

主编：凌子刚

# 名车 背后的 故事



天津大学出版社

TIANJIN UNIVERSITY PRESS

图书在版编目(CIP)数据

名车背后的故事 / 凌子刚主编. —天津: 天津大学出版社, 2006. 1

ISBN 7-5618-2251-0

I. 名... II. 凌... III. 汽车—简介—世界  
IV. U469

中国版本图书馆CIP数据核字(2006)第000316号

出版发行 天津大学出版社  
出版人 杨欢  
地 址 天津市卫津路92号天津大学内(邮编:300072)  
网 址 www.tjup.com  
短信网址 发送“天大”至916088  
电 话 发行部:022-27403647 邮购部:022-27402742  
印 刷 昌黎太阳红彩色印刷有限责任公司  
经 销 全国各地新华书店  
开 本 185mm × 170mm  
印 张 13.25  
字 数 330千  
版 次 2006年1月第1版  
印 次 2006年1月第1次  
印 数 1-4 000  
定 价 22.00元

## 前言

车，对于我们大多数人来说，是一个永恒的话题。回首汽车百年史，我们不仅为人类的聪明才智所震撼，更对那数不清的经典所折服。它们犹如浩瀚车海的点点繁星，成为我们永不能忘怀的骄傲。为此，在本书中我们精选了这数不清的经典车中的23部名车呈现给广大车迷，供大家欣赏。同时，更能了解它们的发展历史和非凡经历。它们背后的故事以及由此折射出的独特汽车文化，对我们会有更深的启迪。

在这23部经典名车中，有的几经兴衰考验而成经典，有的由于某种特殊原因世界仅此一辆，有的则因与名人有千丝万缕的联系而流芳百世。在每一部名车故事后，我们还加入了一些相关知识材料，使读者更加了解汽车的发展历史、重要人物、名人与车的故事等。同时，在本书中我们还插入了近千幅图片，这些图片由作者多年来细心收集和整理而成，其中有近三分之一的图片是首次在公开的出版物上发表，极具收藏价值。

在本书整理过程中，得到多方面的帮助和支持，特别是易文公司在资料的审核、图片处理及版式设计方面给予了巨大帮助，在此我代表全体编写人员付立平、龚凡庆、张健、肖和平、甘一青、李好、董萧萧向他们表示衷心感谢。

由于水平有限，时间仓促，书中不足之处望同行及广大车迷朋友提出宝贵意见。

凌子刚

2005.8



# 目录



## 跨世纪的传奇——切诺基传奇的发展史(1)

历史相关链接：Jeep 的传奇故事

经典相关链接：Jeep 在第二次世界大战中的传奇作用

车标相关链接：吉普车标——一种寓言性的动物



## 越小越精神——“mini”的迷人故事(14)

名车相关链接：Mini Cooper S 的光辉岁月

名车趣事相关链接：激情时尚 天之骄子——电影最佳配角 Mini Cooper



## 生命不息 豪华不止——S级“大奔”演义(23)

名车相关链接：奔驰E级车历史回顾

经典相关链接：梅赛德斯趣闻

车标相关链接：奔驰车标的由来

名人相关链接：难得的孤品希特勒赠戈林的奔驰 540K

名人与车相关链接：全世界仅存 3 辆的跑车

常识相关链接：“大奔”的“字母级别”

文化相关链接：奔驰的古董车文化



## 名车背后的故事



### 意大利国度的辉煌——阿尔法·罗密欧 Giulietta Sprint(41)

名车相关链接：奇妙的组合——阿尔法·罗密欧 GT Coupe

故事相关链接：八分之一的北欧传说

历史相关链接：天上俊杰——阿尔法·罗密欧的发展史

车标相关链接：“吃人的蛇”



### 美国人的“梦之车”——阿斯顿·马丁的阿贡达(54)

名人相关链接：詹姆斯·邦德的选择——阿斯顿·马丁

历史相关链接：传统的绅士风格——阿斯顿·马丁的发展史

车标相关链接：飞翔的大鹏



### 时光的味道——奥迪万德雷尔的辉煌与永恒(65)

历史相关链接：百年沧桑话奥迪

名人相关链接：奥迪 A8 见证情人节订婚

闲话相关链接：关于奥迪的三个争论



### 玲珑中的经典——宝马BMW Isetta辉煌的故事(82)

名车相关链接：宝马良驹 30 年——宝马 3 系发展史

历史相关链接：“驾乘宝马，感受生活”——宝马的发展史

奇闻相关链接：不让金钱压倒亲情——宝马家族的百年传奇

名人相关链接：他用宝马“偷”了我的心

车标相关链接：运转不停的螺旋桨——宝马车标的故事



### 因赛道而生——保时捷Porsche 911 GT3(101)

历史相关链接：艰难的历程——保时捷的发展史

车标相关链接：辉煌的去与美好的未来



### 经典与卓越的并存——老别克 K-44 风流背后的故事(109)

历史相关链接：风流的别克 永远的经典

名车相关链接：别克历年经典车回顾

车标相关链接：永远的三盾军团

名人与车相关链接：周总理与别克车



### 窈窕淑女——日产达特桑(Datsun)240Z(119)

历史相关链接：日产汽车沧桑之路



### 奇异的常青树——标致 505 盛与衰背后的故事(127)

历史相关链接：“狮”的故事——标志的发展史

车标相关链接：法国狮子的传奇故事



### 跑车血统的奢华——法拉利 375 美洲(137)

历史相关链接：火红色的岁月——法拉利的发展史

历史相关链接：法拉利(Ferrari)车队历史

人物相关链接：我和我追逐的梦——缅怀恩佐·法拉利

人物相关链接：卢卡·迪·蒙特兹莫洛——法拉利复兴大师



### 陆上王者梦——陆地巡洋舰(Land Cruiser)背后的传奇故事(155)

名车相关链接：凌志——在美独领风骚的神奇故事

名车相关链接：塞恩——全球最年轻汽车品牌的神奇故事

历史相关链接：“丰田”成长的故事

车标相关链接：“丰田”牛劲十足



### 野马追风——福特野马(Mustang)的辉煌故事(168)

历史相关链接：我和我追逐的梦——福特赛车历史



## 名车背后的故事

历史相关链接：福特的百年沧桑 造就一个美国的传奇

车标相关链接：奔跑的白兔



### 孤品——迈巴赫 Exelero (187)

历史相关链接：“设计之王”——威廉·迈巴赫的故事

### 悠久的历史 传奇的一生——德国大众甲壳虫 (195)

名车相关链接：大众高尔夫 GTi 背后的故事

名车相关链接：大众帕萨特长盛不衰的故事

历史相关链接：几经磨难的大众汽车发展的故事

名人相关链接：“平民总理”施罗德与高尔夫的故事

车标相关链接：“必胜——必胜——必胜”



### 美国精神号——美国通用克尔维特 (Corvette) 跑车 (220)

历史相关链接：美国通用汽车发展的故事

品牌相关链接：百年传奇的雪佛兰

车标相关链接：克尔维特车标故事



### 演绎 20 年的传奇——克莱斯勒捷龙 Chrysler Voyager (232)

历史相关链接：克莱斯勒——历经 80 年磨砺传奇

品牌相关链接：美国道奇 (Dodge) 汽车品牌故事

品牌相关链接：普利茅斯 (Plymouth) 汽车品牌故事



### 农场萌发的灵感——罗孚陆虎 Land Rover (246)

历史相关链接：“帝国”的荣耀——翻开“罗孚”的历史

名人相关链接：安吉丽娜·朱莉与陆虎·卫士



“奶油老生”——玛莎拉蒂 4CS 1500(261)

历史相关链接：激情意大利——三叉戟玛莎拉蒂传奇

车标相关链接：玛莎拉蒂车标的故事



不死鸟——欧宝士官生(Kadett)轿车(267)

历史相关链接：欧洲汽车的鼻祖——闪电欧宝 Opel

车标相关链接：世界品牌欧宝车标与英国欧宝徽标



无数奇迹堆砌起来的辉煌——三菱帕杰罗 PAJERO(278)

历史相关链接：东方车坛的菱钻

车标相关链接：三个菱形，三个原则



旅行的轨迹舞——沃尔沃旅行车 52 年的传奇(289)

历史相关链接：沃尔沃的历史足迹

车标相关链接：滚珠轴承上的 VOLVO

产品相关链接：VOLVO 与三点式安全带

名人相关链接：鲍威尔：名车独爱 VOLVO

附录 世界名贵老爷车欣赏(306)



如果你是一个熟悉现代 SUV（运动型多用途车）的吉普爱好者，那就一定会对瓦格尼（Wagoneer）这个名字不陌生，至少当你看到关于它的历史图片时，会深深感到与瓦格尼不曾谋面却也似曾相识。不错，因为瓦格尼就是近几年风光无限的 SUV 车系的开山鼻祖，所以也难怪我们看着它亲切了很多。自从吉普瓦格尼在 1962 年秋正式上市以来，它就一直保持着四轮驱动的技术先进性、造型新颖而时尚的内饰豪华性以及车身无比宽敞舒适的三大特点，所以在它成就了吉普汽车史上第一款民用车型封号之后的 30 年间，瓦格尼也为 SUV 车种的定型书写下重要的一笔。而由于其波及面之广，在网络上或是现实生活中，我们也随处可见它的买卖活动。可以说，它真正成为了最深入到人们生活中的代步工具，同时也完完全全地影响了几代人的思想与追求。



切诺基的前身大瓦格尼

20 世纪 60 年代吉普瓦格尼还拥有了一个印第安名字。一些车迷为瓦格尼（这个名字本身是旅行车的意思，没有更多深意）取了新的绰号——切诺基。对于一见到遥远西部的印第安人便色变的士兵来说，切诺基意味着红种人占据的“无名之地”。迫于需要，性格刚毅、生性粗犷的印第安人武装到了牙齿，他们骑着显贵的战马，从阿帕奇人、卡曼奇人以及其他



## 名车背后的故事

手中夺取新领地。印第安部切诺基土人世代居住在山区，由于生活和狩猎的需要，他们擅长在山地攀行，因此以“切诺基”命名的汽车表示能攀过岩石，涉过泥沙，征服任何艰难险阻，到达胜利的彼岸。由于越野吉普车功率大、通过能力强、底盘坚固，因此能配合车主完成各项任务。

1974年，吉普推出真正意义上的切诺基。起初，切诺基是一款“被按比例缩小的、双门型的大瓦格尼”。开始，切诺基仅仅是吉普公司为弥补大瓦格尼、斗士和CJ系列车型间的空缺而设计的“小型瓦格尼”。但没想到的是，“小型的瓦格尼”更受欢迎。就这样，又一个深受吉普迷喜爱的车型诞生了。切诺基让吉普在市场上又迎来了个开门红。74版切诺基的很多细节的尺寸以及发动机都与瓦格尼相同。两者之间最主要的区别是切诺基开始的几年只有两门版本，它也比豪华的瓦格尼便宜很多。1977年4门的切诺基投产。



1974年生产的切诺基



1984年切诺基 Chief（领袖）

1984年切诺基全新改款，这一代切诺基已经完全没有瓦格尼的影子了。84版切诺基的轴距比74版要短7英寸，高度方面降低21英寸，重量减少1000磅（降低到3100磅）。这样，无论是正常公路还是越野，切诺基都可以达到相当好的油耗水平。84版切诺基有2门和4门版本。

84版切诺基还有一个别称——领袖（Chief）。这是一款超级豪华切诺基。20世纪80年代中期的切诺基装备4缸或6缸发动机。2.5升排量版本可以输出105马力功率，而2.8升排量版本为V6发动机，可以输出115马力功率。后一种发动机事实上也供应雪佛兰科尔维特。尽管这些发动机对于切诺基就已经足够了，但是吉普在随后依然不断加强发动机能力。V6版本的切诺基可以选择标准4速手动变速箱、5速手动变速箱和3速自动变速箱等装备。4缸版本的切诺基只能使用4速手动变速箱。

考虑其他四驱品牌的新动向，吉普没有仅仅为切诺基提供一种驱动系统。Command-Trac分时四轮驱动系统和Selec-Trac全时四轮驱动系统都可以安装到吉普切诺基上。Quadra-



Link四连杆悬挂系统(由螺旋弹簧和四连杆架起一根固定轴)帮助切诺基很快赢得越野大师的称号。就在上市的第一年,全新的切诺基便卖出了78 000辆。

发动机可以输出117马力功率,这要比从前提升了12马力。一年后,切诺基引入直列6缸发动机,排量是惊人的4升,输出功率上提到177马力。这种发动机可以让切诺基在9秒左右的时间加速到96公里/小时。这种速度是令人难以想像的,尤其对于一款运动型多功能车来说。这款车的拖曳质量也随着功率的上升而上升,达到5 000磅。1988年,切诺基推出限量版本(Limited)的柴油增压版本。这款车与从前的切诺基很容易区别,因为它的进气格栅是8条缝,而以前的切诺基都是10条缝。

1989年,切诺基的最大新闻是四轮越野也可以装备ABS系统了。这组ABS的特点是无论切诺基是在四驱模式还是两驱模式下都可以发挥作用。当时很多越野车都采用后来安装ABS系统,即使四轮都安装ABS系统,在四驱模式下前轮的ABS也不会发挥作用。

到20世纪90年代初,吉普切诺基一直相当畅销。切诺基的安全组件也不断完善,所有靠在外侧的座椅都设计有三点式安全带。限量版切诺基在中控台上添增加了指南装置和外部温度显示。1990年3月22日,第100万辆吉普切诺基(XJ)驶出总装生产线。经过七个年头的生产,切诺基在吉普家族中成为最出色的一个成员。

1991年,4缸和6缸发动机都得到了改进。多点喷射系统让4缸发动机功率达到130马力,而6缸版本上升到190马力。1992年,克莱斯勒投产新型大切诺基(代号ZJ)时,原本想将旧切诺基淘汰,没想到两种车型的销售量都非常强劲,不得不决定同时生产这两种车。这一个决定就使得旧切诺基多活了7年!为公司赚了大笔利润。



1992年大切诺基 ZJ

大切诺基虽与切诺基取名相似,但实际上和切诺基车型在装备、性能、档次等方面都有着天壤之别,其外形尺寸和内部空间都比切诺基大许多。

大切诺基是吉普的第8代平台产品,也是克莱斯勒买下吉普后推出的第2个车型。吉普平台小组提出的挑战口号是:创新一种能够在运动型多用途车领域里独树一帜的汽车。

此为试读内容,由于大切诺基出现,切诺基必须为新车型让路,切诺基的生产线必须简化。这



一年切诺基 5 种车型被缩减到 3 种，分别是基准型、运动型和乡村型。第二年，那些不喜欢香槟色切诺基的人可以选择银色。这一年入门款切诺基拥有 SE 标号。

1995 年的切诺基出现很多变化。驾驶席安装侧面气囊，四缸 SE 切诺基可以安装自动变速箱。很多新颜色出现在切诺基身上，如苔绿色、浅绿色等等。到 1996 年时，切诺基快到了大变革的时候，因为这个品牌已经连续生产 13 年了。

吉普切诺基自 1983 年问世便迅速风靡全球，此后其外形和内部鲜有改变，这种状况一直持续到切诺基 1997 型面市之前。1997 年的底特律北美国际车展上，新切诺基闪亮登场。其内饰焕然一新，外部也做了相应的改进，并配备了双安全气囊，在两轮驱动车型上采用了新的 V8 发动机。1997 年，吉普在托利多（Toledo）的工厂生产了 200 万辆切诺基，并成为克莱斯勒公司在海外最畅销的车型。正是因为其骄人的成绩，《四轮驱动杂志》把“年度四轮驱动车”的奖项授予了吉普切诺基。

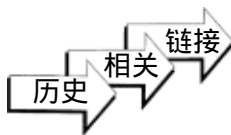
随着全新的 1999 吉普大切诺基的登场，吉普公司的工程师和设计师把他们对高端 SUV 市场的理解再次提升到一个新的高度。业内人士评价它是一款“有史以来最无所不能的 SUV”，它配备了吉普技术最先进的四轮驱动系统，并赢得了无数的奖项，其中包括“年度北美卡车奖”。

在 2001 年底特律车展上，戴姆勒 - 克莱斯勒推出了切诺基的替代产品吉普自由人，并声称将在当年夏天投放美国市场。而具有 17 年历史的切诺基也将同时停产。出于商业考虑，自由人在美国海外还沿用切诺基的名字，而在国内用自由人的名字。真正意义的切诺基到 2001 年结束了生命。

不过大切诺基仍在继续着切诺基的光荣历史，05 版大切诺基已经于 2004 年年底在北美上市。在今年的 Motor Trend 年度 SUV 评选中，05 款大切诺基以微弱的票数输给陆虎 LR3。不过我们相信，拥有光荣历史的切诺基不但能一路走来，也能一路走下去，并且走得更远。



2001 年生产的切诺基的替代品  
吉普自由人



## Jeep 的传奇故事



美国进入 20 世纪 70 年代后经济空前繁荣，汽车工业也得到了更为广阔的延伸，进入了一个高速发展的时期。吉普家族更加壮大，然而可惜的是，这一切已经不再是凯瑟的天下了。70 年代初，凯瑟的吉普公司被美国汽车公司（AMC）收购，从此吉普家族的东家改名叫 AMC 了。

AMC 接管吉普公司后，引入了新的生产方式和管理方法，吉普公司的产量由原先的日产 175 辆猛增到日产 660 辆，为 AMC 进一步扩大吉普车市场奠定了基础。

由于 AMC 使用了专厂专车的特殊生产方法，将军用与民用分开制造，吉普公司的产品形成了独特的风格，并且产量大



1971 年生产的 Jeep CJ5

增。如吉普的诞生地托利多专门生产传统的威利斯式的美式小吉普，而设在 South Bend 的 AMG（美国综合汽车公司）则负责生产吉普的变型车、改装车和专用车。

随着各类吉普车产量的增长，吉普车的影响力越来越大，在美国逐渐形成了一个空前繁荣的 4WD 越野市场。

1971 年，AMC 推出了接管吉普公司以后的第一款越野新车型，限量版的 Renegade II 型，即叛逆者车型。叛逆者实际是四轮驱动 CJ5 的定制车型。CJ5 曾是历届汽车越野和汽车越野耐力赛的冠军车。为了纪念 CJ5 的不俗表现，吉普公司特制了 600 辆叛逆者。它们被分成 3 组，每 200 辆车一组，被喷成沙黄、薄荷绿和岩石红三种颜色，以示 CJ5 是巴嘉 500、珉特 400 和河床杯



上图为 J-3000

下图为 J-4000



越野耐力赛的冠军。限量版吉普车的制造方法曾经造就了一批吉普精品，它们都具有很高的收藏价值。

1971年，吉普斗士 J-3000 型被新款的 J-4000 型斗士皮卡取代。

1972年，为了真正提高吉普公司产品的品质，树立吉普的非凡动力形象，AMC公司的新举措出台了。凡是AMC公司的产品，无论它是瓦格尼还是斗士 J-4000 或是普及型的 CJ 系列



1972年生产的 Jeep CJ 系列

吉普车，此时都可以选装 AMC 的 V8 王牌动力发动机。吉普公司还不断完善很受吉普迷欢迎的 CJ5 和 CJ6 系列，他们为 CJ5 和 CJ6 准备了力猛无比的 V8 发动机、高效的制动器、更宽大的越野轮胎、视野更理想的挡风窗、更大且豪华的车厢等。年底，排量为 2 580 毫升的 6 缸发动机和 3 040 毫升的 8 缸发动机同时加盟吉普家族，吉普家族又一次得到了壮大。吉普公司向人们传达的理念是：“如果有个地方连吉普车都去不了，那么你就别考虑



1972年生产的 Jeep CJ6

别的车了”。

1972年，大瓦格尼的吉普车型可以在新型的 OHV-6 发动机和另外两款新 V8 间选择一种，同样斗士 J-4000 皮卡的买主也可以享受此优待。拥有新动力源的大瓦格尼和斗士变得脚步轻盈了，树立了吉普动力的新形象。“直到 1972 年，斗士才真正算得上是一部四轮驱动的车子。”一位 1972 年的斗士买主如此说道。

1973年，大瓦格尼经过改款后冲进吉普市场，虽然外观与原瓦格尼类似，但在内部结构上，两车却存在着很大的差别。因为它身上有一项首次在吉普上应用的革命性的新技术，那就是 Quada-Trac（全时四轮驱动）系统。操作时不必顾及两轮或四轮的繁琐操作了，因为带有 Quada-Trac 的四个车轮每时每刻都在驱动着瓦格尼硕大的身躯。这才是真正的四轮驱动的越野车。

1974年，吉普家族的又一个伟大的“人物”诞生了。翻开吉普家族的族谱，在 1974 年

## 跨世纪的传奇——切诺基传奇的发展史



这一栏可以看到“Cherokee(切诺基)”的名字。起初，切诺基是一款“被按比例缩小的、双门型的大瓦格尼”。开始切诺基仅仅是吉普公司为弥补大瓦格尼、斗士和CJ系列车型间的空缺而设计的“小型瓦格尼”。但没想到的是“小型的瓦格尼”更受欢迎。就这样又一个深受吉普迷喜爱的车型就诞生了，切诺基让吉普在市场上又迎来了个开门红。

1976年，吉普公司的第七代民用吉普系列CJ7取代了CJ6。新款的CJ7可以选装时髦的圆滑塑料车顶和漂亮的全钢车门。CJ7和很受欢迎的CJ5一直生产到了20世纪80年代初。



1976年生产的Jeep CJ7

1978年，更多豪华的电气设备被搬上了吉普车。买主可以在吉普公司提供的自选件清单中看到诸如立体声收音机、电动车窗、电动天窗等装备。

总之，吉普兄弟们为适应即将到来的80年代做好了一切准备。迎接它们的将是不断变化的市场和眼光越来越高的消费者。

上世纪80年代初，美国经济的衰退也波及到了吉普市场。但是AMC没有灰心，他们通过对市场的分析，向市场推出了集运动、休闲于一身的全新XJ系列吉普车。

AMC了解到，此时的消费者需要的是实用、高效、美观、有个性的吉普车，而不是装着V8发动机，只会白白浪费汽油的蠢家伙。于是吉普兄弟开始减肥了。然而减肥工作是艰巨的，AMC总共投资2.5亿美元力推他们的得意之作XJ系列。

背负使命，并被吉普公司员工寄予厚望的XJ系列车上市了。XJ系列依靠全新的时髦车型、高效省油的发动机和新装备的应用，赢得了市场。



80年代初生产的Jeep XJ

“Shift-on-Fly”作为标准件在吉普车上的采用，令吉普迷们再次被吉普独有的魅力征服了。

要说最受欢迎的还得算是XJ系列的旗舰车型——切诺基。它被广大车迷评为当年度的4×4 Top Ten老大，并且被三家知名越野车杂志一致评为年度最佳4×4越野车。XJ的成功产品还包括改良的CJ7和斗士皮卡。1984年，CJ5退出



了吉普生产线，目的是为了能够集中精力生产现有的车型和CJ7及CJ8攀登者。1985年，引进了吉普卡曼奇（Comanche）皮卡车，该车型代表了前所未有的一代吉普运货车。

当时针指到1986年时，吉普公司决定取消CJ系列吉普车编号似的命名方式，CJ7便永远告别了吉普。从此XJ系列吉普车又新添了一位有个性的成员——Wrangler（牧马人）。牧马人是最有个性、血统最纯正的美式吉普车。原有的CJ系列虽然经过七代的改良，但还是保持着当年曾经在第二次世界大战中立下赫赫战功的M38A的基本风格。该车既参照了CJ7的敞开式车身的外形，也继承了CJ7的许多特征，如耐久性 & 优秀的越野性。同时，它又结合了切诺基的驾驶性和舒适性。这正是牧马人至今还是那么受欢迎的原因。

CJ系列更名牧马人后不久，1987年8月5日，AMC公司被实力雄厚的克莱斯勒汽车公司收归旗下。克莱斯勒公司同样对4WD市场雄心勃勃，克莱斯勒吉普部立刻被组建，成为克莱斯勒公司专业设计、生产吉普车的子公司。

20世纪80年代同样是吉普在各项越野赛事中大显身手时代。二战后这位身手敏捷的“暴走魔怪”似乎只有在赛车场上才有用武之地。至此吉普兄弟们都到齐了，牧马人、切诺基、大瓦格尼、斗士，它们各有特色，丰富完善着吉普车市场。

进入20世纪90年代，吉普系列进入鼎盛时期。1990年3月22日是吉普公司值得庆贺的一个日子，当一辆红色的切诺基无限（XJ）开下设在托利多的生产线时，第一百万辆切诺基诞生了。由于精确的市场定位、加工精良、性能优越，漂亮的切诺基在加入吉普家族7年间已经卖出了99.9万辆。就连一向挑剔的欧洲消费者也对切诺基情有独钟。

1990年，吉普已经诞生50年了，随着经典的4.0升L-6发动机被安装在了切诺基漂亮的发动机罩下，切诺基高达190马力的发动机仍旧处于领导位



1985年生产的Jeep Comanche



1984年生产的Jeep CJ8



置。

1991年度型车向世人展示了其无尽的风采,标志着设计于20世纪70年代早期的吉普“叛逆者”重新焕发了新的活力。大瓦格尼和卡曼奇也随之隐退。

跨入1992年,大切诺基吉普平台小组提出的挑战口号是:创新一种能够在运动性多用途车领域里独树一帜的汽车。新吉普最终获得了巨大的成功。当该新车型被驾驶通过一个玻璃墙介绍给公众时,成为了该车型的开端。



1986年生产的Jeep 牧马人

克莱斯勒旗下的吉普公司,时刻不放松对吉普车型的升级换代和新产品的开发工作。由于美国经济好转,美国人天生好大的本性又流露出来了。一时被打入冷宫的大瓦格尼又成为消费的焦点。1992年卡曼奇皮卡面市,魅力四射的卡曼奇不愧生于“鹰巢”,皮卡爱好者们蜂拥而至,一时间卡曼奇脱销了!皮卡以其独有的魅力牢牢地吸引着一个“非皮卡不开”的独特消费层,而且这个消费层正在日益壮大,至今横扫美洲大陆的皮卡旋风仍旧是风力不减,并且大有席卷全球之势。

1996年,大切诺基进行了全面改造。同年,全新“牧马人”也投产。新“牧马人”的目标和大切诺基的目标相同——在汽车工业中树立又一个新的楷模,但是要保持吉普原来的传统。“牧马人”的最新车型喷上飘扬飞舞的颜色,以体现该车型的特征——无往不至,无所不能。同时,对其安全性能、精细性、越野性能以及路驶性能进行了改进。

1998年11月17日,当克莱斯勒与戴姆勒-奔驰合并成戴姆勒-克莱斯勒公司时,吉普商标又一次更换了其东家。从那以后,戴姆勒-克莱斯勒公司就成了传奇吉普的东家。1999年,大切诺基新的外观造型和更加精细豪华再一次革命性地提高了运动型多用途车的档次。新水平的技术创新,例如颇受欢迎的四轮驱动,使得大切诺基站在紧密性运动型多用途车市场的前沿,直到今天,仍然保持着业界的领导地位。

吉普之所以有这样长足的发展,与当时的社会氛围有很大的关系。20世纪90年代,休闲风日盛。吉普这个车型不再是城市牛仔、越野狂、大兵和农场主们的专利。那些有钱人也越来越喜欢上了吉普。但他们需要的吉普可不是那种简陋的车型,他们需要的是大排量的、