“上帝”让温州人发财？

——温州创业文化启示录

吴松弟　著

需要全本请访问 www.erto

目 录

序

“上帝”让温州人发财 …… 1

提要:改革开放二十多年的风风雨雨,证明了以发展私营经济为主要内容的温州模式的强大生命力,而温州之所以能够率先冲破阻力发展私营经济,靠的是当地雄厚的创业文化。勇于创业的温州人在市场经济的环境中如鱼得水,终于成为‘先富起来’的中国人!

第一章

温州人的‘创世纪’…… 5
1. 越长越大的‘资本主义尾巴’…… 5

提要:通过自己的劳动,解决生活出路,追求美好的生活,是人的天性。这种天性是任何强大的政治力量都无法压制的。温州人在计划经济无所不在的时代,暗中包产到户,兴办

家庭企业、地下工场，为今天的发展奠定了雄厚的物质基础。

2. 抛掉“铁饭碗”，端起“泥饭碗” …… 10

提要：勇于创业，靠自己的双手致富，已经成为温州人的共识。国营企业职工纷纷辞职，家庭小作坊如雨后春笋般出现于温州，温州的购销员走遍了全国，温州市场推动着温州的经济格局出现翻天覆地的变化。

3. 投入1元产出10元 …… 26

提要：温州一家一户的家庭工业看似简陋和原始，但因其是私人企业，比起那些产权关系不明确的国有、集体企业却有着得天独厚的优势。温州人凭借着全国闻名的“小商品”，创出一个“大市场”。

4. “新温州模式”走向全国 …… 40

提要：温州的私营企业，紧随着时代潮流，在制度创新方面已取得明显成效，家族型、经验型的管理模式正在扬弃，现代企业制度正在建立起来。涅槃后的温州再一次抓住新的腾飞的机会。

第二章

温州人的“创业经” …… 54

1. 致富欲望和创业意识 …… 56

提要：一个温州的农村老太太请人帮忙写

了两张纸条：请帮我买车票、我要收购兔毛。凭着这两张纸条，大字不识一个、普通话不会说一句的老太太走遍大半个中国，成了收购兔毛的万元户。

2. 吃苦耐劳加百折不挠 …… 63

提要：几个身材瘦削的温州人，冻得哆哆嗦嗦，用围脖包着脑袋，穿着并不合体的棉衣，讲着可笑的普通话，在东北推销塑料饭票。温州人正是从这种似乎是低声下气的求人开始，踏上了他们艰苦的创业之路。

3. 敢为天下先，思维无定式 …… 74

提要：温州人发展经济，没有榜样可以学习，没有教科书可以参照，也没有红头文件指路，一切都是依靠自己的探索和尝试。温州的经营者直言不讳地说："我们钻过政策的空子。"这种野性的思维方式支撑着他们一步步地走向成功。

4. "血浓于水"的血缘团队精神 …… 89

提要：人们常说温州的经济是家族经济，又说温州人重视同乡感情，好搞老乡关系，这些合起来就是温州人的血缘团队精神。温州人在家乡和外地的成功致富，离不开创业者的共同努力，离不开社会关系网络的配合和支持。

5. 巨人背后的阴影 …… 95

提要：温州人肯干、能干，但温州人有他们的长处也有他们的短处。温州老板的文化水平

普遍不高，温州人过多注重家族关系，富起来的温州人甚至热衷于建造豪华坟茔大办丧事。所有这一切，都不利于温州的进一步发展。

6. 创业文化——一个值得探讨的话题 …… 101

提要：包括温州在内的国内外的事例说明，经济发展的过程，实质上是一个文化的过程，文化是现代经济的“发动机”，正是文化的差异特别是与发展经济有关的创业文化的差异，影响了区域经济起步的早晚和发展的快慢。

第三章

温州创业文化寻根录 …… 108

1. 接受大海的挑战和邀请 …… 108

提要：温州人在商海搏击的勇气和本领，以及远离家乡谋生的冒险精神，可以追溯到年代久远的祖先，而自晋唐开始温州的工商业已达到较高的水平。温州人需要感谢大海，大海不仅孕育了温州人的地域文化，也培植了他们的“财商”。

2. “一片繁华海上头，从来唤作小杭州” …… 116

提要：无论从哪个方面、哪个角度来看，宋代都是温州经济文化发展史上最重要的时期，后来的温州经济文化发展的主要特点可以说都是在宋代形成的。要追溯温州创业文化的

需要全本请访问 www.erto

历史根源,重点也在宋代。宋代温州不仅具有浓郁的经商之风,而且形成强调现实主义、注重经世致用、倡导重视工商的永嘉事功学派。他们的学说奠定了温州创业文化的基础。

3. 在西方文化的熏陶下 …… 133

提要:西方的先进生产力,伴随着不平等贸易和掠夺战争来到我国,地处东南沿海的温州成为西方经济和文化登陆较早的地区,工商业得到了发展。温州悠久的创业文化,在和西方文化的碰撞、融合中得到了发扬光大。

4. 在计划经济的桎梏下挣扎 …… 147

提要:温州缺少耕地资源、工业基础和方便的交通条件,却不缺少人力资源,几百万继承祖先的经商传统和创业精神的人民是温州最可宝贵的资源。尽管僵化死板的计划经济和一大二公的人民公社体制束缚着人们的手脚,温州人为生活所逼却不得不自谋生路,走上发展私营经济的道路。因此,温州人之所以能够在全国率先创业致富,除了受惠于温州的创业文化,其实也受惠于贫穷,受惠于苦难。

第四章

温州创业文化启示录 …… 157

1. 独具魅力的"老百姓经济" …… 157

提要:温州私营经济的率先兴起和发展,

是内因和外因作用的结果，环境的逼迫是外因，内因是经千余年锤炼发展的温州的创业文化。不过，切不要以为，只有温州人，依靠祖传的创业文化，才能在商海中屡战不败，大发其财，其他地区的人仍可以借鉴温州模式，发展自己的经济。温州创业文化的关键在人，在于人人参与，将创业致富的积极性充分发挥出来。这一点，完全符合人的本性，是各地可以借鉴温州模式的主要根据。

2. 温州人是创业致富的老师 …… 178

提要：一位西部人比较了温州和西部在观念上的差异：温州人站起来就干，我们是坐下来就学；温州人是边干边学，我们是就学而学，转化不成生产力；温州人不为总结经验而干，他们为发展而干，我们习惯于为总结经验而干，拿经验当成绩……

3. “上帝”让全国人民一起发财…… 193

提要：温州经济模式之所以保持活力，是因为温州人总能提前得到“上帝”的真经。“上帝”已经让有着强烈致富欲望的温州人走上了创业致富的康庄大道，它也一定会让全国各地的人民大众依靠自己的辛勤创业，走上共同富裕的幸福大道。

后记 …… 195

主要参考书目 …… 197

内 容 提 要

这本小书，虽然也简略谈到了温州私营经济的发展过程，但它强调的是温州人的勇于创业成功致富的精神，并在此基础上，着重谈谈温州的创业文化及其形成的历史和文化基础，最后和大家讨论这样的一个问题：我们从温州创业文化上，该学到点什么？

序

“上帝”让温州人发财

提要:改革开放二十多年的风风雨雨,证明了以发展私营经济为主要内容的温州模式的强大生命力,而温州之所以能够率先冲破阻力发展私营经济,靠的是当地雄厚的创业文化。勇于创业的温州人在市场经济的环境中如鱼得水,终于成为“先富起来”的中国人!

温州位于浙江省的南部,中国黄金海岸线的中段,面积 10 560 平方公里,2001 年人口 722 万,辖鹿城、龙湾、瓯海三区和瑞安、乐清、永嘉、文成、平阳、泰顺、洞头、苍南 8 个市县。在中国的三百多个地级市和地区中,温州的人口不算最多,面积不算最大,但如果说到知名度,温州却已远远超过绝大多数的同辈。改革开放不久,温州就被认为是中国私营经济最发达的地方。随着党和政府对市场经济和私营经济的肯定,温州的私营经济规模越来越大,并继续展示着自己的强大生命力。

从 1978 年至 1997 年,温州全市的国内生产

总值、工业总产值、财政收入，都已经翻了五六番。1999 年，城镇居民人均可支配收入 10334 元，高于全国平均水平 5854 元和浙江省平均水平 8428 元；农民人均纯收入 4024 元，高于全国平均水平 2210 元和浙江省平均水平 3948 元。过去，温州是浙江经济比较落后的农业区，现在，温州已是省内经济比较发达人民生活相对富裕的新兴工业区。近年来，尽管东亚金融危机对我国沿海某些地区的生产造成一定的影响，但温州的经济仍继续保持高速增长的势头，2001 年的国民生产总值又比上年增长了 12%，不仅高于全国，也高于浙江省的平均水平。

私营经济在温州国民经济中所占的比例很大，已在整个国民生产总值中占了 80%，整个工业产值中占了 90%。温州的经济发展成就，主要是通过劳动者人人参与，积极发展私营经济，一切以满足顾客的需要为前提而取得的。温州人在谈到自己的致富经历时，除了说“是党的富民政策让我们致富外”，还爱说“是‘上帝’让我们发财”。这个“上帝”，就是市场经济，确实，“上帝”让温州人发财！

改革开放以来，我国人民创造的发展经济的模式，主要有通过引进外资的“三来一补”发展起来的珠江三角洲模式，依靠乡镇企业发展起来的苏南模式，依靠私营经济发展起来的温州模式。这三种模式，虽然都经历过风风雨雨，但没有哪一

种模式、哪一个地方,像温州这样经历过那么多的坎坷曲折。主要原因,是私营经济长期以来被视为国营经济的对立面,资本主义的专有之物,革命的对象。因此,在相当长的一段时间中,温州模式被人议论纷纷,甚至被看成“资本主义复辟的典型”。随着温州经济的迅猛发展和党的十五大以后市场经济在我国的重新确立,温州模式不仅得到正名,而且被视为落后地区发展经济的很好途径,温州人成了成功致富的光辉榜样。甚至珠江三角洲和苏南地区这些一向具有自己独特经济模式的区域,以及国有企业和外资企业一向居支配地位的大城市,也开始讨论温州模式,试图通过温州模式走出自己的发展私营经济之路。

改革开放以来二十多年的风风雨雨,确实证明了温州模式的强大生命力。近年来,讨论温州模式成长过程和相关理论问题的著作,一本本摆到了书店的新书架上,一篇篇相关论文出现在各类学术杂志上。这些著作和论文,便于我们了解和研究温州私营经济的发展。我的这本小书,虽然也简略谈到了温州私营经济的发展过程,但它强调的是温州人的勇于创业成功致富的精神,并在此基础上,着重谈谈温州的创业文化及其形成的历史和文化基础,最后和大家讨论这样的一个问题:我们从温州创业文化上,该学到点什么?经济发展的最终动力,是人的要求过好日子的强烈

需要全本请访问 www.ertong

欲望，任何一个家庭任何一个地区要改变自己的落后面貌，最重要的是要拥有建立在要求过好日子的强烈欲望基础上的创业文化。越来越多的事实证明，文化是经济的发动机，经济的落后首先是文化的落后造成的。温州值得各地借鉴的内容很多，最值得借鉴的，是它强大的创业文化。因此，在有关温州的书单中，增添这一本专谈创业文化的小书，或许还有必要。

第一章

温州人的“创世纪”

1. 越长越大的“资本主义尾巴”

提要:通过自己的劳动,解决生活出路,追求美好的生活,是人的天性。这种天性是任何强大的政治力量都无法压制的。温州人在计划经济无所不在的时代,暗中包产到户,兴办家庭企业、地下工场,为今天的发展奠定了雄厚的物质基础。

虽然浙江省号称鱼米之乡,但浙江并非每个县都很富裕,在改革开放以前不少地区甚至还相当贫困,温州就是浙江省比较贫困的地区。1978年平均每人占有的耕地面积只有0.53亩,大约只有全省平均水平的三分之二左右。由于人均耕地面积过少,农村的人多地少问题极其严重,存在大量的缺地少地人口。由于乡镇企业的数量相当有限,安排不了多少劳动力,因此农民普遍比较贫困。1978年,全市农民人均纯收入只有113元,大约有三分之二的人口生活在贫困线以下。地居

山区的泰顺、文成、永嘉等县，更属于浙江省内经济最落后的县份，即使到 1985 年仍然如此。1985 年浙江省政府发文对全省五个贫困县进行政策扶持，其中就有此三县。

农村经济不振，城市同样如此。1976 年全市工农业总产值 11.98 亿元，其中工业产值仅 5.6 亿元，尚不到工农业总产值的一半。在浙江省当时的三个城市中，温州的城市工业不仅根本无法同杭州相比，也远远不如宁波市。1983 年温州的工业产值还不及宁波市的三分之一，尽管两个地区的面积和人口总数相差不多。

耕地的严重缺少，使农村的大量劳动力无法从事农业生产。1978 年，全市农村劳动力 188 万人，耕地总面积 19.33 万公顷，如果按每个劳动力耕种 5 亩计算，全部耕地只需要 58 万劳动力，其余的 120 余万劳动力，约占劳动力总数的三分之二，需要另找出路。然而，乡镇企业的落后，却使农村的剩余劳动力难以在工业部门就业，人们只能守住可怜巴巴的一点耕地，脸朝黄土背对青天，过着贫困的生活。

农村如此，城镇也好不了多少。温州市区的国营企事业单位在十一届三中全会的前几年已基本上没有招工，集体企业的职工数量也达到饱和状态，随着人口的增长，越来越多的人找不到工作。在温州市区和各县的城镇，“就业难”都是令各级政府头疼的棘手问题。1978 年，平阳县的金

乡镇(现属苍南县)是一个不足2万人的农村集镇,镇上的失业青年和农村剩余劳动力却有3700多人,占了总劳力的一半。镇领导曾被要求工作的失业青年团团围住,闹得不可开交,连吃饭的饭碗也被他们夺了下来。另一位镇领导上任的第一天,就碰到同样的麻烦。当地的失业青年出海报,要到镇委请愿,要求给他们安排工作。在温州的另一个县乐清,也发生过失业青年到县里请愿,把县机关食堂的饭都吃掉的事。

大量的农村剩余劳动力为寻找生活出路,只好被迫背井离乡,前往外地谋生。这一现象,早在文化革命的初期便已经开始,后来愈演愈烈,1978年前已形成规模不小的浪潮。

在东南各省,大西北,大西南,甚至远到东北,人们都可以看到来自温州各县的手工业工匠。在最初的阶段,匠人们大多是一县一艺,平阳县和永嘉县的弹棉花匠(将棉花加工成棉胎),文成县的篾匠(用毛竹编织席子等器物),乐清县的补鞋匠,泰顺县的泥水匠(土石建筑),一时名闻各地。工匠们有的是结伴外出,有的是单独外出。他们云游各地,少有长期的固定住所。这些工匠,外地政府管不着,家乡政府又无法管,人们称之为“盲流”。文化革命中各地屡次“割资本主义的尾巴”,将这些人强制遣送回温州,但往往管理一松,他们又奔赴各地谋生。到了文革的后期,外出谋生的人数大量增加,不仅有农村的剩余劳动力,也有城

市的失业人口。他们从事的行业，逐渐演变为“五把刀子”，即菜刀（餐饮业）、剪刀（缝纫业）、劈刀（补皮鞋业）、剃刀（理发业）、螺丝刀（修理业）。这些人走南闯北，在各地干一些当地人不愿干或者很少干的零活，卖一些当地人不愿卖的小商品，解决当地的“吃饭难”、“修理难”和“做衣难”，借此赚钱养家糊口。除此之外，还有人在各地乞讨，在上海的车站或码头帮人排队、倒卖车票船票，等等。随着温州家庭企业的发展，推销家庭作坊小商品并为之采购原料的购销员也加入在各地奔波的温州人的行列，并逐渐成为主要部分。到了上个世纪的七八十年代之交，在外地谋生的温州人大约已达 10 万人。

当一批一批温州人外出谋生时，很多的温州人重新拾起祖先的手艺，依靠比较简易的机器甚至手工，生产城市大工业不愿生产或很少生产的小商品。这种“地下经济”，早在文革前就已存在。例如，平阳县宜山区（后来属苍南县）的土纺土织，在 50 年代的统购统销中保存下来，60 年代得到大规模恢复，年产值达 370 多万元，1964 年“社教”运动中被打了下去，文革中农民趁着天下大乱，利用边角废料又搞起了再生棉花和再生布，但到 1970 年的“一打三反”运动土纺土织被迫再度转入地下。又如，瑞安县塘下区、莘塍区的机械工业 1949 年以前便有着较好的基础，普通机械的制造能力和技术力量较强。文革期间，一些人乘天

下大乱之机，乘机制造车床、牛头刨等低档机床以及各种低压阀门销往外地，打绳、织网等传统的手工业生产也重新恢复，“地下工厂”盛极一时。但到了70年代后期的“一批双打”运动中，这些工厂统统都被打了下去。

这些家庭企业，尽管被视为“地下工厂”、“黑工厂”、“资本主义的尾巴”，一再受到打击，但它们就像烧不尽的野草，历尽寒冬而不枯萎，一旦政府管理稍有不及便重新开工生产。到改革开放前夕，温州不少地方都有这种规模极小的家庭企业存在。不仅农村这样，城镇同样如此。在城镇中，除了国营工厂，还存在着许多规模较小的地下工场和家庭企业。虽然这种企业没有光明正大的“身份”，仍然有一些国家无法安排工作的城市居民的子女在此就业。各地都有相当一部分的中下层干部，感到这些企业有助于解决当地的“吃饭”问题，因此，尽管上级政府一再要求割去这种“资本主义的尾巴”，他们仍然对之睁一只眼闭一只眼。有的干部由于与之有一定的经济利益，还暗中给以支持和保护。这种家庭企业和地下工场为了保护自己，也往往称自己为“集体企业”，挂靠在某个国营企业或乡镇企业的下面，或者用村办、公社办的企业的名义，以免作为“资本主义的尾巴”被打下去。实际上，这种“集体企业”不过“挂羊头卖狗肉”而已，这些企业的生产过程和产品销售都是独立完成的，和挂靠的工厂或村、公社并无关系。

需要全本请访问 www.ertong