

# 第一篇 道路运输管理

## 第一章 综述

道路运输，是指在公共道路上使用汽车或其他运输车辆从事旅客或货物运输及其相关的业务活动的总称。其特点是机动灵活、点多面广、送达速度快、原始投资少、资金周转快、运输成本相对较高。道路运输的概念可从以下几个方面加以理解。

首先是公共道路界定。公共道路是指城市、城间、城乡间、乡间能行驶汽车的所有道路。这样界定和理解道路运输范围，是道路运输行业的特点和要求所决定的。道路运输具有连续、贯通的特点和要求，道路运输经济活动是城乡各种道路运输经济活动的综合反映，是一个完整的运输生产过程。

其次是道路运输的基本构成。道路运输业作为一个相对独立的行业，主要由旅客运输、货物运输、搬运装卸、汽车维修、运输服务组成。这五个方面都是为实现同一目标所从事的同一门类生产或服务。它们都是以道路为依托，实现人和物的位移而从事的生产或服务事业。这五个方面构成道路运输业的两大系统，即道路运输生产系统和运输生产的支持保障系统，如图 1-1-1 所示。

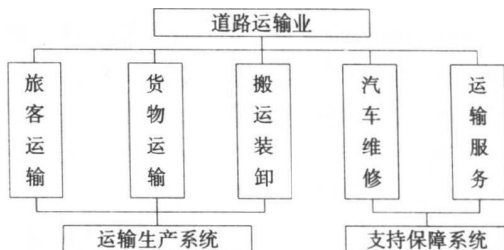


图 1-1-1 道路运输业系统结构图

运输生产系统是行业的主体，支持保障系统是运输生产的配套工种。配套工种以行业主体的存在而存在、兴衰而兴衰，行业主体则以行业配套工种的存在和完善得以正常的运转和发展。两者是相互依存、相辅相成、密不可分的整体。

第三是道路运输的分类。道路运输涉及的范围很广，运输活动相当复杂，有很多层次的不同分类标准。例如从运输的对象来看，可以分成旅客运输和货物运输；从服务性质来看，可以分成为社会提供劳务、发生各种费用结算的营业性运输和为本单位或个人生产活动服务、不发生费用结算的非营业性运输；从运输工具分，可以分成由摩托车、拖拉机和汽车等构成的机动车运输和由人力车、三轮车等构成的非机动车运输。

关于道路运输管理的概念，常见的有道路运输管理、道路运输行业管理、道路运输市场管理、道路运输经营管理和道路运输行政管理。它们之间既有联系又有区别。

道路运输管理是这几个管理中含义最宽的概念，它包括了道路运输行政管理、道路运输行业管理、道路运输市场管理、道路运输经营管理，是表述对道路运输事业进行广泛的综合性管理时所使用的概念。

道路运输行业管理是改革经济管理体制、实行政府部门管理职能转变过程中提出的实行行业经济管理的概念。部门经济管理是对本部门企业的人、财、物进行直接的管理，行业管理则是打破部门界限，不分隶属关系，不分经济成分，对全行业实行间接的宏观管理。按照政府专业经济部门管理职能转变的要求，道路运输行政管理也是对全行业的行政管理。但道路运输行业管理和道路运输行政管理，在管理的主体、人物、深度、层次、方法手段等方面都存在差异。如行业协会对同行业的管理，也属行业管理范围，显然这种管理的主体、对象、范围、方法和工作内容与行政管理都不尽相同。协会在行业中主要起桥梁纽带作用。

道路运输市场管理是以营业性道路运输为管理对象，以对经营资格、经营行为、市场秩序等进行调控、组织、监督、检查和调处

运输纠纷及违章行为为内容的管理。属于道路运输行政管理的重要组成部分也是道路运输行政管理的重要任务。

道路运输经营管理是指运输经营者自身的经营决策、生产计划、组织指挥、经济核算、财务会计、物资供应和后勤服务等的管理属于微观管理。经营管理与其他几种管理的目标有所不同经营管理以提高企业效益为主要目的同时要服务于社会效益而其他集中管理都是以提高社会效益、行业效益为主要目的但要兼顾企业效益。

## 第一节 道路运输行政管理

道路运输行政管理，是指各级政府交通主管部门履行政府行政管理职能对道路运输经济活动进行计划、组织、指导、协调和监督等各项工作的统称。

### 一、道路运输行政管理的范围及任务

#### （一）道路运政管理的范围

国民经济各行业范围及其行政管理范围的界定，是依据经济群体的客观规律，反映经济构成的内在规律和管理的实际需要，而不是人们的主观意愿的产物。道路运输行政管理的范围，决定于道路运输业的范围。根据国务院对交通部三定方案的职责要求和《公路运输管理暂行条例》的规定，目前我国道路运输业包括的道路旅客运输、道路货物运输、搬运装卸、汽车维修、运输服务五个方面，均属道路运输行政管理的范围。

#### （二）道路运政管理的任务

道路运输行政管理的任务是由道路运输行政管理的基本职能决定的。道路运政管理机构是政府专业经济管理部门，是国民经济管理的组成部分，其基本管理职能是对道路运输发展、经济关系、经营活动进行调控、调整、规范和监督发挥政府管理道路运输行业的行政功能。

根据道路运输行政管理的目标、政策和管理职能要求，现阶段道路运输行政管理的任务，概括有六个方面：

(1)根据国家经济发展的总方针、总任务，研究制定发展道路运输业的方针和政策，并组织贯彻实施，解决道路运输的发展方向问题。依据国家的立法程序和有关规定，起草制订适应道路运政管理的法律、规范、标准、制度等，并监督执行。

(2)加快道路运输市场体系的培育和建设。重点通过培育市场主体、建立市场机制、制定市场规则、增强宏观调控方法的科学化，逐步形成统一、开放、竞争、有序的道路运输市场。

(3)依据国民经济发展战略目标和建设规划，协调各种运输方式之间的合理分工、统筹安排。处理好道路运输的合理布局、发展规模、发展速度和发展重点。制定道路运输科学技术等发展战略目标及中长期发展规划。

(4)通过建立健全行业统计、经济分析及信息系统，加强道路运输市场宏观调控。通过宏观调控实现道路运输运力与运量在总体上达到大体平衡，运力结构与运输需求结构基本适应以及运力布局合理。

(5)搞活汽车运输企业。增强国有企业（特别是国有大中型企业）的活力，发挥国有经济的主导作用，促进企业转机建制，建立现代企业制度，加强企业的科学管理和民主管理，引导企业向规模经营发展，为企业创造和提供良好的市场环境。

(6)加强监督服务工作。对从事道路运输的单位、企业与个人，在执行道路运输方针、政策、法规、规章、规费征收等方面进行严格的监督检查。为道路运输提供信息、技术、培训、车辆维修及安全保障等各项服务，寓管理于服务之中。

要完成以上任务，关键是要有完善的道路运输管理体制，还要建立一支政策水平和业务素质较高的运政队伍。各级道路运政管理机构不仅是行业管理职能的具体执行者，而且是交通部门对外的窗口。因此，要把运政队伍建设为一只执法行为规范化、运政管理制度化、基础工作现代化、行动作风军事化的队伍。

## 二、道路运输行政管理体制

道路运输管理体制是指道路运政管理的设置体系、行政职责的职能体系和制度规范运作体系的总称。它关系到道路运输行政管理的效能发挥,是道路运输行政管理的组织基础。

### (一) 机构设置

按照交通主管部门机构设置的原则和层次,道路运政管理机构也相应地实行中央、省(自治区、直辖市)地(市、盟、州)县(市、旗)乡(区、镇)五级管理体制如图 1-1-2 所示。

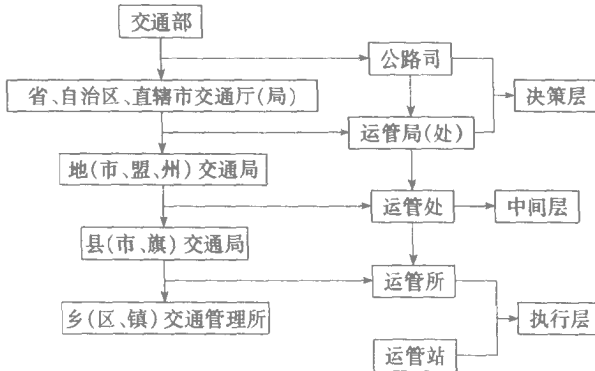


图 1-1-2 交通主管部门机构层次图

道路运政管理的五级机构、三个层次,构成了道路运政管理机构的基本体系。根据道路运政管理任务要求和职能划分,各层次的道路运政管理机构承担着相应的职责和职权。

决策层的运管机构部、省级的主要职责对全局性的运管工作进行筹划与决策。其主要职责范围是:

(1)负责有关公路运输行业管理的方针、政策、法规、发展规划等的制订和颁发;

(2)负责有关公路运输行业业务规章制度、经济、技术规范和标准的确定;

(3)负责高层次的统筹、协调、组织、管理;

(4) 负责对低层次运管机构工作的指导、督促、检查和信息的传递与反馈等。

中间层的运管机构 地、市、盟、州 兼有决策和执行层次的两项职能，主要职责范围是按决策层和执行层的职责，发挥承上启下的作用：

(1) 负责上级有关道路运输方针、政策、法规及指令的贯彻实施；

(2) 制定或协助交通主管部门制定本地区行业发展规划和道路运输有关规章的实施细则，建立有关的道路运输管理制度，合理安排运力、企业、站点布局；

(3) 根据管理权限 审批客货运输业户、搬运装卸业户、汽车维修二类业户、运输服务业户的开业、停业及年度审验，审批跨县客货运输线路 搞好客运‘定线路、定班次、定站点’工作 协调好各部门、各县、各种运输方式、各运输业户之间的横向联系；

(4) 核发、管理道路运政管理机构统一印制的各种证、照、牌、票据、凭证、单据等 负责道路运输规费的征收、管理；

(5) 掌握本地区道路运输价格、税收、信贷的执行情况 主动与有关部门协调配合 按分管权限 提出修改和调整的意见；

(6) 组织实施重点物资、大宗物资、重点港站集散物资的运输，组织实施重要节假日旅客运输 组织实施指令性抢险、救灾、战备物资运输，并进行监督检查；

(7) 根据本地区运力与运量情况，按时向有关部门和上级交通部门提供需求信息 进行宏观调控 组织对车辆结构调整和技术进步的实施 组织本地区的站场规划、布局和建设 组织重大的科研项目、新产品、新技术的推广应用；

(8) 负责本地区道路运输行业的经营、生产和主要经济技术指标的统计、汇总及上报工作 组织道路运输业的各种基本信息的收集、分析、处理、反馈 开展咨询服务 组织市场调查和预测；

(9) 负责组织运输市场的质量、经营行为、价格执行及使用证、照、牌、单、票据等的监督、检查 调解重大运输纠纷；

(10) 负责本地区的运政工作和运输行业工作的经验交流和推广, 负责组织领导对运政人员的培训, 对运输从业人员的培训、考核、发证, 负责对运输企业的指导和对运输行业协会的组织、指导工作。

执行层运管机构(县、乡级)的主要职责是根据上级的方针、政策、法规和有关指令, 作好具体的业务管理。其主要职责是:

(1) 负责管辖区内行业发展的统筹规划, 制订具体的实施方案;

(2) 负责各项行业管理法规的贯彻执行, 根据行业发展的目标, 搞好行业的调整与监督;

(3) 作好开业停业管理和统一单证、票据的发放管理, 并实施具体的督促检查;

(4) 负责辖区内行业内外和各方面关系的组织协调, 作好行业发展的综合平衡;

(5) 负责做好各项基础工作和行业统计, 以及实际情况的收集、整顿、分析和报告, 建立基层信息的传递与反馈系统。执行层是行业管理的落脚点, 一切行业管理的方针、政策、法规以及行业管理的目标, 都要通过执行层得到体现和落实。因此, 执行层是运政管理的基础, 加强和提高执行层机构的建设和人员素质, 是深化道路运输行政管理的重要环节。

## (二) 队伍建设

道路运政管理人员是构成道路运政管理机构的最基本要素, 是道路运政管理的主体。各级道路运政管理机构要通过运管人员具体执行各项管理任务, 解决管理中的各种问题, 实现道路运政管理的职能。因此, 道路运政管理队伍的好坏, 素质的高低, 直接影响着道路运政管理的效率和效能。按照党中央对干部队伍建设提出的“年轻化、知识化、专业化”的要求, 结合道路运输专业经济管理实际需要, 对道路运政管理人员素质应有特定的要求:

(1) 在政治素质上, 要具有一定的马列主义、毛泽东思想水平, 在实际工作中能够运用邓小平理论、“三个代表”重要思想的基本

原理和方法，深刻理解党的方针、政策，正确贯彻执行国家有关道路运输的方针政策 为促进道路运输持续、稳定、协调发展服务 要具有全心全意为人民服务的高尚品德，能够正确认识和运用手中的权力，廉洁奉公，并具有强烈的事业心和政治责任感，在管理工作中发挥自觉性和主动性，努力开拓，勇往直前，不断开创道路运政管理的新局面。

(2)在思想素质上，具有坚持实事求是的思想路线和工作作风 能够深入实际 开展调查研究 按照客观实际情况进行工作 处理问题；要具有高尚的职业道德，树立正确的职业理想和工作态度，自觉遵守职业道德规范和运管人员工作准则，维护运管队伍的良好形象；要具有敏锐的观察事物的能力，能够把握事物规律，对形势变化适应性强，不断更新观念，开拓视野，工作上有正确的预见性。

(3)在业务素质上，要求具有相当的文化基础和汽车运用技术、运输经济管理的理论和实践知识，并熟悉马列主义政治经济理论、国民经济管理、经济及行政法学等基本知识和运筹学、系统论等现代管理学问。熟悉本职工作，有清晰的工作思路，有较强的组织能力和创新能力。

为建设一支“团结、求是、廉洁、高效”的道路运政管理队伍 应重点抓择优录用、加强培训、定期考核、严明纪律等环节的队伍建设工作。择优录用就是要严格执行《公路运输管理部门工作条例》中关于运管人员基本条件的规定，对新录用人员把好政治关、专业关、年龄关、文化关，保证录用人员的质量。当前特别要严格控制编制 注意解决队伍庞杂、臃肿、人浮于事的问题 保证队伍群体素质。加强培训就是要按照交通部关于成人专业教育、岗位培训的规划和要求，通过到进修学校、培训班和本单位组织培训等多种形式 对在职人员进行培训 提高在职人员的政治、思想、业务素质，补充更新知识。还要根据需要培训交通法律、现代管理理论知识、计算机应用、特种货物运输管理等方面的专门人才，以适应道路运政管理形势发展的需要。定期考核就是采取组织考核与群众评议

相结合，平时考核与定期考核相结合的方法，对管理人员的政治表现、思想作风、工作业绩等 定期进行评定 作出实事求是、恰如其分的评价 以激励先进、鞭策后进 并为正确地识别、使用干部和培训、晋升及奖罚工作提供可靠的依据。严明纪律就是要严格遵守道路运政管理工作准则 廉洁奉公 依法治运 文明管理 严禁以权谋私 滥收费、滥罚款 维护公路运管人员的良好形象 尽职尽责地做好本职工作。

## 第二节 道路运输市场管理

道路运输市场是运输劳动（商品）交换的场所或区域及其各种交换活动的经济关系的总和。它不是以其生产过程结束后产生的一个独立存在的实物产品来进行交换的，其出售的商品仅仅是旅客和货物空间位置的变动，并以此作为运输业者的劳动成果去满足社会生产和人民生活的需要。尽管这种商品是无形的，其价值和使用价值是显而易见的，同其他有形商品一样进行着以货币为媒介的等价交换。道路运输市场具有生产、交换及消费的同步性，交换场所的流动性，销售活动的置前性，供求关系的不易平衡性等特点。

### 一、道路运输市场宏观调控

对运输市场现状和发展采取具有重大影响力的行政、法律、经济方面的方针、政策、规划、措施 实施调整和控制 称为宏观调控。当某一地区在某一时期的某种物资供应不足，严重影响这一地区的经济发展或危及人民的生活时，政府将采取指令性或其他应急措施组织紧急运输；当某一时期运输市场的某种运输经济成分过多或过少 以致达到难以控制或影响运输机制正常运转 导致其他商品市场波动 影响整个社会经济发展和人民生活的安定时 政府将采取某些限制或优惠政策 引导运输市场的经济、经营和运力结构进行调整，使之趋于平衡与稳定。所有这些，都属于调控的

范畴。

### （一）调控的原则

#### 1. 有利于促进国民经济总体发展

道路运输市场是我国市场体系内综合运输市场中的子市场，这个市场不仅在综合运输市场中起着连接、纽带作用，而且与国民经济及地方经济的振兴发展和人民生活息息相关。保持道路运输市场与综合运输市场及其他行业市场经济的协调发展，是社会总需求与总供给基本平衡的必要保证。因此，道路运输经济的调控政策与措施，必须同运输经济和国家与地方发展国民经济的目标、方向、计划、要求相适应，在重大比例关系上协调，顺应并正确体现客观经济发展规律，努力避免经济生活中发生重大波折。也只有这样，道路运输市场本身的供需关系才能理顺，道路运输市场才可以保持持续、稳定、协调的发展。

#### 2. 有利于发展运输生产力

道路运输市场能否繁荣兴旺，健康发展，关键在于发展道路运输生产力。因此，必须根据国民经济发展的需要，有计划地发展道路运输生产力，并要具有一定的超前性。在道路运输市场的调控上，应根据需要与可能，制定与执行有利于道路运输生产力发展的产业政策和措施，大力推进道路运输业的科技进步，积极引进先进的管理方式和方法，不断提高道路运输生产力的数量和质量。

#### 3. 有利于服务社会

道路运输是社会物流、客流的主要载体，是连接社会生产和社会消费的纽带，在施行对道路运输市场的调控时，要把有利于服务全社会作为一项基本原则。这就是说，调控的各项政策和措施，应从方便全社会出发，使道路运输市场更好地发挥人和物位移过程的综合性服务作用、社会再生产的桥梁作用、开拓其他商品市场的作用。

#### 4. 有利于提高运输质量

运输质量，是道路运输企业生命的所在，是道路运输事业兴发达的所在。评价运输质量的指标，通常以安全、准确、迅速、舒

适、方便、经济等为基础。这是因为在运输市场中，运输产品的同质性与有形产品有着不同的含义。在运输市场中，作为无形商品的即时性服务，经营者面对的是各种类型不同的运输产品，即使同一类型的运输，由于运输需求者利用运输服务的基本目的不同，对其运输产品质量的评价也不相同。一般地说，迅速方便是需求者主要的基本要求，而舒适性、经济性次之。但不论哪种运输产品，运输的安全性都是首要的。因为运输产品为劳动对象是运输需求者本人或其物品，如果物毁人亡，则运输产品既不存在，质量更无从说起。因此，运输市场的调控政策和措施，都要在确保安全的前提下 有利于改善服务态度 优化服务方式 扩大服务功能 提高服务时效 达到安全、迅速、舒适、方便和经济的要求。

## （二）调控的内容

政府对道路运输市场管理包括两个方面：直接的微观管理和间接的宏观管理。直接的微观管理就是运政机构对各类运输市场实施的具体管理，如开业停业管理、运输单证管理、运输价格管理、税费征收管理、违章的监督处罚管理等。间接的宏观调控是根据保障总供给与总需求的基本平衡的要求和国家的产业政策，通过对运输市场情况的综合分析，运用经济的、法律的及行政的手段，对运输市场主体交易行为进行的指导和管理。宏观调控的主要内容有以下两点：

### 1. 调控运力投放，保持运力与社会运输需求的基本平衡

对道路运输业调控的出发点和落脚点，是满足社会需要，提高社会效益。理论和实践都一再证明，道路运输市场服务于社会是依靠充足的运力来实现的。它的最佳状况是运力与运量的基本平衡并适当超前，保持买方市场态势。只有这样，才能最大限度地提高社会效益和经营效益，保持市场的持续、稳定、协调的发展。当前，我国道路运输市场的总需求，总供给基本上是平衡的，但在不同地区 不同时间又存在着不平衡 或者供大于需 或者供不应求。出现这种现象有诸多原因，但关键是宏观调控不力，适度调整不够。如果宏观预测准，调控力度强，局部地区的不平衡现象也是可

以减少或消除的。要做到这一点，首先应根据国民经济区域布置及其发展速度和规模制定运力投放的规划和具体额度计划并切实执行。其次要对运输经营者的开业与停业进行控制，克服进出市场的盲目性、随意性。三是实行运力购置预先审批制度，先审批后购买再投入，把运力增减纳入计划控制。

## 2. 调整运力结构 促进技术进步

道路运输业应依据市场需求的变化不断调整并改变运力结构，促进行业技术进步，满足社会需求。调整运力结构的主要内容包括：

(1) 不断以先进的车型、装卸和保修机械、新技术、新工艺去替代老旧车型、装卸和保修机械与落后的技术，使行业的发展，市场的繁荣，从单纯扩大运力的数量逐步转向数量与质量并重，更多地注意促进技术进步，尽可能地与经济社会发展同步。

(2) 改变车辆品种单一，普通中型车垄断市场的落后状况。在货运上重点发展大型车、特种车、小型车、各类厢式车，在客运上重点发展高档车、中型与小型轿车，形成高、中、低档齐全，大、中、小型配套的合理技术结构。

(3) 适度发展专用车辆，提供特殊服务。现代科学技术的发展不断引发新的运输需求，特种商品运输要求发展特种运输业务与特种运输工具，这一点在运力结构调整中应当引起注意。对于开发运输新产品，应给予鼓励和支持。

## (三) 调控的方法

道路运输市场调控方法的选择，与我国整个社会经济运行体制有着密切的关系，总的来说，应该与我国市场发育的成熟程度相宜，从直接调控为主转向以间接调控为主，以行政手段为主转向以行政、经济和法律三种手段综合运用为主。

### 1. 行政调控

所谓行政调控，是指交通主管部门利用国家的权力指导和管制市场活动，协调和监督各项经济措施、政策和法规的有效实施。行政调控是维护市场秩序的基本调控手段。

## 2. 经济调控

所谓经济调控 是指确定税收、价格、利率、优惠补贴等经济参数和经济政策，以调节经济利益来影响市场行为主体的方法。

## 3. 法律调控

所谓法律调控，是指国家将稳定、成熟的经济措施和政策，用立法的形式固定下来，作为道路运输市场行为规范和活动准则。法律调控具有极大的权威性、强制性和稳定性，是商品经济条件下市场管理的必备手段。通过法律监督和法律诉讼程序来调整运输市场行为主体之间的经济关系、经济矛盾，调解经济纠纷，惩办经济犯罪，是维护道路运输市场经济秩序重要的、不可缺少的基本保证。

适用于道路运输市场调控的法律手段，除国家的基本法规，综合性的经济法规外，《公路运输管理暂行条例》应是道路运输市场调控的主要手段。

## 二、道路运输市场规范化管理

道路运输市场的规范化管理，是根据国家的有关法律、法规和政府交通主管部门的有关规定，按照一定的程序、方法和标准，对运输经营者及其经营活动、对运输管理者及其管理行为进行组织、监督和协调，以达到预期的管理目的，取得最佳的管理效果。

### （一）规范化管理的目的和意义

道路运输市场规范化管理的直接目的，就是根据道路运输市场的特点和规律，通过实施管理规范，克服管理上的随意性、盲目性和形式主义，不断深化管理，提高管理水平，建立正常的市场秩序 搞活流通 繁荣市场 促进经济发展 满足人民需要。推行规范化管理，并不是把市场管死，而是把市场搞得更活，更有秩序，因此，推行规范化管理有着重要的意义。

#### 1. 有利于优化市场环境

道路运输市场既是交易场所，又是生产场所，而且还是传播社会主义精神文明的窗口。建立良好的市场秩序和市场环境，是社

会主义制度和广大消费者的基本要求。只有通过建立共同的市场规则 明确规定进入市场开业的条件、经营范围、价格、税收、收费的标准 服务、运输、维修、搬运装卸质量要求 以及对违法违章的具体处理规定,才能提高市场管理水平,改善经营者的作风,稳定市场秩序,促进市场的繁荣和发展。

### 2. 有利于完善市场结构,提高市场功能

市场结构是市场的基础 只有市场经济结构、经营结构、技术结构达到优化配置,才能最大限度地利用市场资源,提高市场功能,收到良好的社会效益。

### 3. 有利于提高运输市场的组织化、科学化程度

所谓运输市场组织 就是要通过市场布局、市场基础设施、市场服务体系的建立与完善,把运输企业及其他经营者通过经济合同、双向选择等办法和消费者紧紧地联系在一起,以抑制无形交易、非法交易和其他不正当交易行为,达到提高效率、改善服务态度、确保运输质量、增加社会效益的目的。

## (二 规范化管理的内容

道路运输市场,包括五大子市场在内,是一个独立的市场体系 道路运输市场规范化管理内容 既有共性的 也有个性的 这里所介绍的是道路运输市场共同的规范化管理的内容。

### 1. 经营资格规范

主要是指进入道路运输市场的经营者必须具备的经营条件,即经营资格的要求。如经营者进入道路运输市场必须具有与其从事经营活动有关的设备、设施、人员 资金以及合法的身份证明等。合格者发给《经营许可证》和《营运证》 证照齐全有效属于合法经营 反之 不得进入市场。

### 2. 市场行为规范

对经营者来说 主要是根据其生产规模、生产能力划分经营范围,统一质量标准和服务标准以及相应的责任和义务。对消费者来说,主要是遵守国家法规和具体的运输规章,如走私贩毒物品、易燃易爆品不得进入市场;国家禁运物资必须出具完备的运输

明，无人护送或虽有人护送仍有可能危及他人安全的精神病患者、恶性传染病者等不准乘坐公共旅客班车等。

### 3. 运输价格规范

主要是指规定进入道路运输市场必须执行规定的价格，浮动价格要符合规定要求。禁止擅自提价，变相涨价或非法压价。禁止自定费目、费率、滥收其他费用的现象。

### 4. 经营质量规范

主要是对运输市场中的运输质量、服务质量、装卸作业质量、汽车维修质量制定标准要求，并对其检测，计量的设施、器具和手段等作出相应的规定。

### 5. 运输票证规范

主要是根据国家和交通主管部门对于运输结算票据、运输凭证、行车路单等票据单证的有关规定，统一票据凭证的颁发，使用和缴、销行为规范。

### 6. 规费缴纳规范

主要是按照国家 and 交通主管部门规定，统一税种税率、费种费率，按期足额缴纳。

### 7. 商务活动规范

主要是对公路运输市场中的各项商务活动进行规范，如对运输合同的签订和公证，合同违约的调解，商务事故、质量事故的鉴定和处理等进行规范。

### 8. 监督处罚规范

主要是对发生违反市场规划、规范的行为进行监督和处罚的方法、程序、标准、时效的规定。

## (三) 规范化管理的市场监督

搞好道路运输市场的规范化管理，离不开市场监督。道路运输市场监督，是对进入道路运输市场从事运输劳务交换活动的企业、单位和个人的市场行为进行的监察督导。监督是实现规范化管理的重要手段。具体说，就是检查与考察道路运输市场中的各项经济活动是否符合政策法规规定，市场管理目标及其具体标准

和指标的执行情况及存在问题的原因，引导道路运输市场活动更加有效地实现规范化管理目标。

### 1. 监督的原则

道路运输市场规范化管理监督是维护国家和集体利益、正确处理经营活动中的相互关系、促进运输生产良性循环、维护市场正当交易、提高运输效率和社会效益的重要手段。在市场监管工作中应遵循下列原则：

(1) 保护国家利益和消费者利益的原则。这是市场规范化管理监督的立足点和出发点。

(2) 搞活交通促进流通的原则。做到货畅其流，人便于行。

(3) 依法治运、保护竞争的原则。完善市场法规体系，形成公开平等竞争的市场环境。

(4) 协同配合联合监督的原则。各综合经济管理部门——工商、税务、物价等部门，各司其职，各负其责，通力合作，互通情况，共同努力搞好道路运输市场规范化管理的监督工作。

### 2. 监督的内容

道路运输市场规范化管理监督检查的内容很多，概括起来有以下三个方面：

(1) 经营资格监督。主要是对进入市场的经营者合法资格的审查。它包括：经营单位是否为合法单位；有无《经营许可证》和《营运证》经营标志是否齐全有效；经营设施、设备的技术性、安全性、经济性是否达到规定要求；是否按核定的经营范围经营等。

(2) 市场行为监督。市场行为指交易双方的行为，如买卖双方的交易手段、遵纪守法、履行合同、承担责任等。

(3) 市场秩序监督。主要是对各项运输法规及市场管理规范贯彻执行情况的监督。包括监督检查市场文明建设规范、市场纪律、市场公约的贯彻执行情况；运输合同的监证、履行和合同纠纷的调解；质量纠纷和商务纠纷的调解和处理；对非法印制、伪造、倒卖货票、车票、单证等违法活动的查处；维护市场秩序等。

## 第二章 道路旅客运输管理

### 第一节 道路旅客运输管理概述

#### 一、道路旅客运输的含义

道路旅客运输，是指用载客运输工具在道路上运送旅客的一种客运方式。按其组织方式的不同，分为城间客运、城乡客运、城市公交客运和旅游客运；按运输范围不同，分为长途客运、短途客运、国内客运和国际客运等。道路旅客运输是交通运输的重要组成部分，反映了人们的生产、生活和文化的交往与联系。合理组织旅客运输，不断提高客运服务质量，为旅客提供安全、迅速、及时、便利和舒适的运送条件，具有十分重要的意义。

#### 二、道路旅客运输管理的原则

道路运政机构根据《公路运输管理暂行条例》、《汽车旅客运输规则》和《汽车运价规则》等规定对道路客运行业实施管理。道路旅客运输管理必须坚持以下几项基本原则：

##### 1. 坚持为人民服务的原则

道路客运就是要解决人们对“行”的需要，因此管理的宗旨就是努力使道路客运行业为旅客提供安全、迅速、方便、舒适的运输服务。

##### 2. 坚持多家经营 统一管理 协调发展的原则

道路旅客运输要按照资质等级及核定的经营范围实行多家经营，统一管理的原则。

(1)协调社会各种运力的发展。根据社会和人民群众的需要，