青少年自然百科探密

环境保护
(七)

韩文　主编

延边大学出版社

需要全本请访问 www.ertongbook.com

图书在版编目(CIP)数据

青少年自然百科探密/韩文主编.
—延吉：延边大学出版社，2004.11
ISBN 7-5634-2920-9
Ⅰ.青…
Ⅱ.韩…
Ⅲ.自然科学—青年读物—研究—汇编
Ⅳ.N49
中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 121613 号

延边大学出版社出版发行
(吉林延吉市公园街 105 号　邮政编码 133002)
中铁十六局印刷厂印刷
787×1092　32 开　481.25 印张
2004 年 11 月第 1 版　　2004 年 11 月第 1 次印刷
印数：1～5 00 册
定价：1386.00 元(本卷 18.00 元)

目　录

◎如何应对包装垃圾的.....1
◎堆臼石地球村的变迁.....5
◎东盟防治禽流感特别会议上指出.....21
◎病性禽流感疫情被扑灭.....23
◎山西人大拿起环保一票否决利器.....24
◎沪黑宁青贯彻中央座谈会精神.....26
◎环评职业资格制度明起实施.....28
◎近几天还有沙尘天气.....29
◎落实科学发展观内蒙古应发展循环经济.....30
◎宁夏粮食播种面积将比去年增加 150 万亩.....31
◎大渡河瀑布沟水电站开工.....33
◎国务院发出紧急通知要求.....33
◎青海湖环湖部队农场移交地方.....37
◎太湖五患敲响生态警钟.....38
◎枫桥夜泊处古风又熏然.....41
◎江南水乡古镇锦溪.....42
◎特别策划：沙尘肆虐警钟长鸣.....44
◎新疆拟投资 3 亿元飞播造林.....52
◎渤海：从鱼虾摇篮走向海洋荒漠化.....52

◎让绿色永存——从科学发展观看生态建设和环保.....54
◎农业部颁布《渤海生物资源养护规定》.....60
◎清明时节街头烧纸纷纷影响健康且存火灾隐患.....62
◎沈阳毒韭菜追踪：有公害咋成了无公害.....63
◎蔬菜安检何时能日常化.....66
◎上海盗水现象日益严重消火栓频遭毒手.....67
◎生态园林害死河南古树.....72
◎《可再生能源》教程引入北京.....72
◎河北排查环境污染隐患.....73
◎湖南将治湘江沿岸污染.....74
◎近亲结婚无感觉添丁无期华南虎要查 DNA.....74
◎垃圾楼里装上空调北京按星级标准改造.....75
◎湿地的价值到底有多大：全球 14.9 万亿美元.....76
◎我国新一代绿色环保运载火箭方案通过评审.....79
◎羊妈妈一次产下八胞胎.....80
◎中国汽车内环境污染调查启动.....80
◎北京三日内仍将有浮尘天北方会有三次沙尘天气.....85
◎罕见巨松石现身京城收藏人估价上万.....86
◎滥伐林木如何判罪.....87
◎中山珠海联手打击滥挖河砂.....90
◎海南改革水利工程管理和投融资体制.....91
◎煤清洁工艺实验室在沪成立.....92

◎上海相关部门联手铲除滨江垃圾长龙.....94
◎新版环保标志明起启用.....94
◎我国北方地区已遭受 9 次沙尘天气.....95
◎2 月以来，我国北方地区已遭受 9 次沙尘
天气的袭击.....97
◎靠山吃山大连三叶虫化石遭当地人公然盗卖.....98
◎申城酸雨警报：火力发电增能环保装置滞后.....100
◎酸雨危害种种.....102
◎体温发电——未来的绿色能源.....103
◎污染没有国界世界为酸雨争吵不休.....104
◎用小麦玉米炼清洁燃油.....105
◎25 家陶企联手推崇绿色.....106
◎99%船舶污水泄三峡库区巫山小三峡已成重灾区.....106
◎奥运经济推介会备好大餐.....109
◎恩恩怨怨终了结.....110
◎黑龙江践诺雷厉风行.....113
◎黑龙江着手实施环境教育.....113
◎湖南铁腕治湘江.....114
◎春城乐果泄漏有惊无险.....115
◎可再生能源利用有六大瓶颈.....116
◎辽宁拓展气象服务.....118
◎潘岳在加拿大发表演讲.....119

需要全本请访问 www.ertongbook.com

◎东将出台新的水泥工业粉尘污染排放标准 121
◎首批大学生环保赞助基金发放 122
◎中外人士均可竞聘中国环境大使 122
◎绿色在召唤：北京第 20 个全民义务植树日 123
◎三峡库区 127
◎采取有力措施搞好春耕备耕 129
◎从事后维权转向事前预防中日专家研讨环境
纠纷问题 131
◎孙天义：12 年守护黄帝陵 134
◎李大余十年植树五十万株 137
◎新疆出击塔里木河垦荒 139
◎国家环保总局通知要求 140
◎节能、健康成为空调市场新热点 141
◎中国环境大使管理规范出台 141
◎英雄母亲大熊猫一号落户深圳 143
◎宁夏《水资源费征收使用管理办法》开始施行 143
◎小造纸厂打游击战淮河清污堡垒难破 146
◎内蒙古中西部：小雨加雪阻击了扬沙侵扰 150
◎多伦多市内建风力发电机美国肯塔基州用甲烷发电 150
◎墙壁权作空调窗户调节光热太阳能建筑方兴未艾 152
◎飞鸟撞伤国航航班首都机场启动应急方案保平安 153
◎姜德明用生命捍卫食品安全 154

◎生态游乐了游人苦了动物..... 167
◎有人公开叫卖野生鲟鱼价格 1500 元..... 169
◎巴西吸血蝙蝠突袭三百人致 19 人感染狂犬病..... 172
◎宁波京润水产市场检查发现：银鱼泡过福尔马林..... 173
◎博罗农民兴起种粮热..... 174
◎节水从点滴做起..... 176
◎南宁将建 100 个生态文明村..... 177
◎粤 5 镇提名环境优美乡镇..... 178
◎中韩合作造林出成果..... 179
◎三年投入 122 亿元，层层签下军令状..... 180
◎珠三角环保规划通过专家论证..... 180
◎机器人钻进酒店空调查细菌 181
◎位于顺义潮白河畔的最大平原森林公园开园..... 183
◎缺少车内国家标准新车甲醛超标案二审改判..... 184
◎2000 余夜鹭安家温榆河树上西息尽情放歌 185
◎在中央人口资源环境工作座谈会上的讲话 186

◎ 如何应对包装垃圾的

量包装废弃物造成了资源浪费和环境污染，而德国通过政府立法很好地控制了包装垃圾，促进了包装工业的可持续性发展。仅仅通过实行包装条例，1992 年和 1993 年就避免了 100 万吨的包装；从 1993 年到 1995 年，通过此系统利用的商品包装废料约 1300 万吨。

“绿点”系统：从法律上确立谁生产谁回收德国家庭的垃圾桶是统一配发的，一两口人的小家庭用小桶，人口多的家庭用大桶。每个家庭都要按月交垃圾清运费，用大桶的家庭交费就要多一些。

1992 年，德国开始实行一种更系统的包装废料回收方法，即著名的“绿点”回收系统方法。所谓“绿点”，就是在商品包装上印上统一的“绿点”标志。这一“绿点”表明此商品生产商已为该商品的回收付了费。由使用“绿点”标志的生产商付的费用，建立一套回收、分类和再利用系统，经营这一系统的公司是非赢利性质的。

所有“绿点”标志的商品，居民使用完后，就将他们放到特制的黄塑料袋子中，经营“绿点”系统的公司有专人定时来各家各户收取。通常，有“绿点”的包装物原料是：铝、铁、白铁皮、塑

料；等等。需要注意的是，“绿点”并不意味着商品是“绿色产品”。相反，德国搞生态食品的公司和商店一直都没买“绿点”。因为他们一直以避免为主，用的包装是环保的。“绿点”不能保证可回收的垃圾真正被回收、被分类、被利用。德国不少地方仍然把所有的垃圾都送到垃圾场或废料焚化场，特别是人与商店拥挤的地方。

“绿点”系统的根本意义在于，通过商品包装条例，产品责任原则首次在法律上被确定下来。根据该条例的规定，商品包装的生产和经营者有义务收回和利用使用过的产品。

回收率低于 72%，实行强制性押金制度德国开始强制实行这项制度以来，顾客在购买所有用塑料瓶和易拉罐包装的矿泉水、啤酒、可乐和汽水时，均要支付相应的押金，1.5 升以下需支付 0.25 欧元，顾客在退还空罐时，领回押金。

为什么烈酒、葡萄酒类、牛奶、果汁的瓶子可以“幸免”于押金制度呢？德国的包装法规定，如果一次性饮料包装的回收率低于 72%，则强制性的押金制度必须实行。啤酒、可乐和汽水的包装回收率一直非常低，到 1997 年后就根本达不到 72%的标准了。而对于烈酒、葡萄酒类、牛奶、果汁等包装

的回收率就高得多，因此它们不在押金制度之列。其实仔细想想这也是符合情理的，烈酒、葡萄酒类、牛奶、果汁等都属于家庭型饮料，它们大多为玻璃瓶装，一般都被买回家来饮用，之后居民便会自觉地根据不同的颜色把它们放到不同的收集箱内(德国的玻璃回收箱是按不同颜色分类的)，故而回收率较高。而啤酒、可乐等饮料则属于休闲型饮料，人们习惯于在户外或公共场合饮用，之后容易随手丢弃。在德国路边经常可以看到很多未被投入回收箱的空啤酒罐，这一点在德国青年中尤为严重。

减少一次性包装，实现包装业的可持续发展据统计，全球仅塑料包装用量就达 3000 多万吨。美国一年内城市固体废弃物约 1.5 亿吨；日本一年内固体废弃物约 5000 万吨。我国是世界上第四大塑料生产国，年产量达 1500 万吨，其中用于包装的占总量的 30%.这些塑料包装物有 70%属于一次性使用后被抛弃的。

表面上，押金制度是为了促进顾客退还空饮料罐，以提高回收率，实际上，德国环境部的用意是让德国人改掉使用一次性饮料包装的消费习惯，转向更有利于环保的可多次使用的包装。啤酒、可乐、汽水包装大多为一次性的易拉罐或塑料瓶，尽

管它们被收集后会被循环利用，再制成新的包装，但这一过程无论是回炉再生产，还是重复的交通运输都将造成很大的能源消耗，而能源的消耗直接与温室效应气体的排放挂钩。最近 10 年中，德国一次性包装的市场份额增加了一倍，达到了 24%.押金制度争议虽大，但是支持的人也不少。那些真正了解押金制度内涵、环境意识强的德国人都认为押金制度是迫切需要的。如勃兰登堡州理工大学科特布斯生态学教授维格雷博就说：“到底是买易拉罐饮料，还是买玻璃瓶饮料，这是一个人的环境意识问题，我已经五六年没有买易拉罐饮料了。”

其他国家的绿色包装绿色包装是指对生态环境和人体健康无害，能促进持续发展的包装。因而世界发达国家都确定了包装要符合低消耗、开发新绿色材料、再利用、再循环和可降解的原则。

在德国的影响下，欧盟和北美国家相继制定旨在鼓励二手副产品回收、绿色包装等法律，同时制定包装废弃物的回收、复用或者再生的具体目标。

法国的法令提出 2003 年应有 85%的包装废弃物得到循环使用。奥地利法规要求对 89%的回收包装材料必须进行再循环处理或再利用。

为了推动包装废弃物的回收再生和重复使用，

需要全本请访问 www.ertongbook.com

欧洲设计了一组包装回收象征性标记，包装供货商将其标示在包装的主面。这些标识包括：“可以重复周转再用”标志，“可以回收再生”标志，已循环、使用再生材料超过50%的标记和绿色标记等。

日本是发达国家中循环经济立法最全面的国家，立法目标是建立一个资源“循环社会”。目前已经颁布了《推进建立循环型社会基本法》、《有效利用资源促进法》、《建设再利用法》、《容器再利用法》等七项法律。从2001年4月开始实施，争取一边控制垃圾数量，实现资源再利用，一边为建立“循环型社会”奠定基础。日本将走出大量生产、大量消费和大量废弃的社会，逐步走向“循环型社会”。

在美国，一个调查显示，越来越多的美国消费者要求用100%的再生纸板作消费品的包装.

◎ 堆臼石地球村的变迁

2002年，一个名不见经传的小山村曾经轰动一时，当我在2003年的冬天走进这个小山村时，萧瑟的冷意袭来，延庆碓臼石地球村已从辉煌走向了沉寂，那些在地球村热闹时留下的建筑物和展厅，都在无声地述说着这里的过往。

村里人至今仍坚持着垃圾分类，每年花4000元

雇用一个保洁员，这在财政状况并不好的堆臼石，已经难能可贵了。

有人说，如果没有中国八亿七千万农民的环保就没有全中国的环保。在这个环保示范村里，当有这么一批环保自愿者开始将环保理念付诸实践时，发现现实中的困难比想像中要多出了好几倍，因为环保涉及到了人们生活的每一个微小细节。

但是，实践依然在进行，堆臼石是第一个，还会有第二个、第三个……

北京市延庆县井庄镇碓臼石村，一个位于北京西北 80 公里的普通小山村，距北京市区仅一个多小时的车程。离开喧闹的市区，穿越居庸关长城，在绵延起伏的群山中，碓臼石坐落在路边，进村的地方立了一块大牌子：走进碓臼石，走进地球村。

2002 年，它引起了世界上很多环保人士的关注。这个宁静的山村沸腾了，每天都有国内外的人士慕名而来，它被联合国命名为世界上第 101 个生态村。这是环保人士们按照自己的绿色生活方式建立起来的绿色乌托邦。

从垃圾分类作起，是碓臼石成名的原因之一。因为这个在很多城市都难以做到的事，却在农村里变成了现实，而且真正融入到了日常生活当中去

了。

三年前，镇政府和国内知名的民间环保组织“地球村”签定协议，双方合作在这里共同搞起“北京地球村环境教育基地”以绿色环保来带动民俗旅游，从此这个山村除了有一个当地熟知的名字“碓臼石村”外，又有了一个在海内外闻名遐迩的称呼——“地球村”。

宣誓在京城边上建个世外桃源走进碓臼石，就可以感受到它的与众不同。在我所到过的村子中，这无疑是最干净的一个。“与自然共建和谐，与地球重修旧好”，绿色理念不是口号，而是生活中的每一个细节，贯穿在每一块地砖上，甚至在路边的一颗小草上。

村子的街道是用碎石子及渗透砖建成的，在水泥路进村的大背景下，碓臼石人作出了自己的特色，农村不是城市的缩影，农村有更多城市所没有的东西。原来路边乱堆乱放的柴火现在已经整整齐齐地堆放起来，街上根本看不到牲畜的粪便，夏天绿树成荫、鸟语花香。

一条弯曲清澈的小河穿越了小村庄，河上的小桥旁有一个太阳能灯，顶端是一个面对太阳倾斜的太阳能电池板，这个太阳能灯每天晚上自动点亮，

灯杆下有蓄电池，如果不是连续三天的阴雨，它都能夜夜放出光明。

在村子街道上，特别醒目地放了三个不同颜色的垃圾桶，这就是碓臼石地球村一直倡导的垃圾分类。

每两家农户就有一个垃圾分类的小池子。用砖垒成的小池子分成了三个格，分别盛放干垃圾、湿垃圾和有害垃圾，由专门负责清运垃圾的村民把垃圾分类收集起来，送往村中的资源分类屋，分类进行处理。还有一块是专门用蚯蚓来处理生物垃圾的。碓臼石的垃圾房被命名为“资源分类房”，从垃圾概念到资源概念的转变竟然在这个小山村得到了实现。

环保进入到生活当中的每一天，从早上起来喝的第一口水开始。

通向山谷的路上，有一块石碑，刻着“绿色生活宣言”：当地球母亲带着生态的重负与创伤告别二十世纪，她的儿女们迎来了新世纪的一个地球日。

让我们想一想，人类过度地消耗资源和污染环境，已经给地球造成了怎样的灾难，让我们想一想，我们每个人在这样的灾难中负有怎样不可推卸

的责任。当脆弱的生态难以维系，人类的消费将如何持续，当地球母亲患了绝症，她的儿女又能生存多久？

我们每个人都是环境灾难的制造者，也是环境灾难的受害者，更是环境灾难的治理者。每个人，都可以通过选择绿色的生活方式来参与环保：节约资源，减少污染；绿色消费，环保选购；重复使用，多次利用；垃圾分类，循环回收；拯救物种，保护自然。

绿色生活是新世纪的信息，它引导企业界去发展绿色技术和清洁生产；绿色生活是新世界的要求，它鼓励政治家去追求可持续发展的政绩：绿色生活是新世纪的时尚，它体现着一个人的文明与教养，也体现着一个民族的素质和力量。

中国，正以历史上最脆弱的生态系统，承受着世界上最多的人口和最大的发展压力。爱国的人们，让我们首先爱护这个民族赖以生存的根基，让我们从一点一滴的环保行为做起。

谁说你不能拯救地球

每一个来到地球村的客人都要捏起拳头跟着村长一起宣誓，像入党那样神圣。

在绿色生活展示厅，摆满了各种可再生利用的

物品，向人们展示垃圾分类带来的巨大效益，在地球资源被大量消耗的今天，如果继续毫无节制地浪费，人类就会把自己逼上绝路，而有一种可持续的生活方式不仅环保，还蕴藏着商机。

40 多户村民中，有 20 多户是地球村认定的“民俗旅游户”，所有的旅游户都按顺序排队轮流接待前来游览的游客，每个村民都能讲怎样才是环保可持续的生活，每个村民都成了环保自愿者。他们知道怎样进行垃圾分类，搞绿色种植，做好庭院和房间的卫生。

农民家里的自留地，城里人看了眼都红，农家小院的果子肯定不撒化肥农药，每到过年前后，城里人就和农民朋友商议，帮我们留一只猪腿，这猪不是吃“六月肥”的，香极了！

曾经梦想“乌托邦”的理想主义者们碓臼石村的日常管理由村支书和村主任负责，旅游规划和投资主要由井庄镇负责，旅游接待收入也是村民和村镇政府共享，这个村能有这么大的名气，却和“北京地球村”分不开。它成了这个村的智囊和高参，甚至成了许多具体村务的实际决策者。村民平时见到的是它派来的志愿者——基地主任孙君、副主任焦建丽和志愿者边映男。

需要全本请访问 www.ertongbook.com