

第1章

导 论

本章导读

本章为全书的统领。除了对“旅游环境保护”学科的基本内容进行了简单的论述外，也对环境保护的涵义及对旅游环境进行保护的必要性和紧迫性以及旅游环境的基本理论，如概念、分类和特点等问题进行了探讨和研究。这种探讨和研究不仅为旅游业决策者、开发者、经营者、管理者和研究者提供科学认识的思想工具，而且对旅游环境保护学科的建立和发展具有极其重要的理论意义。

第一节 旅游环境保护问题

一、环境保护的涵义

目前，旅游业已成为世界上发展势头最强劲、创造价值最多的新兴综合型产业。与此同时，环境对旅游业的重要性也日益显现。事实证明，有无良好的旅游环境，是一个国家和地区旅游业能否健康持续发展的重要因素，也是体现该国家和地区社会文明程度的重要标志。争取经济发展与环境保护相协调，努力实现经济效益、社会效益和环境效益的统一，已成为世界各国普遍面临的共同课题。

所谓环境保护就是指采取行政、经济、科学技术、宣传教育和法律等多方面措施，保护和改善生活环境与生态环境，合理地利用自然资源，防治污染和其他环境公害，使之更好地适合于人类劳动、生活和自然界生物生存的过程。环境保护的任务概括地说，就是运用现代环境科学的理论和方法，在很好地开发利用自然资源的同时，深入认识环境遭受污染和破坏的根源，以及对人类生存和发展的危害，有效地控制环境污染，遏制环境质量恶化，促进人类与环境协调发展，不断提高人类的环境质量和生活质量，造福当代惠及子孙。

全球环境问题的尖锐化，构成了日益严重的影响人类生存发展的危机。它主要表现在两个方面：全球性自然资源的锐减和破坏，以及全球性生态环境的污染和破坏。而人类无节制的人口增长则是造成并加速上述危机的根源。因此，对环境保护概念的广义理解，就是控制住人口增长，遏制自然资源的浪费和破坏，以及消

除生态环境的污染和破坏。其目的就是要保证人类的可持续发展。20 世纪 90 年代的研究表明,人口的急剧增长是环境恶化的根本原因,而资源无节制的不合理的开发应用则是环境恶化的直接原因。为了突出说明以上两点,人们又给环境保护一个狭义的定义,那就是专指保护生态环境不受污染和破坏。在这一定义之下,中国政府和中国环境与生态学者率先将人类解决全球性环境问题的战略方针凝练成为一个极为科学而又鲜明的行动纲要,那就是:控制人口,节约资源,保护环境,实现可持续发展。

二、旅游环境保护的必要性和紧迫性

(一) 旅游环境问题

旅游环境污染与破坏、旅游对环境的负面作用和消极影响,统称为旅游环境问题。

旅游环境问题是旅游与环境非良性循环的具体表现,其根本原因在于缺乏科学、有效的管理,不合理开发、利用旅游资源而造成旅游环境质量的下降和恶化。旅游环境的污染和破坏,必然导致旅游资源的损害和浪费,甚至使一些旅游资源枯竭或消失,最终将影响到旅游业的发展;旅游的发展受到阻遏,必然减弱保护和改善环境的能力,又会造成旅游环境质量的进一步恶化。解决旅游环境问题,关键是正确处理旅游与环境的关系,实现旅游与环境的良性循环,走旅游业可持续发展的道路。

(二) 保护自然旅游环境是维护生态平衡的重要内容

长期以来,人们只强调旅游的良性循环,片面认为旅游业是无烟工业,不污染环境。而事实上,无烟工业并非是无污染工业。大量事实表明,旅游业不仅排放废弃物污染环境,而且造成的危害有时远远大于传统工业,其技术处理在难度上并不亚于对传统工业的污染处理。而且旅游者的旅游活动有时也会对环境形成一定程度的污染。旅游环境是旅游产品生产与销售的重要条件。某些旅游环境在遭到轻微破坏后可以自然恢复,可是需要较长的时间,但是有相当多的旅游环境要素一旦遭到破坏,便循着恶性循环的方向发展,最终导致对旅游资源的破坏。

旅游的自然环境作为地理环境的重要组成部分,是历经亿万年的自然演变过程而得以保存下来的、具有价值的珍贵资源,对它们的保护不仅是环境保护的重要内容,而且对维护生态平衡具有积极的意义。旅游的自然环境如世界自然遗产、自然保护区和一些风景名胜区的的核心地带,多分布在高山深谷或人类难以到达的区域和宗教圣地。这些景观和环境得以保存下来,一是由于生产力水平的限制,人类活动暂时较少触及;二是宗教力量的控制。这类景观环境的生态系统往往极为脆弱,随着生产力和旅游业的不断发展,它们已经和正在成为旅游开发的对象,若开发不当或开发后管理不善,违反自然生态的发展规律,很容易造成自然生态系统不可逆转

的破坏，人类历史遗留下来的珍贵自然遗产将毁于一旦。

（三）旅游环境保护是旅游业可持续发展的根本保证

可持续发展作为规范人类活动的一种方式，日益为越来越多的人所接受，已成为 20 世纪末和 21 世纪人类经济、社会发展中的重大理论与实践课题。可持续发展的核心是发展经济；资源的可持续利用和生态环境的改善是条件；社会有序的不断全面进步是目标。简而言之，可持续发展就是要以最小的资源环境代价，来获取最大的发展效益。

旅游业可持续发展是可持续发展思想在旅游业中的具体贯彻和应用，是近 30 年来，人们对旅游发展和环境效益不断进行探索的产物。1995 年联合国教科文组织、环境规划署和世界旅游组织等在西班牙召开的“可持续旅游发展世界会议”上所通过的《可持续旅游发展宪章》指出：“旅游具有双重性，一方面能够促进社会经济和文化的发展，同时，旅游也加剧了环境损耗和地区特色的消失”；“可持续旅游发展的实质，就是要求旅游与自然、文化和人类生存环境成为一体，自然、文化和人类生存环境之间的平衡关系使许多旅游目的地各具特色，旅游发展不能破坏这种脆弱的平衡关系”。可见，对旅游资源及其生态环境的保护，对旅游业的可持续发展至关重要。一方面，旅游资源及其环境特色的存在，是旅游业存在和发展的基础，而旅游资源是有限的，旅游活动造成环境损耗和地方特色逐渐消失，实质上就是对旅游资源的消耗，因此旅游的发展必须切实保护好旅游资源，使其可持续利用水平不断提高；另一方面，旅游资源可持续利用和良好的生态环境状况，又是旅游业可持续发展的重要基础。真正可持续发展的旅游业，必须是建立在人们对旅游资源的适度开发、旅游资源可持续利用和生态环境承载力不断提高的基础之上的。因此，我们必须纠正以往认为旅游业是无烟工业的说法，把旅游资源保护提到应有的高度上来认识。

可以毫不夸张地说，旅游业作为一项长远的经济文化事业，在未来能否有更大的发展，关键要看旅游资源与环境的保护能否真正落到实处。对资源和环境的保护应成为旅游可持续发展的基本出发点。这一出发点要求旅游业的发展必须建立在生态环境的承载能力之上，避免对自然资源、生物多样性和生态环境造成负面影响；要求旅游业的发展能够有效地维护地方文化特色和旅游胜地的特色，避免对当地文化遗产、传统风俗和社会生活方式造成负面影响，因为丰富多样的自然资源和文化遗产既是旅游业赖以生存和发展的基础，也是旅游产品具有较强吸引力和特色的根本所在。一旦破坏了这些资源和环境，就破坏了旅游业赖以发展的基础条件，破坏了旅游产品特有的魅力，旅游业就不可能持续地发展，甚至给后代人带来不可弥补的损失。所以，旅游环境的保护既有现实意义，又有深远影响。

旅游环境的保护涉及旅游环境自身的保护和旅游资源的保护，二者都是旅游业赖以生存和发展的基础。旅游环境与旅游业的关系是既可相互促进、又相互制

约的矛盾关系。保护好旅游环境 就可以吸引更多游客,取得更大的经济效益和社会效益。经济效益和社会效益的提高,反过来又可以促进旅游环境向好的方面转化,如此反复才能形成良性循环。

第二节 旅游环境保护学科概述

一、旅游环境保护学科的形成与发展

(一) 旅游环境保护学科的形成

1. 环境是旅游业发展至关重要的因素

自从旅游活动产生,旅游和环境就有了密切的关系。但人们对其关系的认识经历了一个曲折的由浅入深、由简单到复杂、由片面到全面的过程。

人生活于环境之中,人类的一切活动无不受环境的影响,也无不影响着环境。环境问题涉及到各行各业,关系到人们的工作、生活和健康。随着人们对环境重要性认识的日益深入,在人们的生活中出现了一个新的词语,即环境竞争力。

环境竞争力是指构成产品竞争力的环境因素。伴随着旅游业的大发展,旅游和环境之间的矛盾日益突出,旅游和环境的关系越来越引起人们的重视。现代旅游学研究认为 旅游是旅游者的一种生活经历,一种享受,一种审美活动,也是一种综合消费活动。现代社会经济及文化教育的发展,使人们的生活质量和文化水准不断提高,求知欲增强,旅游不仅成为人们重要的生活方式,而且旅游需求不断向多元化、高层次发展。因此,如今在旅游接待地,游客不仅关注旅游业中各部门向其提供的各项旅游产品(行、住、食、游、购、娱、导)的质量,而且同样关注此种产品存在的环境的质量。即游客不仅关注于旅游产品本身,而且还关注于旅游产品的外围环境。因为此种环境已经构成游客消费和享受旅游产品的重要条件,甚至可同样视为旅游享受因素,或者说,环境已成为旅游产品的有机组成部分,环境竞争力已成为旅游产品竞争力之一。环境是旅游产品的延伸,是一种供应,并且是一种广义的旅游产品供应。比如游客入住饭店,不仅关心饭店产品和服务本身价格是否适中,服务是否高效率,客房装修与布置是否上档次,餐厅菜肴是否美味等,而且他们还关心饭店所提供的产品和服务是否符合绿色饭店的要求,饭店装修是否符合绿色环保标准,装修材料是否对人体有害,水质是否纯净,肉类是否含有激素,周围环境对饭店是否有污染等等。因此,恶劣的旅游环境,必然直接影响游客旅游感受的质量,从而影响到旅游产品的吸引力和竞争力,进而影响到旅游业的“三大效益”和可持续发展。所以,旅游环境是有价值的,它同旅游产品一样,是一种资源,而且是十分重要的资源。可以说,旅游环境在今天已成为旅游产品不可分割的组成部分。

旅游业的发展使人们认识到 良好的旅游环境是人类的宝贵财富 对旅游环境质量进行分析、控制与评价 进而通过发展与建设 优化旅游环境质量 有助于提升旅游环境对旅游可持续发展的贡献率,从而提高旅游业的整体素质。

在此认识的基础上 学术界最先对人类的健康活动 如旅游、休养、疗养等与环境之间的相互关系 以及如何改造和建造这些活动所需要的环境 以保障和促进人类健康愉快地生活和工作等进行了研究 形成了“康乐环境学”。其研究内容涉及康乐设施的选址、布局特征、环境质量的评价以及维护和改进等。旅游环境保护的重要性已被人们所认识,但如何保护旅游环境却是一个需要人们探索的新课题。

2. 旅游环境问题的日益突出

在中外旅游界、理论界和一些政府决策者中过去曾长期流行着一种观点——“旅游业是无烟工业 不像其他产业那样会对环境造成污染”。在这种观点指导下,世界各国政府、各级旅游主管部门都对旅游业的发展倾注极大的热情 旅游业的规模因而得以迅速扩大,旅游人数和旅游收入迅速增长。

与此同时 由于旅游业产业规模的扩大 旅游活动的范围和强度的增加 旅游活动和旅游业对其周围环境的作用与影响更加明显和强烈,旅游活动对环境的污染和生态环境的破坏日趋严重 旅游资源正在遭受缓慢的侵蚀与破坏 环境质量在日益下降 环境问题更加突出 已经对经济与社会的可持续发展构成严重威胁。旅游发展与环境保护这一矛盾是学术界亟待研究解决的重大课题。这一问题的出现与发展 迫切需要一门理论对其进行研究 于是 旅游环境保护学科应运而生了。

3. 环境科学的推动与促进

环境科学是为研究和解决环境问题而产生的,是随着环境问题的产生而发展的。

20 世纪 50 年代 人们对环境问题的认识还比较粗浅 概念也比较模糊 只是认为存在大气污染、水体污染和固体废物的问题。

60 年代 人们开始认识环境污染造成的危害是全面的、长期的、严重的 人们将环境问题提到生态破坏、资源浪费的高度来认识。这一时期环境生态问题的学科 如环境生物学、环境地理学、环境生态学等相继产生和发展。到 60 年代中后期 环境污染日趋严重,“八大公害”事件的频繁发生 唤醒了人们的环境意识 各国纷纷进行环境立法 颁布一系列政策、法令和法规。此时,一门新的学科“环境科学”便在应用实践的基础上开始萌芽和发展。同时社会科学开始介入环境科学领域 环境法学、环境经济学等获得较快的发展。

到 70 年代中期,随着世界各国环境立法的不断完善,环境保护开始从消极治理进入防治结合、以防为主的阶段。人们开始把环境视为一种资源 提高了对环境整体认识 强调在发展经济的同时 必须考虑环境效益。为了严格控制新的污染和生态破坏 各国开始进行环境影响评价制度 由此环境气象学、环境规划学、环境

监测学等学科获得长足发展。

环境科学经过 60 年代和 70 年代的飞速发展 已初步形成较为完整的、独立的学科体系。

环境科学的发展与兴盛,促进了人们对各领域、各方面环境问题的重视与研究,旅游环境问题也在其中。旅游环境保护这门学科,就是人们将旅游与环境科学相结合,运用环境科学的基本理论,研究旅游发展与环境保护之间的关系的一门应用科学。

旅游作为人类的一种社会活动和现象,当它发展到一定阶段和一定规模时,人们运用各类学科的理论和方法对其进行分析和研究,从中找出不同于人类其他社会活动和现象的特点与运动规律。当人们运用经济学、社会学、心理学、环境学、生态学、地理学等学科的理论和方法对旅游进行研究时,就分别综合而成新的交叉学科。即旅游经济学、旅游社会学、旅游心理学、旅游环境学、旅游生态学和旅游地理学等。这些不断产生的交叉学科,又不断充实着正在形成之中的旅游科学。而正在创建之中的旅游环境保护学科,不仅是旅游学科与环境学、生态学等相关基础学科的交叉和综合,同时还是旅游学科内部各分支学科的交叉和综合。因此,“旅游环境保护”学科的产生和形成,是两次交叉和综合的结果,这种交叉和综合是多层次、多角度、多侧面的有机融合。

(二 旅游环境保护学科的发展

同其他产业相比,旅游业具有较轻的环境破坏程度,而且旅游业在世界各地的成功开发也在一定程度上掩盖了它对自然环境的破坏,因此学术界对旅游环境的研究相对滞后于其他分支学科。可以说,从近代旅游业诞生的 1845 年开始至 20 世纪 60 年代,旅游环境研究几乎为零,这与旅游业的蒸蒸日上和旅游其他学科研究的快速发展是不相匹配的。

20 世纪 60 年代之后,伴随着环境科学在西方的发展,国际上一批地理学、旅游学和环境学工作者意识到了旅游开发对环境的影响,从而对旅游环境进行了系列研究。例如 L.S. 米切尔、R.V. 史密斯的旅游对自然、社会环境影响研究, J.S. 霍尔德对加勒比海的研究,杰弗里·沃尔辛等的旅游对自然环境影响研究,阿利斯·马西森等的旅游对社会环境影响研究,以及多位学者对旅游环境容量的研究等。可以说,在 20 世纪 60 年代至 80 年代,旅游环境研究是国际上旅游研究的热点之一,并且主要集中于旅游开发对社会、文化、环境影响和旅游环境容量两个方面。

国内对旅游环境的研究时间还很短暂,虽然在 20 世纪 90 年代之后,伴随着可持续发展思潮的兴起和可持续发展战略的确立,旅游环境研究也在向系统化发展,一大批成果相继问世,如刘鸿雁、吴必虎的旅游生态研究,楚义芳的旅游环境容量研究,崔凤军的旅游环境承载力研究,陆林对山岳景区的环境效应研究等;但截至

目前,国内外以旅游环境系统为研究对象,从旅游环境保护角度探讨旅游业可持续发展的系统性论著尚非常有限,系统阐述旅游与环境的关系并提供技术方法的论著和教材更是少之又少。因此,有必要从理论与方法上对旅游环境系统及旅游环境保护的理论与方法进行深入研究和探索。

二、旅游环境保护学科的研究对象与内容

(一) 旅游环境保护学科的研究对象

每一门独立的学科都有其独特的研究对象,正如恩格斯所述:一门科学应当具有自己特色的研究对象,即在性质上不同于其他科学研究的对象,它是确定科学的独立性的不容争议的准则。当一门科学研究的是其他科学所不研究的内容对象时,这门科学才是独立的。旅游环境保护作为一门独立的学科,它的研究对象不同于环境科学但又与环境科学有着紧密的联系。

旅游环境保护是旅游学与环境学之间的交叉学科,它既是环境科学的组成部分,又是旅游科学的一个分支学科。环境科学是研究人类与环境之间关系的科学,是以“人类—环境”系统作为研究对象研究人类与环境之间的对立统一关系掌握“人类—环境”系统的发展规律其目的是要通过调整人类的社会行为保护、发展和建设环境,从而使环境永远为人类社会持续、协调、稳定的发展提供良好的支持和保证。至于旅游环境保护学科,它是以“旅游活动—旅游环境”这对矛盾为对象,研究“旅游与环境”间的相互作用、相互影响和相互关系掌握其演化规律其目的是通过调整人类的旅游行为,寻求对旅游环境进行有效保护的途径和方法,把人类旅游活动对环境的不利影响降低到最低程度,保护、发展和建设旅游环境,实现旅游发展与环境保护的良性循环、协同发展,从而为旅游经济可持续发展提供良好的支持和保证。

所以,概括地说,旅游环境保护学科就是研究人类的旅游活动(包括旅游者的旅游活动和旅游业的经营活动)与其环境之间关系的科学。

(二) 旅游环境保护学科的研究内容

旅游环境保护学科是研究人类的旅游经济活动与旅游环境保护之间矛盾的学科,这门学科的根本任务是通过研究矛盾,掌握引起矛盾的原因并寻求解决矛盾的途径和方法,防止人类的旅游活动与环境关系的失调,促进其协同发展,以提高旅游环境容量和旅游环境质量,提高人们的生活质量,促进旅游业的发展和人类社会的繁荣昌盛。以此为目的,旅游环境保护学科的研究内容,主要分为以下几个方面:

(1) 旅游环境的基本内容:包括旅游环境的概念、分类和特点等。

(2) 旅游环境保护的背景原因,主要指对环境产生了广泛影响的全球性环境问题包括资源危机、环境污染和生态破坏。

(3) 旅游环境保护的直接原因,即旅游与环境之间的矛盾关系分析,主要是旅游活动对环境的负面影响分析。

(4) 旅游环境保护的指导理论。这是旅游环境保护的理论基础和指导思想,包括环境道德伦理理论与可持续发展理论。

(5) 旅游环境保护的基本对策,包括对旅游环境容量与质量、旅游环境监测与管理的研究。

(6) 旅游环境保护的基本手段 包括旅游环境保护的法律、规划、经济、行政、宣传教育、科技等手段。

(7) 旅游环境保护的具体措施,包括自然旅游资源及环境的保护和人文社会旅游资源及环境的保护。

(8) 生态旅游与旅游环境保护,包括生态旅游的基本知识及生态旅游和旅游环境保护之间的关系等。

三、旅游环境保护学科的特点

(一) 综合性的边缘学科

旅游环境保护学是旅游学与环境学的交叉学科。由于旅游活动的综合性,所以旅游学是一门综合性的学科。近些年,人们从不同的角度和侧面,对旅游这一人类活动和现象进行研究,诞生了诸如旅游地理学、旅游经济学、旅游社会学、旅游规划学、旅游管理学、旅游心理学、旅游美学等与旅游学平行的兄弟学科。

环境科学也是一门综合性的学科。它涉及的学科面更广,具有自然科学、社会科学、技术科学交叉渗透的广泛基础,几乎涉及现代科学的各个领域。同时,它的研究范围涉及人类经济活动和社会行为的各个领域,包括管理、经济、科技、军事等部门及文化教育等人类社会的各个方面。

介于这两大综合性学科之间的旅游环境保护学也必然是一门综合性的交叉边缘学科。旅游环境保护学的建立和发展,要借鉴和吸收其他众多学科的研究成果,这些学科主要有环境学、生态学、生物学、地质学、地理学、哲学、经济学、社会学、心理学、历史学、美学、气象学、土壤学、医学、民俗学、园林学、城市学、交通运输学、管理学、建筑学、规划学、化学、物理学、工程技术学等等。在这些众多的学科中,环境学和生态学为最重要,它们的基本理论和方法,是本学科建立的主要理论基础。旅游环境学运用环境学科和生态学科的理论和方法,对旅游环境这一特定领域进行专门的研究,并通过对该领域的研究不断地丰富和充实这两门相关基础学科。

(二) 应用性学科

旅游环境保护学是伴随着全球性环境问题的日益严重,以及旅游业在世界范围内的高速发展所引发的旅游活动与环境之间的矛盾冲突日益严重的情况下而引起的一门应用性学科。本学科研究的一个核心问题就是由人类的旅游活动所引

的旅游环境质量的变化和发展。旅游环境保护学研究在人类旅游活动影响下旅游环境质量的发展变化规律及其对人类的作用,并研究如何调控旅游环境质量的变化和改善旅游环境质量。当前的研究重点是控制污染破坏和提高旅游环境质量,包括污染综合防治,旅游资源与环境的维护与改善,寻找一条旅游发展和环境保护良性循环、协调发展的新路子。所以,旅游环境保护学的另一特点就是它的实用性,它属应用性学科,其理论与方法既是在旅游实践活动中总结出来的,也需要在旅游实践活动中不断丰富与发展。

四、旅游环境保护学科的研究方法

(一) 现场和社会调查

旅游环境的构成要素很多,各自有着与所处环境相适应的、特有的演化规律与进程。要认识旅游环境的现状与特征,掌握旅游环境的形成机制,揭示与比较旅游环境的背景与旅游价值,探寻对旅游资源的具体保护措施,就必须深入实地考察和调研。尤其是旅游自然环境,它是由地质、地貌、水文、气候、动物、植物等自然要素在内外营力长期作用下形成的,是各种自然因子综合影响的结果,因此对它的认识与了解,更要从对旅游环境所在地域的考察、分析着手。通过考察、分析与比较,才能掌握各种旅游环境要素的特点,才能提出符合可持续发展要求的利用与保护策略。

社会调查是对与旅游相关的各种社会现象的观察、度量及分析研究的工作方法。它以社会现象与旅游之间的关系为调查研究的对象,根据不同目的采用座谈、访问、参与、观察、社会测量、随机抽样等不同方法进行。该方法直接在现实的社会生活中系统地收集资料,然后依据在调查中所获得的第一手资料来分析和研究社会现象与旅游之间关系的内在规律。诸如对社会环境的评价与利用研究,对旅游环境的社会经济、社会环境容量研究,都必需进行深入的社会调查。

(二) 历史分析法

历史分析的方法是了解并研究某地域的人类发展的历程及其遗存、社会经济环境状况,判断已经消逝的社会经济形态和社会生活状况。人类及其社会的发展是互相联系而不可分割的。人文旅游环境,其相当部分是人类社会各历史时期生产、生活、宗教、艺术等方面的文化遗产,并具有很强的地域性和民族性。对这些内容的研究,只有采用历史分析的方法,才能真正了解其产生原因与演化历程,才能正确判断其历史价值,并提出符合其历史价值的科学的维护方法。

(三) 现代科技手段

同其他学科一样,为提高研究的科学性和可比性,对旅游环境保护学科的研究也有定性和定量两种形式。现代科技手段运用数学、统计、工程手段和电子计算机技术、医学技术等,建立各种模型,以提高旅游环境保护的研究水准,如运用引力模

式、电子计算机系统模拟方法、航空摄影判读、数据图像分析、地理信息系统等技术手段,来研究旅游环境保护学中的众多问题。目前国外已在时间系列模型(趋势分析)要因分析模型(相关分析)引力模型、潜能模型等方面进行了富有成效的研究

现代科技手段在我国旅游环境保护实践中的作用越来越明显。比如在三峡考古中,现代科学技术正在成为新的考古手段,许多考古项目的研究都采用了现代科技开展多学科合作。在云阳故陵‘楚墓’的发掘中科学家和考古学家使用了电探CT、探地雷达等工具采用了地面波、高精度磁、大地电场岩性探测、地球化学勘测汞等多种物探、化探方法。在对出土文物研究方面,科技工作者普遍采用了碳十四测年法、成分和矿料测年法、能量色散X射线荧光法、加速器质谱法、热释光年代断代分析法等方法研究、识别文物。南京大学考古队用重力筛分仪和光透视粒度分析仪等先进仪器对张家湾遗址样器进行研究,推断出巫山大宁河从唐宋以来至少发生过三次特大洪灾,并发现这一地区一度出现过明显的高温期。

另外,遥感技术的应用越来越广泛。遥感就是感知遥远的物体,即在一定的距离以外感受、识别和测量所需要研究的客观存在的对象。目前在旅游生态环境调查与评价等方面,遥感技术有着广泛的应用。使用遥感技术进行观测,可以达到视野辽阔、信息丰富、真实客观的效果从而提高了工作效率和质量。

第三节 旅游环境概述

旅游环境作为一个系统,它涉及到旅游系统和环境系统两个部分。了解这两个系统对理解旅游环境系统及其相关内容非常重要。

一、旅游系统

旅游是人类社会经济发展到一定阶段的产物。旅游是由于旅游者的旅游活动而引起的一切现象和关系的总和,是一种高层次的消费活动,是陶冶情操、自我教育的活动,也是人类一种积极而健康的社会交往活动。旅游活动具有消费性、休闲性和社会性,其外部特征具有空间上的异地性、时间上的暂时性和运行中的综合性。旅游是旅游者短暂离开居住地到外地游览、观光、休闲的一种短期生活方式,它至少涉及行、住、食、游、购、娱六个方面。因此从不同角度分析旅游系统可分为旅游空间系统、旅游组织系统和旅游经济系统。它主要是由旅游者的旅游活动和旅游业经营者的旅游经营活动组成的。

(一) 旅游的空间系统

从旅游活动所涉及的地域空间分析,旅游空间系统是由旅游客源地、旅游目的地及它们之间的旅游通道共同构成的旅游系统,即旅游客源地—旅游通道—旅

旅游目的地。旅游客源地是产生旅游客源的地区，旅游目的地是接待旅游者进行旅游活动的地区，旅游通道是旅游客源地和旅游目的地之间的运输连接。

（二）旅游的组织系统

从旅游活动的构成及其之间相互关系来分析，旅游的组织系统表现为：游客—旅游业—旅游资源。其中，游客是旅游活动的主体，旅游资源是游客进行旅游活动的对象物，是旅游活动的客体，旅游业则是以旅游者为服务对象，以旅游设施为凭借，为旅游者的旅游活动提供设施与服务的经济性产业，是联系旅游者和旅游资源，即主体与客体之间的媒介。这也就是人们通常所说的旅游活动的三大要素，旅游活动就是由这三大要素组成的综合系统。

（三）旅游的经济系统

从旅游经济活动的运行来看，旅游系统是由旅游者的旅游活动（即旅游需求或旅游消费）和旅游业经营者的旅游经营活动（即旅游供给）相结合而构成的系统。旅游的经济系统表现为：旅游需求—旅游市场—旅游供给。

旅游的持续发展，有赖于旅游需求的持续增长，有赖于人们生活水平不断提高，同时，也依赖旅游供给的持续发展。旅游经济行为的发生离不开需求和供给两个方面。需求方面的因素只能带来旅游活动的自然发展，现代大众旅游的形成和发展，如果没有供给方面的支持和促进是根本无法实现的。现代旅游的真正发展实际上是需求和供给两个方面联合作用、共同促进的结果。没有旅游需求，就谈不上旅游供给，而有了旅游需求，还必须通过旅游供给来提供各种服务，才能使旅游的可能性变成现实。而作为旅游供给的主要代表的就是旅游业的经营者。旅游市场是旅游需求与旅游供给之间相互关系的总和。

二、环境系统

（一）环境的基本概念

1. 一般意义上的环境概念

旅游环境是旅游环境保护学科中的核心概念，旅游环境是人类环境的组成部分。要研究旅游环境，首先必须探讨一下环境的概念及相关内容。

环境是什么？环境是一个内涵和外延都非常丰富的概念。但从哲学的角度来看，环境只是某一个中心事物周围与此事物有关的客观存在。任何事物都不是孤立存在的，当某个事物成为中心事物时，与它相联系的有关事物就变成了该事物的环境。因为可以作为中心的事物是无数的，所以环境也就具有了多样性和无限性，例如人们常说的就有物质环境、精神环境、宇宙环境、地球环境、宏观环境、微观环境、战争环境、和平环境、生存环境等等。

环境一词应用范围十分广泛，在政治、军事、经济、社会文化乃至日常生活各个方面随处可遇。但显而易见，环境是一个相对的概念。环境总是相对于某一中

心事物而言的，与某一中心事物有关的周围事物，就是这个中心事物的环境。环境因中心事物的不同而不同，随中心事物的变化而变化。

因此从一般意义上讲，环境是指环绕某一中心事物的周围事物，亦即围绕某中心事物的外部世界的总称。

2. 环境科学中的环境概念

环境科学是研究人类与环境的关系的科学，它的中心事物是人类，所以环境科学中的环境实为人类环境。作为人类环境，是指围绕人类这一中心事物的外部世界，即环绕于人类周围，为人类生存和发展所依赖的种种因素的总和。

我国于 1989 年颁布的《中华人民共和国环境保护法》所称的环境是指影响人类生存和发展的各种天然的和经过人工改造的自然因素的总体，包括大气、水、海洋、土地、矿藏、森林、草原、野生生物、自然遗迹、人文遗迹、自然保护区、风景名胜区、城市和乡村等。它包含着两层意思：

第一，说明了环境是指人类已经认识到的直接或间接影响人类生存与社会发展的外围事物，既包括自然界的众多要素如阳光、空气、陆地（山地、平原等）、土壤、水体（河流、湖泊、海洋等）、天然森林、天然草原以及野生动植物等，也包括经过人类社会加工改造过的自然界，如城镇、村庄、水库、港口、园林、风景名胜区等。

第二，这是一种把在环境中应当受到保护的环境要素或对象确定为环境概念的做法，其目的是从适应环境保护工作的需要出发，对环境概念用法律的语言表达出来，以保证法律的准确实施。

（二）环境的分类

根据环境的概念，环境的存在和划分是由中心事物决定的。以人类生存发展为中心的人类生存环境因为人类自身所具有的自然与社会双重属性，也就具有了自然和社会的双重属性。所以环境又可分为自然环境和**环境两种。

1. 自然环境

所谓自然环境，是指与人类生存发展相关的地球表层各个自然因子的总和，是人类赖以生存和发展所必需的自然条件和自然资源的总称，也即人们通常所泛指的自然界。它是人类赖以生存发展的最根本的条件。目前环境科学所研究的人类环境，主要是指自然环境，因此，我们首先要对自然环境有一个科学的认识和界定。

广义的自然界即先于人类而存在的地表环境。地球的存在已有 46 亿年历史，而人类在地球上的出现大约只有 200 万年左右时间。如果把地球的历史看成一天，即 24 小时，那么人类是在最后的一分半钟才诞生在地球上，人类和地球相比其历史可谓是短暂的一瞬间。因此，自然环境的运行机制不以人类的意志为转移，便成了铁定的客观规律。人类和环境的关系，显然是只可能有没有人类存在的自然环境，而不可能有没有自然环境的人类存在。自然环境是人类的母亲，人类保护环境就是保护自身的继续生存和发展。今天人类所面临的许多环境问题，关键就

于人类无视或颠倒了这种关系，无视甚至否定了自然环境对于人类生存发展的决定性意义，从而引发了今天人类所面临的诸多环境问题。

在自然环境中按其主要的环境要素，可分为大气环境（大气圈），水环境（水圈）地质地貌环境（岩石圈和土壤圈）和生物环境（生物圈），这些圈层之间没有明显的界面，它们之间相互渗透、相互影响，彼此联系十分紧密。见图 1-1。

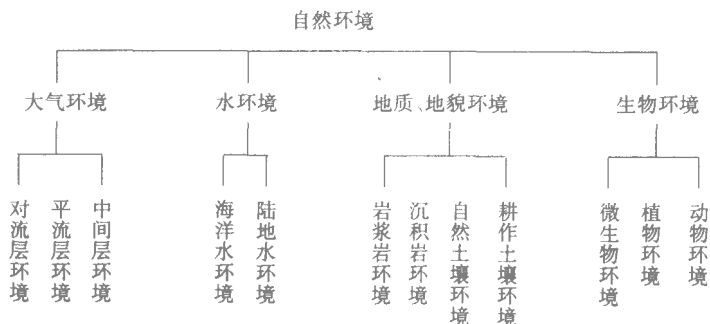


图 1-1 自然环境的分类

（1）大气环境（大气圈）

飞出地球的宇航员回顾地球，首先看到地球周围有着一层蓝色的“面纱”——地球大气环境。

正是有了地球大气，人类和各种生物才能生存、繁衍下去。大气中的氧气是人类和一切生物呼吸的要素，也是燃烧的要素。大气是维持人体生命的第一需要，人无时无刻不在呼吸空气。一个成年人每天的呼吸量很大，达 15~20 立方米，约为每天所需食物和饮水量的 10 倍。因此，大气污染对人体危害极大，它常常引发肺气肿、哮喘、支气管炎、肺癌等疾病。同样，各种生物也需要呼吸。所以大气是人类及各种生物生存的极重要保证。

大气的存在还为人类生存提供了适宜的温度条件，大气既能让阳光透过，又能适当地保存地球上的一定热量，从而为生物生存提供了适宜的温度条件。否则白天太阳可将赤道附近的地面烤热到 80℃ 以上，而在夜间又会降到 -100℃。一天之间温差如此悬殊是人类和许多生物难以生存的。

大气上空的臭氧层是生命的保护伞。大气阻挡了对人体有伤害作用的紫外线、X 射线以及宇宙线，起到了“保护伞”的作用。

由此可见，大气环境直接影响到人类活动。一方面它供给人们需要的气体；另一方面有些气体又直接影响到人类健康。随着工农业生产的发展，工矿企业生产中的废气不断排入大气，被污染的大气环境成为主要的环境问题之一。

大气环境质量的优劣对旅游地旅游业的发展是至关重要的。因为，暂时摆脱

严重污染的环境，到少污染或无污染的地方去恢复健康、增强体质，越来越成为人们出游的重要动机之一。正是基于这一原因，进入 20 世纪 90 年代以来生态旅游、绿色旅游在国际旅游业中日趋走俏。

(2) 水环境 水圈

水环境是地球表面水体的总称。包括海洋、河流、湖泊、冰川、沼泽和地下水。一切生命活动都离不开水，可以说，没有水就没有生命。据计算，人体内的水分大约占体重的 60%~70% 年龄越小 水分所占的比重越大。一个 5 公斤重的婴儿，水竟占 4 公斤多。但地球的水储量中，淡水的含量是非常小的。地球上水圈的总体积为 13.8 亿立方千米 而淡水的总体积仅为 0.38 亿立方千米，不足全球总水量的 3%。所以，总体来说，人类易于利用的淡水资源是十分有限的。在世界人口持续不断增长和社会经济迅速发展的情况下，水资源的人均占有量正在日益减少；再加上人类不合理的利用，更使水资源的浪费和水体污染日趋严重。因此，研究如何合理地利用水资源和防治水体污染，是当前面临的环境保护的重要任务之一。

水体是重要的旅游资源。但是，今天全球旅游水体的污染和破坏已日益显现。我国大部分旅游城市的水体都存在不同程度的污染。风景名胜区分水体的污染也十分普遍。因此，解决水体旅游资源问题已迫在眉睫了。

(3) 地质环境（岩石圈和土壤圈）

地质环境是指地球表面的固体层。它是人类居住生活的载体、生产劳动的场所、矿产资源的开发基地。总之，它是万物生长的基础，是地表的形态，是地球内引力和外引力长期作用的结果。

地貌按常规可划分为平原、盆地、高原和山地。各种地貌有不同旅游价值。其中尤以山地的旅游价值最大。比如，中、低山（海拔 1000~3500 米为中山，500~1000 米为低山）以其优美的自然生态环境和丰富的人文景观而成为观光度假和疗养胜地。而高山和极高山（海拔 3500~5000 米为高山，超过 5000 米为极高山）则以其奇特的冰川地貌、艰险的攀登路线和变化不定的气候条件等成为登山探险和科学考察的理想场所。

另外，一些特殊的地质地貌，如峡谷地貌、岩溶地貌、丹霞地貌、火山地貌、海岸地貌等，都是重要的旅游资源。特殊的地质地貌不仅本身是价值极高的旅游资源，而且还是其他许多旅游资源的背景环境。它们是地球几十亿年自然演化的结果，一旦破坏，便难以恢复。因此，合理地利用和保护地质地貌环境，岩石和土壤是旅游环境保护的重要任务之一。

(4) 生物环境 生物圈

生物圈是地球上生物及其生命活动产物所集中的范围。生物圈是在地球上出现生命物质后逐渐形成的。生命物质的存在需要一定的基本条件：首先需要来自太阳的充分光能，这是一切生命物质所需要的基本能源，特别是绿色植物，只有吸

收太阳能才能进行光合作用形成有机体；其次需要可被生物利用的液态水，因为水是一切生物的生命源泉，没有水就没有生命；第三需要适合生物生长的温度条件和供生物生长所需要的各种营养元素，如氧、氮、碳、钾、钙、铁等。可以说，生物圈的形成是生物界与大气圈、水圈、土壤圈长期相互作用的结果。由于人类不合理开发利用生物资源，特别是乱砍滥伐森林导致生态失衡，给绿色生命带来了灭顶之灾，致使生物圈逐渐缩小，可供人类利用的生物资源日趋紧张，已对人类的生存构成严重威胁。

生物也是重要的旅游资源。生物不仅可以向人们提供观赏和保健及休疗养价值，而且还以其丰富的文化意义向人们提供精神享受。同时，生物也是维护地球生态平衡的重要基础。因此，如何保护生物圈，使地球上的各类生物都能良好地生长，同样是环境保护的重要任务之一。

2. 社会环境

社会环境是人类在自然环境的基础上，通过长期有意识的社会劳动所创造的人工环境，是指人们生活的社会经济制度和上层建筑所造成的环境条件，如构成社会的基础及其相应的政治、法律、宗教、艺术、哲学的观念和机构等。又如人类的定居、人类社会各阶段的情况和城市建设等等，都属于社会环境的内容。

社会环境是由于人类活动而形成的，属于人工环境性质。社会环境与人类生存发展的关系及作用机制，比自然环境要复杂得多。这主要是由社会环境的某些鲜明特征决定的。一是社会环境的动态性。在人类不同的生存发展时期，它具有完全不同的特点。封建社会和奴隶社会的自然环境可能无多大变化，但社会环境的差异却十分鲜明；二是社会环境也具有明显的地域差异。有时在不大的地域空间范围内，就可以发生很大的变异及差别。比如云南一个省的地域范围内就有 20 多个少数民族，民俗风情各有特色。再就居住环境来说，福建的围屋（客家人所建）、广东的碉楼（华侨所建）、湖南湘西的吊脚楼（土家人所建）、皖南的白色灰瓦民居（安徽的儒商所建）等等，都是当地具有特色的建筑。社会环境对人们的工作与生活、对社会的进步影响极大，而且这种作用和影响在未来将会越来越大。因为随着科学技术的发展，人类已经具有了越来越自觉的主动性和保护与改造自然的能力，可以使自然朝着有利于人类的方向发展，在某些方面还可用人工环境去替代自然环境。但是对受人类自然属性和社会属性双重作用左右的人类精神现象——社会环境的改造，人类不是显得过分无能就是显得十分无奈。例如由于人类贪欲本性引发的掠夺、战争、贫富不均、两极分化等等，这些现象还将伴随着人类走得很远。社会环境的分类见图 1-2。

人类的社会环境和自然环境之间，有着密切而又复杂的关系。人类在改造自然环境的过程中建立和发展了自己的社会环境，同时也给自然界深深地打上各种人类社会活动的烙印。它们相互促进或制约。由于人们对这一关系的研究刚起

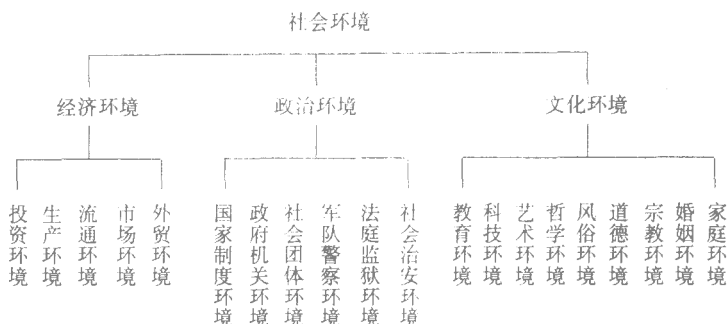


图 1-2 社会环境的分类

步，更由于自然环境对人类的影响是带有根本性的，因此，当前环境科学所讨论的环境主要是指自然环境。不过应当指出，通常引发一个环境问题的社会因素总是与自然因素联系在一起而产生作用的，因此，把社会环境与自然环境结合起来讨论是解决问题的有效途径。

在社会环境中，有相当一部分东西属于人文旅游资源的范畴。诸如古建筑、古墓葬、古人类遗址、古代工程、古园林、宗教遗存、民族风情、城市风光、社会风貌、文化艺术、人造景观、博物馆、纪念地、风味食品等等。人文旅游资源是人类创造的物质和精神财富，它的形成是社会历史、社会文化多方面作用的结果。它是人类历史和文化的结晶，是民族风貌的反映。因此，人文旅游资源比自然旅游资源在内容和形式上都更加丰富多彩。

中国幅员辽阔，历史悠久，民族众多，是世界文明古国之一。勤劳智慧的中国人民在悠久的历史长河中创造了灿烂的中华文明，为人类的进步和世界文明的发展做出了卓越的贡献。在中华大地上留下了类型众多、丰富多彩的人文景观，其中有不少是世界珍品，成为人类历史文化的宝贵财富和我国重要的旅游资源。如举世闻名的万里长城、被誉为“世界第八奇迹”的秦陵兵马俑、世界最长的人工运河京杭大运河、世界三大博物馆之一的北京故宫，还有曲阜孔庙、泰山岱庙等都是世界仅有的。人文旅游资源是历史的见证和载体，是旅游地的生命和灵魂，是旅游吸引力的核心。因此，对它们的保护和维护是旅游业发展的需要，更是历史赋予我们的神圣责任。

三、旅游环境系统

（一）旅游环境的概念

由于环境科学和旅游科学都是新兴学科，许多概念具有不确定性。因此，要给旅游环境下一个大家都能广泛接受和认可的定义，确实是件困难的事情。就目前

而言，其定义不下十几种。但是，通过对各种定义的分析归纳，结合环境的一般概念就不难发现 旅游环境的定义至少应包含三个关键点 即旅游环境的中心、旅游环境所涉及的范围、旅游环境包含的内容。

旅游环境的中心：在旅游活动的三大要素中，旅游者 是旅游活动的主体。旅游是人的活动，是人类社会实践活动的一部分，是社会上一部分人离开日常生活轨道，暂时到另一个地方进行的一种特殊的社会实践活动。正是由于这种活动的不断发展，规模不断扩大，才使得外出旅游的人成为一个具有一定规模的市场，正因为有了这个市场，才造就出可借以经营的商业机会。因此可以说，不仅旅游本身是一种人的活动，而且旅游业的一切接待服务工作，无一不是针对和围绕参加旅游活动的人提供的。没有旅游者，便没有旅游活动，也不能使旅游活动成为社会现象，更不会有旅游业。可见，旅游者是构成旅游活动的首要条件，因而旅游者也必然成为旅游环境的中心。

旅游环境的空间范围：旅游环境的空间范围，是以旅游目的地为主体。实际上，从旅游活动广义的空间范围和结构分析，旅游活动至少涵盖了三个空间：旅游客源地、旅游通道、旅游目的地。所以从宏观上讲，旅游环境应是由旅游客源地环境、旅游通道环境和旅游目的地环境三部分共同构成的可见，旅游者在旅游地所接触的环境只是旅游环境系统的一部分，并不是旅游环境的全部。但近些年旅游业迅速发展的事实已经说明，旅游与环境的关系是非常密切和微妙的。这种旅游与环境间的密切的微妙关系，主要是发生在旅游目的地，即旅游接待地。因为旅游者的旅游活动和旅游开发经营者的旅游开发经营活动主要都是在这一空间展开的。在这一空间范围内，旅游开发经营活动对环境的负面影响，旅游者的旅游行为对环境的负面影响，以及环境对旅游发展的制约均十分明显。因此，我们这里所说的旅游环境主要是以旅游目的地环境为主，目前，多数涉及旅游环境的论著也主要是讲旅游目的地的环境。

旅游环境包含的内容：旅游环境不仅包括自然生态环境，也包括人文社会环境。

因此，旅游环境的定义可以表述如下：

“ 旅游环境是以旅游者为中心，以旅游目的地为主要空间范围，并由自然生态环境和人文社会环境构成的复合环境系统。 ”

（二 旅游环境的分类

由于旅游活动的综合性，所以旅游环境是一个极其复杂、十分广泛的体系，至今还未形成统一的分类方法。

从旅游者的接触范围和对旅游活动的影响来看，主要有两大环境，即自然生态旅游环境和人文社会旅游环境。

自然生态旅游环境主要包括旅游的大气环境、旅游的水体环境、旅游的地质地