# 2001年盐城企业经济绩效报告

立闻达编著

需要全本请访问 www.ertongbook.com

# 目　录

**第一章　经济绩效课题研究的目的、内容与方法.....3**
第一节 企业经济绩效评估与测量.....3
第二节 研究当前中国企业经济绩效的意义.....5
第三节 调查课题概述与基本内容.....5
第四节 调查原则、方法与数据处理.....7
**第二章　盐城综述.....10**
第一节 自然和人文环境.....10
第二节 经济社会发展现状.....10
第三节 发展前景规划与预测.....13
**第三章　经济绩效与外部环境.....15**
第一节 经济转型期的外部环境.....15
第二节 外部环境与企业经济绩效.....16
第三节 企业发展外部环境调查与结果分析.....17
第四节 环境不确定性调查与结果分析.....23
第五节 竞争战略调查与结果分析.....24
**第四章　经济绩效与组织文化.....26**
第一节 组织文化的内容和构成.....26
第二节 组织文化与企业经济绩效.....28
第三节 企业管理文化调查与结果分析.....29
第四节 企业竞争文化调查与结果分析.....31
**第五章　经济绩效与组织行为.....33**
第一节 组织行为与企业经济绩效.....33
第二节 企业领导行为调查与结果分析.....34
第三节 企业人员心理健康水平调查与结果分析.....35
**第六章　总结.....38**
**附录.....39**
一、企业发展环境调查问卷.....39
二、文献索引.....42

# 第一章　经济绩效课题研究的目的、内容与方法

## 第一节 企业经济绩效评估与测量

### 1．企业经济绩效的理论

一般而言，所谓绩效就是成绩、业绩、工作的产出。“谋求企业创造财富能力的最大化”，是新的对企业绩效和结果的定义。杜拉克第一个给这个概念下了明确的定义，他指出，“经济绩效就是指企业的特定的功能和贡献，是它存在的理由，只有工作才能取得经济绩效和成果。”

杜拉克指出，“企业要取得实际的成果，就要走进市场，那儿才是成果的所在之处。现代工商企业是一个人际和社会组织。它们的最终目的是经济。管理就是把人类组织起来共同劳动，并建立起社会组织。但是，只有当管理成功地致使组织中的人力资源具有生产性之时，它才可能达到外部目标。人们只有已经赚回了资本的真实成本，才有资格谈什么是利润。在大多数的情况下，资本的成本远远高于企业利润，企业的首要社会责任，是生产足够的盈余，即足以支付资本成本的利润，使企业运作成本保持在最低限度。充足的利润本身就可以应付明天的风险、增长需要以及较充分的就业。没有盈余就等于在窃取公共财富，无异于剥夺了社会和经济体系为提供明日之工作所需的成本。同时也会严重地损害真正的生产资源，即人的组织，损害它的精神、它的贡献、它的士气、它的管理人员自信心、以及它对企业的认同感。” 杜拉克的分析说明了绩效与管理关系的关系。由于决定企业获取的成果的总是一些企业外部的力量，如产品经济中的政府当局或市场经济中的某个顾客，所以，企业外部的某个人或结构决定着企业的努力是变成经济成果，还是变成浪费。他的这些分析在相当程度上，为人们重新考虑企业经济绩效的概念，提供了理论基础。

### 2．企业经济绩效的评估测量方法

管理界一直在关注着如何客观地衡量绩效。在过去 30 年中，通过对收益、资本成本和衡量经济绩效的权威性研究，企业经济学家们发现，所有使用资产和所有投入资本的回报率是衡量企业绩效的唯一合适尺度。也就是说，人们托付给该公司的资源实际生产出多少财富就集中体现着经济绩效。

企业面临的内、外部环境，在知识经济时代已经发生了深刻的变化，于是越来越多的企业高级管理人员认识到需要一个新的绩效评估指标体系。现在这个新的指标体系已逐渐形成，它的特点有三：

第一，内部指标比较与横向比较并重。用统一的标准进行横向比较，从不同方面，企业可以发现与先进企业的差距，自己发展所处位置，进而提高竞争意识，促进自身发展。

第二，外部环境与内部资源并重。以发展战略为中心，企业绩效指标综合分析内部资源配置与外部环境对发展战略的影响。

第三，财务指标与非财务指标并重。财务指标只是指标体系中的一部分，更多地与企业无形资产相联系的非财务指标也能揭示取得经济绩效的过程及特点。

到了 90 年代，为了回应急剧变化的环境和市场，为了适应各方面对信息的需求，企业经济绩效评价的体系进行了革命性的改革。其主要表现在：

为突出在知识经济时代对信息控制的特点，使企业管理采取全新的方式，在评价方法方面陆续提出了一些新的方法，例如基于活动的成本核算、价值链成本核算等。发生变化的还有传统意义上的计划与预算功能。诸如产品质量与服务指标、顾客满意度、研究与开发等非财务指标由绩效评估的补充部分成为重要

的组成部分。对评估经济绩效增加这些新的内容，为企业的长期发展提供了有效的信息。

中国的企业改革和经济结构调整，从 90 年代初开始进入新的发展阶段。在社会主义市场经济建设中，各个产业进入市场的进度不同，发展水平也有所不同，因此，无论是理论还是实践上，采用市场经济的标准衡量企业的经济绩效都遇到很大困难。再加上各产业中企业制度的转变也不是说完成就能完成，所以，我们在研究中就结合自身实际，以产业为对象，对企业采用行动研究的方式，逐一对煤炭、石油、航空三个系统进行经济绩效的研究。具体的企业经济绩效指标如表 1—1 所示。

**表 1-1 中、英两国企业经济绩效指标比较**

| 系统 | 英国经济绩效中心 | 中国航空工业总公司 | | 中国石油天然气管道局 | 中国煤炭工业总公司 |
|---|---|---|---|---|---|
| 指标内容 | 组织地位 | 经济效益 | | 经济效益 | 成本管理（生产总值） |
| | 部门化 | 规章制度执行 | | 信息沟通（团结协作） | 信息沟通 |
| | 集团化 | 工作满意度 | | 安全生产（生产、设备） | 劳动管理（工作激励） |
| | 规模 | 管理水平 | | 严格管理 | 质量管理 |
| | 效益（相对值） | 激励机制 | 收入水平 | 职工积极性 | 安全生产 |
| | 组织策略与组织关系 | | 上下级关系 | 民主管理（关心职工） | 设备 |
| | 职能专业化 | | 凝聚力 | 工作环境与条件 | 管理绩效 |
| | 中心化（集权与分权） | 民主管理 | | 党员模范作用 | 凝聚力 |
| | 规范化 | 企业形象 | | 班子建设 | 民主管理 |
| | 控制幅度 | 企业环境 | | 支部工作 | 领导形象 |
| | 整合与沟通 | 企业活力 | | 生产任务 | 领导作风 |
| | 市场环境 | 企业精神 | | | 班子建设 |
| | 竞争战略 | 职工价值观 | | | 思想工作 |
| | 生产技术 | 职业道德 | | | 劳动量 |
| | 工作设计 | 发展前途 | | | |
| | 全面质量管理 | | | | |
| | 精益管理 | | | | |
| | 人力资源管理 | | | | |
| | 工业关系 | | | | |
| | 公平机会 | | | | |
| | 社区投资 | | | | |
| | 健康与保险 | | | | |

验。三是前期准备上，合作三方已经做了大量的工作。

调查目的是为盐城地方政府改善企业发展环境、提升城市综合竞争力提高参考；全面了解盐城企业运行绩效状况和影响绩效的内部、外部发展环境因素，为企业理论研究和国家制订企业发展政策提供依据；将绩效管理理念引进企业管理中，让企业充分了解自身绩效现状水平。

所用调查量表除了英国经济绩效中心提供的和其它量表外，课题组设计的“ 企业发展外部环境调查表 ”(见附录)。

## 2．抽样调查基本内容

第一部分：企业综合情况与外部环境

本调查中，由公司的中高层领导填写，共有 64 名企业的中高层领导参加填写问卷。

具体内容为：

企业发展环境：由总经理填写，包括企业与本人简况、对政府经济政策的评价、影响企业经济绩效的外部因素、对改善企业发展环境的建议的分析。

企业概况：由企业行政办公室负责人填写，包括企业性质、公司及核心子公司的组织结构、绩效状况等。

竞争战略：由市场开发部主任填写，包括竞争对手状况、战略概况、兼并及被兼并状况等。

生产技术：由工程技术部主任填写，包括生产管理、生产技术、环境不确定性、相互依赖性等。

市场环境：由总经济师填写，包括市场及竞争对手、客户状况、供应商等。

质量管理：由质量管理部主任填写，包括质量管理、质量政策实务。

工会：由工会主席填写，提供上年的工会工作总结。

精益管理(JIT，Just-in-time)：由生产计划部主任填写，包括精益管理实务、效果、发生的变化。

研究与开发：由工程开发部主任填写，包括人员、经费、合理化建议及效果。

管理技术：由工程技术部主任填写，包括 12 种最常用的管理技术的引进、使用、效果等。

人力资源管理：由人力资源部主任填写，包括：战略、组织结构、招聘、培训、绩效评估、报酬、人力资源周转等。

第二部分，企业管理现状评价

企业员工和领导为调查对象，较全面地了解组织管理情况是调查目的。具体内容：

竞争战略与对手竞争战略：采取对比的方式，从 28 个方面衡量本企业和竞争对手的竞争战略。

环境不确定性：衡量市场环境的复杂性与不确定性程度，从供应商、市场、用户、竞争对手等方面的情况分析问题。

竞争文化：与组织竞争战略相联系的核心价值观，表现为开放系统、人际关系、理性目标、内部管理 4 种形态。

管理文化：对组织文化 6 个方面的特点进行分析，它们构成企业发展的背景和约束条件，每种文化都与一定的规模、行业、结构和管理有联系。

心理健康：企业组织管理的产出之一，它反映了组织管理中人的因素管理的效果。

领导行为：从领导行为的工作绩效和团体维系两方面分析。

管理情境：属于群体水平的有：会议成效、信息沟通、集体工作精神、绩效规范；属于个体水平的有：企业保健、工作激励、对待遇满意程度、心理保健。

# 第四节 调查原则、方法与数据处理

## 1．抽样原则与基本方法

（1）企业抽样的基本原则

坚持客观性。对所有企业采用标准的、统一的指标和测量尺度，以实事求是的科学态度，如实反映企业真实情况。

坚持能动性。从盐城企业实际出发，样本规模达到具有代表性要求，由样本调查结果科学地推论总体特征。

坚持系统性。以盐城改革开放 20 多年发展历程，动态考察企业；把盐城工业企业作为整体考察，不仅考虑企业内在的各种关系，也研究企业的外部环境；对企业的发展年限、规模、所有制性质、分布区域等进行层序性分析。

（2）企业抽样方法

盐城工业企业绩效调查采用的是分层随机抽样法。根据国家抽样调查原则，确定的抽样框分解为如下几个子总体：

全部国有及年销售收入 500 万元以上的非国有工业企业；

乡及乡以上年销售收入 500 万元以下的非国有工业企业；

城镇合作经营和个体经营工业单位。

农村合作经营和个体经营工业单位；

在抽样总体的基础上，经过分析和综合考虑，具体抽样按五个层次分别进行随机抽样，五个层次具体是：

以国家 1992 年《大中小型工业企业划分标准》执行标准，按盐城工业企业大、中、小总体结构比例进行抽样；

按盐城国有、股份制、集体、股份合作、联营、私营、三资、个体及其他等各种经济所有制总体结构比例进行抽样，；

以 2000 年度盐城工业企业利税总体水平，按利税水平低的 15%(含亏损企业)，一般和较高的 70%，高的 15%进行抽样；

按盐城工业企业分布在两市(县级市)七个区的区域总体比例进行抽样。

按国家统计局工业企业 34 个大类进行行业划分抽样；

2001 年 7 月 30 曰经过课题组讨论审核，按统一规范，正式确认 64 家企业、5120 张个人问卷录入卡为有效样本。企业构成情况如下：

**表 1-2 企业样本构成**

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 国有企业<br>25 家<br>39.06% | 集体企业<br>7 家<br>10.94% | 股份制企业<br>16 家<br>25% | 三资企业<br>10 家<br>15.63% | 私营企业<br>5 家<br>7.81% | 其他企业<br>1 家<br>1.56% |
| 企业规模构成（按国家统计局对工业企业大中小划分标准）： | | | | | |
| 特大企业<br>2 家<br>3.13% | 大一企业<br>7 家<br>10.94% | 大二企业<br>12 家<br>18.75% | 中一企业<br>15 家<br>23.43% | 中二企业<br>18 家<br>28.12% | 小型企业<br>10 家<br>15.63% |

| 企业所在地分布构成： | | |
|---|---|---|
| 企业分布在本市<br>50 家 | 企业在国内有分公司<br>11 家 | 企业跨国有分公司<br>3 家 |
| 78.12% | 17.19% | 4.69% |

企业行业分布中，集中度较高的是轻纺 30.12%，机械 24.54%，电子 15.95%，化工医药 11.65%。

**表 1—3　企业职工问卷总体构成情况如下：被试样本构成**

| 性别 | 男性 | 女性 |
|---|---|---|
| | 3589 人(70.1%) | 1531 人(29.9%) |

| 部门 | 生产部门 | 营销部门 | 技术部门 | 质量部门 | 人力资源部门 | 后勤部门 | 其他 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 1499 人<br>29.28% | 634 人<br>12.38% | 1108 人<br>21.65% | 507 人<br>9.9% | 221 人<br>4.32% | 316<br>6.17% | 835<br>16.31% |

| 职务 | 高层职务 | 中层职务 | 技术人员 | 管理人员 | 工人 |
|---|---|---|---|---|---|
| | 169 人<br>3.3% | 1492 人<br>29.14% | 1376 人<br>26.88% | 1174 人<br>22.93% | 909 人<br>17.75% |

| 文化 | 大学以上 | 大专 | 中专 | 中技(高中) | 初中以下 |
|---|---|---|---|---|---|
| | 475 人<br>9.27% | 1286 人<br>25.12% | 789 人<br>15.41% | 1545 人<br>30.18% | 1025 人<br>20.02% |

| 职称 | 高级 | 中级 | 技师 | 初级 | 无职称 |
|---|---|---|---|---|---|
| | 198 人<br>3.87% | 932 人<br>18.2% | 330 人<br>6.45% | 1079 人<br>21.07% | 2581 人<br>50.41% |

| 工龄 | 0—3 年 | 3—8 年 | 8—巧年 | 15—25 年 | 25 年以上 |
|---|---|---|---|---|---|
| | 431 人<br>8.42% | 571 人<br>11.16% | 740 人<br>14.46% | 1768 人<br>34.53% | 1610 人<br>31.45% |

## 2．数据汇总与分析处理

首先，围绕盐城经济社会发展，课题组广泛收集与课题有关的一切资料。同时，课题组成员利用观察、访问、座谈等方式，深入各种企业进行现场调查，收集第一手资料。

**第二，**2001 年 6 月初课题组开始分批回收调查资料和调查表。课题组认真的审核回收的每一份调查资料和问卷，对填写有误差的，及时与企业沟通让其纠正；对有缺失数据的资料，与有关企业联系让其补充完整；对有明显偏差的，作废卷处理。最后，按国家工业企业统计代码，课题组对企业有效问卷进行统一编码。

2001 年 8 月中旬，课题组运用 SPSS 统计分析软件，将所有回收调查问卷和资料全部输入计算机，除全部有效问卷输入外，一些有价值的单项完整的调查信息也输入数据库，以作专项分析参考。2001 年 8 月开始，课题组计算机人员配合报告撰写人员，进行了大量的数据处理、运算和分析研究。

# 第二章　盐城综述

## 第一节 自然和人文环境

盐城市位于江苏沿海的中部、江淮平原东部，东濒黄海，南毗南通、泰州，西连扬州、淮阴，北接连云港。全市总人口 795．6 万人，土地面积 14983 平方公里。

盐城拥有丰富的滩涂资源和海洋资源。沿海滩涂面积 680 多万亩，占全省沿海滩涂面积的 75%。盐城沿海 10 多条大河经滩涂入海，近海水质肥沃，是各种植物生长和动物栖息、繁殖的良好场所。盐城矿产资源也较为丰富，天然气、石油、地热，以及砖用建筑用砂、粘土和高硅土等都有较好的开发利用前景。盐城电力资源优于全省其他地区，平均有效功率密度达 110－140 瓦/平方米，辐射沙洲潮汐水道潮差大，能量集中，适宜于发展潮汐发电。

城市发展有着良好的天然基础，盐城境内渠港湾四通八达，通榆运河纵贯南北，苏北灌溉总渠、中山河、申场河、射阳河、斗龙港、新洋港等著名河流纵横交错，且东部有海岸线 582 公里，具有较好的港口条件。

盐城地处沿海，背靠长江三角洲都市圈，区位条件十分优越。一旦盐靖高速公路建成和江阴长江大桥开通，盐城与上海及“大上海”经济圈核心区域城市的联系将日趋便利，可以接受上海经济的辐射，广泛吸纳和利用资金、技术、人才等资源，在区位优势进一步显现的同时使自身成为一个重要区域增长极。

盐城历史悠久，有大量的自然景观和人文景观，旅游资源十分丰富，是江苏省四大重点旅游区之一。全市现有对外开放的景区景点 30 多处，省级文物保护单位 14 处，市级文物保护单位 34 处，其中东部的沿海滩涂自然风光旅游线，以盐城国家级珍禽自然保护区和大丰麋鹿自然保护区已声播全国。丰富的旅游资源使盐城更添魅力，也使旅游及相关产业具有广阔的发展前景。

## 第二节 经济社会发展现状

盐城市是国务院批准的沿海对外开放城市之一。“九五”期间，全社会固定资产投资累计 593 亿元，年均递增 15%：全市完成国内生产总值累计 2317 亿元，年均递增率达 11．5%，持续高于全国、全省的平均增长水平。结构调整取得成效，三次产业结构由“八五”期末的“二、一、三”变为“二、三、一”，实现了产业结构优化的第二次飞跃。开放型经济保持较快发展，五年来全市累计实际利用外资 7．6 亿美元。企业改革取得突破，非公有制经济迅猛发展，全市非公有制工业产值在全部工业中占 63%的比重。基础设施建没步伐加快，城乡面貌焕然一新，社会事业协调发展，人民生活稳步提高，已提前一年实现了小康目标。

### 1．农林牧渔业

全市围绕“农业增效、农民增收和农村稳定”的目标，大力调整农业结构，加快推进农业产业化经营，农村经济稳定发展。粮、棉、油生产基本稳定，粮食生产总产达 4 7 9 万吨，棉花总产 16．2 万吨，油料总产 28．2 万吨，创历史最高水平。水产养殖保持稳定，2000 年水产品产量 66 万吨。多种经营全面增长，畜禽养殖总量持续增长，2000 年肉类产量 61．6 万吨，蚕茧产量 1．75 万吨。农业生产条件继续改善，2000 年末全市拥有农业机械总动力 356．27 万千瓦，小型拖拉机 9965 台，大中型拖拉机 7649 台，农用排灌动力机械 71373 台，全市农用化肥施用量(折纯)50．3 万吨，农村用电量 15．8 亿千瓦时。

## 2．工业和建筑业

工业经济速度与效益同步增长。2000 年完成工业增加值 187 亿元，比 1999 年增长 11．2%。传统的支柱产业开始走强，纺织等传统支柱产业表现较好。全市 2000 年纱、布产量分别比 1999 年增长 22%和 13．2%，金属切削机床产量比上年增长 65．3%。工业经济效益得到改善，运行质量有所提高。2000 年定报工业企业实现利税 2 9 亿元，比 1999 年增长 16．1%，实现利润 11．6 亿元，比上年增长 26．4%。扭亏增盈取得成效。全市定报工业企业亏损额为 1．3 亿元，比 1999 年下降 32．5%。工业经济效益综合指数持续攀升，从一季度的 102．8%升至 12 月止累计的 105．5%。

建筑业在激烈的市场竞争中稳步发展。盐城建筑企业遍布北京、上海、大庆、山东、新疆等地。全市实现建筑业增加值 25．6 亿元。在拓展国内市场的同时，积极跻身国际建筑市场，先后组织 2858 人出国施工，分布在 6 个国家和地区。

## 3．固定资产投资

固定资产投资平稳增长。2000 年全社会固定资产投资完成额 146．7 亿元，比 1999 年增长 11．3%。其中，第一产业投资 2．5 亿元，第二产业投资 62．6 亿元，第三产业投资 83.65 亿元。投资结构不断优化，工业技改的主体地位日益突业，占全社会总投入的 88．9%：项目规模有所扩大，全市 2000 万元以上的实施项目 65 项，比 1999 年增加 27 项。房地产市场持续活跃。2000 年销售各类商品房 83.66 万平方米，增长 57．2%。重点工程建设进展顺利。新长铁路盐城段、通榆河等重大工程相继竣工，宁靖盐高速公路、大丰港、淮河入海水道、城乡电网改造、盐城发电厂九号机组、天然气开采利用和建军东路立交桥等一批重点项目正在建设之中。

## 4．交通运输和邮电业

交通运输持续发展。2000 年交通运输业实现增加值 24．8 亿元，比 1999 年增长 2．3%。公路等级明显提高。2000 年末等级公路总里程 3269 公里，基本实现了村村通公路的目标。客货运输稳定发展。全社会客运量 5789 万人，旅客周转量 486023 万人公里；全社会货运量 6714 万吨，货运周转量 957381 万吨公里。盐城机场飞机安全起降 200 架次，接送旅客 2．2 万人次。

邮政电信业务总量增长较快。全市邮电业务总量完成 17．04 亿元，电话用户 79.37 万户，其中市话 2000 年末用户 29．25 万户，农话年末用户 50．12 万户。通信能力进一步增强，电话交换机总容量达 117．01 万门。移动通信、无线寻呼、公众多媒体网络、数据通信等新兴业务发展势头强劲，全市计算机与互联网用户达 5．5 万户，数字数据用户 2．47 万户。

## 5．国内贸易和市场物价

全市消费品市场资源充足，商品购销两旺。2000 年社会消费品零售总额 176．6 亿，比 1999 年增长 8．5%。分行业看，批发零售贸易业 135．1 亿元，餐饮业 10．4 亿元，分城乡看，城市消费品零售额 97．2 亿元，县以下消费品零售额 79．4 亿元，分经济类型看，其中个体经济实现零售额 63．5 亿元，占全市消费品零售总额的 36%。批发零售贸易业商品销售总额完成 331．9 亿元。市场建设取得新成绩，2000 年末全市共有生产资料市场 60 个；消费品市场 509 个。 市场物价总体价格水平略有回升，基本扭转了前两年价格总水平持续下跌的局面。市区居民消费价格总指数为 101%，商品零售价格总指数为 99．1%。

需要全本请访问 www.ertongbook.com

## 6．对外经济

积极实施外向带动战略，开放型经济取得新进展。外贸进出口规模进一步扩大，全市完成进出口总额3．8亿美(海关口径)。利用外资工作取得新成绩，2000年实际利用外资2．26亿美元，比1999年增长20．1%。外商投资结构进一步优化，高新技术投资比重明显提高。对外经济技术合作发展较快，合作层次有所提高，管理型技术型劳务的派出明显增多。新签劳务合同9174万美元，完成营业额6633万美元，2000年新派出国劳务人员4161人次。国际旅游市场稳定上升， 2000年共接待海外旅游者1．09万人次，实现旅游创汇808．85万美元。

## 7．财政、金融和保险

财税与经济同步增长。全市财政总收入28．4亿元，比1999年增长10．5%，全巾财政支出28．3元，比1999年增长7．4%。

金融业务稳步发展。2000年末金融系统各项存款余额375亿元，比年初净增30．4亿元，企业存款总量上升，可支配资金增加， 2000年末全市企业存款余额86．83亿元。2000年末金融系统各项贷款余额301．8亿元，比年初净增15．2亿。贷款领域呈多元化，住房、汽车、教育等消费贷款发展迅速。

保险业务不断拓展。2000年保费收入比1999年增长16．1%：总赔款也比1999年有所增加，为受灾保户和企业单位尽快恢复生产、稳定社会、支持经济建设发挥了保驾护航作用。

## 8．社会事业

科技事业成绩斐然。2000年组织实施火炬计划11项，总投资1．65亿元，星火计划55项，总投资5．98亿元，星火计划项目列项数已连续四年位居全省第一。教育事业全面发展。基础教育继续巩固提高，职业道德、成人教育、高等教育全面发展。素质教育继续得到重视和加强，基础教育质量稳步提高。高考成绩喜人，全省文、理科状元均出自盐城，全市录取人数达17671人，录取率近70%。

文化事业欣欣向荣。去年，盐城市创作的一批高质量的文艺作品在全国和全省评比中获奖，其中淮剧《太刚花》、《来顺组长》和《三秀才》等作品参加第六届中国艺术节展演，获“贡献奖”。文化基础设施显著改善，文化市场日益活跃。年末全市共有艺术表演团体14个，电影放映单位294个，文化馆(站)200个，公共图书馆9个，博物馆6个。广播电视和新闻事业取得长足进步，乡镇有线电视网络建设加快，全市有 48．4%的村实现电视光缆联网。广播电视人口覆盖率均达到 100%。盐阜大众报、盐城晚报、盐城广播电视报期发行量26．2万份。

卫生事业持续发展。城镇医药、卫生体制改革逐步深入，医疗条件不断改善，人民健康水平显著提高。2000年末全市有卫生机构759个，其中医院237个，防疫、妇保、专科防治所10个。共有卫生人员24565人，其中卫生技术人员19853人，拥有医院床位13351张。农村卫生保健工作得到加强，盐城市有5个县(市)达到全国农村自来水普及县(市)标准。

体育事业蓬勃发展。2000年共获省以上体育比赛奖牌225枚，其中金牌75枚，在全国性比赛中获4枚奖牌。

## 9．城市建设和环境保护

城市建设力度继续加大。市区“绿化、美化、亮化”工程进一步实施，特别是充满盐城文化底蕴的迎宾公园建成开放，又为盐城市区增添了一道亮丽的风景线。城市公交、供水、供气和居民环境明显改善。市区2000年末水厂综合生产能力27万吨／日，2000年供水量7 800万吨。市区实现铺装道路面积230万

平方米，建成区园林绿化 6 1 5 公顷，人均公共绿地 6．4 平方米，公交线路 25 条，公共汽车营运车辆 128 辆，出租汽车 782 辆，市区气化率达 92%。

环境综合整治取得成效。全市主要污染物基本实现达标排放。年内设立的建设项目环境影响评价制度执行率 100%。当年投产建设项目“ 三同时“ 执行率 100%。

## 10．人口和人民生活

据公安部门初步统计，2000 年末全市户籍人口 795．6 万人，人口出生率 10．3‰，人口死亡率 7．0‰，自然增长率 3．3‰。2000 年末全市在岗职工人数 56．01 万人。 2000 年末城乡个体工商户 13．4 万户。城乡居民收入平稳增长，生活水平继续提高。全市在岗职工年平均工资为 7657 元，市区居民年人均可支配收入 6494 元，农民人均纯收入 3445 元。

劳动领域改革继续深化，再就业服务体系不断完善。2000 年安置城镇失业人员 1．18 万人，分流下岗职工 1 万人。社会保障制度不断健全，基本养老和医疗保险及失业保险参保面继续扩大。城乡居民最低生活保障建设取得新进展，2000 年发放保障补助金 623．58 万元。

# 第三节 发展前景规划与预测

改革开放以来，盐城市社会经济发展取得了令人著目的成就，但目前在江苏全省盐城市的经济总量所占的份额还比较低，这说明盐城市还需进一步壮大自身的经济规模，搞好社会经济的持续发展。因此，在今后的发展过程中，盐城市应充分发挥后发优势，挖掘增长潜力，走跨越式发展的道路。

**表 2—1 2000 年盐城市经济总量及其增长情况与江苏全省比较**

| | 盐城市 | 比 1999 年增长（%） | 江苏省 | 比 1999 年增长（%） | 盐城占全省比重(%) |
|---|---|---|---|---|---|
| 国内生产总值（亿元） | 548.6 | 10.2 | 8584.7 | 10.6 | 6.4 |
| 全社会固定资产投资（亿元） | 145.9 | 11.3 | 2995.4 | 9.2 | 4.9 |
| 财政总收入（亿元） | 28.4 | 10.5 | 865.1 | 27.2 | 3.3 |
| 工业增加值（亿元） | 187.4 | 11.2 | 3846.7 | 12.2 | 4.9 |
| 社会消费品零售总额（亿元） | 176.6 | 8.5 | 2604.1 | 8.8 | 6.8 |

## 1．实施结构调整战略，奠定成长性基础

经济总量扩张和效益提高的基础是经济结构的不断优化，在盐城市实施总体的发展战略中，推进经济结构的调整和升级无疑是一个重中之重。经济结构的战略性调整，关键是要按照比较优势原则，坚持市场导向，使各种生产要素在各个经济部门中合理配置。

目前盐城在机械、纺织、轻工、汽车、化工、食品等产业领域形成了一定规模和实力，今后应用新技术深化这些传统支柱产业的内涵，使其具有长期成长性。同时积极调整产品结构，形成新的消费和投资热点。提高海洋产业在全市经济中，发挥沿海优势，是盐城产业结构调整的一大方向，要重点发展滩涂种植、海洋医药、海水养殖及海产品加工、海洋化工和沿海天然气开发。加快第三产业的发展，针对居民物质文化需求的增长，走产业化的道路，加快医疗保健、文化教育、社区服务的建设。要加强所有制结构的转变，改善非公有制经济发展的体制环境，大力扶持和促进民营高科技企业的创业和发展。要调整并形成合理的产业空间布局，发挥每个区县市各自的比较优势。

## 2．深化科教兴市战略，培育持续发展动力源

随着知识经济的发展，科学技术已经向社会经济各个领域的进行全面的渗透。盐城应立足于长远，顺应知识经济发展的要求，开创科教兴市战略的新局面。首先，全方位、多渠道利用科教资源，或挖掘自身潜力、或引进外部资源。第二，要进一步增加对教育事业的投入，从根本上促进全市人口素质的提高。第三，大力发展互联网和电子商务，努力推进社会信息化进程。第四，以高新技术装备支柱产业，以生产和科研的结合促进科技成果的转化，全面提高盐城经济的科技含量。

## 3．实施开放突破战略，加速与国际接轨步伐

随着中国的入世，盐城要抓住有利时机，寻求对外开放的新突破，力争在“十五”期间取得引进外资的历史性突破。要发挥自身低成本优势，积极与上海结成外商投资辐射传导链条，形成区域互补格局，发挥“近沪优势”。在引进外资的同时，要注重学习国外的先进技术和管理方法。通过不断接纳国外资本，达到调整经济结构、增加社会就业、推动科技进步、壮大经济实力的目的。加强对外经济合作，积极开拓盐城对外开放的新热点。要积极鼓励盐城有实力企业开展境外投资，形成进出互动的格局。在加速对外开放的过程中，政府要切实转变经济管理方式，努力创造良好的体制、政策环境。

## 4．塑造精品城镇，发挥空间带动效应

目前盐城市的城市化率明显低于江苏省的平均水平，制约这经济的发展。盐城应进一步加快城市化进程，以城市化带动的经济增长。在城市化的过程中，盐城应在提高市区聚集规模的同时，注重重点小城镇建设，形成合理的城镇空间体系。在发展非农产业方面，要走“专业生产＋专业市场”的专业化小城镇道路，使每个城镇都有能够在市场立足的特色产业和产业群。切实的实施小城镇战略，启动小城镇的住宅市场，增加小城镇公共设施建设投资，促进经济增长。建设高质量的精品城镇，建设“精品设施”和培育“精品产业”两手一起抓。在城镇设施建设方面，为缩小与市区差距，可以适当超前发展。加快小城镇户籍制度改革步伐。

## 5．以人为中心，经济与社会协调发展

在新世纪的发展过程中，盐城要下大力气实施“以人为中心”的社会发展战略，全面推动社会进步。首先，进一步弘扬自身优良的传统文化，鼓励和支持文化创新，营造城市文化氛围，提高居民精神风貌和整体文化修养。其次，有效满足居民日益增长的物质和文化需求，全面提升居民生活水平。第三，强化政府的社会管理和服务职能，加大政府对各项社会事业的规划和投入力度。第四，妥善解决各种社会矛盾和社会问题，依法治市、以德治市，维护社会稳定。

## 6．实施可持续发展战略，保持良好生态环境

在新世纪的发展过程中，盐城必须走可持续发展的道路，实现经济、资源、人口、环境的协调发展。盐城今后要进一步加大生态环境建设和环境保护力度，保证自然资源的持续开发。在城市规划建设过程中，要突出加强城市绿化和保护自然环境的重要性，增进生态环境与人工环境有机契合。积极探索生态农业、清洁工业的发展道路，处理好城市建设与生态建设的关系，推进经济系统和生态系统的相互促进作用。

# 第三章　经济绩效与外部环境

## 第一节 经济转型期的外部环境

### 1．经济转轨时期的环境不确定性

我国在整个二十世纪经历着四个方面的转变过程。这四个方面的转变是：从农业国到工业国、进一步到现代经济的转变；从农业社会到城市化社会的转变；从计划经济到市场经济的转变过程；从粗放型经济增长方式到集约型经济增长方式的转变。但实现四个过渡的任务并没有完全完成。21 世纪还要加紧开拓。因为时间拖得越久，体制内部的张力就会越大。

在经济整体转轨的大背景下，当今中国企业发展的外部环境中，充满了许多不确定性，特别是由于改革所引致的政策性风险。

首先是地区差别问题。现在地区间的差别很大，有些地区，比如沿海地区，从经济层面上看，应该说已经进入一个初级的市场经济时代，但是在社会政治层面上积累的问题很多。

其次，民营经济的发展前景不确定。现在民营经济的发展潜力很大，但大力发展民营经济所需要采取的配套措施没有出台。阻碍民营经济的发展的各种规章制度和歧视性规定仍未全面地清理。因此，民间经济和民间投资的积极性不能充分发挥出来。

再有，国有企业大量职工下岗，而社会保障体制迟迟没有建立起来。同时由于城市改革进程不够快，农民的生活水平长期没有提高，没有为农村剩余劳动力提供足够多的工作岗位。因此，一部分农民的经济状况恶化成了一个爆炸性的社会问题。

第三是政治改革。1986 年小平同志就已经提出来，政治改革不能太落后于经济改革。但这些问题没有得到很快的解决。十五大又提出要“ 依法治国，建立社会主义法治国家 ” 的方针也任重道远。而且越是进入了市场经济，如果社会政治层面上的改革没有跟上，矛盾的尖锐程度就越大。

同时随着 21 世纪的到来，又出现了一些新的挑战。目前可以预见的挑战至少有两方面。

第一是 WTO 的冲击。我们许多国有企业和国有部门，现在在相当程度上还是依靠行政权力进行垄断。实际上它们的这种垄断地位是很脆弱的。一旦向国际上的惯例看齐，受冲击的程度还很难预料。

第二是新经济的冲击。20 世纪末期以 IT 等技术为基础的新经济时代的到来，意味着整个社会生活要发生根本性的变化。一个很明显的事实是，网络经济时代的社会组织将是网络式的，不是层级式的。这就是说，社会的每一个单元都面对着所有的单元。本来市场经济就是对层级制社会组织的一个冲击。这一关我们就没有过。现在问题进一步深化了。从企业组织的扁平化到整个社会的网络化，要求社会组织方式和政治组织方式发生改变。新的技术要在新的社会组织下才能顺利发展。如果我们的社会经济组织和政治组织不能适应这种状况，新技术就发展不起来。

我国大多数地区还处在从计划经济到初步的市场经济的转轨阶段。即使一些初步建立了市场经济体制的先进地区，也还没有建立法治和其他的现代社会体制。我们原来是一个高度集权的层级制社会，习惯于用行政命令来管理。很难设想在网络社会还按原来的方式进行管理。适应不了这种状况，社会就会有各种各样的矛盾冲突，各种紧张关系。

### 2．市场结构与竞争环境

明兹伯格指出：“ 战略并不是计划的结果，而是计划的起点。战略应是组织发展远景的具体体现。” 企

业管理中一个很重要的内容是战略管理。战略需要的实际上仅是具有创新意义的几个主意。制定战略的过程就是按照一般的程序，在收集资料、分析结果的基础上，提出创新的主意、评价并加以选择。

通过战略发展，提高投入资源的总体回报率，也就是企业中的战略意图。在很多企业中我们都可以发现，企业会很好的制定战略规划，但随着经济的发展，人们对企业的性质和使命也有了新的认识，于是在规划的过程中就会发现，真正把一般的原则加以具体化、操作化时就会遇到困难。

美国管理学家安索夫在大量实证研究的基础上指出，环境对企业的整体素质提出了很高的要求，无论是战略规划还是战略实施都要考虑到环境的影响，环境发生了变化，相应的对策也应改变。要按阶段开展战略控制和问题诊断的工作，把战略规划纳入到企业的战略管理体系中。战略管理中一个很重要的内容就是要解决人的管理问题，当人们对战略变革不了解，变革动机不强，没有足够的能力时，就会阻碍战略变革的推行。因此，要培训和激励企业的所有成员，让他们能根据环境的变化，知道企业的使命是什么，企业发展的远景是什么，实现了企业的使命对企业和个人有什么益处等等。

极具吸引力的市场地位、在产品和服务方面具有长期竞争优势、长期的资源优势是成功潜势的三种类型。其中长期的资源优势是其它两者的基础，它与产品和服务的优势结合，形成特定的竞争优势，并最终形成公司的市场地位，这些成功潜势是互相作用的。随着时间的发展，现存的成功潜势将逐渐减小其优势，所以作为企业家或管理人员在进行战略规划时，要从长远的角度将现存的成功潜势与新的成功潜势结合加以分析。

能将对手不易获得的稀缺资源有效地配置，并在特定的市场中创造出满足顾客需求的产品和服务，这就是企业的竞争优势。所以要拥有这种优势，关键在于企业能否运用独特的资源配置去满足顾客的需求。竞争战略的分析可以从区分性战略、成本领先战略和集中性战略三方面入手。这三种战略的特征分别表现在产品与服务、市场划块、成功条件等三方面。而战略的规划目的就是要选择一种可以确立组织竞争优势的战略，这是需要不断的创新的。在进行战略规划时，企业就是要根据自己的长处和不足，鼓励创造性思维，提出具有创造性的主意，并聘请一些外部专家、听取各方面人员的意见和建议，而不必把这些力量均等对待。

当前中国市场秩序还很不规范。中国的市场秩序混乱的一个基本原因是政府没有干自己该干的事情，即提供产权保护、法治和市场秩序等“公共物品”，而是去干自己本来不该干的事情，比如管理企业、制定价格、分配资源。因此，市场秩序混乱在一定意义上是“政府错位”、“政府缺位”的表现。必须尽快进行产权改革，对国有经济进行战略性重组、减少政府对企业活动的管理，而把更大的精力、财力转移到发展、加强法治建设（立法与司法）和市场监管方面来。

还应该看到，我们当前市场秩序混乱的许多问题，其实是与我们市场发展阶段较低、市场竞争还不充分有关的。比如不讲信用或假冒伪劣问题，市场是不可能先建立秩序然后才开始发展的，而只能在发展当中逐步建立起秩序、建立规则。因此，维护市场秩序，根本的方法是发展和维护法治。这在我国还是一个需要长期努力的过程。

## 第二节 外部环境与企业经济绩效

目前，中国正处在一个计划经济向市场经济过渡的交替时期，企业发展的外部因素也显得纷繁复杂和活跃多变，对企业的经济绩效的影响非常突出。

首先，自进行 80 年代初以来进行的计划经济体制改革，是一种体制外增量来实现新旧交替的改革，在暂不触动旧体制的情况下，先发展“新体制”，然后随着经济结构的改革，逐步改革旧体制。政府逐步让企业自主走向市场，在企业管理方式实行自主经营、自负盈亏、产权清晰、管理科学的原则，中国企业由计划经济下的生产单位逐步成为市场经济的经营主体。在逐步实施国有企业战略性调整和市场化改革发展的同时，鼓励发展股份合作企业、私营个体企业、外资企业、集体乡镇企业等非国有经济。企业与政府的权利关系被市场化取向的改革逐渐界定，企业经营机制的转变，有利于各类企业的绩效的提高。

第二，在经济转型期的中国，在经济飞速发展的现代经济种，体制与制度变革比劳动力、资源、资本等因素更有效的推动着经济的快速增长。企业随着每一阶段国内重大经济体制改革政策出台，得到了相应