2005年（上）高等教育自学考试全国统一命题考试

商品流通概论试卷及参考答案

（考试时间 150分钟）

题　号	一	二	三	四	五	六	总　分	
题　分	20	10	10	15	25	20	核分人	
得　分							复查人	

第一部分　选择题

得　分	评卷人	复查人

一、单项选择题（本大题共 20小题，每小题 1分，共 20分）在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的，请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选或未选均无分。

1. 第二次社会大分工产生了（　　）

A. 商品交换　　B. 商品生产

C. 商人阶级　　D. 商业企业

2. 市场机制是市场经济的（　　）

A. 内在发动器　　B. 外部推动器

C. 内在调节器　　D. 外部控制器

3. 商品流通企业的特征之一，是以商品的购、销、运、存为其（　　）

A. 基本业务　　B. 核心业务

C. 附带业务　　D. 辅助业务

4. 在商品流通领域中，各种市场活动现象及其变化的客观描述和真实反映称之为（　　）

A. 商流　　B. 物流

C. 时间流　　D. 信息流

5. 一般把商流与物流紧密结合的、物流中一种独特的、综合性的活动形式称为（　　）

A. 商品运输　　B. 商品储存

C. 商品配送　　D. 商品包装

需要全本请访问 www.ertongbook.com

6.由商品流通企业的组织形式和经营形式所构成，并且是流通产业经营的形态，被称之为（　　）

A.经营业态　　B.配送业态

C.物流业态　　D.流通业态

7.以货币为媒介的商品交换过程称之为（　　）

A.产品流通　　B.商品流通

C.产品销售　　D.商品销售

8.商品流通最主要的组织者和协调者是（　　）

A.消费者　　B.商业

C.生产企业　　D.政府

9.商业文化的感召力、鼓舞力和凝聚力可概括为商业文化的（　　）

A.约束功能　　B.创新功能

C.传导功能　　D.展示功能

10.流通行业一直被认为是“劳动密集型”行业，但目前，流通行业正显示出的特征是（　　）

A.资金密集型　　B.技术密集型

C.知识密集型　　D.后劳动密集型

11.从根本上制约商品流通发展的外部因素是（　　）

A.自然因素　　B.人口因素

C.经济因素　　D.文化因素

12.价格是价值的（　　）

A.供求表现　　B.货币表现

C.经济表现　　D.竞争表现

13.从宏观上讲，商品流通调控的主体是（　　）

A.企业自身　　B.商品

C.市场　　D.国家政府部门

14.在连锁经营中，正规连锁又称为（　　）

A.自愿连锁　　B.直营连锁

C.合同连锁　　D.加盟连锁

15.竞争主要在卖者之间进行的市场是　　(　　)

A.卖方市场　　B.买方市场

C.供方市场　　D.均衡市场

16.车轮理论属于　　(　　)

A.进化理论　　B.周期理论

C.循环理论　　D.选择理论

17.信用制度的基础是　　(　　)

A.商业信用　　B.银行信用

C.国家信用　　D.消费信用

18.流通管理现代化包括三个层次的内容,即行业管理现代化、企业管理现代化和　　(　　)

A.宏观管理现代化　　B.微观管理现代化

C.技术管理现代化　　D.销售管理现代化

19.国家依据市场运行规律的要求,为保证市场有序运行而制定的所有市场主体都必须遵守的法律、规章、制度,称之为　　(　　)

A.市场体系　　B.市场决策

C.市场纪律　　D.市场规则

20.如果没有政府的干预,社会资源都可以通过市场进行　　(　　)

A.计划配置　　B.自发配置

C.有偿调拨　　D.无偿调拨

得　分	评卷人	复查人

二、多项选择题 (本大题共 5小题,每小题 2分,共 10分)在每小题列出的五个备选项中有二至五个是符合题目要求的,请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选、少选或未选均无分。

21.商品流通网络的特征有　　(　　)

A.整体性　　B.区域性

C.客观性　　D.聚合性

E.辐射性

22. 国家以储备、基金等方式予以宏观调控的重要战略物资主要有 ( )

A. 粮食　　B. 木材

C. 石油　　D. 棉花

E. 糖

23. 企业竞争导向定价目标主要有 ( )

A. 稳定价格　　B. 追求大利润

C. 应付或避免竞争　　D. 战胜竞争者

E. 达到预定销售目标

24. 流通企业选择流通方式应该考虑的因素有 ( )

A. 商圈人口的规模　　B. 价格的差别

C. 商品品种的差别　　D. 商品和服务的用途

E. 顾客来店购买的频率

25. 评价流通企业经济效益应遵循的原则包括 ( )

A. 生产效益与销售效益相统一　　B. 企业效益与国家效益相统一

C. 满足需要与取得盈利相统一　　D. 企业经济效益与社会经济效益相统一

E. 眼前效益与长远效益相统一

第二部分　非选择题

得　分	评卷人	复查人

三、填空题 (本大题共 10小题,每小题 1分,共 10分)请在每小题的空格中填上正确答案。错填、不填均无分。

26. 从劳动耗费的角度看,格大地影响着流通企业经济效益的是_____的使用状况。

27. 商人文化是商业伦理文化的重要内容及其实践的体现,它的主要组成可用_____五个字来表现。

28. 我国原国内贸易局在《零售业态分类规范意见》中,将中国零售业商店分类确定为:_____、超级市场、大型综合超市、便利店、仓储式商场、专业店、专卖店、购物中心 8类。

29. 现代物流、_____等现代化流通经营方式将直接影响我国商品流通网络的形成。

30. 与商流对应的是_____,是指涉及商品实体转移的使用价值运动。

31.综合商社是以_____为主导，兼具金融、信息、服务、组织等功能的国际化、实业化、多元化、集团化的综合性商业组织。

32.在市场主体结构中，最重要的市场主体是_____。

33.电子商务的特点可以用_____式服务来概括。

34.人口环境对商品流通的影响，首先表现在它影响商品流通经营中_____的流通规模。

35.对流通渠道设计方案评估应遵循经济性、_____、适应性等原则。

得　分	评卷人	复查人

四、名词解释题（本大题共 5小题，每小题 3分，共 15分）

36.契约式垂直渠道结构

37.商圈

38.商品合理运输

39.市场秩序

40.直接贸易企业

需要全本请访问 www.ertongbook.com

得　分	评卷人	复查人

五、简答题 (本大题共 5小题,每小题 5分,共 25分)

41.**什么是市场机制？市场机制主要包括哪些具体机制？**

42.**流通企业通常选择的配送中心的模式有哪几种？**

43.**简述流通业态的主要发展趋势**。

44.竞争的内容从狭义的角度讲主要包括哪些方面？

45.商业连锁经营按所有权和经营权的集中程度划分有哪些形式？这些形式有何联系与区别？

得　分	评卷人	复查人

六、论述题 (本大题共 2小题,每小题 10分,共 20分)

46.**当前商业道德出现了滑坡现象,试分析其产生的原因并提出改进对策**。

47.**试述流通创新的途径**。

2005年 (上)商品流通概论试卷及参考答案

一、1.B 2.C 3.A 4.D 5.C 6.D 7.B 8.B 9.A 10.B 11.C 12.B 13.D 14.B 15.B 16.C 17.A 18.A 19.D 20.B

二、21.ABCDE 22.ACD 23.ACD 24.ABDE 25.CDE

三、26.活劳动　　27.德、仪、信、智与情

28.百货商店　　29.电子商务

30.物流　　31.贸易

32.政府　　33.AAAA

34.基本生活必需品　　35.可控性

四、36.契约式垂直渠道结构是指由所有权各自独立的生产机构和销售机构,为了共同的经济目的自愿结合起来,以契约为基础协调彼此的经济活动,以获得比其个别经营所能得到的更好的收益。契约式垂直渠道结构近年发展很快,可以细分为以下三种形式:批发商倡导的自愿连锁组织、零售合作社、特许经营组织。

37.通常认为,商圈是一个流通方式或流通企业经营业务辐射所及的地域范围。以提供的商品和服务为内容、以适度的交通距离为半径、以基本的购买者人口为依托所形成的供应范围和销售量,即构成一个流通方式或流通企业的商圈。目前在实际工作中,商圈的概念得到了扩展。扩展的商圈概念是指相对集中的商业区域。

38.所谓商品合理运输,是指在有利于商流业务开展的条件下,按照商品的特点和合理流向,充分利用各种运输方式,选择合理的运输路线和运输工具,以最短的里程、最少的环节、最快的速度和最小的劳动消耗,安全优质地完成商品运输任务。

39.市场秩序是指市场体系中各类市场主体和客体的规范化状况及各类主体在经营活动中对于市场经济中的各种规则和公共习惯的认同遵从状况。狭义的市场秩序只包括市场主体、客体等方面的有序化状况以及市场交易行为的规范化状况。较广义的市场秩序还包括秩序维护者的活动状况和效果。

40.直接贸易企业是以自主交易的方式,为实现各自不同的目的进行的商品交易活动的商品流通企业。直接贸易企业是各种商品流通企业类型中最常见的形式,又有批发和零售之分。

五、41.市场机制作为一种经济运行机制,是指市场上的供求、竞争、价格等经济因素如何通过各自的作用和彼此的关系推动市场的运行及其功能的发挥。它是市场经济的基础运行机制。市场机制反映了经济活动中各个有关组成部分的内在联系,是市场经济的内在调节器。市场机制有一般市场机制和具体市场机制之分。具体市场机制是指某类市场上特有的市场机制,包括金融市场上的利率机制和劳动市场上的工资机制等。信贷利率机制是指资金供求同利息率之间的相互制约、有机联系的运动关系。工资机制是指劳动力供求与工资之间相互制约的联系和作用。

42.流通企业通常选择的配送中心的模式主要有:

(1)建立自己的配送中心。这是一种由流通企业独立出资建立的配送中心形式,由流通企业建立的独立开展经营管理、为自己麾下的连锁网络体系和企业提供货物的物流中心。

(2)建立联合型的配送中心。联合型配送中心有两种不同的联合方式:一种是指由多家连锁企业联合,共同建设一个配送中心;另一种是指一家或多家连锁企业与物流企业或供应商开展一体化联合,分别承担不同的任务,共同实现配送中心的功能。

(3)采用第三方物流。是指生产企业或经营企业为集中精力搞好主业,把原来属于自己处理的物流活动,以合同方式委托给专业物流服务企业,同时通过信息系统与物流服务企业保持密切联系,以达到对物流全过程的管理和控制的一种物流运作与管理方式。第三方物流是未来物流业的发展趋势。

43.流通业态主要发展趋势:

(1)大型化。当今流通业态演化的一个基本趋势就是各种业态的单体面积在扩大。

(2)细分化。随着不同业态间竞争的日趋激烈,各种业态的目标市场日趋细分,即便是同一业态,其目标市场也显示出差别化的特点。

(3)多元化。在一个城市或一个区域中,往往多种业态并存,以适应消费者的不同需要和选择。

(4)廉价化。随着商品供应的日益过剩,降价是当今世界商品竞争的一个基本趋势。这一点反映到流通业,就是各种廉价化商店的涌现。

(5)连锁化;连锁经营的扩大,反映了现代流通业提高集中化程度的要求。连锁经营是现代商业发展的一个基本规律,对流通企业具有举足轻重的意义。

44.从狭义的角度讲竞争内容有:

(1)产品的竞争。包括产品质量的竞争、产品品种竞争、新产品的竞争。

(2)经营竞争。它主要包括手段与目的两方面内容,即经营要素和经营成果等方面的竞争。具体讲,包括经营要素的竞争、商业信誉的竞争、经营者素质、能力的竞争、经济效益的竞争。

(3)信息竞争。是指竞争者以多、快、特(特色、特别、独特)、准(准确、真实)地获得和运用信息能力的较量。

(4)价格竞争。是指竞争者为尽可能推销商品,扩大市场占有率而采取的定价策略、定价方法等比较和抗争。

(5)非价格竞争。这是一种综合性的竞争策略。

45.(1)商业连锁经营按所有权和经营权的集中程度可以划分为:正规连锁商店、自由连锁商店、特许连锁商店。

(2)这三种形态连锁店的联系与区别:①联系主要表现在:其一,从发展过程而言,特许连锁是最早出现的。当其发展到一定规模时,才成为正规连锁。而自由连锁是正规连锁之产物,是中小批(发)零(售)商店为对抗大零售商的正规连锁而走向联合的。其二,在实际运作中,这三种类型互相交汇,相互融合,优势互补。②区别:其一,总部与分店的关系不同。特许连锁的总部与加盟店之间是合同关系。正规连锁则是总部对店铺的统一管理,即管理与被管理的关系。自由连锁则是总部与店铺之间协商与服务的关系。其二,所有权与经营权的结合程度不同。特许连锁总部拥有经营权,加盟店保留所有权。正规连锁的所有权与经营权高度集中于总部。自由连锁的所有权与经营权归各店铺,但总部对店铺进行经营上的指导与服务。

六、46.(1)改革开放以来,建设社会主义市场经济,市场活跃了,经济发展了,但伴随而来的社会道德包括商业职业道德在内的人们行为出现了滑坡。这主要是在建设市场经济的过程中,对传统商业道德的冲击和亵

需要全本请访问 www.ertongbook.com

渎，对现代商业道德建设的必要性认识极其不足造成的。①轻视传统。几千年的中国商业道德是以儒家文化为核心形成的。其主要内容是“诚、真、义”。我国不少企业丢掉了这个优良传统，走入困境。②认识错位。不少企业的价值取向错位了。市场经济的竞争性和功利性如被误解，就会陷入“金钱拜物教”，使竞争进入不道德的领域，采取不正当手段，侵犯消费者权益，扰乱市场秩序，出现“以劣汰优”的怪现象，严重破坏经济发展和社会风气。③舆论无力。目前，由于体制转轨，新旧交替，认识混乱，道德失范，必然会出现社会舆论的混乱，失去社会赞美和社会谴责的作用。④法制滞后。50年来我国虽然有一些零星的商业法规，但至今还没有一部完整的“商法”。

(2)根据上述情况，在我国建设有中国特色的社会主义市场经济的同时，加强社会公德与现代商业道德的建设是当务之急。

①我国公民的基本道德规范是：“爱国守法、文明诚信、团结友爱、勤俭自强、敬业奉献”。这也是对现代商业道德规范的基本要求，可以规范市场经济秩序，可以建立良好的商业信用体系。

②要求商业企业要站在整顿和规范市场的前列，加强商品的质量管理，建立质量监督和保证体系，严格把好商品的进货关、检验关和销售关，从企业的采购入口环节把好关，维护消费者的权益。

③商业企业不仅要提升职工的职业道德水平，还要处理好与供货商的关系，建立正常、稳定的供货渠道，使供应链畅通无阻，这是是商业企业实现商业道德的重要保障条件。

④商业企业要强化服务意识、创新服务内容、提升服务质量，以服务吸引顾客、以服务提高企业的竞争力，以占领与开拓市场。

47.(1)流通创新的模式。从流通经营管理的角度，流通创新可以通过不同的途径来实现。不同的创新途径，反映了创新者不同的思维方式。一种常用的创新模式是渐进式创新。渐进式创新是在现有运行模式的基础上逐步实现的，其每一个步骤也许只能带来不明显的效果，但日积月累则可能由量变引起质变，成本往往较低，具有风险较小的优点。另一种常用的创新模式是填空式创新。企业利用现有能力在市场上拾遗补缺、开拓新的市场机会，具有成本低、风险小、见效快的特点。但是，企业不足以凭此建立长久的竞争优势。第三种常用的创新模式是组合式创新。组合式创新也是以企业现有的能力为基础的。第四种常用的创新模式是独创式创新。它是一种根本性的变革，并且能够引发新的创新或变革。在企业的创新实践，创新模式既可以是单一型的，也可以是综合型的。

(2)流通创新是在继承和引进基础上进行的，必须走中国特色之路。创新并不意味着一切从头开始。在强调流通创新的同时，应当重视继承我们自己的优良传统、在引进和借鉴国外先进经验的基础上进行创新。结合我国流通业经营管理的现状，从日本、美国等经济发达国家引进和借鉴那些先进的、适合我国基本国情的企业管理理论与经验，也是我们开展流通创新的言中必有之义。

(3)流通创新必须重视人的发展

在我国发展社会主义市场经济的过程中和流通企业改革的实践中，流通创新需要培育一支高素质的企业家队伍；同时，流通创新也需要全心全意地依靠工人阶级，充分发挥企业职工的潜力与创造性。