

美 容 篇

1. 怎样鉴别化妆品的优劣

对于皮肤而言，化妆品首先应该是安全的，这与美容、护肤是并行不悖的。那么，怎样来判定化妆品的优劣呢？

(1) 优质化妆品的基本要求。

①**稳定性能好。**主要是指化妆品中所含原料及化学成分在较长时间的使用和贮存下不发生变质的现象（一般要求存放 1 年而无时效性变化）。优质化妆品的外观应该细腻、有光泽，粘度适当，色调均匀一致。涂敷后颜色既不因光源的变化也不因时间的变化而产生明显的改变，且与皮肤亲和力强，滋润、柔嫩，感触性能良好，香气淡雅、无异味。

判定化妆品有无变质，首先应注意产品是否具备良好的密封容器；打开盒盖后，气味是否异常，有无发臭或异常刺激性气味；有无颜色的变异，如暗浊或呈现霉菌污染状的改变。还要注意有无形状变异。非水剂化妆品若出现水分溢出、膏体出现气泡等现象，说明化妆品稳定性差，已出现变质，应立即抛弃。

②**安全性要高。**优质化妆品在原料及化学成分的配备上应符合皮肤生理功能的需求，不含任何对皮肤粘膜有害的物质，以保障对皮肤的安全。在化妆品生产中，有些原料是根

本禁用的；有些原料虽属必备，如防腐杀菌成分、色素、香料、某些重金属元素等，但如含量过高，超过标准，或本身提取不纯，都会对人的皮肤产生损害或过敏反应。故在投放市场之前，化妆品都要在动物身上进行试验，鉴定其安全性，同时也要在人体皮肤上进行验证。

③卫生要合乎标准。主要是指化妆品中微生物的含量。护肤化妆品每毫升或每克的细菌数应在 100 个以下，一些特殊部位的化妆品，如唇膏、眼线液则要求更严。儿童化妆品应在 10 个以下。化妆品的污染通常发生在生产和使用两个环节中，如化妆品颜色出现绿、黄、棕、黑或呈花斑样异色，则为微生物繁殖变质所致，决不能继续使用。

(2) 不同类型的化妆品保质期不同，变质性状也不同。

①香皂类。优质的香皂，既不会过度去除皮肤表面的油脂，又能达到良好的清洁作用，并易于清洗，保质期 3 年。鉴别认定方法主要靠实际体验，单从外表是很难确定优劣的。高档香皂质地细腻密实，用时泡沫丰富，留香持久，用后皮肤舒适清新，无紧绷感。特别是用纯植物精炼制成的无碱中性超高级化妆皂，对皮肤无任何刺激，是洁肤、护肤的理想皂类用品。

②润肤霜膏类。优质的膏霜膏体细腻，稀稠、软硬适中，颜色均匀，展抹便利，无异味，无油水分离现象。保质期 1~3 年。

③乳液类。为乳化型的液体膏霜，常温下呈半流动状。乳液富有光泽，说明其乳化作用好，属上品，光泽晦暗无华的为次品。涂抹后柔和舒适的，说明乳体结构细腻。乳状乳液保质期为 2~3 年。水状乳液变质较快，一旦发出异味便

不可再用。

④水剂。各种爽肤水、收缩水等均属此类，应晶莹透明，无混浊及沉淀物。如出现变味、变色、沉淀即应扔弃。一般保质期为2~3年。

⑤粉底类。优质粉底粉质细腻，无块状颗粒，颜色纯正新鲜。粉状粉底保质期为3年，如变得光滑或发霉即不能使用。膏状粉底一旦硬化、变色或发出异味，表明其中的油脂成分已腐败变质。液状粉底可使用2年左右，如发生水油分离、气味色泽改变均应停用。

⑥干粉。保质期为3年。如油分析出、表面光滑、附着力差，说明已经变质。

⑦防晒剂。保质期为3年。如出现变味、干裂，则为变质。

⑧眼线笔。液状眼线笔可存放6~12个月，变质后干燥、有味。固体眼线笔可放3~5年，如发生溶化、灰尘化应舍去不用。

⑨睫毛膏。优质睫毛液应易于涂抹，附着均匀，对眼睛无伤害，干燥迅速，不易脱落，防水性好。保存期3~6月。一旦开始变浓、结块、油分析出即不可再用。

⑩眼影。霜状眼影的保存期为1~2年。粉状眼影因不会发生氧化，可保存3年左右。如有油分析出、干裂、碎为细屑，即不要再用。

⑪胭脂。保质期为乳状2年、粉状3年。如出现结块、干裂、变色，即为变质。

⑫唇膏。优质唇膏颜色纯正，无异味，无刺激，安全性高。保质期为2~3年。如有溶化、油分析出、异味即为变

质。

⑬香水。常温可存放 1 年左右。如发现香味明显淡化或出现异味，即为变质。

总而言之，化妆品买回后，要注意放在阴凉干燥且温度在 $20 \sim 25^{\circ}\text{C}$ 的环境中。开启后，要用干净的取物棒取出，多余部分不应再放回瓶中，每次用后要将瓶盖封紧，这样才能在保质期中不发生变质现象。

(汪真)

2. 化妆品到底值几何

现在化妆品的种类越来越多，档次越来越高，价格越来越贵。你也许曾心存疑虑，化妆品里到底有什么，那么贵？一支口红，3 克左右，普通的八九十元，贵的三四百元，算起来超过黄金了。

其实，从使用的原料来看，化妆品真是不值钱，仔细分析一下，会使你大吃一惊。

(1) 化妆品的价格构成。我们以现在最流行的含熊果苷的美白产品为例，分析一下它的价格构成。

熊果苷推荐的配方量为 $2\% \sim 3\%$ 。我们以 2.5% 计，加入现在流行的霍霍巴油，其他成分如保湿剂、油分、乳化剂、增稠剂、助渗剂、中和剂、抗氧化剂、防腐剂、螯合剂、香料都采用常规原料，所有原料都按进口一般价格计算。如果这瓶美白霜的净含量为 50 克，其原料成本约为 $4.5 \sim 5$ 元，其中熊果苷约占 3.5 元。如果是国产品牌，这样一瓶化妆品会卖到 80 元以上，如果是进口品牌，价格当在二三百元以上。

包装材料对化妆品是十分重要的，产品的档次、形象首先是由外包装来体现的。如果产品 80 元，包装材料成本一般应在 4~5 元以上，那么余下的钱花在哪里了呢？

经销商一般赚取 30% 的费用，余下 56 元为厂家批发价。按照 56 元的批发价，厂家应该上缴 17% 的消费税，约 9.5 元（国家对高档消费品征收较高的消费税，护肤品为 17%，口红等彩妆品高达 30%）。余下的 46.5 元，除去 10 元的原材料成本，还应上缴 17% 的增值税，约 6.2 元。剩下的 30 元是公司的利润和其他成本，如人工费用、设备折旧、水电气、广告等运营费用。

可以看出，我们付出的 80 元，约 30% 给了商场，约 20% 上缴国家税收，约 37.5% 为公司的运营成本和利润，原材料的成本约占 12.5%。

感到很不值，对吗？但是显然我们不能这样考虑问题。就像买一个杀毒软件，不能只考虑软件的载体软盘价值几何；吃烤鸭也不能只考虑鸭子本身值多少钱一样。

(2) 化妆品的心理有效性。我们经常忽略化妆品无形的作用。化妆品有三个作用：一是物理上的有用性，如防止头发开叉、保湿等；二是生理上的有用性，如祛斑和生发等；三是心理上的有用性。有人对日本女性的化妆品心理作过调查，发现她们化妆的目的有三个：一是社会要求，某些场合不化妆是失礼的；二是振奋精神的需要，化妆使人从容自信，充满竞争力；三是保持魅力的需要，即女为悦己者容的心理。也就是说，不能只考虑为化妆品的物理有效性和生理有效性付了多少钱，还应想到为心理有效性付了多少钱。

(3) 高档化妆品的价值所在。人们使用高档化妆品很大

程度上是为了一份自信，一份感觉；价格越贵，品牌的知名度越高，越容易使人产生满足感、优越感。有的女孩宁肯家里用的护肤品便宜一些，但从手袋里拿出的彩妆品要绝对的名牌，就是这种心理的折射。化妆品公司反过来利用这种消费心理定价，使女性付出更多的钱，这大概是女性自己也没有想到的吧。

还有的女性因为安全的原因喜欢高档化妆品。为了保持品牌形象，大公司在安全性和使用感评价上投入的资金常令人不可思议。名牌的可贵之处在于内容物中每一种成分都用得恰到好处。也许它的原料成本并不高，它追求的是舒适的使用感和绝对的安全感。

科技含量高也令名牌化妆品独具魅力。大公司可以凭借雄厚的技术实力，单独开发先进的工艺和原料，申请专利，独家使用，在为厂家带来丰厚利润的同时，客观上也推动了化妆品事业的发展。以几十年、上百年的生产经验为基础，以雄厚的科研实力为手段，以良好的品牌信誉为担保，名牌化妆品为什么不能定一个较高的价格呢？

至于您买到的化妆品是否物有所值，今后选择什么档次的产品，相信您心里已经有了自己的答案。

（杨妮）

3. 化妆品如何分类

我国卫生部对化妆品的定义为：化妆品是以涂抹、喷洒或其他类似方法，施于人体任何部位（皮肤、毛发、指甲、口唇、口腔粘膜等），以达到清洁、消除不良气味、护肤、美容和修饰目的的产品。

从中可以看出，现在市场上强调以内养外的口服美容品，如“伊美婷”、“朵而”等，从法律上讲，不属于化妆品范畴。

化妆品的种类非常多，可以从施用部位和性质概括为以下几大类：

发用类：香波、润丝、发胶、摩丝、发油、发蜡、发乳、染发剂等。

护肤清洁类：洗面奶、沐浴液、眼部唇部卸妆液、清洁鼻贴等。

护肤类：护肤水、护肤膏霜、护肤乳液、眼霜、面膜等。

面用彩妆类：固体粉底、液体粉底、胭脂、口红、润唇膏、唇线笔等。

指甲用彩妆类：指甲彩油、护甲亮油、卸甲液等。

眼用彩妆类：眉笔、眼影、眼线笔、液体眼线笔、睫毛膏等。

香水类：花露水、古龙水、香水等。

有9种化妆品被卫生部列为特殊用途化妆品，因为从功能上讲，它们可能影响到皮肤的生理活动。它们是：

育发类：有助于毛发生长，减少断发和脱发的化妆品。

健美类：有助于使体形健美的化妆品，如瘦身、减肥化妆品。

美乳类：有助于乳房健美的化妆品，如有助于保持其坚挺、弹性、增大的产品。

染发类：具有改变头发颜色作用的化妆品。

烫发类：具有改变头发弯曲度，并维持相对稳定的化妆

品。

防晒类：具有吸收紫外线作用，减轻因日晒引起皮肤损伤功能的化妆品。

除臭类：有助于消除腋臭的化妆品。

祛斑类：用于减轻皮肤表皮色素沉着的化妆品。

脱毛类：具有减少、消除体毛作用的化妆品。

以上 9 种特殊用途化妆品需要有卫生部的批件才能上市销售。

(樊怡)

4. 认清防晒标志

“防晒是现代化妆品永恒的主题”，这是当今化妆界针对臭氧层被破坏带给人们的伤害提出的观点。而防晒品的防护能力有多强，这需要您认清它的标志：SPF。

所谓 SPF 值，是指产品防护紫外线 U - VB 的能力，也就是防止皮肤晒红晒伤的能力。一般来说，人的皮肤在日光直射下产生红斑的时间是 20 ~ 25 分钟，如果一瓶防晒乳的 SPF 值为 8，用它涂敷一次，对皮肤的保护时间就是 $20(25) \times 8 = 160(200)$ 分钟左右。具体可参考下表：

SPF 值	使用条件
2 ~ 8	冬日阳光，春秋早晚阳光和阴雨天
9 ~ 20	夏日早晚和中等强度阳光
21 ~ 30	户外工作，旅游，夏日强烈阳光
大于 30	特定环境下（如高原），强烈阳光照射

国外的防晒品上经常可以发现“PA +”的字样，它表

示产品防护紫外线 UVA 的能力，也就是防止皮肤晒黑的能力。一般有此标识的产品都是刚刚面世的防晒品，技术上比较先进，目前还见不到国产品。PA 值代表的含义如下：

PA 值	有效防护时间
PA +	大约 4 小时
PA + +	大约 8 小时
PA + + +	超强防护

选择和使用防晒产品须注意：

(1) 不要盲目追求 SPF 值，这种消费心理是不健康的。因为紫外线吸收剂对皮肤也有一定刺激作用，过量的紫外线吸收剂会成为皮肤的沉重负担。

(2) 有一点要提醒您，现在市场上有号称汗水冲不掉的防晒护肤品，劝您除了游泳时，平时少用。因为这类产品涂在皮肤上有一种不透气的油腻感，使皮肤呼吸不畅。

(3) 重视对紫外线 UVA 的防护，尽量选择有 UVA 防护标志的产品。

(4) 当不再需要防晒品时，应仔细清洁皮肤，同时辅以美白的产品或鲜芦荟汁，调理晒后的皮肤。

(5) 防晒产品作为一种特殊用途化妆品，受到国家卫生部的严格管理。如果是国产的，应有“特殊用途化妆品批准文号”，进口化妆品应有“进口化妆品批准文号”。

(江帆)

5. 化妆品，买适合自己的

(1) 要选择属于你的化妆品。化妆品世界琳琅满目、变

幻多彩，能成为你选择化妆品的标准的，实际上只有一条：选择属于你自己的化妆品。

第一，要根据肤质选用。

如果您是干性皮肤，在选用洁肤类化妆品时，尽量避免用皂类，而应选用性质温和的洗面奶、清洁霜等中性或弱酸性洁肤剂，使之在皮肤的 pH 范围内进行去污。如清洁霜，靠原料中的矿物油溶解油性污垢，其水分溶解水溶性污垢，对皮肤刺激小，不会去除新鲜皮脂，使用后还能在表皮留下一层滋润性的油膜，特别适合干性皮肤使用。常用的洗面奶是一种氨基酸活性剂，含有各类营养素，洗后皮肤光滑舒适，是常规净面的理想用品。

干性皮肤在选择护肤品时，秋、冬季应选用微碱性膏霜，因为它有滋润皮肤、防止皮肤干裂粗糙的功效。夏天则应选用蜜类产品。在化妆水的选用上，碱性营养水比较适宜，它能调整皮肤表面的酸碱度和溶解老化的角质层。油性皮肤的人平时亦应用洁肤力较强的清洁剂，如香皂、乳化卸妆油等，如长有粉刺，最好每周用去死皮素加面膜进行一次彻底洁肤。油性皮肤的人宜选用微酸性膏霜，特别是夏季宜用含水较多的蜜或乳液类化妆品，并可用酸性收缩水来预防油脂过多引起的掉妆。中性皮肤介于二者之间，可酌情选用。

第二，根据年龄选用。

年轻女性可选用一些滋润肌肤兼色泽光艳的美容护肤霜，以及艳丽的唇膏、胭脂和变幻多彩的眼影等，以增加青春魅力。而中年女性则应以养护皮肤为重点，选择以防皱、延缓为主的各类活性营养护肤品。在美容化妆品的选购上

应尽可能多地使用那些朦胧淡雅的中间色，避免过分艳丽、明亮，使妆面柔和、高雅。夏季应着重选用有抗紫外线功能的防晒霜。

(2) 要有防伪、防劣意识。在选购化妆品时，要检查化妆品有无商标、生产日期、生产企业名称及卫生许可证、编号。药物化妆品还应注意有无卫生部门的批准文号。在外观上，要注意化妆品包装是否完好，内容物有无异常气味，有无形状改变，如膏霜类产品有无油水分层、气泡等。若购买散装化妆品，尤其应注意有无微生物污染情况，如膏体变色、有霉斑、异味、塑料袋膨胀充气等。

此外，购买化妆品应采取有小包装就不买大包装、随用随买的原则。因为许多营养型、药用型植物都有其生物活跃期，故化妆品也相应有自己的保健有效期，应在最佳效期期使用。

(3) 不要杂用各家之品。化妆品中含有多种化学成分，药物化妆品还同时含有不同的药物成分，彼此功能亦不尽相同，而且功能越多，成分越复杂。如果把不同厂家、不同品牌、不同系列的化妆品配伍使用，很容易使其中不同的化学成分、药物成分相互作用，产生不利于皮肤的化学反应、过敏反应或引起皮肤病，如色素沉着、皮炎、唇炎等，有的损害程度甚至到了毁容的地步。

对皮肤来说，适应一种化妆品需要一定时间，频繁更换会使皮肤整日疲于应付各种不同的刺激，得不到很好的适应与调整，结果只能加速皮肤的衰退和老化。因此，在一个时期内或一次化妆中，应尽量使用同一系列化妆品。

(4) 不要苛求名牌。就像治病一样，能对症的药才是好

药，并不在于价钱的贵贱。这一点尤其适用于选择基础护肤用品。因为，每个人的皮肤质地不同，存在的皮肤问题不同，故在进行皮肤的养护、滋润、进补营养物与祛除不良物的用品选择上，要格外强调“有的放矢”。外国的化妆品多半是针对他们自己的肤质研制的，并不一定适合中国人，而我国自己研制的许多护肤化妆品，则大都适合我们黄种人的皮肤性质。卫生部曾有统计资料表明，在许多因化妆品引起各类皮肤病的人群中，有将近一半的患者使用的是进口高级护肤品，其中不乏所谓畅销的名牌。所以，盲目高价购买进口高级护肤品实无必要。但对于彩妆类的美容化妆品，倒不妨选用一些质量好、有信誉的名牌产品，防止因用劣质品而遭致对皮肤的伤害。

(5) 不要以香味判断产品好坏。香料是化妆品中不可缺少的宠物，许多女性对此颇有偏爱，甚至以香味浓淡作为衡量化妆品理想与否的标准。其实，在化妆品，尤其是基础性护肤品中，选择那些香味较淡或根本没什么香味的才是明智之举。因为，香料只是为了满足人们对化妆品气味上的需求而使用的添加剂，在护肤方面不但丝毫不起作用，反而对皮肤有一定的刺激作用。香料成分越复杂，用量越大，刺激越重，越容易引起皮肤过敏。

(王臻)

6. 使用化妆品的误会

化妆品是美化人类的商品，既然是商品，就有质量问题，就避免不了质量投诉。笔者曾在北方一家比较有名的中日合资化妆品企业工作，负责处理质量方面的顾客投诉。几年来，

碰到过形形色色的投诉者，处理过千奇百怪的投诉，笔者从中筛选出几则使用上的误会，或许对您有些提示作用。

投诉之一：眼影破碎了

眼影这种化妆品很特殊，虽然都是粉末压成的粉块，可是和固体粉底与胭脂大不相同，眼影中含有大量的云母，云母的颗粒是一片片的，很薄，化妆品厂家在它的表面镀上不同厚度的氧化铁、氧化钛，使它们能折射出五颜六色的光。在眼影的半成品粉末挤压成型的时候，如果能将云母一层一层平铺起来固然很好，但是技术上是不能实现的，它们往往是纵横交错横七竖八地堆积在一起的，如果有太强烈的震动刺激，它们就会慢慢膨胀，使粉块变得疏松、破碎。为了能够让你更容易地用眼影棒把粉末蘸起来，所以不能将粉块压得太紧，要软硬适中。因此，当你买了一块价格不菲的眼影后，一定要小心保管。

投诉之二：口红变色了

一支口红尽管只用了一点点，可是表面已经薄薄地落了一层灰尘，颜色明显变淡了。这是长时间开着盖，放在阳光下或灯光下引起的。口红之所以有颜色，是因为其中含有大量的色素，色素中相当一部分是合成的，结构非常复杂，在阳光或日光灯的照射下，色素的分子结构会发生改变，使口红的颜色改变。不仅是口红，其他化妆品也害怕阳光，尤其是防晒品，你几时见过用透明容器包装的防晒霜？购买化妆品时也要注意，不能购买柜台上的展示品，因为柜台上的射灯光线很厉害，尽管展示品的外表在灯光的笼罩下可能显得高贵无比，而内容物可能早已面目全非了。

投诉之三：美白霜有异味

这瓶美白霜是 1998 年初购买的，到春季约用去 2/3，放在梳妆台上，经过了一个夏季，秋季再用时发现轻微的“哈喇”味，而且内容物的表面略微有些发黄变硬。

这是典型的用完后忘记拧紧盖子，使美白霜中的油脂被空气氧化造成。价格昂贵、营养丰富的膏霜中都含有从动植物中提取出来的天然油分，比如鲨鱼肝油、霍霍巴油、鳄梨油。这些天然油脂分子结构不饱和，容易被空气中的氧气氧化后发出难闻的“哈喇”味。低档产品中多是凡士林、液体石蜡等矿物油，反而不容易氧化变味。盖子拧不紧，水分大量散失，内容物会干缩变硬，甚至有油分析出，尤其是油分多的按摩霜。

投诉之四：口红不见了

这位女士夏天将口红放在化妆包里，化妆包又被忘在了汽车的前座上，第二天发现口红已经不见了。

口红溶化了，变成液体全部流到了化妆包里，所以不见了。有车的朋友都知道，夏天汽车里的温度是很高的，磁带会晒变形，打火机会晒得爆炸。口红之所以有形状，是因为其中含有很多的蜡：木蜡、石蜡、微晶蜡、地蜡、蜂蜡。蜡太硬，为了改善嘴唇的触感，又需要添加很多液体油分，比如霍霍巴油、鳄梨油、小麦胚芽油等等，使口红的熔点很低，60℃会软化，70℃以上会变成液体，而且越是柔滑滋润的名牌口红，越是容易溶化。

投诉之五：香水未灌满

这位顾客看到货架上的香水都只灌到瓶肩以下，打电话来怀疑是不是流水线的灌装机出了问题。

流水线没有问题，像花露水、爽肤水、古龙水、香水之

类的产品，都含有很容易挥发的酒精，洗甲液中还含有挥发性更强烈的丙酮。为了给酒精和丙酮留出挥发的空间，使瓶子不至于因为内部压力过大而发生爆炸，瓶子的实际容量总要比说明书上表示的净含量要大许多。在化妆品业内，这种充填包装的方式叫做“定容包装”（普通化妆品一般是定量包装）。如果你还是不相信，可以找支量筒量一下，相信香水的实际体积不会小于标识量。

投诉之六：指甲油分层了

你可曾发现摇动指甲油的时候它会发出“咯哒、咯哒”的响声？这是因为指甲油的瓶子里都有一两颗小钢珠，它是帮助你来摇匀内容物的。指甲油的成分比较特殊，不像一般的化妆品都是由水和油组成的，加之又含有很多着色剂，成分复杂，很容易分层。一般说来，指甲油放置半年以上，出现轻微的分层现象属于正常，摇匀以后不会影响使用。

投诉之七：粉块表面有斑点

被投诉的这块干湿两用固体粉底表面有芝麻大小、斑斑驳驳的深色斑点。湿用时，海绵扑表面蘸水过多，用手按着在粉块表面蘸粉时，水珠流到了粉块表面上，渗进了粉末里，干燥以后，表面就变得斑斑驳驳。这种情况不影响使用，也不是质量问题。粉块湿用的正确方法是把海绵扑中的水挤净后再蘸粉。

投诉之八：乳液分层了

护肤用的奶、霜、乳、液，主要成分都是油和水。在乳化剂的帮助下，细微的油珠分散在水中，暂时地稳定下来。但油毕竟是油，水毕竟是水，无论厂家的乳化技术多么高明，油和水最终都会分离，只不过是时间长短的问题。

投诉之九：粉饼含铅量高

古代化妆品生产技术低下，因为氧化铅是白色的，就用它来做粉底，“洗尽铅华”由此而来。由于氧化铅有毒，对皮肤有不可逆的损害，20世纪初就停止使用了，取而代之的是对皮肤无害的滑石粉和二氧化钛等原料。国家标准要求化妆粉块里的含铅量不得高于40毫克/千克，而且对化妆品的含铅量进行强制性检验，只有检验合格才允许上市销售，所以一般商场里销售的粉类化妆品都没有问题。现在化妆品里的铅是原料中的杂质带来的，由于含量极小，所以对皮肤不会造成伤害。

化妆品是每天都和女士有“肌肤之亲”的最贴身的好朋友，如果你发现它的面目变得很奇怪，那么在投诉前，不妨先想想：你精心保管它了吗？你对它曾经做过什么吗？也许，那原本是不必投诉的。

(姜宜凡)

7. 学会识别化妆品卫生批号

化妆品上印的卫生批号中“XK”、“QG”、“JK”是什么意思？它与产品性质有何关系？这对于很多消费者来说都很茫然。

化妆品就其作用而言，可分为一般性护肤、化妆用品和特殊化妆用品。一般用品如洗发露、洗面奶类产品，在生产许可证号和卫妆准字号都标明“XK”字母。特殊化妆品是指具有除臭、健美、减肥等特殊作用的专用产品。生产和经销这类化妆品，必须有特殊用途化妆品许可证，此类产品的生产许可证号和卫妆准字号中都标有“QG”两个字母。如

果某种化妆品在说明书上自称具有上述特殊作用，却无特殊化妆品许可证，在批号中无“QG”两个字母，或只标“XK”，说明此化妆品未经批准认可，其功效是生产企业“自说自话”，消费者不仅不能轻易购买，而且发现后应向有关部门反映。

许多人在购买进口化妆品时喜欢选全部都是外文的東西，认为只有这些商品才是正宗进口原装货，附存中文说明就是非正宗的。其实这是一种误解。按规定，只有经过进口商检，其质量才有保证。那些只有外文说明的化妆品是“水货”，甚至是假货。因此，消费者在购买进口化妆品时，务必注意两点：一是看是否有进口商检标志；二是看有没有中文说明。化妆品中凡进口货必须有卫生部进口化妆品许可批件，其许可批号上须标有“JK”字母。

(黄爱群)

8. 保管好你的化妆品

化妆品从购进到用尽需要一段不短的时间，其间妥善保管极为重要。

(1) 防污染。使用化妆品时最好用消毒化妆棒取用，用后旋紧瓶盖，防止细菌进入繁殖，使化妆品变质。

(2) 防晒。强烈的紫外线有一定的穿透力，容易使油脂和香料产生氧化现象，所以化妆品应避光保存。

(3) 防热。温度过高会破坏化妆品的乳化体，造成脂水分离及粉膏状化妆品的干缩，使之变质腐败。

(4) 防冻。温度过低会使化妆品中的水分结冰，乳化体遭到破坏，质感变粗变散。