新世纪店铺门面设计图集

摇摇摇摇摇摇摇摇摇主摇编摇乐嘉龙
副主编摇邓建平摇李摇朴
编写人摇顾蔚文摇王卓琦
李摇□摇乐摇苑
乐嘉龙摇邓建平
李摇朴摇郭摇军
刘雪桐摇朱贺国
姜国安摇郭志坚

机 械 工 业 出 版 社

需要全本请访问 www.ertongbook.com

摇摇本图集介绍了各类商店的门面设计和施工图设计，还介绍了近年来流行的装饰材料做法和新型材料的装饰做法。店面设计是量大面广的工程，本图集收集了国内外大量实例，用图解的方法介绍设计与施工的方法和实例。

摇摇可供装修装饰工程技术人员和房地产开发人员参考。

摇图书在版编目（悄摇驴 数据

摇新世纪店铺门面设计图集 辖.嘉龙主编 郾–北京：机械工业出版社，圆摇摇缘
摇陨泽暴苑原示示原愿愿苑原

摇Ⅰ圆新 圆摇摇Ⅱ圆乐 圆摇摇Ⅲ圆商店 原门 原建筑设计 原图集摇Ⅳ圆装园原苑原

摇中国版本图书馆 悄摇驴数据核字（圆摇摇 第 员号

摇机械工业出版社（北京市百万庄大街 圆圆号摇邮政编码 员摇摇苑）
责任编辑：范兴国摇王兴垣摇版式设计：霍永明摇责任校对：韩摇晶
封面设计：姚摇毅摇摇摇摇摇摇责任印制：郭景龙
北京铭成印刷有限公司印刷·新华书店北京发行所发行
圆摇摇员年 缘月 第 员版·第 员次印刷
苑开·员缘缘缘毫米×员园缘园毫米·圆摇印张·圆园插页·缘怨千字
员园摇–源摇册
定价：源摇元

凡购本书，如有缺页、倒页、脱页，由本社发行部调换
本社购书热线电话（员园园）

前摇摇言

摇摇店面对商店来讲，好比人的脸面，最引人注目，且留下强烈印象，因此，国内外商业企业对店面的设计都极为重视。

摇摇店面设计是一项难度高、涉及知识面广的工作。它要求装饰设计者在商店已有的基础上，根据商店自身的特殊需要重新设计商店店面，塑造商店形象。其中包括许多方面的内容，如雕塑、招牌、牌匾、灯箱广告、霓虹灯、橱窗、柜台、采光照明等，既涉及到造型和色彩，又涉及到空间和照明；既涉及到材料和资金，又关系到电气与施工；既要求功能合理，又要求工艺技术先进可靠，还要求造型新颖、漂亮。为此，设计师除了掌握商店本身的特点之外，还必须掌握正确的设计步骤和方法，并能熟练地应用各种装饰技巧来表现店面，其中最为重要的就是要求设计师能绞尽脑汁，构思设计出与众不同、强烈感人的新颖的店面。

摇摇近年来，全国各地掀起了店面装饰热，这是令人可喜的，但由于盲目追随流行时尚，表现手法单一，结果使店面的装饰过于千店一面。如古铜色板条、茶色玻璃橱窗、金字招牌、大理石门面等，真正能够体现出个性的设计为数不多。设计师应借鉴当今世界商店门面设计的各种技巧和方法，结合国内装饰材料进行构思与设计，创造出独具特色、千姿百态且令大众喜闻乐见的商店门面来。

目摇摇录

前言

第一篇摇店面设计综述 …… 员

摇一、店面设计概述 …… 员

摇二、店面设计的过程 …… 圆

摇三、店面设计的原则 …… 圆

摇四、店面设计的技巧和手法 …… 猿

摇五、店面设计中的绿化、入口、地坪问题 …… 猿

摇六、招牌和店徽的设计 …… 源

第二篇摇设计图例 …… 远

摇一、服装、衣饰、用品店设计 …… 远

摇摇鹿服装店设计 …… 远

摇摇鼾衣饰用品店设计 …… 圆愿

摇摇獭床上用品店设计 …… 圆怨

摇摇漏儿童用品店设计 …… 猿源

摇摇缠门面设计 …… 猿远

摇二、餐饮店设计 …… 怨远

摇摇鹿快餐店设计 …… 怨远

摇摇鼾中餐店设计 …… 怨怨

摇摇獭西餐店设计 …… 员园

摇摇漏面馆设计 …… 员远

摇摇缠酒馆设计 …… 员愿

摇摇遛门面设计 …… 员园

摇三、家用电器、照像器材、食品店设计 …… 员猿

摇摇鹿家用电器店设计 …… 员猿

摇摇鼾音响器材店设计 …… 员缘

摇摇獭唱片乐器店设计 …… 员远

摇摇漏照相机店设计 …… 员园

摇摇缠面包店设计 …… 员猿

摇摇遛冰果店设计 …… 员远

摇摇蒋门面设计 …… 员愿

摇四、体育用品、文化用品、花卉、药店设计 …… 员缘

摇摇鹿体育用品店设计 …… 员缘

摇摇鼾高尔夫球店设计 …… 员园

摇摇獭暗乐茶座设计 …… 员猿

摇摇漏棋牌店设计 …… 员远

摇摇缠文具店设计 …… 员怨

摇摇遛书店设计 …… 员园

摇摇蒋花卉店设计 …… 员缘

摇摇鹿药店设计 …… 员愿

摇摇怨门面设计 …… 员员

摇五、珠宝、皮具、眼镜店设计 …… 员苑

摇摇鹿珠宝金饰店设计 …… 员苑

摇摇鼾钟表店设计 …… 员员

摇摇獭眼镜店设计 …… 员园

摇摇漏皮鞋店设计 …… 员远

摇摇缠手袋店设计 …… 员愿

摇摇遛门面设计 …… 圆园

摇六、美容、餐具、家具店设计 …… 圆猿

摇摇鹿美容店设计 …… 圆猿

摇摇鼾理发店设计 …… 圆远

摇摇獭生活用品店设计 …… 圆愿

摇摇漏餐具陶瓷店设计 …… 圆园

摇摇缠家具店设计 …… 圆缘

摇摇遛木工用品店设计 …… 圆怨

摇摇蒋门面设计 …… 圆园

摇七、店铺门面招牌设计 …… 圆缘

摇八、商店照明设计 …… 猿怨

摇九、商店人体尺度与标志 …… 猿缘

参考文献 …… 猿员

第一篇摇店面设计综述

一、店面设计概述

摇摇自从有了商业的存在，就开始有了店面装饰。

摇摇我国的店面装饰虽然历史悠久，但在漫长的历史长河中，发展较慢。自从我国实行改革开放政策以来，商品经济有了飞速发展，昔日店面装饰设计比较单调、陈旧的状况，已远远不能适应当今经济繁荣的局面。为此，已全面引起我国商业界和广大装潢专业设计人员的关注，目前全国各城乡大兴装修店面热，就是证明。在商店店面装饰上也有继承和借鉴的问题，国外一切先进的店面装饰只要对我国经济建设有利，我们都要认真地吸收借鉴，拿来为我所用，但并不是完全照搬，而是取其所长，再结合我国自己的实际与商品之特点，有机地、巧妙地结合起来。这样，我国的店面设计才会有灿烂明天。

摇摇世界各国商家都很重视自己所经营的店面装饰及其造型，竭力使自己的店面外部装饰得十分华丽和与众不同，激发行人对本店的注意，以此来吸引顾客，达到其销售商品之目的。

摇摇日本在二次大战后，经济发展较快，尤其在商业建筑的成果上，同样引起世人的注目。日本的店面装饰，很有自己的特点，他们的店面设计与整个建筑物设计都是在一起加以考虑和构思的，因此他们的整个大厦建筑物与其店面风格是十分和谐的，整体感很强，在视觉上感到很舒适，并很有气派。日本小型店面装饰，外部造型变化多端、精美和实用。从日本的店面设计思想中，可以看出他们并不机械地照搬别国的经验，日本是利用外来可利用的长处和素材，又十分注意结合自己的民族感情，这与他们在包装设计和广告设计一样，两者之间结合得很适当，很成功。因此，他们的店面装饰，有自己浓郁的传统特征，又有崭新的时代感，这很值得我们的装潢设计人员借鉴和学习。

摇摇美国的店面装饰从总的来看，其造型、风格较为广泛，世界各国的店面格调和造型等，都可从这个国家里反映出来。但美国的店面装饰也有与其他国家的店面设计稍有不同之处，从美国芝加哥市中心几家大型有代表性的店面装饰中可以察觉到，它在店外的横招牌上部大面积墙面上，采用大幅彩色灯箱彩照。这种在店面广告艺术上的大胆处理，在其他国家的店面设计中，实为少见。一般国家彩色灯箱的安置，都在上横招牌的下部左右侧，美国的店面设计人员采用此处理，从效果上看更加突出了本店销售的主题。尤其在夜幕降临时，其宣传效应更是特别引人注目。

摇摇英国的店面装饰，从几个较大都市上来分析，其特点是古老建筑占据了市中心，其店面外装饰也很古朴，这样与整个建筑物风格很协调。英国的店面设计最大特点古色古香，爱采用繁多而丰满的花边图案来装饰店面，表白自己的商品古老而名贵。另外，英国都市近效街道上建筑物是近代建立的，其风格与装饰和市中心区别较大，富有时代气息。

摇摇从法国巴黎市的店面装饰的资料上来判断，其风格和造型大都很活泼，很自由，很随便，有传统的、现代的，形式变化多，用材考究，施工精细，其珠宝店和葡萄酒店、化妆品店等，爱用纹样较丰富的图案来装饰店面，使人们感到这些商品是他们国家历史悠久，久销不衰的商品。漫步在法国大都市较宽阔的街道上，常常可以观赏到店面外上部二、三层处设有橱窗展

需要全本请访问 www.ertongbook.com

示，其功能是给远距离行人展现的，尤其是大件品很适应这种方法展出，如服装、家具、汽车、摩托车、大型电子设备等，其效果特别好。狭窄的街道，在店面设计中是不易采用这种展示的。

摇摇德国的店面设计及其外部装饰，从外观上来分析，它的造型变化多，造型简练，设计思想新颖、科学、合理、实用，无论采用垂直线条和水平线条，都是采用直线构成，富于时代气息。色调爱用黑、白、灰、土黄，给人稳重、高雅，有商业经济高速发展之感。

二、店面设计的过程

摇摇店面的设计过程一般可分为准备、构思、设计、制作模型等步骤。

摇摇准备摇在进行店面设计时，设计师应当了解同类商店门面设计的流行趋势，商店建筑结构和门面空间尺寸，商店的顾客群和顾客的艺术欣赏水准，商店的一般客流量及最大客流量，商店的主要商品和重点推销的商品，商店座落环境，市民和店员对门面设计的期望和要求，以及商店可用于店面设计的费用及资金等。

摇摇构思摇就是要想尽办法，别出心裁地设计出不落俗套，令人耳目一新的店面来，这样就能让人易识易记，吸引、招徕顾客。

摇摇设计摇在构思的基础上加以具体化，形成几种方案，然后根据需要先初步勾画出店面的设计草图，检查其合理性，并根据草图体现出设计效果和概算及各种方案的成本费用，交有关方面讨论对比，从而进一步完善设计方案。然后，将定下来的草图或方案进行工程制图设计，并制作外观设计效果图。

摇摇制作模型摇如工程较大，设计效果图不能反映店面的全面情况，则需制作模型来完善设计。模型制作出来后，观察其设计装饰的立体效果，如果不理想，还可继续修改设计方案，直至满意为止。

三、店面设计的原则

摇摇店面设计的原则就是要宣传商店的经营内容，如大型综合商场、专业商店、批发市场、个体经营店等，使顾客一目了然。同时，还要反映商店的经营特色，如服装、家电、食品、饮食等。通过塑造一个能点明商店类别的形象来表达设计意图。如日本一家电器商店就用一个录音机形象来成功地塑造店面，使顾客从远方一望即知这是一家电器商店。又如美国某柯达照相器材商店，店面上的招牌像展开的胶卷，店门扶手部分也是两条胶卷齿孔形装饰花边，加之店面仿胶卷包装盒选用红黄黑三色，整个店面设计令人一目了然，象征着经营柯达照相器材和扩印业务的专门商店。

摇摇流行性摇在店面设计时，应注意各类商店店面的流行性。随着不同时期人们审美观念的改变，店面设计的材料和形式也应根据流行性作相应改变。

摇摇广告特征摇店面设计是为宣传商店经营内容、扩大商店知名度服务的，因此，要利用橱窗柜台、灯箱和霓虹灯、招牌、招贴等为商店的销售服务。对于主要经营和主要推销的商品，要大做特做各种形式、独具魅力的图案、文字、造型、摄影、实样广告。

摇摇鲜明风格和独到之处摇店面设计应当体现出与众不同的风格，要敢于标新立异，使人们一看到店面，就能引起感情共鸣。为此，要敢于使用各种夸张手法，通过形象和文字寓意体现出商店的风格。

摇摇美观大方、形象生动摇店面设计一定要追求美观大方，形象生动，令人百看不厌。无论从

哪个角度、哪个距离看上去都感到色彩鲜艳，造型活泼，亲切自然。
摇摇与环境相互呼应，互为衬托摇商店门面应与商店周围环境完美地结合在一起，设计时应将店面和环境整体考虑，使之彼此和谐。
摇摇富有变化摇好的店面设计摇应使人有常见常新的感觉。这可以将店面的某部分设计成能变化的，如色彩、结构和造型的改变。
摇摇经济易行摇店面设计不但要追求新颖美观，富有个性的魅力，还要求符合经济上节约的原则。采用豪华店面，选择昂贵的材料和复杂工艺不一定有良好的效果，相反选择最为恰当、符合身份、不失典雅的店面材料和简便工艺，立足于形式布局，讲究精心修饰，同样能设计出良好的店面来。

四、店面设计的技巧和手法

摇摇店面设计技巧和手法是多种多样的，在许多商店店面设计中是交织式组合在一起应用的。
摇摇利用商品及商品形象设计店面摇如玩具店将店门设计成玩具实样，花店利用灿烂的鲜花盆栽和店内橱窗内错落有致的花卉来直接显示商店的经营特色。
摇摇利用招牌、招幌弥补店面设计中的不足摇许多商店店面只是一般住宅式或其他建筑式样，为体现其商店特色，店主往往在门前设立醒目的招牌、牌匾和招幌，以反映商店的类别和经营重点。
摇摇利用图案或雕塑来装饰店面摇采用图案装饰商店店面或在店面某处安装装饰性雕塑，这在国内外都是广泛使用的，如肯德基快餐店用该店创始人肖像作为店徽标志，以人形雕塑装饰于店门的入口处。
摇摇利用建筑本身的风格或采用景致化的手法装饰店面摇商店店面的设计，亦可以利用建筑物本身风格特点来体现。如广州中国出口商品交易会的建筑立面是高大宽敞的玻璃幕墙，在它上面点缀“中国出口商品交易会”的巨大铜字，显得气势磅礴，极为壮观。所谓景致化手法就是将商店店面模拟成自然界和社会生活中的某个具体画面来反映商店的特色。如北京的某咖啡馆，在招牌上模拟做了一个大咖啡杯，以突出咖啡馆的经营特点。
摇摇几何线条或几何体构图法摇有的商店门面装饰采用几何线条或几何体形式，使商店店面外观显得生动洒脱，简洁明朗。如上海某时装店，店面的橱窗及二层的外窗均设计成竖向形式，外立面显得高耸纤细、秀丽苗条。
摇摇借景的设计手法摇借景就是利用商店门前周围环境和有观赏价值的景物，如花卉绿化、喷泉、雕塑以及与商店相连形象生动的立体广告，使之成为商店外部整体形象的有机组成，作为商店店面设计的点缀。
摇摇仿古仿洋设计方法摇商店店面设计采取仿古仿洋设计方法较为常见。如一家工艺品商店直接利用传统庙宇建筑改建，店面采用传统的装饰形式。还有一些饭店、酒楼、茶馆采用明清传统建筑形式及亭台楼阁的形式，显得古朴典雅。但是，更多的新建商店或改建商店则采用外来的建筑风格，如欧美式、日本式门面装饰，这种门面给人一种新颖别致的感觉。

五、店面设计中的绿化、入口、地坪问题

摇摇商店店面设计除了涉及到门面、橱窗、招牌等问题外，还涉及到环境的绿化、入口及门前地坪等问题。
摇摇商店店面附近的绿化摇一般商店应尽可能在周围搞些绿化装饰，这将给商店和所在街区创

造清洁优美的环境，同时吸引更多市民和游客光顾商店。对于店面周围环境空旷或空间宽敞的商店，可在店门口铺置草坪，栽植树木、绿篱，布置花坛，有条件的话，还可搞些喷水池、园林小品或在店面附近搞些雕塑艺术品。店面周围若空间狭小，只要有可能，尽量在周围栽种几棵装饰性花木，无法种植的亦可放几盆常绿植物点缀环境，或摆放一些适时花卉，如牡丹、月季、山茶等应时盆栽。

摇摇店门与入口摇店门与入口的设计一般追求宽敞，尽可能与整个建筑、店面设计融为一体。如采用各种玻璃弹簧平开门、不锈钢或银色金属折叠门、不锈钢玻璃推拉门、自动金属包边玻璃推拉门、玻璃旋转门等，许多商店为便于顾客出入，干脆不设门，打烊时放下金属卷帘门或网状栅栏，以保护商店和玻璃橱窗等。

摇摇店门的地坪设计摇商店门口的地坪大多采用大理石、水磨石或各种地砖铺面，而地板和地毯因人流量大极易磨损，一般不用。比较高级的商店在门口设置金属栅栏或踏脚垫，供顾客进入店门时将沾在鞋底的灰尘掸入槽内。商店的室外地坪一般比外边马路或人行道高，可用台阶石或小斜坡。更高些的店堂则设几步台阶。采用台阶时，应注意其宽度尽可能大，踏步能略低一些，以方便老年顾客。台阶扶手应尽可能舒适。

六、招牌和店徽的设计

摇摇商店的招牌和店徽是商店店面的重要组成部分，它反映了商店店面装饰水平，是商店吸引和招徕顾客的重要手段。招牌和店徽设计应追求鲜明清晰，或雄伟壮观，或亲切自然，或富有激情想象，或富有浪漫诗意。招牌一般由衬底与招牌字组成，设计师可选择水泥、瓦砖贴面、马赛克、大理石、有机玻璃、镁铝合金、不锈钢、茶色或蓝色玻璃、镜面玻璃等为衬底，再根据需要选择铜扣板字、大理石字、不锈钢片组字、塑料组字、有机玻璃组字等，有的商店还在招牌上加照明灯光或霓虹灯管，也可利用霓虹灯和灯箱作招牌。店徽设计则是扩大商店在消费者中的知名度和形象的重要手段。

摇摇招牌式样是多种多样的，有店门上方的横幅式招牌或匾额式招牌，还有各种直立式招牌以及店门口挂着的招牌，小型匾额招牌等。在设计商店招牌时，应注意以下几个问题：

摇摇不影响商店自然采光和通风摇设计招牌时应尽量不让招牌影响商店的自然采光与通风。有些大楼底层的商店，如采用过于宽大的招牌会影响商店的采光和通风，尤其在南方沿海城市的骑楼底层的商店，通风问题更不能忽视。

摇摇与建筑风格一致摇招牌设计追求与商店建筑物融为一体、和谐一致或气势雄伟、秀丽俊美，不能过多追求招牌本身的魅力和特色，否则就会产生不和谐的装饰效果。

摇摇追求风格特色摇招牌设计应有自己鲜明的风格特色，当然应在与整个建筑物和谐的基础上，让人感到有新意和创造，产生想象和联想。应当追求新颖美观，甚至标新立异，给人以强烈的印象。

摇摇色彩新奇艳丽摇招牌色彩应该是新奇艳丽，设计者应当选用有强烈视觉效果的明度和纯度较高的色彩。夜晚营业的商店，可选用鲜艳的霓虹灯和灯箱招牌。招牌色彩对比可根据需要加以组合变化。

摇摇安全牢固摇招牌设计一定要考虑安全牢固，否则，轻者招牌残缺不全，重者会造成人员伤亡事故。一般应根据建筑结构所能承受的荷载来设计招牌，并相应设计支撑招牌的结构。此外，在招牌底衬和文字图案设计时，应选择可靠的固定方式。

摇摇容易加工摇招牌设计应考虑取材便利，加工易行，并权衡经济承受能力和宣传效果的关

系。因为招牌制作和安装往往是由商店自身来完成，可选择商店所在地市场有供应的，且加工简易可行的材料。此外，招牌采用的装饰材料一定要有良好的耐候性，能承受风吹日晒和雨雪浸淋，如金属和塑料板材、石材、玻璃贴面等。

摇摇招牌一般由招牌面 (也称衬面) 和招牌字组成。招牌衬面一般有以下几种形式：

摇摇水泥细石面摇有各种水泥面、石子面、卵石面等，可体现出一种简便粗糙的自然风格，如果加工细致些，装饰效果亦相当不错。

摇摇油漆或涂料面层摇以木板或钢板作为招牌底衬往往漆以鲜艳油漆，以墙面作为招牌底衬亦可采用涂料。这种装饰经济易行，有时也同样能取得良好的效果，只是需要定期重新油漆或喷刷涂料。当然亦有在招牌底面采用喷涂塑料之形式。

摇摇粘贴面砖面层摇贴马赛克、瓷砖、大理石板等，这种装饰效果一般比较好，商店可根据需要进行选择，成本开销比前几种大，耐久性要好。大理石板衬有豪华庄严感，各种墙砖给人以不同的装饰效果，洁白及彩色瓷砖贴面纯洁清晰，具有良好的装饰效果。

摇摇金属板材贴面摇以银色或茶色的铝镁合金作为贴面，这种贴面安装加工方便，银白色反射强烈，古铜色或茶色则给人以古朴大方、高雅俊美之感。

摇摇有机玻璃作招牌面摇这种材料加工方便，装饰效果好，色泽艳丽，可在内侧配置灯光，加强招牌的夜间装饰效果。但有机玻璃本身强度差，加工易损，也容易划伤或断裂。

摇摇镜面玻璃或彩色玻璃作招牌面摇近年来用镜面玻璃或彩色玻璃作招牌衬底的作法越来越流行，它具有光线反射、明亮整洁、醒目耐久的特点，加上色泽对比强烈的招牌字，显得很醒目，空间感强烈。

摇摇不锈钢板作衬底摇这是利用金属光反射性好的特点，配上合适的招牌字，效果豪华庄重，气派非凡。这种装修是高档商店常用的装饰手法。

摇摇总之，招牌衬底形式与风格各种各样，设计者应根据不同情况灵活处理。招牌上的字和图案，装饰方法也较多，应与底衬相配合。

摇摇铜字摇在瓷砖、玻璃、不锈钢板等衬底上，采用铜质字和图案很为常见，它显得华丽高贵。铜字可采用挂钩、铁丝及支撑件连接在底衬上。

摇摇不锈钢或金属字摇在深色背景招牌面上安装显得生动夺目，它的固定连接方法与铜字相同。

摇摇塑料字 (包括有机玻璃字) 摇这种组字最大特点是色彩鲜艳，将塑料字薄形片粘贴在泡沫塑料上，然后固定在招牌底衬上。

摇摇玻璃字摇以很小块的玻璃 (小方块、小圆块) 组合成字，亦可采用玻璃马赛克，将它用强力胶贴在招牌面上。

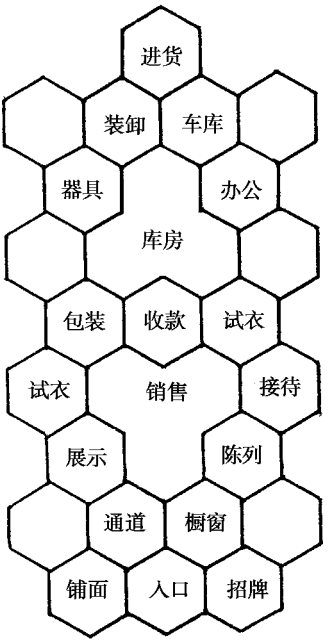
摇摇水泥字或石膏字摇采用水泥或石膏浇注而成，它造价低廉 ，装饰效果较好。

摇摇油漆字或贴塑面字摇采用油漆或贴塑面，这是一种简便快速的装饰方法，但耐久性较差。

摇摇镂刻字摇在大理石和水泥上镂刻出字形，涂以金漆、银漆或彩色油漆，装饰效果亦有独到之处。

第二篇摇设 计 图 例

一、服装、衣饰、用品店设计



功能示意图

摇摇霓服装店设计

摇摇(员 妇女时装店设计

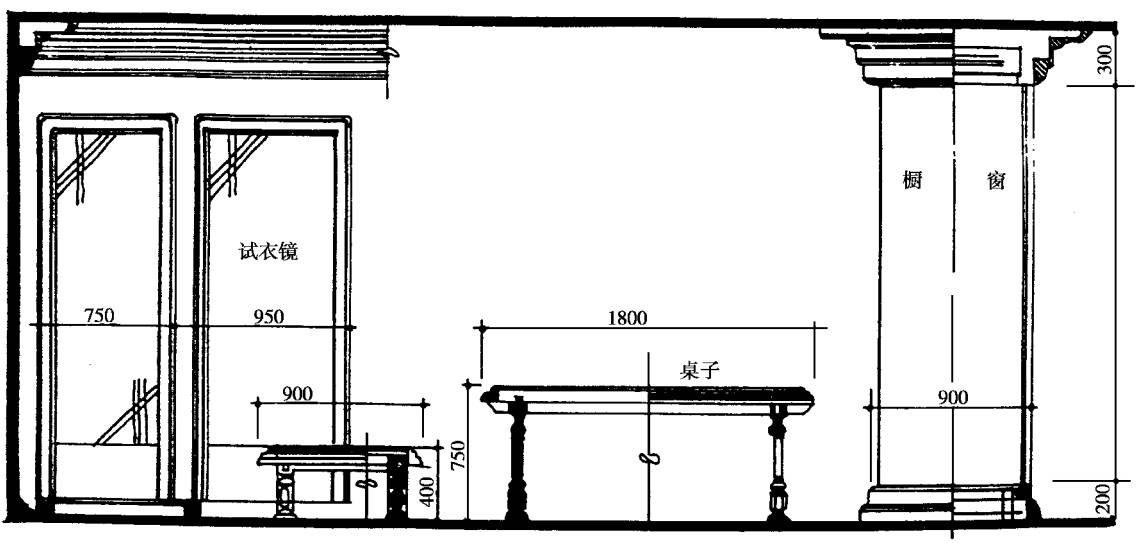
摇摇 • 商品构成摇摇摇摇摇摇摇摇摇腰带摇摇摇摇摇摇摇摇摇缝纫机

外衣	背心	陈列台
连衣裙	附属品	壁面挂架
套装	手袋	壁面镜
三件套装	鞋	衣料挂架
长裤	帽	陈列架
大衣类	衣服料	展出器具
便裤	其他	接待台椅
裙子	• 设备	包装台
胸罩	台阶	收款台
短上衣	挂架	电话
羊毛衣	陈列柜	其他
围巾	试衣镜	

摇摇 • 装饰要点

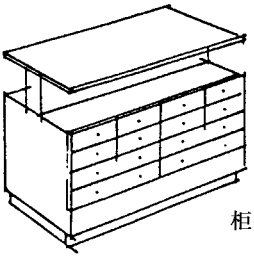
业务

摇摇妇女服装店，在按商品类型细分的零售店中，是一种综合的行业形态。其商品构成，以妇女衣料为中心，齐集配备并合配套商品，即如鞋、手袋、妇服附属品、帽等款式性商品。这些关连性商品的综合销售是这类店的主要特色。它比其他的专门店更吸引各顾客阶层。销售和陈列，以齐备不同类型、不同年龄及不同意向的物品，满足顾客个性、情趣性的要求。通过售货员的款式介绍的接待技术，以及顾客所得的设计感觉来加强商品的并合配套销售。

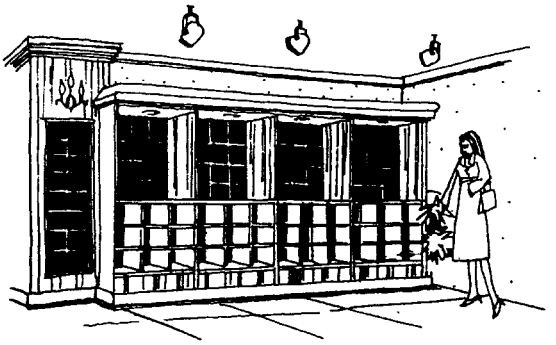


剖面

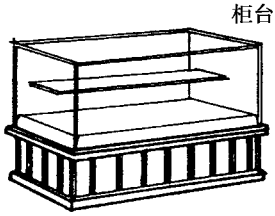
远

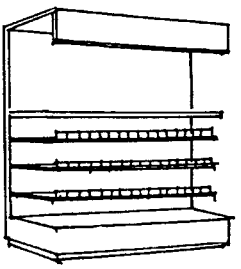


柜台

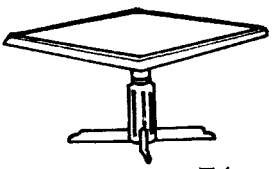


柜台



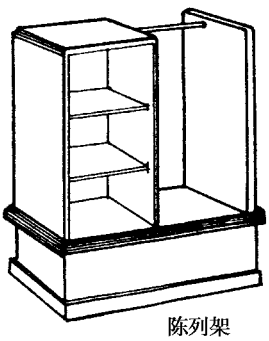


陈列架

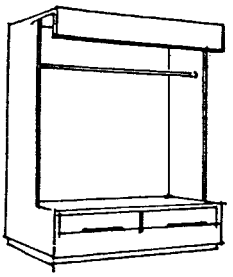


展台

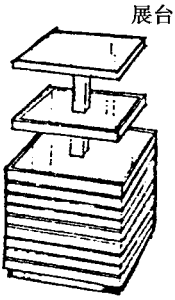
展台

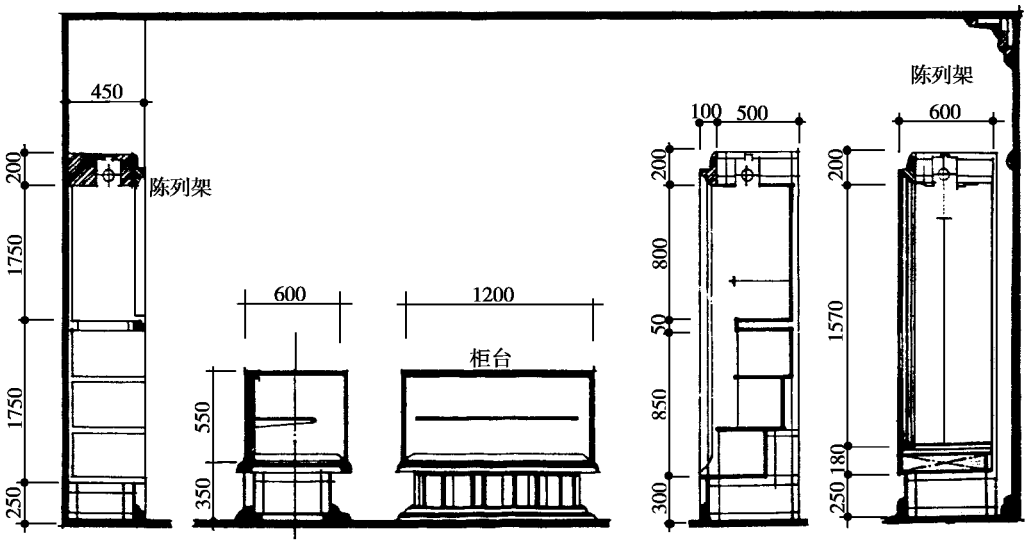


陈列架



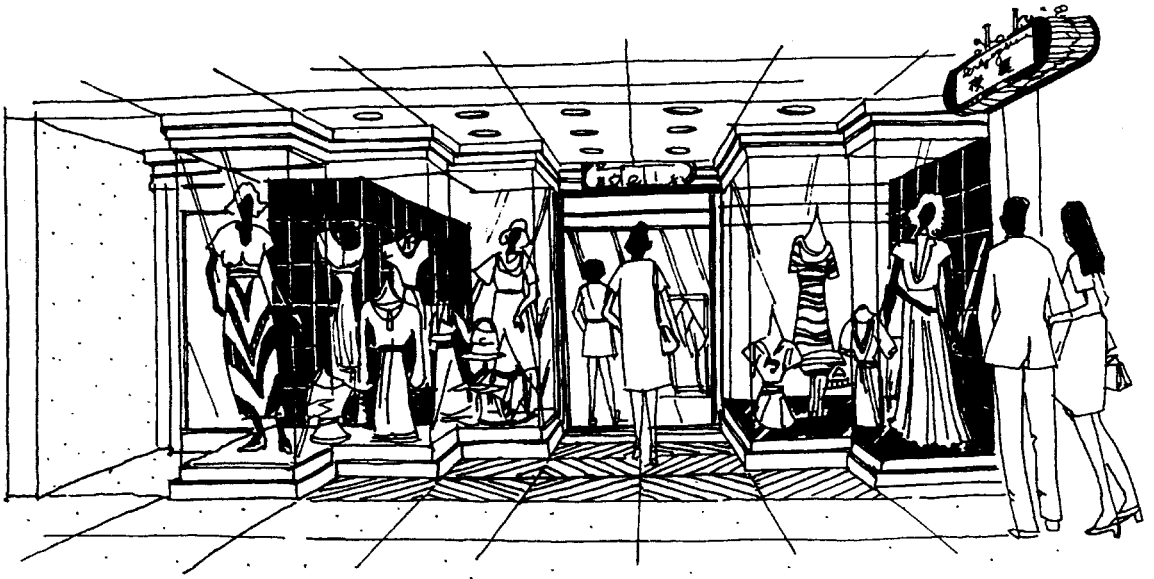
陈列架

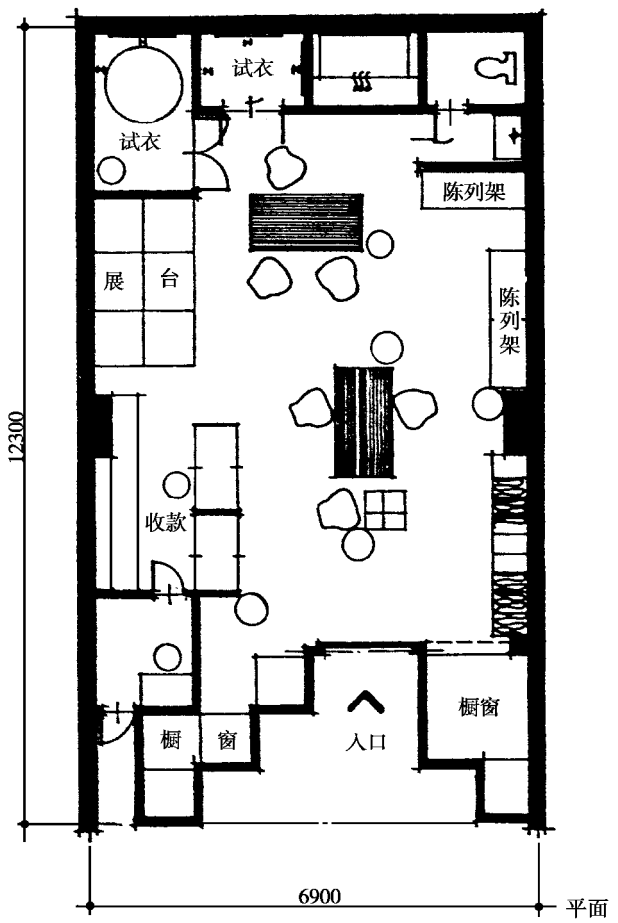




剖面

需要全本请访问 www.ertongbook.com





平面

摇 • 设计

摇摇例中的店铺不是临街店铺，而是大厦商场中的单元店铺。它们在商场中形成商店集合体。建立这些五花八门的店铺的要素和规格，和路面商店是不相同的。此外，招徕顾客的公共策略、公共部分管理上的问题等，对商场各店铺计划有很大影响。

摇摇吸引顾客进入个别的单元店的效果，和公共通路与商店入口布置的情况有关。主要采用立体化的橱窗结构，扩大配套商品的展开面，商店铺面感觉加宽，以提高招徕顾客的效能。

摇摇整体形象：为提高商店及商品的品极性，铺内采用无色调子为基础，以人造石及软质感的轻建材为材料，加上玻璃门窗等，造成突出多姿多彩的商品的空间形象。

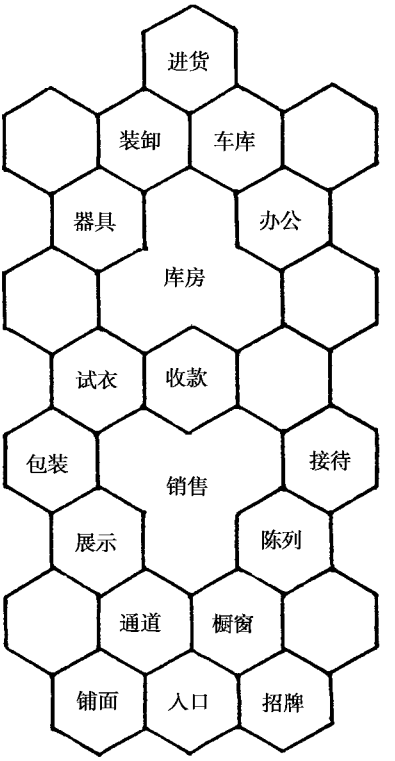
摇摇这类商店不需特别设置接待室，可在销售区内的商品周围空间，直接建立顾客、商品、售货员三方关系。此外，为款式推荐、商品指导以至最终成交而配置桌子、台阶、椅子、钱柜等管理系统。

摇摇试衣室要足够宽裕，以利顾客试衣时增加商品魅力，提高顾客欣赏和决断的能力。

愿

摇摇 • 商品构成摇摇摇摇摇摇罩衫摇摇摇摇摇摇摇陈列器具

外衣	羊毛衣	柜台
连衣裙	背心	客用椅子
两件套装	衣料	包装台
三件套装	季节用品	试衣镜
长裤	其他	壁面挂具
短上衣	• 设备	壁架
便裤	台阶	收款台
裙子	挂具	电话
衬衫	陈列柜	其他

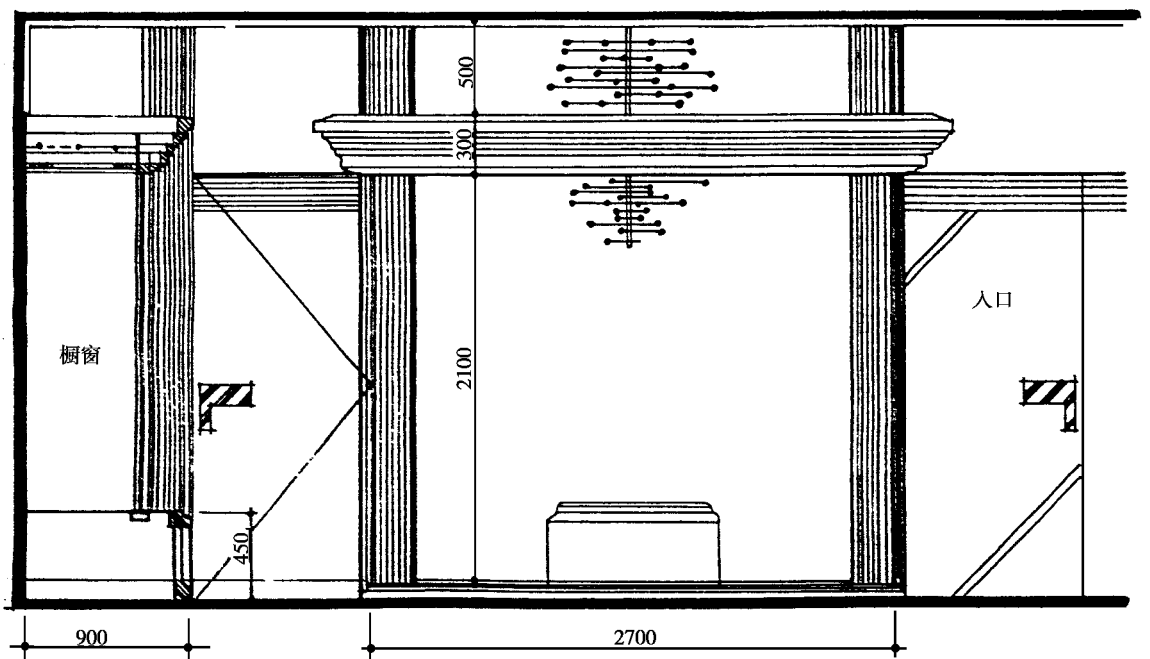


功能示意图

摇摇 • 装饰要点

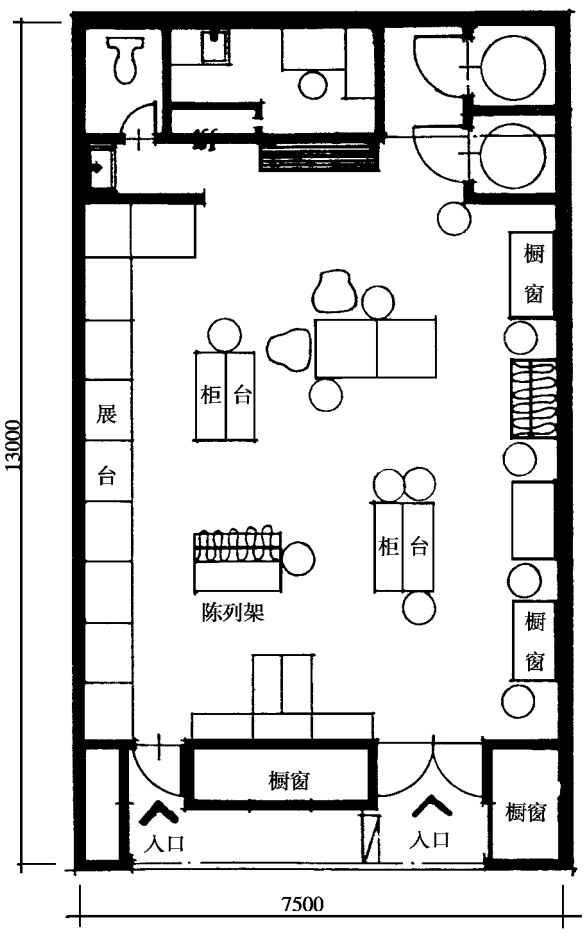
营业厅设计

摇摇妇女成衣店的商品设备内容，必须保证从厂家购入的流通商品，能以高效率销售出去。为此，经营重点在于商品购入、库存、销售的量和质方面的管理。这就要按消费者意向或需求来备办商品，并充分研究销售方法。为使商品流通率高，不仅要依据厂家的推销指导，还应该计划积极的自身扩销方针。由于顾客方面意向个别，对于成衣制品，应具有严格判别其质量和价格的眼力，因此上述经营手法尤其重要。此外，要迎合顾客的需要，还要考虑商品推销策略，讲究作为附加价值的服务态度以及商店的气氛等。



立面





平面

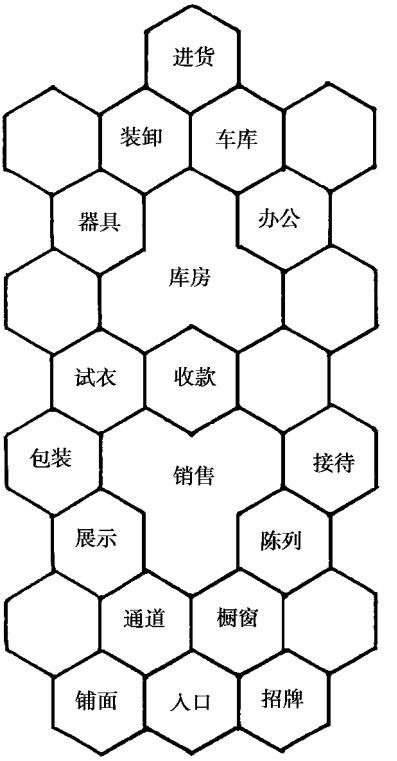
摇 • 设计

摇摇这里的实例店铺，两个出入口左右分开，基本目的是保持顾客流动路线，从主出入口进入店铺，活动一周后从次要出入口外出。侧面开放的两个橱窗，可全面展出款式多变的商品。

摇摇天花板以 [illegible] 高的条件为基础，上部空间的设计处理，决定正面的效果。店铺内基本空间，天花板高通常是 [illegible]，通过天花板内导管光管天窗灯系统的照明效果，使商店材料和结构，具有柔和的感觉。至于陈列及存放设备方面，不要仅仅利用服装模特儿和挂具一色地展示，应保持一种活跃色彩，即在陈列以上，加上一定的情调表现。

摇 • 商品构成摇摇摇摇摇摇摇短衬裙摇摇摇摇摇摇摇客用椅

胸围　护身衣　陈列台
腰带　衬垫　展出照明
吊带衬裙　其他　试衣镜
外衣　• 设备　包装台
衬衫　台阶　银柜
洋娃娃　陈列柜　壁柜
便服　尺码橱　壁架
睡衣　缝纫机　电话
袜子　挂具　其他
内裤　柜台

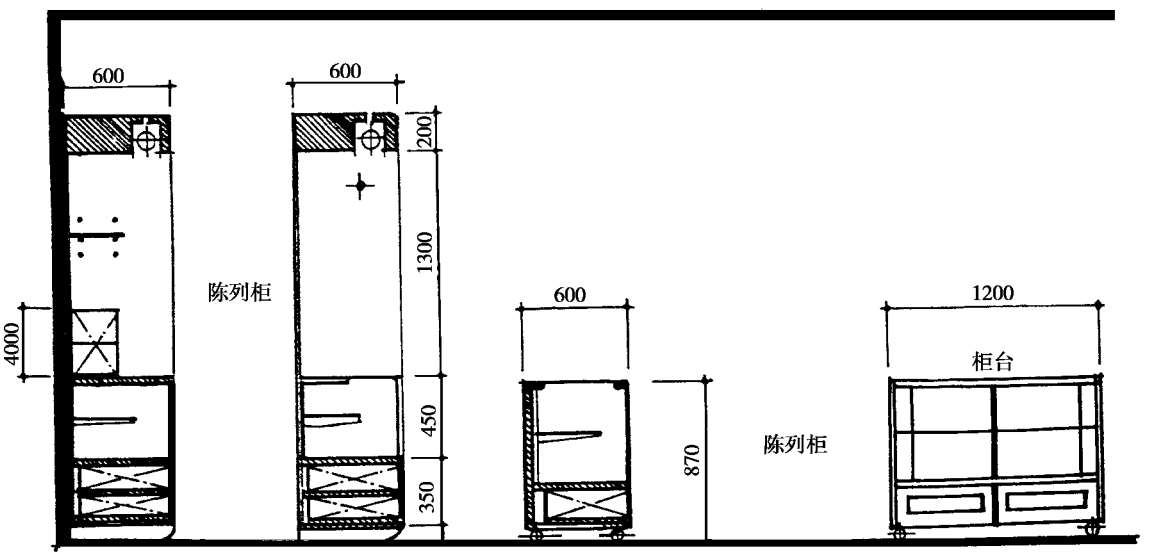


功能示意图

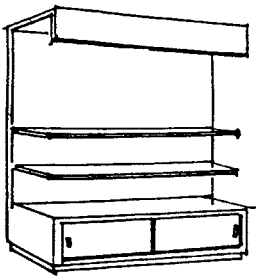
摇 • 装饰要点

设计

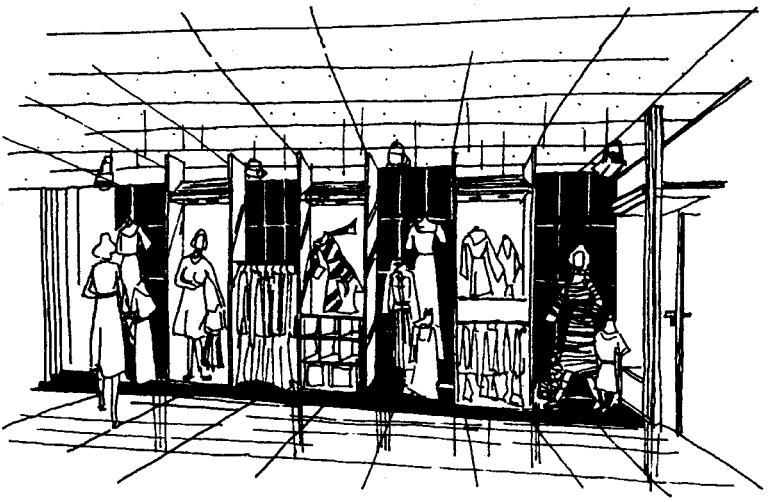
摇摇按行业特性，商品内容以女性需要为中心。一般百货公司的女衬衣类商场，男性较少光顾。这类店以女性贴身衣类为主，要做到对女顾客的男性同伴顾客也毫无抵触是不容易的。最近，衬衣服类的商品，已扩展到礼服、办公服、家庭服等不同分类用途上，质地、设计、色泽也日渐丰富多采，顾客选择购买时间(商店滞留)随之延长，因此，必须讲究陈列和存放设施，充分提供衬衣类款式情报和商品。各种设计均应利于顾客选择购买，加速商品流转。

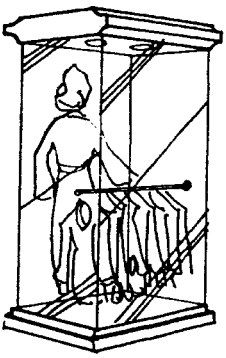


剖面

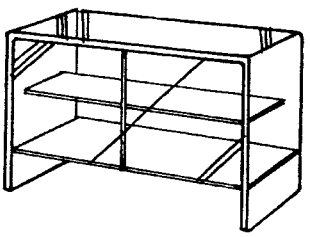


陈列架

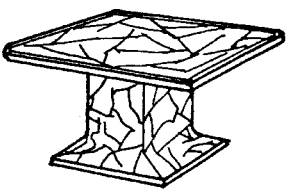




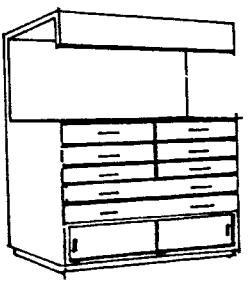
橱窗



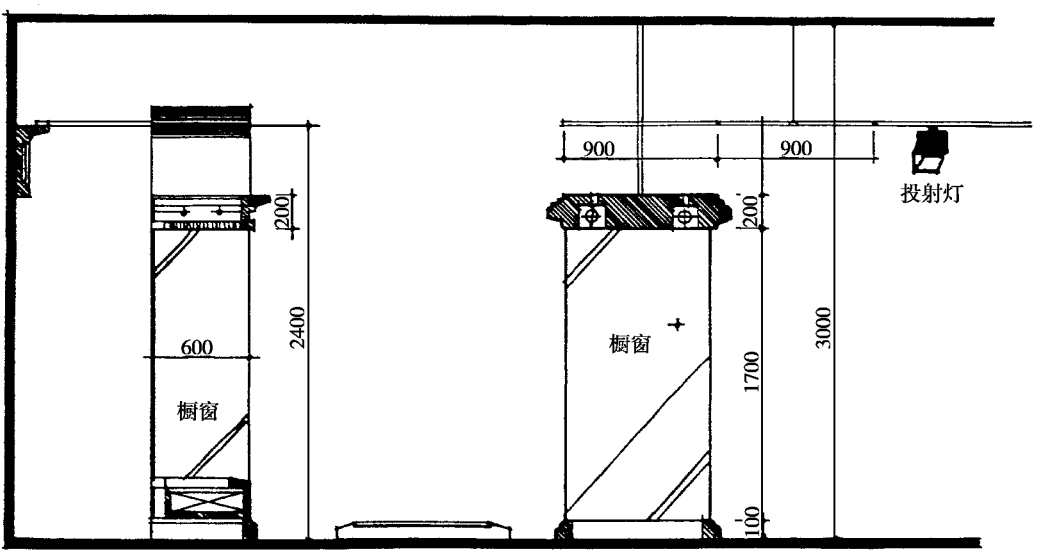
柜台



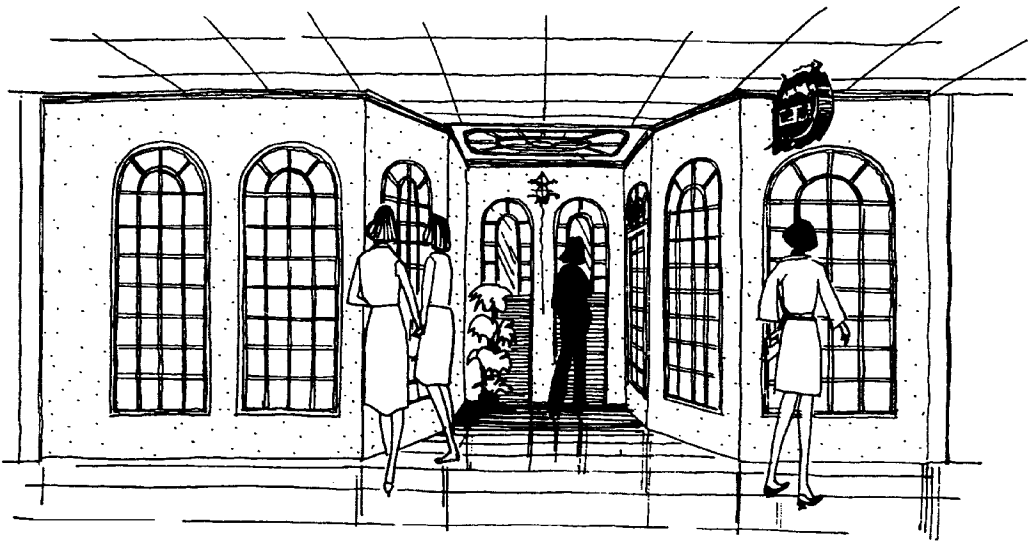
陈列台



陈列架



剖面



摇摇商品陈列方面，如果陈列的品种不多，一味作数量堆砌，就不能收到并合配套的陈列效果，会降低商品的品级；又如果白色系统商品太多，便容易产生色彩单调的感觉，这些都应注意。室内便服及高级睡衣等，是衬衣类中比较富于色彩的，利用它们和其他相关商品实行并合配套陈列，能在视觉上收到商品紧密联系的印象。

摇摇店内形象的表现方面，基底色调应以深色调为主，并以反射率低的材料颜色为背景，在照明的配合下，能够鲜明突出白色或单色的商品，做成活泼艳丽的立体效果。

摇摇招待厅内，要布置妥当，使来客经过商品资料的了解和尺寸的研究，自然地产生试衣的要求。

需要全本请访问 www.ertongbook.com