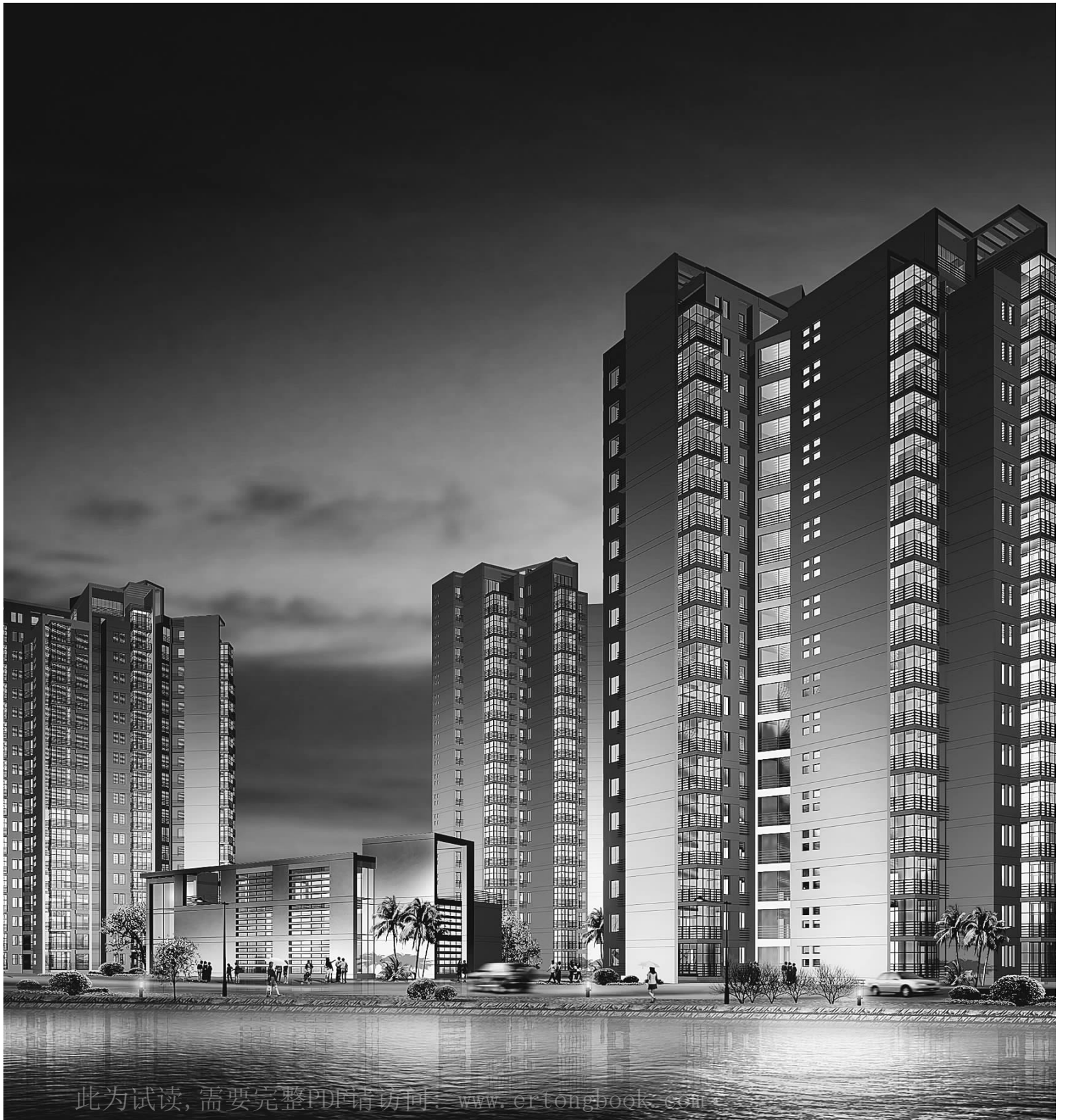


目录 contents

住宅户型设计原理	005
一、居住行为模式分析	006
二、居住者需求分析	008
三、户型特性分析	009
四、户型功能分析	010
五、单元指标分析	012
六、住宅发展前景	013
户型案例分析	017
户型001 ~ 129	018



此为试读, 需要完整PDF请访问: www.ertongbook.com

Residence
DESIGN
AND
NEW
CONCEPT

住宅户型设计原理



住宅户型设计在整个住宅系统工程设计过程中是最基础的设计阶段,但却决定了整个系统工程的成败与否,因此其地位显得尤为重要。并且因其对从物质领域到精神领域等方面均有所体现和涵盖,同时在建筑学、工程学等专业学科的基础上,还涉及到心理学、社会学、美学等相关学科方面的研究,并且随着社会进步以及科技发展,户型设计将会涉及到更加广泛的科学领域,因而其复杂性是显而易见的。

不过,任何复杂的事物均是由若干方面的基本因素组合而成的,户型设计过程亦不例外,在此过程中通常包括了以居住生活为对象的分析过程(居住行为模式分析与居住者的需求分析等)、对居住空间的分析过程(户型特性分析与单元指标分析等)以及对住宅科技的研究过程(新材料、新能源以及信息技术的利用和选择)。通过这些分析过程,居住对象清楚、居住活动清晰、居住空间合理,同时有针对性地使用科技手段,从而使户型设计过程极具目的性,因此户型中所表达的、满足使用需求的设计目标则更具前瞻性。

一、居住行为模式分析

1. 地理气候条件

我国地域辽阔,气候、生活习惯存在很大差异,根据中国气候区划将我国划分为7个区域:

- I 建筑气候区(东北严寒区);
- II 建筑气候区(华中寒冷区);
- III 建筑气候区(华东、华中温暖区);
- IV 建筑气候区(华南炎热区);
- V 建筑气候区(西南温和区);
- VI 建筑气候区(青藏高原区);
- VII 建筑气候区(西北干寒区)。

在 I、II、VI、VII 建筑气候区,主要应利于住宅冬季的日照、防寒、保温和防风沙的侵袭;在 III 建筑气候区,冬暖夏热,应兼顾冬季保温与夏季防热的要求;在 IV 建筑气候区,主要应考虑住宅夏季防热和组织

自然通风、导风入室的要求;在V建筑气候区,气候条件较好,但是对住宅日照和通风的要求同样应予以考虑。因此,由于地域习惯与气候条件的差异,在不同的建筑气候区,人们的生活习惯与行为方式存在着明显的差异,住宅户型也因此而各具特点。

2. 居住人口与生活方式

居住人口是形成户型功能格局的基本条件,传统的两代居、三口之家和四世同堂等家庭格局代表了通常的人口聚集模式。但是随着社会进程的发展,人们的思想观念在不断变化,在家庭概念以及生活方式中更多地表达出人文与个性行为,DINK家庭(Double Income No Kid)、单亲家庭和单身家庭以及其他类型的现代家庭格局逐步被人接受,因此人们的家庭观念也在随着社会发展而趋于多元化,由此引发的家庭格局也趋于多样。

居住人口的变化使多元化的现代家庭格局同时并存,与此同时,人们的工作方式和生活方式受到现代思想的影响而逐步更新与变化。在传统的以居住生活为唯一目的的生活方式基础上,SOHO等新型工作生活方式逐步出现。因此,住宅功能随之不断丰富与发展。与此同时,在满足人们基本生活需求的同时,为了进一步提高居住品质,住宅基本功能配置也在不断的发展和更新,阳光室、健身房、家政室、保姆间等更加细化的功能用房逐步成为住宅基本配置。

3. 居住行为模式

使用住宅的本体为人(住户),住宅户型是指常规住户的规模、功能类型结构的特征概念,住宅户型中所表现出的功能空间是以住户的规模与行为模式为基础而成立的,而一般家庭生活中所包含人的基本生活模式是具有同一性或相似性的。因此,尽管住宅户型存在多样性、差异性并处于不断发展之中,但明确了其主体与本源,住宅户型仍然存在类同性和规律性,这也是住宅户型设计中所必须体现的。

居住行为分析是住宅户型设计的基础,人的行为基本模式决定了行为空间的形成,在一般家庭生活中居住行为主要归纳为四大类:个人活动行为;家庭活动行为;家政行为;卫生行为。个人活动行为主要指就寝、工作学习等,家庭活动行为主要指会客、起居、用餐等,家政行为主要指烹饪、洗衣等,卫生行为主要指洗浴、便溺等。



因此,通过上述可知,人的具体居住行为基本上包含了7种行为:休息、起居、工作学习、用餐、家务、卫生、交通。户型设计就是在对人的居住行为进行分析后产生符合人的行为规律的功能组织架构。

二、居住者需求分析

1. 基本需求

人的任何行为活动都是由需求而产生,尽管人的需求是多种多样且处于不断变化之中,但是通过居住行为模式分析可知,居住行为活动的基本需求通常可分为两类,即生活需求与交往需求。这两种需求基本上满足了在日常生活状态中以家庭生活正常运转和维持家庭日常秩序所产生的基本要求。

生活需求:生存乃人之根本,居住是人类生存的基本条件之一,在居住活动中包含了多种行为活动,住宅的功能主要就是要解决人们的基本生活需求。因此,在户型设计中,根据不同对象的生活需要应配置足够的、生活所必须的活动空间,并应使其功能分区合理、有序,从而满足个人活动行为、家政行为和卫生行为的生活需求。

交往需求:家庭活动行为代表了家庭成员之间的亲情表达与交往过程,并且成为家庭组织架构的联系纽带,在传统家庭与现代家庭中均具有强烈的交往需求。除此之外,在家庭生活中还存在家庭成员与外界的交往需求。在传统家庭中渴望邻里之间的交往,远亲不如近邻,邻里关系在传统家庭中占有非常重要的位置,而邻里活动也成为传统家庭活动的重要组成部分。而在现代家庭中,同事、同学、朋友的交往对生活甚至工作都起到极大的帮助作用。因此,在户型设计中应该为不同的消费人群营造满足其需求的交往空间。

2. 相关需求

除了生活需求与交往需求这两大基本需求以外,在居住活动中还包括休闲需求、隐私需求、健康需求、审美需求等,这些需求在户型设计中表现出领域性与个性化的特征。

休闲需求:现代社会表现出高效率、高竞争性的特征,人们在工作与社会交往中总是处于高度紧张的状态之中,因此回归家庭后需要休闲的环境空间来完成生理恢复与心理调节等活动过程。

隐私需求: 隐私需求在居住生活中表现为家庭成员对其生活方式和交往方式的选择性控制。“独立性”在现代家庭中已经成为家庭成员的个性象征,因此在户型设计中应合理划分与组织居住空间以最大程度地减少家庭成员之间以及家庭成员与外界之间的相互干扰过程,从而产生体现领域性的活动场所。

健康需求: 身体健康是一切活动的基础,心理健康是个人表现与社会交往的必备条件,二者都受到活动环境的影响。提供一个健康的物理环境与人文环境对改善人的身体与心理条件都会产生有利的影响,此外,在有条件的情况下,应设置锻炼场所以满足居住者的身体健康需求。

审美需求: 在物质积累达到一定程度时,人们对美学的要求会越发强烈。由于审美观的差异性与自我性,在审美过程中更多地表达为个性行为。因此,在正确的审美引导的同时提供可变空间与结构,对解决人们的这种行为需求会有极大帮助。

居住者的活动需求随着生活水平的提高会不断地变化,在户型设计中应充分考虑并适应居住者的各种需求,为居住者提供舒适、安全、美观的居住环境。

三、户型特性分析

住宅作为居住空间,因为居住活动过程的要求而表现出多种特性,其相关性(就目前而言)基本上可归纳为经济性与实用性、安全性与独立性、适应性与可变性、科技性与艺术性四大类特性(或八类特性)。不过,随着社会的发展,住宅的特性因居住活动的延展而逐渐丰富与发展。

经济性与实用性是指功能布局应合理紧凑,在满足生活需求的条件下,应减少无用空间,各功能用房应完整、实用、适宜,符合家具布置与人体工程学的要求。

安全性与独立性是指住宅应具备提供生活安全的功能,以人为本,在户型中应为各家庭成员以及家庭活动提供相应的独立空间,并对各独立空间合理组织,形成功能分区。在功能分区中应考虑到内外有别、动静分区,使居住者心理具有安全感,从而能充分体现对人(尤其对老人与孩子)的关怀。

适应性与可变性是指住宅户型应能适应不同行为模式的需求,满足不同使用对象的生活需要,同时具备调整与变化的余地。因为社会是多元化且不断发展的,家庭规模和结构是处于变化之中,生活方式

也是因人而异,因此住宅户型在功能结构合理的同时应符合可持续发展的原则。

科技性与艺术性是指住宅还应具备技术与美学的特点,随着住宅的不断发展,社会科技水平的不断提高,住宅技术也在发生日新月异的变化,住宅结构体系、建筑材料、安保水平、节能技术等都有着较程度的提高。因此,住宅户型设计应随着住宅科技含量的提高而具备更全面的技术表现。此外,建筑美学在住宅中应得以充分表达,使住宅在以功能性为主的前提下同时具有艺术性。

四、户型功能分析

1. 差异性

住宅户型设计主要由家庭格局、地域习惯、经济条件等多方面的因素决定。而这些因素则可导致住宅户型的多样性、地区差异性和品质差异性。随着社会的不断发展、人的意识形态的转变,家庭格局由传统单一型逐步转变为多元结构的家庭格局,从而形成不同的居住对象,因此而决定了住宅户型的多样性。此外,我国地域辽阔,气候以及生活习惯差异很大,不同的气候条件以及生活习惯决定了住宅户型的地区差异性。而经济条件的差异则决定了安居型、小康型、富裕型等住宅类型的品质差异性。因此,由此而产生的住宅户型的多样性和差异性使住宅户型设计趋于复杂化。

此外,由于居住者的年龄和所经历的时代、个人经历、所处的地域不同,使其生活意识与生活方式不同,对居住环境的要求各异。这一切因素相互影响和制约,而且存在于不断的发展和变化之中。因此,住宅户型设计也在不断的变化与更新。

2. 行为单元

人类生活完成所有居住行为所需要的个体空间称为“行为单元”。在住宅户型架构中这些行为单元是其构成的基本元素,在通过对人的行为规律分析后经过组合而形成住宅的户型平面,因此这些基本元素也是住宅设计中所必须考虑的首要条件。尽管差异性直接影响到户型的组织架构,但是因为居住者的行为模式存在同一性,因此,依附于组织架构的构成单元不会因差异性的影响而产生变化。

根据对行为单元所表现出的特征分析归纳可知,户型的功能分区主要包括三大类:即居住部分、辅



助部分、交通部分。居住部分包括起居室、卧室、书房、餐厅等行为单元,用以满足人们休息、工作学习、起居、用餐等行为活动要求;辅助部分包括厨房、卫生间、储藏间、阳台等行为单元,用以满足家务、卫生等行为活动要求;交通部分包括玄关、走道等,则代表交通行为。

3. 功能组织原则

行为单元的组织因为气候条件、生活习惯以及生活水平的差异而存在地域性、多样性与可变性,综合而又合理地进行功能组织对户型设计而言是非常重要的过程。因此,在行为单元组合中应以“合理布局”“动静分区”和“充分利用”作为基本的设计原则,“合理布局”就是根据具体条件将功能特性相近的行为单元组合在一起;“动静分区”则是在行为单元组合中尽量避免相互干扰;而“充分利用”则是充分考虑行为单元组合的协调性,使房间面积及居住空间恰如其分地容纳每个行为单元。这些设计原则在必须遵循人的行为规律的基础上得到体现,因此在住宅户型设计中通过对人的行为规律的分析而应能得到一些规律性的思路。

住宅户型的居住部分为其核心内容,一般包括起居、休息、用餐、工作学习等主要生活功能,功能特点复杂而多元且各具特点。起居和用餐属于活跃而隐蔽要求不高的集中性活动,而休息和工作学习属于安静且隐蔽要求高的分散性活动。起居室和餐厅在住宅布局中属于动区,从使用性质而言可称为公共空间,位置靠外,便于家庭及社交活动。卧室与书房属于静区,主要功能性质为私用空间,在户型设计中应尽量靠里,相对集中。功能特点的不同及行为单元的多样决定了居住部分组合的复杂性与灵活性。在居住部分的组合中既要使行为单元之间的相互干扰减至最低,又应使其有限的面积得以有效利用,同时居住部分应具备良好的采光通风和日照。因此,在住宅户型设计中应依据各行为单元的活动特点,做到内外有别、动静分区,从而形成合理组合。

居住行为	行为内容	行为单元	功能分区
个人活动行为	休息	卧室	居住部分
	工作学习	书房	
家庭活动行为	起居	起居室	
	用餐	餐厅	
家政行为	家务	厨房	辅助部分
卫生行为	卫生	卫生间	交通部分
	交通	玄关、走道	

辅助部分包括厨房、卫生间、储藏间、阳台等辅助用房,主要为居住部分配套而设,因此在功能组合中强调其有效性。厨房分为独立型、半开放型与开放型等几种类型,邻近户门,最大限度地减少对居住部分的干扰。卫生间位置应相对隐蔽且使用方便,在有条件的情况下应尽量做到洗浴分开。厨房和卫生间应布置紧凑、方便操作、通风良好且符合设备的模数要求。

交通部分中玄关不作为必要条件,但玄关作为入户的过渡空间供人们完成心理转换,进行更衣换鞋,同时可有效提高居住私密性,走道为联系各行为单元的交通空间,在住宅户型设计中动线组织则是通过走道来实现的。

五、单元指标分析

功能空间都应该具有合理的大小尺度和相互关系,它应该通过人体工程学、心理学、建筑学,用科学的方法来确定。从各功能单元的大小来看,人们较理想的卧室面积应在 $12 \sim 15 \text{ m}^2$ 之间,卧室的开间不应小于 3 m ,其中主卧室的开间不应小于 3.6 m ,卧室之间不应穿行,卧室应有直接采光、自然通风。较理想的起居室面积在 $15 \sim 27 \text{ m}^2$ 之间,起居室的开间不应小于 3.9 m ,应减少直接开向起居室的门的数量,并应有两面连续的墙面。餐厅的面积应在 10 m^2 左右,可单独布置,也可与起居室结合布置。卫生间、厨房面积应各有 $5 \sim 6 \text{ m}^2$,并有直接采光和自然通风。健身房、储藏室各占 6 m^2 以上,阳台占 $5 \sim 6 \text{ m}^2$ 。这样的功能单元面积标准,较好地保证了功能的安置,符合当前人们生活使用的需求与习惯。

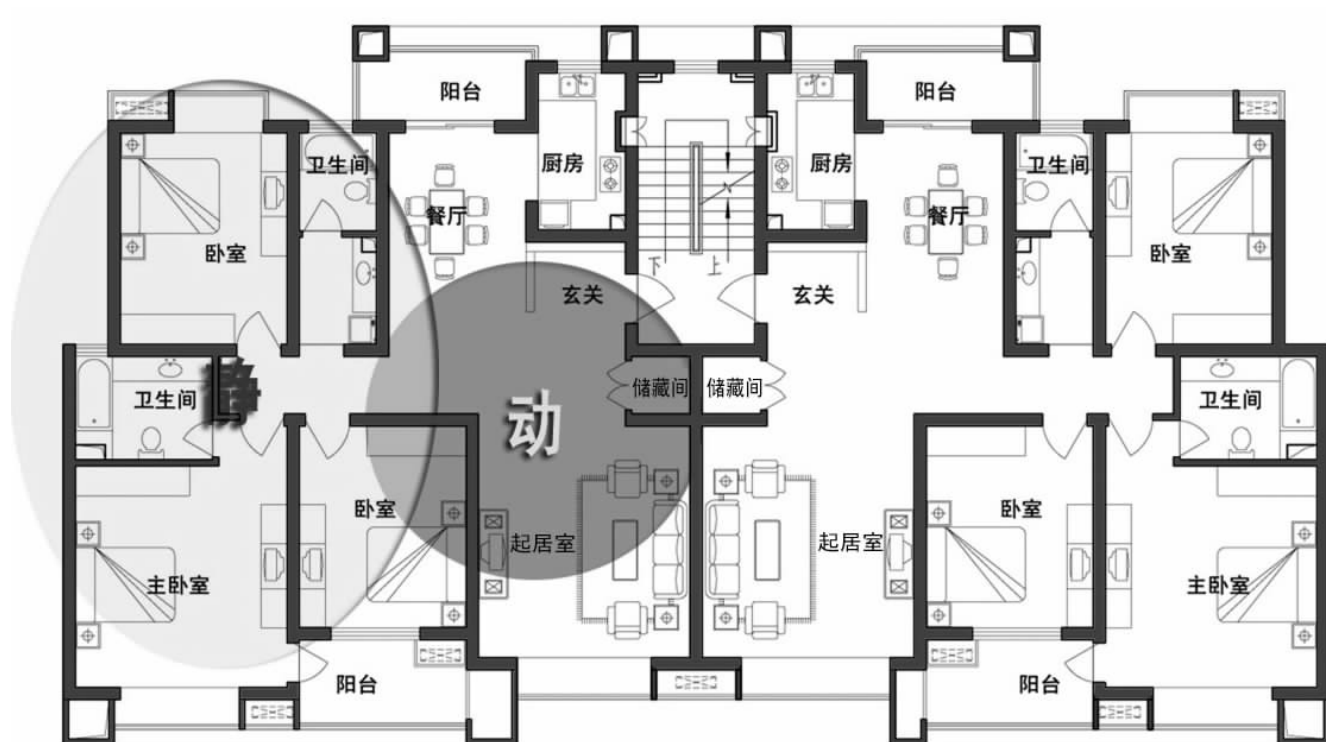
功能单元的面积指标与尺度概念并无绝对的合理值,随着人们工作方式与生活方式的变化以及由于地区差异性而带来的生活习惯的不同,功能单元的面积与尺度也会存在较大的不同,根据“存在就是合理”的观点,这也就是相对合理的值了。

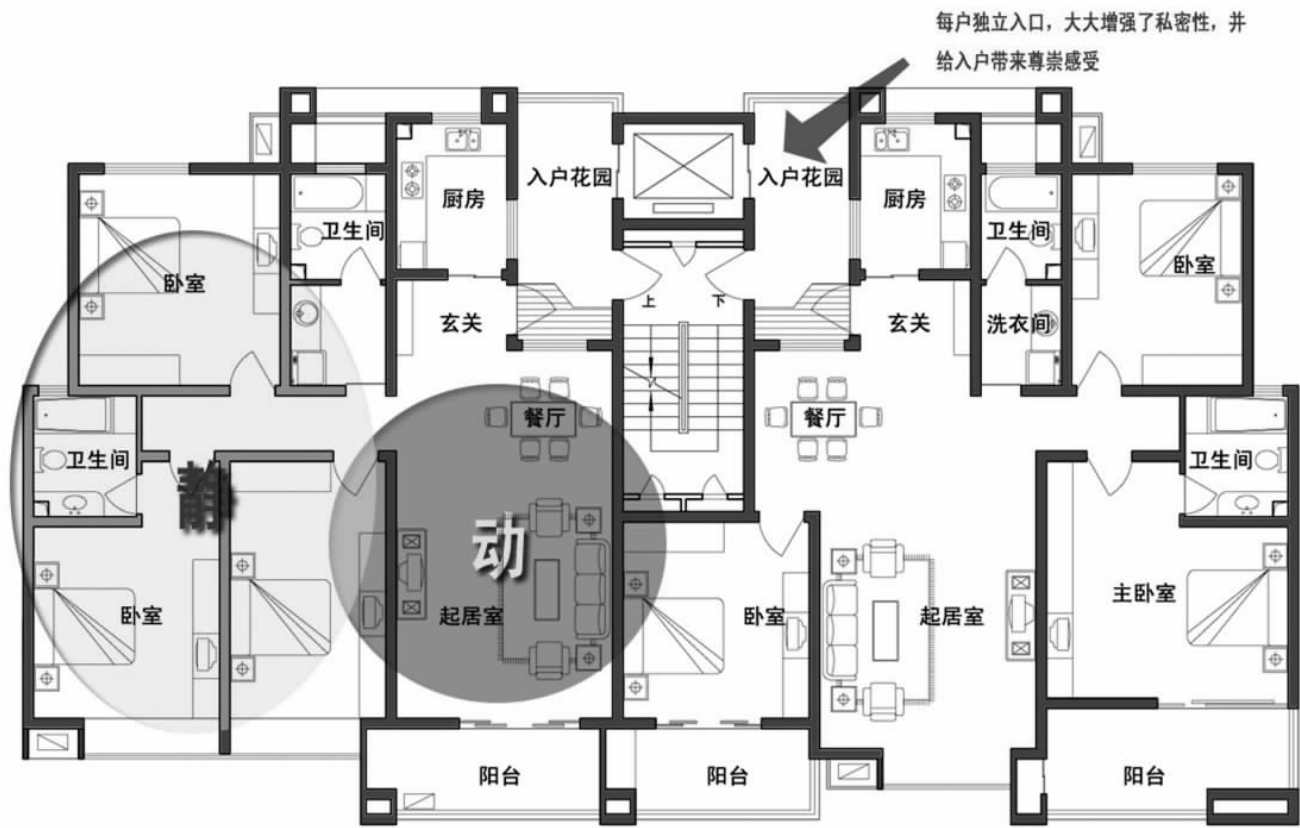


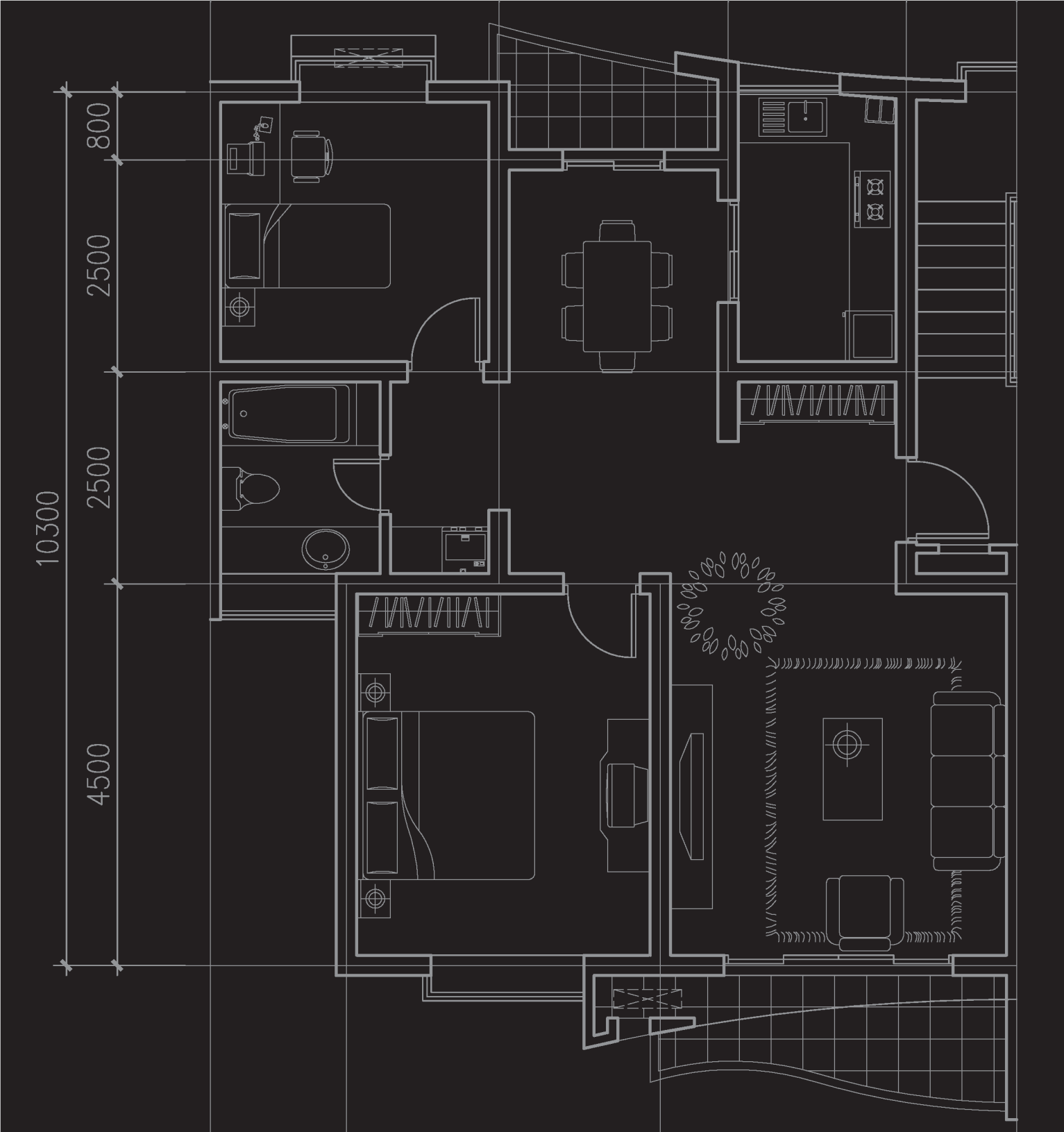
六、住宅发展前景

住宅的发展总是和科技水平的发展相关的,新材料、新技术的运用使住宅在节能、可再生能源的利用等方面得到极大的提高。目前,围护结构的节能技术已达到较高水平,太阳能的使用已经深入人心并得到全面推广,在节约能源的基础上对人们生活的舒适度的提高产生了积极的作用。除此之外,正如地热等新能源逐步得到应用,在住宅建设中将通过科技手段对自然气候条件以及可再生资源形成控制与引导,使之对住宅产生有利的影响,从而达到低能耗的目的。人们相信,“无空调时代”并非无稽之谈,智能住宅必然会逐步走进人们的生活。

随着人类文明逐步进入信息文明阶段,标准化、集约化的生产方式已经逐渐不能适应社会发展的要求,传统的户型亦将不能适应信息文明社会带来的生活方式的变化,居住的多样性、流动性与不确定性产生多元化的、个性化的需求。信息手段从各方面影响着人们的工作与生活,住宅已不单单是可确定居住空间,而是因为人们工作与生活方式的不确定性而成为非确定空间。此外,生活的自由性或自我性带给住宅更多的精神要求,而目前所谓点式住宅、单元式住宅等住宅类型;所谓居室、卧室、书房、餐厅、卫生间等功能单元,标准化的住宅类型、标准化的功能单元、标准化的组合方式已经不能满足人们对自由生活方式的向往。人们对精神生活的需求将逐步超越对物质文明的需求,“居住的机器”的概念将被反映人们内心情感的“归属空间”所代替,因此,模糊概念会对住宅户型产生影响,使之超越功能空间的概念而成为赋有精神本质的模糊空间。







Residence
DESIGN
AND
NEW
CONCEPT

户型案例分析

一梯两户单元式住宅户型
北梯,两室两厅一卫单阳台
小面宽,明厨明卫
主卧室和起居室南向布置,采光、通风较好
布局紧凑,经济实用

