

中國茶譜

林治 編著



中华工商联合出版社



中国书画函授大学肇庆分校

肇庆分校建校二十周年纪念册

诚信是金

经商有术，术无恒则不立，立乃天道正气。恒者正，坦荡荡，涪涪然，如皓月当空，如赤日中天，其势若北辰居其所而众星共之。然正道沧桑，惟从商以诚，以信，以礼，以义，功至德达，方为市场竞恒之真谛。

经商有恒，恒无术则不行，行常缘于器器，术若合，贯经纬，通神祇，如天工开物，如地造通渠，具能治穿风弄潮汐而江海从之。然商术趋利，倘求术无恒，无序，无知，无足，恒损术异，则为商贾谋术之大忌。

在商言恒，独尊人格，人格至尊，恒尚信用。信即是金，金即是信，恒术合璧，通天达地。

——潮财证券董事长 陈学荣谨识

责任编辑:李智善

封面设计:文 硕

书名题字:范 健

图书在版编目(CIP)数据

中国茶情/林治编著:—北京:中华工商联合出版社,
2001.9

ISBN 7-80100-812-X

I.中… II.林… III.茶-文化-中国
IV.TS971

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2001)第 066848 号

中国茶情

中华工商联合出版社 出版、发行

北京东城区东直门外新中街 11 号

邮编:100027 电话:64153909

河北赵县文教印刷厂印刷

新华书店总经销

850×1168 毫米 1/32 印张:12.375 彩插 4 面 270 千字

2001 年 9 月第 1 版 2001 年 9 月第 1 次印刷

印数:1-10000 册

ISBN 7-80100-812-X/Z·191

定价:25.00 元



林治，福州人，相信阅历是宝。工农商学兵教都曾干过。平生最喜爱的是“读万卷书，行万里路；”最钟情的是茶；最开心的是以茶会友；最自豪的是通过自学主编了全国粮食中专统编教材《粮油商品知识》和《粮油营销》，并被选为全国粮食市场学

会会长。为了追求心灵的自由和事业的自主，1994年辞政下海，创办了武夷山市六如茶文化研究所和茶艺培训中心。出版了《武夷茶话》、《中国茶道》、《中国茶艺》、《中国茶情》，目前正在编著《神州问茶》，并组织茶艺交流和培训。

联系电话

(H)0599-5251811 (O)5255474

Fax:5251811

地址

福建省武夷山市三姑度假区红袍茗居

邮编

354302

茶道即人道、商道

陈学荣

茶道是一种文化，一门艺术，一份美学。

茶的可考的历史可以追溯到中国上古神农氏时代，中国茶文化自此绵延而下，沿着历史的河床，流淌了数千年，最终形成东方文化中积淀沉重、天下独绝的中国茶道。中国茶道就是中国万年横亘、千秋奔涌的黄河，属于源远流长的黄河文化的重要部分，极大地影响着华夏民族和华夏文明。因了厚重悠久的历史，因了整个的民族意志对茶的坚定呵爱和认同，茶道，自此深深地凝铸于中国文化、中国人性。

中国茶道不仅是深沉的，而且是隽永的、艺术的、美学的。如果说起自于中国的日本茶道是一种严格尊崇、极其讲究的终极宗教的话，那么，中国茶道应是一种包罗万象、顺乎自然的美丽哲学。因为中国茶道是和一脉相承的中国历史一起走来的，因此，从哲学美学上，中国茶道不同于世界上任何其他茶道。自炎黄联盟至春秋战国，自百家争鸣至秦皇汉武，自魏晋南北至宋元明清，一以贯之的民族历史，极其重要的儒、释、道等教派思想，深深地融会在茶文化

当中,成为中国茶文化最基本的思想文化精粹和美学哲学基础。儒、佛、道教的长期影响,中国茶道美学已不可能只是生活美学,而是淡泊优雅的水墨画,是激越典丽的唐诗宋词,是天人合一的道家修行,是参禅顿悟的佛门要义,已是宏阔深切的艺术美学和哲学美学了。甚至可以说,在形而上,中国茶道就是对我们生存的世界和大自然的心灵感悟和美学概括。

茶道的核心是“品”,茶道的终极追求是“真”。不同的人格修养,必然产生不同的茶道、茶德。有人品茶,笑里藏刀,品出勾心斗角、尔虞我诈;有人品茶,风声鹤唳,品出刀光剑影、金戈铁马;有人品茶,虚怀若谷,品出才思泉涌、神接宇宙;有人品茶,神定气清,品出怡然自乐,天地大同,与世无争……人的生命认识和人生目标不同,对茶道的真正高峰境界自然有不同领悟。有人求名,却名不符实;有人趋利,却惟利是图;有人一派真我,而名利双收;有人淡泊风骨,而知足常乐……中国茶道,体现了中国人的普遍人性,中国茶道,就是人道。一个首先是真实诚实的人,才是一个为人正直善良、为民所喜所爱之人,也才是一个可以接纳、可以交心、可成知己、可为事业共谋发展之人。这是人之为人的基本,是人道的精髓,是人性的原则。一个虚伪透顶、无耻谰言之人,是违反人之为人的人道原则的,在人格上,其人生是失败的,生命是暗淡的,灵魂是阴蔽的,思想是郁结的——纵然他在某些领域能取得一定程度的事业成

功，这也正如品茶，他能喝得肚子饱胀，红光满面，但无法体悟“我即茶、茶即我”的真我忘我情怀和“心即佛、茶即佛”的深幽旷远的意境。茶里，沉积着生命况味，凝集着芸芸众生，品茶，就是品味人生、感念苍生。

人，无论为官，为文，从商，治学，都应首先立足于人，一个真实坦诚的人，一个有着起码的人格道德和人性品质的人，才是一个具有人道精神的人。茶道如斯，人道亦应如斯。人道即茶道，茶道亦即人道。

无独有偶，正如茶道有“道”、“艺”之分，经商也有“道”、“术”之别。但“君子爱财，取之有道”，道者，正道，真道，诚实守信、承诺是金之道。茶道求和求真，“和”是中国茶道的灵魂，以和求阴阳相调，水火相克相生，以和助天地宇宙合一，天人相处共存；以真我的灵魂与茗共品，以真实的心境寄情山水，以真挚的情怀融入自然造化之中，在茶香茶色茶味中陶醉、品味、顿悟、修行，升华人格，锤炼意志。茶艺求法求技，水、壶各有讲究，方法各异，冲闷品赏，都有严格程序，不可无视技法，任意妄为。茶道主理，因茶艺而得道，茶艺主技，载茶道而成艺。二者相辅相成、相得益彰。

而所谓“在商言道”，道即真信友和之道。商道以诚信为本，人格至尊，信即为金，金即是信，首先做人，而后为商，否则势必道毁商衰，一蹶不振。“经商有术，术无道则不立”，从商以诚信礼义之道，维护游戏规则，纵然工心计、巧钻营、求投机，也必定会获得别人的真诚合作，最终利益共

享,和气生财,皆大欢喜,“道术合璧,通天达地”,必有经商成功之日。由这里完全可以推知,茶道也就是商道,二者有着本质上的共同的必然联系。

可见,茶道思想虽纷纭复杂,但从根本而言,茶道的潜在意志,就是人道和商道的基本内涵,也是人道和商道的艺术和美学。

一个偶然的·机会朋友相邀拜谒武夷名山,有幸结识中国茶道的研究学者林治先生,言谈之下,过往之间,甚为投机和感动。一方面为林先生的严谨治学精神敬佩不已,他是坐破寒毡、磨穿铁砚,数年一日致力于中国茶道的研究,并执著为中国茶道的复兴奔忙,殚精竭虑;一方面感慨商品经济大潮的冲击,人们不仅淡忘了国粹,而且阉割着舶来品,学习着人家的经商技法,却损害着起码的人格、商德。真正成功的商人,人如其心,人如其商,其人格与商德应是一致的,就是茶道的品质。鉴于此,作为一名茶人,作为中国茶道的感悟者和热爱者,作为林先生的一位志趣相投的朋友,也作为一名商人,我们很愿意尽一份心意,以为中国茶文化的发扬尽绵薄之力。

是为序。

序 言

《农业考古》杂志主编 陈文华

自从20世纪70年代台湾的茶人们提出“茶艺”这个概念以后,20多年来已被海峡两岸的广大茶文化界人士所接受,在大陆各地的街头巷尾到处都可看到“茶艺馆”的招牌,在各种大小茶文化盛会及茶艺馆中,“茶艺表演”也往往成为重要节目。在各种视听媒体中,“茶艺”也是一个出现率较高的名词,并已逐渐成为人们的日常用语。

应该说,“茶艺”一词的创造和“茶艺馆”业的形成,是台湾茶艺界对祖国茶文化事业的重要贡献之一,从中华茶文化发展史的角度来考察,“茶艺”一词的出现,还具有更高的学术价值。

众所周知,早在唐代,我国就出现“茶道”一词,但其内涵并无明确的界定,往往是指煮茶之道和饮茶之道,有时也泛指饮茶过程中所领悟之道。如《封氏闻见记》记载:“楚人陆鸿渐为茶论,说茶之功效,并煎茶炙茶之法、造茶具二十四事,以都统笼贮之,远近倾慕,好事者家藏一副。有常伯熊者,又因鸿渐之论广润色之,于是茶道大行。王公朝士无不饮者。”这里的“茶道”显然是指煎茶之道,以技术层面为主。宋人重视斗茶,但斗的是点茶的技术,并无道德方面的

要求,因此,宋代的茶书不谈茶道。直到明朝的张源《茶录》中才重提茶道:“茶道:造时精,藏时燥,泡时洁。精、燥、洁,茶道尽也。”但是这“茶道”仅仅是造、藏、泡等纯技术层面的要求,也无品茗悟道等精神的东西。中国历代茶人不太谈“茶道”,不将老百姓日常的饮茶之道硬抬到“非常之道”的高度,中国古代也没有专论茶道的论著,这是不争的事实,毋庸讳言。现在有许多文章和著作大谈茶道,论证茶道在中国自古有之,不让日本专美于世。然而更多的是从古籍中发掘出一些处于萌芽状态的零星章句,然后以自己的现代意识加以深化,加以升华。但这些最多只能说是现代茶人对中国茶道的理解和阐述,并不等于古代就有如此丰富、如此完备、如此理想的理论体系。至于这些理解和阐述是否就是准确无误,能否为大家所接受,形成共识,更需经过时间和实践的考验,并不以个人意志或地位而转移的。

茶道传到日本,被发挥到极致。自从唐代中国茶道传入日本之后,经过几世纪的发展,到相当于中国的明代中期(16世纪),“在绍鸥、利休等一大批伟大的茶人们的卓越的努力之下,日本茶道终于发展成为具备有深远的哲理和丰富的艺术表现力的一大综合文化体系。从那时起,‘茶道’一词逐渐被使用起来。至18世纪,‘茶道’已成为人人皆知的词汇和事物。”^[1]但是即使在日本,“茶道”的概念也不

[1] 仓泽行洋:《论“茶道”》,《农业考古》1997年第4期。

是那么确定的。有时它指“具有深远的哲理”的精神层面，如归纳为“和、敬、清、寂”四规。有时又指具体的操作方法，如“煎茶道”、“末茶道”和“茶道表演”等，这里的茶道就是仅指泡茶方法等技术层面。当台湾的茶文化界创造“茶艺”一词时，最初的用意是“‘茶道’虽然建创于中国，但已为日本专美于前，如果现在提出‘茶道’恐怕引起误会，以为是把日本茶道搬到台湾来；另一个顾虑，是怕提出‘茶道’过于严肃性。中国人对于‘道’字特别庄重的、比较高高在上的、要人民很快接受可能不容易，于是提出‘茶艺’这个词。”〔1〕显然，这里的“茶艺”也只是“茶道”的代名词，其内涵并无明显的区别。因此，台湾茶文化界在解释“茶艺”一词时与“茶道”没什么区别，有时是指泡茶的技艺，有时又指“茶艺精神”，所谓“茶艺精神”也就是“茶道精神”。换句话说，在中华茶文化复兴事业的起步阶段，“茶艺”并没有真正从“茶道”中独立出来。

只有经过一段时间的实践，当茶艺馆如雨后春笋般涌现，各种茶文化活动蓬勃开展起来以后，人们就要求明确“茶艺”的内涵，要求解释它和“茶道”到底有无区别，区别何在？特别是一些学者在研究中国茶文化的历史以及当前茶

〔1〕 范增平《茶文化的传播对于现代台湾社会的影响》，《茶文化的传播及其社会影响（第二届国际茶文化研讨会论文选集）》，台湾碧山岩出版社，1991年。

文化蓬勃发展的趋势时,更加觉得有必要对“茶艺”和“茶道”给以科学界定,以有利于茶文化事业健康地向前发展。所以台湾茶文化专家范增平先生在1987年就提出:“广义的茶艺是,研究茶叶的生产、制造、经营、饮用的方法和探讨茶业原理、原则,以达到物质和精神全面满足的学问。狭义的界说,是研究如何泡好一壶茶的技艺和如何享受一杯茶的艺术。”^{〔1〕}台湾的茶艺专家蔡荣章先生在1992年也说:“我们认为‘茶道’、‘茶艺’都可以表示茶在文化上的内涵,无需因使用的名称强加解释其差异。但可以因为使用的场合分开使用不同的名称:如要强调有形的动作部分,则使用‘茶艺’,强调茶引发的思想与美感境界,则使用‘茶道’。”^{〔2〕}同在1992年,北京的茶文化学者王玲教授在她的《中国茶文化》一书中也对“茶道”和“茶艺”进行明确的解释:“茶艺与茶道精神,是中国茶文化的核心。我们这里所说的‘艺’,是指制茶、烹茶、品茶等艺茶之术;我们这里所说的‘道’,是指艺茶过程中所贯彻的精神。有道而无艺,那是空洞的理论;有艺而无道,艺则无精、无神。”“茶艺,有名,有形,是茶文化的外在表现形式;茶道,就是精神、道理、规律、本源与本质,它经常是看不见、摸不着的,但你却完全可以

〔1〕 范增平:《台湾茶文化论》88页,台湾碧山岩出版社,1992年。

〔2〕 蔡荣章:《现代茶思想集》410页,台湾玉川出版社,1995年。

通过心灵去体会。茶艺与茶道结合,艺中有道,道中有艺,是物质与精神高度统一的结果。”〔1〕

我赞成茶艺就是“艺茶之术”的说法,茶艺就是泡茶的技艺和品茶的艺术。而茶道则是茶艺实践过程中所追求和体现的道德理想。茶艺是茶道的载体,是茶事活动中物质和精神的中介,只有通过茶艺活动,没有生命的茶叶才能与茶道联系起来,升华为充满诗情画意和富有哲理色彩的茶文化。所以茶艺具有独立存在的价值,是茶文化活动的重心,也是茶文化研究中的重要课题。让茶艺的内涵明确、具体起来,不再和茶道混同在一起,它不必去承担“茶道”的哲学重负,更不必扩大到茶学的范围,去负担产茶、制茶的重任,而是专心一意将品茶技艺发展为一门艺术。这既有利于茶文化事业的发展,也是适应时代发展的要求。

中国的茶文化事业的复兴已经将近30年,特别是近十几年来的大陆茶文化事业迅猛发展,带动了各地民间茶艺馆产业的勃兴,一大批文化界人士介入到茶文化活动中来,还有许多专家学者投身于茶文化理论研究,出版了众多的学术论著,既极大地丰富了中国茶文化的内容,也极大地推动了中国茶文化事业向前发展。这一大好形势,正处于方兴未艾之际,其影响并非只局限于中华大地,而是开始波及国外。中华茶文化正以茶艺为先导,不但已在东南亚各国

〔1〕 王玲《中国茶文化》103页,中国书店,1992年。

生根开花,还开始远渡重洋飞向欧美了。这是当年的陆羽所料想不到的事情,也是无法比拟的事情。因此千年以前的老概念已无法涵盖日新月异的现实生活,我们不能只在老祖宗的旧帽子下打圈圈,需要新的创造,新的概念,新的理论,新的方法。台湾茶人创造了“无我茶会”,创造了“闻香杯”,更创造了“茶艺”一词,都是适应了时代的要求。今天我们有许多茶艺工作者在潜心研究、整理、加工茶艺表演,不停地在各地进行演出,得到广大群众的认同和欢迎,对推动茶文化事业的发展起了积极作用。还有一些学者专家对茶艺予以更多的关注,进行理论探讨,也是适应时代的要求。这些都是非常可喜的现象。当前需要做的是加强交流,开展讨论,及时加以总结和提提高,以使之更加成熟,日趋完善。

据我所知,目前海峡两岸茶文化界的一些有识之士都对茶艺问题相当重视,并且都有人在动笔撰写有关茶艺的理论著作,这是非常可喜的现象。武夷山的林治先生就是其中的一位。今年4月,他刚刚出版了《中国茶道》一书,其中最后两章就是专门论述茶艺的。现在不到半年时间,又为读者奉献了这本《中国茶艺》,这是我国第一部将茶艺作为独立研究对象进行理论探讨的学术著作,它对于中国茶文化理论建设无疑是具有重大学术价值的。

拜读之后,深获教益,尤其是下列诸点给我留下深刻印象:

一、揭示茶艺的四大特点：文质并重，尤重意境；百花齐放，不拘一格；道法自然，崇静尚简；注重内省，追求怡真。

二、将茶艺上升到美学高度，并指出中国茶艺美学的四大理论：天人合一，物我玄会；智者乐水，仁者乐山；涤除玄鉴，澄怀味象；道法自然，保合太和。

三、阐明中国茶艺的九大表现法则：神定气朗；对称与不均齐相结合；照应；反复；节奏；简素；调和对比；清雅玄幽；多样统一。

四、归纳茶艺审美的四个要领：美由心生；应目会心；迁想妙得；六根共识。

这些都是林治先生多年来潜心钻研茶艺美学理论和茶艺实践的心血结晶，发前人之所未发，将对中国茶艺的理论建设作出积极的贡献，也会对中国茶艺的表演实践发挥指导作用。当然，作为探索者，对真理的探求未必就一步到位，上述的几项阐述也许还有诸多值得商讨的余地，而且将来肯定还会出现后来居上的著作，但对于第一个敢于吃螃蟹的勇士，人们总是不会忘记的。我想即使是将来，人们也还是会记得林治先生的这部著作的。

谨将上述的粗浅认识权当本书的序言，以表达我对林治先生的敬意。

2000年8月15日于南昌青山湖畔

目 录

第一章 茶圣——陆羽 [1]

一、一生为墨客,几世作茶仙

□茶是一种神秘的气息,是一份幽冥的灵感,是一位得道的高僧,是一支文明的演绎。正如可口可乐是欧美文化的象征,茶是东方文明的深积淀。如果说中国的历史衍化是舒缓的怡情乐章,那么中国人亘古以来的休闲嗜好就是“喝茶”。

□茶就是陆羽,因为茶是佛,是道,是诗,因为陆羽是禅,是仙,是儒。陆羽和茶一样的神秘、幽寂、空灵,茶里氤氲着陆羽的超然、含蓄、执著。茶使陆羽流芳千古,陆羽让茶源远流长,史不绝书。陆羽是茶。

□自古才子多风流。陆羽是才子,他自然也风流,但他的风流是茶,而不是风花雪月,搂香抱玉。“食色,性也”。陆羽是肉体凡身,他自然也喜食好色。但陆羽所喜之食是茶,所好之色是李季兰,他把自己的一生都付给了这两个尤物。陆羽色欲的根源是茶和诗,是真和善,是美与雅,是趣和悟……

□《茶经》是茶学的经典,是茶文化的渊源,它是陆羽的千古

风流,是华夏文明的优雅心情。《茶经》写出了中国人的生存状态,折射着一份古国文明的智慧,凝聚着农耕文化的万千思考。《茶经》里的每个字都是香馥扑鼻的,字里行间弥漫着茶的芬芳和风景。《茶经》是陆羽字写的精魂。

二、寂寂燃灯夜,相思一磬声

- 茶是中国人的普遍良心,它崇尚善良、自尊、独立和宽容,它内蕴神秘、自然、灵动和智慧。茶里凝结着中国人的基本人性,它是一种来自中国幽深历史的中庸、含蓄、温绵和柔韧,它把泱泱天国的文明和智慧集于一叶,溶于一杯,润泽了世世代代龙的传人。
- 《茶经》是陆羽用心血燃亮的一盏明灯,它不仅指导照亮着茶人们,而且为后人研习东方茶文化指明了方向。《茶经》有如深山古寺中的磬声,一下,又一下,响彻山林,扣人心弦,余音不绝……
- 茶文化是崇尚自然造化,追求自得之乐的文化。茶人应具备一份旷达洒脱的胸襟,一种发自自然的性情。山野是茶的天堂,旷远是茶人的意境,狗苟蝇营、患得患失、机关算尽的人生,不是茶人的生存状态和生命演绎方式。真正的茶人,苦甜同味,人茶共体,表里如一。

三、流华净肌骨,疏澹涤心源

- “自从陆羽生人间,人间相学事新茶”。《茶经》之后,饮茶