

经济与管理类课程系列——

# 《跨国公司》作业集

西北工业大学网络教育学院 组编

张 丽 编

图书在版编目(CIP)数据

经济与管理类课程系列——《跨国公司》作业集/西北工业大学网络教育学院组编. —西安:  
西北工业大学出版社, 2005. 10

ISBN 7 - 5612 - 1869 - 9

. 经... . 西... . 经管类—高等教育—习题 . F74 - 44

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 131770 号

出版发行: 西北工业大学出版社

通信地址: 西安市友谊西路 127 号 邮编: 710072

电 话: 029 - 88493844 88491757

网 址: [www.nwpup.com](http://www.nwpup.com)

印 刷 者: 陕西宝石兰印务有限责任公司

开 本: 787 mm × 1 092 mm 1/ 16

印 张: 3. 25

字 数: 72 千字

版 次: 2005 年 10 月第 1 版 2005 年 10 月第 1 次印刷

定 价: 6. 00 元

# 前 言

跨国公司是一门较新的学科。对跨国公司跨国经营的研究,要涉及经济学的基本常识以及管理学、国际投资、国际贸易等多种学科的理论知识。为了更好地掌握课程中所涉及的知识点,在本作业集中,将对比较重要的知识点采用多种题型加以考核,旨在帮助读者加深对内容的理解,巩固记忆,以便更好地掌握和运用这些知识。

本作业集采用填空题、选择题、名词解释、简答题、论述题等五种题型,并附有两套模拟试题及参考答案,以供参考。

本作业集由张丽编写,由西北工业大学网络教育学院组稿和审定。由于编者水平有限,不妥之处在所难免,敬请读者批评指正。

编 者

2005年4月

## 编 委 会

主 任：魏生民

副 主 任：冷国伟 黄建森

编 委：邓修瑾 田 英 艾 兵

李 琳 李伟华 杨云霞

庞小宁 周 炯 殷俊杰

高宝营 黄 英 张 丽

# 目 录

第一章	跨国公司概述.....	1
第二章	跨国公司与经济全球化.....	4
第三章	跨国公司的全球战略与跨国经营策略.....	6
第四章	跨国公司国外直接投资与国外证券投资.....	9
第五章	跨国公司的国际投资理论 .....	12
第六章	跨国公司内部贸易与转移价格 .....	14
第七章	跨国公司与技术转让 .....	16
第八章	跨国公司的营销策略 .....	18
第九章	跨国公司的财务管理 .....	21
第十章	中国企业跨国经营 .....	24
	模拟考试题(一) .....	26
	模拟考试题(二) .....	29
	习题与模拟考试题参考答案 .....	32

# 第一章 跨国公司概述

本章重点与难点：

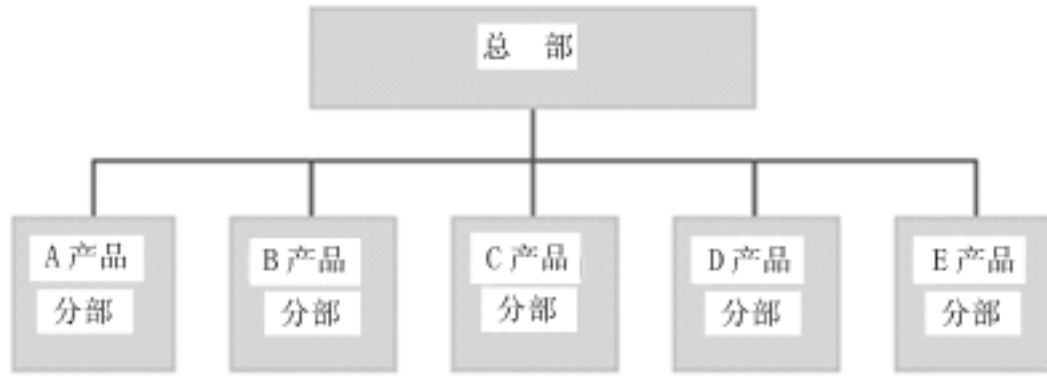
- (1) 跨国公司的定义。
- (2) 跨国公司的特征。
- (3) 跨国公司的发展。
- (4) 跨国公司的组织形式。

## 一、填空题

1. 在经济全球化的条件下，跨国公司使传统的\_\_\_\_\_型国际分工向\_\_\_\_\_型国际分工转移。
2. 三种企业法律形式中，跨国公司通常采用\_\_\_\_\_的形式。
3. 公司经营活动由一国走向多国，直至定位于全球化目标，一般需要经历\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_和\_\_\_\_\_三个阶段。
4. 合伙企业的合伙人可分为两类，一类是\_\_\_\_\_，一类是\_\_\_\_\_。
5. \_\_\_\_\_是指跨国公司为避税目的而设在避税港的公司。
6. 1974年，联合国经社理事会接受拉丁美洲国家建议，决定对跨国经营的企业采用\_\_\_\_\_这一名称。

## 二、不定项选择题

1. 下列选项中不属于公司特征的是（ ）。
  - A. 依照公司法的程序设立
  - B. 具有法人资格
  - C. 企业资产与股东个人的财产在法律上是分开的
  - D. 不具有法人资格
2. 常见的公司形式中，（ ）已成为当代公司形式的主流。
  - A. 无限责任公司
  - B. 有限责任公司
  - C. 股份有限公司
  - D. 股权不公开公司
3. 母公司的主要法律特征是（ ）。
  - A. 实际控制子公司的经营管理权
  - B. 对子公司承担无限责任
  - C. 以参股或非股权安排行使对子公司的控制
  - D. 对子公司承担有限责任
4. 下图所示跨国公司的组织结构是（ ）。



- A. 国际业务部结构  
 B. 全球性产品组织结构  
 C. 全球性地区组织结构  
 D. 全球性职能组织结构
5. 第二次世界大战以后，人们把从事跨国经营活动的企业实体，称为（ ）。
- A. 多国企业  
 B. 国际企业  
 C. 跨国公司  
 D. 全球企业

### 三、名词解释

1. 避税地公司。

2. 母公司。

3. 分公司。

4. 子公司。

### 四、简答题

1. 跨国公司有哪些经营特征？

2. 跨国公司的内部组织结构通常采取哪几种不同形式？

3. 跨国公司母公司的法律特征有哪些？

4. 子公司和分公司各自有哪些法律特征？

## 五、论述题

论述跨国公司定义的三种标准。

## 第二章 跨国公司与经济全球化

本章重点与难点：

- (1) 经济全球化的定义。
- (2) 在经济全球化条件下，公司和产品的“国籍”模糊化的表现。
- (3) 生产国际化的定义。
- (4) 当代跨国公司在世界市场上的竞争优势。

### 一、填空题

1. 企业跨国化是一个\_\_\_\_\_的过程。
2. 经济国际化表现为\_\_\_\_\_国际化和\_\_\_\_\_国际化。
3. 简单地说，经济全球化就是指世界各国经济无一例外地参与\_\_\_\_\_和\_\_\_\_\_。
4. 公司“国籍”日益模糊化，亦称为公司“\_\_\_\_\_”模糊化。
5. 企业的内部化市场作为一般市场的替代物，是用企业组织的\_\_\_\_\_来替代外部市场的\_\_\_\_\_。
6. 跨国公司已成为当代资本主义经济国际化的\_\_\_\_\_。
7. 大多数企业选择目标市场的原则是\_\_\_\_\_。

### 二、名词解释

1. 经济全球化。
2. 生产国际化。
3. 资本国际化。

### 三、简答题

1. 在经济全球化条件下，公司和产品的“国籍”模糊化的表现何在？

2. 为什么说企业的跨国化是一个渐进的过程？

#### 四、论述题

论述当代跨国公司在世界市场上的竞争优势。

## 第三章 跨国公司的全球战略与跨国经营策略

本章重点与难点：

- (1) 跨国公司全球战略的含义。
- (2) 跨国公司全球战略的意义。
- (3) 可供跨国公司选择的增长策略的类型。
- (4) 跨国公司的定时出击策略的含义。
- (5) 当代企业在世界市场上的产品扩展策略。
- (6) 跨国战略联盟的含义。
- (7) 跨国公司组建跨国战略联盟的原因。

### 一、填空题

1. 公司职工内部持股的好处是：\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_和\_\_\_\_\_的利益被地紧密联系在一起。
2. 公司通过收买或合并同类企业，扩大生产规模的增长策略是\_\_\_\_\_一体化策略。
3. 跨国公司的\_\_\_\_\_策略是指一家公司进入新的产品经营状态的连续次序或路线。
4. 跨国公司的市场选择战略中，\_\_\_\_\_是以攻为守的战略，即指挑选母国邻近的市场为扩张目标的一种防御战略。
5. 通常企业进入国外市场有三种不同方式：即\_\_\_\_\_方式、技术转让方式和\_\_\_\_\_方式。
6. \_\_\_\_\_增长策略即公司通过创建新的生产设施或兼并别的企业，经营与公司原有业务没有联系或联系不大的跨行业的业务，形成生产多种产品的综合体系。

### 二、不定项选择题

1. 波士顿矩阵中，现金牛方格的产品是（ ）。  
A. 高增长，高市场份额的产品  
B. 高增长，低市场份额的产品  
C. 低增长，低市场份额的产品  
D. 低增长，高市场份额的产品
2. 跨国公司制定全球战略规划的原则是（ ）。  
A. 现实性和长远性  
B. 系统化和合理化  
C. 数量化和指标化  
D. 包含具体的政策和措施
3. 跨国公司的市场选择战略中，为保护部分缺乏竞争能力的本国市场或幼稚工业，可采取的战略是（ ）。  
A. 军火工厂战略  
B. 依城固守战略  
C. 前进基地战略  
D. 环形防御战略

4. 在国际市场竞争越来越激烈的情况下, 由于 ( ) 原因, 跨国公司纷纷组建跨国战略联盟。

- |         |               |
|---------|---------------|
| A. 技术互补 | B. 为与竞争对手正面厮杀 |
| C. 争夺市场 | D. 增强企业竞争力    |

5. 跨国公司从营销角度考虑, 非常注意产品的多样化, 如可口可乐、麦当劳、肯德基等企业都采取了 ( ) 的营销策略。

- |              |              |
|--------------|--------------|
| A. 全球产品—全球口味 | B. 地方产品—地方口味 |
| C. 地方产品—全球口味 | D. 全球产品—地方口味 |

6. 公司一体化增长策略包括 ( )。

- |          |          |
|----------|----------|
| A. 前向一体化 | B. 后向一体化 |
| C. 综合一体化 | D. 水平一体化 |

7. 跨国公司撤资的主要原因是 ( )

- |           |           |
|-----------|-----------|
| A. 主动撤资   | B. 进攻性的撤资 |
| C. 有计划地撤资 | D. 被动撤资   |

### 三、名词解释

1. “定时出击”策略。

2. 跨国公司全球战略。

3. 前向一体化策略。

4. 后向一体化策略。

### 四、简答题

1. 跨国公司为什么要组建跨国战略联盟?

2. 跨国公司的定时出击策略是何含义?



## 第四章 跨国公司国外直接投资与国外证券投资

本章重点与难点：

- (1) 国外直接投资的含义。
- (2) 国外直接投资迅速增长的原因。
- (3) 收购兼并当地企业的形式。
- (4) 跨国公司收购兼并当地企业的利弊。
- (5) 非股权经营的含义。

### 一、填空题

1. 认证一家公司对其他公司的收购是否成功，可用\_\_\_\_\_来进行检验。
2. 企业兼并的三种方式中，同行业企业之间的兼并被称为\_\_\_\_\_。
3. 所谓\_\_\_\_\_是指投资者对所投资的企业持有一定的股份，因而能够行使投票表决权并在经营管理中享有发言权。
4. 国外直接投资的两种典型形式是\_\_\_\_\_和\_\_\_\_\_。
5. 收购是指一公司收购另一公司的股权或资产，从而达到\_\_\_\_\_另一公司的目的。
6. \_\_\_\_\_是对外直接投资的主要承担者。

### 二、不定项选择题

1. ( ) 指外国投资者以控制企业经营管理为核心，以获取利润为目的，并在国外创立一个永久性企业的投资行为。  
A. 国外间接投资  
B. 产品直接出口  
C. 产品间接出口  
D. 国外直接投资
2. 国际独资企业是指外国投资者遵照东道国的法律，在东道国境内设立的全部资本为 ( ) 所有的企业。  
A. 本国投资者  
B. 本国投资者与外国投资者合资  
C. 外国投资者  
D. 本国投资者与本国投资者合资
3. 国际合资企业常见的形式是 ( )。  
A. 股权式合资企业  
B. 独资企业  
C. 契约式合资企业  
D. 合作经营企业
4. 跨国公司收购兼并当地企业的基本方式有两种，其中，通过股票市场参照股市价格购买当地企业的股票的方式，被称为 ( )。  
A. 股权参与  
B. 技术参与  
C. 资本参与  
D. 资产参与
5. 跨国公司非股权经营的形式很多，其中最常见有 ( )。

- A. 投资入股  
B. 许可证贸易  
C. 合同安排  
D. 技术咨询
6. 企业兼并通常有三种形式，包括（ ）。
- A. 横向兼并  
B. 水平兼并  
C. 纵向兼并  
D. 综合兼并
7. 实施国际收购的企业必须具备一定的内部实力，通常收购企业的经济实力应达到被收购企业经济实力的（ ）。
- A. 20 倍  
B. 30 倍  
C. 5 倍  
D. 50 倍

### 三、名词解释

1. 垄断反映逻辑。
2. 国际合资企业。
3. 国外直接投资。
4. 非股权经营。

### 四、简答题

1. 简述跨国公司收购兼并当地企业的利弊。
2. 跨国公司建立国际独资企业的利弊何在？
3. 国外直接投资的模式有哪些？

4. 简述企业兼并的三种具体形式。

## 五、论述题

论述国外直接投资迅速增长的原因。

## 第五章 跨国公司的国际投资理论

本章重点与难点：

- (1) 跨国公司的国际投资理论。
- (2) 垄断优势理论的主要内容。
- (3) 产品寿命周期理论的主要内容。
- (4) “小岛清”模式的基本主张。
- (5) 国际生产折衷理论的主要内容。

### 一、填空题

1. 垄断优势理论由经济学家\_\_\_\_\_于 20 世纪 60 年代首次提出。
2. 产品寿命周期理论中所说的产品寿命不是指其使用价值磨损殆尽的过程，而是指产品在市场上的\_\_\_\_\_。
3. 国际市场折衷理论用公式表示为\_\_\_\_\_。
4. “小岛清”模式认为，日本的对外直接投资是\_\_\_\_\_贸易导向型的，而美国的对外直接投资是\_\_\_\_\_贸易导向型的。
5. 弗农于 20 世纪 60 年代把产品的寿命周期分为 \_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_和\_\_\_\_\_三个阶段。

### 二、不定项选择题

1. 按照产品寿命周期理论，随着产品寿命周期的发展，会导致产品转移型的对外直接投资，这种投资流向呈现出（ ）梯度式的演变。  
A. 发展中国家 次发达国家 发达国家  
B. 次发达国家 发达国家 发展中国家  
C. 发达国家 次发达国家 发展中国家  
D. 发达国家 发展中国家 次发达国家
2. 国际生产折衷理论认为，一国企业对外直接投资，必须具备三种优势，即（ ）  
A. 所有权优势  
B. 内部化优势  
C. 外部化优势  
D. 区位优势
3. 企业拥有的所有权优势主要包括（ ）几个方面的因素。  
A. 技术优势  
B. 管理优势  
C. 规模经济优势  
D. 融资优势
4. 跨国公司的国际投资理论有（ ）  
A. 垄断优势理论  
B. 产品寿命周期理论  
C. 比较优势投资理论  
D. 国际生产折衷理论