



中国发展干部读本系列丛书

加入WTO后的中国： 对策与选择

● 辛鸣
主编



中共中央党校出版社

加入 WTO 后的中国： 对策与选择

辛鸣 主编

中共中央党校出版社
· 北京 ·

责任编辑 崔宪涛
封面设计 郝 放
版式设计 李 灵
责任校对 王巧艳 王京京
责任印制 张志军

各篇编写人员

导 语 辛 鸣
制度篇 魏华祥
法治篇 蔡春红 冯 辉 万其刚
产业篇 魏华祥
企业篇 曹天亮
贸易篇 吴莉芳
文化篇 张萃萍

目 录

导 语 规则意识世界眼光 现代思维	(1)
一、当务之急是全面确立规则意识	(2)
(一) 尊重规则	(2)
(二) 运用规则	(5)
(三) 制定规则	(9)
二、重中之重是真正具备世界眼光	(11)
(一) 我们所处的世界是一个全球化的世界	(11)
(二) 我们面临的社会是一个信息化的社会	(15)
三、迫在眉睫是尽快形成现代思维	(17)
(一) 善于合作的思维	(18)
(二) 讲求信用的思维	(20)

第一篇 制度篇

第一章 以制度创新实现经济发展	(27)
第一节 并非雾里看花——制度无处不在	(28)
一 规则是制度的重要内涵	(29)
二 要善于在制度借鉴中学习	(32)
第二节 制度创新是一国社会发展的重要动力源	(35)
一 制度变迁与经济增长	(35)
二 对外开放与制度变迁	(37)
三 全球化背景下我国制度创新的动力	(39)

第二章	WTO背景下的制度创新任重道远	(42)
第一节	改革不是坦途，制度层次需要解决的问题还大量存在	(42)
一	制度创新要有大力度	(42)
二	制度创新要有新思路	(43)
三	制度创新要整体推进	(46)
第二节	紧紧依靠制度创新，解决改革深层次的矛盾和问题	(47)
一	努力实现国有企业改革的实质性突破	(48)
二	继续毫不动摇地鼓励、支持和引导非公有制经济的发展	(49)
三	要实现我国基础领域改革的实质性突破	(52)
四	要实现收入分配制度改革的实质性突破	(53)
五	要在人事制度改革和人力资源开发方面实现实质性突破	(55)
六	要实现对外开放的实质性突破	(56)

第二篇 法 治 篇

第三章	立法注重与世贸规则接轨	(61)
第一节	制定和修改完善相关法律	(62)
一	修改《进出口商品检验法》，完善我国商检法律制度	(62)
二	通过“阳光之法”——《政府采购法》	(65)
三	兑现我国加入世贸组织对保险的有关承诺	(74)
四	适应入世等新形势对《农业法》进行修改	(75)
五	正在制定或修改的其他法律	(76)
六	最高两院清理司法解释	(77)
第二节	全面清理和制定行政法规、部门规章	(80)

一	全面清理行政法规	(80)
二	修改和制定一系列行政法规	(81)
三	清理、制定、完善相关部门规章	(95)
四	地方政府清理法规、规章和规范性文件	(97)
第四章	严格依法行政 深化政府管理体制改	(99)
第一节	严格依法行政，加大执法力度	(99)
一	认真履行诺言，降低关税总水平	(99)
二	中国叩动“引资第一大国”之门	(101)
三	解开与反倾销、反补贴的“不解之结”	(101)
四	知识产权的保护取得明显收效	(103)
五	积极履行承诺，培训政府官员	(107)
六	出版中国对外经济贸易文告，增加透明度	(107)
第二节	改革行政审批制度，取消多个行政	
审批项目		(108)
一	从取消 789项行政审批项目谈起	(108)
二	地方政府陆续取消行政审批项目	(110)
三	以行政审批制度改革为契机，加大政府管理	
体制改革力度		(112)
四	需要进一步加大行政管理体制改革的力度	(113)

第三篇 产业篇

第五章	苦辣酸甜：入世对我国产业的影响	(117)
第一节	入世后十大行业标志性事件回顾	(117)
第二节	放眼望农业——大考并未过去	(124)
一	农产品贸易顺差不可能一顺再顺	(125)
二	不同农产品受到的影响各有千秋	(130)
第三节	汽车——风生水起 热点迭报	(132)
一	“毫发未损”	(132)

二	静候新的考验	(134)
第四节	家电业：薄弱环节逐渐显现	(138)
一	核心技术的缺乏使家电业陷入专利陷阱	(138)
二	开拓海外市场仍然是个沉重的话题	(139)
三	家电流通业需要从头再来	(140)
四	跨国公司的挤压越来越紧	(140)
第五节	服务业：苦乐不均	(141)
一	银行业：迎接更大的竞争	(141)
二	保险业：融合中求发展	(143)
三	分销业：强手如林来竞技	(145)
四	电信业：平静背后是挑战	(146)
五	证券业：稳步推进有突破	(147)
六	旅游业：开放“逼”出重组热	(149)
七	会计业：诚信须为本	(150)
第六章	提升中国产业和产品结构	(152)
第一节	入世对产业结构升级的影响	(152)
第二节	三大产业三大特点：人世元年政策调整 当其时其事	(154)
一	农业：冲击首当其冲，调整任重而道远	(155)
二	工业：比较优势凸现，提升层次和档次乃 当务之急	(158)
三	服务业：总体尚未成熟，优化结构与规模 膨胀一肩双担	(162)
第七章	“世界工厂”与中国的制造业	(166)
第一节	知识经济时代制造业向发展中国家转移	(167)
第二节	入世对中国制造业发展的影响	(169)
一	机械电子及通信设备制造等行业短期内受益 比较明显	(170)

二	部分传统产业的受惠程度低于预期，比较优势未能得到有效的发挥	(171)
三	钢铁、化肥等行业进口急剧增长，对国内相关产业造成较大冲击	(171)
四	部分重点出口行业产品价格呈下降趋势，对国内通货紧缩形成反压	(173)
第三节	中国成为“世界工厂”的优势和差距	(175)
一	“中国制造”已经具备了相当的实力	(175)
二	“中国制造”尚有较大的差距	(177)
三	未来十年中国成为“世界工厂”	(180)

第四篇 企业篇

第八章	置身烽烟四起战场	(185)
第一节	纷至沓来的外国企业	(185)
一	企业巨资投向中国	(185)
二	金融企业跑马圈地	(191)
三	企业总部进驻中国	(194)
第二节	不甘寂寞的中国企业	(195)
一	IT企业一枝独秀	(196)
二	手机彩电群雄并起	(197)
三	啤酒企业两军对垒	(199)
四	中国乳业三足鼎立	(201)
第九章	实施“走出去”战略	(205)
第一节	虽是舐舐，犹经风浪	(205)
一	真诚到永远的海尔	(207)
二	从田野走向世界的万向	(209)
三	靠自主技术走出去的华为	(211)
第二节	大海航行，时有暗礁	(214)

一	3C给中国 DVD先上一堂专利课	(215)
二	CR再给中国打火机上一堂反倾销课	(218)
第三节	路漫漫其修远兮	(223)
一	知彼知己	(223)
二	人才竞争	(228)
三	变革管理	(233)
四	吃透规则	(236)

第五篇 贸易篇

第十章	无歧视中的歧视：技术与环境壁垒	(243)
第一节	技术、环境壁垒概况	(243)
一	技术壁垒	(243)
二	环境壁垒（绿色壁垒）	(253)
第二节	技术、环境壁垒对我国的影响	(256)
第三节	我国应对技术、环境壁垒的措施	(262)
一	建立和完善应对贸易壁垒的预警系统	(263)
二	完善技术标准和认证体系	(264)
三	树立可持续发展观念	(265)
第十一章	反倾销及其对中国的影响	(267)
第一节	反倾销概况	(267)
一	反倾销概念及其界定	(267)
二	反倾销协议解读	(269)
三	国际反倾销的发展趋势	(270)
第二节	国外对华反倾销的特点和成因	(274)
一	近年来国外对我国的反倾销诉讼的特点	(275)
二	我国出口产品屡遭反倾销指控的主要原因	(276)
三	欧美与我国反倾销冲突的四个焦点	(279)

第三节	反倾销案例分析及我国的对策	(284)
一	反倾销应诉案例分析	(284)
二	我国企业应对反倾销的对策措施	(287)

第六篇 文化篇

第十二章	文化产业的形成与文化战略的选择	(295)
第一节	发展文化产业，积极应对入世	(295)
一	文化发展理念的重大转换——文化产业概念的提出	(295)
二	文化产业在我国的迅速崛起	(297)
三	我国文化产业发展的冷静思考	(303)
第二节	入世后中国文化战略的调整	(306)
一	我国文化产业战略调整的主要原则	(306)
二	中国文化战略调整的三大决策	(308)
三	各个文化领域的战略性调整	(311)
第十三章	进一步打造中国文化强国的形象	(315)
第一节	目前仍然存在的问题	(315)
一	文化产业低水准供求关系与非对称结构性矛盾	(316)
二	文化产业经营单位众多但产业组织集约化程度不高	(318)
三	文化产业的资源配置机制与市场化要求之间矛盾尖锐	(319)
四	文化原创能力不足，资源潜力不能转化为产业实力	(321)
五	WTO规制与现行中国文化产业政策支持系统之间的矛盾	(323)
第二节	文化发展的基本思路与对策	(325)

一	文化发展的思路	(325)
二	文化发展的对策	(327)
三	文化发展的十大关系	(332)
第三节	把握未来中国文化发展的基本走势	(333)
附录	2001— 2002年中国加入WTO一周年大事记	(339)

导语 规则意识 世界眼光 现代思维

2001年的12月11日，中国经过16年的马拉松谈判，终于成为了世界贸易组织的正式成员。这一结果来之不易，但对这一结果的看法却不尽相同。正面欢呼者有之：我们终于走出了封闭，走向了世界；暗自担忧者亦有之：从此国门洞开，狼来了。

欢呼也罢，担忧也罢，到如今，中国已经入世一年多了。在这一年多中，面对机遇与挑战并存的现实，中国究竟做了些什么？出现了哪些新现象和新问题？它们带来了怎样的影响？我们所希望的是否实现？我们所担忧的是否来到？

据国家经贸委权威资料显示：这一年，中国社会经济的表现超出人们的预期：宏观经济和微观经济总体上均运行良好，GDP保持近7.8%的增长速度，消费者信心指数、企业家信心指数和企业景气指数等重要指标持续走高，国民经济正由政府政策主导增长阶段向政府政策和市场活力共同推动增长阶段跨越。在世界经济普遍不振的大背景下，中国外贸出口大幅攀升，外商投资空前活跃，显现了经济学上所谓“经济安全岛”的效应。

对于中国世贸之路，经济领域这些看得见的收获与教训固然重要，那些在政治、文化、观念领域看不见的东西在某些程度上更为重要，比如说中国国民、政府、社会不同层面对规则意识的确立，世界眼光的培养，现代思维的形成等等，这些潜移默化的东西在一定意义上影响乃至决定着中国世贸之路的发展与走向。

一句话，入世后的中国怎么样了？入世后的中国又该怎么办？

一、当务之急是全面确立规则意识

世贸组织作为当今世界规范国际经贸规则的最大多边经济组织，制定和实施的一整套多边贸易规则涵盖非常广泛，几乎涉及到当今世界经济贸易的各个方面。这些规则是具有法律效力的规范，中国加入世贸组织，就必须遵循这些规则。

龙永图在回答入世对中国最大挑战这个问题时，再三强调，最大的挑战是规则的挑战。加入世贸风险的防范固然十分重要，但是最大的风险不是开放，而是我们不熟悉规则。因为你不知道规则，就不知道什么事该做，什么事不该做，更谈不上运用规则保护自己和如何出招，在对手面前一片茫然，什么都不知道，盲人骑瞎马，这是最可怕的。所以更进一步讲，对于中国社会和中国民众来说，可怕的不是国门洞开，不是市场开放，不是产品倾销，而是我们缺乏对规则的理解、认识。这包含有两层意思，一是对世贸规则不了解，再是缺乏必要的规则意识。而在这其中，后者更为重要。不了解规则可以学习、熟悉，这一过程并不艰难，也不会太长。树立规则意识，则不是一蹴而就的事情，需要的是日积月累，是一个漫长而又艰难的过程。

但是再艰难，再漫长，这一步是必须走的。我们首先从尊重规则做起，逐渐发展到运用规则，直至最后能制定规则。

（一）尊重规则

尊重规则，说起来简单，几乎不会有人公开说自己不尊重规则，但做起来却不那么容易。有人讲，也许是多少年中国传统政治文化观念的影响，加之一些封建意识的残余，在我们国家目前的社会政治经济文化生活中，权大于法的现象屡见不鲜，在实践中往往是具体法律高于根本大法，部门红头文件大于国家正式法律，甚至领导同志的一句话、一张不签名的纸条高于一切。

我们仅以政府管理方式为例。据一封内部调查报告显示，尽管已经入世了，目前我们各级政府部门的行政管理方式仍存在诸多问题：一是不少政府部门和地方仍习惯于以“内部文件”、“行政命令”等随意性大、透明度低的管理方式开展工作，“暗箱操作”、随意裁决等问题时有发生；二是政府仍然对社会经济事务进行具体干预，行政审批事项过多过细，进而导致滥用权力、权钱交易、以权谋私、以权设租等消极腐败问题；三是行政执法混乱，行政行为不规范，乱收费、乱摊派、乱设卡、乱罚款等问题在一些行政执法部门仍然十分突出；四是行政监测方法不科学，统计数据缺乏透明度和可靠性。数据信息失真使政府宏观调控失去准确依据，决策失灵；五是行政过程中的环节过多、彼此推诿、公文旅行、效益低下、长官意志等官僚主义问题仍然大量存在。

大家习惯于把这些问题看做是不能做到依法行政，不能按制度办事。而这“法”也好，“制度”也好，核心内容就是规则。所以所有这些现象归结起来，其实就是一个问题，不能做到尊重规则。衡量是否真正遵守规则，主要是看社会运行中是否达到了这样的效果：守规则的人办合规的事，处处方便，感觉不到谁在管他；违反规则的人办违规的事，处处受阻，许多环节都在管他。

中国人世前，世贸一些成员国就担心中国能否遵守规则、信守承诺。其实针对的就是这个问题。

由于WTO规则绝大多数都与政府行政管理体制和运行机制有关，几乎影响到各成员国行政管理的各个层面，因此，中国加入WTO后受到第一轮冲击和挑战的是政府而不是企业。入世，首先是政府的入世；而政府入世，首当其冲的是政府职能转变问题。入世一年来的各种情形表明，我们政府在遵守规则方面还有很多工作要做。

比如，能否做到“规范”。即表示政府经济管理职能和行为首先要符合国家法律规定，要求经济贸易法律健全、政府依法行政；其次，政府经济规制不能与WTO基本规则和中国承诺的义务相冲突，符合国际通行做法。

再如，能否做到“统一”。为了统一履行对WTO承诺的义务，在涉及WTO多边规则的领域我们必须保证经济贸易法律和政策统一实施，确保地方政府职能与中央的一致性，避免执行和行政过程中的随意性。

还如，能否做到“服务”。市场经济是重商经济，政府重要职能之一是企业参与国内外竞争创造良好条件、提供服务。政府要按照国际通行做法完善涉外经济活动的服务体系；政府经济管理寓于服务之中，服务又寓于管理之中。

又如，能否做到“透明”。政策要具有较高的透明度、可预见性和稳定性，特别是在涉外经济活动中，所有政策法规要在指定媒体上公布，而且要提高制定与执行政策程序的透明度。实行听证制度，避免政策的随意性与盲目性，提高政策的稳定性与权威性；建立统一的法律政策咨询机构，统一对外解释法律与政策的具体内涵，保证企业能够随时了解政策变动。

所有这些都是尊重规则的具体体现，应该说我们一年来确实已经做了不少。

——中国政府2002年取消了789项行政审批项目，这标志着中国国务院各部门行政审批制度改革迈出了实质性的一步，取得了重要成果。这次取消的789项行政审批项目，涉及国务院56个部门和单位。其中，涉及经济管理事务的560项，涉及社会管理事务的167项，涉及行政管理事务及其他方面事务的62项；依据行政法规设定的8项，依据国务院文件设定的88项，依据部门规章设定的279项，依据部门文件设定的303项，依据部门内设机构文件设定的38项。

——外经贸部在 WTO 秘书处的协助下，于 2002 年 3 月建立了 WTO 信息查询中心，建立了与 WTO 秘书处的网络连接，实现了对 WTO 官方网站数据库限制区域的直接访问。2002 年 9 月，“对外贸易经济合作部 WTO 咨询网”正式开通。该网站是中国惟一的关于 WTO 事务的政府官方网站，具有观点官方性、信息量大、信息来源权威准确、保持政府与工商界的互动等特点。该网站的开通也是更好地履行中国加入 WTO 时承诺的咨询点义务的积极措施。

在不久前完成的过渡性审议中，广大 WTO 成员对中国的表现给予较高评价。新任 WTO 总干事素帕猜公开指出，中国一年来所做的一切符合入世承诺，有些省份比规定的时间提前完成了市场开放的“冲浪”。而他的前任穆尔则说，对于中国这样一个大国，建立以规则为基础的贸易制度，殊非易事，她要承担的责任和义务非常繁重，但中国很好地做到了“一诺千金”。索尼公司董事长出井伸之 2002 年 9 月来华考察后深有感触：“中国政府用行动表明了自己的态度：即使需要花费时间，也会信守国际规则。”

其实规则意识说到底，并不只是人头脑中的一种意识，而是实实在在的利益结构在起作用。对于已经习惯了不守规则并在专门破坏规则中获益的一些既得利益群体来说，并不是他们不习惯规则意识，而是不愿放弃遵守规则后所损失的特殊利益。但我们要看到，这些对具体小群体来说的额外利益其实是以整个社会整体利益的损害为代价的。所以，我们要站在维护整个社会整体利益和我们每一个人的合法利益的高度上，来尊重规则、确立规则意识。

（二）运用规则

了解规则、熟悉规则是必要的，但掌握了规则并不等于就能很好地运用规则。运用规则也是很有技巧的。