

建 筑 装 饰 技 术 丛 书

装饰设计表现图技法

JIANZHU ZHUANGSHI



JISHU CONGSHU

吴林春 徐云祥

东南大学出版社

建筑装饰技术丛书

装饰设计表现图技法

吴林春 徐云祥

东南大学出版社

内容提要

本书内容主要有:透视知识,素描知识,色彩知识,构图知识,作图工具与材料,分类表现,配景的表现,实用表现技法等。书末附有彩色表现图作品。

本书适宜作建筑装饰企业项目经理、设计人员、施工员的岗位培训教材及实用参考书,也可供职业高中、大中专装饰专业师生学习参考或作教材,也是家庭装饰业余爱好者的自学之书。

装饰设计表现图技法

吴林春 徐云祥

*

东南大学出版社出版发行

(南京四牌楼2号 邮编 210096)

江苏省新华书店经销 如东县印刷厂印刷

*

开本 787×1092 毫米 1/16 印张 8 字数 199 千

1997年8月第1版 1997年8月第1次印刷

印数:1—8000册

ISBN 7—81050—236—0/TU·20

定价:18.00元

(凡因印装质量问题,可直接向承印厂调换)

建筑装饰技术丛书

编委会名单

编委会主任 袁建力

编委会副主任 汪家玉 汪庆玲 吴龙声

编委会成员 (按姓氏笔划顺序排)

卜龙章 于习法 马荣生

刘钟莹 刘殿华 何平

李玖 汪晓茜 吴林春

李胜才 徐云祥 凌代俭

徐邠 谢凤飞

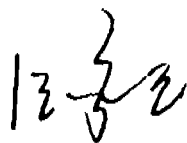
责任编辑 徐步政

序

建筑装饰技术是一门综合性新学科,是建筑文化的重要组成部分,肩负着物质文明与精神文明的双重任务。它标志着一个国家、一个民族、地区在某一个历史时期政治、经济、科学技术、文化艺术的发展水平。

我国改革开放以来建筑装饰业得到迅猛发展,已成为一支日益壮大的新军,但专业技术人员匮乏。普遍感到队伍素质制约了装饰设计、技术水平和工程质量的提高,要保证建筑装饰业持续发展,加强人才培养是关键。

东南大学出版社顺应这一形势的需要,适时组织扬州大学建筑装饰技术专业的专家、教师编写了这套“建筑装饰技术丛书”。丛书编写重在工程实际应用,结合教学需求和实践经验,广征博引、深搜细辑、佐以实例、辅以步骤、对照分析、详加阐述,既有理论的系统性,又有通俗易懂、图文并茂的直观性,深入浅出,品高意新。这套丛书的出版,对提高建筑装饰业从业人员的素质,培养人才,提高水平,发展国内,开拓海外,无疑是及时和有效的。



汪家玉:中国建筑装饰协会副会长

总 前 言

建筑装饰是建筑的一个重要组成部分。19世纪以前,建筑装饰是建筑的代名词,大多数的建筑师认为装饰是建筑艺术与单纯房屋设计的主要区别。工业革命及其引起的变革扩展了建筑的内涵,现代建筑设计概念取代了建筑装饰。在很长时期内,建筑装饰成了不合时宜的贬义词,这一情况一直延续至20世纪70年代。现在,人们重新认识到建筑装饰在建筑的个性化、建筑传统的继承及满足公众社会心理需求等方面的意义,建筑装饰由此成为建筑不可分割的有机组成。

建筑装饰是一门复杂的综合学科,它涉及到建筑学、社会学、民俗学、心理学、人体工程学、土木工程、建筑物理、建筑材料、建筑施工等学科,也涉及到家具陈设、装璜材料的质地和性能、工艺美术、绿化、造园艺术等领域,因此,装饰设计不仅考虑的是建筑六面体的问题,而是运用多学科知识,综合地进行多层次的空间环境设计,是对建筑设计的深化。在手法上是利用平面和空间构成透视、错觉、光影、反射和色彩变化等原理及物质手段创造出预期的格调和环境气氛。此外,材料、设备、结构、施工的相互配合应用,从而发挥不同材质的对比效果、结构特性及声、光、电和风的协调等,也将使装饰设计升华至新的境界。

建筑装饰的范围很广泛,有各种居住和公共建筑的室内环境装饰,有商业系统立面的二次装修、环境改造,甚而包括部分橱窗、产品造型的设计等。

随着我国改革开放与经济持续高速的发展,为建筑装饰业带来了又一次繁荣,大量家庭居室和高楼大厦对新颖、美观、富于个性装饰的需要给其发展提供了极好的机遇,同时,新的装饰设计观的引入也将使现代装饰工程面貌发生很大变化,如装饰业表现出愈来愈强的分工趋势,装饰被分解为电气、建筑、结构、施工、家具等专业组成;而群众对空间环境越来越高的要求,使得现代技术设备更多地引入等,这对每个装饰技术人员都提出了美学以外更高的要求和挑战。

为适应新形势下国内装饰技术的需求,东南大学出版社适时组织了扬州大学建筑装饰专业的专家、教师编写了这套丛书,包括《装饰识图》、《装饰美术》、《装饰设计表现图技法》、《装饰造型基础》、《装饰设备》、《装饰结构》、《装饰构造》、《室内外装饰材料》、《装饰设计》、《装饰施工》、《装饰预算与报价》、《建筑装饰计算机辅助设计》等12分册。

本丛书内容涵盖面广,以实用、易学为宗旨,既有理论的系统性,又着重工程业务知识的应用,图文并茂,极适宜作建筑装饰企业项目经理、设计人员、施工员的岗位培训用书,也可供大中专、职高师生作学习参考或教材,也是家庭装饰业余爱好者的自学用书。

本书在编写过程中,中国装饰协会副会长汪家玉先生,扬州大学建筑工程学院建筑系副主任吴龙声副教授,东南大学出版社领导从丛书的结构和选材等方面做了大量的工作,并提出了许多有益的建议,兹附笔于此,以志谢忱。

由于编者水平所限,对书中缺点、错误,望广大读者批评指正。

汪庆玲

1997年盛夏于扬州大学

前 言

装饰设计表现图是科学地将工程技术运用绘画形式表现的一种专业绘画。作为绘画形式的一个分类,其普遍被装饰行业接受,并广泛地应用于社会服务,主要在于它特有的“语言”功能。在装饰行业,无论设计师设计意图的推敲,设计效果的表现,还是业主对设计的认定,主管部门对设计的审批,以及施工部门对设计的理解,都离不开这一特殊“语言”的作用。作为装饰行业的设计人员,如果不能正确、熟练地掌握这一“语言”,就无法运用此“语言”同社会交流。因此,掌握、认识、运用这一“语言”就成为装饰设计、施工人员必不可少的条件。

随着科学技术的迅速发展,新的绘画工具、材料和绘画手法也日益增多,造就了目前装饰设计表现技法繁多、风格各异,产生了多种多样的表现效果。然而,归其根本,画好装饰设计表现图,不外乎基础知识的掌握和绘画技能的训练。

本书共分八章,直观、形象地介绍了有关透视、素描、色彩、构图知识、表现图绘制工具与材料以及实用的表现技法;其中,以步骤图的形式,详细地介绍了喷绘、钢笔淡彩、水粉表现技法,力求为初学者学习表现图的绘制提供一套易学、快速、效果好的绘制技法。书中汇集了作者创作的各类装饰设计表现图作品和建筑装饰专业学生的一些设计作品,供读者在装饰设计和绘制表现图时参考。我们真诚希望本书能为广大读者在设计与表现方面带来一些启迪与帮助。

本书在编著过程中,得到东南大学建筑系赵军老师,扬州大学建工学院建筑系丁金华老师的很大帮助,其中赵军老师负责全书的审稿工作,丁金华老师编写本书的第五章和第一章部分内容及钢笔淡彩步骤图的绘制工作,在此一并感谢。

限于作者水平和时间仓促,书中缺点、错误之处在所难免,希望读者给予指正。

编 者

1997.7

目 录

第一章 透视知识	1
第一节 什么是透视.....	1
第二节 透视的种类	2
一 空气透视	2
二 形体透视	2
第三节 透视的分类及应用	3
一 一点透视.....	3
二 二点透视.....	4
三 三点透视.....	6
四 俯视图	6
第四节 透视的基本原理和术语.....	7
第五节 透视图的简易求法	9
一 一点透视(平行透视)的求法.....	9
二 二点透视(成角透视)的求法	11
三 微角透视的求法	13
四 室外两点透视图求法	15
第二章 素描知识	17
第一节 光源与明暗	18
第二节 物体的素描表现	18
一 三大面	18
二 五调子	19
第三节 物体色彩的素描表现	19
第四节 空间的素描表现	20
第五节 明暗调子的素描表现	20
一 暗调子空间感的表现	20
二 灰调子空间感的表现	20
三 亮调子空间感的表现	20
第六节 物体质感的素描表现	20
第三章 色彩知识	22
第一节 什么是色彩	22
第二节 色彩的分类.....	22
一 无彩色系	22
二 有彩色系	22

第三节 色彩的混合	22
一 三原色	22
二 三间色	23
三 复色	23
第四节 色彩的三要素	23
一 明度	23
二 色相	24
三 纯度	24
第五节 物体的色彩	24
一 固有色	24
二 光源色	24
三 环境色	24
第六节 色彩的心理作用	25
一 色彩的冷暖	25
二 色彩的前进、后退感	25
三 色彩的膨胀、收缩感	25
第七节 色彩的调和与对比	25
一 色彩的调和	26
二 色彩的对比	26
第四章 构图知识	28
第一节 空间形态与画幅的选择	28
一 室外表现图画幅的选择	28
二 室内装饰设计表现图画幅的选择	28
第二节 画面的中心与位置的摆布	29
一 左右位置	29
二 上下位置	30
第三节 画面的重点与信息容量	31
一 室外	32
二 室内	33
三 画面的信息量	34
第四节 视觉中心与视点的确定	35
一 室外	35
二 室内	36
第五节 画面的平衡与主景的安排	37
一 对称式的平衡	37
二 均衡	38
第五章 工具与材料	40
第一节 纸	40
第二节 笔	41
第三节 颜料	43

第四节 尺	43
第五节 其它工具	45
第六章 分类表现	46
第一节 玻璃的画法	46
一 透明玻璃	46
二 反射玻璃	46
第二节 木质材料的画法	47
第三节 石材饰面的画法	47
第四节 砖墙的画法	47
第五节 不锈钢的画法	48
第七章 配景的表现	49
第一节 人物的画法	49
一 人物的作用	49
二 人物的比例	50
三 人物的透视	50
四 人物的性别特征	51
五 人物的画法	51
第二节 植物的画法	52
第三节 天空的画法	53
第四节 汽车的画法	53
第八章 实用表现技法	54
第一节 室内喷绘表现技法	54
一 喷绘基本步骤	54
二 作画前的准备	55
三 作画程序	55
第二节 室内钢笔淡彩表现技法	56
一 作画前的准备	56
二 作画程序	57
第三节 室内水粉表现技法	58
一 作画前的准备	59
二 作画程序	59
第四节 室外表现技法	59
一 作画前的准备	59
二 作画程序	59
表现图作品	61
参考文献	111

第一章 透视知识

将具有三维空间的物体描绘到只有二维空间的纸张上,并且仍然具有三维空间感的效果,一般有两种方法,一种是摄影,另一种是透视图。作为装饰设计表现图要表达的是待建中的装饰环境,用照像机拍摄假想中的物体,显然,摄影不具备这个功能。因此,要画出具有三维空间感的装饰设计表现图,只有运用透视来解决问题。于是,画出准确的透视图成为装饰设计表现图的第一步。

第一节 什么是透视

日常生活中,常常可以看到这样一种现象,当我们走在道路上时,道路两边的电线杆、树木、建筑物等,由近处向远处伸展,逐渐缩小,最后合拢到一起,成为一个点。这种现象,在绘画理论中,称为透视现象,如图 1.1。

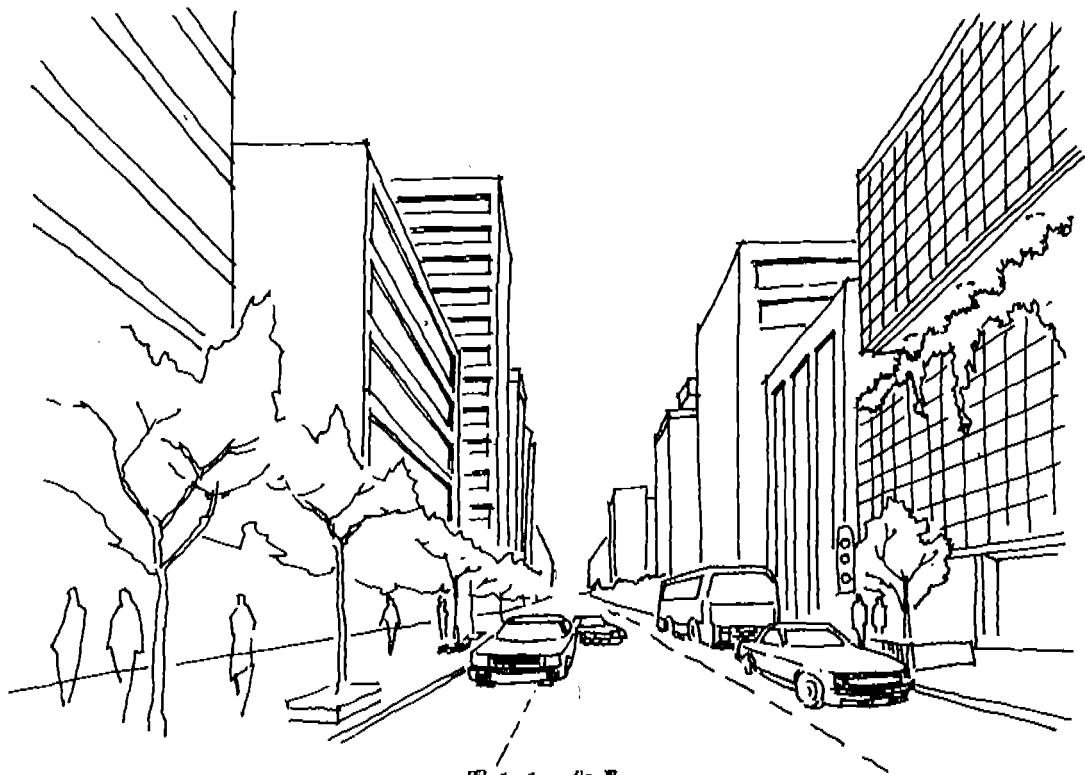


图 1.1 街景

所谓透视是一种绘画术语,是帮助绘画者准确合理地描绘生活中或想象中景物的透视现象的一门绘画基础知识。它是根据光学、数学、物理学,特别是画法几何的原理运用到绘画中的一门专业科学技术理论。

第二节 透视的种类

透视是透视学对透视现象的统称。而在实际运用中,从其观察的形式上大体可以分为两大类,一是空气透视,一是形体透视。

一 空气透视

当我们站在高处远眺时,就会发现近处的物体色彩鲜艳,形象清楚可见,而远处的物体轮廓模糊,色彩灰暗,并且好象被笼罩在一层蓝灰色之中,这就是日常生活中所见到的空气透视现象。

空气透视又称为色彩透视,它是客观存在的一种空间现象。它是光线通过大气层时,由于空中的气体、尘埃等微小颗粒的作用,使色光发生散射造成的。空气透视的现象会随着空间的距离的加大而更加明显。在装饰设计表现图中画出空气透视的现象,画面中就能感觉到空间中物体之间的距离。

空气透视会造成物体形、色等方面的变化,其变化规律如下:

- (1)近处的物体色彩纯度高,远处的物体色彩纯度低。
- (2)近处的物体色彩对比强,远处的物体色彩对比弱。
- (3)近处的物体色相偏暖,远处的物体色相偏冷。
- (4)近处的物体轮廓清楚,细部明显可见;远处的物体轮廓模糊,细部不明显;更远处细部消失。
- (5)近处的物体明暗对比强,远处的物体明暗对比弱。
- (6)深色物体在远处颜色不深,淡色的物体在远处颜色不淡。

以上几点是物体在空气透视中的形、色发生变化的规律,我们在装饰设计表现图的绘制中,不能光凭感觉作画,必须深入探讨和研究,如何根据空间的距离、空间的形态、空间中物体的位置,有目的、有意地把近处的物体画得明暗对比强一点,色彩纯度高一点,色相暖一点,细部画得细一点;而远处的物体,根据在空间位置的远近,降低色彩和明暗的对比,形成远近物体的强弱对比,从而表现出空间透视的现象,形成了画面上的空间感。

二 形体透视

形体透视又称为线透视,是研究物体由于外形及位置的不同,表现到画面上发生变化的透视技法。本章所涉及的透视内容,主要是研究物体的形体透视。

研究形体透视不能和空气透视割离开来,它们是表达三维空间的二个不同的出发点。如果画面上只用形体透视而不考虑空气透视,画面上用形体透视求出的物体远近位置,就会因为缺少空气透视,远处的物体的色彩、明暗等因素未减弱对比,而感到画面的空间感较弱。如果只用空气透视而未用形体透视,即使空气透视表现得再好,也会因为不符合近大远小的透视原则,而使得画面的空间感很有限。综上所述,作为表现空间环境的装饰设计表现图,必须二者兼用,表达出合理、秩序的空间关系。

第三节 透视的分类及应用

空间中的物体是有一定相应位置的,人们在观察物体时,可以选择不同的位置和角度,那么在观察者的眼前就会出现不同的画面,这些画面都从不同的侧面反映了该物体的特征。为了在画面上能表现出不同角度的物体特征,就产生了不同的透视分类、不同的透视求法和不同的透视效果。

一 一点透视

一点透视又称平行透视,它是物体与画面相平行,只形成一个消失点的透视形式。一点透视在装饰设计表现图中应用很广泛,其中由于表现部位的不同,又分为室内一点透视和室外一点透视。

1. 室内一点透视

在室内装饰设计中,用一点透视来表现室内空间环境,其特点是可以充分展示室内最大的角度和最多的面,图面具有稳定、纵深感强的特点(如图 1.2),且透视图求起来比较便捷。所以,在室内表现图中一点透视被广泛运用。但是,如果所要表现的室内空间为对称形布置时,应注意视点的位置不宜放在正中,避免画面由于过于对称而显得呆板,如图 1.3。

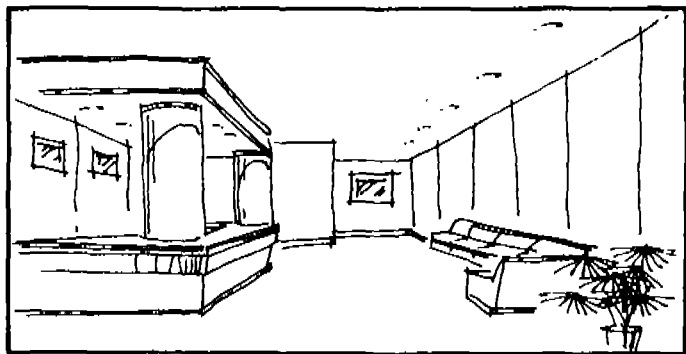


图 1.2 室内一点透视

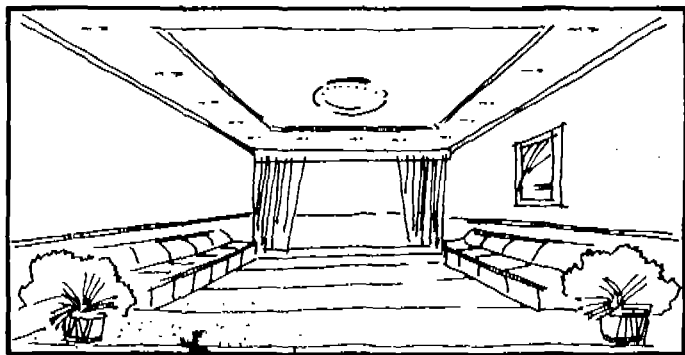


图 1.3 对称摆布的室内一点透视

2. 室外一点透视

在装饰设计中,有关室外的装饰设计多为建筑物的某个局部,如建筑的主立面、建筑的门面或建筑的入口以及雨篷等,所以运用一点透视就比较方便。它不用连同高大的建筑物一起表现,可避免了画面过大,突出不了重点的缺点(如图 1.4)。同时,还可以表现出门洞纵深到室内的空间感,如图 1.5。当表现建筑物的局部时,画面易产生不完整的感觉得,所以在画面上又应把建筑视为背景,并且处理得较虚。

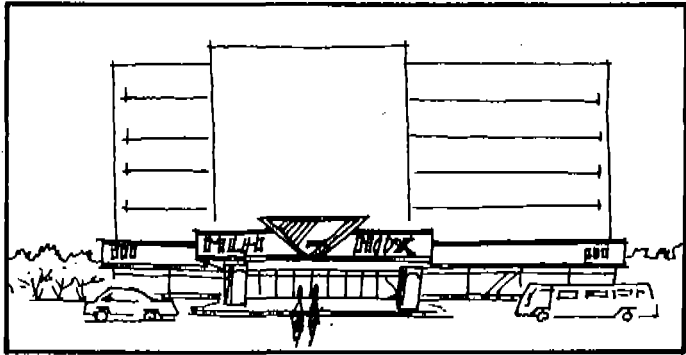


图 1.4 室外一点透视

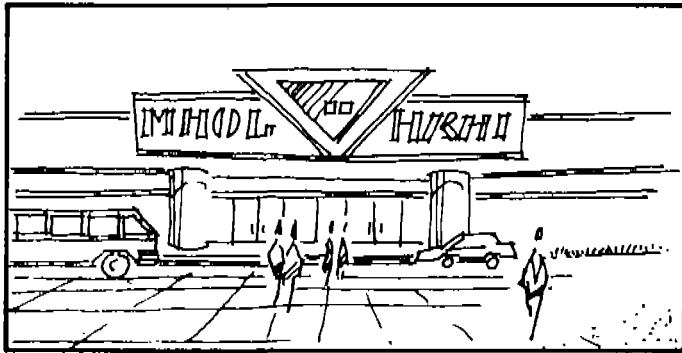


图 1.5 室外局部一点透视

二 二点透视

二点透视又称为成角透视,它是物体与画面形成一定的角度时,物体的各个平行面朝不同的两个方向消失在视平线上,画面上有左右两个消失点的透视形式。

1. 室内两点透视

在室内表现图中,两点透视多应用于大空间中某个部位的表现。这种透视表现效果比较生动、活泼、自由,反映的室内空间比较接近人们的观察习惯。所以,容易被人们所接受,如图 1.6。与一点透视相比,它表现室内空间的面较少。在运用二点透视表现室内时,应注意透视角度的选择,否则画面会出现透视变形、失去平衡的现象,如图 1.7。

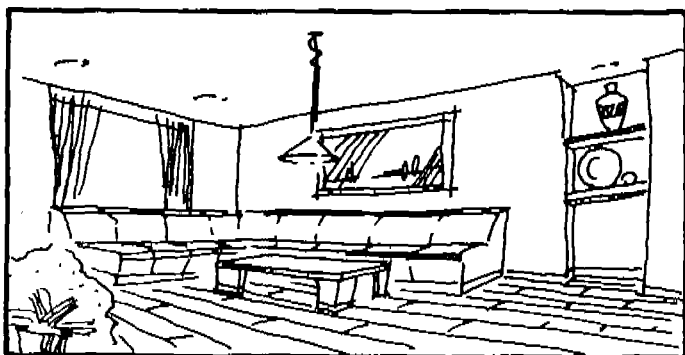


图 1.6 室内二点透视

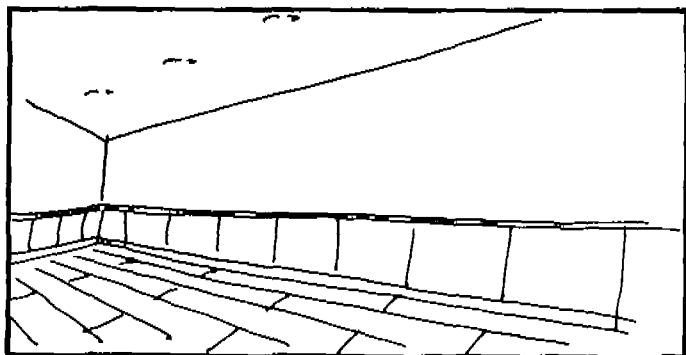


图 1.7

2. 室外二点透视

运用二点透视表现室外,画面效果自由、活泼、能反映出建筑的正侧两面,容易表现建筑的体积感。所以,在建筑室外表现图中应用最为广泛,如图 1.8。

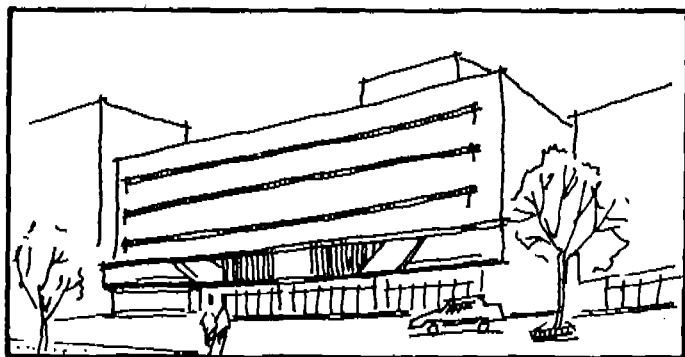


图 1.8 室外二点透视

3. 室内微角透视

室内微角透视是室内一点透视和二点透视的一种特殊形式。当运用一点透视表达室内空间时,一般要求视点位置应定在较为中间的地方,如果画面需要视点向一边移动较多时,在保留原灭点的前提下,为了符合近大远小的原则,图中原水平线又向一边缩小,形成了第二个灭点,这就是室内微角透视。所以它又可称为二点透视。室内微角透视在运用中包罗了一点、二点透视的全部优点,画面自由、活泼,表现的面多,展示空间大,易表现出立体感和空间感,因此,广泛地应用于室内装饰设计表现图中,如图 1.9。缺点是微角透视求图难度较大,不易掌握。

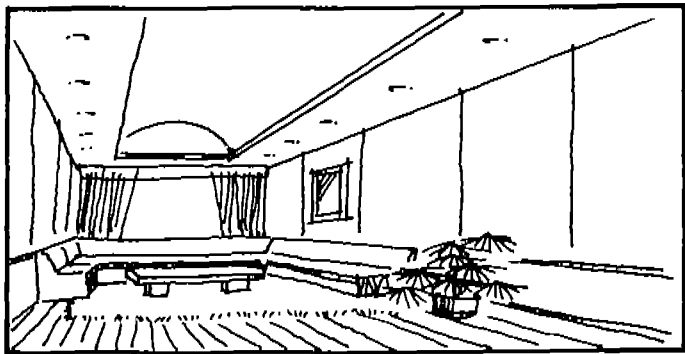


图 1.9 室内微角透视

三 三点透视

当建筑物的高度较高时,超出了人眼正常的观察范围,人们必须仰视或俯视才能看清全貌,根据近大远小的透视原则,又出现了一个新的灭点,即天点或地点。连同前面的二点透视,就形成了三点透视。三点透视为用于高度远远大于长度和宽度的建筑物的表现,表现出的建筑物易产生挺拔、耸立的感觉。通常用于表现摩天高楼、纪念碑、灯塔、电视塔等高层建筑物,如图 1.10。

在装饰设计表现图中,有时也用于较高共享空间的室内表现,如图 1.11。

四 俯视图

俯视图多用于室内空间的表现。当我们需要一张表现众多房间或大空间中具有平面布置效果的表现图时,前几种透视方法就无法完成了,那么,我们就需要采用俯视的透视形式来表现。实际上,俯视图也属于一点透视,只是和前面的一点透视的视点位置不同,它是一点透视的特殊形式,如图 1.12。