第一章 理 念 篇

百年 MBA

MBA(Master of Business Administration),中文全称“工商管理硕士”。MBA 教育 1908 年首创于哈佛商学院(HBS),迄今已有近百年的历史。百年间,MBA 教育获得了巨大的发展。以哈佛商学院为例,成立后第一期招生数仅 59 名,到 1916 年增至 142 名,但受第次世界大战的影响,1918 年仅招收了 18 名学生,为哈佛商学院历史上招生人数最少的一年。随着战争的结束,学生数激增,1919 年招生人数高达 412 人。目前哈佛商学院每年招生 800 名左右,包括工商管理博士、在职管理人员课程学生,在籍学生数达 4000 多人。另据最新数据显示,1950 年以来,美国商学院共送出 70 万名工商管理硕士(MBA)毕业生。随着时间的推移,输送数量呈快节奏的步步上升趋势。1965 年只有不到 1 万名的 MBA 毕业生,1977 年是 1965 年的 4.8 倍,1990 年又翻一番,上升到 9 万名。现在,美国共有 900 多所大学设有 MBA 课程,大约有 23.5 万名学生在校注册,有 60% 的学生为带职兼读。

不仅美国如此,欧洲、亚洲也是如此,特别是香港地区、台湾地区,以及华人集中的新加坡等地,随着经济的迅猛发展,亟需大量的 MBA 人才,也造成了许多人格外钟情 MBA。

开展 MBA 教育的目标是“培养有责任感、有道德的一流企业管理人才”(哈佛商学院)是“培养实用型、职业化的中高级企

需要全本请访问 www.ertongbook.com

业管理人才，而不是学者型的人才”（北京大学光华管理学院副院长、著名经济学家张维迎教授语）。百年中，MBA 们为世界经济的发展做出了巨大的贡献。仍以哈佛商学院为例，美国《幸福》杂志的调查显示，美国 500 家最大公司的高层管理人员中，有大约 20% 是哈佛商学院的毕业生。他们活跃在各公司的总裁、总经理、董事长等等显赫位置上。他们所经营和管理的公司，是全美、甚至全世界声名卓著、资产雄厚、独霸一方的超级企业。因此，不少人将商学院的 MBA 证书，看做是进入高级管理阶层的通行证。

MBA 教育在中国越来越“火”

MBA 在中国的发展始于 20 世纪 80 年代初期，自 1984 年起，由原国家经委与美国、欧共体、英国等陆续联合举办国际合作工商管理培训和 MBA 教育项目。1986 年 12 月 16 日，38 名中国学生在纽约州立大学布法罗学院荣膺 MBA 学位，他们被誉为“中国经济管理黄埔一期”。1991 年清华、人大等 9 所院校进行国内院校 MBA 教育的试点，首届毕业生 86 人。到 1999 年拥有颁布 MBA 证书资格的高校数目上升到 56 所，分布在 19 个省、市，覆盖了 20 个部、委系统。据资料显示，到 1998 年 MBA 招生规模已达到 4200 人左右，在校 MBA·研究生上万人再加上企业在职人员攻读 MBA 的人数，MBA 年招生规模 6724 人，1999 年达 9000 人左右。已获 MBA 学位的近 3000 人。

MBA 如今在中国越来越“火”。报考 MBA 成为一种档次甚高的时尚，以致有人将 1999 年称为“MBA 年”。国企改革的全面推进，民营企业面临的一些问题，都在呼唤着一批职业企业家的成长。有识之士在呼吁：中国需要 MBA，中国需要高质量

的 MBA。目前,我国每年 MBA 的招生规模仅为每年几千人,而美国 MBA 毕业生每年达 7—8 万人。中国拥有 MBA 学位的毕业生也不过 3000 人,与 12 亿人口,1.5 万国有企业,上百万工商企业相比很不相称。有西方观察家指出,中国现在大约需要 35 万名经理人才,而以每年 2000 名的速度,要满足目前的需求,需要 170 年的时间。可以预见,在中国的人才市场上,未来对 MBA 的需求量会越来越大。

目前,国内的 MBA 教育主要分为三种形式:1. 国际合作项目。近些年来一些外国知名大学正悄悄走进中国,和中国的大学合作,开办一些具有世界水平的合作项目。如上海市人民政府、上海交通大学与欧盟欧洲管理发展基金会的合作项目中欧国际工商学院。2. 传统的学院式学位制教育。在全国 MBA 教育指导委员会的领导和组织下,56 所试点院校举行全国 MBA 联考(工商管理硕士入学考试),被录取者经过两年或三年的学习,可以取得研究生学历和工商管理硕士学位。 3. 企业管理人员在职 MBA 学位教育。由企业干部培训主管机构推荐,参加全国在职攻读工商管理硕士(E MBA)学位入学考试。后两种形式考试的详细介绍请见第二部分。

为什么读 MBA?什么人适合读 MBA?

在国外,MBA 毕业生收入颇丰,还往往有多种经济补贴,因此 MBA项目有很强的吸引力。例如在美国,很多二三流商学院毕业生的起始工资就高达 3 万美元,这样的收入对于一名刚刚出炉的硕士毕业生还是相当可观的。所以, MBA 被看做是通往财富的金桥就无可厚非了。

但是,这座‘金桥’是不是每个人都适合走呢?

国外许多商学院对于 MBA 入学新生的素质要求很高，要求学生“有雄心,有魄力,善思考,不怕挫折,不因循守旧,有不达目标誓不罢休的奋斗精神”。事实上，一个学生在大学学业中取得良好的成绩，并不意味着他就更适合念 MBA,能够成为优秀的管理人才。耶鲁大学 MBA 钱永强认为 学 MBA 应该是而且也只能是两类人，一是有一定工作经验，但亟需拓展视野，丰富实战经验的人；二是有丰富实战经验，回头补足理论知识的人。MBA 不适合那种白手起家、寻求基本常识的人。大致说来，有可能成为好的管理者的 MBA 报考者，必须具备以下一些条件：一、具有一定的管理实践经验，对企业的实际情况有相当的认识 二、对所有学科(包括人文,科学等)都有兴趣,而且发展比较平衡；三、对于社会和外界环境的变动，比较关心，并希望对世界,对社会有所贡献 四、愿意(并善于)和他人相处,并能够积极地在团队中发挥作用。当然，如果有比较好的领导才能，有影响他人的天赋，就更容易成为一个优秀的管理者了。另外，还要有接受紧张工作的心理准备。在美国，刚毕业的 MBA 一周的工作时间就是 100 多个小时。对于这些问题，李雷有很深刻的认识。以下是编者对李雷的访谈录：

李雷，比利时劳鲁文大学 MBA 毕业生，现为罗门哈斯公司中国公司大中国区农药部经理，连续两年被北大光华管理学院聘请为面试委员。平均每年出差在外 200 天。

问：什么样的人适合读 MBA 呢？是不是有的人天生就不适合读 MBA 呢？

李雷 我想这牵涉到一个“目标”的问题。

我连续两年作为北大光华管理学院的考试委员，代表跨国公司的一组，参与了该学院 MBA 的面试工作。在这期间，我就发现,有的学生的确非常出色,但有的学生就存在“目标”不明确

的问题。

比方说，我经常向考生提这么一个问题：你读完 MBA 后，希望从事什么样的工作？有相当一部分考生回答说：我希望从事管理工作。那么我又问：你能不能讲的更具体一些？他们就说 我以前从事过技术工作、行政工作、销售工作、市场开发工作等等，所以我希望学完 MBA 后能从事管理工作。 ——这其实就是一个认识上的误区：实际上，在一个企业里，无论技术、销售、市场、行政等等,都是管理工作。

要报考 MBA，首先要了解 MBA 这种学位设置的出发点。这个学位设置的最初目的就是为企业培养中、高级管理人才。在国外，管理是一门科学，是综合了各个学科的的一门科学，如经济学、数学、心理学、政治学等等，同时要求学生有明确的目标，即愿意并且希望成为一个管理者、甚至领导者，不同层次的领导者。

还有不少学生是抱着这样一种目的来报考 MBA 的,即为了抬高自己的身价，将来可以找到一个好一点的工作，得到一份更高的薪水，并没有体会到学习 MBA、成为一个有效的领导者的艰辛和献身精神。

要成为一个好的管理者，有三个非常重要的条件：一是要有一个好的 VISION（这个词不好翻译），因为任何一个组织的领导者都必须给这个组织指引方向，在重大问题上进行决策。二是要有强烈的号召力、感染力。你会不会打动人心？会不会很好地表达你的想法？会不会说服员工接受你的思想和方向？都很重要。三是要有献身精神。

因此，不是每一个想读 MBA 的人都能够成为一个好的管理者，也就是说，并不是每一个人都适合读 MBA.

即使是想成为领 导者的人，也要考虑：你为什么要通过

需要全本请访问 www.ertongbook.com

MBA 这条途径，而不是别的？在国外，企业领导人并不都是 MBA 出身，其实，学法律的、学经济学的、学政治学的都很有可能成为很好的企业领导人，如比尔·盖茨连大学都没读完。

问：您刚才反复地讲到一个“献身精神”，这对 MBA 很重要吗？主要又体现在哪些方面呢？

李雷：中国和国外可能有些不同。我在美国公司工作了 6 年，我发现美国公司中具有 MBA 学位的中层领导人有两类：一类是所谓‘常青藤’学校毕业的学生，学习非常出色，头脑绝顶聪明，精力异常充沛。他们往往毕业以后就可能直接到一些公司担任比较重要的工作，在英语里管他们叫做“跳伞”。这些人学习非常刻苦，一般每天只睡四五个小时，工作以后，一般每天也要工作十几个小时以上。他们常常能给公司带来新鲜的思想和活力，就有点像是一个突击队一样。第二类是公司在现有的员工当中发现的表现突出的人，公司重点培养，出钱让他们到学校去读 MBA，学成回来之后，也将充实到公司中层中去。

根据我的体会，这一批中层经理人员，工作非常刻苦、勤奋。西方的公司，尤其是美国公司，非常注重一个人的工作结果和创造性。一个人要在这两方面都出人头地，没有强烈的献身精神是做不到的，你要大量地阅读，掌握别人不知道的最新知识和技能，想到别人没有想到的东西。

问：有人提出过这样的问题：中国的 MBA 教育也是刚刚开始，或许还因为有些人本身就不适合读 MBA，而 MBA 教育教给大家的就是如何使利润最大化、如何挣钱，可在如何做人方面却可能有所忽略，造成有些 MBA 这条腿长得特别长，那条腿长得特别短，给人一种反差特别强烈的印象。您怎么看待这种现象？

李雷：这个现象我也观察了好长时间。

我认为我们社会上现在有一种浮躁情绪、短期行为举个例子，美国的汽车之父福特从小就有一个梦想，就是让汽车走进所有的寻常百姓家，让每一个人都能够买得起——、当然他也要追求利润——这是一种高尚的理想。反观我们国家的汽车产业，从政策制定，到企业生产，都缺乏这样一种为社会作贡献的理想，而是充满了急功近利那么小到一个具体的经理人员，也有这种倾向。我们大部分人，过去都很穷，这些年，看见身边小部分人先富了起来——内心也产生了强烈的快速致富的欲望，再加上法制的不健全、机遇的不平等和稍纵即逝，浮躁越来越甚，短期行为、涸泽而渔现象于是比比皆是。

其实，在国外的 MBA 教育中，在培养一个好的领导者时，要教给他一个重要的技能，即决策技能，而一个决策的好与坏是相对的，关键是要看它的评判标准。一个好的决策标准应该考虑到社会效益，应该考虑到为大多数人创造财富。

认为自己基本具备学习 MBA 的素质的人是否就一定要报考呢？不一定。在报名之前，应当先考虑几个问题：

1. 报考 MBA 的目的

就是说，为什么要考 MBA？这个问题应当在自己心里重复多遍、经过缜密思考、排除一些杂念干扰后，再做出慎重回答。因为你不仅在选择一个学位，一个深造的机会，而是在选择自己今后的人生道路。不管承认不承认，学习 MBA 就是意味着要当管理者、职业经理人，或从事提供管理知识和技能的职业，如管理咨询、投资银行家等。不要拿换工作、图学历、名字好听等作为自己选择读 MBA 的理由。一定要分析自己，找到深层次的需求和理想，然后与 MBA 的培养方向和目标比较一下，再得出结论。如果结论是考，那么就要坚定信念，不达目的决不罢

休，这样才可能舍得付出复习考试的辛苦和读 MBA 的心血与成本 否则,不如放弃。因为毕竟,成功的路有很多,每人要根据自己的实际情况做出选择。

2. 客观条件

如果近期没有时间复习，或考上后也没有时间读书，或资金太过紧张等，那么最好先缓一缓，待考 MBA 的客观条件具备时再做准备,不打无把握之仗。否则,辛苦半年,没有结果,得不偿失。当然，没有筹措学费不是主要制约条件，因为现在银行已经可以提供助学贷款。但假如目前负债累累，需要用未来两三年的收入归还，那么最好还是慎重考虑一下。

3. 报考院校

首先选择报考国外的还是国内的。报考国外的 MBA 院校,需要考 GMAT，并要按照学校的规定程序进行申请。可参考一些留学指南的书籍和站点。需要指出的是，国外 MBA 院校都有排名，院校之间水平差别很大，要尽量选择好的院校申请，否则不如选择国内院校。如果报考国内 MBA 院校，则要在国家教育部 56 所 MBA 试点院校和中外合办 MBA 院校之间进行选择。试点院校的 MBA 项目获国家教育部承认的研究生学历，学位为工商管理硕士，入学需要通过中国 MBA 教育指导委员会的工商管理硕士入学考试（简称 MBA 联考),以及各校自己组织的面试；中外合办的 MBA 院校，一般采用西方的教学方式和教材，聘请部分外籍教师授课。学位为中外院校共同授予的工商管理硕士。入学考试由学校自主安排。只有选择 56 所试点院校中的一所作为报考目标，才需要准备 MBA 联考。

第二章　报 考 篇

你有资格报考 MBA 吗 ？

报考院校

国务院学位委员会批准试办工商管理硕士专业学位院校（截至 1999 年共 56 所）。

全国试办 MBA 专业学位的 56 所高校招收 2001 年工商管理硕士生（MBA）实行联考，简称“ 2001MBA 联考 ”。各试办 MBA 专业学位的学校只从“ 2001MBA 联考 ”的考生中选拔录取 MBA 学生，而不再组织统考或单考。

报考条件

教育部规定对报考人员学历的要求为：大学本科毕业后有三年或三年以上工作经验者；大专毕业后有五年或五年以上工作经验者；有研究生毕业学历并有二年或二年以上工作经验者。年龄不超过四十岁。报考人员须由本人所在单位人事部门或人事档案所在单位开具证明（各校可在教育部规定的报考条件基础上制定本校的报考条件）。

报名日期、地点

2000 年 11 月 10 日至 14 日报名。

参加“ 2001MBA 联考 ”的考生可填报两个志愿院校，直接到第一志愿院校的招生单位报名或函报。

考试

入学考试分初试(笔试)和复试(面试)。

初试时间:2001 年 1 月 22 日至 1 月 24 日，笔试科目共五门 政治理论、外语、数学、管理、语文与逻辑,除‘政治理论’由各招生单位自行命题外，其余四门（外语为英语）均由国家教育部委托‘全国 MBA 教育指导委员会”组织统一命题、统一阅卷。外语科目选考日语或俄语的考生，用全国研究生统一招生考试的试卷，其他语种的试题由招生单位自行命题。

各笔试科目的考试时间均为 3 小时，各科满分均为 100 分。

2001 年 MBA 考试数学大纲

一、考试性质

工商管理硕士生入学是全国统一的选拔考试。其目的是为了科学、公平、准确、规范地测试考生的管理学基础知识,逻辑思维能力，汉语和英语的阅读、表达及运用能力，数学基础知识和基本运算能力，以及分析和解决实际管理问题的能力。考试科目包括英语、数学、管理、语文与逻辑,在全国工商管理硕士生培养试点院校范围内进行联考。本考试大纲的制定力求反映工商管理硕士专业学位的特点，注重测评考生的综合能力和基本素质，以利于有实践经验的中青年优秀管理人员入学，为国家经济建设选拔和培养高素质管理人才。

二、考试要求

要求考生比较系统地理解数学的基本概念，掌握数学的基本方法,具有学习 MBA 课程的必备数学基础知识，并能综合运用所学知识分析和解决经济、管理的有关问题。

三、考试内容

(一)初等数学

1. 考试范围：

绝对值,比与比例,平均值,代数式运算,方程,不等式,排列与组合,数列。

考试要求：绝对值的概念，绝对值的运算规则，比和比例的概念及它们的性质，算术平均值和几何平均值。整式、分式和运算。解一元一次方程，解一元二次方程，一元二次方程的根与系数和关系。解一元一次不等式，解一元二次不等式。不同元素的全排列数，无重复组合数，二项式定理。等差数列的概念及计算，等比数列的概念及计算。

(二)微积分

1. 函数、极限、连续

考试范围 函数,初等函数,极限,连续与间断。

考试要求：函数的概念及其表示法，函数的有界性、单调性、周期性和奇偶性。反函数、复合函数、隐函数、分段函数的概念。

基本初等函数的性质及其图形（幂函数，指数函数，对数函数),初等函数的概念,常用初等函数及其图形(直线、抛物线,三次抛物线，指数曲线，对数曲线）。应用问题的函数关系的建立。

数列极限与函数极限的概念，函数的左极限与右极限，无穷小和无穷大的概念，极限的性质与四则运算。

函数连续与间断的概念，初等函数的连续性，闭区间上连续函数的性质（最大值、最小值定理和介值定理）。

2. 一元函数微分学

考试范围：

导数及其计算,二阶导数,微分,罗必达法则,导数应用。

需要全本请访问 www.ertongbook.com

考试要求：

导数的概念，变化率与切线斜率，曲线的切线方程和法线方程，函数的可导性与连续性的关系，基本初等函数的导数公式，导数的四则运算，复合函数、反函数和隐函数的导数，二阶导数的概念及计算，微分的概念和运算法则。

罗必达法则，函数的单调性及其判定，极值概念及其判定，函数图像的凹凸性及其判定，拐点及其判断，函数的最大值和最小值及其应用。

3. 一元函数积分学

考试范围：

不定积分及其计算，不定积分的换元积分法和分部积分法。定积分的概念，定积分的计算，定积分的应用。

无穷限广义积分。

考试要求：

原函数与不定积分的概念，不定积分的基本性质，基本积分公式,不定积分的换元积分法(凑微分法和变量置换法),分部积分法。

定积分的概念和基本性质，牛顿一莱布尼兹公式，定积分的换元积分法和分部积分法，用定积分计算平面图形的面积。

无穷限广义积分的概念和计算。

4. 多元函数的微分学

考试范围：

多元函数的偏导数和全微分，多元函数的极值和条件极值。

考试要求：

多元函数的概念，多元函数的偏导数的概念及计算，多元复合函数的偏导数，隐函数的偏导数，二阶偏导数，全微分的概念和计算,求二元函数的极值(包括必要条件和充分条件),条件极

值的拉格朗日乘数法（不讨论充分条件），极值的应用。

（三）线性代数

考试范围：

行列式,矩阵,向量,向量组的线性相关性与无关性,矩阵的秩，线性方程组。

考试要求：

行列式的概念、基本性质和计算方法，克莱姆法则。

矩阵的概念，矩阵的加法、数乘和乘法的计算及性质，矩阵的转置及性质,特殊矩阵(单位阵、对角阵、三角阵、对称阵)的性质和计算，逆矩阵的概念、性质及计算，矩阵的初等变换及性质。

向量的概念，向量组的线性相关性和线性无关性的概念及其判断，向量组最大线性无关组和秩的概念及求法，矩阵的秩的概念及求法。

齐次线性方程组的基础解系及求解，非齐次线性方程组解的结构及求解。

（四）概率论

考试范围：

随机事件，事件之间的关系，事件的运算及其性质，概率及其运算性质，事件的独立性，条件概率。

随机变量，概率分布，常见概率分布。

考试要求：

随机事件的概念，样本点与样本空间，事件的包含关系、相等关系,事件的并,事 件的交，事件的差。互不相容事件，对立事件,事件的运算性质(交换律、结合律、分配律、德摩根律)。

古典概型，概率的古典定义，加法公式，独立事件，条件概率，乘法公式，全概率公式，贝叶斯公式。

随机变量的概念及独立性，离散型随机变量的概率分布（分

布函数,概率函数),连续型随机量的概率分布(分布函数,概率密度),概率分布的数字特征(数学期望、方差、标准差)及他们的性质，二项分布，泊松分布，均匀分布、指数分布、正态分布。

四、试卷结构

初等数学约占 25%，微积分约占 30%，线性代数约占 20%,概率论约占 25%.

题型比例：选择题 40 分,占 40% 填充题 12 分,占 12% ;计算题 48 分,占 48%.

2001 年 MBA 考试管理大纲

一、考试性质

工商管理硕士生入学是全国统一的选拔考试。其目的是为了科学、公平、准确、规范地测试考生的管理学基础知识,逻辑思维能力，汉语和英语的阅读、表达及运用能力，数学基础知识和基本运算能力，以及分析和解决实际管理问题的能力。考试科目包括英语、数学、管理、语文与逻辑,在全国工商管理硕士生培养试点院校范围内进行联考。本考试大纲的制定力求反映工商管理硕士专业学位的特点，注重测评考生的综合能力和基本素质，以利于有实践经验的中青年优秀管理人员入学，为国家经济建设选拔和培养高素质管理人才。

二、考试要求

要求考生较为全面系统地掌握管理的基本概念与技能，具备较强的分析与解决实际管理问题的能力。

三、考试内容

本科目考试范围为管理基础知识，所涉及的面较广， 但不求很深、 要求考生对大纲中规定的内容有一定的了解，并能在理解的基础上 加以灵活运用　主要内容包括：

（一）管理概述

1. 管理的含义、性质及应用范围。
2. 管理的主要思想与演变。
3. 管理人员的分类及管理人员的技能要求
4. 管理的基本职能 计划、组织、领导、控制。

（二）计划与决策

1. 管理环境及其分析。
2. 决策的概念、种类、过程、影响因素。
3. 决策方法
4. 计划的念义、作用、种类。
5. 计划工作的程序。

（三）组织

1. 组织的基本问题：管理幅度与管理层次，集权与分权，正式组织与非正式组织，直线与职能。
2. 组织的设计与几种常见的组织形式。
3. 人员配备的任务、程序和原则。

（四）领导

1. 领导与领导者、领导者权力的构成、领导者的素质。
2. 人性假设与领导风格。
3. 激励理论：双因素理论，期望理论，公平理论，强化理论。
4. 人际沟通。

（五）控制

1. 控制目标与类型。
2. 制定控制目标。
3. 衡量实际工作。
4. 鉴定偏差并采取矫正措施。

(六)管理知识运用

管理知识运用能力，包括综合运用能力与专项运用能力。管理知识既包括上述管理知识，也包括其他相关背景知识。通过考试，主要测试考生发现问题、分析问题和解决问题的一般能力。

四、考试形式与试卷结构

考试形式为闭卷，笔试。考试时间为 3 小时。试卷满分为 100 分。内容及题型结构如下：

(一) 内容结构

管理基本知识：50 分

实际问题分析：50 分

(二) 题型结构

简述题(每题 4 分，共 5 题)20 分

选择题(每题 1 分，共 40 题)40 分

案例题(2—3 个案例，每个案例 5—10 题)30 分

分析题(1 题，共 10 分)10 分。

2001 年 MBA 考试英语大纲

一、考试性质

工商管理硕士生入学是全国统一的选拔考试。其目的是为

了科学、公平、准确、规范地测试考生的管理学基础知识,逻辑思维能力，汉语和英语的阅读、表达及运用能力，数学基础知识和基本运算能力，以及分析和解决实际管理问题的能力。考试科目包括英语、数学、管理、语文与逻辑,在全国工商管理硕士生培养试点院校范围内进行联考。本考试大纲的制定力求反映工商管理硕士专业学位的特点，注重测评考生的综合能力和基本素质，以利于有实践经验的中青年优秀管理人员入学，为国家经济建设选拔和培养高素质管理人才。

二、考试要求

要求考生较为熟练地掌握英语的基本语法和常用词汇，具有较强的语言运用能力。

三、考试内容和形式

考试形式为闭卷、笔试。考试时间为 3 小时。考试内容分为五部分：

Ⅰ. 词语用法和语法结构

词语用法和语法结构占试卷总分的 10%，其中词语用法和语法结构各占一半。词语部分的单词和词组的比例为 7:3。要求考生从每题四个选择项中选择一个正确的答案。考试的范围包括：

1. 词语部分

（1）考生应较熟练地掌握常用词汇 4500 个左右，其中包括 10% 的常用商务词汇；

（2）考生要较熟练地掌握常用词组 600 个左右；

（3）考生能根据具体语境、句子结构或上下文理解一些非常用词的词意。

需要全本请访问 www.ertongbook.com