旅游绿皮书

2000～2002年中国旅游发展：分析与预测

——中国社会科学院旅游研究中心研究报告

主　编 张广瑞　魏小安　刘德谦

社会科学文献出版社

需要全本请访问 www.ertongbook.com

摇图书在版编目(悄屑) 数据

摇圆圆圆~圆圆圆年中国旅游发展 :分析与预测 辖张广瑞,魏小安,刘德谦主编 援原北京 :社会科学文献出版社,圆圆圆猿
摇(旅游绿皮书)
摇陨泽晕苑原愿员愿源原员缘源苑

摇Ⅰ圆圆··摇 Ⅱ郾①张… ②魏… ③刘…摇 Ⅲ郾①旅游业 原经济发展 原中国 原圆圆圆~圆圆圆原研究报告 摇Ⅳ郾缘猿圆猿

摇中国版本图书馆 悄屑数据核字(圆圆圆员) 第 圆缘圆愿员号

·旅游绿皮书·

摇摇圆圆圆~圆圆圆年中国旅游发展：分析与预测

摇摇中国社会科学院旅游研究中心研究报告

主摇摇编：张广瑞摇魏小安摇刘德谦
责任编辑：汤摇兮
责任校对：刘玉霞
责任印制：盖永东

出版发行：社会科学文献出版社
（北京建国门内大街 缘号摇电话 远猿猿缘愿愿愿摇邮编 员园园园缘员）
网址：澡贼贼责:辖辖辖郾泽藻责藻郾糟澡责藻糟郾糟皂
经摇摇销：新华书店总店北京发行所
排摇摇版：北京中文天地文化艺术有限公司
印摇摇刷：北京美通印刷有限公司

开摇摇本：苑愿则(员园愿园毫米摇员猿缘园毫米 员摇猿缘元 开
印摇摇张：圆员郾缘
字摇摇数：源园园千字
版摇摇次：圆圆圆年 猿月第 员版摇　　圆圆圆年 猿月第 员次印刷

陨杂叠晕苑原愿员愿源原员缘源苑/悦晕悦猿·圆圆圆　　定价：猿缘郾园园元

摇摇摇摇摇版权所有摇摇翻印必究

“皮书系列”主要编辑出版发行人

摇摇出摇版摇人摇谢曙光

项目负责人摇范广伟

发摇行摇人摇王摇菲

编 辑 主 任摇张大伟

编 摇 摇 辑摇（按姓名笔划为序）

汤摇兮摇张大伟摇陈斗仁摇宋月华

杨晓芳摇杨摇群摇范广伟

封 面 设 计摇孙元明

内 文 设 计摇范摇迎

责 任 印 制摇盖永东

编摇摇摇务摇李摇敏摇何摇萍

编委会组成人员

顾摇摇问：王洛林

主摇摇编：张广瑞摇魏小安摇刘德谦（执行主编）

常务编委：张广瑞摇魏小安摇刘德谦摇杜摇江

张吉林摇李明德

总报告编撰人员

总报告总体框架研究人员：

张广瑞摇魏小安摇刘德谦摇李明德

张吉林摇刘赵平

参与总报告提纲讨论人员：

张广瑞摇魏小安摇刘德谦摇张吉林

李明德摇陈立平摇马聪玲摇宋摇瑞

石美玉摇依绍华

总报告撰写人员：

张广瑞摇魏小安摇刘德谦摇张吉林

马聪玲摇宋摇瑞

专题报告撰稿人员（以文章的先后为序）：

摇摇摇摇摇匡摇林摇张广瑞摇依绍华摇刘德谦

魏小安摇杜摇江摇戴摇斌摇刘赵平

杜军平摇庄立可摇沈彦蓉摇戴学锋

张吉林摇张凌云摇高舜礼摇李明德

林洪岱摇陈立平摇马聪玲摇唐继宗

诺木汗

总摇摇纂

摇摇摇摇摇张广瑞摇刘德谦

编摇摇务

摇摇摇摇摇陈立平

需要全本请访问 www.ertongbook.com

《2011~2012年中国旅游发展：分析与预测》总报告和专题报告撰写人名单

按姓氏拼音顺序排列

陈立平摇中国社会科学院旅游研究中心研究人员

戴摇斌摇北京第二外国语学院副教授

戴学锋摇北京首都旅游集团

中国社会科学院旅游研究中心特约研究员

杜摇江摇北京第二外国语学院院长，博士，教授

中国社会科学院旅游研究中心特约高级研究员

杜军平摇北京工商大学信息工程学院，博士，教授

高舜礼摇国家旅游局政策法规司处长，硕士

匡摇林摇国家旅游局旅游促进与国际联络司，硕士

李明德摇中国社会科学院旅游研究中心副主任、高级研究员

北京旅游学会副会长兼秘书长

林洪岱摇上海《旅游时报》副总编辑

中国社会科学院旅游研究中心特约高级研究员

刘德谦摇中国社会科学院旅游研究中心高级研究员

北京旅游学院教授，《旅游学刊》编委会顾问

刘赵平摇国家旅游局政策法规司，硕士

马聪玲摇中国社会科学院研究生院博士研究生（旅游）

诺木汗摇台湾东吴大学商学院国际贸易系专任副教授，博士

沈彦蓉摇北京首都旅游股份有限公司市场开发部经理

石美玉摇中国社会科学院研究生院博士研究生（旅游）

宋摇瑞摇中国社会科学院研究生院博士研究生（旅游）

唐继宗摇中国社会科学院研究生院博士研究生（旅游）

魏小安摇国家旅游局规划发展与财务司司长

中国社会科学院旅游研究中心高级研究员

依绍华摇中国社会科学院研究生院博士研究生（旅游）

张广瑞摇中国社会科学院旅游研究中心主任，研究员

张吉林摇国家旅游局规划发展与财务司处长

中国社会科学院旅游研究中心特约研究员

张凌云摇北京第二外国语学院旅游科学研究所副教授

中国社会科学院旅游研究中心特约高级研究员

庄立可摇北京科技大学信息工程学院，博士，高工

目摇录

前摇言 …… 辖员

总摇报摇告

中国旅游发展的形势分析与近期预测 …… 总报告编写组 辖猿

专 题 报 告

市场篇

中国入境旅游发展的分析与预测 …… 匡摇林 辖远
中国出境旅游发展的分析与预测 …… 张广瑞摇依绍华 辖苑
中国国内旅游发展的分析与预测 …… 刘德谦 辖愿

产业篇

中国旅游区（点）的现状与发展趋势 …… 魏小安 辖员园
中国旅行社业的现状分析与未来发展 …… 杜摇江 辖员源
中国饭店业的现状分析与未来发展 …… 戴摇斌 辖员苑

热点篇

中国假日旅游的现状与对策 …… 刘赵平 辖员源
中国假日旅游的预报分析 …… 杜军平摇庄力可 辖员愿

中国旅游上市公司分析 …… 沈彦蓉 [illegible]
中国旅游上市公司效益分析及近期前景预测 …… 戴学锋 [illegible]
中国旅游投资分析 …… 张吉林 [illegible]
中国旅游互联网生存现状与发展前景 …… 张凌云 [illegible]
加入 宰赖韵与中国旅游业的发展 …… 高舜礼 [illegible]

创新篇

“ 三区联动 ”建设的初步设想 …… 张吉林 [illegible]
中国的分时度假和产权酒店业 …… 刘赵平 [illegible]
建设国际化旅游大都市 …… 李明德 [illegible]
中国都市旅游发展的新趋势 …… 林洪岱 [illegible]

附摇摇录

香港旅游业 …… 陈立平 [illegible]
澳门旅游业 …… 马聪玲摇唐继宗 [illegible]
台湾旅游业 …… 诺木汗 [illegible]

后摇记 …… [illegible]

CONTENTS

孕晕云粤泽耘 …… 辕员

员陈云晕孜晕粤蕴砸晕云者孕晕栽

悦晕蕴赛栽泽晕栽晕皂 阅渊渊晕皂云渊栽 粤泽粤孜晕蕴赛栽泽晕栽晕皂 孕渊渊栽渊渊晕皂云渊栽
云渊渊栽孕渊渊晕皂云渊栽 …… General Report Writing Group 辕猿

二陈孜郧晕蕴砸晕云者孕晕栽

酝粤晕孕渊渊栽

悦晕蕴赛郧渊渊晕皂云渊栽：孕渊渊栽渊渊晕皂云渊栽
孕渊渊晕皂云渊栽…… Kuang Lin 辕员

悦晕蕴赛韵渊渊晕皂云渊栽：孕渊渊栽渊渊晕皂云渊栽
孕渊渊晕皂云渊栽…… Zhang Guangrui，Yi Shaohua 辕愿

悦晕蕴赛阅渊渊晕皂云渊栽：孕渊渊栽渊渊晕皂云渊栽
孕渊渊晕皂云渊栽…… Liu Deqian 辕怨

陨渊阅粤泽栽晕再

悦晕蕴赛栽泽晕栽晕皂 孕渊渊栽渊渊晕皂云渊栽
孕渊渊晕皂云渊栽…… Wei Xiaoan 辕员园

悦晕蕴赛栽渊渊晕皂云渊栽 孕渊渊栽渊渊晕皂云渊栽
孕渊渊晕皂云渊栽…… Du Jiang 辕员员

…… Dai Bin

…… Liu Zhaoping

…… Du Junping，Zhuang Like

…… Shen yanrong

…… Dai Xuefeng

…… Zhang Jilin

…… Zhang Lingyun

…… Gao Shunli

…… Li Mingde

…… Lin Hongdai

…… Chen Liping

…… Ma Congling，Tang Jizong

…… Nuo Muhan

……

前摇言

摇摇自 □□世纪 □□年代开始，旅游业进入了一个新的历史时期，尽管在个别的年份也曾出现过起伏波动，但在过去半个多世纪的时间里，旅游业都是全球发展速度最快的行业之一，到上个世纪末已经成为世界上最大的产业。作为一种社会活动，旅游在中国有着悠久的历史，而作为产业则是改革开放政策的产物。在过去短短 □□多年的时间里，中国的旅游业从无到有，从残缺到逐步完全，从仅仅是赚取外汇的手段到国民经济新的增长点，中国从无名小卒到跻身于世界旅游大国的行列，这一切都是中国改革开放成功的具体体现。更令人振奋的是，早在 □□世纪末，世界旅游组织（□□□）关于世界旅游发展的长期预测报告就已指出，到 □□□□年，中国将成为世界国际旅游的第一大接待国，年接待国际旅游者将超过 □□□亿人次，届时，中国还将成为世界第四大国际旅游客源国，将有 □亿中国人迈出国门。这一预测在世界范围内引起了广泛的关注和巨大的反响。在中国，旅游业的发展越来越受到各级政府和社会的普遍重视，国家旅游局在其发展规划中，也明确地提出将中国建设成“ 世界旅游强国 ”的远景目标。这就是本书编撰的宏观背景。

《旅游绿皮书 · □□□□~□□□□年中国旅游发展：分析与预测》是中国社会科学院“ 皮书 ”系列中的一个新成员，是旅游界专家独立研究的成果。该书由总报告、专题报告和专项资料组成，力图对中国旅游发展的现状进行深入分析，并对中国旅游发展过程中重大理论和实践问题进行探讨，对未来发展提出一些预测和对策建议，希望为政府制定旅游相关政策、企业进行决策和学术界进行研究提供一些有益的参考。

《旅游绿皮书》是由中国社会科学院旅游研究中心组织、邀请国内长期从事旅游研究的人员编撰的。但是，参与本书总报告和专题报告的撰写人都是以个人的身份参加的，除总报告是集体成果外，其他专题报告只是作者个人观点的表述，不代表他们所供职的单位、组织

需要全本请访问 www.ertongbook.com

或机构。

本书是《旅游绿皮书》的首册，今后计划将每年编辑一本，年底出版。由于这是第一本，书中的内容时间跨度比较大，而且也不尽统一，主要是考虑为读者提供一些相对完整的信息。今后的编撰将尽量做到突出年度性，时效性。至于本书的内容，除总报告外，其他专题将不固定，根据该年度旅游发展的重点和人们关注的热点来确定。

《旅游绿皮书》在编撰过程中，得到了中国社会科学院和中国社会科学院财贸所领导的关心和指导，得到了院科研局、所科研处等单位的支持和资助，社会科学文献出版社谢寿光总编和责任编辑汤兮等同志为本书的出版做了大量的工作，中国社会科学院旅游研究中心的全体同志和中国社会科学院研究生院的几位博士生都为之付出了艰辛和努力。在本书的编辑与出版过程中，还得到了国内外学术界的热心鼓励与帮助，特别是国家旅游局的规划发展与财务司、政策法规司、中国旅游出版社等单位的鼎力支持。在将本书奉献给广大读者的时候，愿对所有支持、帮助我们的单位和个人表示衷心的谢意。

虽然尽了最大的努力，由于多种原因所致，尚有许多遗憾留在编辑人员的心中，而且广大读者也将会发现更多的不足与缺憾。为了使我们今后能把工作做得更好，衷心地希望能够继续得到大家的关心和支持，请把意见和建议告诉我们。

2000～2002

总报告

中国旅游发展的形势分析与近期预测

总报告编写组

引摇摇言

旅游业是个年轻的产业。如果把英国托马斯·库克 员怨缘怨年组织的第一次铁路旅游作为现代旅游业开端，那么它的历史也不过一个多世纪。但就在这一个多世纪的时间里，旅游业已经发展成世界上最大的产业，它在世界社会经济发展中的贡献及其发展潜力，早已为世界所瞩目。

中国是世界旅游舞台上的后来者。虽然早在 圆园世纪 圆园~ 猿园年代，旅游作为一项经济活动也曾经在中国大地上出现过，但那只是昙花一现，而且这个行业基本上是由外国人控制，为外国人服务的。不幸的是，残酷而漫长的战争使刚刚出现的旅游业发生了夭折。

自 员怨源怨年中华人民共和国的成立到 员怨苑愿年改革开放政策实施之前的 猿园年时间里，旅游被看作是外事活动的一个组成部分，一直是为政治服务的，没有真正意义上的经济功能。员怨苑愿年是中国历史上极不寻常的一年。中共中央关于改革开放的重大决策，使中国在从传统的计划经济向市场经济的转变方面迈出了历史性的一步。圆园多年来的实践证明，中国的改革开放是必要的，是成功的。没有改革开发政策的实施，就不可能有中国今天这样经济繁荣、社会稳定的局面，也不可能取得如此令世界瞩目的成就。严格地说，中国的旅游业是改革开放政策的产物，没有改革开发，就没有今天的旅游业。在短短 圆园多年的时间里，中国的旅游业经历了从崛起到平稳发展的过程。在国内，旅游业从无到有，逐渐发展成一个初具规模的独立产业；在国际上，中国从一个无名小卒一跃成为亚洲旅游大国，跻身于世界旅游大国的行列，这不能不说是中国所创造的一个经济奇迹。一般地说，一个国家国际旅游业的发达程度是这个国家开放程度的标志，而旅游业总体发达程度又是这个国家社会经济发

达程度的象征。因此说，中国旅游业的发展是以整体经济发展为基础的，同时它又是这个时代整体经济变革和发展的最好见证。

中国以崭新的面貌进入了21世纪。政治局势稳定，经济持续增长，旅游业保持着强劲的发展势头。经济全球化已经成为当今世界发展的一个重要趋势，全球化进程的加快也必然推动中国市场化的深刻变革。毫无疑问，作为中国经济中最具活力的旅游业，随着改革开放的深入发展，将在中国社会经济发展中发挥着越来越重要的作用。

第一部分
20年的发展历程：两期四阶段

中国的旅游业是改革开放的产物，因此，旅游业发展的过程也大致遵循改革开放的轨迹。如从1978年算起，它至今已经走过了21年的历程。中国旅游业的迅速发展主要得益于改革开放的大环境，随着市场经济的不断深化，市场体制的不断建立和完善，旅游产业也获得了最适宜的发展空间。所以，中国旅游业不仅是国民经济各产业中发展速度最快的产业之一，还是市场经济发育较为成熟的产业之一。

概括地说，在过去的21年中，中国旅游业发展大体经历了两个时期。第一个时期是旅游产业的发育期，从1978年起到1992年止。在这一阶段，明确了旅游活动的经济功能，奠定了旅游业发展的基础。入境旅游迅速崛起，旅游经济活动日益成为社会经济活动中的一部分，旅游产业渐具规模，市场管理体系也逐步成熟，但旅游业是残缺的，不完全的，无论是管理还是经营，基本上还没有脱离计划经济的基本框架。第二个时期是旅游产业的成长期，从1992年起到现在。在这一阶段，确定了旅游业的产业地位，实现了旅游业的常规发展，旅游业的经济贡献日益显现。旅游业形成了入境旅游、出境旅游和国内旅游三个稳定的市场，产业规模不断扩大，产业功能也获得较好的发挥，促进行业健康发展的政策措施以及加强行业管理的法令法规不断出台，中国旅游业市场经济的框架体系大致形成，中国步入世界旅游大国的行列。如作进一步的分析，旅游产业的发育期又可以细分为两个阶段，即旅游产业起步阶段和旅游产业培育阶段；旅游产业的成长期也可以划分为两阶段，即产业地位确立阶段和产业规模扩展阶段。

一摇旅游业的发育期（员怨愿缘~员怨怨员年）：摇摇从传统计划体制中脱颖而出

（一）总体描述

摇摇严格地说，圆园世纪 苑园年代以前，中国没有完整意义上的现代旅游业。改革开放政策实施之后，特别是邓小平同志提出要发展中国的旅游业之后，中国的现代旅游业才开始有了规模化的发展。员怨苑愿年是中国改革开放政策实施的开始，这为中国旅游业的发展创造了条件。在此大背景下，旅游的经济功能逐渐被认可，旅游发展的基础设施开始有意识地完善。自 员怨苑愿年到 员怨怨员年的 员缘年的时间里，旅游业经过了崛起、高速发展、突然滑坡再到恢复振兴的过程。在这十多年中，实现了“ 旅游是经济产业 ”的观念突破，旅游业从传统的计划经济的体制中萌芽生长，开始以一种独立的产业形态脱颖而出，显示出巨大的发展潜力。从总的方面来讲，在这个时期，旅游业本身是残缺的，产业规模的扩大是被动的，尽管管理与经营的方式有了很大的转变，但基本上还是在传统计划经济的框架中运行，新旧体制的摩擦日益显现。然而，旅游业在短时期内积累了进一步发展所必须的产业规模，奠定了旅游业发展的坚实基础。

（二）主要特征

①境外需求拉动是旅游业发展的主要动因。改革开放后的第一轮旅游需求冲击来自境外旅游市场，这一巨大的冲击催生了 圆园世纪 苑园年代末刚刚萌芽的中国旅游业。这一轮的需求冲击是一个外生的变量，它增长快，密度大，来势猛，与我国实际经济发展水平和居民消费层次存在有相当大的差距，因此，我国旅游业很难在短期内做出全面反应，满足这些要求，只好采取适应需求策略，在供给与需求之间尽量寻找弥补缺口的平衡点。在产品的开发组织和产业体系的构建上主要依赖原有的资源自发发展。在这一时期内，我国旅游业以观光接待型旅游为主，以买方市场为主，靠迅猛增长的国际旅游市场创造了圆园世纪 愿园年代中国旅游业高速发展的奇迹。

②非常规发展特征明显。这一时期，我国旅游业明显地表现出初创时期非常规发展的特征，这种特征具体体现是，发展旅游的目的主要是赢得外汇收入，入境旅游几乎是旅游业经营的主要内容，国民的旅游需求没有受到重视；旅游业自身的产业体系不健全，服务设施严重不足；产品浅层次开发，产品类型单一；在经营中，市场经济观念

淡漠；在旅游管理体制上，政企不分，行政管理依然是主要的手段；旅游人数的增长速度很快，但规模有限；旅游业对国家或地方的经济发展的促进作用还不明显，虽然，旅游业在名义上列入了国家社会经济发展计划，但并没有真正确定产业地位。因此，在这一阶段，中国旅游业作为新兴的经济产业发展的特征和“先国际、后国内”的非常规旅游发展的特征都得到了充分的体现。

进一步细分，这一时期中国旅游业经历了两个大的发展阶段，即旅游发展的起步阶段和旅游业培育阶段。

旅游发展起步阶段（～）

年到年，是中国从计划经济向市场经济转轨的初创阶段，也是中国旅游业在计划体制内的萌芽时期。改革开放初期，在～年间，邓小平同志曾经在三次重要谈话中着重地表达了他对中国发展旅游业的意见，其中心思想都是创造条件，发展旅游，促进国民经济的增长。在旅游业起步阶段，邓小平同志的重要讲话对旅游业发展产生了直接的推动力，为旅游业的发展做了理论和体制上的准备。在那以后，举国上下逐渐出现支持旅游业发展的良好政策氛围。

①旅游行政管理体制的历史性变革。年，中共中央批转了外交部《关于发展旅游事业的请示报告》，并于年内建立了新的旅游行政管理体制，明确了中国旅行游览事业管理局为直属国务院的管理总局和各省市区成立旅游局负责管理地方的旅游事业的管理权限。年中国旅行游览事业管理局与中国国际旅行社正式分开，结束了自～年以来长达年的局、社合一的格局，为在全国范围内实行政企分开，加快旅游业向经济产业转化的步伐，为实现行业市场化管理创造了必要的前提条件。局、社分开以后，国家旅行游览事业管理局正式更名为国家旅游局。这个新的机构成为独立的国务院行政管理机构，实施对全国旅游事业的领导和管理。与之相应的，全国大部分省市区也相继设立了旅游行政管理机构。中国旅游行政管理体制的这一历史性变革，标志着中国旅游已从承担国家接待任务的事业向为国民经济组成部分的经济产业转化，而体制的改变表明了国家对这一活动性质认识的改变，重新确定了旅游业的历史地位。自此，中国的旅游业开始向独立的经济产业的目标发展。

②市场化管理格局的转变。在确定旅游行政管理体系的基础之上，中国旅游业开始在计划经济体制的框架内利用市场机制进行发展，具体体现是动员一切可以利用的社会资源，加快旅游产业发展的进程。此间，中央适时地提出了“四个转变”与“五个一起上”的

需要全本请访问 www.ertongbook.com