中小型水利工程

招标指南

胡庆辉 胡能永 等编著



浙江大学出版社

需要全本请访问 www.ertongbook.com

中小型水利工程

招　标　指　南

胡庆辉　胡能永　等编著

浙江大學出版社

责任编辑 楼纪放
封面设计 宋纪浔
出版发行 浙江大学出版社
（杭州浙大路 38 号　邮政编码 310027）
（E-mail：zupress@mail.hz.zj.cn）
（网址：http://www.zjupress.com）
排　　版 浙江大学出版社电脑排版中心
印　　刷 浙江大学印刷厂
开　　本 787mm×1092mm　1/16
彩　　插 2 页
印　　张 14.75
字　　数 381 千
版 印 次 2003 年 9 月第 1 版　2003 年 9 月第 1 次印刷
印　　数 0001—1060
书　　号 ISBN 7-900662-16-2/T・02
定　　价 46.00 元

本书编著委员会

主审　钱善扬　冯全宏

主编　胡庆辉　胡能永

编写　胡庆辉　胡能永　张宝寿　厉　莎

　　谢雯霞　余延生　陈　晖　黄林生

前　言

随着我国基本建设体制改革的深化，工程招投标已成为建筑市场竞争的主要手段和方式。我国水利工程从上世纪80年代初期开始就施行招投标制度。从80年代末，我们就投身到这一伟大的改革实践中去，开始学习和从事水利工程招投标工作，至今已有15年，在此过程中，既从事过世界银行贷款项目，也从事过重点建设项目及一般建设项目招投标工作，从而积累了比较丰富的经验。去年，我们对此进行了系统的回顾和总结，形成了一个初步总结性资料。我们广泛征求了设计单位、施工单位、项目法人、主管部门等各方面意见，他们给我们提出了许多宝贵的建议，进一步丰富了资料的内涵。我们在浙江大学有关领导和老师的支持、鼓励和指导下逐步成书，定名为《中小型水利工程招标指南》，抛砖引玉奉献给读者。本书在编制过程中，坚持理论联系实际，内容针对性较强，文字通俗易懂，并具有可操作性，可供中小型水利工程招投标专业技术人员参考。

本书在编写过程中，得到水利部《水利水电工程造价》编辑部、浙江水利水电高等专科学校、浙江省水利水电设计院工程造价咨询公司、浙江围海工程公司、钱塘江水利建筑工程公司、丽水汇力水电建设有限公司、浙江水电建设基础工程有限公司、江能水电建筑设备安装有限公司、浙江水电建筑安装有限公司、浙江正邦水电建设有限公司、浙江仙居下岸水库工程建设指挥部、浙江玉环漩门二期蓄淡围垦工程指挥部等领导和专家的指导，帮助和支持，在此表示感谢。

因编者水平有限，加之时间仓促，缺点和错误在所难免，恳请读者批评指正。

编著者

2003年4月

需要全本请访问 www.ertongbook.com

目　　录

第一篇　中小型水利工程招标介绍

第 1 章　概述…… 1
1.1　招标、投标的概念…… 1
1.2　招标的发展史 …… 1
1.3　招标的特点 …… 2
1.4　招标的基本程序 …… 5
第 2 章　分标规划…… 6
2.1　分标原则 …… 6
2.2　分标主要考虑的因素 …… 6
2.3　分标计划 …… 7
第 3 章　资格预审…… 8
3.1　资格预审方式 …… 8
3.2　资格预审步骤 …… 8
第 4 章　招标 …… 11
4.1　招标范围与规模标准…… 11
4.2　招标的种类…… 11
4.3　招标的方式…… 12
4.4　承包合同的种类…… 12
第 5 章　招标文件 …… 14
5.1　招标文件编制原则…… 14
5.2　招标文件的内容…… 14
第 6 章　标底 …… 20
6.1　标底的作用…… 20
6.2　标底的编制原则…… 21
6.3　标底的编制程序…… 21
6.4　标底的编制方法…… 23
6.5　标底编制的注意事项…… 24
第 7 章　投标 …… 25
7.1　投标的条件与一般程序…… 25
7.2　投标文件的组成…… 25
7.3　投标文件的编制…… 25
7.4　投标技巧…… 34
第 8 章　开标、评标与决标…… 38
8.1　评标委员会的组成…… 38

8.2 评标办法的制定…… 38
8.3 开标…… 42
8.4 评标…… 42
8.5 决标…… 44

第二篇 中小型水利工程招标示例文本

分标计划(以华东某水库工程分标计划为例)

第 1 章 工程概况 …… 45
第 2 章 分标方案 …… 46
第 3 章 工程控制性进度 …… 47
3.1 拦河大坝工程…… 47
3.2 发电引水系统工程…… 47
3.3 发电厂房工程…… 47
第 4 章 招标实施计划 …… 48
4.1 招标实施计划…… 48

资格预审(以华东某水库拦河大坝资格预审为例)

第 1 章 资格预审文件 …… 49
1.1 资格预审通告…… 49
1.2 投标申请人须知…… 49
1.3 工程概况及合同简介…… 50
1.4 资格预审申请表…… 51
第 2 章 评审细则 …… 54
2.1 评审原则…… 54
2.2 资格评审步骤…… 54
2.3 资格评审条件…… 54
第 3 章 资格预审评审报告 …… 57
3.1 工程概述…… 57
3.2 资格预审工作简介…… 57
3.3 资格评审结果…… 58
3.4 资格评审表…… 59

招标文件(以华东某水库拦河大坝土建标的招标文件为例)

第一卷 商务文件

第 1 章 投标邀请书 …… 62
第 2 章 投标须知 …… 63
2.1 总则…… 63
2.2 招标文件…… 64
2.3 投标文件的编制…… 65
2.4 投标文件的提交…… 67
2.5 开标和评标…… 68

2.6 决标、中标通知和签订合同 …… 70
第 3 章 合同条款 …… 72
3.1 通用合同条款 …… 72
3.2 专用合同条款 …… 72
第 4 章 协议书、履约担保证件和工程预付款保函 …… 79
4.1 协议书 …… 79
4.2 履约保函 …… 81
4.3 履约担保书 …… 82
4.4 工程预付款保函 …… 83
第 5 章 投标保价书、投标保函和授权委托书 …… 84
5.1 投标报价书 …… 84
5.2 投标保函 …… 85
5.3 授权委托书 …… 86
第 6 章 工程量清单 …… 87
6.1 说明 …… 87
6.2 工程量清单格式和投标报价汇总表 …… 88
第 7 章 投标辅助资料 …… 94
7.1 单价分析表 …… 94
7.2 分项工程报价组成表 …… 95
7.3 拟投入本合同工作的施工队伍简要情况表 …… 96
7.4 拟投入本合同工作的主要人员表 …… 98
7.5 拟投入本合同工作的主要施工设备表 …… 99
7.6 施工技术文件及其它投标资料表 …… 100
第 8 章 资格审查资料 …… 101
8.1 投标人基本情况表 …… 101
8.2 近期完成的类似工程情况表 …… 102
8.3 正在施工的和新承接的工程情况表 …… 103
8.4 财务状况表 …… 104
8.5 获奖情况表 …… 105

第二卷 技术条款

第 1 章 一般规定 …… 106
1.1 说明 …… 106
1.2 合同工作范围 …… 109
1.3 发包人提供的图纸 …… 110
1.4 承包人提交的图纸和文件 …… 111
1.5 发包人提供的工程设备 …… 113
1.6 承包人提供的材料和设备 …… 114
1.7 进度计划的实施 …… 115
1.8 工程质量的检查和检验 …… 116
1.9 临时设施 …… 117

1.10 施工安全保护…… 119
1.11 环境保护…… 121
1.12 现场施工测量…… 121
1.13 现场试验…… 122
1.14 保险…… 122
1.15 工程量计量方法…… 123
1.16 计量与支付…… 124
1.17 技术标准和规程规范…… 124
第 2 章 施工导流和水流控制…… 125
2.1 说明 …… 125
2.2 主要提交件 …… 126
2.3 引用标准和规程规范 …… 127
2.4 质量检查和验收 …… 127
2.5 计量与支付 …… 128
第 3 章 土方明挖…… 129
3.1 说明 …… 129
3.2 主要提交件 …… 129
3.3 引用标准和规程规范 …… 130
3.4 质量检查和验收 …… 130
3.5 计量与支付 …… 131
第 4 章 石方明挖…… 133
4.1 说明 …… 133
4.2 主要提交件 …… 133
4.3 引用标准和规程规范 …… 134
4.4 质量检查和验收 …… 135
4.5 计量与支付 …… 136
第 5 章 地下洞室开挖…… 137
5.1 说明 …… 137
5.2 主要提交件 …… 137
5.3 引用标准和规程规范 …… 138
5.4 质量检查和验收 …… 139
5.5 计量与支付 …… 139
第 6 章 支护…… 141
6.1 说明 …… 141
6.2 主要提交件 …… 141
6.3 引用标准和规程规范 …… 142
6.4 质量检查和验收 …… 142
6.5 计量与支付 …… 144
第 7 章 钻孔和灌浆…… 146
7.1 说明 …… 146

7.2 主要提交件 …… 146
7.3 引用标准和规程规范 …… 147
7.4 质量检查和验收 …… 147
7.5 计量与支付 …… 149
第 8 章 混凝土工程 …… 151
8.1 说明 …… 151
8.2 主要提交件 …… 151
8.3 引用标准和规程规范 …… 152
8.4 质量检查和验收 …… 153
8.5 计量与支付 …… 154
第 9 章 砌体工程 …… 156
9.1 说明 …… 156
9.2 主要提交件 …… 156
9.3 引用标准和规程规范 …… 157
9.4 质量检查和验收 …… 157
9.5 计量与支付 …… 158
第 10 章 原型观测 …… 159
10.1 说明 …… 159
10.2 主要提交件 …… 159
10.3 引用标准和规程规范 …… 160
10.4 质量检查和验收 …… 160
10.5 计量与支付 …… 160
第 11 章 建筑与装修 …… 162
11.1 说明 …… 162
11.2 主要提交件 …… 162
11.3 引用标准和规程规范 …… 163
11.4 质量检查和验收 …… 163
11.5 计量与支付 …… 165

第三卷 招标图纸

第 1 章 说明 …… 166
第 2 章 附图 …… 167

评标报告(以华东某水库工程拦河大坝土建标为例)

第 1 章 编标经过 …… 168
第 2 章 开标情况 …… 169
第 3 章 评标结果 …… 170
3.1 综述 …… 170
3.2 评分 …… 170
3.3 推荐意见 …… 170
3.4 附表 …… 170

附件：法律、法规
附件一：中华人民共和国招标投标法 …… 174
附件二：工程建设项目自行招标试行办法 …… 181
附件三：招标公告发布暂行办法 …… 184
附件四：工程建设项目招标代理机构资格认定办法 …… 187
附件五：评标委员会和评标方法暂行规定 …… 191
附件六：水利工程建设项目招标投标管理规定 …… 198
附件七：国家重大建设项目招标投标监督暂行办法 …… 208
附件八：招标投标活动行政监督的职责分工 …… 212
附件九：工程建设项目施工招标投标办法 …… 213

需要全本请访问 www.ertongbook.com

第一篇　中小型水利工程招标介绍

第1章　概　　述

1.1　招标、投标的概念

招标与投标是一种商业行为，一种有组织的交易方式；要求公开、公平、公正，使投标人有均等的投标机会，使招标人有充分的选择机会。

1.1.1　招标的概念

招标是指招标人对工程施工事先公布承建条件和要求，使众多的投标人参加竞争，而招标人则按公开规定的程序和条件确定中标人的行为。

招标是招标人（或招标代理人）以一种公开的方式选择施工企业。在招标前要求对招标的项目制定一套方案，提出具体标准和要求，并得到有关部门的批准。招标既要体现公正性，又要收到经济效益，在招标文件中应兼顾双方的利益。

1.1.2　投标的概念

投标是指投标人按招标人规定的期限、条件和投标格式提出响应的投标文件的行为。

投标也是一种日益多见的商业行为，投标人在决定是否参加投标之前，首先应考虑本单位是否能达到招标人规定的资格条件，一经决定，则应进行成本核算以最合适的产品与价格参与投标并进行投标文件的准备。一旦中标，投标人应信守合同，保质保量按合同规定的时间完成工程的建设任务。

1.1.3　招标与投标的目的

招标与投标的核心是竞争，通过货比数家，从施工质量、施工技术方案、价格、完工期等方面综合比较确定，以达到招标的目的。

1.1.4　招标可以对工程整体招标，也可以分标段进行招标

由于水利枢纽工程各组成的建筑物具有不同的专业特点，所以多半采用分标段进行招标。

1.2　招标的发展史

招标起源于资本主义社会，资本主义经济是以私有制为基础的市场经济。资本主义社会中不是一切都是私人的，也有一部分钱、物是公有的即集体的、纳税人共有的、或国家所有的。为防止个人或少数人操纵私吞或浪费公款，在用公款采购时或政府采购时产生一种方式为招标。即按一定规则，公开售标、投标、开标、评标、授标，招标人和投标人的行为都要遵守普遍公认的规则和法律。招标这种方式于1782年在英国最早出现，1803年英国政府公布法令推行招标承包制。后来其他国家纷纷仿效，并在政府机构和私人企业购买批量较大的货物以及兴办较大的工程项目时常常采用招标的方法。我国改革开放后，开始引进招投标制，随着招投标制度的逐步规范化和法制化，公开招标被大量运用在建筑工程中，并逐步发展成为工程承包的一种最常

用方式。2000 年 1 月 1 日《中华人民共和国招标投标法》颁布实施，使我国的招标投标工作进入了历史性的新阶段。

1.3 招标的特点

招标这种选择施工企业的方式，可以使招标人依法选择报价低，能保质保量按合同规定的时间完成工程建设任务的施工企业，又可以使投标人得到公平竞争的机会。但招标也有自身的缺点：① 时间较长；② 有时反而买到价格高的货物，其原因是招标文件中技术规格要求过高，甩给投标人的风险太大，抬高业绩要求使大部分施工企业失去投标资格等，因此，招标人对招标的期望值必须适当、合理，有利于扬长避短。

招投标作为一门专业学科有其自身的规律和特点，充分认识招投标的这些特点，对于顺利招标、投标是很重要的。招投标工作归纳起来大致有 15 个特点。

1.3.1 静态采购的特点

1. 招标文件和投标文件的内容在开标后都不能改动，不允许利用澄清环节对招标文件或投标文件的内容作实质性修改。

2. 开标后，项目法人不能要求投标人改变价格，也不允许投标人主动更改价格。

3. 评标办法应在招标文件中写明，招标文件中没有规定的标准和方法不得作为评标的依据。

4. 不允许投标人在投标截止后到投标文件有效期截止前撤回其投标，若撤回将没收其投标保证金。

1.3.2 书面的特点

招标是一种书面对书面的买卖活动，口说无效。其书面买卖活动的特点表现在：

1. 招标人的选择意图写在纸上，以公开发售的招标文件为准，若要修改补充，则应在投标截止时间至少 15 日前书面通知所有购买招标文件的投标人。

2. 标前会上招标人对招标文件内容的解释和对投标人的要求若作为招标文件的一部分，则应以书面送给所有投标人。

3. 开标后，招标人要求投标人对投标文件进行澄清的，应以书面形式询问，投标人也应书面回答。总之，只有书面的东西才能作为评标的依据，口说无效。

4. 投标人要用招标文件中规定的语言文字书写投标文件，并要打印出来，不能手写。

5. 投标文件每页要有投标签字人小签，签字人若不是企业法人，则应在投标文件内附上企业法人的授权书。

1.3.3 时间性强的特点

招标有很强的时间性，主要表现在：

1. 出售招标文件的时间有限制；

2. 投标、开标时间有规定；

3. 投标文件的有效期有规定；

4. 投标保证金有效期有规定；

5. 投标人接到澄清通知后，应按要求的时间内澄清；

6. 投标人接到中标通知日算起，在 30 天内必须与招标人签订承包合同。

投标人不遵守上述各种时间规定，就会导致投标无效或被取消中标资格。

1.3.4 要交投标保证金

投标保证金有5个涵义：

1. 必须交，且与投标文件同时递交；

2. 投标保证金有效期必须满足招标文件的规定；

3. 投标保证金数额要符合规定要求，只可多不可少；

4. 投标保证金的币种必须与招标文件要求一致；

5. 投标保证金可以是担保函、保兑支票、现金支票。如果是银行担保函，其格式应符合招标文件的要求。

设投标保证金是为了保护招标人的合法利益，所以是个重要的商务问题。投标人必须按照招标文件要求办理，马虎不得，稍有差错就会导致废标。但招标人要求投标保证金数额也不宜过高(2001年水利部14号令中规定为投标金额的5‰～7‰，但不少于1万元)，过高会影响投标人的积极性，导致缺乏竞争性。

1.3.5 招标是招成熟的施工企业

不成熟的施工企业不能中标，所以招标文件对投标人的承建资格作出明确规定。一般规定是承建的资格等级，曾承建过与本标相类似的工程数量，具有这一条才有资格投标。“有没有资格”与“能不能做”是两个不同的概念。“资格”是指主管部门根据施工企业的固定资产与业绩等方面所作出的界定。仅凭拍胸脯说我能做出来，不等于有资格。所以投标人一定要改变过去的承建观念，充分认识招标这个特点。

1.3.6 具有广泛竞争性的特点

招标是一种为所有合格投标人提供公平竞争机会的交易方式，因此招标文件内容必须具有广泛竞争性。招标文件中引用的资质标准应既能满足有关规定，又能达到最广泛的竞争，不能引用某个施工企业的资质与业绩作为标准。

资格条件不能要求太苛刻，不然会导致符合要求的施工企业数量较少，降低竞争力或招标失败(中华人民共和国招标投标法第二十八条之规定投标人少于3个的，招标人应当依照本法重新招标)。

在招标信息的发布上也要符合广泛的竞争性原则，招标项目的招标公告应刊登在普遍发行的报纸上，以防止只让局部范围内的投标人知道招标信息的情况发生。

国家计委根据国务院授权，指定《中国日报》、《中国经济导报》、《中国建设报》、《中国采购与招标网》(http://www.chinabidding.com.cn)为发布依法必须招标项目的招标公告的媒介。其中，依法必须招标的国际招标项目的招标公告应在《中国日报》上发布。

1.3.7 必须交联合投标协议书

招标规定，投标人若由两个或两个以上企业法人组成联合体投标时，应在投标文件中递交联合体各方共同签订的联合体协议，协议书中应指明其中的一方为联合体的责任方，并明确责任方和其他各方所承担的工作范围和责任，并声明联合体各方应为履行合同承担连带责任。

1.3.8 要交银行资信函

市场经济活动中，承包人财务和资信状况的好坏将直接关系到合同的履约，在评标过程中评标委员会应将投标人的财务和资信状况作为重点考评之一。同时我国的招投标活动将逐步与国际接轨，承包人签署合同后将向发包人提交履约保函，而发包人同时将向承包人提交支付保函，充分体现了发承包人在市场经济活动中的平等性。

1.3.9 报价要求详细

招标文件的商务部分对报价有详细的要求并附有报价表，除要求报总价外，还要求报分项价格，分哪些项应在招标文件中写明。

投标人要认真阅读招标文件中对报价的要求，不可漏报或错报，错报或漏报可能会导致废标或评估时被加价，失去中标机会。

1.3.10 要公开开标

招标必须公开开标，才能体现和维护公开、公平、公正的原则。开标是招标的重要环节，开标必须采取公开方式，允许投标人或其代表出席，也可请监督、监察部门及公证机关出席作证；允许记录、拍照、录音录像。不开标或秘密开标是违反公开、公平、公正原则，也是违反招标投标法的。

开标时应高声唱读投标人名称、投标总金额、有无折扣或价格修改、有无投标保证金，如果要求或允许有替代方案的，还应宣读替代方案的投标总金额。没有开封或开标时没有宣读的投标文件均不得考虑。开标后若出现新的投标人或出现新的投标价格，是违反公平竞争原则的，将会损害投标人的合法权益。

公开开标是招标的固有特点之一，不实行公开开标的招标方式就不是招标。

1.3.11 要公开评标原则

评标要按公开的已制定的评标方法进行。招标的透明度也就表现在评标环节上，评标的基本原则是：

1. 必须把废标的标准、技术部分的评定内容和评标价的计算方法事先制订好并在招标文件中予以公布，开标后评标委员会对照着进行评标，不能开标后针对某份投标文件的内容随意制订评标方法，否则将失去公开、公平、公正的实质。

2. 评标依据是招标文件和投标文件中的内容，招标文件和投标文件内容以外的东西不能作为评标依据。

3. 招标文件中要求不明确、前后矛盾或界限含糊不清的要求均不能作为评标依据。

4. 违反国家法律法规的内容不能作为评标的原则。

1.3.12 要遵守授标原则

授标应授给能够最大限度地满足招标文件中规定的各项综合评价标准，能够满足招标文件的实质性要求，并且经评审的投标价格最低的投标人；但投标价格不能低于成本价。

授标时不能要求投标人承担招标文件中没有规定的责任或要求其修改投标书内容作为授予合同的条件。

1.3.12 坚持评标委员会专业化

评标委员会由招标人或其委托的招标代理机构熟悉相关业务的代表，以及有关技术、经济等方面的专家组成，成员人数为 5 人以上的单数，其中技术、经济等方面的专家不得少于成员总数的三分之二。

评标委员会的专家成员具有专业化强，经验丰富，熟悉法律的要求，应当从省级以上人民政府有关部门的专家名册或者招标代理机构的专家库内的相关专家名单中确定。

一般可以采取随机抽取或者直接确定评标委员会的成员。一般项目，可以采取随机抽取的方式；技术特别复杂、专业性要求特别高或者国家有特殊要求的招标项目，采取随机抽取方式确定的专家难以胜任的，可以由招标人直接确定。

1.3.14　中标决定要由集体讨论

经评标委员会评审推荐第一中标人、第二中标人(或称中标候选人)由招标人决标。目前,我国招标人多半采用一个专门的决标机构,以这一机构集体讨论认定。

1.3.15　招标内幕人员不得参与投标活动

为了保证招标的公开、公平、公正性,招标内幕人员不得参与投标人的投标活动,这是反腐倡廉的有效预防措施之一。招标内幕人员包括招标人、招标代理机构、评标委员会以及招标监督管理部门的人员。

从以上所述我们可知,招标有它自身的许多特点和规则,不同于别的采购方式。

1.4　招标的基本程序

1.4.1　招标应具备的条件

1. 初步设计文件和概算已经审批,并已落实建设资金;
2. 具有能满足要求的招标设计文件,并与设计单位签订了施工图纸交付合同;
3. 工程的分标方案和招标计划已经主管部门核准,并已办理工程项目报建手续;
4. 招标申请已经核准;
5. 工程建设用地的征、租用和移民安置工作已经基本落实;
6. 工程“三通一平”基本完成,具备施工单位进入现场的条件;
7. 已与建设监理单位签订了监理合同。

1.4.2　招标的基本程序

1. 项目法人向主管部门提出招标申请;
2. 招标申请核准后发布招标信息;
3. 进行资格预审;
4. 编制招标文件报主管部门备案;
5. 发售招标文件;
6. 现场踏勘,召开“标前会”;
7. 编制标底(设有标底的);
8. 接受投标人的投标文件;
9. 按有关规定组建评标委员会;
10. 开标;
11. 评标;
12. 决标并将结果报主管部门备案;
13. 授标与签订合同并将结果报主管部门备案。

第 2 章　分标规划

2.1　分标原则

水利枢纽工程通常由挡水建筑物、泄洪建筑物、引水建筑物、发电厂建筑物、通航建筑物等组成，各建筑物有其特定的要求，因此，水利工程多半采用分标段招标的方法各选其最优的承包人。所以招标前期准备工作重点是分标规划，分标规划必须论证充分方可达到预期的效果。

2.1.1　不应分标过细

在分标中把标段分得过细使之合同额过小，会降低施工企业参与的积极性，出现不符合资格要求的施工企业暗地挂靠符合资格要求的施工企业参与投标，一旦中标将导致工程质量降低，延误施工进度，给项目法人造成不必要的损失。

2.1.2　分标应坚持的原则

分标的原则是便于管理、避免干扰、确保进度、投资大致平衡。分标时应将施工干扰降到最低点，反之将增加协调工作量，耽误施工，延长施工工期。

2.1.3　应与项目法人协商

在分标前应充分了解项目法人对该工程建设的打算，特别是在分标方面有什么设想，在满足上述两原则的情况下，应将项目法人的意图贯彻到分标计划中。

2.2　分标主要考虑的因素

2.2.1　按工程特点考虑

工程量比较小、施工场地又相对集中，技术上不复杂的工程一般可不分标，让一家施工企业承包，以便于管理；但对工地场面大、工程量也比较大的工程应考虑分标。如引水式水电站工程不仅施工战线长，而且工程量大，应根据建筑物布置、施工组织设计方案等情况，对土建工程进行分标实施。

2.2.2　对工程造价的影响

对于大型、复杂的工程项目，如大型水电枢纽工程不分标，将对承包人的施工能力、施工经验、施工设备等有较高要求。在这种情况下，可能使有资质参加此项工程投标的承包人数量大大减少，必然导致报价上涨，招标人得不到比较合理的报价。而分标后，就会避免这种情况发生，让更多的施工企业参加投标竞争。

2.2.3　施工进度安排

在施工总进度计划安排中，有时间先后的子项工程可考虑单独分标，而某些子项工程在进度安排中是平行作业，则要考虑施工特性、施工干扰等情况，然后决定是否分标。

2.2.4　资金筹措的情况

资金不足时，可将部分工程项目进行招标。若为国际工程，外汇不足时，则将部分工程改为国内招标。

需要全本请访问 www.ertongbook.com