

上 篇

总 论

第一章 美容概论

第一节 美容的起源、发展和现状

一、国际美容的发展简史

公元前 5 世纪，埃及首先使用类似化妆品的物质美化自身。当时的女王克娄巴特拉曾用驴乳沐浴使皮肤增白，用散沫花染指甲、手掌和脚底。古埃及人在宗教仪式上曾在牲礼上涂抹香料，焚烧祭祀时空气中充满香气以取悦神明。此种熏香被认为是最好的供品，甚至胜过高贵的美酒、鲜花和果品。

当时的埃及人也非常注重清洁、健康和美容。他们首先采用了洗浴，浴后还要用香水或香精油涂擦身体，以后才由希腊、罗马沿用下来。当时埃及人的美发发型和假发已很有名气，至今在旧墓中还找到过梳子和镜子，在其文献中也曾有过用孔雀石和方铅矿画眉眼的记载。此后就产生了专用美化人体的化妆品（cosmetics），此词源于希腊文 kosmos 它含有“制造美丽”之意沿用至今。

约在公元前 500 年左右，犹太人把化妆品、香水带回南巴勒斯坦，由于香水的广泛的应用，极为珍贵，启示了当地的居民，境内的许多芳香草木因而被发掘和利用。

希腊也是一个高度进化的文明古国，对健康和美容的兴趣不亚于埃及人。希腊的妇女在宗教仪式上也大量使用香水，他们也利

用化妆品来增进美貌，美化身体，掩饰瑕疵，譬如用白铅粉抹脸 用朱砂涂双唇和双颊 并经常使用埃及人惯用的木炭来加黑眉毛和眼线。希腊人特别重视体态美，已经懂得了利用运动和按摩来改善身材和体态。他们在发型上也十分讲究，常常用发饰或包巾来不断地改换发型。

罗马帝国征服希腊之后，罗马人也开始模仿希腊的美容习性，还由外地聘请了理发师来理发和刮胡子，还为妇女造发型。罗马的皇帝酷爱香水，经常把香水洒在参加宴会的客人身上。此时的人们也经常将香膏擦在头发上。洗浴也发展了，有了公共浴池。浴池分为不同温度的水池 还设有侍者 浴毕侍者为客人身上涂抹香精油。香精业发展很快 很普遍 香精提炼自玫瑰、杏仁、水仙花、红花、茉莉花等，原料大多数来自阿拉伯国家。蛋、酒、豆粉、麦粉和蜂蜜也成了化妆品的原料。他们还用烧过的火山灰磨白牙齿；染发当时也很流行。一个叫加伦的罗马人，所发现的化妆品原料，足够写几本化妆品配方 他所创的冷霜配方 至今依然是冷霜配方的基础。

14~17 世纪之间，化妆品和医药有密切关系。中世纪英、意等国的大学把二者并列

为同一科系。一直延续到 18 世纪末才把二者分开，将化妆品称为创造美容的处方，最后医师们完全放弃了化妆品，后由理发师、美容者把它接过来了。

19 世纪化妆品由探索、发明进入了发展时期。世界各国都开始注意发展自己国家的化妆品产业。在英格兰已有肥皂、面霜和其他化妆品的制造业了。许多殖民者也以石粉、油质、香料、甜菜自制各种适用的化妆品。

20 世纪初期，各国对化妆、健康和美容的认识不断提高，需求也不断增长，美容事业发展起来了，出现了许多美容、化妆专家。英国青年威廉，由焦油中提取出苯胺染料，从此焦油的产品广泛地被应用到香料、染发剂、化妆品的制造业，促进了化妆品的发展。

人类经历了两次世界大战，战争留下了大量的创伤性畸形和缺损致残者，这些人都强烈地要求通过整形外科手术，恢复他们的正常形态、功能和容貌。由于人们的急需而推动了矫形外科和美容业的发展。医务工作者意识到必须把改善人体美做为外科手术的一个重要环节，不仅应对创伤性畸形、缺损致残者进行医治；也应对人的先天性畸形和缺损性残疾进行必要的整形、修补和再造。在这种矫形外科的实践中，萌发了美化人的体型与容貌的意识，为后来的美容事业的发展奠定了基础。

第二次世界大战后，英、美、德、意、日等国都开始注意发展生产，繁荣经济，人民生活不断提高，饱食后求美的愿望不断增长，作美容的人与日俱增，成为流行时尚和生活的需要。第二次世界大战后，石油化学工业的兴起与发展，其副产品为化妆品提供了大量的廉价的原料，化妆品工业也随之迅猛地发展，使化妆品的普及、民用成为了可能，从而化妆、护肤、美容由上流社会进入了千万寻常百姓家，开启了美容业的新纪元。广大妇女求美的梦想，美化容貌、改善自身的形象的愿望得到了实现，美容业随之也有了更大的发展。

1975 年 3 月，在希腊雅典举行了第 29 届国际美容学会年会，将化妆品学、美容学、医学美容分别设立了独立学科。

1979 年美国成立了世界上第一家“国际美容整形外科学会”并出版了世界上第一本医学美容杂志《美容整形外科杂志》。它标志再塑人体美容新纪元的开端。随之英、日、德等国的国家级的美容学会也相继成立，更推动了国际美容的发展。

二、我国美容的起源和发展

我国的美容历史源远流长。距今已有 50 万年的北京周口店“山顶洞人”的遗物中，就有很多妆饰品如钻孔的白色小石珠、贝壳等。

新石器时代妆饰物的数量就更多了。制做许多精良、造型优美的饰物，如腕饰陶环、耳饰玉坠、项饰骨链等。文字记载美容还有洗面、沐浴。后来发展到洗面后擦粉增白，随之染色粉又发展为胭脂成为面部彩妆。

我国在春秋战国时期就出现了面脂、唇膏、发蜡等面妆饰品。当时已非常注意修饰面容，讲究礼仪。孔子在《大戴礼记·劝学》提出“君子不可不学，见人不可以不饰，不饰无貌 无貌不敬 不敬无礼 无礼不立”。

我国的美容发展，是伴随着传统的中医药学和传统美学的发展而发展的。西周时期，就开始注意颜面皮肤病的专门治疗，重视颜面、容貌之美。我国湖南长沙马王堆出土的中医药书籍中，就记载有对颜面部黑斑、白斑、痤疮等疾病的病因病机、诊断治疗的论述；并对人如何保持皮肤的白嫩光泽、毛发乌黑提出了一些理论和具体实施的方法。

秦汉三国时期，妆饰物品、美容有了进一步的发展。当时“丝绸之路”的开通，促进了各民族以及中外文化、医药、商品的交流，国外的美容用品、药品、化妆用品涌进了中国，推动美容的发展，如眉笔、发饰物、发型等。妇女们口含香花、香草，身戴香囊，使身体和

口气散发香气，美化自身。传统的中医药理论进一步发展，出现经典著作《黄帝内经》为中医药奠定了理论基础。最早的药书《神农本草经》问世，收集药物 365 种，其美容保健药物就有 160 种之多。随之我国第一部腧穴学专著《黄帝明堂经》也出版了，书中腧穴中有 17 个与美容有关。

东汉末年医学家华佗为中医外科鼻祖，华佗一生为传统中医药学做出了卓越的贡献，也为中医药美容做出了贡献。

我国的唐代，经济繁荣，人民生活得到了很大提高，饱食后而求美的欲望更加强烈，妆型、发型、服饰得到空前的发展，面部的妆型中眉型就有 10 多种，唇型也 10 余种。颜面上除涂擦胭脂外，还开始贴花钿即是用极薄的金属片或彩纸剪成花、叶、虫、鱼等形状贴在脸上以示美容。此举和现代人“文身贴”、“指甲花贴”一样，用以贴在脸上，贴在手臂上，贴在指甲上，以示美。花钿在隋唐五代时期发展到了高峰，贴满了颜面大小花鸟鱼虫，样式很多，甚为奇异。我国早在 1000 多年前就把现在的“文身贴”以花钿的形式应用在美容妆面上了。当时由于人们对美的热烈的追求，促进传统医学家们对美容的研究。当时的代表人物有葛洪、孙思邈等一批医学家，其中医学家葛洪无论在传统美学和美容技术实施上均有建树。其代表作有《肘后备急方》、《抱朴子》。在《抱朴子》书中提出了对人体美的认识：美是一种客观存在，但又和审美主体认识有关；并提出了美的多样性，强调了美的人为加工，但又反对离开内容而徒事外在妆饰之美。在审美方面提出了审美主体因爱与憎、偏好、认识、生活习俗等的不同而产生不同的审美评价的。这 1000 多年前的美好思想至今对美容仍有指导意义。唐代第 2 位传统美容医学的代表为中医外科名家、药王孙思邈，他的巨著《备急千金要方》、《千金要方》流传至今。1993 北京华夏出版社出版的《两方》中 妇人面药、令身香、生发乌发等方

均为美容方药共计 130 种。除此之外还介绍了针灸美容、膳食美容、气功美容、养生美容等方法。唐代医学家王焘的《外台秘要》专门开辟美容专篇。此期还出现了化妆品配方专著。

我国晋代美容外科手术就已达到了一定水平，已可做修复兔唇手术。文献记载《晋书·魏咏之传》中：“咏之生而兔唇（先天性唇裂欲称兔唇）甚为苦恼而轻生，经手术后，魏官升为晋朝宰相。封建社会以身、言、书、判四项内容选拔官员，“身”为骨，即身体条件、外貌形象，兔唇者身残不能为官，但修补后可入官吏。我国晋朝（1000 多年前）即可做“兔唇”手术了。

宋代程朱理学影响很大，他主张“存天理，灭人欲”的理念，反对女子衣饰华丽，化妆美容。此时的儒家学派又提出了“天人合一”的哲理，使美学领域的“合于自然”、“天然去雕饰”的自然美大得人心，普遍流行。唐代中晚期的华丽服饰被淹没，取而代之是略施薄粉，淡涂胭脂。妆面上柳眉，杏眼，樱桃小口，淡雅而含蓄，表达追求自然美。我国从宋代起，化妆品的生产就具有一定规模，杭州成为我国化妆品基地，生产的脂粉被称为“杭粉”，久负盛名，远销国外。宋代由于印刷、纸张业的发展，官方设立了“校正医书局”，组织了一批医家撰写大型医书，其代表作有《太平圣惠方》、《圣济总录》等。载有大量的美容方剂和方法。

明代的《普济方》、《外科正宗》著作中均有一些治疗损容性皮肤病的方剂和方法，书中还有驻颜、美容、美发等一些方剂。

明代巨著首推李时珍的《本草纲目》，书中记载了 1892 种药物，其中美容药物数百种，为美容中医药学提供了药物基础。清代的《医宗金鉴》也记载了大量的美容方剂如玉容膏、水晶膏等一直沿用至今。

清代宫廷美容，已达到相当的水平，从清代宫廷医案中得知，慈禧太后已年过 70，肌

肤仍保持白嫩、滑润，皮肤上略显皱纹，头发油亮又有弹性，手指上还装有“金指甲”。慈禧受益于美容术，才有此种不老状态的。

鸦片战争后，帝国主义列强在军事上、政治上、经济上对我国进行疯狂的侵略和掠夺，使我国近百年来处于半殖民地、半封建社会状态，阻碍了中国的发展，又加之北洋军阀和国民党政府的腐败无能，社会政治、经济、文化更加落后，百姓贫困，民不聊生，更谈不上美容业的发展。

直到解放，中华人民共和国成立，我国在政治、经济、文化、医药卫生等各方面都有较大的发展，美容业也随之发展起来了。

三、我国近年来美容事业的发展

20 世纪 70 年代后期，我国实施改革开放的政策，社会生产力迅猛发展，人民生活水平有较大的提高，再加上与西方的交往，西方的生活方式对我国的青年人产生的影响，在这样内外因素的影响下，青年人对自身容貌，形体、形象美化的需求日趋增大，推动了美容市场的形成与发展，同时也激发广大生活（专业）美容和医学美容工作者对美容理论、美容技艺的不断探索、研究和实践，使美容事业有了巨大的发展，形成了一个繁荣的美容业市场。

（一）医学美容方面

我国的医学界历经多年的探索、研究，首先将医学与美学结合起来，奠定了医学美学的理论基础，成为一门独立的医学美学学科。随之 20 世纪 80 年代，我国的医学美学的发展和研究进入了高潮，无论是规模、范围、深度、广度都超过了历史上所有的时期，使理论与实践结合，使医学美学与美容学更向纵深发展。

于 1990 年 11 月我国的医学美容理论工作者和医学美容的实践家，在首先创立“中华医学会医学美学与美容学会”。随之各省相继成立了省市级分会。专科学会的成立，标志

着我国医学美学与美容学研究将由自发性的阶段走向了有组织有领导有序发展的自觉阶段，使我国的医学美容有更大的发展。

近 20 年来，全国举办了医学美学、医学美容讲习班、研讨班、培训班达几百余期次。医学美学、医学美容杂志、期刊有近 10 种。出版的专著已有百种以上。先后已有 30 余所医学院校创办了美容医学专业。全国各省市大中型医院均设立了医疗美容科室。医学美容成为我国美容市场重要组成部分。

（二）中医美容方面

我国中医美容是美容界一支具有特色的奇葩。他是我国传统的中医药学和传统美学的结合产物。20 世纪 80 年代，中医美容在我国各大中城市相继开展起来，各种中医美学和中医美容专著先后出版，全国各类杂志有关中医美容和保健美容的论文也日渐增多。

1989 年中国中医药学会外科分会美容专业委员会成立，1997 年成立了中国中医药学会中医美容分会，并先后召开了四届全国中医药美容学术研讨会，推动着我国中医美容学术的提高和发展。全国已有 30 余所医药院校开办了美容医学专业。无论西医还是中医院校，美容中医学是必修之课程。历经 20 余年，我国的中医美容已具有了一支专门的研究、教育和实践的队伍。我国的中医美容无论在理论和临床实践上均取得令人瞩目的成绩。在国际上也非常重视这支奇葩。国外对我国的中药化妆品、针灸美容、穴位按摩美容、经络美容等均有研究。1996 年在中国召开了“第一届国际传统医学美容学术大会”，又于 1998 年召开了“第二届国际传统医学美容学术大会”。中医美容已成为我国美容市场独特的组成部分。

（三）生活（专业）美容方面

20 世纪 80 年代初，港台和西方专业美容涌进了大陆美容市场，几乎一夜之间，各大中城市美容院遍地开花，从事化妆、护肤、瘦

身、三文、形象设计等美容工作。他是以现代人体美学为基础,运用化妆品化妆艺术,修饰人体,皮肤护理等方式进行美化人体的。我国大城市美容院近千家,中等城市也近百家,还成立了“全国工商联美容业公会”,全国大中城市的美容院几乎都成为公会会员,更加促进了我国的美容业迅猛的发展。据有关资料统计,目前我国美容从业人员已超过 600 万人。1998 年化妆品行业销售总额达 275 亿元人民币。预计到 2010 年,化妆品销售额将超过 1 800 亿元人民币,美容市场将以每年 20%~30% 的速度增长。生活(专业)美容也是我国美容业市场的重要组成部分。

(四) 一个目标、二种方式、三分格局

我国美容业发展十分迅猛,各种形式的美容均已快步地进入了市场。生活(专业)美容、医学美容(包括中医美容)各有优势和不足,各自独立,相互渗透,相互补充,各占有市场份额,促进我国美容业的发展,形成了我国的美容业三分格局的大好局面。

1. 一个目标 美容业经过 20 年的发展,现已形成一个共同目标。无论是生活(专业)美容,还是医学美容(包括中医美容),都将美化人民,美化生活,提高生命、生活、生存质量作为共同的目标。

2. 二种方式 我国美容市场,美容施术的方式、方法基本分为两大类,即生活(专业)美容、医学美容(其中包括中医美容)。在美容方式中的保健美容,凡应用药物和专门的医疗器械进行保健美容的归属医学美容范畴;用化妆品、一般美容器械或普通物理疗法进行保健美容的归属生活(专业)美容。

3. 三分格局 我国美容市场形成后,基本方式为二种,有生活美容(专业美容)和医学美容,但在医学美容中的中医美容,从理论体系和施术的方式,方法均不一样。中医美容是以中医药学与传统美学结合形成的。是在中医理论指导下,以传统医学(阴阳五行,中和、文质、神韵、心物的审美体系)结合而形

成的中医美容。虽然中医美容包括在医学美容中,但却独立进入美容市场。所以我国美容市场分为生活(专业)美容、医学美容和中医美容的三分格局的市场。

四、当代人审美趋势

人是审美的主体,但又是审美的客体。他(她)要审视社会美、自然美、艺术美、科学美、人体美。进入 21 世纪,年青人对自身形象的美化的需求是十分强烈的。又由于改革开放,国门洞开,东西方文化的交流,东西方审美思潮交汇成一个不可阻挡潮流,必将影响我国美容业市场,会形成一个审美的新趋势。

(一) 多元化

由于生活水平和社会的种种原因,使人们的审美方式单一化。改革开放后,人们从洞开的国门看到了世界各国社会生活的多样性,人们的审美方式趋向于多元化。朴素美、自然美、奇异美、个性美、东方的脸和西方的眼交汇美……,构成了一道绚丽多彩的风景线。

(二) 个性化

我国传统的审美心理是“随众不随一”,“随大流看大伙”。随着社会的进步,生活的提高,人们的审美心理会由从众化走向个性化。无论是化妆、服饰、饰物、整体形象都具有个性品味化的趋势。

(三) 自由化

我国由于长期的封闭和较长的封建社会思想影响,人们的审美心理、审美方式是羞怯、保守、封闭、受束缚的。20 年来的改革开放,思想解放,人们的审美心理与方式,由羞怯转向大方,由束缚转向自由,由封闭转向开放,由保守转向解放。

(四) 流行化

一种美容方式的流行,是社会群众接受的结果,美化生活成为流行是社会的进步。一种美被大众公认才会流行,否则不会流行。

流行是有一定的审美价值、社会基础和大众共识的,如形成文眉流行后,又盛行除眉。

(五) 创新化

当社会对审美有了共认之后,审美的个性化的趋势会越来越大,追求个性美会成为流行时尚,就会形成,“你无我有,你有我新,你新我奇,你奇我特,你特我……”的不断创新的趋势。

(六) 自然化

对美容、美体的认识,东西方传统美学观是有差别的。西方主张修饰和人工束缚造型,而东方则主张自然化,不主张过多人工修饰。在审美多元化、自由化的今天,东方人仍有追求自然美的趋势。

(杨松林)

第二节 美学概论

一、美与美的产生

(一) 美的产生

人类有两种本能需求,即个体生存和种族延续。为了满足这两种本能需求,人类就得劳动,取得物质的供应。原始人进行劳动生产时,把石头制成各种形状的劳动工具。人类在劳动生产过程中,将其工具制成对称型、流线型、超薄型、尖锐形状都是为了在使用时可减少阻力,易投掷,具有杀伤力等。此时仍以实用、功利为目的。但内部已包括了质朴的美学对称、均衡变化规律。此时美的因素的静态的形式包含在工具之中,形成美与实用的结合。在社会劳动的实践活动中,人类把石头制成工具外,还制成了各种装饰物、欣赏物,这样实用与审美即将分离。当人们有意识地运用花纹、图案美化造型时,使审美发生了质的飞跃,美即产生了。实用与审美逐渐分离,美即独立。产生在人的劳动实践中,又在劳动实践中分化出来,独立于劳动实践之外。

(二) 美的本质

美是哲学中的一个问题;也是美学中基本范畴和中心问题;美的现象存在得很广泛,到处可见。美的本质问题,美是什么?历来是美学家争论的问题。数千年一直悬而未

决,哲学家、艺术家、美学家都从各自的角度,纷纷云说。

1. 国外学者的意见 希腊柏拉图提出了“美在理念”;法国的美学家狄德罗提出了“美在关系”亚里士多德认为“美在形式”古罗马的普罗丁提出了“美就是完善”;德国的康德认为“美是对象和目的形式”;黑格尔则认为“美是理念的感性显现”;俄国美学家车尔尼雪夫斯基则又认为“美是生活”,等等。

2. 我国学者的见解 中国古代学者对此也有过论述。孔子认为“美在和谐”;孟子又认为“充实之谓美”。中国现代美学家对美的本质也有两种不同的看法。实践派的观点代表人物——李泽厚认为“美是人与自然斗争中表现出合目的性与合规律性统一的结果”而美的规律派代表人物——秦仪为代表认为“美的本质就是典型规律”。

3. 美的本质难解原因

(1) 美的复杂性与多样性:自然美——山川河流、明月星空、花草虫鱼等;社会美——心灵仪表,音容笑貌;艺术美中的音乐、舞蹈、绘画、书法;科学美中的物理、化学、生物、医学美等。美的多样性和复杂性,决定在此众多的特性中提出其共性确属不容易。

(2) 人审美观的差异性:不同民族、区域、环境、文化、历史、个人不同的生活经历、年

龄、性别等都存着对美的本质有不同认识，对美的鉴赏、评价都存在着巨大的差异性。什么是美？难以统一。

(3) 哲学世界观的局限性：美学作为哲学的分支，讨论美的本质的学者们，都受各自的哲学观点的支配，因此难以统一认识，纷纭众说各持己见，长期共存。

(三) 美的概念

美是美学的基本范畴和中心问题。美的现象到处存在。美的本质问题，即美的事物所以是美的根本原因，历来是美学家争论的问题，纵观美学的发展可以归纳有 4 种说法：

1. 美是客观的 认为美是某种客观存在的物质属性，不依人们的主观意识而独立存在的，如对称、均衡、和谐等形式，或者认为美是某种客观存在的精神属性，如理念、理性以及他们的感性显现。

2. 美是主观的 认为美是主观的感受，如生理的快感、精神的愉悦、审美的直觉感受，感情的表现等。

3. 美是主客观的统一 认为美既离不开客观的物质形成和条件，也离不开人的主观感情和态度，如心物同构、内外相应等。

4. 美是社会实践的产物 人是社会主体，人类通过社会实践，一方面按照客观规律改造了自然世界成为人的创造物；另一方面在改造世界的实践中，实现了人的目的；同时又扩展了人的本质力量，使之物化（对象化）直视了人的自身产生了美。美是人在社会实践中，对自身本质力量的肯定和证实。物化后所产生的兴奋、愉悦的形式感，称为美。

(四) 美的特征

1. 客观社会性 美的客观社会性是指美是客观事物的属性，是不依赖人们主观感受存在而存在的，是离开人们主观感受而独立存在的。他又不是一种自然现象或自然属性；也是一种人类社会生活现象和属性，与人

类的社会生活有着密切的关系。没有人的社会生活就没有美，也就没有美的本质概括。

2. 美的形象性 美的形象性是指美是以一定的具体形态、形象、形式、形状或现象存在的，人们能强烈地感觉到他。

二、美的基本形态

美的形态分类方法很多，分类标准不同美的形态归属就不尽相同。希腊柏拉图把美分为：形体美、心灵美、知识美、理念美；英国哈奇生将美分为：绝对美，相对美；德国康德分为：自由美，附庸美，等等。也有以审美客体的特性将美分为崇高、优美、悲剧、滑稽等。

我们以审美客体的存在状态，表现形式和特殊本质为依据将美的基本形态分为 5 种：人体美、自然美、社会美、艺术美、科技美。

(一) 人体美

人是审美的主体；同时又是审美的客体。人体美可分为内在美即心灵美，外在美即容貌、形体的形式美。

内在美是人的本质，是决定因素，而外在美是人的物质形象，是重要因素。二者是有机联系，互渗互补于统一体内，而各自又是独立的。内在美属于社会性，外在美属于自然性。美容业主要是研究人体的外在美。依据人体内外在美的差异性可分为四种类型：①内外在美完全美；②内在美，外在美；③内在美，外在美；④内外在完全美。

1. 人的内在美 人的内在美即心灵美。人的内在美主要取决于人自身的世界观、人生观、价值观。他决定着 1 个人的思想、观点、情感和品格、作风、风度等。人的内在美是人体美的核心和本质，是决定因素。人体内在美的形成，是与家庭教育、学校教育、社会教育和自我接受教育、认知的程度有密切关系的。人的内在美不是美容学所讨论的内容，但在生活（专业）美容业中也是一个很重要的问题。

2. 人的外在美 人的外在美是指人的外部整体的形式美,主要包括有:容貌美;形体美、体态美。外在美是美容学研究的主要内容。

3. 人体美的类别 依研究角度不同可分为:①医学人体美;②平面艺术人体美;③动态艺术人体美;④修饰艺术人体美;⑤运动人体美等。

4. 人体美的特征

(1)人体美是自然美的最高形式:人体是万物的精英荟萃。严格的对称、精妙的比例、完美的轮廓、微妙的起伏、鲜明的色泽、和谐的整体等,构成了宇宙中最美的物种,成为自然美的最高形式。

(2)生命活力美:人体的生命美是在新陈代谢中实现的。这种活力使人体脸色红润、肌肉发达、坐立挺拔、步履矫健有力;正是这种活力使人的聪明智慧、文化素养和思想品质外化在体态上。从而使人体成为万物之灵,使人体美成为宇宙中最美的形态,并呈现出生命活力的美。

(二)自然美

1. 自然美的概念 自然美是指自然事物本身的美。大自然是人类诞生的摇篮,生活的源泉,栖息的环境,欣赏的场所,回归的地方。我们利用和改造自然是造福人类;同时欣赏和领略自然,会丰富人类自身的精神生活,陶冶情操对人类的生存大有好处。没有人类时大自然无所谓美与不美。当人类诞生,形成社会,才有了审美的主体,大自然才被人类认识,有了审视的需求,赋予了一定的审美意义。

2. 自然美的分类

(1)纯净自然美:是未经过人类改造过的自然审美对象,如辽阔的大海、皎洁的星空、奇异的山峰、原始的森林等。它们始终保持着自然物原始的状态和面貌,以其天然的感性特征抒发着人们的情感。这是大自然的作品,其美是客观的,纯自然的,不依人的主观

意志为转移的,具有着纯天然属性。

(2)人工自然美:是经过人按其主观愿望加工的自然美,或是按人类的需要营造的自然景物,人化自然美。其特点有:第一,带有劳动实践的印迹,体现出人类巧夺天工的智慧 and 物化的能力;第二,保持着自然景物的形、色、状、貌和一定程度上的天然本色。

社会性的人工自然美:基本形态是自然的,经过人类不断加工、塑造,留下了人为的印迹和彩色,寄托着人的希望,如黄山迎客松、杭州的虎跑泉等。

艺术性的人工自然美:人类精心艺术加工的自然美,带有一定程度的艺术性质,如在自然景物中修膳的亭台楼阁,假山石径,公园盆景等。

科学性的人工自然美:人们利用科学原理和手段、方法将自然景物加以改造、美化,使自然美中渗透着科学的成分,显示人类的聪明、才智和创造力。如哈尔滨的冰灯游园会等。

3. 自然美的特征

(1)形式胜于内容:人在欣赏自然景物时,只注意它的外在形式美否,并不注意它的内容。如瀑布与污水,内容大都是水组成的,本质相同但形式不同,瀑布是美的,污水不美没有欣赏价值。蝴蝶是一种害虫,但它五彩斑斓,翩翩飞舞,姿势优美动人,却使人欣赏。

(2)多样性:自然美形态是多样的,如水的奔流,急流或缓流,清澈或混浊,汹涌澎湃或平静如镜。审美主体的位置和角度不同所欣赏的自然美就有不同的特色,如“横看成岭侧成峰,远近高低各不同”。同一景物,不同时间、场所也会形成不同的感受,如太阳冬季暖而美,夏季酷而烦。

(三)社会美

1. 社会美的概念 是指现实生活中社会事物的美。与自然美合称为“现实美”。

社会美是人类劳动实践的产物,是美的最直接存在的形式。人类的社会实践活动是

多方面的、丰富的、复杂的，但是最基本的表现为三方面：生产劳动、政治斗争、科学实验。它们是社会美的源泉。社会美的本源是“善”是以感性形式表现出来的“善”。“善”为内核，“美”为外观，这是社会美的真谛。

2. 社会美的分类

(1)个体的心灵美：指人的精神世界的美，内在美，表现在人的思想境界、道德修养、情感意志等内在素质。如正直无私，舍己为人，追求真理，见义勇为，奉献精神等。利于人与人之间的互助；利于社会的发展。社会美中的心灵美是人的“真善美”，“真为基”，“善为本”、“美为形”的表现。

(2)群体的人际关系美：人是社会动物，组成社会后，人在社会中不是单一个体而是社会关系的总和。人在社会实践活动中如生产、生活、科学实践等活动中，必然有社会交往，人与人之间相互联系，相互作用的人际关系。在交往的过程中表现出来的“真善美”高尚情操即为人际关系美。表现为二个层次：

初级层次：人与人之间的真诚相处相待彼此关心，相互帮助，相互尊重，双方情感都感到温暖、愉悦、欢心等，如真挚友谊、纯洁的爱情、和睦的家庭、和谐的同志关系等。

高级层次：显示能促进国家的发展；地域或区域协调共同的进步；促进全人类社会的发展进步，推动历史前进的动力。如表现在国际关系和国与国之间协议，条约等。

(3)劳动产品美：人类组成社会后，进行劳动生产，在劳动生产中创造物质财富的过程，同时也是创造美的过程，而且美表现在社会劳动产品上。如原始的树木是自然美的形态，经过木材加工成为原料，再经过人为的家具加工成为各种类型的家具，既有一定的使用价值，又有了一定的审美价值。

3. 社会美的特征

(1)内容是主要的：社会美是以内容为主的。实质是“善”字，善在社会美中起决定性的作用，它制约着社会实践活动和人的本

质。

(2)政治性：在不同的政治背景下会有不同的意识形态和特定的政治内容，就有不同社会美的表现。

(3)时代性：美不是凝固的，而是随着社会发展和人们的社会实践活动而变动的、发展的。相同的社会制度下，在不同的时期也会有不同社会美表现。

(四)艺术美

1. 艺术美的概念 是指经过艺术加工，把现实生活中的美加以概括、提炼、升华，集中的表现在艺术作品中的美。

艺术美来源于现实生活，又高于现实生活，它是艺术家创造性劳动的精神产物。是现实生活的典型概括，又是艺术家审美观和个人风格的具体表现。艺术美在提高人们的审美能力，推动社会生活前进和发展有特殊的意义。

2. 艺术美的分类

(1)造型艺术美：是指运用一定材料，通过构图、透视、光线等艺术手段，直接塑造可视的平面或立体形象，又可称为“视角艺术”、“空间艺术”。包括建筑、绘画、书法、雕塑、剪纸等。

(2)表演艺术美 包括音乐、舞蹈。

(3)语言艺术美：包括文学、诗歌等。

(4)综合艺术美：包括戏曲、电影、电视等。

3. 艺术美的特征

(1)形象性：艺术美必需借助生动的具体形象去体现艺术美。具有典型的个性表现，又得符合社会生活的本质。离开了形象性就无艺术美。

(2)情感性：艺术美有强烈的感染力和教育意义。它表现了艺术家的情感、爱憎。对社会生活中的“真善美”的赞美；对“假丑恶”的揭露与鞭挞，感染着人们，鼓舞着人们。

(3)独特审美性

视觉艺术：通过造型、色彩、形体、质

感、线条韵律感、构图、立体感、目测、视透来培养人们的视觉审美能力。

听觉艺术：通过节奏、音色、音调、协调、音域来培养人们的听觉审美能力。

文学艺术：通过文字的修辞等方式来培养语言器官的审美能力。

综合性艺术 通过造型、表演、说唱、语言、高科技手段等艺术形式和方法来培养人们的综合审视能力 如电影、电视、戏曲、曲艺等。

（五）科学美和技术美

1. 科学美

（1）科学美的概念：是人们在科学研究和研究成果中表现出来的美。

科学是自然、社会、思维的知识体系。人类在科学研究中，不但求真，同时也求善和美，是在求真中见善美。当人类走过了 20 世纪科学信息爆炸的时代，进入了 21 世纪，有些科学技术将是收获成果的时代。科技的日新月异的发展，科学相互交织，相互渗透，促进了技术的发展，出现了很多新的审美客体，如人造卫星，计算机，移动通讯电话，可视电话，电视机，数码相机、因特网，人类基因谱到 2005 年全部译成，等等。

（2）科学美的特征

开创性：否定旧的科学理论，经科学实践，提出新的科学理论，创造更新的科学体系，指导实践，开创未来，使科学不断发展。

真理性：科学是实事求是，客观真实地反映客观规律的，是按客观规律办事。

简约性：科学实现了以最小投入，获得最大的效果。科学理论形成，经物化后使用极其简便。

2. 技术美

（1）技术美的概念：是指人类在物质生产和产品设计中，运用科学与艺术技能对客观加工，表现出来的形态美。

科学理论是认识，技术是方法，科学理论的物化法即是技术。科学理论的发展，要求技术的不断提高，先进技术不断地实现科学理论的物化，产生科学价值，实用价值和美学价值。

（2）技术美的特征

实用性：技术要求条件满足，何时何地均可实现其技术，完成物化，达到实用。

功利性：经技术物化后，产生客体即具有使用价值和审美价值。

（李辉）

第三节 现代人体美

当代人追求美的时尚是健美。健美是科学与艺术的结合，更是健康与美丽的结合。在人们的劳动、生活、社会实践中，得到了共识：健康是人最宝贵的财富，没有健康就会失去一切。人体美中内在美是人的本质决定性的因素，而人的外在美是重要条件，是人的物质形象。

一、现代人体美的概念

（一）人体美的概念

1. 广义人体美 是指容貌、体形、体态、装饰美及精神风貌和内在气质的美。

2. 狭义人体美 是指容貌、体形的形态美。

3. 人体美学 是研究人体美规律，探讨实现人体美的科学。

（二）现代人体美的概念

是在健康的基础上，内在美与外在美有机结合，互渗互补，协调和谐，多样统一的健美，见图 1-3-1。

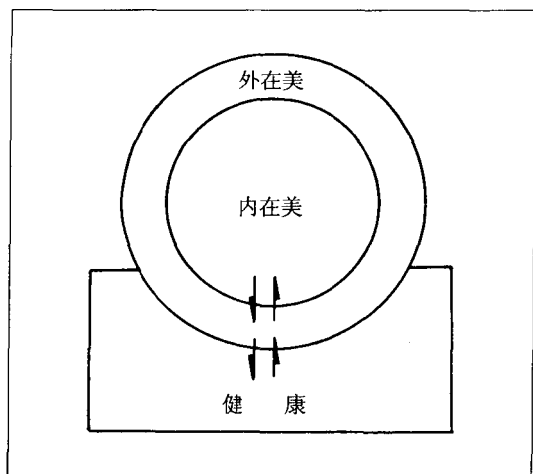


图 1-3-1 现代人体美示意图

二、健康是现代人体美的基础

现代人体美是以健康为基础的。健康的概念是时空性的，随着社会的发展和进步，医学模式的转变，健康的概念也发生理性的变化。医学模式从纯生物学模式，转变为生物-心理-社会的医学模式。过去人们普遍认为“健康就是没有病”现在健康有了新的理念。健康是人的最宝贵财富。它是人的一切基础，没有了健康就会可能失去一切。

（1）世界卫生组织关于健康的理念：目前多数学者同意世界卫生组织提出的健康的定义：“健康乃是一种在身体上、精神上完美状态以及良好的适应能力而不仅仅是没有疾病和衰弱的状态。”以这个定义我们得出健康必须具有 4 个基本条件：

- 躯体结构完整并有正常生理功能。
- 具有良好的心理素质。
- 具有较好的社会适应能力。
- 优良的道德品质。

（2）世界卫生组织提出的健康具体标志

精力充沛，能从容不迫地应付日常生活和工作压力而不感到过分紧张。

处事乐观，态度积极，乐于承担责任，事无巨细不挑剔。

善于休息，睡眠良好。

应变能力强，能适应环境的各种变化。

能够抵抗一般感冒和传染病。

⑥ 体重适当，身材均匀，站立时头、肩、臂位置协调。

⑦ 眼睛明亮，反应敏锐，眼睑无炎症。

⑧ 牙齿清洁，无空洞，无痛感，齿龈颜色正常，不出血。

⑨ 头发亮泽，无头屑。

⑩ 肌肉，皮肤富有弹性，走路轻松有力。

三、现代人体美的内在美

人体的内在美即是心灵美。心灵美的表现为真善美，真善美的外化即是人的品德和行为。人的内在美是人的决定因素，内在美是由世界观、人生观、价值观决定的。此“三观”决定着一个人的思想、观点、情感和品德行为。人体内在美是人体美的核心，决定性的因素，其形成是与家庭教育、学校教育、社会教育和自我认知及接受 3 种教育的程度有非常密切的关系。但内在美不是美容学所讨论的内容，但与生活美容（专业美容）有很大的相关性。一个人外形修饰得多么漂亮，没有内在美也不会有风度、气质和魅力的。内在美不是美容界主要讨论的问题，但它是生活（专业）美容必须注意的问题。

四、现代人体美的外在美

（一）容貌美

1. 容貌美的重要性

（1）容貌是人的健康体现之一。

（2）容貌是人的心理活动外化形态表现的主要处所。

（3）容貌集中地体现了人体美的个性。

（4）容貌是评价人体形象美的最主要部

位。

2. 容貌美的一般特征

(1)五官端正 眉、眼、鼻、唇等与颅面型和谐统一。

(2)颜面部的比例适宜和谐。

(3)容貌的各器官轮廓清晰、富有立体感。

(4)颜面皮肤色泽红润、无皮肤病。

(5)双唇自然闭合，微笑时不显露齿龈。

(6)颧、颊部及腮部嚼区无异常肥大及凹陷。

(7)颏唇沟明显，侧貌观鼻唇颏突度适宜。

(8)牙齿洁白，牙列整齐，殆关系及殆功能正常。

3. 容貌美的主要内容包括头型、面型、面部比例关系、五官、皮肤等。

(1)头型

头型形态分类：头型形态分为圆形、椭圆形、卵圆形、五角形、楔形、菱形、盾形等(图1-3-2)。

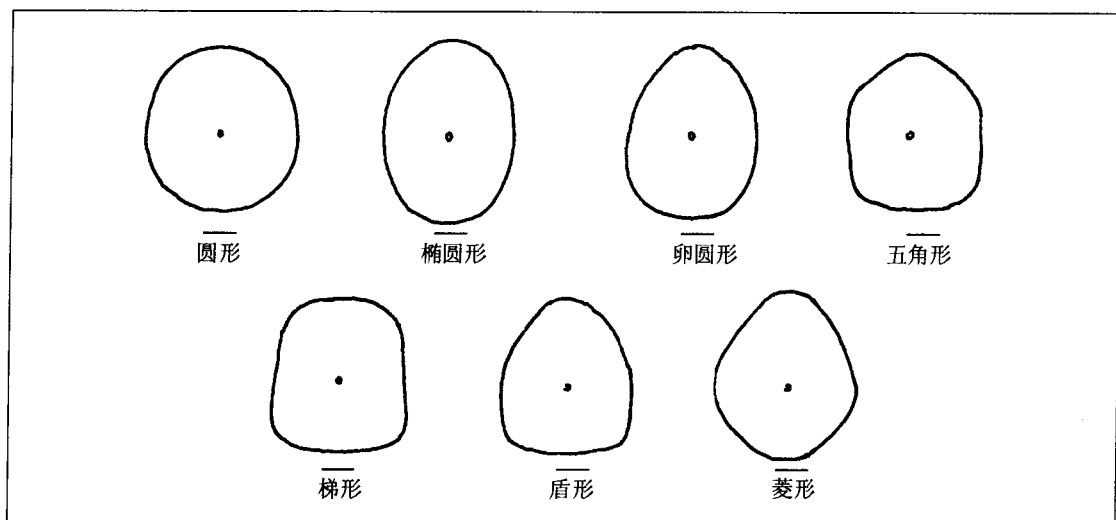


图 1-3-2 头型形态分类

头型指数分类计算公式：头型指数分类计算公式如下：

$$\text{头型指数 (头的长宽指数)} = \frac{\text{头的最大宽度}}{\text{头的最大长度}} \times 100$$

头的最大宽度：二侧的头侧点的距离。

头的最大长度：眉间点到枕外隆凸的距离。

头型指数的分类

特长头型 $X \sim 70.9$

头长型 $71.0 \sim 75.9$

中长头型 $76.0 \sim 80.9$

圆头头型 $81.0 \sim 85.4$

特圆头型 $85.5 \sim 90.9$

超圆头型 $91.0 \sim X$

头型与美发：头型与美发有重要的关系，美发设计师多以中头型，椭圆头型为蓝本设计发型，修剪头发，以调正发的厚度，弥补头型区域的不足，巧妙的发型设计与安排可以克服头型的缺陷和脸型缺憾，产生椭圆形头型和美的脸型效果。

(2)面型：面型的分类方法很多，基本的分类有两种：即指数和形态分类法：

面型指数分类

$$\text{面型指数} = \frac{\text{形态面高}}{\text{形态面宽}} \times 100$$

面高：鼻根点~颏下点。

面宽：左右颧点的距离。

根据面型指数值将面型分为 5 类：

超阔面型： $X \sim 78.9$

阔面型： $79.0 \sim 83.9$

中面型： $84.0 \sim 87.9$

狭面型： $88.0 \sim 92.9$

超狭面型： $93.0 \sim X$

面型形态分类（波契分类法）：将面型分为 10 种 见图 1-3-3。

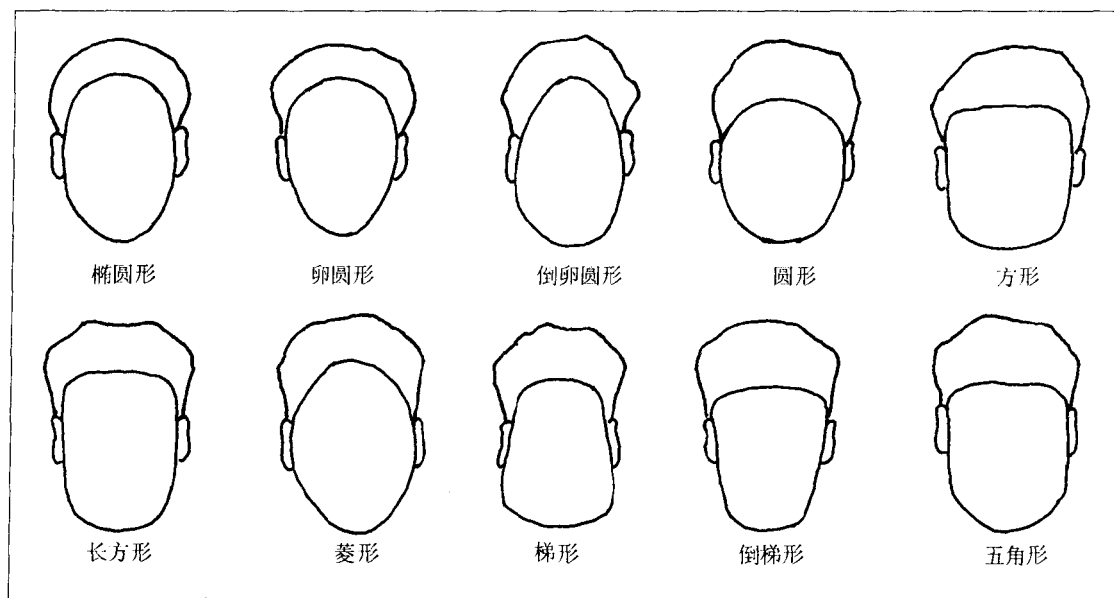


图 1-3-3 面型示意图

面型与美容：生活美容中化妆师均以卵圆形脸为蓝本，（也称之为鸭蛋脸、瓜子脸）进行化妆。我国传统美学中认为女性脸型中卵圆形为最美。但其他脸型也并非不美，而是应与人体的其他部分的形态协调和谐适宜可构成美型脸。除此形态分类外还有“七分法”、“人体面型八格”等。男性以长方形、方形脸较易体现阳刚之美。

（3）面部的比例：人的颜面部分的比例是容貌美的非常重要的基础。面部比例分为三庭、四分、五眼、二分之一。其内容如下：

三庭（亦可称为三庭五眼或三横五竖，见图 1-3-4）。

大三庭：一庭是发缘点（发际线）至眉间点；
二庭是眉间点至鼻下点；
三庭是鼻下点至颏下点三等分面部。

小三庭：一庭是鼻底至口裂；

二庭是口裂至颏唇沟中点；

三庭是颏唇沟至颏下点。

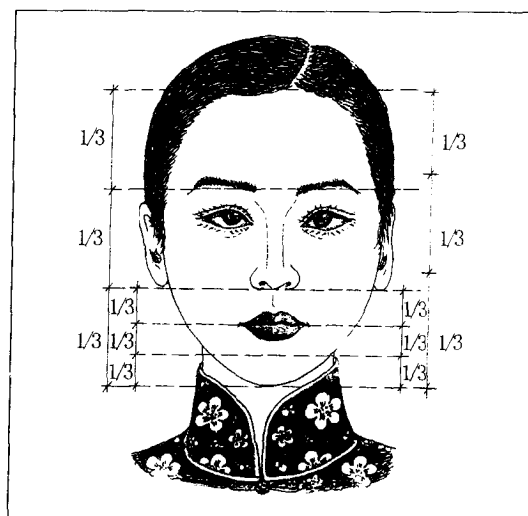


图 1-3-4 小三庭示意图

②四分(见图 1-3-5)即面部的正面纵分为四等分。由面部正中中线向左、右各分成二等分;平视左、右虹膜外侧缘做一与正中中线平行线又分成二等分。共为四等分:

正中中线至左眼虹膜外侧缘为一等分;

正中中线至右眼虹膜外侧缘为二等分;

右眼虹膜外侧缘至右面部外侧缘为三等分;

左眼虹膜外侧缘至左面部外侧缘为四等分;

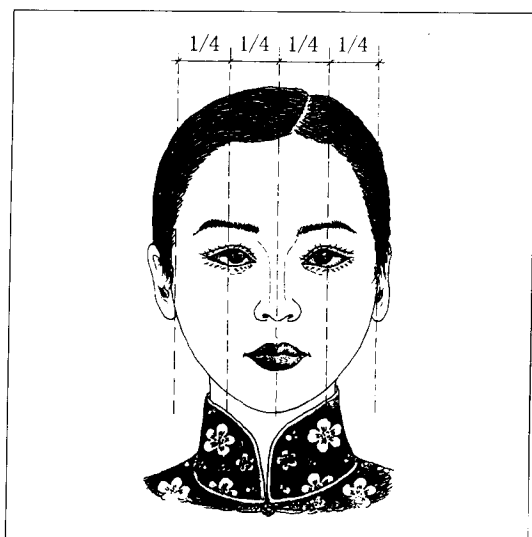


图 1-3-5 面部四分比例示意图

五眼(图 1-3-6):面部的宽度。在眼的水平线上将面部的宽度分为五个眼裂宽:即左眼宽、右眼宽,左右眼内眦间距宽,左右眼的外眦至左右耳郭处各为一眼宽,称为五眼。

二分之一(见图 1-3-7):人的颅骨、面骨发育迟早不一,颅骨较面骨发育较早。儿童时期面部的 $\frac{1}{2}$ 处在眉而五官集中面的下部,当成年时面骨发育完成后,面部的 $\frac{1}{2}$ 移至双眼的平行线处。这即是幼稚面孔与成年面孔的特征。

(4) 五官

眉的美学

眉的位置:国人的眉长平均为 40 ~

50mm,横位于上眼睑的上方,眼眶上缘处左右各一,相互对称。见图 1-3-7。

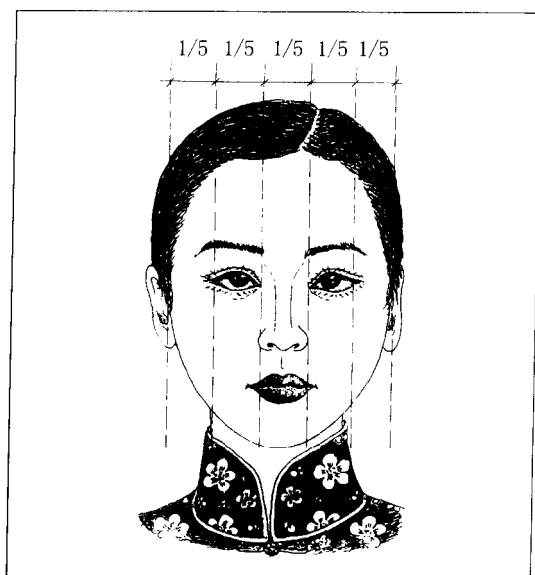


图 1-3-6 面部五眼比例图

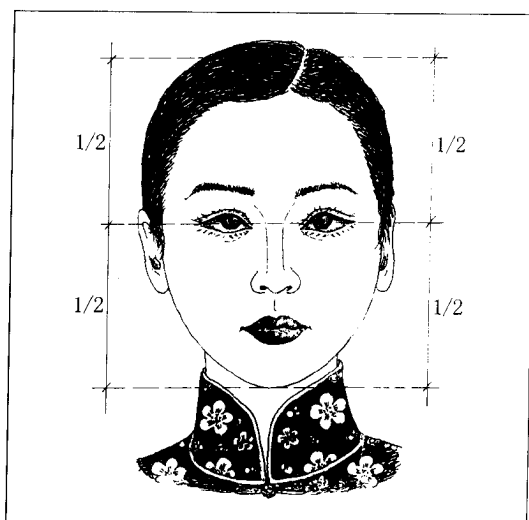


图 1-3-7 面部二分之一比例示意图

眉的生理学意义:眉可遮汗水、阳光保护眼睛;容貌的重要组成部分;心理活动的传达装置可表情达意。

——眉可分为眉头、眉腰、眉峰、眉梢 见图 1-3-8。

眉头:位于内眦方,同侧鼻翼外侧切点与

内眦连线的延长线上或稍内些，即眉头、内眦与鼻翼外侧切点的三点连线的位置。眉头可分为：标准型、靠内型、靠外型。

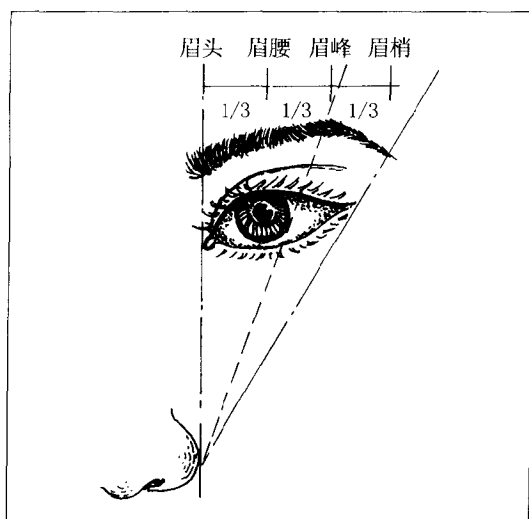


图 1-3-8 眉各部位示意图

眉峰：位于眉的长度外 $1/3$ 处 双眼平视鼻翼外侧切点与虹膜外缘切点的连线延长线上。眉峰亦可分为：标准型、靠内型、靠外型。

眉梢：位于外眦上方，同侧鼻翼外侧切点与外眦角连线的延长线上。眉梢可分为水平型、上升型、下降型。

眉腰：眉长的三等分的中段部分为眉腰，无型可分，只有眉毛的疏密之分。

睫毛分成上下二行，上密下疏，长而弯曲为美，是美容重要部分之一。

眉的美型与美容：我国传统对眉的美学评价公认为：男性是浓，剑眉为美，表现出刚毅、矫健阳刚之美。女性为柳眉、细蚕眉为美型，表现出美丽、娴淑阴柔之美。男性眉一般多较粗，平而密，女性眉较细，窄而弯。无论何种眉型均需与脸型、五官搭配得协调和谐才能构成美型。眉型的美否甚至与个人的年龄、职业、个性、民族、文化等因素有关。天生一对百眉是不多见的，因此对眉的梳理、修剪、染画、文刺等成为女性修饰美化眉型的

重要手段和方法成为美容的主要内容之一。

眼的美学

眼的位置：正面中线 $1/2$ 处的 X 轴线上，双眼距为一眼宽，两眼距左右耳郭也为一眼间距的位置。

眼的生理功能：眼是人体重要的器官之一，为形色的感官。眼能够精确判定物体的彩色、形状及大小（人的信息 90% 来源于眼）；并能确定其深度和距离；可分辨色泽达 1 700 多种色调；是内心活动的外观窗口，为“心之窗”；眼的表情十分丰富而明确。“眼睛会说话”可表现人的各种情趣、心情、个性和内心世界。

眼的美学特征

眼裂高 10~12.5mm；左右长平均为 25~30mm。为双眼至双耳郭水平线的 $1/5$ 的比例关系为适宜；内眦间距为一眼宽较适宜为 25~30mm，外眦间距为 90~100mm；外眼角高于内眼角 2~3mm。

眼睑：人的下眼睑变化不大，上眼睑可分为单睑：单眼皮，可分为正力型、无力型（皮肤松弛型）超力型（肿眼泡）；重睑：双眼皮，重睑的形态又分为三种形态：平行状、新月状、广尾状，见图 1-3-9。

眼白：分为四种：二眼白（二侧露白）、四眼白（上下左右四侧均露白）、上三白（上面和左右露白）、下三白（下面和左右二侧露白）。下三白的眼睛较灵活而有魅力。

眼的美型与美容：美型眼的形态，无论男女均认为“丹凤眼为美型眼睛，对于东方女性来讲，“杏眼”也不失为美型眼。公认“三角眼”为丑。东方女性认为重睑是美型眼。但重睑不是在每个人的脸上均为美型，东方人的面较平坦，额部和鼻尖较低，塑成一双眼皮（重睑术后）不一定符合美型眼。无论何种眼型只要和面型与其他五官成为协调和谐适宜的整体统一，就成为有个性化的美型眼。