2005年（上）高等教育自学考试全国统一命题考试

企业管理概论试卷及参考答案

（考试时间 150分钟）

题　号	一	二	三	四	五	六	总　分	
题　分	20	20	15	18	12	15	核分人	
得　分							复查人	

第一部分　选择题

得　分	评卷人	复查人

一、单项选择题（本大题共 20小题，每小题 1分，共 20分）在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的，请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选或未选均无分。

1. 以战略经营领域的吸引力和企业的竞争地位两个综合性指标进行组合，形成矩阵，进行分析的综合性方法称为（　　）

A. 波斯顿矩阵分析法　　B. 收益矩阵法

C. 头脑风暴法　　D. 麦肯西矩阵分析法

2. 下列企业组织形式中属于自然人企业的是（　　）

A. 合伙制企业　　B. 有限责任公司

C. 股份有限公司　　D. 股份合作制企业

3. 企业在一定的生产技术条件下，为合理利用人力、物力、财力等经营资源所规定的消耗标准与占用标准称为（　　）

A. 记录　　B. 制度

C. 程序　　D. 定额

4. 我国《公司法》规定，股份有限公司的最高权力机构是（　　）

A. 董事会　　B. 股东大会

C. 监事会　　D. 经理班子

5. 企业文化作为一种意识形态，其基本核心为（　　）

A. 计划　　B. 价值观

需要全本请访问 www.ertongbook.com

C.企业宗旨　　D.领导人的意志

6.企业工资制度以年功工资(又称工龄工资)为主体的国家是　　(　　)

A.中国　　B.美国

C.日本　　D.英国

7.我国劳动保障制度改革后,企业职工养老保险和医疗保险将由　　(　　)

A.职工个人负担　　B.政府负担

C.企业和个人共同负担　　D.企业和政府共同负担

8.企业制定经营战略需考虑的重大关系有八种,其中共同存在服务与被服务、卖与买、选择与被选择、争夺与被争夺关系的有　　(　　)

A.企业与顾客、投资者和供应者　　B.企业与顾客、供应者和经销者

C.企业与顾客、供应者和竞争者　　D.企业与顾客、供应者和政府

9.在企业经营实力分析中,主要对产品素质高低进行的分析属于　　(　　)

A.技术开发能力分析　　B.生产能力分析

C.市场营销能力分析　　D.产品竞争能力分析

10.根据总体目标要求和各单位各部门所承担的具体目标任务,对其所需资源进行合理的分配,这体现了经营计划的　　(　　)

A.协调作用　　B.分配作用

C.保证作用　　D.导向作用

11.我国印刷业过去长期使用传统的铅字排版技术,近年来绝大部分印刷企业采用了新兴的电子激光照排技术,这种新兴技术属于　　(　　)

A.代替技术　　B.极限技术

C.突破技术　　D.智能技术

12.一个或一组工人在一个工作地对一个劳动对象连续进行加工的生产活动称为　　(　　)

A.节拍　　B.工种

C.工序　　D.工步

13.工人每天上下班时清扫整理工作地所耗费的时间属于　　(　　)

A.准备与结束时间　　B.作业宽放时间

C.作业时间　　D.非生产时间

14. 产品投入的时间比成品出产时间所要提前的天数是 (　　)

A. 出产提前期　　B. 投入提前期

C. 生产周期　　D. 保险期

15. 网络计划技术特别适用于 (　　)

A. 一次性的工程项目　　B. 多次重复的项目

C. 成批轮番生产类型　　D. 大批量稳定生产企业

16. 控制图法用于分析判断工序是否处于稳定状态，如果质量特征抽样数据点落在控制界限内且排列无缺陷，表明 (　　)

A. 生产过程正常，不可能出不合格品　　B. 生产过程正常，处于控制状态

C. 生产过程异常，可能出不合格品　　D. 生产过程异常，但在可控制范围内

17. 设备在相邻两次大修理之间的工作时间是该设备的 (　　)

A. 修理周期　　B. 修理期

C. 生命周期　　D. 修理时间定额

18. 如果需求收入弹性系数大于 1，表示需求量与收入 (　　)

A. 成正比关系　　B. 成反比关系

C. 相比有较小的变化　　D. 相比绝对量减少

19. 以唤起短期需求为目的的促销方式是 (　　)

A. 广告　　B. 宣传

C. 公共关系　　D. 营业推广

20. 下列费用中不属于期间费用的是 (　　)

A. 财务费用　　B. 管理费用

C. 销售费用　　D. 制造费用

得　分	评卷人	复查人

二、多项选择题 (本大题共 10小题，每小题 2分，共 20分)在每小题列出的五个备选项中有二至五个是符合题目要求的，请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选、少选或未选均无分。

21. 现代企业制度的内涵包括 (　　)

A. 以企业法人财产制度为核心内容

B.以公司制为主要形式

C.以产权清晰、责权明确、政企分开、管理科学为特征

D.以完成计划指标为目的

E.以涉外经济活动为主要内容

22.下面几项工作中属于企业管理基础工作的是 ( )

A.标准化工作 B.定额工作和计量工作

C.信息工作 D.建立以责任制为核心的规章制度

E.职工技术业务培训工作

23.公司制企业法人治理结构的组成包括 ( )

A.职工代表大会 B.股东会

C.董事会 D.以经理为首的执行机构

E.监事会

24.企业产值指标的几种主要形式包括 ( )

A.产品品级指标 B.商品产值指标

C.总产值指标 D.工业增加值指标

E.产品产量指标

25.评价价值工程活动的经济效果时,可选用的评价分析指标有 ( )

A.可比产品成本降低率 B.可比产品成本降低额

C.全年净节约额 D.节约倍数

E.节约百分数

26.对象专业化的优点是 ( )

A.便于采用先进的生产组织形式 B.便于进行生产管理

C.能节省产品加工中的停放时间 D.能适应品种变化的要求

E.能充分利用设备

27.下列情况中,需要组织作业组的是 ( )

A.装配作业 B.流水作业

C.厂内运输 D.看管大型设备

E.电工维修

28.企业可以按下列哪些标志(或标准)来细分消费品市场 (　　)

A.按人口因素细分　　B.按地理区划因素细分

C.按用户使用要求细分　　D.按购买心理因素细分

E.按购买行为因素细分

29.商业信用形式主要有 (　　)

A.应付账款　　B.预付货款

C.企业债券　　D.商业汇票

E.票据贴现

30.无形资产包括 (　　)

A.专利权　　B.商标权

C.著作权　　D.租赁权

E.商誉

第二部分　非选择题

得　分	评卷人	复查人

三、简答题(本大题共 3小题,每小题 5分,共 15分)

31.企业管理有哪些具体职能?

需要全本请访问 www.ertongbook.com

32.**简述绘制网络图应遵循的规则**。

33.**简述组织流水生产应具备的条件**。

得　分	评卷人	复查人

四、计算题（本大题共 3小题，每小题 6分，共 18分）

34. 已知某物资全年的需要量为 3600吨，订购时间为 8天，统计显示报告期的保险储备天数为 7天，求订货点量。（全年按 360天计算）

35. 某企业向银行借款 10万元，假定年利息率为 10%，计算（1）三年后还本付息的总金额。（2）三年后还付会息总金额的现值是多少？（复利终值系数为 1.331，复利现值系数为 0.7513）（计算结果保留小数点后两位）

36. 已知某公司年度末资产总计为 22000万元，其中流动资产为 8050万元，存货为 5200万元。若流动负债为 4000万元，长期负债为 2500万元。求：该企业的流动比率、速动比率及负债比率。（计算结果保留小数点后两位）

得　分	评卷人	复查人

五、论述题 (本题 12分)

37.**企业为什么要建立质量体系？怎样建立和运行质量体系？**

得　分	评卷人	复查人

六、案例分析题（本题 15分）

38.案例背景信息：

某企业原来一直生产一系列水果罐头产品，后来该企业又根据市场需求的变化，增加了果汁系列产品。为了使果汁系列产品迅速占领目标市场，企业在各大商场设置了免费品尝专柜，并派人到各餐饮店直接推销。经过努力，其果汁系列产品已取得较好的销售业绩。为扩大经营规模，目前该企业又开发了果脯系列产品。

问题：

（1）该企业采用了哪种产品战略？

（2）该企业开发果汁系列产品时主要做了哪些促销工作？

（3）为该企业制定品牌策略。

2005年(上)企业管理概论试卷参考答案

一、1.D 2.A 3.D 4.B 5.B 6.C 7.C 8.B 9.D 10.B 11.A 12.C 13.A 14.B 15.A 16.B 17.A 18.A 19.D 20.D

二、21.ABC 22.ABC 23.BCDE 24.BCD 25.CDE 26.ABC 27.ABCDE 28.ABDE 29.ABDE 30.ABCE

三、31.(1)计划。这是确定企业目标和实现目标的途径、方法、资源配置等的管理工作。

(2)组织。为了实现企业的共同目标与计划,确定企业成员的分工与协作关系,建立科学合理的组织结构,使企业内部各单位、各部门、各岗位的责权利相一致,并且彼此协调,以保证企业目标能够顺利实现的一系列管理工作,这就是组织职能。

(3)用人。亦称人事职能。系指人员的选拔、使用、考核、奖励和培养等一系列管理活动。

(4)指挥。指挥职能是由企业各级领导人员行使的一种职能。它是指企业各级领导人为了贯彻实施企业的计划,在自己的职权范围内,通过下达指示、命令和任务,使职工在统一的目标下,各负其责,相互配合,完成各项任务。

(5)控制。控制职能就是指按照既定计划和其他标准对企业的生产经营活动进行监督、检查、发现偏差,采取纠正措施,使工作按原订计划进行,或者改变和调整计划,以达到预期目的的管理活动。

32.绘制网络图应遵守的规则有:

第一,在网络图中,不允许出现循环路线,即箭线不能从某个结点出发,最后又回到同一结点上来。

第二,在网络图中,每一条箭线的头尾都必须有结点,不能从一条箭线中间引出另一条箭线来。

第三,相邻两个结点之间只能有一条箭线,不允许几条箭线在相邻两个结点之间直接相连。如果在相邻两个结点之间有几项活动需平行进行,则除一项外,其余活动均应增加结点,引用虚箭线予以分开。虚箭线只表示前后工序之间的衔接关系,不消耗资源,不占用时间,常用 Du表示。

第四,在网络图中,不允许出现没有先行作业或没有后续作业的中间事项。如果实际出现时,需用虚箭线,把没有先行作业的中间事项,同网络始点事项连接起来;把没有后续作业的中间事项用网络终点事项连接起来。

第五,结点编号不能重复使用,并应使箭尾结点的编号小于箭头结点的编号。

33.其一,产品品种稳定,是社会上长期大量需要的产品。

其二,产品结构先进,设计定型,产品是标准化的,并具有良好的结构工艺性。

其三,原材料,协作件是标准的、规格化的,并能按时供应。

其四,机器设备能经常处于完好状态,实行计划预修制度。

其五,各生产环节的工作能稳定地达到工作质量标准,产品检验能随生产在流水线上进行。

四、34.平均每日需用量 $=\frac{\text{全年需要量}}{360}=\frac{3600}{360}=10$吨

需要全本请访问 www.ertongbook.com

保险储备量 $=10\times7=70$吨

订货点量 =平均每日需用量 ×订购时间 +保险储备量

$=10\times8+70$

$=150$吨

35.(1)$FV=PV\cdot(1+i)^n=10\times1.331=13.31$万元

(2)$PV=FV\frac{1}{(1+i)^n}=13.31\times0.7513=10.00$万元

36.流动比率 $=\frac{\text{流动资产}}{\text{流动负债}}=\frac{8050}{4000}=2.01$

速动比率 $=\frac{\text{速动资产}}{\text{流动负债}}=\frac{8050-5200}{4000}=0.71$

负债比率 $=\frac{\text{负债总额}}{\text{资产总额}}=\frac{8050+2500}{22000}=0.48$

五、37.(1)质量体系,是指为保证产品、过程或服务满足规定的或潜在的要求,由组织机构、职责、程序、活动、能力和资源等构成的有机整体。

企业建立质量体系的目的是为了使其产品能达到:满足规定的用途和需要,满足用户的期望,符合有关的标准和技术规范,符合社会有关法令的要求;同时,要使企业获得良好的经济效益。

(2)企业在建立和运行质量体系时,应根据市场情况、产品类型、生产特点、用户需要等具体情况和自身特点,对这些体系要素进行适当的裁剪和增删,以建立和运行适应本企业特定条件的质量体系。一般来说,企业在建立和运行质量体系时,应抓好以下几个主要环节。

(1)明确企业质量方针和目标。

(2)分配和落实质量职能,完善质量文件。

(3)建立专职的质量管理机构。

(4)建立一套高效灵敏的质量信息反馈系统。

(5)按照“计划—执行—检查—处理”管理循环组织质量体系的运转。

六、38.(1)采用了多系列产品战略。

(2)主要做了营业推广工作和人员推销工作。

(3)首先,分析该企业要不要使用品牌,尤其是要不要为自己生产经营的各种产品搞商标。由于该企业的产品销售状况良好,在市场上得到消费者的认可,为区别于其它同类产品,应该进行品牌设计,搞好自己的商标。

其次,创造名牌商标战略应选择地方名牌商标战略,继而向国家级名牌商标战略过渡,以国际级名牌商标战略为最终方向,努力在国际市场上打响本国产品的知名度,使之成为国际著名商标或国际驰名商标。

最后,分析该企业适于使用一个商标数品使用的策略,即一个产品创出了牌子(如水果罐头),其商标可以让本企业其它几种不同的产品(如果汁、果脯)使用,前提是其它产品必须保证质量。