

经济与管理类课程系列——

《经济学》作业集

西北工业大学网络教育学院 组编

王天申 编

图书在版编目(CIP)数据

经济与管理类课程作业集/ 西北工业大学网络教育学院组编. —西安: 西北工业大学出版社, 2005. 7

ISBN 7 - 5612 - 1897 - 6

. 经... . 西... . 经管类—高等教育—习题 . H · 363

出版发行: 西北工业大学出版社

通信地址: 西安市友谊西路 127 号 邮编: 710072

电 话: 029 - 88493844 88491757

网 址: www.nwpup.com

印 刷 者: 陕西向阳印务有限公司

开 本: 787 mm × 1 092 mm 1/ 16

印 张: 3.5

字 数: 87 千字

版 次: 2005 年 8 月第 1 次印刷

定 价: 6.00 元

前 言

经济学是经济学专业类的核心课程之一，也是一门十分抽象的社会科学。本门学科主要包括的内容有：经济学的性质，微观经济学，宏观经济学，国际经济。

由于东西方文化存在巨大差异，学生在学习这门课程时会遇到许多困难。为了帮助学生理解经济学的基本原理，我们特编写了这本作业集，并附有参考答案以供大家参考。本作业集内容包括各章重点、难点、习题内容及参考答案，并附有模拟题及答案。

我们期望这本作业集能帮你寻求解决问题的方案，提高分析和解决问题的能力。本作业集编写的依据是刘凤良主编的《经济学》。本作业集由王天申编写，由西北工业大学网络教育学院组稿和审定。

编写高质量的作业集，是帮助学生理解、掌握教材内容重要的一环。限于编写水平，缺点错误在所难免。希望大家在使用过程中提出宝贵意见，帮助我们进一步修改和完善。

编 者

2005 年 4 月

编 委 会

主 任：魏生民

副 主 任：冷国伟 黄建森

编 委：邓修瑾 田 英 艾 兵

李 琳 李伟华 杨云霞

庞小宁 周 炯 殷俊杰

高宝营 黄 英 王天申

目 录

第 1 章	经济学导论.....	1
第 2 章	需求和供给.....	3
第 3 章	消费者行为理论（略）	5
第 4 章	厂商理论：生产和销售.....	6
第 5 章	市场结构：竞争与垄断.....	9
第 6 章	有关厂商的其他理论	11
第 7 章	要素收入理论（略）	12
第 8 章	政府微观经济政策	13
第 9 章	国民收入分析与计算	14
第 10 章	宏观经济学的争论与发展.....	16
第 11 章	凯恩斯简单国民收入决定理论.....	18
第 12 章	货币市场.....	20
第 13 章	宏观经济政策.....	22
第 14 章	国际贸易.....	24
第 15 章	国际收支平衡表和汇率.....	26
第 16 章	经济发展.....	28
模拟考试题一		30
模拟考试题二		34
习题与模拟考试题参考答案		38

第 1 章 经济学导论

本章重点与难点:经济学的定义,经济学的研究对象,生产要素及其报酬,生产可能性边界及机会成本,不同经济体制,中国经济体制改革的状况。本章难点是资源的稀缺性和机会成本。

一、单项选择题

1. 生产可能性曲线凹向原点的特征表明,一种产品的生产转换为另一种产品的生产所产生的机会成本是()。

- A. 递增的 B. 递减的 C. 不变的 D. 不确定

2. 微观经济学的中心是()。

- A. 机会成本 B. 价格
C. 选择 D. 收入和就业分析

3. 建立经济模型的目的是()。

- A. 解释经济现象 B. 预测
C. 解释经济现象和预测 D. 理性选择

二、多项选择题

1. 在混合经济中,政府可能对以下领域进行调控()。

- A. 通过“看不见的手”引导经济实现均衡
B. 通过税收、补贴等形式来调控商品和投入的相对价格
C. 通过收入税、福利支出等来调节相对收入
D. 通过法律直接提供产品、服务、补贴等来调控生产、消费类型
E. 通过使用税收、政府开支、控制银行信贷和利息直接控制价格

2. 经济模型建立的目的是()。

- A. 解释经济现象 B. 预测
C. 决策 D. 实现资源优化配置
E. 改善分配制度

三、名词解释题

1. 机会成本

四、简答题

1 . 如何评价自由市场的作用？

2 . 微观经济学与宏观经济学的区别是什么？

第2章 需求和供给

本章重点与难点:市场机制,需求、供给,均衡价格,弹性理论,政府干预市场。本章难点是均衡价格和弹性系数的计算。

一、单项选择题

1. 假定其他条件不变,生产某种商品所需的原料价格上升,则该商品的()。
A. 需求曲线向右移动
B. 需求曲线向左移动
C. 供给曲线向右移动
D. 供给曲线向左移动
2. 需求的收入弹性等于()。
A. 需求量变化的百分比除以收入变化的百分比
B. 收入的变化除以需求量的变化
C. 收入变化的百分比除以需求量变化的百分比
D. 需求量的变化除以收入的变化
3. 供给曲线向左移动表示()。
A. 需求增加
B. 需求减少
C. 供给增加
D. 供给减少
4. 供给量与需求量相等时的价格表示()。
A. 均衡点
B. 均衡价格
C. 均衡交易量
D. 供求定理

二、多项选择题

1. 市场失灵表现为()。
A. 市场机制运行的条件具备
B. 市场运行的结果令人不满意
C. 市场运行导致官僚化
D. 市场运行经济决策政治化
E. 市场行为不符合道德和意识形态要求

三、名词解释题

1. 需求的价格弹性
2. 需求的交叉价格弹性
3. 需求量

四、计算题

1. 假定某企业产品 X 的需求函数为 $Q = 34 - 8P_x + 20P_y + 0.04I$ 。式中, P_x 为产品价格, P_y 为相关品价格, I 为居民收入。当 $P_x = 10$ 元, $P_y = 20$ 元, $I = 5\,000$ 元时, 问:

- (1) 产品 X 的价格弹性是多少?
- (2) 产品 X 的交叉弹性是多少? 两者是什么关系?
- (3) 产品 X 的收入弹性是多少? 是高档品还是低档品?

2. 某化妆品的需求弹性系数为 3, 当其价格由 2 元降至 1.5 元时, 需求量会增加多少? 假设当价格为 2 元时, 需求量为 2 000 瓶, 降价后的需求量应为多少?

3. 某公司产品价格弹性在 1.5 ~ 2.0 之间, 若降价 10%, 预期销售量会如何变化?

五、简答题

1. 均衡价格的形成?

2. 影响供给的因素有哪些?

六、论述题

1. 影响商品需求的因素有哪些?

第 3 章 消费者行为理论(略)

第4章 厂商理论:生产和销售

本章重点与难点:收益递减规律,总产量、平均产量、边际产量之间的关系,短期成本曲线、长期成本曲线,厂商决定最优产量的决策原则。本章难点是投入要素合理区域的确定、边际产量和边际成本。

一、单项选择题

1. 生产过程中,短期内随着产量变化而变化的生产要素被称为()。
A. 不变投入
B. 可变投入
C. 可变收益
D. 不变收益
2. 表示生产过程中生产要素(投入)和产量水平之间关系的是()。
A. 生产函数
B. 生产可能性曲线
C. 平均成本曲线
D. 边际成本曲线
3. 微观经济学中,长期和短期的划分标准是()。
A. 某一要素使用量的多少
B. 生产周期的长短
C. 产量的多少
D. 生产要素的投入是否全部可以改变
4. 经济学反映纷杂的投入与产出之间关系是通过()。
A. 投入—产出表
B. 成本收益表
C. 生产函数
D. 利润函数
5. 在技术水平不变的条件下,所有生产同一数量产品的劳动和资本投入的组合所构成的曲线是()。
A. 等产量曲线
B. 等成本曲线
C. 边际产量曲线
D. 总产量曲线
6. 划分短期和长期的依据是()。
A. 时间
B. 产量
C. 规模
D. 厂商的调整
7. 当劳动由20下降为10时,资本使用量由3上升到5,则劳动对资本的边际技术替代率为()。
A. -0.02
B. -0.2
C. 5
D. -5
8. 增加最后一单位产品所增加的成本是()。
A. 平均成本
B. 平均可变成本
C. 边际成本
D. 长期总成本

二、多项选择题

1. 厂商的长期成本概念包括()。
A. 长期总成本
B. 长期边际成本

C. 长期平均成本

D. 长期不变成本

E. 长期平均不变成本

2. 导致规模不经济的原因是()。

A. 大容器更经济

B. 厂商更大,更复杂,交流信息层次过多

C. 工人感觉被异化,工作马马虎虎

D. 劳资关系恶化

E. 生产流水线和各种生产相互依赖因某一部分发生问题而停产

三、名词解释题

1. 经济利润

2. 边际收益

3. 隐性成本

4. 生产函数

5. 边际成本

四、计算题

1. 根据有关成本的定义,计算并填写下列表格:

产量	总成本	不变成本	总可变成本	平均成本	边际成本
0	50				
1	60				
2	68				
3	75				
4	80				

2. 某公司产品成本函数为 $TC = Q^3 - 20Q^2 + 50Q + 150$, 收入函数为 $TR = 280Q^2 - 29950Q$, 其中, Q 为产量。求:

(1) 利润最大时产量是多少?

(2) 总利润是多少?

五、简答题

1. 导致规模经济的原因是什么?

2. 利润最大的原则是什么?

六、论述题

1. 边际收益递减规律的内容及其成立的条件是什么?

第 5 章 市场结构：竞争与垄断

本章重点与难点：行业及市场的不同类型，完全竞争厂商的短期均衡和长期均衡，垄断竞争，垄断厂商的均衡，寡头厂商的类型及对公共利益的影响。本章难点是完全竞争市场的效率和垄断竞争厂商、垄断厂商对公共利益的影响。

一、单项选择题

1. 经济学划分市场结构的依据之一是()。
A. 产品数量多少
B. 产品差别大小
C. 生产周期长短
D. 价格水平高低
2. 在下列市场类型中，厂商的平均收益曲线和边际收益曲线重合的是()。
A. 垄断市场
B. 寡头市场
C. 垄断竞争市场
D. 完全竞争市场
3. 下列市场结构中，一个企业的价格和产量决策明显地取决于其对手行为的是()。
A. 垄断市场
B. 寡头市场
C. 完全竞争市场
D. 垄断竞争市场
4. 区分不同市场结构的主要特征是()。
A. 厂商的数量
B. 市场垄断或竞争成分的多少
C. 产品差别
D. 市场规模
5. 在完全竞争市场上，短期供给曲线是()。
A. AFC 曲线上的 MC 部分
B. AVC 曲线最低点以上 MC 曲线
C. SAC 曲线最低点以上 MC 曲线
D. AVC 曲线最低点以下 MC 曲线

二、多项选择题

1. 垄断市场的进入障碍有()。
A. 规模经济
B. 产品差别
C. 专利保护
D. 原材料垄断
E. 消费者统治
2. 寡头市场优于其他市场的特点是()。
A. 市场存在较多厂商
B. 厂商可利用超额利润进行研究开发
C. 行业进出自由
D. 产品存在差别
E. 非价格竞争给消费者更多实惠

三、名词解释题

1. 经济利润

2. 垄断竞争市场

四、计算题

1. 某卡特尔由 4 家公司组成, 它们的总成本函数如表。

单位: 万美元

产量 Q	A	B	C	D
0	20	25	22	18
1	26	35	33	27
2	37	55	51	57
3	55	85	81	95
4	85	135	127	144
5	130	195	180	200

卡特尔按照边际成本相等原则分配产量, 共生产 12 件产品时, 如何在各公司之间分配产量才合理?

五、简答题

1. 完全竞争市场的特点是什么?

2. 垄断竞争市场的特点是什么?

第6章 有关厂商的其他理论

本章重点与难点:传统厂商理论面临的问题,委托—代理理论,厂商行为理论。本章难点是委托—代理问题。

一、单项选择题

1. 厂商是生产者和销售者。传统厂商理论认为,厂商进行经济活动的惟一目的是()。
A. 利润最大化
B. 市场占有率最高
C. 社会效益最大
D. 边际贡献最大
2. 经济学认为,在委托人—代理人关系上,往往是()。
A. 股东欺骗经理
B. 经理欺骗股东
C. 经理回避冲突,抱负变得保守
D. 经理大刀阔斧地拼命经营
3. 在实际决策中,厂商很难进行利润最大化决策的原因是()。
A. 厂商无法准确地说出其现状是否为最佳选择
B. 厂商不能准确地知道他们需求曲线
C. 时间因素
D. 信息不完全性
4. 在实际中,厂商的目标是()。
A. 利润最大化
B. 风险最小化
C. 利润适度化
D. 生存目标

二、多项选择题

1. 企业兼并的原因有()。
A. 为了增长
B. 为了规模经济
C. 为了垄断权力
D. 为了市场价值
E. 为了减少不确定性

三、名词解释题

1. 横向兼并

四、论述题

1. 委托—代理理论是什么?

第 7 章 要素收入理论(略)