

我国社会主义市场体系发展研究

杨朝曦 任俊峰

党的十四届三中全会提出了建立社会主义市场经济体制的改革总体目标和与此相应的培育和发展社会主义市场体系的要求，为完成这项伟大的系统工程 在本世纪末最后五年 必须加大改革力度 结合中国国情 培育和发展我国的社会主义市场体系。本文力图在总结分析我国市场体系发展经验的基础上，对今后市场流通体制改革特别是市场体系建设方面提出初步的意见。

改革开放以来，我国市场的发展经历了从农村市场向城市市场、从消费品市场向生产资料市场、从商品市场向要素市场的渐进过程。

一、对我国市场体系发展状况的基本估计

经过十多年改革 我国市场体系建设已经取得了很大成就 商品市场体系初具规模 多种经济成份并存、相互竞争、相互促进的新格局初步形成 各类要素市场有了不同程度的发育 具备了迅速发展的基础 市场建设逐步走上法制轨道 国内外市场正在逐步接轨 绝大部分商品的价格已经放开 市场在国民经济运行中对资源配置起基础性作用正在成为现实，为最终实现市场体系目标奠定现实基础。具体来看，各类市场的基本发育状况如下：

（一）商品市场

1. 市场流通规模显著扩大。1979~1994年 我国社会消费品

零售总额从 1476 亿元增加到 16000 亿元 年平均增长 16% 在国民生产总值中占比重, 已经从 1979 年的 36.9% 提高到 1994 年的 40% 左右。

2. 市场机制在经济运行中发挥的作用越来越大。特别是在沿海发达地区 已起决定作用。在全国工业总产值中 国家指令性计划的比重已由 1979 年的 70% 下降到目前的 5% 左右 国家管理的消费品零售物价已由 1979 年占销售总额的 95% 以上, 下降到 5.9%。

3. 市场流通格局发生了深刻的变化。初步形成了多种经济成份并存、竞争、开放式的流通格局。1994 年 在全社会商品零售总额中 国有商业占 33.7% 集体商业占 20.8% 其他经济成份占 45.5%。

4. 商品市场网络初具规模。到 1994 年底 全国已建成各类交易市场 10 万个。其中农副产品批发市场 2471 个 日用和工业品批发市场 883 个。全国已登记的生产资料市场 3084 个 其中综合市场 502 个 专业市场 2522 个 拍卖市场 300 余个。各类有形市场的交易额已占社会商品零售总额的 39% 左右。一个包括各种商品在内的大中小相结合、有形市场与无形市场相结合、期货市场与现货市场相结合、多层次、多种经济形式与运行方式并存的商品市场网络已见雏型。

5. 国内外市场的联系越来越密切。1994 年 进出口额占国民生产总值的比重已达 39%。国内外产品的价格渐趋接近。据对 1993 年 17 种主要生产资料和农产品国内价格的跟踪比较, 已经有 12 种产品的价格与国际市场价格持平或略高, 其余 5 种商品的价格与国际市场的价格差距也在缩小。流通业与国际交流的领域不断扩大, 在一些大城市, 中外合资的零售商店已经出现。

6. 市场建设逐步走上法制轨道。16 年前, 关于市场的法规几

乎是空白，现在有了一系列规范市场主体和交易行为的法律法规，在 1994 年发布的 18 种法律中，和市场有关的占了近一半。比如《对外贸易法》、《劳动法》、《城市房地产管理法》、《广告法》、《仲裁法》等。各省市也根据实际情况制定了一批有关市场的地方性法规。在市场管理方面以工商行政管理部门为主体的行政管理和以消费者协会等中介组织、以及新闻媒介等多层次的市场管理体系初步形成，为保障平等、竞争、有序的市场秩序做了大量的工作。

（二）生产要素市场

目前全国已建立 40 多个资金拆借市场，资金年拆借量 2000 多亿元。除深圳、上海两家证券交易所外，还有以国债、地方企业债券、投资基金为主要交易品种的区域性证券交易中心 7 家，证券公司 86 家，信托投资公司的证券部 370 多家，代办网点 2000 多家，股市总值达 4000 多亿元。在 1994 年顺利地完成了汇率并轨，全国性统一外汇交易市场自去年 4 月启用后运行良好，开始进入规范化扩张的新阶段。专业性银行向商业性银行的转化也正在有步骤地进行。

据不完全统计，目前全国省级产权交易机构有 14 家，地市级产权交易机构有 104 家。根据湖南、安徽、哈尔滨、沈阳、大连等 12 个省市的统计，通过产权市场已实现存量资产转移 141.9 亿元。深圳在 1993 年 2 月到 1994 年 5 月共撮合 147 起产权交易，总金额 5.2 亿元，其中国有企业产权交易 78 起，成交金额 2 亿元。

全国已建立 9000 多个劳动力市场，1994 年实现人员流动 60 万次，此外还有各类咨询服务机构 17000 所，基本上形成了劳动力就业服务体系。

全国出让土地 4 万余幅，面积为 5.3 万公顷，商品房销售额为 540 余亿元。房地产开发公司 1.2 万家，经国家和省认证的县以上地价评估事务所 540 多家。

全国有科技贸易机构近 5 万家，技术合同认定机构 1019 家，1994 年技术合同成交额为 230 亿元。经各级工商行政管理部门登记注册的信息中介机构已达 6 万余家 从业人员 100 多万人 年营业额达 20 多亿元。

我国生产要素市场的发育与商品市场相比 起步较晚 规模较小 在资源配置方面的作用也较为初步 但它的发展潜力很大 是当前市场建设的重点。

二、培育和发展我国市场体系的基本经验

16 年来，我国在培育和发展具有中国特色的社会主义市场体系方面积累了大量的经验。认真总结这方面的经验，对今后建立一个完整的社会主义市场体系过程中少走弯路，具有重要的意义。

（一）培育和发展我国市场体系，要紧紧把握住以市场为取向的改革方向

我国的经济体制改革从根本上说是以市场为取向的改革，改革始终是沿着一条“市场机制在配置资源中起基础作用”的路线向前推进的。经过 16 年的改革，在很大程度上缩减了指令性计划管理的品种、范围和比重，不断扩大了市场机制在国民经济运行中的调节作用。

随着市场调节作用的不断扩大，市场机制在商品流通中的作用越来越大，商品的生产者和经营者开始学会按照市场需求组织生产和销售，并根据市场需求变化调整自己产品结构。这种依照市场需求变化来组织商品生产和经营的转变，不仅使我国市场的商品供应数量日益充足、品种繁多，而且也教会了商品生产者和经营者如何通过市场提高企业的经济效益，进而使产业结构、产品结构调整得更为合理，把整个国民经济逐步带入到了良性循环的轨道，我国的国民经济增长在过去的 16 年中平均每年增近百分之十，这

在世界上是少有的。

（二）培育和发展我国市场体系 要始终坚持统一、开放的改革原则

改革前我国的经济运行是建立在高度集中统一的计划经济体制上的。这种统一是局限于纵向经济联系 自上而下垂直单项的机械运转 缺乏横向的和自下而上的有机联系。地方和企业的自主能动性被限制住了，因此这种表面上的统一是一种机械的、僵硬的、封闭式的统一。

改革开放后 首先打开了国内市场的行政壁垒，下放了一大批不适合中央政府管理的权限给地方和企业，开始破除以行政命令维系的条条块块式的经济关系 使区域之间、行业之间、企业之间新型的经济关系得到了发展。这种新型的经济关系充分表现在市场的开放性上。企业可以根据市场的情况自主选择投资的地域和行业。与此同时，国内市场与国际市场的关系也发生了根本变化，从一个闭关锁国的封闭国家走上了对外开放的道路，随着我国国力的增强，对外开放的区域和领域越来越大，已经出现了全国性、全方位开放的局面。国内各市场之间的通开 国内与国际市场的通开，使我国的经济充满了活力。

我国市场的开放是在统一基础上的开放 没有统一 市场资源就不能被优化配置。为了维护统一 我们在放开经济的同时 注意到了调节经济手段的转变 逐步学会运用经济的、法律的手段来调节和规范各种经济关系和经济行为。通过经济、法律、附之以必要的行政手段 使全国市场统一在一个更新、更高的层次上。最突出的是 去年出台的宏观经济体制改革措施 这次改革就是总结了以往改革经验提出来的，增强了中央政府运用经济手段调控经济的能力，从政策上维护了我国市场的统一性。

实践证明 市场的统一与开放结合好了 我国经济总体水平就

提高得快，地区间发展就平衡，资源就能被更有效的配置。

（三）培育和发展我国市场体系 要采取循序渐进的改革步骤

我国的经济体制改革是前无古人的伟大创举，如何从计划经济体制平稳地过渡到社会主义市场经济，这在世界上没有先例，因而没有现成的经验供我们参考，只有靠我们自己在改革的实践中逐步摸索探讨。十几年的改革实践，使我们总结出了一整套改革的方法 这就是 先试点 后推广 先简单 后复杂 先重点突破 后全面展开，采取循序渐进式的改革步骤。

在培育和发展我国市场体系方面，我们做过大量的实验、探索 如股票市场、期货市场、外汇市场等。我们在改革初期实行的特区政策，就是选择了几个沿海城市和地区率先进行改革的试点，现在这些地区已经取得了成效，他们培育市场体系的一些成功经验已被推广到了全国。再有，我们的市场体系建设，是经济最薄弱的地方开始，首先放开了集贸市场，进而放开了工业消费品和生产资料市场，最终放开生产要素市场。这一过程也是先从简单、容易改革的地方做起，然后解决改革的难点。我国价格管理体制的改革也是先从重点突破开始，经过双轨制过渡过程，最后放开绝大部分商品价格的。

以上事实说明，改革不可能在一次完成，改革有不同的发展阶段，只有一步一个脚印的扎扎实实的发展下去，社会主义市场经济的基本框架才能构筑起来，社会主义市场体系也才能逐步完善。

（四）培育和发展我国市场体系 要坚持以公有制为主体 多种经济成份组织商品流通共同发展的改革方针

改革十几年来，我国商品流通原有的单一所有制形式、单一流通渠道、单一经营方式的局面已经被彻底打破。一个市场主体所有制形式多元化，商品流通多渠道化，以及经营方式多样化的新型流通网络正在逐步形成。商品流通网络‘三多’格局的出现 大大活跃

了我国市场，为市场创造出了一个市场主体自由竞争、优胜劣汰、互为补充、相互依存的良好环境。

在坚持流通网络“三多”方针中，我们注意了两个不可缺少。第一个是在商品流通中，公有制要发挥主渠道的作用不可缺少。这涉及到两个方面，一个是政治上的，我们要坚持社会主义方向，坚持公有制在国民经济中的主体地位；另一个方面是经济上的，公有制的存在是保障市场供应稳定的重要因素，特别是在重要商品供应方面，没有公有制为主渠道的存在，市场供应很难做到长期稳定。第二个是多种所有制成份参与商品流通共同发展不可缺少，在商品流通中非公有制经济是公有制经济的有效补充，非公有制经济的参与使我国市场出现了前所未有的繁荣景象。

（五）培育和建立我国市场体系 要实行与其它改革相互配套、共同推进的改革策略

经济体制是一个统一的整体，各个层次和各个方面是相互联系、相互制约的，不存在“孤立”的体制内容。培育和建立我国市场体系也同样会涉及到其它改革，也需要其它领域改革的配套。如建立市场体系，首先就要求把市场主体确立好，就要使企业成为自主经营、自负盈亏的市场主体，就必须把国有企业改造成产权清晰、权责明确、政企分开、管理科学的经济组织。反过来进行企业改革也需要有一个良好的有秩序的市场环境，企业能够自主的进出市场，能够在平等的基础上与其它企业展开竞争，同时还需要有一个保护企业合法权益的公正的市场法律体系，以保障企业能站在同一起跑线上参与竞争。

三、培育我国市场体系的方向、目标和原则

1988年，党的第十三届代表大会明确提出了“社会主义市场体系”的概念，到了党的“十四大”确立了我国经济体制改革的目标

是建立社会主义市场经济体制。党的十四届三中全会又系统完整地描述出社会主义市场经济体制的基本框架。我们要按照中央制定的目标,不断地把基本框架具体化,把培育我国市场体系的任务具体化。

(一) 建立我国市场体系的方向和目标

培育和发展我国市场体系是经济体制改革的一项重要任务。这里所说的“市场”是广义的“市场”。“市场”不仅是商品交易的场所,更重要的是指社会的商品货币交换关系的总和及其发展的全过程。这主要包括四个层次的问题:第一,市场是生产力发展到一定水平上的必然结果,是社会分工的必然产物;第二,市场的核心是商品交换,没有商品交换就没有市场;第三,市场的商品交换是以货币为媒介表现其价值量的;第四,市场的一切活动包含在交易的时空之中。因此,“市场体系”也是广义的,即指与社会商品货币交换关系有着内在联系的各种因素集合的有机整体。所谓“社会主义市场体系”就是在坚持社会主义制度前提下的与社会商品货币交换关系有着内在联系的各种因素集合的有机整体。我国的市场体系涵盖了市场主体、市场载体、市场中介、市场机制、市场规则、市场调控、市场监管,以及与国际市场对接等各个方面。

我国培育和发展市场体系的总目标是:在坚持社会主义制度前提下,在全国范围建立起统一、开放、竞争、有序的市场环境,实现市场机制在配置资源中起基础性作用,构造新型的市场关系,建立城乡市场紧密结合,商品市场与各要素市场相互促进,国内市场与国际市场相互沟通的高效、通畅的流通体系。

健全的市场体系要符合四个条件:

一是市场必须是统一的。各区域市场和不同领域的市场是组织成市场体系的基础,是全国大市场不可分割的组成部分,是打破条块分割,按照统一规则运转的。

二是，市场必须是开放的。从大市场内部来说，各个组成部分是相互开放、相互渗透的，各区域市场之间，各不同领域市场之间存在着密不可分的有机联系。全国大市场与国际大市场之间也是相互开放，相互渗透的。

三是，市场必须是竞争的。市场经济与其它经济的一个显著区别就在于存在平等竞争，有了竞争才有优胜劣汰，才有活力，经济才能发展，社会才能进步。

四是，市场必须是有序的。我们建立的市场体系已不是自由经济条件下的市场，更不是原始意义上的市场，而是一种走向成熟的市场体系。这种市场体系表现在，市场的运行是有规则的，是在法制的轨道上运行的，市场主体的行为是规范的，市场主体的地位是平等的。

以上四个条件是相互联系的，互相促进、缺一不可的。

（二）建立我国市场体系应遵循的原则

为了达到在本世纪末建立起社会主义市场经济体系的基本框架的目标。确保市场体系的实现。在建立新型的市场关系中，应遵循以下四个原则：

——商品生产者和经营者在具备法定条件的情况下，都有资格自愿进入和退出市场的原则。即除涉及到国家安全和人民生命安全的个别行业外，凡是有助于增加生产，有助于满足市场需求的领域，都应当允许生产者和经营者依法自由进出。

——自由让渡与等价交换的原则。在市场经济条件下，应承认市场主体的自身利益，承认市场存在利益主体的多元化，承认市场主体对其生产和经营的商品有自主支配权，任何人和单位都没有权力支配和无偿占有市场主体的资产和产品。市场的买卖者有权依法选择商品让渡的对象、方式、价格、时间和地点，商品的让渡应该建立在等价交换的基础上。

——商品价值决定价格，价格按供求变化上下浮动的原则。商品的价值是由社会必要劳动时间决定的，价格是价值的表现形式，同时价格又自发地按照市场供求变化围绕价值有规律的上下浮动。商品的生产者和经营者正是根据价格变化信号来判断市场需要什么 不需要什么 该生产什么 不该生产什么。因此 不要人为地使市场价格信号失真。

——平等竞争的原则。在成熟的市场体系中，市场主体应该是站在同一起跑线上，遵循同一规则参与竞争。市场规则的一个重要方面就是要保障市场主体的平等待遇，保障市场主体在竞争过程中处于公正的环境中。

我们要按照这些原则和其它社会主义市场经济发展的一般要求，建立新型的市场交换关系，培育适应市场经济要求的流通主体，形成发达的商品市场组织网络和生产要素市场体系。同时要健全市场监督管理体系，完善市场法规体系，进一步发展重要商品的市场调控储备体系，逐步使市场在国家调控下发挥资源配置的基础性作用。

四、建立社会主义市场体系的主要任务

（一）进一步促进商品和生产要素的市场流通

商品和生产要素进入市场，实行市场流通，才能为市场的发展提供必要性条件。目前 大部分商品已经放开市场 放开经营 这也是我国商品市场发展较快的重要原因之一。今后，要继续坚持对竞争性商品实行市场调节的方向，除对少数目前不宜放开市场的商品实行政府定货、合同订购、专卖、专营以外 其余绝大部分商品实行市场流通 由市场调节资源配置。与此同时 要继续加大金融、投资、劳动、土地等体制改革 促进生产要素的合理流动 扩大生产要素市场在资源配置中的作用。

（二）进一步形成和完善市场形成价格的机制和管理体制

市场在资源配置中发挥基础性作用，是靠市场价格形成机制和运行机制来实现的，深化价格改革是发育市场的关键。要进一步扩大由市场调节价格的范围，重点推进生产要素价格市场化进程；加快实行价格单轨制，彻底取消价格双轨制；建立完备有效的政府价格调控制度；制定价格管理、监督检查等方面的法律法规。

（三）进一步发展和完善商品市场

在“九五”期间应初步建成以跨省、区、市的全国性和区域性的批发市场为骨干，以遍及城乡的集贸市场、中小型市场和各种商业网点为基础的，包括生产资料和生活资料在内的大中小相结合、有形市场和无形市场相结合、现货市场和期货市场相结合、多层次、多种经济形式和运行方式并存的商品市场网络。

为此，重点是加强批发市场特别是生产资料市场的建设。一要集中力量组建若干个全国性或区域性的消费品大型批发市场，完善批发市场网络，二要对现有批发市场加强管理，健全规章，扩大功能，使之成为辐射面广，凝聚力强的产销集散中心、信息反馈中心、价格发现中心，促进货畅其流；三要重点培育生产资料的无形市场，推行代理制、物资配送等现代化流通方式。

（四）加快要素市场的培育

金融市场。积极开拓债券、股票融资的资本市场，增加国内债券和股票的总量；规范股票的发行和上市，减少证券投资风险；加强对金融市场的分类管理，建立对货币市场、资本市场、资金拆借市场、证券市场的各项规章制度；大力发展商业银行和非银行金融机构，构造新的多元化的金融市场主体；积极发展金融市场的中介服务机构。

劳动力市场。逐步取消劳动力计划分配管理制度，企业自主选择用工形式，取消固定工制度，推广“全员合同制”；政府机关实行公

务员制度 事业单位普遍推广聘用制度 逐步取消部门之间、地区之间、城乡之间不利于劳动力合理流动的体制障碍 转换工资形成机制 企业逐步建立符合我国国情的工资协商制度 政府机关实行公务员工资制 建立晋级和工资正常增长机制 广开就业门路 发展多种就业形式和职业介绍机构。

房地产市场。实行土地所有权有偿转让、住房商品化、形成合理的土地使用权和房地产交易的价格机制，建立规范的房地产市场体系。国家垄断土地使用权一级市场 放开二级市场 实行土地所有权有偿有期限的出让制度。

技术、信息市场。加快科技体制改革 引入竞争机制 保护知识产权 实行技术成果有偿转让 实现科研成果、技术产品和信息的商品化 形成合理的价格机制 建立一个功能齐全 加快促进科技成果和信息向生产力转化的统一开放的现代化的技术、信息市场体系。

(五) 建立粮食、棉花、生猪、食糖、蔬菜、化肥等重要农产品和重要生产资料的流通新体制

(六) 加快企业改革

首先要政企分开 在多种经济成份并存的条件下 各行业主管部门应真正与下属企业脱钩 成为统管该行业宏观管理的机构 企业成为依法登记 依法纳税 自主经营、自负盈亏的独立法人。其次要明晰产权关系 国有资产的所有权和经营权分离 所有者、经营者和国有资产管理者相互分开 理顺各自的责、权、利关系 彻底打破“大锅饭”真正成为市场主体。

(一九九五年六月)

河北省生产要素市场发展 现状及对策研究

河北省体改委流通处

—

党的十一届三中全会以来，随着改革开放的逐步深化和商品经济的不断发展，我省市场体系建设取得了长足进展。就商品市场来讲，已初步形成了大中小型兼备，高中低档并存，多层次，多门类，网络化的格局。与商品市场发展相适应，伴随着计划体制、金融体制、科技体制、价格体制和劳动用工制度、土地制度、住房制度、产权制度以及企业经营机制等项改革的不断深化，我省的生产要素市场经过了孕育萌芽和起步运作阶段后，已经进入了初步发展的重要阶段。特别是党的十四届三中全会《决定》明确提出当前要着重发展生产要素市场这一重要论断之后，我省的生产要素市场培育和建设步伐进一步加快。到 1994 年底，全省已拥有各类生产要素市场和经营机构 6280 多家。已建有资金、证券、外汇调剂、劳动力、人才、房地产、土地、技术、信息、产权等十个门类的市场，初步形成了生产要素市场体系框架的雏型。

——劳动力市场有了一定发展，职业介绍网络基本形成。

到 1994 年底，全省各级各类职业介绍机构已发展到 1807 家，其中，12 个市（地）和 173 个县（市、区）都建立了职业介绍机构，2000 多个乡镇（约占乡镇总数的 60%）建立了劳动服务站，

基本形成了以省辖市为中心，县（区）为基础，社会兴办为补充的职业介绍机构网络。据统计，1986年到1994年，全省劳动力市场已累计实现劳动力交流395.1万人次，交流成功298万人次，交流成功率达75.4%。劳动力市场的发展促进了劳动力资源的合理流动和优化配置。

——人才市场起步运行，人才交流日趋活跃。

目前全省11个市（地）都建立了人才交流场所。唐山、承德、石家庄、秦皇岛等市还建立了企业家市场。其中在全国首家开办的唐山市企业家市场，自去年7月开业以来，已交流供需信息2323条，达成交流意向1039人，已有95名厂长（经理）通过企业家市场实现了交流。省内一些中心城市初步开办了毕业生就业市场，多次举办毕业生和用人单位供需见面大会，促进了毕业生的优化配置。仅1994年，全省各级人才市场从外省市引进各类人才1.8万人，为企业培训人员2.3万人次，为3800多名流动人员保存档案，办理不包分配大中专毕业生录用836人。人才市场的建立和发展，有效地促进了各类人才由计划调节为主，向以市场调节为主的转变。

——技术市场体系已具雏形，技术贸易规模不断扩大。

目前，省市县三级技术管理机构已有145个，管理人员327人，技贸机构发展到3550个，技术贸易从业人员达7.55万人。1986~1994年，技术贸易成交额累计达23.51亿元。技术市场的发展加快了科技成果商品化的步伐。

——房地产市场发展迅速，经济效益较为明显。

全省有7个市、80个县（市、区）成立了房地产市场机构，全省70%的市、县建立了房地产交易处（所）。1994年出让土地面积达2477.3万平方米，收取出让金14.4亿元；房地产交易面积达544万平方米，成交额12.1亿元；交易收入3293万元，代收

契税 112.4 万元；房屋租赁面积达 246 万平方米，分别比上年增长 1.89 倍、1.89 倍、1.62 倍、1.38 倍和 1.65 倍。目前，房地产业已成为地方财政收入的一大来源。

——金融市场在规范中发展，融资渠道不断拓展。

目前，我省借贷市场交易活跃，证券市场发展迅速，外汇市场初具规模，初步形成了各种金融市场并存的格局。到 1994 年底，全省证券交易中介机构已发展到 46 家，融资中介机构 12 家，上交所会员 13 家，深交所会员 6 家，天津证券交易中心会员 3 家。1994 年发行国债 5.92 亿元，定向债券 0.896 亿元，企业债券 1.4 亿元，短期融资债券 1.5 亿元，转让股票 113.7 亿元。金融市场的建立和发展有效地缓解了我省经济建设面临的资金紧缺的严重困难，促进了全省经济的发展。

——信息市场正在兴起，信贸机构逐步增多。

目前，全省有市级信息市场 1 家，县（市）级信息市场 5 家，信息市场管理机构发展到 138 个，已在工商部门登记注册的企业、信息咨询机构近 3000 家，从业人员超过了 3 万人，1994 年信息商品交易额达 2.6 亿元。信息市场的建立，有效地推动了信息商品化的进程。

——产权市场在探索中起步。

近年来，随着改革的不断深入，产权问题已经摆上了重要位置。产权交易作为搞活国有企业、盘活国有资产存量、深化产权制度改革、促进产业结构优化的热点，日趋活跃。1988 年，保定市在我省率先建立了产权交易市场（在全国属第三家）之后，邯郸、石家庄、沧州、张家口、唐山等市也相继建立了产权交易市场。到 1993 年末，这六家产权市场交易金额累计达 2.1 亿元。产权市场的建立，对于促进当地资产流动，提高国有资产运营效益都起到了一定的促进作用。

——市场法规建设逐步加强。

较早建立的一些要素市场，根据业务发展的需要，逐步形成了一些管理规范。一些新建的要素市场从一开始就按规范化、有序化的要求健全了有关规章制度。有的要素市场还初步形成了政府有关部门监督管理、市场自律性管理等不同层次的管理形式。省和各市人大、政府及要素市场主管部门还针对要素市场发展的情况，出台了一些地方性法规、条例、规章制度。如《河北省人才市场管理办法》、《河北省信息市场管理条例》、《河北省国有土地使用权抵押管理暂行规定》等。这些法规、条例、规章制度的相继出台，对于规范市场行为，整顿市场秩序，促进全省要素市场健康发展起到了积极作用。

经过近年来的积极培育和建设，我省的各类生产要素市场有了一定程度的发展，不仅有效地缓解了我省经济建设面临的资金、人才、劳动力、技术等资源紧张的困难，促进了全省经济的发展，也为以市场为取向的企业改革提供了条件，为社会主义市场经济体制的早日建立奠定了坚实的基础。但从总体上看，还处于初始阶段，市场发育不充分，功能发挥不完善，政策法规不健全，地区间发展不平衡，严重滞后于商品市场的发展，还难以适应经济发展的客观需要。一是要素市场建设资金匮乏，场所设施建设缓慢。已列入省内重点建设项目的要素市场资金缺口严重。有的只立项无资金，直接影响到要素市场的建设进度。已有的人才、劳动力、技术、信息、产权等要素市场，多数设施简陋，缺乏相应的场地、交通、通讯等设施，不同程度地制约了要素市场的发展。市场建设资金匮乏这一制约发展的“瓶颈”问题十分突出，“有市无场”现象较为严重。二是要素市场管理体制不顺，不同程度地影响了市场功能的发挥。有的生产要素市场主管部门与所办要素市场在监督管理与经营服务等方面职责不分，致使这些要素市场

的管理、经营“一肩挑”，行政化倾向严重；有的生产要素市场还受到部门所有、地区分割的困扰，影响了市场的辐射力。此外，多头管理、政出多门、相互掣肘等问题，也制约了要素市场功能的发挥。三是相关体制和制度的配套改革明显滞后。由于受现行的户籍制度、住房制度、劳动用工制度、社会保障制度、产权制度以及科技体制、金融体制、人事管理体制等诸多相关体制和制度改革滞后的影响，要素难以进入市场进行合理配置，束缚了要素市场的发展。四是政策不配套，法规不健全。一些已经出台的鼓励市场建设的优惠政策，因形势的变化亟需补充、修订和完善，一些重要的法规、条例、规章制度尚未出台，要素市场建设和运行中遇到的许多问题无法可依、无章可循。五是要素市场建设缺乏科学的规划，市场结构不尽合理，在种类间、地区间发展不平衡，一些重要的、较高层次的要素市场发展缓慢。六是现有的市场业务人员的专业素质亟待提高，与进一步培育和发展要素市场相适应的高层次管理人员急需培养和引进。七是对要素市场的宣传力度不够，要素市场尚未引起社会各界的广泛重视。

二

生产要素市场是市场体系中层次较高、对经济运行有重大影响的市场。培育和发展生产要素市场，对于优化资源配置、转换企业经营机制、转变政府职能、加快经济发展步伐都具有十分重要的意义。针对目前我省生产要素市场的发展现状，为了加快我省生产要素市场的培育和建设步伐，我们特提出以下基本思路 and 对策建议。

（一）总体目标和基本思路

根据建立社会主义市场经济体制的客观要求，下一步我省培育和发展生产要素市场的总体目标应是：以各类生产要素省的