

“入关”——

给中国带来什么？

蓝 野 著

重庆大学出版社

目 录

第一章	“关贸总协定”说来就来	
一、	一个美丽而可怕的幽灵，正向中国招手.....	(3)
	动人的图画.....	(3)
	“我的汽车不是梦”.....	(4)
	“关”字烫得很.....	(5)
	既想涉水，又怕湿脚.....	(5)
二、	“关”是什么玩意儿.....	(7)
第二章	“入关”势在必行	
一、	中国为何被挡在“关”外.....	(13)
	我们本是“祖师爷”.....	(13)
	“祖师爷”要回来.....	(14)
二、	直逼“关”前的中国经济.....	(15)
	从衣食住行看变化.....	(15)
	电视使世界变小了.....	(17)
三、	我们享受着最差的贸易待遇.....	(19)
	200亿美元的烦恼.....	(20)
	中国上了“黑名单”.....	(21)
	“市场准入”之战.....	(23)
	“反倾销”：中国人受不完的气.....	(25)
四、	“入关”：中国本世纪最后的机遇.....	(26)
	讨回公道.....	(26)

“普惠制”——该得不客气.....	(27)
不在一棵树上吊死.....	(27)
为统一大业作想.....	(28)
听听中国的意见.....	(29)
对付“洋围子”的办法.....	(29)
全面放开中国经济.....	(32)
中国经济的新生.....	(33)
无形的“手”推动改革开放.....	(33)
搭上“末班车”.....	(35)

第三章 改革：“入关”的通行证

一、“自古华山一条路”.....	(39)
“共同富裕”之惑.....	(39)
“阳关道”，“独木桥”.....	(40)
二、走出概念演绎的怪圈.....	(42)
事实胜于雄辩.....	(42)
市场经济：邓小平效应.....	(44)
三、市场如战场.....	(46)
谁杀死了王安公司.....	(46)
市场毁灭企业，也造就企业.....	(47)
四、推企业下海.....	(49)
亚都引出的话题.....	(50)
转换经营机制：企业脱胎换骨.....	(51)
该死的不死，该活的就活不好.....	(52)
五、企业跟市场走，政府作什么？.....	(54)
精简机构，千万官员出路何在.....	(54)

政府变小，服务搞大.....	(56)
六、一切按国际惯例办.....	(58)
“关”的门槛很高.....	(58)
开门的机关在哪里.....	(59)

第四章 我们准备好了吗(上)

一、地球只有一种轨道.....	(63)
楼梯短一截就上不了墙.....	(63)
价格：官定还是市场定.....	(65)
“算盘”与“电脑”怎么并网.....	(67)
法网也需织补.....	(68)
二、不健全的市场与不成熟的企业.....	(69)
砌“土围子”就是卖国.....	(69)
中国企业为何长不大.....	(71)
三、“土枪”对“洋炮”的战争.....	(74)
四、兴衰系于质量.....	(77)
“上帝”何以在中国屡遭厄运.....	(77)
企业不能拿生命当儿戏.....	(80)
五、专利：未系牢的保险绳.....	(83)
六、白毛猪儿家家有，傻大黑粗几时休.....	(86)
巨奖销售不如换副面孔.....	(86)
5年引进，10年生产，20年销售.....	(88)
七、科技坐哪把交椅.....	(91)
从老三到老大.....	(91)
科技大国不是喊出来的.....	(92)
要面子更要银子.....	(93)

过去靠资源，现在靠科技.....	(95)
八、广告：舍不得“孩子”套不住“狼”.....	(98)
酒好也怕巷子深.....	(98)
奥林匹克风吹不动中国企业.....	(100)
花钞票买到的不光是形象.....	(102)

第五章 我们准备好了吗(下)

一、制药业将吞下苦“药”.....	(107)
西药，模仿时代结束.....	(107)
自主开发势单力薄.....	(108)
中药的魅力和困窘.....	(110)
二、中国能成为纺织业之王吗.....	(113)
三、车到“关”前路难寻.....	(116)
轿车工业的最后三五年.....	(116)
“纸糊的车架”也非样样弱.....	(118)
摩托车在夹缝中穿行.....	(119)
四、电脑，仅有汉字优势是不够的.....	(122)
五、失守的阵地.....	(127)
摄、录像机：进亦忧退亦忧.....	(127)
照像机：放弃不该是唯一选择.....	(128)
六、乐凯如何抵挡柯达.....	(130)
七、彩电厂家谁先死去.....	(132)
八、没有“关”外桃源.....	(134)

第六章 “入关”带来的全方位冲击

一、便宜的洋货将充塞市场.....	(139)
-------------------	---------

国人对洋货的偏爱	(139)
崇洋媚外也有其道理	(141)
走私何以猖獗	(142)
汹涌而来的洋货和消费意识的大爆发	(143)
二、现代工业之忧	(145)
合理分工将带来不合理的结局	(145)
劳动力和资源增值的负效应	(147)
三、必须付出的代价	(149)
国人为何缺少专利意识	(149)
邓小平说：要遵守国际规定	(151)
补交昂贵的学费	(152)
四、国际收支平衡难保	(153)
买进的多，卖出的少	(153)
外债的危险警戒线	(155)
五、更多的人将尝到失业的滋味	(156)
卫冕战与生死战	(156)
商品便宜了，你未必买得起	(159)
失业：不可避免的社会问题	(159)
六、洋人进军第三产业	(162)
洋人的脚步声	(162)
银行放下“架子”	(164)
保险公司先给自己保个险	(164)

第七章 中国会被挤垮吗

一、谁将进入“幼稚园”	(169)
二、企业的“紧急避难所”	(172)

三、我们也诉它“倾销”	(174)
四、国家金库的闸门	(176)
五、穷国的权利	(178)
六、还有别的“保护伞”	(179)

第八章 “人关”带来的影响

一、内地不再羡慕特区	(183)
特区能干的我们也能干	(183)
吸引投资不靠优惠的政策	(185)
二、没“死”的企业“活”得更好	(188)
外国人帮我们调整产业结构	(188)
告别“质量、品种、效益年”	(189)
企业集团化：变内战为外战	(191)
企业不办小社会	(193)
第三产业将兴旺发达	(194)
三、“科学的春天”真的来了	(196)
知识，重要竞争手段	(196)
科研，变花钱为赚钱	(198)
旧话重提：让谁先富起来	(200)
博士硕士下海，专家教授掌印	(202)
四、股票、房地产遇“缘”	(203)
股票捡了条“命”	(203)
房地产越炒越热	(205)
五、“入关”给每个人带来的机遇和挑战	(206)
该下的下，该上的上	(206)
普通工人：快掌握一门技术	(207)

干部与学生：早栽秧子早打谷.....	(207)
还来得及：新一轮外语热.....	(208)
一座金山：第三产业.....	(209)
买车搞出租，能买飞机更好.....	(209)
信息与电脑前途无量.....	(210)
可以发财的教育.....	(210)
生活服务更周到.....	(211)
律师忙不过来.....	(211)
医生只嫌其少.....	(21 1)
娱乐行业丰富多彩又来钱.....	(212)
旅游：饭店爆棚.....	(212)
出国，传统文化打前站.....	(213)
情感商品受宠爱.....	(213)
“第二职业”的方向：服务业.....	(213)
中国需要谈判人才.....	(213)

第九章 中国会如愿以偿吗？

一、“入关”后有三条路.....	(217)
借船出海走向腾飞.....	(217)
不死不活入关.....	(218)
紧急刹车，贻误良机.....	(218)
二、创造条件走腾飞之路.....	(219)
不打无准备之战.....	(219)
改革步伐还得加快.....	(222)
稳定依然压倒一切.....	(224)
洋货消费能否稳住.....	(230)

树立国际大市场观念.....	(231)
三、“大中华经济圈”的憧憬.....	(235)
一个美好的“梦”.....	(235)
圆梦有期待“入关”.....	(237)

附中国重返关贸总协定的进程

一、恢复接触：从外围到“关”内.....	(239)
二、申请返“关”：“恢复谈判三原则”.....	(240)
三、清除“路障”：创造条件通过资格审查.....	(241)
四、指日可待：谈判进入实质阶段.....	(242)

第一章

“关贸总协定”说来就来

一个美丽而可怕的幽灵， 正向中国招手

动人的图画

1992年，中国各大报刊上出现了一个新名词——“关贸总协定”，并透露：中国将于1993年3月“入关”。

中国大众传播媒介首先流露出的还是一种乐观的情绪：中国加入“关贸总协定”后，洋货将滚滚而来，在我国等级不高的公路上风驰电掣般跑着丰田、奔驰与宝马；不再是“街上流行红裙子”，取而代之的是法国与意大利时装；而我们的耳旁，“山水”悠扬……

与此同时，印着Made in China的嘉陵摩托、东风汽车驰骋在美国的州际公路上；身着苏州丝绸的欧洲姑娘神采飞扬；纽约“21餐馆”则全部使用上景德镇瓷器……中国与国际市场精确接轨，融为一体。

《信息日报》更是用近乎欢呼的笔调描述中国“入关”后的动人图画——

“如果我国政府签定加入了‘关贸总协定’就会使我们的日常生活发生种种改变：你会发现日本的彩电、录像机价格一夜之间魔术般地掉了下来。许许多多你熟悉或不熟悉的外国产品溜了进来。如果你想买汽车的话，你会发现过去十好几万一辆的桑塔纳，在五花八门的价格低廉的外国轿车面前，不

那么神气了。”

“我的汽车不是梦”

受中国大众传播媒介的影响，中国百姓也用企盼的心情，等待着中国“入关”日子的到来。

中国百姓似乎都有这样的经验：谁家大爷大叔、大舅出国考察、进修，亲戚、邻居总忘不了托这托那，捎部外国的大彩电、大冰箱、多功能的录像机、精巧的照像机。

现在情况变了，中国国门开了。以前难得一见的外国货，别说北京、上海、广州这些大都市，就是穷乡僻壤的小县城，只要有钱，百货公司里有的是。

可不少中国百姓的脾气还是没变，出国归来时，依旧带那些大件、小件的。

原因就在于，在外国买外国货，比在国内买外国货便宜许多，质量也没有什么怀疑头。

老百姓渐渐都明白，外国货进国门，关税总是1倍2倍的。

他们也许记不住中国到底让外国货上了多少百分比的税，但他们清楚，中国“入关”后，就得给进口货减税，再减税。

中国百姓没来得及去意识“入关”将从多少方面改变中国，首先看到的是“入关”将改变自家的电器。

他们用最实惠的语言表达了最实惠的心愿：明年中国“入关”后，“得把我家电器全换了”。

他们甚至将汽车梦做得很逼真，“坐我家汽车去兜风”。
美国人不也就如此！

“关”字烫得很

与普通百姓欢乐心情相背，经理厂长的脸色都不大好看。

一些曾经洋洋自得购进大批外国轿车的宾馆开始匆匆处理旧车。

重庆一家大型机器制造厂的销售负责人突然间和颜悦色起来，不再拒绝那些托这托那买辆摩托车的求购者，而是爽快答应：要车？没问题，给钱就交车。

某公司找门子，好不容易从厂里弄回一辆平价的、闪闪发光的“切诺基”吉普车，经理被人一句话说得没了脾气，“还买，明年中国‘入关’可要大削价。”

不少商场经理也悄悄叮嘱购销员：别忙。再便宜的日本电器，还便宜得过明年“入关”后的价。

“关”还未入，冲击就来。中国一些大企业只好忍痛割爱。

7月，中国电脑行业“大亨”——长城集团宣布，他们将自行降低产品价格40%。

8月，被称作螺丝钉尚未拧紧就会被买走的桑塔纳车，其生产厂上海大众汽车有限公司也宣布，车价可以减2万。

不少化工、医药行业的生产厂家，更是忧心忡忡，都道“关”字烫得很。

既想涉水又怕湿脚

春天，中国报刊谈“入关”还轻轻松松；到夏天，就成熟了许多，心情变得复杂。

5月，《中国青年报》刊载了一篇4000余字标题为《关贸总协定：中国，浮起来还是沉下去》的文章，先让中国人吃了一惊。

《经济日报》先前还有《看乐凯怎样“入关”》、《纺机企业话应战》、《车到关前必有路》，继而是《亦喜亦忧待“入关”》，后来却是《“联想”为何紧张“备战”》、《立马“关”前费思量》、《小钢铁该清醒了》。语调也由冷静变得悲壮，先有“中国加入关贸总协定……将造就一种势能，借此中国将更快地走向世界经济大舞台，……推动中国经济更快地起飞。”其后是“入关”前的形势……把我们逼到了‘唱国歌’的地步”。

这种危机意识不断加深的结果是，大众传媒提高了调门，由担心转成了警告。

“传统的钢铁工业在我国总体水平较低的情况下，‘入关’后也断难以‘幼稚’身份请求保护。地方钢铁工业在几大钢厂‘卧榻’之侧，则更难容身。小钢铁的发展黄金时期行将结束，现在该是清醒的时候了”。

不知是谁传染谁，中国理论界，政府部门虽没有大众传媒这么多的感情色彩，但分析中国“入关”后的利与弊，语气也由轻松变得深沉：

“任何一个国家一旦加入总协定，其出口产品就可以得到最惠国待遇，从而避免遭歧视”；

“我国还可以争取总协定的技术援助和咨询服务”。

渐渐的，理论界说起了《“入关”对我国经济可能带来的影响》——

“对国内市场的冲击”

“对体制的挑战”

传播媒介更是火上添油：

《参考消息》引用外国文章，挑动了更为敏感的神经。提到“入关”后中国面临的大批企业倒闭、大批工人失业话题。

《西南经济日报》谈得更为具体，“有那么一天，也许你会无可奈何地发现，我们的库房里堆满了卖不出去的商品，许许多多企业不复存在，失业的利剑高悬于左邻右舍头上”

《信息日报》断言：“中国‘入关’后，保护民族工业的呼声将不绝于耳”。

“关”是什么玩意儿

关贸总协定究竟是个什么玩艺儿？它怎么突然把中国人弄得人心惶惶起来了？

其实，这是个说简单也简单说复杂就复杂的东西。

要说简单，关贸总协定就是世界上各国为了做生意方便而商定的一些规则。其实质说穿了就是贸易自由化——“与人方便，自己方便，大家方便”。

1947年，经过二次世界大战后，不少国家因为国内经济形势不大好，贸易保护主义有抬头的趋势——也就是说，大家都想把自己国家的商品卖到别国去，赚别国的钱；却又不想让别国的商品进来赚自己的钱，因而设置种种障碍。

问题在于，大家都这么搞，谁也赚不了谁的钱；而且，弄得本国的东西也卖不出去，自己需要的也进不来。这日子还过不过？

于是，大家一起来商量，订个规则，互相之间都不准设法阻碍别国的商品进来，大家有来有往，还要把关税降下来，不要对别国的商品使劲的“敲”，来一个自由贸易，公平竞争。

参加商量的23个国家确定的这些规则，就是“关贸总协定”。协定从1948年1月1日开始生效。

当然，要说复杂它也比较复杂。

它的全称为《关税与贸易总协定》，英文名称缩写为GATT，是一个以贸易自由化为宗旨，以反对贸易保护主义为主要目标，以市场经济为基础、非歧视和透明度为基本原则制定的有关贸易政策的政府间多边协定。也是一部国际商务法典，还是一个机构，

它的成员已从1947年23个发展到目前的104个正式缔约方。它与国际货币基金组织、世界银行一起被称为世界经济体系的“三大支柱”。目前，104个缔约方之间的贸易额已经占世界贸易总额的90%左右。

关贸总协定共有四部分38项条款，可归纳为几条基本原则：

1、自由竞争公平贸易原则：即贸易要以市场经济为基础，价格由市场供需关系决定，不能用出口补贴或其它方式人为地加以改变或扭曲，否则，进口国可征收反补贴税或反倾销税以抵销造成的损害。

2、非歧视性原则（这是关贸总协定的基础，主要体现于两方面）：