2005年（上）高等教育自学考试全国统一命题考试

企业经营战略试卷及参考答案

（考试时间 150分钟）

题　号	一	二	三	四	五	六	总　分	
题　分	20	10	15	20	15	20	核分人	
得　分							复查人	

第一部分　选择题

得　分	评卷人	复查人

一、单项选择题（本大题共 20小题，每小题 1分，共 20分）在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的，请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选或未选均无分。

1. 日本索尼公司于 1989年以 54亿美元的价格买下了美国哥伦比亚和三星两家电影公司，这表明索尼公司此时实施的战略是（　　）

A. 横向一体化战略　　B. 多样化发展战略

C. 低成本战略　　D. 重点战略

2. 东方电器公司以科学研究活动为先导，主要依靠自身力量独立地进行基础研究、应用研究，取得重大突破后，再通过发展研究，提出生产性样机，在工厂中进行试生产，最后投入大批量生产。该公司所采用的技术进步模式为（　　）

A. 开发型模式　　B. 扩散型模式

C. 改造型模式　　D. 引进型模式

3. 某企业将生产的各种不同品种的产品在包装上采用相同的包装设计，采用相同的图案、相近的颜色，体现出共同的特色。该企业的这一包装策略属于（　　）

A. 等级包装策略　　B. 相关性包装策略

C. 异类型包装策略　　D. 同类型包装策略

4. 在其它条件不变的情况下，如果消费者的平均收入提高 5%，对某商品的需求量将增加 10%，则该商品的需求收入弹性系数为（　　）

A. 1　　B. 2

需要全本请访问 www.ecangbook.com

C.3　　D.4

5.海南恒泰集团通过利用海南得天独厚的自然条件,建立了芒果园,使芒果及其制品成为了自己的优势产业。该企业所采取的物力资源战略属于　　(　　)

A.综合利用资源战略　　B.采购物力资源战略

C.培植资源战略　　D.自主开发资源战略

6.企业需要很多人才,各个方面的人才应形成一个合理的结构。企业人才职能结构优化战略指　　(　　)

A.企业管理层次所需的各级管理人才,应形成合理结构。

B.企业各种学科的人才之间应有一个合理的比例。

C.各个等级的职称人才比例合理化,向金字塔型结构优化。

D.由于执行企业机能和管理职能工作的需要,应配备各种专业管理人才,并使他们相互匹配,形成合理结构。

7.战略经营领域(SBA)是企业生存发展的一个特定的微观环境,任何一个 SBA都是环境引力与企业实力的结合部,其中奶牛 SBA的含义是　　(　　)

A.环境引力大、企业实力大　　B.环境引力大、企业实力小

C.环境引力小、企业实力大　　D.环境引力小、企业实力小

8.日本三洋公司提出口号:"以世界第一流的高精度而自豪",这种口号属于　　(　　)

A.企业宗旨　　B.企业战略方针

C.企业战略目标　　D.企业经营哲学

9.深圳康佳公司以"康佳"这一驰名商标作为投资入股其他企业,这种经营方式战略属于　　(　　)

A.货币资本投资战略　　B.无形资产投资战略

C.委托经营战略　　D.债券经营战略

10.某企业生产的冰箱出口日本,这种冰箱是三门,其中一个门的设计是按照日本居民喜欢吃生鱼片、冷藏生鱼片的要求,使温度保持在 -5℃至 5℃之间。该厂所采取的质量标准战略为　　(　　)

A.目标市场所在国的国家标准战略　　B.国际质量标准战略

C.国家质量标准战略　　D.国外先进标准战略

11.企业最高领导者把战略制定和战略实施的范围扩大到企业高层管理集体之中,调动高层管理人员参与战略决策和战略实施的积极性,以确保战略顺利实施的一种战略实施方式属于　　(　　)

A.指令型方式　　B.变革型方式

C.合作型方式　　D.文化型方式

12.产品序列结构指的是　　(　　)

A.低档产品、中档产品和高档产品之间的比例关系。

B.初级技术产品、中级技术产品和先进技术产品之间的比例关系。

C.初级产品、中间产品和最终产品之间的比例关系。

D.军用产品、民用产品和军民两用产品之间的比例关系。

13.以名牌为龙头,以大型骨干企业为核心,与相关协作配套企业、销售企业、科研机构联合组成企业集团的集团化战略属于　　(　　)

A.产品辐射型集团化战略　　B.多元复合型集团化战略

C.项目配套型集团化战略　　D.科技开发型集团化战略

14.根据企业文化的含义,主要表现为企业群体行为和企业制度层次上的企业文化属于　　(　　)

A.企业表层文化　　B.企业内层文化

C.企业幔层文化　　D.企业深层文化

15.关于市场的含义,下列说法错误的是　　(　　)

A.市场是商品交换、供求关系的总和

B.市场可分为现实市场和潜在市场

C.现实市场的大小仅仅取决于有支付能力的顾客的数量

D.潜在市场在一定条件下可以转变为现实市场

16.企业的经营战略与企业的组织结构之间有一定的对应关系,不同的经营战略往往应该选择不同的组织结构。如果企业采取相关型多种经营战略,则适宜选择　　(　　)

A.职能制结构　　B.事业部制结构

C.母公司制结构　　D.混合结构

17.关于买方和供方议价能力对企业竞争的影响,下列说法错误的是　　(　　)

A.买方采取集中进货的方式或者进货批量较大,这时对企业施加的压力比较大。

B.买方实力强大,具有实现后向一体化的能力,这会增加对本行业的压力。

C.供方提供的产品,其可替代程度低时,供方处于有利地位。

D.供方实现向前一体化的可能性越大,对行业施加的竞争压力就越小。

18.在外向型企业发展的不同阶段,外向型企业有不同的总体战略可供选择。当外向型企业国际化经营发展到较高的成熟阶段的时候,其适宜采取的战略是　　(　　)

A.合资经营出口战略　　B.跨国公司战略

C.境外投资战略　　D.加工出口战略

19.企业向商业银行等金融企业或向信托投资公司等非金融机构借款,或通过有关银行向社会发行企业债券,以筹集所需资金用于生产经营活动的筹资战略是　　(　　)

A.股份经营战略　　B.资本积聚战略

C.合作经营战略　　D.负债经营战略

20.关于中小型企业下列说法错误的是　　(　　)

A.中小型企业是大型企业不可缺少的伙伴和助手。

B.中小型企业可以起到就业的“蓄水池”作用。

C.中小型企业因为规模小,对技术革新的作用不大。

D.中小型企业资金薄弱,筹资能力差。

得　分	评卷人	复查人

二、多项选择题(本大题共5小题,每小题2分,共10分)在每小题列出的五个备选项中有二个至五个是符合题目要求的,请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选、少选或未选均无分。

21.战略型思维是一种高层次的思维活动,它具有的特征是　　(　　)

A.它是系统型思维　　B.它是直观性思维

C.它是超前性思维　　D.它是机械性思维

E.它是创造性思维

22.外向型企业应树立的战略思想有　　(　　)

A.生产全球化观念　　B.产品整体化观念

C.经营国际化观念　　D.国际市场营销观念

E.联合参与国际竞争的观念

23.市场营销组合的基本营销要素包括　　(　　)

A.产品要素　　B.价格要素

C.人员要素　　D.渠道要素

E.促销要素

24.关于阻击式防御战略,下列说法正确的是　　(　　)

A.阻击式防御战略认为最有效的防御是完全防止竞争较量的发生。

B.阻击式防御战略着眼点是防止挑战者着手行动或者使其进攻偏离到威胁较小的方向。

C.实行阻击式防御战略不仅要预测出可能的挑战者、可能的进攻路线,而且还要封锁挑战者一切可能进攻的路线。

D.阻击式防御战略要求当对手的进攻发生后或挑战来临时,针对这种进攻或挑战的性质、特点和方向,采取相应对策,维持原有竞争地位和经营水平。

E.阻击式防御战略是一种被动的消极的防御战略。

25.企业文化在企业经营管理中起着越来越重要的作用,主要表现为　　(　　)

A.创新作用　　B.导向作用

C.凝聚作用　　D.组织作用

E.规范作用

第二部分　非选择题

得　分	评卷人	复查人

三、名词解释题(本大题共 5小题,每小题 3分,共 15分)

26.战略优势

需要全本请访问 www.ertongbook.com

27.企业的社会责任

28.稳定型战略

29.企业规模

30.市场开发型战略

得　分	评卷人	复查人

四、判断分析题 (本大题共 5小题,每小题 4分,共 20分)判断正误,将正确的划上“√ ”,错误的划上“×”,并简述理由。

31.价格需求弹性反映了商品价格与顾客需求之间的客观规律。无论价格需求弹性系数是大于 1还是小于 1,企业采取降价策略都能增加销售收入。 (　　)

32.企业采取失败性紧缩战略是由于外部环境的变化,经济陷入衰退之中,致使企业在现有的经营领域中处于不利地位。 (　　)

33.衡量外向型企业在国际市场上竞争能力的强弱的主要标志是企业产品质量的高低。 (　　)

34.生产厂家在某一地区市场,只通过一家中间商推销其产品的营销渠道战略是短渠道战略。 (　　)

35.在服务性租赁中,租赁期满后,承租者租赁的设备将归承租者所有。 (　　)

得　分	评卷人	复查人

五、简答题 (本大题共 3小题,每小题 5分,共 15分)

36.**一个企业进入新的市场将面临不同程度的进入障碍,试简述构成进入障碍的主要因素。**

37.**简述纵向一体化的含义及其优点。**

38.**简述大型企业在国民经济中的地位**。

得　分	评卷人	复查人

六、论述题 (本大题共 2小题,每小题 10分,共 20分)

39.**试论述中小型企业应树立的战略思想**。

40.**试论述不同产品寿命周期阶段的产品战略**。

2005年 (上)企业经营战略试卷参考答案

一、1.B 2.A 3.D 4.B 5.D 6.A 7.C 8.C 9.B 10.A 11.C 12.C 13.C 14.C 15.C 16.B 17.D 18.B 19.D 20.C

二、21.ACE 22.ABCDE 23.ABDE 24.ABC 25.BCE

三、26.战略优势是指企业经过多年的努力,在具有战略意义的经营资源或经营要素方面所拥有的超过竞争对手的优势。

27.企业的社会责任是指企业在生产经营活动中不能只顾企业自身的利益,必须考虑社会利益,承担社会义务。

28.稳定型战略是指限于经营环境和内部条件,企业在战略期所期望达到的经营状况基本保持在战略起点的范围和水平上的战略。

29.企业规模是指劳动者、劳动手段、劳动对象等生产要素和产品在企业里集中的程度。

30.市场开发型战略即以企业现有产品或略有改进的产品,向新的市场扩展,向新的顾客群进行销售的战略。

四、31.× 理由:价格需求弹性反映了商品价格与顾客需求之间的客观规律性。也是企业定价应考虑的重要因素。当价格需求弹性系数大于 1时,说明某种商品的需求对价格变动的敏感程度大,企业应较多地考虑实施降价的策略;小于 1时,企业可选择适当提价的策略;等于 1时,说明某商品缺乏弹性,可选择维持原价的策略。

32.× 理由:失败性紧缩战略是指由于企业经营失误 (如战略决策失误、产品开发失败、内部管理不善等)造成企业竞争地位虚弱、经济资源短缺、财务状况恶化,只有撤退才有可能最大限度保存企业实力时被迫采取的战略。

33.× 理由:衡量外向型企业在国际市场上竞争能力的强弱,其主要标志之一是在各个东道国的市场占有率。

34.√

35.× 理由:服务性租赁中租赁期满后,机器设备为承租方所有。

五、36.进入障碍包括以下几个方面的因素:

(1)规模经济。(2)产品差异优势。(3)资金需求。

37.纵向一体化战略是指在向前和向后两个可能方向上,扩大企业现有经营业务的一种发展战略。向前一体化就是利用现有产品来生产新产品和自行销售产品;向后一体化指把企业现有产品生产所需要的原材料和零部件等,由外供改为自己生产。

纵向一体化战略的优点:(1)向后一体化能够使企业对其所需的原材料的成本、质量及其供应情况进行有效的控制,以便降低成本,减少风险,使生产稳定、正常地进行。(2)向前一体化使企业能够控制销售和销售渠道,有助于企业更好地掌握市场信息和发展趋势,更迅速地了解顾客的意见和要求,从而增加产品的市场适应性。对于一些原材料制造厂来说,向前一体化进入产品制造领域,有助于实现更大的产品差异性,从而摆脱价格竞争中的不利因素。此外,由于从原材料供应到产品形成的深加工过程,也是价值不断附加的过程,所

需要全本请访问 www.ertongbook.com

以,向前一体化能够给企业带来更多的利益。

38.(1)大型企业在国民经济中处于主导地位。

(2)大型企业是本行业的排头兵和台柱子。

(3)大型企业是参与国内外市场竞争的主力军。

六、39.从中小型企业的实际出发,一般应树立以下战略思想:

(1)灵活经营的思想。

(2)特色经营的思想。

(3)快速应变的思想。

(4)补缺经营思想。

(5)集中经营的思想。

(6)联合经营的思想。

40.产品有其寿命周期,这个原理是企业制定产品战略的重要理论依据之一。产品所处的寿命周期阶段不同,所采用的战略也不同。

(1)投入期的产品战略。① "以新领先"的战略。② "新品完善"战略。③新品形象战略。

(2)成长期的产品战略。①新品生产扩大化战略。②新品名牌战略。

(3)成熟期的产品战略。①改进或改革产品战略。②优质低价战略。③产品差异化战略。

(4)衰退期的产品战略。①集中战略。②收益战略。③逐步减产、最后淘汰的战略。