

经济与管理类课程系列——

《商品学》作业集

西北工业大学网络教育学院 组编

史晓燕 编

图书在版编目(CIP)数据

经济与管理类课程作业集/ 西北工业大学网络教育学院组编. —西安: 西北工业大学出版社, 2005. 7

ISBN 7 - 5612 - 1869 - 9

. 经... . 西... . 经管类—高等教育—习题 . F · 70

出版发行: 西北工业大学出版社

通信地址: 西安市友谊西路 127 号 邮编: 710072

电 话: 029 - 88493844 88491757

网 址: www.nwpup.com

印 刷 者: 陕西向阳印务有限公司

开 本: 787 mm × 1 092 mm 1/ 16

印 张: 3

字 数: 74 千字

版 次: 2005 年 8 月第 1 次印刷

定 价: 5.00 元

前 言

随着商品经济的不断发展，市场上的商品日益丰富，商品质量引起了人们的普遍关注。《商品学》正是以商品为研究对象，以商品质量为中心内容，研究商品的使用价值的一门科学，是经济管理类专业的一门专业基础课。通过本课程的学习，使学生了解影响商品质量的各种因素以及对商品质量的基本要求。《商品学》课程是围绕着商品质量这个核心问题展开的，主要内容包括从商品设计、生产、分类到商品检验、包装以及商品的储运与养护甚至到商品废弃的整个过程中与商品质量有关的问题。要学好商品学，首先要掌握其基本理论、基本概念和基本方法，并在此基础上，熟悉基本理论和基本方法在实际中的应用。为此，《商品学》作业集在题目的设计上不仅注意基础知识的复习和巩固，同时也考虑理论与实际的结合，具体设计了填空题、判断题、多选题、简答题和论述题五种题型。

《商品学》作业集是适用于成人本、专科水平学生学习的一本商品学教学辅助材料。它可以帮助学生或读者进一步巩固各章内容，使读者全方位理解商品学的基本理论，而且能帮助读者理论联系实际，解决实际问题。

本作业集由史晓燕编写，由西北工业大学网络教育学院负责组稿和审定。

很想提供一本令读者满意的商品学教辅材料，但书中的不足、不当或疏漏之处在所难免，恳请同行、学生和读者提出宝贵意见。

编 者

2005 年 4 月

编 委 会

主 任：魏生民

副 主 任：冷国伟 黄建森

编 委：邓修瑾 田 英 艾 兵

李 琳 李伟华 杨云霞

庞小宁 周 炯 殷俊杰

高宝营 黄 英 史晓燕

目 录

第 1 章 商品学基本问题.....	1
第 2 章 商品分类与编码.....	3
第 3 章 商品质量与商品品种.....	4
第 4 章 商品标准与标准化.....	7
第 5 章 商品检验.....	9
第 6 章 商品包装与商标	10
第 7 章 商品储运与养护	12
第 8 章 商品开发与环境保护	14
模拟考试题（一）	15
模拟考试题（二）	18
习题与模拟考试题参考答案	21

第 1 章 商品学基本问题

本章重点与难点:重点应掌握商品的本质及对商品使用价值的理解,了解商品学的研究对象、任务以及商品学的产生。难点是对商品的本质及商品使用价值的理解。

一、填空题

1. 德国的_____教授出版了《_____》,被誉为商品学的创始人。
2. 1976 年 10 月_____学会成立,会刊为《_____》。
3. 《_____》是世界上最早的一部茶叶商品学专著。
4. 1995 年 10 月_____学会在北京成立。
5. 商品的本质为_____、_____。
6. 商品的使用价值包括_____、_____。

二、判断题

1. 商品学是商品经济发展到一定阶段的必然产物。 ()
2. 阿拉伯人迪米斯基著有《商品学导论》。 ()
3. 日本商品学会是世界上第一个商品学学术团体。 ()
4. 第一届国际商品学会学术讨论会在北京举行。 ()
5. 商品信息不是商品。 ()
6. 商品学的研究对象是商品的价值。 ()
7. 商品学概论侧重于研究商品学学科的共性。 ()
8. 商品学是一门自然科学。 ()
9. 产品和商品是一回事。 ()
10. 商品的使用价值指的是商品的自然属性。 ()

三、多项选择题

1. 下列说法正确的是()。
(A) 1935 年 4 月日本商品学会成立
(B) 日本商品学会的会徽标志为 IGWT
(C) 国际商品学会的会址设在维也纳
(D) 第十届国际商品学会在北京举行
(E) 1995 年 10 月中国商品学会成立
2. 下列不属于商品的有()。
(A) 天然物品 (B) 废品
(C) 农民自产自用的农副产品 (D) 企业生产的准备销售的产品
(E) 雨水

3. 商品的有形附加物包括()。
- (A) 包装 (B) 说明书 (C) 合格证
- (D) 发票 (E) 分期付款
4. 商品的无形附加物包括()。
- (A) 折扣 (B) 送货上门 (C) 质量保证措施
- (D) 商标 (E) 质量认证
5. 下列说法正确的是()。
- (A) 商品学与物理学有密切关系
- (B) 分类商品学研究具体商品的使用价值
- (C) 商品学属于社会科学
- (D) 商品学与统计学没有关系
- (E) 商品学是一门综合性的应用科学

四、简答题

1. 商品具有哪些特征？
2. 现代商品的内容包括哪些？
3. 商品学有哪些方面的任务？

五、论述题

举例说明商品学的研究内容有哪些。

第 2 章 商品分类与编码

本章重点与难点:重点应掌握商品分类标志的选择及我国商品条形码。难点是商品条形码的技术处理问题。

一、填空题

1. 商品分类的方法有_____分类法和_____分类法。
2. 商品目录有_____商品目录、_____商品目录、企业事业单位商品目录。
3. 国际物品条形码中,中国商品的国别代码有_____,_____,_____,
693。
4. 商品编码的方法有_____型、_____型、_____型和条形码。

二、判断题

1. 多用途的商品适合以用途分类。 ()
2. 条形码没有彩色相间的。 ()
3. 国际物品条形码中,中国商品的国别代码只有 690。 ()
4. 线分类法比较常用。 ()
5. 国家商品目录是由国家指定专门机构编制的。 ()
6. 1991 年 4 月国际物品编码中心正式接纳中国为会员。 ()
7. EAN 条形码的标准版有 8 位数字构成。 ()
8. EAN 条形码在标准书号的标识,中国的前三位数字为 978 和 979。 ()
9. EAN 条形码在标准刊号的标识,中国的前三位数字为 978。 ()
10. 条形码有惟一性。 ()

三、简答题

1. 举例说明什么是线分类法和面分类法以及两者的优缺点。
2. 举例说明商品分类中常用的分类标志。

第3章 商品质量与商品品种

本章重点与难点:重点应明确按照现代商品质量观,影响商品质量的主要因素有哪些,商品质量的基本要求及食品的营养质量。了解商品质量、品种与效益的关系以及商品质量的评价方法。难点是影响商品质量的因素分析。

一、填空题

1. 质量管理发展到今天的全过程,可以分为_____、_____和_____三大阶段。
2. 糖类按其分子结构可分为_____、_____和_____三类。
3. 工序质量波动有_____波动和_____波动。
4. 维生素_____主要来源于水果和蔬菜,可以预防坏血病。
5. 矿物质中,_____是构成骨骼和牙齿的重要成分。

二、判断题

1. 在生产过程中仅仅有偶然性波动,就说明生产过程处于受控状态。()
2. 双糖能直接被人体吸收利用。()
3. 脂肪是供给人体热能最多的营养物质。()
4. 人体食用蛋白质越多越好。()
5. 维生素可以提供给人体热量。()
6. 过多的脂肪和粗纤维不利于钙的吸收。()
7. 海产品是碘的良好来源。()
8. 水不会老化。()
9. 河豚是体内含有剧毒的鱼类。()
10. 煤炭、石油制品、木炭等不完全燃烧会产生苯丙芘。()

三、多项选择题

1. 下列说法正确的是()。
(A) 不同的历史时期商品质量的内涵不同
(B) 商品质量与商品使用价值是一回事
(C) 同一种商品在不同的地区,商品质量的社会属性不同
(D) 商品使用价值区别不同类商品的效用
(E) 商品质量与商品使用价值既有区别又有联系
2. 全面质量管理的特点是()。
(A) 全员的质量管理
(B) 全过程的质量管理

- (C) 全范围的质量管理
- (D) 多方法的质量管理
- (E) 仅指生产过程的质量控制

3. 下列说法正确的是()。

- (A) 生产过程中的质量波动是客观存在的
- (B) 偶然性波动是难以识别和消除的
- (C) 系统性波动是正常波动
- (D) 偶然性波动可转化为系统性波动
- (E) 系统性波动易于识别和消除

4. 下列属于点子排列有缺陷的是()。

- (A) 出现了 7 点以上的链
- (B) 点在中心线一侧多次出现
- (C) 出现倾向(7 点以上)
- (D) 点出现在管理界限附近
- (E) 点集中在中心线附近

5. 下列属于有毒的食品是()。

- | | | |
|-----------|----------|------------|
| (A) 蓖麻的种子 | (B) 苦杏仁 | (C) 发芽的马铃薯 |
| (D) 鲜黄花菜 | (E) 干黄花菜 | |

四、简答题

1. 说明质量管理三个阶段的主要特点。

2. 说明全面质量管理的基本程序。

3. 商品质量的基本要求有哪些？

4. 如何用管理图判断生产过程是否正常。

五、论述题

1. 举例说明影响商品质量的因素有哪些。

2. 举例说明糖类、脂肪、蛋白质、水的生理功能。

第 4 章 商品标准与标准化

本章重点与难点:重点应掌握商品标准的制定与效力,各类商品质量法规的核心要求以及商品标准化的形式,了解商品标准化的作用及经济效果。难点是对商品标准化的各种形式的理解。

一、填空题

1. 商品标准化的形式有_____、_____、_____、通用化和_____。
2. 按表现形式,商品标准可分为_____和_____。
3. 按约束性,商品标准可分为_____和_____。
4. ISO 是指_____组织。
5. 1988 年 12 月,我国颁布了《_____》,使我国标准化工作进入了法制管理阶段。

二、判断题

1. 如果生产者能够证明未将产品投入流通领域,生产者仍要承担产品责任。 ()
2. 消费者有依法结社的权利。 ()
3. 消费者购买商品时,经营者有欺诈行为的应双倍赔偿消费者。 ()
4. 简化是在一定范围内缩减商品的类型数目。 ()
5. 商品标准属于技术标准。 ()
6. 凡涉及保障人体健康、人身财产安全的商品标准为推荐性标准。 ()
7. 商品标准中补充件与正文有同等的法律效力。 ()
8. 国际标准属于强制性标准。 ()
9. 行业标准都是推荐性标准。 ()
10. 统一化都是绝对的统一。 ()

三、多项选择题

1. 商品标准化的形式有()。
(A) 简化 (B) 统一化 (C) 系列化
(D) 组合化 (E) 通用化
2. 我国的商品标准划分为()。
(A) 国际标准 (B) 国家标准 (C) 行业标准
(D) 企业标准 (E) 地方标准
3. 购买商品时,消费者的权益有()。
(A) 安全权 (B) 知情权 (C) 选择权
(D) 求偿权 (E) 公平交易权
4. 关于产品质量法,下列说法正确的是()。

- (A) 对生产者适用严格责任原则
- (B) 对销售者适用过错和过错推定原则结合
- (C) 诉讼时效期间为两年
- (D) 对生产者没有免责条件
- (E) 产品质量法中调整的产品不包括初级农产品

5. 标准化经济效益指标有()。

- (A) 总经济效益
- (B) 年经济效益
- (C) 投资收益率
- (D) 经济效益系数
- (E) 投资回收期

四、简答题

1. 说明各级商品标准的制定组织及效力。

2. 标准化有几种形式,内容是什么?

第 5 章 商品检验

本章重点与难点:重点应掌握各种检验方法的异同及评定商品品级的方法。难点是各种检验方法的适用条件。

一、填空题

1. 按检验的目的不同,商品检验有_____检验、_____检验和_____检验。
2. 按对样品的处理不同,商品检验有_____检验和_____检验。
3. 按受检的几率不同,商品检验有_____检验和_____检验。
4. 感官检验法有视觉检验、_____检验、_____检验、_____检验和听觉检验。

二、判断题

1. 商品检验与商品鉴定是一回事。 ()
2. 商品检验包含在商品鉴定的范围内。 ()
3. 第一方检验比第三方检验更具有权威性。 ()
4. 全数检验比抽样检验更准确。 ()
5. 定性化学分析法主要鉴别商品中化学成分的种类。 ()
6. 定量化学分析法确定成分含量。 ()

三、简答题

1. 什么是商品检验?说明商品检验和商品鉴定的关系。
2. 什么是商品品级?举例说明商品分级的方法。

第 6 章 商品包装与商标

本章重点与难点:重点应掌握商品包装的功能及商品商标的设计与保护。难点是对商品包装功能的进一步理解。

一、填空题

1. 商标按法律形态分为_____商标和_____商标。
2. 商标按识别对象分为_____商标和_____商标。
3. 商品包装的构成要素有_____、_____、_____、_____。
4. 按包装在流通中的作用分为_____包装和_____包装。

二、判断题

1. 商品包装不是商品,没有价值和使用价值。 ()
2. 包装内商品外围空闲容积不应过大。 ()
3. 包装费应低于售价的 15%。 ()
4. 商标的保护没有地域性。 ()
5. 商标的保护有时间性。 ()
6. 自然人可以申请商品商标的注册。 ()
7. 立体图形不可以作为商品商标申请注册。 ()
8. 注册商标不可以转让。 ()
9. 注册商标的有效期为 10 年,但到期后可以续展。 ()
10. 销售包装不仅可以保护商品,而且可以促进商品的销售。 ()

三、多项选择题

1. 商品的运输包装技法有()。
(A) 缓冲包装技法 (B) 防潮包装技法 (C) 收缩包装技法
(D) 防锈包装技法 (E) 防霉包装技法
2. 商品的销售包装技法有()。
(A) 泡罩包装技法 (B) 贴体包装技法 (C) 充气包装技法
(D) 真空包装技法 (E) 吸氧剂包装技法
3. 商品包装的构成要素有()。
(A) 包装材料 (B) 包装技法 (C) 包装造型
(D) 表面装潢 (E) 包装结构
4. 商标注册的原则有()。
(A) 自愿注册原则 (B) 申请在先原则 (C) 保护驰名商标
(D) 以使用在先辅助申请在先 (E) 显著性原则

5. 关于商标下列说法正确的有()。

- (A) 所有商品商标都是自愿申请注册
- (B) 取得商标专用权后, 注册商标不能被撤销
- (C) 商品粗制滥造, 欺骗消费者的, 商标局可以撤销其注册商标
- (D) 商标既有区分商品的功能, 还有广告宣传商品的功能
- (E) 商标是企业的无形资产

四、简答题

1. 什么是商品包装? 商品包装的构成要素有哪些?

2. 举例说明运输包装的技法有哪些?

3. 商标法保护商标权的范围有哪些?

五、论述题

举例说明商品包装有哪些功能?

第 7 章 商品储运与养护

本章重点与难点:重点应掌握引起商品在储运中质量变化的微生物的种类,食品商品的质量变化及储藏方法,工业品商品储存中的质量变化及影响因素,商品养护的方法。难点是商品在储运中质量变化的类型。

一、填空题

1. 细菌的基本形状有_____状、_____状和_____状。
2. 常见的霉菌有_____霉、_____霉、根霉和青霉。
3. 食品储藏中常见的发酵有_____发酵、_____发酵、_____发酵和酪酸发酵。
4. 从酶的化学组成看,酶可以分为_____酶和_____酶。

二、判断题

1. 细菌只能加害于人类,不能造福于人类。()
2. 自养型细菌必须依靠外界现成的养料来生活。()
3. 酵母菌是单细胞真菌的代表。()
4. 病毒必须寄生在活的细胞中才能生长繁殖。()
5. 低温可以杀死微生物。()
6. 凡能使酶活性升高或从无活性变为有活性的物质称为酶抑制剂。()
7. 空气中氧气含量降低和二氧化碳含量升高可抑制食品的呼吸作用。()
8. 刺激性气体的存在可加快食品的后熟。()
9. 煤的风化和自燃实质就是煤的氧化。()
10. 快速冷冻的方法可以保持食品原有的品质。()

三、多项选择题

1. 影响微生物生命活动的外界因素有()。
(A) 温度 (B) 湿度 (C) 酸碱度
(D) 渗透压 (E) 超声波
2. 影响酶催化作用的因素有()。
(A) 温度 (B) 必需激活剂 (C) 酸碱度
(D) 非必需激活剂 (E) 酶抑制剂
3. 食品的物理变化有()。
(A) 挥发 (B) 溶化 (C) 发芽
(D) 串味 (E) 呼吸
4. 下列说法正确的有()。