
21
成功讲义

圆与世纪
成功讲义

[台湾]曾灿灯⊙著



吉林人民出版社

告）新登字 园[illegible]号

本书由台湾探索文化事业有限公司授权出版

吉林省版权局合同登记
图字 [illegible]

圆[illegible]世纪成功讲义

著　　者　台湾）曾灿灯
责任编辑　吴兰萍　　封面设计　李树葳
责任校对　岚　萍　　版式设计　杨利伟

出 版 者　吉林人民出版社
　　长春市人民大街 [illegible]号　邮编　[illegible]
发 行 者　吉林人民出版社
制　　版　远流图文工作室　电话 [illegible]
印 刷 者　沈阳市北陵印刷厂

开　　本　[illegible]
印　　张　[illegible]
字　　数　[illegible]千字
版　　次　[illegible]年 [illegible]月第 [illegible]版
印　　次　[illegible]年 [illegible]月第 [illegible]次印刷
印　　数　[illegible]册

标准书号　[illegible]
定　　价　[illegible]元

如图书有印装质量问题，请与承印工厂联系。

序

随着资讯与创意，竞争与变革的风暴而来的21世纪，带给人们前所未有的砺炼和超越的机遇，抉择和改变的权力。而这全新的历史时空同时又意味着：每个人的生存都将面临极具挑战性的未来。面对前所未见、纷冗繁复的人生问题，人们关注的再不是以往高深的社会学说和理论，而是一些简明灵动、深入浅出的生存智慧。能够方便快捷地传递信息、改善观念的载体越来越受到人们的认同，毕竟，那些形而上的思辨对于占人类大多数的普通公众来说，除了令人生畏之外，并不具有其他特殊的意义。

在人际沟通的种种方式之中，富于亲和力的谈话无疑能够减轻不同个体间的疏离感，而精当活泼的口语则最易于给人以真切、直接的感受。本书收录了台湾著名社会学家、教育家曾灿灯教授“成功人生系列”课程的全部讲义，在这轰动全台的人生训练课程中，曾灿灯教授通过极具感染力的讲解，成功地把自己宝贵的人生经验、无价的洞察力和充满智慧的思想，传达给了成千上万渴望掌握生命契机和创造卓越的人们。

需要全本请访问 www.ertongbook.com

本书分为 远篇，每篇都借独立的主题切入人生与社会的热点、难点。令人惊叹的是，许多厚重的问题在此变得极其易于掌握和解析。曾灿灯教授以嘻笑怒骂的语言、纵横阖合的视角、俏皮诙谐的风格、收放自如的掌控，谈情绪商数、心理危机、沟通技巧、人际关系……种种达到个人成就必备且相互关联的技术。作者睿智的目光仿佛穿透了生命中所有让人困惑的迷障，而在挥洒无忌、简洁明快的谈话之中，鲜活的比喻和犀利的分析往往一击中的，通向成功人生的路径居然得以水落石出了。

英国历史学家黑尔普斯说：‘读书往往是回避思考的一种巧妙手段。”如果说盲目的阅读使人取得了不再思考的权力的话，那么一次带有讨论倾向的阅读体验就不是那么易于忽视的了。本书带给人的独特感受也正在于此，读这样一本书，有时像是知己间的倾心对谈；有时像是回答考官的诘问；有时则像是与命运之神间的较量。所有这些对谈、诘问和较量中蕴含的思考及其带给人们的启示，无疑将是隽永深远的，而本书的价值也将与它非凡的影响力一起得以实现。

目　录

序

第一篇　做一个 圆员世纪的成功者

第 员章　资讯与创意主导 圆员世纪 /003

第 圆章　打破旧思想 /019

第 猿章　成功必备的特质与能力 /031

第 源章　要成功必先养成好习惯 /045

第二篇　突破困境，再创高峰

第 缘章　圆员世纪的成功要素 辕059

第 远章　突破困境的秘方 辕069

第 苑章　超越困境的艺术 辕089

第 愿章　再创人生事业的高峰 辕099

第三篇　创造双赢的沟通

第 怨章　沟通的基本理念 /111

第 员园章　提升人际互动的品质 /131

第十四章　人际沟通的障碍 /147
第十五章　如何让沟通更有效 /159

第四篇　提升“耳西”，改造命运

第十六章　“耳西”的基本内涵 /169
第十七章　打开人生命运的迷障 /187
第十八章　改造“耳西”，开创命运 /211

第五篇　赢家的人际关系

第十九章　什么是人际关系 /223
第二十章　建立人际关系的基础 /241
第二十一章　中国人的人际特性 /259
第二十二章　赢家的人际关系 /271

第六篇　赢家的说话艺术

第二十三章　说话对现代人的重要性 /281
第二十四章　说话的重要原则 /291
第二十五章　收集说话的题材 /303
第二十六章　会说话的现代人 /315
第二十七章　如何克服上台的恐惧 /323
第二十八章　如何组织说话的内容 /331

第一篇

做一个21世纪的成功者

篇首语

21世纪成功的前提是学习

21世纪，有人称它为“爆炸性变革的时代”，在这样的时代，成功者绝对不是经验最丰富的人，而是变革速度最快，学习能力最强的人。

但是，变革与学习并不能保证一定成功，成功是属于变对方向，学对内容与方法的人。本篇《做一个21世纪的成功者》，就是在告诉大家21世纪的特性以及在这种社会特性下，要成功的人必须具备的特质及方法。

在要进入21世纪之前，让自己先有正确的认知及准备，那么，你一定能成为21世纪的成功者。

第 员章

资讯与创意主导 圆员世纪



需要全本请访问 www.ertongbook.com

再过几百天，我们要进入 21 世纪，21 世纪绝对是一个跟过去完全不同的世纪，进入 21 世纪，要有完全的准备。

1997 年，我准备到美国去留学，在美国留学期间，我刚好看到美国的总统里根，他亲自在电视上，向全国的同胞演讲。他告诉全美国的人说，大家要以最热烈的心情来迎接 21 世纪，大家要完成进入 21 世纪的准备。那个时候，美国总统亲自在电视里面鼓吹大家，参与美国的教育改革。这件事情给我印象很深刻。

里根总统那么早就想要通过教育改革，来让美国人在 21 世纪有竞争力，这说明，一个国家也好，或是一般的人民也好，想要在 21 世纪成功，必须要完全地投入准备未来的挑战。日本在 1997 年也开始进行教育改革。各位可能会觉得很奇怪，为什么这些国家都用教育改革来迎接 21 世纪芽

各位都知道教育是开启国家现代化的一把钥匙。教育，它基本上是培养人才。就像最近，企业界一直在做企业改造，它最基本的理由也是要面对 21 世纪

的挑战。因为如果它不改造，以它目前现有的人力资源，这些员工的能力、这些员工的创意、这些员工的智慧，这些企业在 21 世纪，没有办法生存。

在《第五项修炼》一书里，作者提到，90 年代全世界的 500 大企业，到 90 年代 50% 将消失在地球上。这说起来很恐怖、紧张和刺激，企业要经营到 500 大，尤其是全世界 500 大，那是非常困难的事情，但是不到 50 年的时间，就要被淘汰。作者提到，这些企业得了‘智障’，也就是智慧有障碍。

为什么得了智障，企业就不能生存了？道理很简单，得了智障，刚好跟 21 世纪知识暴增的时代特质背道而驰。

21 世纪，除了知识暴增，到底还有哪些特质会影响到我们未来的发展？

最近有一本很好的书，叫做《EQ》，过去很少有人去谈 EQ 的问题，换句话说，过去很少有人去关心，一个人要成功到底是不是主要来自 IQ，还是有其它的因素，例如我刚才提到的 EQ——有关情绪管理能力、情绪智商这方面的问题。

我们看看省内的整个环境，最近我们省内的失业率常常居高不下，一直到上个月的报告，政府有点高兴，说失业率有一点儿下降，但是还高达 [illegible] 左右。想想看，[illegible]，就是将近 [illegible] 万人目前失业在家里。

如果再进一步探讨，这些失业的人为什么会失业？我们可能会发现很多相关的因素，比如说第一个，他过去所学的知识跟技能，没有办法在今天为他的企业做出贡献；第二个很可能是企业面对一个新的转型，它以最新的一种资讯科技来取代传统的人力，所以，它不需要那么多的人力，生产力就可以比过去更高。

我提这些原因，就是要向各位介绍，[illegible] 世纪，到底是怎么样的世纪？[illegible] 世纪有几个特点是非常明显的，在 [illegible] 世纪里，要做成功的生涯规划，这些特点一定要了解，比如 [illegible] 世纪是资讯跟创意主导一切的世纪。资讯跟创意，对 [illegible] 世纪来讲，是非常重要的特点，如果以创意来说，我们称它为 [illegible]，叫做创造智商。

我们如果看看过去的历史，绝大多数都只会因事而去找人，而只有少部分人会因人而去“创事”，这两个字很重要，创事，爱迪生就是因人去创事的一个典型成功的例子。

爱迪生从小成绩不是很好，可是他却有一种别人所没有的特点，老师买教具到教室来，他很好奇，几乎总会去把它拆开来看，问题是经常拆完之后，装不回去，所以老师很头痛，就交待他妈妈说，你儿子喜欢拆东西的习惯，一定要好好的去改。爱迪生的妈妈告诉老师说：“老师这样不对喔！我观察我孩子很久，发现他，跟别的孩子的最大不同，就是这点，比别人喜欢拆东西，今天要叫他改这点，这样我的孩子跟别人的孩子不就一样了。”所以妈妈交待爱迪生：“儿子，妈妈认为，你喜欢拆东西的习惯，要继续维持下去。”

想想看，这种喜欢拆东西的习惯，事实上就是探索心，就是好奇心，就是创造智商的来源，而这一种智商却是 21 世纪最需要的特点。因为 21 世纪是创造市场取代市场占有率的时代。

创造市场，当年台湾最大的连锁经营店叫做 [illegible]，可是 [illegible] 在几百家的连锁店成功经营之后，台湾出现了一个新的事业，这个事业叫做‘万客隆”，万客隆仅仅少数几家，它的总营业额竟然能够超越当时的 [illegible]，这个就是我讲的创造市场取代市场占有率。而创造市场，最需要的智商就是创造力，就是创意。

偏偏令人担忧的是，我们今天的学校教育，考试领导教学，学生万般皆下品，惟有背诵高，惟有记忆高，惟有分数高，惟有文凭高，惟有做官高，这样的一种教育，培养出来的孩子，没有创造力，因为孩子每天在家里读教科书，每天把他所有的时间，投入写测验卷，每天埋头于老师要考试的内容，而这些内容，经常与他将来的成功没有什么直接的关系。

我举一个例子，我的小孩子念小学二年级，我记得很清楚，他一上小学，就拿到一本地理课本，那个地理之难，连我这个已成博士的人，都没路。要背什么中国的邻国，想想看，连我长得这么大，中国在哪里到中国在何处到虚无飘渺啊迷你叫我去记旁边的那些

邻国有几国。结果，搞得我的孩子，花很多心血在背那些邻国，他说因为考试要考，而不知道，背这些邻国的意义在哪里芽

21世纪要用的是方法取代内容。所以，我还是教我的孩子方法，而不是死背那些内容。我跟他说，你刚才读书读到肚子饿了，喊着说要吃面，结果爸爸没有听到，“阿爸你不应”。“阿爸你不应”，“阿”就是阿富汗，“你”就是尼泊尔，“爸”就是巴基斯坦，“应”就是印度，“阿爸你不应”，就可以记好几个国家。我自己去吃面，到哪里吃啊芽去面店，叫“缅甸”，吃完了就去玩，去涉水，去辽国涉水，涉完怎么样，涉得过头，越过边界到越南，越南再过去继续走罗迈到哪里，到韩国吃人参，为什么芽吃完有力量，才能够到很冷的独联体那里，这样叫做中国的邻国，都背完了。我举这一段，就是典型的培养“空固力”，而没有办法培养创造力，这对未来是一大挑战。

美国的管理学大师彼得杜拉克写了一本非常棒的书，这本书叫做：《动荡时代的经营管理》，里面讲

需要全本请访问 www.ertongbook.com