

全国高等教育自学考试标准预测试卷

2006年企业管理概论

丛书主编：北京大学摇安春莲

学苑出版社

全国高等教育自学考试

2020年企业管理概论试卷及答案

(考试时间 150分钟)

题号	一	二	三	四	五	六	总分	
题分	10	10	10	10	10	10	核分人	
得分							复查人	

第一部分 选择题

得分	评卷人	复查人

一、单项选择题 (本大题共 10 小题, 每小题 10 分, 共 100 分)。在每小题列出的四个选项中只有一个选项是符合题目要求的, 请将正确选项前的字母填在题干中的括号内。

1. 企业从事生产经营活动的主要目的是 ()
2. 完成国家下达的计划任务是企业 ()
3. 企业盈利的根本目的是 ()
4. 在企业管理的各项职能中, 首要职能是 ()
5. 企业组织职能是指 ()
6. 企业计划职能是指 ()
7. 体现在企业规章制度、组织机构、企业内部和外部的人际交往等方面的企业文化属于 ()
8. 企业表层的企业文化是指 ()
9. 企业深层的企业文化是指 ()
10. 企业在推动社会进步和发展国民经济中所承担的责任就是 ()
11. 企业经营哲学是指 ()
12. 企业目标是指 ()
13. 企业技术开发的对象是多方面的, 其中, 最主要的是 ()
14. 能源和原材料的开发是指 ()
15. 设备与工具的开发是指 ()
16. 价值工程中的产品成本是指 ()
17. 生产制造成本是指 ()
18. 产品销售成本是指 ()

工业产品成本是指		(摇摇)
劳动过程	自然过程	
劳动过程与准备过程之和	劳动过程与自然过程之和	
清除切屑、设备润滑所耗费的工时属于		(摇摇)
准备与结束时间	作业时间	
作业宽放时间	非生产工作时间	
是指		(摇摇)
物料需求计划	第二种物料需求计划	
制造资源计划	第二种制造资源计划	
单件小批生产的企业，编制车间作业计划可以采用的方法是		(摇摇)
在制品定额法	累计编号法	
生产提前期法	生产周期法	
能够根据“关键的少数和次要的多数”的原理发现影响产品质量主要因素的统计分析方法是		(摇摇)
排列图法	因果图法	
直方图法	控制图法	
由专职检修人员承担、操作工人协助进行的设备维护保养是		(摇摇)
例行保养	日常保养	
一级保养	二级保养	
同竞争对手相同的市场定位策略是		(摇摇)
避强策略	雷同策略	
超强策略	先近后远策略	
在产品比较畅销的情况下，较适宜的人员推销策略是		(摇摇)
专职营销人员推销策略	技术人员推销策略	
生产人员推销策略	企业全员推销策略	
如果收入弹性系数小于 1 但大于零，表明		(摇摇)
需求量与收入成正比例关系		
需求量与收入成反比例关系		
当收入发生一定变化时需求有小幅度的变化		
随着人们收入的增加，其需求量绝对减少		
有利于提高企业在广大公众心目中的知名度和美誉度，本质上也是在为本企业培养潜在		

顾客、开发潜在市场的公关策略，是企业 (摇摇)
 以政府为对象的公关策略 (摇摇) 以相关企业为对象的公关策略
 以社会团体、事业单位为对象的公关策略 (摇摇) 以广大公众为对象的公关策略
 (略)

企业认购股票的计价原则是 (摇摇)

按照实际支付的全部金额计价
 按照评估确认或者合同、协议约定的价值计价
 按照实际支付的款项扣除应收股利后的差额计价
 按照扣除应计利息后的差额计价

直接工资的标准成本等于 (摇摇)

用量标准 * 价格标准 (摇摇) 工时标准 * 工资率标准
 工时标准 * 制造费用分推率标准 (摇摇) 价值标准 * 工资率标准

反映债权的保障程度的指标是 (摇摇)

流动比率 (摇摇) 速动比率
 负债比率 (摇摇) 负债对股东权益比率

得分	评卷人	复查人

二、多项选择题 (本大题共 4 小题，每小题 5 分，共 20 分)
 在每小题列出的五个选项中有二至五个选项是符合题目要求的，请将正确选项前的字母填在题后的括号内。多选、少选、错选均无分。

当前，在我国的外商投资企业主要包括 (摇摇)

中外合资经营企业 (摇摇) 外商独资经营企业
 合伙经营企业 (摇摇) 中外合作经营企业
 外国国有企业

我国企业集团主要类型有 (摇摇)

产品辐射型 (摇摇) 多元复合型
 项目成套型 (摇摇) 经营服务型
 出口导向型

多班制的形式有 (摇摇)

三班制 (摇摇) 三班四运转
 四班三运转 (摇摇)

摇摇四班平行作业

摇摇市场需求稳定的企业，在安排其产品出产进度时，可选择 (摇摇)

摇摇平均分配方式摇摇 摇摇分期递增方式

摇摇小幅度连续增长方式摇摇 摇摇快速递增方式

摇摇抛物线递增方式

摇摇产品的质量特性可以概括为 (摇摇)

摇摇性能摇摇 摇摇寿命

摇摇可靠性摇摇 摇摇安全性

摇摇经济性

摇摇包装的功能包括 (摇摇)

摇摇服务功能摇摇 摇摇保护商品

摇摇美化商品摇摇 摇摇广告宣传

摇摇促进销售

摇摇编制营销计划，应做好的主要工作有 (摇摇)

摇摇产品开发工作摇摇 摇摇进行产品营销形势的预测和分析

摇摇收集和掌握营销计划摇摇 摇摇进行综合平衡

摇摇进行综合平衡

摇摇企业筹集资金的渠道和方式有 (摇摇)

摇摇国家财政投入资金摇摇 摇摇专业银行信贷资金

摇摇非银行金融机构资金摇摇 摇摇股票

摇摇债券

摇摇存货的控制方法一般有 (摇摇)

摇摇重点管理法摇摇 摇摇比率分析法

摇摇经济订购批量法摇摇 摇摇订货点法

摇摇五因素评估法

摇摇不能计入成本、费用的支出主要有 (摇摇)

摇摇购置固定资产、无形资产和其他资产的支出

摇摇管理费用

摇摇应在公积金、公益金中开支的支出

猿企业赞助、捐献支出

猿国家法律、法规规定以外的各项付费

第二部分猿非选择题

得分	评卷人	复查人

三、简答题（本大题共猿小题，每小题猿分，共猿分）

猿如何对国有企业进行公司制改造？

猿作为企业家应具备哪些基本素质？

猿怎样编制经营计划？

得分	评卷人	复查人

四、计算题（本大题共 4 小题，每小题 10 分，共 40 分）

解略

某投资组合中甲、乙、丙、丁四种股票的比重分别为 0.2, 0.3, 0.1, 0.4, 贝他系数分别为 $\beta_{甲} = 1.2$, $\beta_{乙} = 0.8$, $\beta_{丙} = 1.0$, $\beta_{丁} = 0.6$ 。假定整个股票市场的期望报酬率为 10%，无风险报酬率为 5%，求该组合的风险报酬和期望收益率。

得分	评卷人	复查人

五、论述题（共 10 分）

试论述管理二重性原理对建设有中国特色的社会主义企业管理的指导意义。

得分	评卷人	复查人

六、案例分析题（共 15 分）

摇摇案例背景信息：欧洲 杂汽车公司，在 愿年代，与我国南方的 晕汽车公司合作，成立了 晕原杂汽车公司，生产 粤牌轿车，在我国轿车市场中独占鳌头，占领了政府用车市场的大部份额。进入 怨年代，面对众多强有力的竞争对手，杂汽车公司又与我国北方的 酝汽车公司合作，成立了 酝原杂汽车公司，生产 月牌轿车，力图在与这些对手的竞争中，在产品的知名度，美誉度和质量等方面都超过他们。此时，与 愿年代单一的政府用车不同，轿车已逐步进入家庭，并呈现出巨大的需求潜力，在这种情况下，酝原杂汽车公司提出了“月牌轿车，大众主流”的产品定位策略和广告用语。

问题：(员) 你认为 杂汽车公司是如何对中国汽车市场进行细分的？

(圆) 愿年代，杂汽车公司在中国所确定的目标市场是什么？

(猿) 怨年代，杂汽车公司在中国所确定的目标市场是什么？为什么将该市场作为目标市场？

(源) 你认为 酝原杂汽车公司采取了何种产品市场定位策略？

(缘) 你认为 酝原杂汽车公司要想在各方面处于领先地位，应该综合开展哪些营销工作？

2024年全国高等教育自学考试 企业管理概论参考答案

一、(猿) 党的十四届三中全会，单一投资主体的可依法改组为独资公司，多个投资主体的可依法改组为有限责任公司或股份有限公司。上市的股份有限公司只能是少数，必须经过严格审定。国有股权在公司中占有多少股额比较合适，可按不同产业和股份分散程度区别处理。生产某些特殊产品的公司和军工企业应由国家国有经济独资经营，支柱产业和基础产业中的骨干企业，国家要控股并吸收非国有资金入股，以扩大国有经济的主导作用和影响范围。

二、(猿) 党的十四届三中全会，单一投资主体的可依法改组为独资公司，多个投资主体的可依法改组为有限责任公司或股份有限公司。上市的股份有限公司只能是少数，必须经过严格审定。国有股权在公司中占有多少股额比较合适，可按不同产业和股份分散程度区别处理。生产某些特殊产品的公司和军工企业应由国家国有经济独资经营，支柱产业和基础产业中的骨干企业，国家要控股并吸收非国有资金入股，以扩大国有经济的主导作用和影响范围。

三、(猿) 党的十四届三中全会，单一投资主体的可依法改组为独资公司，多个投资主体的可依法改组为有限责任公司或股份有限公司。上市的股份有限公司只能是少数，必须经过严格审定。国有股权在公司中占有多少股额比较合适，可按不同产业和股份分散程度区别处理。生产某些特殊产品的公司和军工企业应由国家国有经济独资经营，支柱产业和基础产业中的骨干企业，国家要控股并吸收非国有资金入股，以扩大国有经济的主导作用和影响范围。

四、(猿) 党的十四届三中全会，单一投资主体的可依法改组为独资公司，多个投资主体的可依法改组为有限责任公司或股份有限公司。上市的股份有限公司只能是少数，必须经过严格审定。国有股权在公司中占有多少股额比较合适，可按不同产业和股份分散程度区别处理。生产某些特殊产品的公司和军工企业应由国家国有经济独资经营，支柱产业和基础产业中的骨干企业，国家要控股并吸收非国有资金入股，以扩大国有经济的主导作用和影响范围。

五、(猿) 党的十四届三中全会，单一投资主体的可依法改组为独资公司，多个投资主体的可依法改组为有限责任公司或股份有限公司。上市的股份有限公司只能是少数，必须经过严格审定。国有股权在公司中占有多少股额比较合适，可按不同产业和股份分散程度区别处理。生产某些特殊产品的公司和军工企业应由国家国有经济独资经营，支柱产业和基础产业中的骨干企业，国家要控股并吸收非国有资金入股，以扩大国有经济的主导作用和影响范围。

六、(猿) 党的十四届三中全会，单一投资主体的可依法改组为独资公司，多个投资主体的可依法改组为有限责任公司或股份有限公司。上市的股份有限公司只能是少数，必须经过严格审定。国有股权在公司中占有多少股额比较合适，可按不同产业和股份分散程度区别处理。生产某些特殊产品的公司和军工企业应由国家国有经济独资经营，支柱产业和基础产业中的骨干企业，国家要控股并吸收非国有资金入股，以扩大国有经济的主导作用和影响范围。

七、(猿) 党的十四届三中全会，单一投资主体的可依法改组为独资公司，多个投资主体的可依法改组为有限责任公司或股份有限公司。上市的股份有限公司只能是少数，必须经过严格审定。国有股权在公司中占有多少股额比较合适，可按不同产业和股份分散程度区别处理。生产某些特殊产品的公司和军工企业应由国家国有经济独资经营，支柱产业和基础产业中的骨干企业，国家要控股并吸收非国有资金入股，以扩大国有经济的主导作用和影响范围。

八、(猿) 党的十四届三中全会，单一投资主体的可依法改组为独资公司，多个投资主体的可依法改组为有限责任公司或股份有限公司。上市的股份有限公司只能是少数，必须经过严格审定。国有股权在公司中占有多少股额比较合适，可按不同产业和股份分散程度区别处理。生产某些特殊产品的公司和军工企业应由国家国有经济独资经营，支柱产业和基础产业中的骨干企业，国家要控股并吸收非国有资金入股，以扩大国有经济的主导作用和影响范围。