101夜智慧

——神启的中国经营、管理、策划、创意论语

中国第一部神谕式企业哲学书

吕未林　著

黑龙江人民出版社

需要全本请访问 www.ertongbook.com

图书在版编目(CIP)数据
101夜智慧:中国经营、管理、策划、创意论语/吕未林著.
—哈尔滨:黑龙江人民出版社,2003.9
ISBN 7—207—06125—0
Ⅰ.1... Ⅱ.吕... Ⅲ.企业管理—中国 Ⅳ.F279.23
中国版本图书馆CIP数据核字(2003)第081746号
责任编辑:朱佳新
装帧设计:耀午书装

101夜智慧

——神启的中国经营、管理、策划、创意论语

吕未林 著

出版者	黑龙江人民出版社出版
通讯地址	哈尔滨市南岗区宣庆小区1号楼
邮编	150008
网址	www.longpress.com E—mail hljrmcbs@yeah.net
印刷	河南省新乡市第一印刷厂
经销	新华书店
开本	850×1168毫米 1/32·印张13
字数	30万字
印数	1—6000册
版次	2003年10月第1版 2003年10月第1次印刷
书号	ISBN 7—207—06125—0/F.1095

定价 26.80元

引子

101夜与企业神的对话

古希腊伟大的哲学家苏格拉底说：**智慧是属于神的。**

但是，由于神按照自己的模样创造了人，人也就不同程度地获得和分享了智慧。

有一天，我由苏格拉底和孔子的思想指引，在泰山山顶拜见了企业神。

企业神确实跟我们常人不一样，我轻轻地问："您是企业神吗？"

企业神好像有点严厉。他没有搭理我的问话，闭目听着。

我讲了许多年里对企业经营、管理、策划、创意的思考，并谈了自己对许多问题的困惑。我接着问："难道您不能给我一些指引吗？"

企业神似乎也有点感动。他睁开眼睛，许久缓缓地说：**"中"**。

我喜出望外。我赶快就开始问我的问题了。但是，企业神打断了我的问话，说："我们为什么不从'中'这个字开始谈起呢？"

我更是感到疑惑，迫不及待地想听企业神讲下去。当企业神讲到"智慧的本质就是中"的时候，我已经深深地被智慧折服了。

企业神讲话不太多，他讲的是微言大义，然后由我发挥。他对

我说:“我们每天晚上在此聚会,但每次只有 15 分钟。”

此后,我每天晚上都要来到这里,与企业神相会。我的思维水平在迅速提高。我真感激企业神。

到第 101 夜与企业神又一次聚会的时候,企业神说:“我们这一次谈论一下‘国’这个主题吧!”

我又一次感到吃惊。企业神缓缓地说道:“国家的事业在企业。你能理解这句话吗?”

毕竟从企业神那里学到了不少东西,我谈了一下我自己的看法。当我恳求企业神给予更多的指教时,企业神说:“我们就谈到这里吧。今天是我们聚会的最后一次,希望你能够对我们探讨的东西有更多的感悟。有朝一日,我会安排我们的 1001 夜对话呢!”

我还没有做出反应,企业神就很快地从我的视野中消失了。我真的是怅然若失,我真的是恋恋不舍。第二天、第三天……我每天晚上还是来到原地方,希望能再见到企业神,但企业神再也没有出现。

企业神第 1 夜给了我“中”的教导,到第 101 夜给了我“国”的启发,我真的是受益匪浅。“中”、“国”、“人”、“心”、“气”、“场”、“流”、“和”、“借”、“流动”、“整合”、“重组”、“联系”、“无边界”、……一个又一个的哲学概念,把我引进了奇妙无比的企业世界。为表示我对企业神的感激,我把 101 夜智慧写了出来,献给中国从事伟大的企业的人们。

目　录

中

第 1 夜　智慧本质就是中 …… (1)
第 2 夜　企业永远在解题 …… (8)
第 3 夜　旧行为得旧结果 …… (11)
第 4 夜　管理变革享未来 …… (15)

经营

第 5 夜　市场是个财富场 …… (20)
第 6 夜　企业本质是营利 …… (25)
第 7 夜　企业灵魂是服务 …… (30)
第 8 夜　立业之本是诚信 …… (38)
第 9 夜　无形价值胜有形 …… (41)
第 10 夜　兼相爱，交相利 …… (45)
第 11 夜　和而不同谓之道 …… (47)
第 12 夜　以正合，以奇胜 …… (49)

需要全本请访问 www.ertongbook.com

第 13 夜　市场是创造来的 …… (52)
第 14 夜　经营如奏交响乐 …… (59)
第 15 夜　企业分为三世界 …… (67)
第 16 夜　企业成长像棵树 …… (73)
第 17 夜　小和大各美其美 …… (78)
第 18 夜　小狗也是可爱的 …… (82)
第 19 夜　流动的水不结冰 …… (86)
第 20 夜　小心可走百年船 …… (89)
第 21 夜　依靠网络行天下 …… (94)
第 22 夜　造个生金蛋的机 …… (96)
第 23 夜　卓越企业软件创 …… (106)
第 24 夜　伟大产品营销造 …… (112)
第 25 夜　经营核心是决策 …… (117)
第 26 夜　做事做市与做势 …… (122)
第 27 夜　企业文化是创新 …… (124)
第 28 夜　市场产生真英雄 …… (129)

管理

第 29 夜　人们活在组织中 …… (132)
第 30 夜　组织就是和众国 …… (134)
第 31 夜　和尚多了水更多 …… (137)

第 32 夜　有道有路才有赢 …… (139)
第 33 夜　少数决定大多数 …… (145)
第 34 夜　为有源头活水来 …… (147)
第 35 夜　造物造人与造心 …… (150)
第 36 夜　领导需要三种力 …… (153)
第 37 夜　领导就是造人气 …… (155)
第 38 夜　管理就是做事理 …… (161)
第 39 夜　常事做得非常好 …… (164)
第 40 夜　管理撑起巨无霸 …… (169)
第 41 夜　顺乎天，应乎人 …… (180)
第 42 夜　区分造就明星队 …… (185)
第 43 夜　商界竞拜速度王 …… (189)
第 44 夜　谁敢小视人才神 …… (193)
第 45 夜　永恒主题是质量 …… (195)
第 46 夜　浪涛拍岸全球化 …… (198)
第 47 夜　企业竞做服务商 …… (201)
第 48 夜　到处革命反官僚 …… (204)
第 49 夜　企业要搭好舞台 …… (207)
第 50 夜　企业要选好演员 …… (210)
第 51 夜　企业要编好剧本 …… (214)
第 52 夜　从心所欲不逾矩 …… (217)

策划

第 53 夜　策划就是做转化 …… (219)
第 54 夜　没有特色别开店 …… (226)
第 55 夜　打扮好了再上街 …… (229)
第 56 夜　造势不要造泡沫 …… (231)
第 57 夜　传播面前无小事 …… (234)
第 58 夜　好酒就怕巷子深 …… (237)
第 59 夜　名不正则言不顺 …… (240)
第 60 夜　传播打造心经济 …… (243)
第 61 夜　传播不可无亮点 …… (244)
第 62 夜　求爱需要全传播 …… (247)
第 63 夜　名牌是炼出来的 …… (255)
第 64 夜　品牌终点是神圣 …… (264)
第 65 夜　高技术,高情感 …… (268)
第 66 夜　经济添加 E 元素 …… (271)
第 67 夜　全球回归生活业 …… (276)
第 68 夜　商场无处不演出 …… (279)
第 69 夜　何得寺庙香火盛 …… (283)
第 70 夜　要卖牛排滋滋声 …… (285)
第 71 夜　体验经济来到了 …… (288)
第 72 夜　叫得响或叫得怪 …… (291)

第 73 夜　策划是营造关系 …… (295)
第 74 夜　策划就是玩杠杆 …… (300)
第 75 夜　策划就是找对路 …… (304)
第 76 夜　企业需要护航船 …… (308)

创意

第 77 夜　每天都有新思想 …… (310)
第 78 夜　用未来思考今天 …… (313)
第 79 夜　需要是创新之母 …… (316)
第 80 夜　旧元素，新组合 …… (319)
第 81 夜　壹加壹，大于贰 …… (322)
第 82 夜　风马牛，也相及 …… (326)
第 83 夜　我不同，我存在 …… (329)
第 84 夜　走一步，看两步 …… (332)
第 85 夜　搭上便车好放歌 …… (335)
第 86 夜　边缘地带好挣钱 …… (337)
第 87 夜　创新是无中生有 …… (339)
第 88 夜　万物皆备于我矣 …… (342)
第 89 夜　乘独木舟到宝岛 …… (346)
第 90 夜　模仿谁说非创新 …… (349)
第 91 夜　把你嫁给有钱人 …… (353)

第 92 夜　君子善假于物也 …… (355)
第 93 夜　要做庐山山上人 …… (361)
第 94 夜　老二主义也风流 …… (366)
第 95 夜　头脑常洗风暴浴 …… (372)
第 96 夜　思想发散天地宽 …… (376)
第 97 夜　思维流动无边界 …… (382)
第 98 夜　反其道,而思之 …… (386)
第 99 夜　一只木桶的哲学 …… (392)
第 100 夜　丈夫安为天下奇 …… (396)

国

第 101 夜　国之事业在企业 …… (399)
没有尾声的尾声:封神榜 …… (403)

中

第1夜 智慧本质就是中

在中国的字中，“中”是一个很独特的字。特别是中原地区的河南，其口头语就是“中”。那么什么是“中”呢？

简单地说，“中”就是好，就是行，就是适合，就是管用，就是中国的古语“义”（宜）。孔子说得很清楚：“君子之于天下也，无适也，无莫也，义之与比。”意思是说：君子对于天下的事情，没有固定不变的要怎样做，也没有固定不变的不应该怎样做，而是怎样适宜适合，就怎么去做。

需要全本请访问 www.ertongbook.com

但是，细究何为“好”“适合”“管用”“宜”，还真不是一件简单的事。

中国人用了几千年的时间，认识到两个成语——“实事求是”和“与时俱进”最“中”。

“实事求是”一词首先出现于《汉书》.“修学好古，实事求是。从民得善书，必为好写与之，留其真。”颜师古注：“务得事实，每求真是也。”也指按照事物的实际情况实实在在地办事。毛泽东在《改造我们的学习》一文中，对这句古语的含义作了新的解释：“‘实事’就是客观存在着的一切事物，‘是’就是客观事物的内在联系，即规律性，‘求’就是去研究。”经过毛泽东的倡导，实事求是成为中国共产党人的基本思想路线。

但是，真正落实这条思想路线并不是一帆风顺的。在经历了巨大的挫折之后，以邓小平为代表的中国共产党第二代领导人又恢复了实事求是这样一条思想路线。邓小平在著名的南巡讲话中说.“实事求是是马克思主义的精髓。要提倡这个，不要提倡本本。我们改革开放的成功，不是靠本本，而是靠实践，靠实事求是。农村搞家庭联产承包，这个发明权是农民的。农村改革中的好多东西，都是基层创造出来的，我们把它拿来加工提高作为全国的指导。实践是检验真理的惟一标准。我读的书并不多，就是

一条，相信毛主席讲的实事求是。过去我们打仗靠这个，现在搞建设、搞改革也靠这个。”

历史证明，“实事求是”和“与时俱进”是中国经过无数的艰难险阻而总结出来的宝贵精神财富，它将指引中国最终实现富国强民的历史夙愿。

我们看到，凡是当今发达的国家，无一不是奉行了这样的思想指导。

就拿新加坡奇迹般的发展来说。新加坡是1965年才正式独立成立共和国的。那时，它还是一个破破烂烂的小海港。但是，它现今已是准发达国家，国际竞争力常年排名第一。这种奇迹是怎么创造的？毫不夸张地说，这是“新加坡之父”李光耀推动出来的。

1967年李光耀指出，“变是生活的本质。当我们停止了变，不能对新的形势适应、调整和有效地应付的时候，我们就要开始死亡了。”他还说：“在生活中有一样东西是永恒的，那就是变革。变革是生活中惟一不断发生的。即使我们不变——那是不可能的——我们周围的形势、环境、政治、思想、意识以及我们周围人民的推动力，是在变的。”“因此，我们能够成功到什么程度，取决于我们预测变化和适应变化的能力，如果我们企图一成不变，那我们只有失败。”

变是必然的，不以人们的意志为转移的。为使国家变得更快更好，就必须重视现实，研究现实。重实是为了求变，求变必须重实。重实就是从实际出发，而非从主观愿望出发，就是从客观现实中寻找有利因素，避免不利因素，以求得到顺利的发展。

李光耀常说："我们是很实际的"，我们是以"实际主义"为出发点的。"如果民主社会主义者要对世事的演进有所贡献的话，他们就不能再按照抽象的定义去思考问题。他们必须把社会主义的理想化为实用和现实的政策，为提高人民日常生活做出改革。"他强调要"面对现实，不要幻想。"反对"高谈阔论而不实事求是。"

李光耀还说："我们可不是一个懒懒散散的民族。我们不能不为明天，不能不为下一年、今后的几年以至下一代而思考，盘算并作出规划。我们始终不断地思考，永远在探索试验，在寻求用新的和更好的办法来解决新老问题。"

以上这些话都是引自于20世纪六七十年代李光耀的讲话。至今听起来，仍然使我们感到振聋发聩！我们由此明白了新加坡所以富强的原因！

国家的发展依靠"实事求是"和"与时俱进"，企业的发展也要靠这个。

这里讲一下“全球经理人的经理”——通用电气公司前任首席执行官杰克·韦尔奇的管理哲学。

杰克·韦尔奇的成功取决于适应变化。他说:“我一直认为,当一个机构内部的改进低于外部变化的速率时,离公司关门的时候也就不远了。”他还说:“这将成为一个全新的游戏:你闻所未闻的变化正在以你闻所未闻的速度进行着。那些抓住了它的人将是多么的幸福,而那些与之失之交臂的人又将是多么地不幸和害怕。因此,我认为自己无论行动得多么迅速,多么敏捷,都是不够的。”

杰克·韦尔奇以满腔的热忱欢迎变革。他说:“我们欢迎变革,变革意味着刺激、冒险,甚至是新生和自由。变革无疑是一条普遍存在的真理和规律,成功的企业领导者必须能够了解不断变化着的市场环境。在过去的 20 年里,我们总结出一条有用的管理概念,即坚信并坚持企业组织不仅大可不必畏惧变革,相反,应该充分地利用变革。也就是说,把变革视为机遇而不是威胁的那些企业,往往能够适应和利用市场环境的高速变革,并获得明显的竞争优势。”

杰克·韦尔奇认为面对现实才能实施变革。他一再指出:“管理和领导的艺术实际上十分简单,即对人、对形势和行动的能力和决心。”

“你所犯下的大多数错误，究其根源，无非就是缺乏面对现实解决问题的态度，以及迅速采取行动的勇气。从这个意义上讲，管理的精髓也无非就是，问题的分析、定位和解决问题的行动。一旦发现问题，千万不要指望和期待下一次行动计划。也不必反复思量，犹豫不决。只要发现问题，只管放心大胆地解决它！”

“我一遍又一遍地极力强调做事情要从现实出发的重要性。面对现实听起来很简单——但事实决非如此。恰恰相反，我发现，让人们从现在的实际出发、而不是从过去的实际或者自己的主观愿望出发来看待某种形势，实在是一件很不容易的事情。”

“在商业计划里尽可能不要与希望打赌。自欺欺人的幻觉会在整个公司蔓延，引导公司的人们做出十分荒谬的结论。无论是 20 世纪 70 年代的家用电器，80 年代的核能发电，还是世纪之交的（网络公司），让人们直面现实都是走向最终解决问题的第一步。”

“我们一贯提倡现实主义原则——实事求是地看待问题，而不是主观的、自以为是的看待问题。面对现实地找出解决问题的方法，并坚决执行，而不管因此带来的阵痛和伤害。”

“领导艺术可简化为一件事情.认清现实，面对现实—

—关于环境、产品和人的现实——然后根据现实采取果断的行动。”

二千八百年前，罗马诗人荷马写下了这样一句话.**“所谓智慧，就是正确判断现状，随机应变迎向未来。”**这话是多么适合说给进入21世纪的人听啊！难道这句话说的不就是“中”吗？

需要全本请访问 www.ertongbook.com