安全生产监督管理与执法全书

安全文化教育基础常识

（二）

主编：张锐

吉林摄影出版社

需要全本请访问 www.ertongbook.com

图书在版编目(CIP)数据

安全生产监督管理与执法全书/张锐主编. －长春:
吉林摄影出版社, 2005.1
ISBN 7-80606-774-4
Ⅰ. 安… Ⅱ. 张… Ⅲ. ①企业管理-安全生产-监督管理-中国 Ⅳ. X931

安全生产监督管理与执法全书·安全文化教育基础常识

作　　者：张锐
排版设计：盛世文化传播（北京）有限公司

出版发行：吉林摄影出版社
社　　址：长春市人民大街 124 号
邮政编码：130021

印　　刷：北京通成印刷厂
开　　本：880×1230mm　1／32
总 印 张：218.75　字数：3 200 千字
版　　次：2005 年 1 月第一版
　　2005 年 1 月第一次印刷
印　　数：1-500 册
书　　号：ISBN 7-80606-774-4／X.227
总 定 价：700.00　本册定价：20.00

目　录

◎安全文化研究现状 1
◎中国安全文化现状 7
◎安全文化的发展历史 13
◎居家安全文化建设 17
◎企业安全文化建设浅析 25
◎安全文化及其安全文化建设方法有哪些 31
◎怎样进行大众安全文化建设 32
◎什么是安全文化的原则 34
◎中国安全文化建设的主要目标和途径是什么 36
◎企业安全文化涉及的对象有哪些 39
◎安全文化建设涉及哪些领域 41
◎什么是企业安全文化 43
◎为什么说安全文化教育是提高全民安全文化素质的根本途径 45
◎为什么说安全文化是大众文化 47
◎安全文化与安全科学技术的关系怎样 51
◎安全文化的定义 52
◎安全教育的基本内容是什么 53
◎怎样进行三级安全教育 55
◎对安全教育的基本要求是什么 57
◎有哪些安全教育的形式 58
◎什么要进行安全教育 58

◎谁是安全教育的对象 59
◎什么是复工教育 60
◎为什么要进行安全检查 60
◎怎样履行特种作业人员安全教育手续 60
◎为什么要对特种作业人员进行专门的安全教育 61
◎对新形势下安全培训工作的认识 62
◎企业安全教育的方式方法 70
◎服务性行业职工安全知识教育 75
◎安全生产专业教育 79
◎特种作业人员安全培训、复审管理制度 83
◎特种作业安全技术教育 88
◎管理人员安全教育 89
◎新职工入厂“三级安全教育”内容 91
◎职工的安全教育 94
◎安全生产宣传教育 98
◎电气安全教育有哪些内容 100
◎针对违章心理组织教学 101
◎矿工安全知识培训是关键 104
◎安全文化的概念 108
◎安全文化的层次 111
◎安全文化建设的模式与途径 115
◎文化人谈文化 136
◎宣教中心的使命和任务 149
◎核电厂安全文化及其发展 151
◎以人为本，全面推进安全文化建设 157
◎企业安全文化与核心竞争力 165

◎企业安全文化 166
◎企业核心竞争力 168
◎企业安全文化与企业核心竞争力 170
◎树立安全生产六大观念 177
◎树立预防为主的科学观。 178
◎树立安全就是效益的经济观。 180
◎树立安全管理的基础观 182
◎树立安全教育的优先观。 183
◎培育核安全文化塑造核工厂形象 185
◎培育核安全文化，树立良好的社会形象 191

需要全本请访问 www.ertongbook.com

◎ 安全文化研究现状

自 1994 年 6 月劳动部李伯勇部长发表“加大安全生产宣传力度，把安全工作提高到安全文化的高度来认识”的指导性文章以来，安全文化研究进入高潮。劳动部主管部门多次组织安全文化研讨会；各主要安全报刊、杂志纷纷开辟版面，进行安全文化探讨。全国一些专家和学者积极开展安全文化理论研究和实践工作。

据不完全统计，到 1996 年 12 月底，共召开各类有关安全文化的研讨会 20 余次，发表有关的学术论文 400 多篇，出版专著 10 多部。理论研究对安全文化的传播和建设起了巨大的推进作用。

1．全民安全文化现状

(1)“安全生产周”活动主题鲜明，安全文化普及有声有色。自 1991 年开始的一年一度“安全生产周”活动，主题鲜明．目的明确，得到了全国各地区、各有关部门的积极支持和热烈响应，广泛深入地开展了安全宣传教育活动，使全民的本质安全素质得到普通提高。

“安全生产周”活动的主题体现了“安全第一”的哲学思想。自 1991 年到 1996 年，“安全生产周”行动已连续举办了 6 次。第一次要求落实‘安全第一，

预防为主”的方针，树立‘安全就是效益”的思想;第二次的目的是“为国营大中型企业创建良好的安全生产环境和提高全社会的安全意识”;第三次的主题是遵章守纪、杜绝三违;第四次的主题是勿忘安全，珍惜生命;第五次的主题为治理隐患，保障安全，第六次的：主题为;遵章守纪，保障安全。“安全生产周”活动的主题都体现了安全文化的哲学思想。

“安全生产周”活动面向全国，重在提高全民的本质安全素质。以 1996 年 5 月 13 日至 19 口的第六次“安全生产周”活动为例．在活动举行的两个月后就有 23 个省、自治区、直：辖市和 15 个部门向领导和发起部门劳动部报送了总结。活动内容丰富多彩，既有新闻发布会、电视节目专题报导、专题宣传报导、座谈会，也有街头汇演、专场汇演。同时还进行安全文化学习和各项安全检查。活动尽量做到了人人皆知，人人参与，既轰轰烈烈，又扎扎实实。第六次“安全生产周”活动情况体现在：

1)领导高度重视，措心部署．层民落实;

2)安全宣传活动丰富多彩．提高全民安全意识;

3)贯彻安全法律法规，加强安全法律的贯彻力度;

4)开展安全生产检查，消除事故隐患;

5)动用可能的宣传机器，向全民普及安全常识。

(2)安全技术学科初具规模，全民安全教育体系正在形成。可以从以下几个方面说明安全科学技术学科建设的现状：

1)安全科研机构。目前已经形成了以劳动部科学研究院为主的安全科学研究机构网络。全国安全、劳动卫生和职业病防治研究机构近 300 家，专业科研队伍超过 2 万人，各产业部委、省、直辖市、自治区都有专门的安全研究机构。目的科研机构中存在的问题是科研力量分散，科研经费不足。

2)安全专业教育。1996 年 12 月 25 日在北京成立了“ 安全工程专业教育指导委员会 ”，这标志着安全专业教育体系的形成。1990 年的统计资料表明．全国没有安全工程专业的大专院校有 64 所．升办的专业有 47 个，约有 50 所院校和科研部门开展了博十、硕士和学士的三级学位教育，每年向社会输送近 2 千名大专以上程度的专业人才。

3)安全科学技术已享有一级学科地位。

4)安全工程专业的中、高级技术职称评审条件即将通过。

(3)安全制度体系已经形成，乡镇、集体、个体和三资企业安全制度建设是薄弱环节。目前我国已经

形成了以劳动部为核心，在各级政府领导下的劳动安全、劳动监察体系，各行业部委也成立了劳动安全局(司);并制定了大量的、针对国情的劳动安全、卫生法规、标准及各项规章制度。一个安全法规标准的理论研究、制定、发布、执行监察的安全制度体系已经形成。但由于乡镇、集体和个体所有制企业、三资企业生产地点分散,管理部门不一,职工素质低等特点，在集体和个体企业的劳动安全卫生监察力度不够，成为安全制度体系建设的薄弱环节。

(4)安全精神文化建设已经起步，安全价值观念基本普及，全民安全文化素质有待提高。随着社会主义精神文明建设的加强，安全精神文化建设取得了一些进展。安全精神文化建设已经起步、安全价值观念基本普及的标志为：

1)“安全第一”的哲学思想已经被社会的大多数人接受;

2)随社会主义市场经济体制逐渐完善，安全经济学的观点逐渐被人们接受，并用于指导人们的生产和生活;

3)在社会、工厂，诸如注意防火、一人安全全家幸福，安全就是效益，珍惜生命……等公益广告到处可见;

4)“安全生产周”活动已经成为劳动部为搞好安全，提高全民本质安全素质的重要活动;

5)安全产业正在起步，安全保健用品和用具种类繁多;

6)从家庭、幼儿园、小学到社会，都十分重视非成年人的安全教育;

7)随生活水平的提高，安全和健康逐渐成为人们的第一追求;

8)安全文艺作品开始走进人们的生产和生活。

由于我国是发展中国家，全民文化素质较低，特别是安全基础建设比较薄弱，全民安全文化建设仍需要走过艰苦而漫长的路程。

2．企业安全文化现状

企业安全文化是全民安全文化的一个分支，企业安全文化先于全民安全文化的发展。在核电工业、铁道系统、石化系统、煤炭系统、冶金系统等，已经具有了独特的企业安全文化模式。目前我国企业安全文化的现状是：企业安全文化的理论研究和实践活动有一定成果;部分行业或企业的企业安全文化模式已经形成，并取得了一定约经验;全国范围的有组织的系统企业安全文化建设刚刚起步。

理论研究和实践证明，企业安全文化模式一般都

具有行业或企业的特点，即与企业文化相结合，特别是受企业的生产情况和经济状况的影响。广东大亚湾核电站的安全文化建设是企业安全文化建设成功的例证，其内容包括：

(1)根据国际原于能机构的文件精神和电站建设过程中的安全工作实践经验，总结核电安全的评价条件；

(2)施行各级部属及个人对核安全的承诺；

(3)开展以核安全教育为中心的、与培训相结合的核安全文化教育活动；

(4)施行安全指标定量、定期管理，设备跟踪管理，事件处理和经验反馈.在生产中贯彻核安全文化；

(5)建立规程体系，核电站安全和可用率的所有活动必须根据可用的书面规程、指令和图纸进行；

(6)建立内部质量保证体系，施行质量保证制度。

金陵万化公司的企业安全文化建设处于起步阶段，内容包括：

(1)分析安全生产的基本情况；

(2)建立安全文化影响框架；

(3)建立以“安全第一、预防为主、全员动手、综合治理为核心的安全生产思想保证体系，施行从思想保证、组织保证、工作保证、监督保证，到安全生

需要全本请访问 www.ertongbook.com

产的安全文化管理模式;

(4)开展安全教育，并进行考核。

通过几年企业安全文化建设的实践,可归纳出 10 种企业安全文化模式，即企业安全文化形象模式，企业安全文化精神模式，安全生产标兵企业或精神激励模式，企业安全效益型文化模式，企业安全科学技术型文化模式，企业安全文化宣传教育模式，企业安全文化文明道德模式，企业安全行为模式，企业全员安全活动模式和企业安全管理模式。

◎ 中国安全文化现状

中国安全文化是中华民族文化的一个组成部分。1992 年国际核安全咨询组织的《安全文化》小册子被译成中文到现在已经 6 年，在理论研究方面取得了一些可喜的成果，安全

文化定义上出现了广义说和狭义说，在建设方面，出现了具有社会主义市场经济条件下的企业安全文化模式;在传播方面，出现了全民安全文化。在安全文化的器物层次、制度层次、精神智能层次和价值规范层次，都取得了很多新成果和新理论。

1．安全文化范畴

安全文化是文化的一个分支，是社会文化的组成部分。安全文化在工业领域应用就成了企业安全文

化，与行政或管理工作相结合就成了安全管理文化。把安全文化的内容引入不同的领域，继承和创造保障人的身心安全与健康，并使其能舒适、高效活动的物质存在和精神作用，均可称之为某领域的安全文化。与文化范畴一样，由于人们的认识和应用范围不同，安全文化也有不同的定义。综合我国在安全文化理论研究的成果，可归纳出 4 种安全文化定义。

(1)安全文化定义 A。1988 年国际核安全咨询组提出了安全文化(SafetyCulture)这术语。在 1991 年 INSAG 一 4 报告即《安全文化》小册了中给出的安全文化定义为：“ 安全文化是存在于单位和个人中的种种素质和态度的总和，它建立一种超出一切之上的观念，即核电厂的安全问题由于它的重要性要保证得到应有的重视 ”。这个安全文化的定义表明，安全是有关人的态度问题又是组织问题，是单位的问题又是个人的问题．建立一种超出一切之上的概念，即安全第一的概念，是安全生产的根本保障，特别是核电厂的安全运转需要，必须保证安全第一。

(2)安全文化定义 B 英国保健安全委员会核设施安全咨询委员会(HSCASNI)组织认为，国际核安全咨询组织的安全文化定义是一个理想化的概念，在定义中没有强调能力和精通等必要成分，提出了修正的定

义：“一个单位的安全文化是个人和集体的价值观、态度、能力和行为方式的综合产物，它决定于保健安全管理上的成诺，工作作风和精通程度。具有良好安全文化的单位有如下特征：相互信任基础上的信息交流，共享安全是重要的想法，对预防措施效能的信任。”

(3)安全文化定义 C。我国学者曹琦通过研究我国安全管理模式分析了在国内安全法规难以认真执行，安全制度难以全面落实，安全方针难以深入贯彻的根本原因，在于企业各层次人员的安全素质较低。在分析了企业各层次人员的本质安全素质结构的基础上，提出了安全文化的定义：安全文化是安全价值观和安全行为准则的总和。安全价值观是指安全文化的理层结构，安全行为准则是指安全文化的表层结构。并指出我国安全文化产生的背景具有现代工业社会生活的特点，现代工业生产的特点和企业现代管理的特点。

(4)安全文化定义 D。作为我国安全文化研究重要成果之一，1994 年 12 月以来，《中国安全文化建设系列从书》陆续出版。该系列丛书对安全文化的定义进行了科学论述，最终给出的安全文化定义为：在人类生存、繁衍和发展的历程中，在其从事生产、生活乃

至实践的一切领城内，为保障人类身心安全(含健康)并使其能安全、舒适、高效地从事一切活动，预防、避免、控制和消除意外事故和灾害(自然的、人为的或天灾人祸的);为建立起安全、可靠、和谐、协调的环境和匹配运行的安全体系;为使人类变得更加安全、康乐、长寿，使世界变得友爱、和平、繁荣而创造的安全物质财富和安全精神财富的总和。

分析以上 4 种安全文化的定义，可以看出有如下相同点：

(1)安全是一种超出一切之上的观念，强调各层次人员的本质安全素质和结构，因此都具有“安全第一”的哲学思想。

(2)安全文化是存在于单位和个人的，是一个综合件系统工程。

(3)安全文化是以具体的形式、制度和实体表现出来的，并可分不同的层次。

(4)安全文化具有社会文化的属性和特点，是社会文化的组成部分，属于文化的范畴。

(5)安全文化把企业要实现的生产价值和实现人的价值统一起来，以保护人的安全与健康为目的，实现安全价值观和安全行为准则的统一。

这 4 种定义的不同点有：

(1)D 定义既包括了安全物质又包括了安全精神。从文化属性上,D 定义属于安全文化的广义定义;A、B、C 定义指出安全文化用于管理文化，强调安全管理制度、安全法律属性和安全管理模式，因此 A、B、C 属于安全文化的狭义定义。

(2)D 定义指出在人类生存、繁衍和发展的历程中，安全文化存在于生产、生活的一切领域，强调安全文化既有历史继承性，又有强烈的时代特征。A、B、C 定义明确安全文化以现代工业为基础，强调是在现代工业社会生活、现代工业生产和企业现代管理特点的背景下产生的。

(3)A、B 定义的安全文化实质上是某一企业或某一行业的安全管理手段，如 A 定义是指核电厂安全管理的一种手段;B 定义虽然已经拓延到航空航天、兵器工业等领域，但仍没有超出企业和行业的范畴。因此 A、B 定义的是一种企业安全文化。定义 C、D 既指企业安全，又包括社会基础性文化，指出安全文化建设包括全民安全文化建设和企业安全文化建设两个层次，因此 c、D 定义的是全民安全文化。

安全文化是文化的一个组成部分。它与文化一样具有精神性、群众性、环境制约性、动力支配性、连续性、广泛性等各种属性。目前我国安全文化各种属

性的特点体现在以下各方面：(1)加强精神文明建设，具有“安全第一”的哲学思想；

(2)开展群众性的安全宣传教育活动，普及安全知识；

(3)创造良好的安全生产、生活环境，充分发挥主人公精神；

(4)逐步建立、健全各级文全管理体制，强化安全管理，加强安全监察；

(5)逐渐健全各项安全标准法规和规章制度，加强安全法制管理；

(6)进行安全科学技术研究，发挥“科学技术是第一生产力”在安全文化建设中的作用；

(7)逐步健全专业化和全民的教育体系，提高全民的本质安全素质；

(8)研究社会主义市场经济与安全文化的关系，建立全民安全文化模式。

2．中国安全文化现状

安全文化具有强烈的时代特征。在我国处于市场经济的转轨时期，国有企业、集体企业、个体企业、三资企业并存，加之人们对安全文化的认识不同，安全文化在不同地区、不同行业、不同单位的发展不平衡。中国安全文化现状是：

需要全本请访问 www.ertongbook.com