

第一章 绪论

本章将对“旅游环境保护”学科的基本内容作简单的论述，主要包括该学科的产生和形成、研究对象和研究内容、与相关学科的关系以及研究方法等。

第一节 旅游环境保护学科的产生和形成

一、问题的提出

世界旅游业自 1945 年第二次世界大战结束以来，中国旅游业自 1978 年改革开放以来，已经得到了迅速的发展。对此，有关统计材料可以列举出一系列令人欣喜和振奋的数字。与此同时，我们也经常听到和看到关于旅游破坏自然生态环境，旅游给人文社会环境带来消极影响，游客对旅游环境质量抱怨和不满等方面的消息和报道。

显而易见，优美整洁、安全卫生、方便舒适、轻松愉快的旅游环境，是旅游业存在和发展的基础和前提，影响着旅游业的经济效益和社会效益。然而，在旅游开发和建设中，人们往往把注意力放在那些有经济收入的部门，对旅游的经济效益十分重视，却没有把旅游环境保护和建设放到应有的重要位置，忽视了旅游的环境效益。这种情况的出现，固然与人们片面追求经济效益和急功近利的指导思想有一定关系，但缺乏科学地、合理地开发旅游资源和保护旅游环境的理论，或许是更主要的原因。因此，旅游业的有关部门和单位、旅游科研人员和实际工作者，有责任在这个领域进行开拓和

探索，为创立旅游环境保护学科而共同努力。

二、旅游环境保护学科的产生和形成

（一 现代科学发展的综合趋势

综观人类社会的历史，科学的发展大体上经过了以下三个阶段：

第一阶段：主要是综合地、全面地考察客观事物。由于这一阶段的考察还未将自然科学和社会科学分开来进行，就不可能对各种自然现象和社会现象、生命现象和非生命现象分类进行研究。因此，这时的综合是一种低级的综合。

第二阶段：人们开始对自然现象和社会现象分别从各个不同的侧面进行专门研究，并逐渐划分为各门具体的学科。但随后出现了另一种情况，即人们总是孤立地、静止地研究某种现象或现象的某个侧面，却忽略了对各个学科相互交叉而形成的结合部的研究，结果遗留下许多研究空白。

第三阶段：本世纪以来，科学的发展出现了两个明显的特点：一是向宏观领域进军、扩展的综合化；二是向微观领域突破、深化的专业化。这一阶段的综合是高级的综合。在这种综合的发展趋势中，边缘学科和交叉学科不断出现。

（二 旅游环境保护学科的产生和形成

伴随着经济发展与社会进步，现代科学的体系日益庞大，交叉学科、边缘学科纷纷涌现。此时，我们应该适时地对它们进行科学的分类，以利于观察其内在联系，发现其内部的层次结构和变化规律，从而判断和预测各门学科之间以及学科内部的运动和发展趋势，为新的边缘学科、交叉学科的产生和形成创造条件。

旅游作为人类的一种社会活动和现象，当它发展到一定阶段和一定规模时，人们运用各类学科的理论和方法对其进行分析和研究，从中找出不同于人类其它社会活动和现象的特点与运动规律。为使研究更集中、更深入、更全面，就应该对旅游进行单独、专

门的研究 这是科学发展的必然趋势。当人们运用经济学、社会学、心理学、环境学、生态学、地理学等学科的理论和方法对旅游进行研究时,就分别综合而成新的交叉学科,即旅游经济学、旅游社会学、旅游心理学、旅游环境学、旅游生态学和旅游地理学等。这些不断产生的交叉学科,又不断充实着正在形成之中的旅游科学。而正在创建之中的旅游环境保护学科,不仅是旅游学科与其相关基础学科的交叉和综合,同时还是旅游学科内部各分支学科的交叉和综合。因此“旅游环境保护”学科的产生和形成是两次交叉和综合的结果 这种交叉和综合是多层次、多角度、多侧面的有机融合。

第二节 旅游环境保护学科的研究对象

一、旅游环境保护学科研究对象范围的界定

(一) 旅游的基本组成部分及其相互关系

这里所说的“旅游”若从时间范围来界定,主要是指第二次世界大战结束以来的现代旅游;若从空间范围来界定,将立足中国,放眼全球。

现代旅游是以“游”为目的,以“旅”为手段的“旅”和“游”的密切结合,是在全球范围内进行的大规模的人类社会活动;旅游还是一种由游客、旅游产生地、旅游接待地(即旅游目的地和旅游依托地)旅游行程、旅游业(或旅游事业)等五大组成部分之间的关系,以及上述各个组成部分与其周围环境之间的关系等共同构成的复杂现象。

概括起来说,旅游包括三个基本组成部分:

1. 旅游主体 即处于动态的人,也就是游客;
2. 旅游客体或旅游对象,即吸引游客前去旅游的目的地或特定的环境;
3. 旅游媒介 即联结旅游主、客体的中间条件,它可以使游客

达到自己的目的，实际上就是各类旅游行政管理机构和旅游经营单位 即旅游企、事业单位的总和 或称“旅游事业”、“旅游业”。

旅游的这三个基本组成部分之间，以及各个部分的内部，都存在着错综复杂的相互关系和运动规律。为研究这些不同的相互关系和运动规律，相应地都产生了一门特定的学科。当然，这些学科既有分工和侧重，又有交叉和融合，各学科之间不可能是完全隔绝、没有联系的。具体来说 旅游的三个基本组成部分之间 存在着以下五种关系：

1. 游客之间的相互关系；
2. 旅游企、事业单位之间的相互关系；
3. 游客与旅游企、事业单位之间的相互关系；
4. 游客和旅游企、事业单位与旅游目的地、旅游依托地或特定旅游环境之间的相互关系；
5. 旅游基本组成部分内部的相互关系。

上述各种关系及与之相关的研究内容相当复杂，旅游环境保护学科不可能全部涉及。恐怕只有关系 4 的全部和关系 5 的一部分，才是本学科的主要研究范围。

（二）旅游环境保护学科研究对象范围的界定

人类的一切活动都是在一定的环境中进行的。一般意义上的环境，是指在一定范围或区域内各种因素的存在、运动变化状态和相互作用的结果。而环境科学正是为了研究、解决人类与环境的关系和矛盾才产生的。旅游活动离不开一定的环境，由此提出了“旅游环境”、“旅游环境保护”的问题。

在环境科学中，人们常从实际需要出发，在不同范畴或不同层次上对环境进行分类研究。比如 把环境分为自然环境、社会环境、生活环境、工作环境、投资环境等等。本学科所要研究的旅游环境，是整个环境的一个组成部分，它从属于大环境，并受到大环境的制约和影响。可以说，本学科是要从旅游这个侧面，对旅游环境及其保护进行专门的探索。

由于旅游活动与旅游产生地、旅游目的地（如各类旅游区点）、旅游依托地（如旅游城镇）、旅游行程（即旅途）的环境，都存在着程度不同的相互关系；而参与和组织旅游活动的主要包括游客和旅游企、事业单位，最终还要落实到“人”上面，因此，归根到底是“人”与“旅游环境”之间的关系。其中关系最密切、最直接的是旅游接待地，即旅游目的地和旅游依托地的环境，而更重要的是旅游目的地的环境。

就旅游目的地和旅游依托地而言，其旅游环境又可细分为自然生态旅游环境、社会政治旅游环境、经济文化旅游环境、旅游经营环境、旅游投资环境、旅游气氛环境、旅游资源本身等等。当然，为了研究的需要，还可以继续往下细分。但是，旅游环境保护学科并不是对所有旅游环境都进行研究，而是研究其中特定的部分；旅游环境中的某些内容，如旅游经营环境和投资环境等，应该属于旅游经济学等其它旅游分支学科的研究范围。

二、旅游环境保护学科研究对象的确定

通过对旅游、旅游环境的分析，旅游环境保护学科的研究对象，大致可以概括如下：

旅游环境保护是一门研究旅游环境及其保护的应用性学科。具体地说，它是探讨游客及旅游业与旅游目的地及旅游依托地的自然生态环境、社会政治环境、气氛环境、旅游资源等之间的相互作用、相互影响和相互关系，以及如何对这些旅游环境进行保护的理论和方法。

第三节 旅游环境保护学科的研究内容

旅游环境保护学科的研究内容可概括为下列六大部分：

一、旅游环境的基本理论

主要有旅游环境的概念、分类、特点和性质；旅游环境与整个人类生存、发展大环境的联系和区别；旅游环境与旅游资源的联系和区别等。

二、旅游发展与环境保护的相互作用、相互影响和相互关系

首先是相互独立关系，即两者平行发展、互不影响；其次是相互依存关系和共生关系，即正面影响；最后是相互矛盾关系和冲突关系 即负面影响。

三、旅游环境的管理

主要研究什么是旅游环境管理，旅游环境管理的实质是什么，旅游环境管理有哪些内容，旅游环境管理有哪些基本职能，旅游环境管理要采取哪些措施等。

四、旅游环境质量及其评价

首先要探讨旅游环境质量的观念、类型、特点和内容；其次要探讨旅游环境质量标准；最后要探讨旅游环境质量评价，包括旅游环境质量评价的意义、目的，旅游环境质量评价的分类，即现状评价、影响评价以及各自评价的程序、内容和方法等问题。

五、旅游的环境效益与保护旅游环境的经济效益

运用经济学的理论和方法，从定性和定量两个方面，对旅游的环境效益、保护旅游环境的经济效益进行探讨。

六、如何保护旅游环境

这是本学科研究的重点和价值所在，它能够充分体现本学科所具有的应用性和可操作性的特点。我们可以从不同角度，用不同

方法，对如何保护旅游环境问题进行研究。

旅游环境保护所采取的方法和手段，主要有规划的、经济的、法律的、科技的（数学的、物理的、化学的、生物的和工程的手段）、行政的（政策的）和教育的手段和方法。

旅游环境保护所针对的不同对象，主要包括旅游自然生态环境、旅游人文社会环境、旅游气氛环境、旅游资源本身等。当然还可以往下进行详细分类。

保护旅游环境是一个庞大的、复杂的系统工程。上述旅游环境保护所采取的不同方法和手段，以及旅游环境保护又分为不同的保护对象，这只是我们在研究时所作出的一种理论上的分类。但在实际的旅游环境保护工作中，它们是很难截然分开的，往往是你中有我，我中有你，相互交错，相互依存。由于要保护的旅游环境不同，所采取的保护方法和手段也就不同，也可能是单一的，也可能是组合的，也可能是系列的；而不同的保护方法和手段，总有与它相对应的特定旅游环境。

第四节 旅游环境保护学科与相关学科的关系

旅游环境保护学科是一门具有动态性、综合性、应用性的边缘交叉学科。根据本学科的研究对象和研究内容，本学科与其它许多学科有着相互交叉、相互补充的关系。

一、与环境学科、生态学科的相互关系

环境学科和生态学科中的基本理论和方法，是本学科建立的主要理论基础，甚至可以说是本学科的两块理论基石。旅游环境保护学科运用环境学科和生态学科的理论和方法，对旅游环境这一特定领域进行专门的研究，丰富和充实了这两门相关基础学科。

二、与旅游学科的相互关系

旅游环境保护学科是介于环境学科、生态学科与旅游学科等学科之间的一门学科。诸如旅游地理学、旅游经济学、旅游社会学、旅游规划学、旅游管理学、旅游心理学、旅游美学等均为与本学科平行的兄弟学科。这些学科与本学科各自从不同的角度和侧面，对旅游这一人类活动和现象进行研究。

三、与其它学科的相互关系

旅游涉及的内容极其复杂，牵涉的范围极其广泛。旅游环境保护学科的建立和发展，要借鉴和吸收其它众多学科的研究成果，这些学科主要有哲学、经济学、社会学、心理学、美学、历史学、民俗学、园林学、城市学、交通运输学、管理学、建筑学、规划学、地质学、地理学、生物学、化学、物理学、工程技术学等等。

第五节 国内外对旅游环境保护的研究

由于旅游环境是整个人类生存和发展大环境的一部分，因此，旅游环境保护有不少内容已经纳入环境科学及环境保护的研究范围。近几十年来，国际社会、各国和各地区政府、科研机构及旅游从业人员等，在旅游环境保护的理论研究和实际工作中，已经做了大量的、有益的工作。

一、建立旅游环境保护的研究机构

日益突出的旅游环境问题，引起越来越多有识之士的关注，建立起各种类型的有关旅游环境保护的研究机构。比如，1985年成立的中国旅游地学研究会，至今已召开11届学术年会。该研究会的主要任务之一就是开发和保护旅游资源进行研究，而旅游资源及其环境保护被列为它的八大理论研究课题之一。又如，1991

年 9 月，世界旅游理事会（W TTC）成立了世界旅游环境研究中心（WTTERC），该研究中心设在英国牛津布鲁克斯大学牛津旅游和闲暇研究中心。在世界旅游环境研究中心成立初期，由五家世界旅游理事会成员主持，而现在的专家小组则由旅游界和环保界颇有声望的七人组成。世界旅游环境研究中心是世界旅游理事会制定政策的核心，其宗旨是要说明旅游业对各国政府都具有经济上、战略上的重要性；其工作重心是协调旅游发展与环境保护的关系，促进二者共存共荣，消除旅游增长的障碍。

二、召开旅游环境保护学术研讨会和报告会

20 世纪 70 年代以来，全球性、区域性及一个国家或一个地区性的有关人类发展与环境保护的会议接二连三，而旅游环境保护的专业研讨会和报告会也相继举行。比如，80 年代末期由中国环境科学学会、《中国旅游报》和北京旅游学会联合举办的首届“旅游与环境”学术研讨会，1992 年 8 月 9 日—14 日在美国华盛顿举行的第 27 届国际地理大会，共收到旅游地理学论文 42 篇，其中有关旅游与环境的论文有 16 篇，占论文总数的 40%；1994 年联合国环境开发署和联合国亚太地区经济社会理事会在泰国召开研讨会，讨论亚洲沿海地区迅速恶化的环境问题及其对策，此次研讨会的目的，是促进亚太地区国家就如何保证海洋旅游业的持续发展问题进行交流，以帮助这些国家确定和执行自己的政策；特别需要指出的是，1995 年 4 月 24 日—28 日，可持续旅游发展世界会议在西班牙加那利群岛的兰萨罗特岛召开。这次可持续旅游发展世界会议，是全球旅游业具体贯彻落实 1992 年巴西《里约热内卢环境与发展宣言》（又称《地球宪章》）的一次极为重要的会议。

三、出版旅游环境保护著作

国外尤其是旅游业发达国家和地区，对旅游环境保护的研究已达到相当高的水平，出版的有关著作也相当多。与旅游业发达国

家和地区相比，我国对旅游环境的研究是落后的。但早在中国旅游业恢复、发展的 1978 年以前，北京大学陈传康教授等人就对北京大气环境污染对汉白玉石雕的影响进行了深入研究。80 年代以来，旅游环境保护的研究逐渐受到重视，出版的论著逐渐增多，如 80 年代中期出版的《旅游与环境》；1990 年出版的《黄果树区域旅游资源研究》以及其它一些关于旅游环境保护的论著。应该说旅游地理工作者在此方面的贡献比较突出。还有值得一提的是，安徽师范大学韩也良教授在 1986 年就已经提出创建‘旅游生态学’的设想。而 90 年代以来，对旅游环境保护的研究又上升到新的水平，并呈现出向宏观、微观两个方向纵深发展的趋势。

第六节 旅游环境保护学科的研究方法

人类在探索某一领域的特定现象和问题及其运动规律时，总要运用特定的研究方法。同样，当我们研究旅游发展与环境保护之间的相互关系和运动规律，以及旅游环境如何保护，并最终创立旅游环境保护学科时，也要运用相应的研究方法。这些方法主要有：

一、哲学方法

哲学方法是一切科学最普遍运用的研究方法，它同样适用于旅游环境保护的科学研究。其中，马克思主义的唯物辩证法处于最高的层次，这一方法贯穿于本学科研究的始终，同时又指导其它研究方法的运用。

二、一般研究方法

即自然科学与社会科学共同采用的研究方法。

（一）科学抽象法

科学抽象法是通过旅游环境的监测、观察、实验，以及历史比较、社会调查、统计分析等得到感性材料，经过理性加工，把旅游

发展与环境保护之间相互关系的本质及运动规律抽象出来，然后上升到理论的高度，并且在实践过程中接受进一步的检验。

（二）逻辑方法

包括比较与分类、归纳与演绎、分析与综合等方法。

比较是确定研究对象之间差异点和共同点的逻辑方法。事物之间的差异性和共同性是比较的客观基础。运用比较方法可以揭示出不易直接观察到的旅游环境的运动和变化，对旅游环境进行定性鉴别，对理论研究结果与实验及观察的事实之间的一致性作出明确判断。而分类是根据研究对象的差异点和共同点，将其划分为不同种类的逻辑方法。分类必须有一定的标准，它必须遵循相应对称规则、标准同一规则和层次逐级分类规则。比较是分类的前提，分类是比较的结果。

归纳与演绎是对事物认识过程中的两种推理形式，也是两种基本的思维方法。归纳是从个别事实中概括出一般原理的思维方法。演绎是从一般到个别的推理方法。演绎必须以归纳为基础，归纳必须以演绎为指导。

分析是把整体分解为部分，把复杂的事物分解为简单的要素，再分别进行研究的思维方法。而综合是把研究对象的各个部分、各个方面和各种因素联系起来考虑的思维方法。

上述几种方法在研究旅游环境过程中是相互渗透的。在归纳时就要运用分析，比较时既有分析，又有综合；在分析和综合时又离不开比较、归纳和演绎。

（三）数学方法

数学方法最早只在物理学、天文学等个别学科中使用。现在，数学方法不仅广泛应用于自然科学，而且在社会科学的研究中也得到更多的应用。数学方法在旅游环境保护学科的定量分析和研究中将发挥很重要的作用。

三、特殊研究方法

即自然科学和社会科学各自使用的研究方法。

由于旅游环境问题不仅涉及自然生态环境，而且涉及人文社会环境，不仅要考虑游客的生理需要，更要考虑游客的心理需要，因此，在研究中就要采取自然科学方法和社会科学方法双管齐下，同时并用。比如，自然科学主要利用仪器设备等手段，对空气、水体、土壤、生物、文物古迹等进行监测、观察和实验，而社会科学则主要依靠历史比较、社会调查、统计分析和专家评测等方法。这些方法是旅游环境保护学科研究方法的基础，通过这些方法的运用而获得的大量感性材料，为我们进行研究创造了基本条件。

四、跨学科的研究方法

跨学科的研究方法很多，如系统论，即系统分析法等。系统分析法是把具有一定功能的结构单元——系统作为研究对象，研究构成系统三要素（即物质、能量、信息）的循环和转化的运动规律，以合理管理和控制物质及能量的流动，保证系统的正常运转。旅游同样具有一定功能的结构单元——系统，包括旅游环境系统或生态系统和经济系统或社会系统，它们又通过物质、能量、价值、信息的流动和循环，构成更为复杂的结构单元——旅游生态经济系统。因此，在进行本学科研究时，必须运用系统论等跨学科的研究方法。

上述四种研究方法构成了旅游环境保护学科的方法论体系，同时也是该学科不可缺少的重要组成部分。

旅游环境保护学科运用多种学科的理论和方法，对旅游发展与环境保护的辩证关系及运动规律等进行研究，丰富和发展了旅游乃至整个人类科学的体系，同时也证明了现代科学正在步入一个高度集中与综合、整体化与立体化发展、边缘学科与交叉学科不断创立的时代。

旅游环境保护学科从理论的高度，总结和概括旅游发展与环境保护方面的经验教训以及若干规律，这对于旅游业持续、稳定和协调发展，对于旅游环境的建设、保护，都具有十分重要的现实意义和历史意义。

思 考 题

1. 旅游环境保护学科的研究对象是什么？
2. 旅游环境保护学科有哪些研究内容？
3. 谈谈你对建立旅游环境保护学科重要意义的认识。

第二章 旅游环境概述

本章将对旅游环境的基本理论，如定义、分类、特点和性质等问题进行探讨和研究。这种探讨和研究，不仅为旅游业决策者、开发者、经营者、管理者和研究者提供科学认识的思想工具，而且对旅游环境保护学科的建立和发展具有极其重要的理论意义。

第一节 旅游环境概念的定义

一、关于旅游环境诸种说法

“环境”一词的含义和应用范围十分广泛，在政治、军事、经济、社会、文化、日常生活等各个方面随处可遇。这就是说，它是一个相对的概念，总是与某一中心事物同时存在。如果中心事物发生变化，“环境”就相应地变了；反之，“环境”变了，中心事物也就变了。地质学上说的“环境”是指地球的形成与发展的环境，它可以不依生物和人类为转移，生物、人类是其发展的必然结果。生物学讲的“环境”是指生物形成和发展的环境，它可以不依人类为转移，人类是其发展的必然结果。生态学把人类纳入生态范畴，但人类既是属于自然的，又是属于社会的。因此，它只是部分地符合生态学的客观规律，另一方面，它又受到社会因素的制约。本书研究的“环境”是以人类为中心的，确切地说，是以组织和参与旅游活动的人，而且主要是以游客为中心的。

环境科学和旅游科学都是年轻的学科，许多概念具有不确定性。因此，要给旅游环境下一个大家都能认可和接受的定义，确实

是件困难的事情。就目前而言,至少有以下 11 种定义:

(一)“条件说”¹¹ 旅游环境是指“人们进行旅游活动能产生美感,获得精神与物质享受以及知识乐趣的环境。包括自然环境,科学技术条件,社会、经济及政治等环境。旅游活动既受这些环境的影响,也对这些环境发生作用”。(陈光裕:《旅游小辞典》)

(二)“条件说”¹²:“所谓旅游环境,应当是旅游活动得以存在和进行的外部条件的总和,它包括社会政治环境、自然生态环境、旅游气氛环境和旅游资源本身。”(陈安泽、卢云亭等:《旅游地学概论》)

(三)地理环境说¹³:“旅游环境,即一般所指的地理环境。它是指由大气、岩石、地貌、地表水与地下水、土壤、植被、动物以及相应的居民和聚落等在空间上组成相互联系、相互制约的复杂物质系统。这一物质系统,不同于一般的地理环境,它适宜开展旅游活动和发展旅游事业。”(孙文昌、陈元泰:《应用旅游地理学——旅游资源与旅游区规划》)

(四)场所说¹⁴:“旅游环境是由山(风景地貌和地貌构景)、水(水景和人文取景)、林木(绿化和园林生态)、建筑(与环境意境协调或加强环境意境的单体建筑和建筑群)以及天气变化、人文特色等和谐地组合起来的场所。”(陈传康:《中国大百科全书·环境科学卷》)

(五)“方面说”:“旅游环境指的是与旅游业相关的周围条件、气象和配套设施,包括城建、通讯、交通、口岸管理等以及公民的旅游意识、友好气氛等各个方面。”(冒超球:《广东省与周边国家和地区旅游业发展的比较》载《旅游调研》)

(六)范围说¹⁵、内容说¹⁶:“所谓旅游环境,就范围而言,包括旅游目的地和旅游依托地,而更重要的是旅游目的地;就内容而言,包括与旅游活动有关的自然与社会两方面因素,而更重要的是旅游资源状况。”(刘振礼:《旅游环境的概念及其它——试论旅游与环境的辩证关系》载《旅游学刊》)

(七)“中心说”：“旅游环境是指以旅游者为中心的区域内周围事物的境况，也是指旅游者的活动环境，包括自然、社会环境，后者反映了环境内人与人之间的社会、文化、经济关系的总和。”（戴松年：《论上海地区旅游环境的保护》载《旅游研究与实践》）

(八)“两义说”：“广义的旅游环境是指游客要去旅游的某一地区或某一国家；狭义的旅游环境主要指游客旅游生活中所直接接触的食宿地和主要游览地。”（张天杰：《旅游美学刍议》载《旅游经济》）

(九)“系统说”：“旅游环境不是指单纯的自然环境，而是包含了社会、经济、自然环境在内的复合环境系统，即旅游环境系统。该系统是围绕环境主体——旅游者而建立起来的，具有多种组合并通过物质循环、能量流动和信息传递与主体产生相互联系的复杂系统，当地居民因生产、生活活动而形成的社会实体及其氛围（如思想、文化），构成了社会环境；旅游自然资源和生态系统构成了自然环境（如生物环境、水环境）；而与经济产出有关的要素体系则构成了经济环境（如市场）。”（崔凤军：《论旅游环境承载力——持续发展旅游的判据之一》载《经济地理》）

(十)“境况说”：“旅游环境是指以旅游者为中心的区域内周围的境况，即旅游者的活动环境。旅游环境包括自然环境和社会环境。自然环境主要是反映气候、空气、河水、地貌等自然条件；社会旅游环境反映了环境内人与人之间的社会、文化、经济关系的总和。”（林炎钊：《桂林旅游业发展的大视野——文化的切入》载《旅游研究与实践》）

(十一)“条件说”：“旅游资源环境系指各风景点所处的自然条件和社会条件的环境总和，即包括自然环境和社会环境两个方面内涵。”（俞锦标、章海生、黄象洪等：《黄果树区域旅游资源研究》）

二、综合分析

上述 11 种定义,表现出专家、学者们对旅游环境研究的兴趣,反映出人们对“旅游环境”这一概念的认识。

这 11 种定义有一个共同之处,即认为旅游环境是以人为中心的某种事物,并分别用“条件”、“系统”、“场所”、“方面”、“因素”、“境况”、“状况”等来表示。而其分歧和不同则主要反映在对旅游环境包含的内容和涉及的范围有所不同。

从旅游环境包含的内容来看,有广义、狭义之分。狭义的如定义(三)(四),其它定义更倾向于广义的内容。定义(一)(二)(六)(七)(十)(十一)认为旅游环境包含自然和社会环境两大方面的内容。其中定义二指出旅游环境还包含旅游气氛环境和旅游资源本身,而实际上这两者已经包含在自然和社会环境中了;定义(三)(四)认为旅游环境主要包含自然(地理)环境;定义(五)认为旅游环境主要包含社会(经济)环境;定义(八)不太明确,但倾向于认为:旅游环境包含自然环境和社会环境;定义(九)认为:旅游环境除了包含自然环境和社会环境,还应包含经济环境。

从旅游环境涉及的范围来看,定义(六)认为旅游环境的范围是旅游目的地和旅游依托地,其中更重要的是旅游目的地;定义(十一)认为旅游环境的范围是各风景点;定义(八)将旅游环境的范围分为广义和狭义两种。

定义(二)(六)突出了旅游资源的地位;定义(一)强调了旅游与环境的相互影响与作用;定义(三)(九)指出旅游环境是一个系统。

三、旅游环境的定义

如果将以上 11 种关于旅游环境的定义进行归纳,就不难发现