

无公害食品生产检测  
与管理规范实务全书

# 液态奶加工 (三)

卢炳瑞 主编

中国言实出版社

图书在版编目(CIP)数据

无公害食品生产检测与管理规范实务全书/卢炳瑞主编.  
—北京:中国言实出版社,2004.9

ISBN 7-80128-319-4

. 无...

. 卢...

. 绿色食品 - 食品加工 - 汇编

. TS207.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 103279 号

中国言实出版社出版发行

(北京市西城区府右街 2 号 邮政编码 100017)

中铁十六局印刷厂

787 × 1092 32 218.75 印张

2004 年 9 月第 1 版 2004 年 9 月第 1 次印刷

印数:1 ~ 1 000 册

定价:3200.00 元(本卷 16.00 元)

# 目 录

明年乳品价格将走低.....	1
杭州乳业同城大战.....	2
“金牛”真“牛”.....	7
新希望欲霸中国乳业市场.....	7
国内乳业巨头掀起冬季并购潮.....	9
福建乳业欲扩版图.....	10
乳业借力 HACCP.....	13
地域品牌看好乳业新军.....	17
伊利：港澳作跳板瞄准海外.....	18
广东乳业绝地反击.....	20
新兴资本急欲锁牢乳业产业链.....	27
达能酸奶遭专家质疑.....	34
三鹿对大脑进行投资.....	36
未来 50 年乳制品业发展趋势.....	36
乳业第二春尚未来临.....	38
伊利集团添新丁.....	40
乳品企业销奶有新招.....	41
金华欲建成浙江奶都.....	42
欧洲乳价下跌 我国乳品将受波及.....	43

娃哈哈集团推出牛奶新品.....	44
前三季度乳业上市公司运行情况分析 .....	45
黑龙江乳业茁壮成长.....	52
“无抗奶”风云始末(上).....	54
“无抗奶”风云始末(下).....	61
武汉大力整顿乳品市场 .....	69
三鹿欲为乳品装上“中国芯” .....	70
金河乳业：要将支流变主流 .....	72
寻找中国乳业创新之路 .....	76
一份来自高原的厚礼.....	81
天香乳业苏州建厂 .....	84
沈阳鲜奶消费趋旺 .....	85
发展学生奶须警惕意外因素 .....	86
“奶粉大王”酝酿“液奶反击战” .....	89
伊利新攻略 争抢海外蛋糕.....	94
常温牛奶的市场有多大 .....	98
广东奶业遭遇“寒冬” .....	103
大连乳企发起“新鲜攻略” .....	106
伊利进港澳 意在海外大市场.....	108
完达山乳业担重任 .....	110
中国国际乳业展览会将在京举行 .....	111

兰州组建奶业集团 .....	112
我国乳制品工业发展状况 .....	113
乳业第二集团军有谋有略扩版图 .....	116
新希望进军乳业步伐骤然加速 .....	120
“e 利”助伊利突破重围 .....	121
河北旭瑞瞄准高端乳产品 .....	125
三元领悟资本魅力 .....	126
沈阳乳业阵痛后的反思 .....	131
新鲜是本地奶的王牌 .....	135
关注奶业发展六大重点 .....	137
乳业争霸再起烽烟 .....	143
李子园不卖李子卖牛奶 .....	148
乳业上演燕赵联盟 .....	149
乳业暴涨 包装巨头紧急应对 .....	150
伊利跻身“中国企业 500 强” .....	153
新希望抢筑乳业铁三角 .....	154
乳业进入“群雄逐鹿”战国时代 .....	159
乳制品行业的竞争态势及走向分析 .....	166
新希望杭州捣光明根基 .....	172
“三元”高青山离 .....	178
打造乳业民族品牌 .....	179

液态奶市场潜力大 .....	182
伊利新帅上任 企业如日中天 .....	184
伊利“学生奶”正式投产 .....	187
黑龙江乳市进入战国时代 .....	189
学生奶走出蹒跚第一步 .....	192

## 明年乳品价格将走低

最近，澳大利亚农业资源经济局统计报告称，明年世界乳制品价格将持续低迷。

据悉，自 2001 年 1 月以来，由于世界乳制品供应增大，需求减少，国际乳品现货价格持续走低，预计 2002 年至 2003 年国际乳制品价格将难有起色。欧盟奶粉和奶油库存量过大以及美国自今年 7 月份起实行的脱脂奶粉出口补贴是价格走低的主要原因。

美国脱脂奶粉库存近 3 年来持续增长，现已超过 50 万吨，预计 13.6 万吨的脱脂奶粉将被用于生产奶酪制品，由此生产出的奶酪制品大约将达到 4.5 万吨。另外美国奶酪制品进口量非常大，占世界奶酪制品贸易额的 40%。2001 年至 2002 年度澳大利亚向美国出口了 6500 吨奶酪，价值 5600 万澳元。受多方面影响，美国奶酪制品库存加大，预计世界奶酪制品价格将因此而降低。

澳大利亚牛奶农场收购价格 2002 年至 2003 年度预计将下跌 20%，平均 24 澳分/升。今年 7 月份国际牛奶现货价格已降至 15 年来的最低点。

2002 年至 2003 年度澳大利亚牛奶产量预计同比上升 2%，主要原因是由于澳大利亚奶业投资增加，

导致奶牛头数增加。

## 杭州乳业同城大战

“订婚仪式”为杭州三大乳品品牌中准备最后一个“出嫁”的美丽健罩上了一层面纱。新希望于9月18日与浙江田园集团公司签订合资合作协议书、共同出资组建杭州新希望美丽健乳业有限公司的消息一经传出，便引来各方猜度。因为一段时间以来，有关美丽健的传言不断，先是三元，继而雀巢，都曾被认定为美丽健的“佳婿”。然而，半路上杀出个程咬金。美丽健与新希望的结合多少显得有些突兀。而更令人疑惑的是，美丽健与竞争对手——双峰选择的竟是同一个婆家。

于是，人们不得不重新判断杭州乳业的竞争形势。同时，隐藏在这两个小品牌背后的暗流也引起了业界的关注。

### 引进外援同城大战

事实上，并称为杭州三大乳品品牌的燕牌、双峰、美丽健，仅仅是三个地域上的强势品牌。今年3.15央视曝光不合格的保鲜奶，除燕牌外，杭州另外两大品牌皆榜上有名。

然而，与很多城市地区性品牌先整合、再引进外援的做法不同，杭州三大乳品品牌同时向外寻求

合作伙伴。双峰的解释代表了三家的想法：“一家中小型乳品企业，也许可以通过练好内功发展自己。但我们认为，要进入大市场，迎接外资内资品牌的挑战，和大的财团搞联合才是明智之举。因此，我们对与省内中小企业联营合资没兴趣。再说，我们三家规模差不多，谁合并谁，合并后品牌又怎么做？”

8月，燕牌与以种植优质苜蓿草为主的横店草业结成连理。该公司宣称，总投资将达5.5亿元人民币，用于建设年产16万吨国际标准的乳品生产加工基地，两个国内最大的供体母牛胚胎移植中心和6个集约化高产奶牛基地，并声称将在3年内把燕牌打造成省内牛奶第一品牌。本月上旬，工商注册完毕后，原杭州食品厂将易名为杭州燕牌乳业有限公司。

不久，传出双峰与新希望签约的消息。双峰对选择新希望做出这样的解释：“大财团有资金和周密的发展计划帮助企业发展。像新希望集团称将以30亿元投资几十家乳品企业，形成联合舰队，这样有利于企业形成联合优势。新希望为加盟的企业提供统一的服务，包括统一的新产品研发中心、融资中心、采购配送中心、人才培训中心。这是一个长远

发展、做强做大的计划。新希望财力雄厚，第一期投资不大，为 2100 万元，老厂还准备拆迁改造，拆迁后，几年内投资额应达到 1~3 亿元。”

迟迟没有结果的，则是美丽健。据业内人士讲，就在美丽健与三元的谈判几成定局时，突然生变——美丽健又将绣球抛向了一家外资企业。有同行评价说，美丽健又释放了一颗烟雾弹。的确，在新希望披露与美丽健联姻之前，美丽健的“婚恋”一直是个谜。

#### 立足杭州覆盖华东

有业内人士认为，杭州三大品牌的同城之战，首先会表现在奶源的争夺上。事实上，无论是双峰，还是燕牌，都将牧场建设列为头等大事。目前，双峰已有一个 1000 多头牛的现代化养牛场，还要再建一个 1500 头牛的。

燕牌则表示，将对现有的 17 个牧场进行整合。除一个 1500 头奶牛、占地 200 亩的现代化牧场外，燕牌大多数牧场只有四五百甚至两百头牛，规模小，牛舍陈旧。因此首先要将它们全部改造为机械化挤奶，管道全密封输送。另外，在横店的一个占地 800 亩的牧场已经启动。

进可攻，退可守的新战略部署也已悄悄展开。

燕牌表示，与横店合资后，将丰富品种，并向省外——安徽、江西发展，但暂时不会考虑上海。与燕牌的策略不同，双峰的目标则是占领浙江省内，并向上海、江苏等华东周边地区交通便利的地方发展。事实上，双峰早已开始向上海市场渗透。

“尽管目前双峰在上海超市铺货率并不高，但可以预见，不久的将来，上海市场将形成低端市场的争夺战。”乳品咨询专家汤志庆对记者说，“以前，光明的瓶装牛奶在上海地区的低端市场一统天下。然而，近来由于口味、包装等原因，消费者对其满意度下降。无疑，双峰找到了一个好的切入点。”

双峰率先打入上海市场的是百利包品种。据该公司负责人介绍，由于包材价格便宜，这一品种有很大的竞争优势。以前，业界普遍认为上海消费者对保质期非常讲究，然而最近一项调查表明，上海人对新鲜度的认识正在慢慢改变。而造成这一变化的，据说是蒙牛。由于蒙牛保质期为45天的利乐枕打的是“纯鲜牛奶”标签，并放在冷柜里销售，此举起到暗示作用。加上蒙牛与口味清淡的上海本地品牌相比更为浓香，因此，鲜牛奶的定义在消费者的心中发生了变化，这一形势有利于双峰的百利包

牛奶被上海消费者接受。

“新希望在扩张的过程中，在东部一直没有据点。杭州的地理位置较好，直线空间距离也就 150 公里左右，往北可以向上海进攻，向南可以向浙西发展，覆盖浙江全省。”有关专家分析认为，“美丽健和双峰两家企业都在新希望大的企业群体里，与双峰不同，美丽健有可能会做高端产品。”

而上海正是光明的根据地。先是三元成功收购全佳，又是新希望借力挺进上海。光明在华东的势力正面临着被蚕食的局面。从目前光明的动作看，近期刚刚拿下湖南的派派乳业，现在又在与江西的英雄乳业谈判。其重点放在华南与华中，似乎对华东并不在意。而据消息人士透露，光明曾经有过将杭州较大乳品品牌收编的打算。然而令光明恼火的是，他们的动作比竞争对手慢了一步。

业内普遍认为，杭州三家乳品品牌的对外联姻再次为光明留下了后患。有关人士认为，以目前的行业环境，乳品行业的新进入者很难收购到上档次的乳品企业。浙江田园集团以其拥有的杭州美丽健乳品有限公司作价 4000 万元出资，占注册资本的 40%，但美丽健投入的资产不一定货真价实，对光明恐怕很难构成威胁。

## “金牛”真“牛”

新疆金牛生物股份有限公司是由乌鲁木齐昆仑生物有限公司、新疆友好集团、中国种畜进出口公司等联合组建的一家高科技企业。今年乌洽会前后，该公司做出了一件让世界瞩目的举措-斥资 8000 万元分别从加拿大、澳大利亚购进了 2350 头良种牛，这也是我国目前最大的一单引进外国良种牛合同。随后，金牛生物股份有限公司与一国外著名品牌的乳品生产设备供应商洽谈合作项目。并决定投入 400 万元的资金挺进乳业，择日将在乌鲁木齐经济开发区建成一家日处理鲜奶 120 吨的乳品生产车间，其设备是目前世界上最先进的康美宝生产线和依莱克斯特生产线。冯立社告诉记者，金牛公司将陆续投入巨资扩大乳业生产，力争在 5 年后，达到日处理鲜奶 3000 吨的生产规模，成为我国最大的牛奶生产基地。

## 新希望欲霸中国乳业市场

日前，四川新希望集团成功地收购了云南国有的蝶泉乳品公司，其谋求成为国内乳业市场主力军的意图已显现无遗，因为蝶泉成了他们收编的第 11 个企业，这是他们全盘布局中的重要一环。

在昆明的签字仪式上，新希望的董事长刘永好

直言不讳地透出了他的目标；近年内投入资金 10 亿元，拉动 20 亿元的社会存量，用 3~5 年的时间建成一个资产逾 30 亿元、销售收入达 50~60 亿元、站在全国前列的乳品企业联合体。他还称这是经过两年多充分酝酿而成的战略目标。

实际上，从去年 10 月以来，新希望在采用股权收购的方式重组了四川新阳平乳业股份有限公司后，便展开了地毯式轰炸般的收编行动，安徽白帝、重庆天友、河北天香、杭州双峰、美丽健、长春苗苗、青岛琴牌等地方乳业均被其控股，成为在南方仅次于上海光明乳业的第二大“联合舰队”，这种快速确立奶源基地的做法，无疑使新希望赢得了争取市场份额的先机。

细心的人发现，新希望在组建乳业板块时，多是控股并保留对方原有品牌，而不拿出自己的品牌，明眼人指出这是快速圈地的手法，倒是刘永好说出的话值得品味，“这些股权的变更不是一般意义上的产权交易，而是积极、主动地应对市场竞争、做大做强企业所实施的一项重组。我们组建的是联合舰队，不搞航空母舰。”但这种做法不免让人担心，如此多的品牌会否造成“联合舰队”自己内部的冲突呢？特别是对地域性很强的乳品业，在

联合模式中又如何来维持彼此间的平衡呢？

有目标是好事，但市场最终认可的是产品和品牌，一直在农业领域中发展的新希望如何将这些乳业的资源进行优化配置，最终营造出一个新的产业大平台，这才是人们关注的。

### 国内乳业巨头掀起冬季并购潮

新希望胜雀巢收购云南蝶泉 三元秘密图谋进军广州市场

从昨天起，曾一度与国际乳业巨头雀巢达成排他性合作协议的云南邓川蝶泉乳品有限责任公司正式划归国内乳业新军刘永好的新希望旗下。而另据消息灵通人士透露，刚刚完成对上海全佳乳品厂收购工作的三元目前正与广州一乳品厂秘密商谈并购事宜。为了在明年的乳业竞争中取得优势地位，国内乳业巨头又将掀起冬季并购潮。

据了解，于上周五与新希望签订股权转让及增资扩股合同书的云南邓川蝶泉乳品有限责任公司已经于今年4月和雀巢签订了并购协议，雀巢公司将出资3900多万元拥有合营公司80%以上股权。这一协议的签订不仅让一直号称是中国乳业“西南王”的新希望感到不爽，也遭致整个中国乳品行业的质疑，各方都认为雀巢出价太低，有不公平竞争之

嫌。而此番新希望与云南蝶泉的闪电联姻，终于平息了这一论战，并使自己在乳业的并购中抢得先手。

据悉，从今年9月10日以4940万元收购重庆天友乳品有限公司开始，新希望南突北进，在短短三个月内收购或控制了国内小有名气的10家乳品厂，从成都、杭州、南通、青岛到石家庄、长春，新希望初步完成了一个全国性乳业品牌的布局。

中国奶业协会理事长王怀宝在接受记者采访时表示，从乳业发展布局来看，刚刚上市的光明早已领先完成了全国范围的布局，目前发展势头不错。而新希望作为乳业新军，之所以能战胜雀巢收购云南蝶泉，与其处在产业发展期看重长期利益有关。对于三元来说，目前大部分的精力恐怕还是要应对来自蒙牛、伊利、三鹿等外地乳业巨头对北京乳品市场的争夺。而对全国乳品企业来说，短期内还不会进行大规模的火并，谁在全国布局结构合理，谁将在未来激战中取得优势地位。

### 福建乳业欲扩版图

近日，在福建省乳业发展研讨会上，福建省长富集团、厦门惠尔康集团相继提出，将向省外进行扩张。福建乳业积极应对大举入闽的三元、伊利、

光明全国乳业巨头的同时，终于迈出了向外拓展的关键一步。

福建长富集团是福建的乳业老大，目前已跻身于全国乳业 17 强，今年预计产量 5 万吨左右。在研讨会上，福建长富集团透露，长富将斥资 2.8 亿元资金，北上内蒙古建立一个 180 万亩的牧场，并建立乳品生产基地，目前项目正在实施阶段。同时，长富准备在 3 年内，从区域性品牌做成全国性知名品牌。由于拥有内蒙古的乳业基地，明年的产量将扩张为 10 万吨。

据有关人士披露，长富酝酿上市的工作也在有条不紊地进行。业内人士指出，长富在激烈竞争的乳业市场上敢于迈出如此关键的一步，是由于长富近几年在福建的发展已积累了相当丰富的经验。长富招集了一大批国内乳业精英，其中既有牧场方面的专家，又有国内一流的乳品加工专家，并从全国各地招聘了大量的大中专毕业生在一线从事生产和基层管理工作，还聘用了博士生、博导组建起福建首家民营乳品研究所和奶牛技术发展中心。在前年的改制过程中，长富拿出了大量的股份给高管人员和技术专家，使其与公司的发展捆绑在一起。有了稳定的技术队伍，对民营企业来说远胜于资金，这