

中国物流与采购联合会推荐  
21世纪现代物流实用丛书

# 现代物流

——新的经济增长点

金真 唐浩 编著

中国物资出版社

## 图书在版编目(CIP)数据

现代物流:新的经济增长点/金真、唐浩编著.

-北京:中国物资出版社,2002.1

(21世纪现代物流实用丛书)

ISBN 7-5047-1744-4

I. 现… II. ①金…②唐… III. 物资流通-研究  
IV. F252

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2001)第 041361 号

中国物资出版社出版发行

网址:<http://www.clph.com.cn>

社址:北京市西城区月坛北街 25 号

电话:(010)68392746 邮编:100834

全国新华书店经销

河北香河新华印刷有限公司印刷

开本:850×1168mm 1/32 印张:9.5 字数:244千字

2002年1月第1版 2002年1月第1次印刷

ISBN7-5047-1744-4/F·0630

印数:0001—5000册

定价:17.00元

(图书出现印装质量问题,本社负责调换)

## 21 世纪现代物流实用丛书 编写委员会

主任委员	陈肇铤	谢德华		
主    编	戚世钧	孙宏岭		
编委会成员	陈肇铤	谢德华	李舒东	
	戚世钧	孙宏岭	周全申	
	王  焰	唐  浩	金  真	
总  策  划	李舒东			

## 序

中国物流与采购联合会常务副会长 丁俊发

### (一)

如果说,物流这一概念早在 20 世纪初就由美国的琼西·贝克与阿奇·萧提出,那么,真正形成产业,并快速发展也只有近二三十年的时间。所以说,世界现代物流业正处于生命周期的发展期,前景十分广阔。

据统计,2000 年全球物流费用总支出为 3.75 万亿美元。其中第三方物流市场份额为 2 070 亿美元,占全球物流总支出的 5.5%。预计到 2002 年,全球物流支出将达到 4 万亿美元,第三方物流达到 2 810 亿美元,占全球物流总支出的 7%。从 1996 年至 2002 年,全球第三方物流市场年均增长率为 13%。

据美国物流专家罗伯特·德兰雷在《2000 年美国年度物流状况报告》中指出,1999 年美国物流成本为 9 210 亿美元,占当年 GDP92 600 亿美元的 9.9%。而 1990 年还占 11.4%,1980 年占 15.7%。据美国第三方物流产业咨询顾问公司报告:2000 年美国第三方物流市场为 564 亿美元,占美国物流总支出的 5.6%。在未来的 3~5 年内,美国第三方物流市场将以 15%~20%速度增长。

欧盟 1999 年物流总支出为 850 亿欧元,其中第三方物流市场为 260 亿欧元,占 30%。

中国的物流成本占 GDP 的比例按世界银行的估算为 16.7%，2000 年我国的 GDP 为 8.9 万亿元，按 15% 计算，物流成本为 13 350 亿元，按 20% 计算为 17 800 亿元，这的确是一个巨大的市场。中国第三方物流占整个物流总支出的比重，按中国仓储协会 1999 年的典型调查，大约在 10% 左右。

虽然中国的物流业处于生命周期的起步期，却受到了来自三个方面的强大压力：

第一，中国要实现两个根本转变，特别是国民经济发展从粗放经营到集约经营，没有现代物流业的发展，这一转变是不可能完成的。

第二，中国在今年年底即将加入 WTO，按中国与美国、欧盟协议：

产品分销权方面：我国将首次向外国公司提供分销权，取消现有的法规限制，并将于 3 年内取消大部分产品的分销服务限制，外国商人可以分销进口产品和我国制造的产品。分销权将会在我国目前限制最严的分销行业，例如批发、运输、维修等行业中实施。

物流服务业方面：我国承诺所有的服务行业，在经过合理过渡期后，取消大部分外国股权限制，不限制外国服务供应商进入目前的市场，不限制所有服务行业的现有市场准入和活动。同时在辅助分销的服务方面也作出了类似的承诺，具体包括租赁、速递、货物储运、货仓、技术检测和分析、包装服务等方面，这些方面的限制将在以后 3~4 年内逐步取消，在此期间，国外的服务供应商可以建立百分之百的全资拥有的分支机构或经营机构。

但实际上,从去年开始,国际跨国物流企业已开始向中国物流市场进军,并开展了一场争夺这一市场的大战。

第三,中国买方市场的出现,现代企业制度的实施,使企业作为市场主体日趋成熟,如何降低物流成本,以提高自身产品的竞争能力已成为许多企业的实际行动。

怎么办?我认为中国物流产业的发展面临七大任务,并克服六大制约因素。

七大任务是:

1. 建设与培育物流市场并使这一市场规范化、法制化。包括物流市场主体、客体、载体与物流市场中介组织。

2. 发展第三方物流企业,优化供应链管理。

3. 强化物流标准化体系建设,包括物流硬件与物流软件。

4. 逐步改造城市与企业物流系统。建设城市物流中心,建设企业或社会化配送中心。

5. 加快培养物流人才,包括学历教育与继续教育。

6. 推进各类物流装备的现代化。

7. 用信息化带动物流的现代化。信息网络是现代物流的生命线。

六大制约因素是:

1. 各级领导对物流重要性认识水平的高低。

2. 政府出台什么样的物流发展产业政策。

3. 物流业务从大部分工商企业分离出来的速度。我这里讲的大部分,并不是全部,我认为一些跨国集团可以拥有自己的物流系统。

4. 物流市场的成熟程度。

5. 物流基础设施建设多元化投入的大小。

6. 高质量物流人才的数量。

如果说全世界现代物流业处于生命周期的发展期，那么迈入新世纪，中国物流业发展正当时，完全可以实现跨越式发展。但跨越式发展不是“大跃进”。

## (二)

世界经济一体化打破了国界，生产专业化打破了厂界，使全球采购、全国采购得以盛行，国家公共财政制度的改革使政府采购日趋完善，信息网络技术的发展，使网上采购得以实现。一位德国专家说，未来世界只有三种人：生产者、消费者、物流者。著名经济学家樊刚认为，今后世界只有三个系统，一是生产系统，二是物流系统，三是技术系统，采购活动正是贯穿其中。

采购管理一直是我们国家一个非常薄弱的环节，由于中国缺少跨国集团，加上工业企业的“大而全”、“小而全”体制，全球采购量小，全国采购的外购件比例也不大，企业根本不区分核心竞争力与非核心竞争力，由于我国还未加入政府采购协议，还未向全世界开放政府采购市场，加上电子商务在实施过程中，条件不配套，网上采购进展有限。所以，我国目前的各种采购制度都处于一种比较落后的状态。这种落后状态也给少数经济犯罪分子以可乘之机，采购中的违法乱纪屡禁不止，也使政府腐败难以消除。即使实施了招标采购，暗箱操作也十分猖獗，所以，在政府与企业采购中实施电子商务是一个方向。

在这里我想突出讲一个观点，即推行新的采购制度，

加强采购管理的目的是什么？我认为，一是降低采购成本，二是提高采购质量。两者是缺一不可的。不要实现了廉价采购，但搞了个大库存，或降低了采购品的质量要求。应当把采购活动渗透到供应商的产品设计和产品质量控制过程，以制造订单驱动采购订单，以采购订单再驱动供应商，这样才能形成真正的供应链。

进入 21 世纪，中国的采购制度必须变革，形势对我们非常有利，但要付出艰苦的努力。希望大家都能来认真学习国际上通行的四大采购规则，即《联合国采购示范法》、《WTO 政府采购协议》、《欧盟采购指令》、《世界银行采购指南》。大力推进电子商务、现代物流的发展与采购制度的变革，把我们的事办好，把我们的事办顺，把我们的事办强。

### （三）

马克思主义哲学告诉我们，存在决定意识。马克思主义哲学还告诉我们，理论指导行动。在发展现代物流、加强供应链管理这一重大战略问题上，必须首先提高全民的物流意识。要提高全民的物流意识，必须进行启蒙教育；要进行启蒙教育，就必须出版普及读本。这几年我们已有一些关于物流知识的普及读本或培训教材，但满足不了读者的需要。中国物资出版社急读者之所急，组织编辑出版了“21 世纪现代物流实用丛书”（包括《现代物流——新的经济增长点》、《现代物流技术与装备实务》、《一体化的供应链——战略、设计与管理》、《高效率配送中心的设计与经营》、《现代物流活动的绩效分析》）。她的编辑出版，

对普及现代物流知识、传播物流技术、促进我国现代物流业的发展有着积极的作用。

从这套丛书中,广大读者可以了解到国内外物流理论与技术研究及实践的动态,特别是了解到我国现代化物流进程中的难点和热点问题,具有较强的实用价值。但我一直认为,现代物流还处于发展时期,无论物流理论、物流管理、物流技术等都处于动态的变化中,所以这套丛书同样会有不足之处。但我相信,你一定会从这套丛书中找到你所需要的东西。

**2001年10月**

## 前 言

物流对社会经济和企业经营具有强大的影响力,被世界上越来越多的国家所重视;我国随着经济体制改革的不断深化和更进一步融入国际社会,物流业在国民经济中的地位也在不断提高,并将成为国民经济中的一个重要组成部分和新经济增长点。现代社会需要社会化、现代化的物流,以有效地抑制社会综合物流成本;现代社会需要良好的物流制度环境,以改善国民经济大物流体系和企业物流;现代社会更需要高素质的物流专业人才,从而进一步提高中国物流业的技术水平和管理水平。为了丰富物流从业人员的现代物流知识,普及物流科学技术,提高物流管理人员的管理水平,我们结合我国物流发展的现状和面临的实际问题编写了此书。

由于物流是一门新兴的综合交叉学科,所以物流理论和物流技术在中国的普及程度不高;加之不同国家、学者对物流的认识和界定不同,物流学科体系还在丰富和完善的过程之中,更使得物流从业人员难以把握物流科学的真谛。而要快速、系统地学习和补充现代物流知识,就必须选择学习的路径、研究的方法:是跟踪商品流通发展趋势,了解物流理论、实践发展轨迹?是从微观(企业)的角度分析生产方式、管理方法的改变带动物流的深化与扩展?还是从中观(交通、运输、仓储)角度论述物流范围及功能的扩大?还是从工业工程角度论述物流技术的发展?……正是为了全面、系统、科学地阐述物流理论和物流技术,在保证物流科学先进性、系统性的基础上,使物流理论有可读性、物流技术具有可操作性,作者在长期物流理论与技术、对外经贸科学研究和十几年物流管理、国际贸易教学实践的基础上,结合物流科学的特性和国内外物流发展的实际,以一个基础、三条主线对物流理论与技术加以论述。

一个基础:物流是商品流通“三流分立”的产物,所以对现代物

流的分析离不开社会再生产全过程和商品流通运动过程。

三条主线：从工业化的发展、生产方式的改变，分析生产物流如何从挖掘“第三利润源泉”到整合内部物流资源；从经济全球化、流通领域的扩大，分析国际物流对国际贸易的影响；从物流职能专业化、社会化的发展，分析社会物流（第三方物流、物流中心）及物流产业。当然三条主线既相互独立又相互联系，如企业物流资源在产业链条上的整合便出现了第三方物流、物流中心。

本书参加编写的人员有：金真（前言、第一章、第二章、第五章、第七章、全部案例），唐浩（第三章、第四章、第五章）、朱大军（第一章、第六章）、万长兰（第三章、案例），全书由孙宏岭教授负责审定、统稿并定稿，在本书的编写过程中，参阅了国内外有关物流科学的论著，得到了郑州工程学院、郑州航空工业管理学院和中国物资出版社的大力支持，在此表示衷心感谢！

由于时间仓促和水平所限，书中不免存在不当之处，恳请读者给予批评、指正。

作 者

2001年10月

## 目 录

<b>1 何谓物流</b> .....	(1)
1.1 从 Physical Distribution 到 Logistics .....	(1)
1.1.1 物流概念的由来 .....	(1)
1.1.2 何谓物流 .....	(2)
1.1.3 国内外物流的发展状况 .....	(6)
1.1.4 物流的价值发现和物流科学 .....	(12)
1.1.5 物流的分类 .....	(16)
1.1.6 物流的主要环节 .....	(19)
1.2 物流与商流、信息流 .....	(23)
1.2.1 物流、商流、信息流之间的关系 .....	(23)
1.2.2 物流是商流的保证 .....	(25)
1.2.3 信息是物流的核心 .....	(26)
<b>2 企业的第三利润源泉</b> .....	(37)
2.1 现代企业物流 .....	(37)
2.1.1 现代物流在工业企业内部生产 领域的发展 .....	(37)
2.1.2 从企业物流到现代企业物流 .....	(39)
2.2 物资管理是企业物流的基石 .....	(43)
2.2.1 物资管理基础工作 .....	(44)
2.2.2 物资采购 .....	(55)
2.2.3 物资供应 .....	(60)

2.2.4	库存控制	(72)
2.3	“看板”管理、敏捷制造推动企业物流革新	(76)
2.3.1	生产方式的变化对生产物流的影响	(76)
2.3.2	拉引式生产物流控制方法——JIT	(83)
2.3.3	JIT的延伸——精益生产LP	(87)
2.3.4	现代制造系统与生产物流	(92)
2.3.5	企业物流改造	(97)
2.4	增强企业竞争优势要求物流合理化	(102)
2.4.1	提高企业竞争优势必须进行综合 物流管理	(102)
2.4.2	物流合理化	(103)
2.4.3	物流系统分析的方法	(105)
2.5	企业规划是降低物流成本的基础	(106)
2.5.1	企业规划对物流成本的影响	(106)
2.5.2	企业规划中的物流系统设计	(107)
<b>3</b>	<b>国际贸易与物流</b>	<b>(112)</b>
3.1	物流无国界	(113)
3.1.1	全球经济中的物流	(113)
3.1.2	国际物流的概念与发展	(116)
3.1.3	国际物流的特点	(118)
3.2	国际物流是国际贸易的保证	(119)
3.2.1	国际贸易与物流的关系	(119)
3.2.2	国际物流功能和基本业务	(122)
3.2.3	国际物流是国际贸易的保证	(124)
3.3	国际货物运输方式	(138)
3.3.1	国际货物运输	(138)
3.3.2	国际海上运输	(142)
3.3.3	大陆桥运输	(143)

3.3.4	国际多式联运	(144)
<b>4</b>	<b>方兴未艾的第三方物流</b>	<b>(150)</b>
4.1	第三方物流的兴起	(150)
4.1.1	第三方物流的产生	(150)
4.1.2	第三方物流的特征	(157)
4.2	第三方物流提供商如何成功经营	(160)
4.2.1	了解货主企业对第三方物流的需求	(160)
4.2.2	第三方物流公司应具备成功因素	(163)
4.2.3	提供货主企业满意的物流服务	(165)
4.2.4	处理好与货主企业的关系	(169)
4.3	传统储运业向现代物流业的转变	(175)
4.3.1	传统仓储企业面临的挑战	(176)
4.3.2	传统仓储企业向现代物流的转变	(177)
<b>5</b>	<b>现代化物流据点与物流中心</b>	<b>(183)</b>
5.1	物流据点与物流中心	(183)
5.2	物流中心的功能和种类	(187)
5.2.1	物流中心的种类	(187)
5.2.2	物流中心的功能	(188)
5.3	物流中心的合理布局与设置	(191)
5.3.1	物流中心和物流中心网络	(191)
5.3.2	物流中心的合理布局	(194)
5.3.3	政府在物流中心发展中的作用	(195)
5.4	如何经营物流中心	(197)
5.4.1	明确物流中心的发展目标	(197)
5.4.2	制定合理的物流中心营销战略、策略	(199)
5.4.3	选择科学的经营管理模式	(203)
5.4.4	实现物流中心内作业合理化	(204)

5.5	物流园区的规划与建设	(206)
5.5.1	物流园区的产生	(206)
5.5.2	中国物流基地的建设情况	(208)
<b>6</b>	<b>电子商务挑战传统物流</b>	<b>(213)</b>
6.1	“鼠标”触发的商业革命	(213)
6.1.1	“鼠标”与电子商务	(213)
6.1.2	电子商务对商品流通的影响	(218)
6.2	物流对电子商务的瓶颈制约	(224)
6.2.1	物流是电子商务概念模型的基本要素	(224)
6.2.2	物流是实现电子商务的保证	(226)
6.2.3	物流与电子商务的连接	(229)
6.3	电子商务中的物流解决方案	(230)
6.3.1	物流在电子商务时代的变化	(230)
6.3.2	电子商务下物流的特点	(230)
6.3.3	电子商务物流解决方案	(241)
<b>7</b>	<b>中国现代物流产业发展与战略</b>	<b>(251)</b>
7.1	中国物流发展现状	(251)
7.2	加入 WTO 后中国物流业面临的机遇 与挑战	(255)
7.2.1	开放分销服务市场对中国分销 服务业的影响	(255)
7.2.2	WTO 与中国物流业面临的机遇 与挑战	(257)
7.3	中国物流产业发展战略	(261)
7.3.1	物流产业与产业结构	(261)
7.3.2	中国物流产业发展面临的主要 问题和制约因素	(268)

7.3.3	中国物流产业发展的前景·····	(273)
7.3.4	中国物流产业发展战略·····	(275)
7.3.5	促进中国物流产业发展的政策建议·····	(278)

## 参考文献

## 1 何谓物流

从“实物移动”的角度来理解物流,物流是古老而又平常的现象,因为只要有商品交换,就有物流活动(如运输、仓储、装卸搬运等);而在全社会、全世界范围从系统的角度来理解物流,物流却是全新的、由既独立又联系的相关活动所形成的一体化系统。今天的物流是集成化的物流,它经历了人工物流、机械化物流和自动化物流阶段,将随着信息技术的发展和电子商务的应用,向智能化、虚拟化物流发展。

要想了解全新的现代物流,理解现代物流本质和现代物流系统各要素的内在联系,我们必须了解物流概念的产生与发展和“三流分立”,只有从商品流通全过程正视物流与商流、信息流的关系,才能真正理解物流是商流的保证,信息是物流的核心。

### 1.1 从 Physical Distribution 到 Logistics

#### 1.1.1 物流概念的由来

物流的概念是随着交易对象和环境的变化而发展的,因此应当从历史的角度来考察。

“Distribution”一词最早出现在美国。1921年阿奇·萧在《市场流通中的若干问题》(Some Problems in Market Distribution)一书中提出“物流是与创造需要不同的一个问题”,并提到“物资经过时间或空间的转移,会产生附加价值”。这里,Market Distribution指的是商流;时间和空间的转移指的是销售过程的物流。

在第一次世界大战的1918年,英国犹尼里佛的利费哈姆勋爵成立了“即时送货股份有限公司”。其公司宗旨是在全国范围内把商品及时送到批发商、零售商以及用户的手中,这一举动被一些物流学者誉为有关“物流活动的早期文献记载”。