

高等院校计算机课程教材

新 编

网站规划与设计实用教程

本书编委会 编

西北工业大学出版社

【内容提要】该书为高等院校计算机系列教材之一。书中首先介绍了网站设计理念，然后详细讲解了网站的基础语言 HTML，网站建设，构建 Web 服务器，网站规划设计和 Dreamweaver MX 中的构件在网站设计中的应用，同时还向读者介绍网站交互，网站设计实战操作和后端服务器网页编程。书中配有典型的实例，每章正文之前都有本章导言及主要内容。章后的习题将会使你在学习网站规划与设计的过程中更加得心应手，做到学以致用。

本书不仅适合大学生使用，同时也适合于任何基础学习和自学的读者。

#### 图书在版编目 (CIP) 数据

新编网站规划与设计实用教程/《新编网站规划与设计实用教程》编委会编. —西安:西北工业大学出版社, 2004.8

ISBN 7-5612-1791-9

. 新... . 新... . 计算机网络—高等学校:技术学校—教材 . TP393

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2004) 第 052184 号

出版发行:西北工业大学出版社

通信地址:西安市友谊西路 127 号 邮编:710072 电话:029-88493844

网 址:www.nwpup.com

印 刷 者:兴平市印刷厂

开 本:787 mm × 1 092 mm 1/16

印 张:26

字 数:698 千字

版 次:2004 年 8 月第 1 版 2004 年 8 月第 1 次印刷

定 价:31.00 元

# 前 言

高等院校教育有其自身的特点，我们根据高等院校教学的特点及社会对教材的普遍需求，组织高等院校有丰富教学经验的老师，编写了这套《大学计算机课程系列教材》。

本套教材充分考虑了高等院校教育的培养目标、教学现状和发展方向，在编写中突出了实用性。本套教材重点讲述目前在信息技术行业实践中不可缺少的知识，并结合具体操作加以讲述。大量具体操作步骤、众多实践应用技巧、接近实际的实训材料保证了本套教材的实用性。

在本套教材编写大纲的制定过程中，我们广泛收集了高等院校的教学计划，调研了多个省市高等院校教学的实际情况，经过反复讨论和修改，使得编写大纲能最大限度地符合我国高等院校教育的要求，切合高等院校教学实际情况。

在选择作者时，我们特意挑选了在高等院校教学一线的优秀骨干教师。他们熟悉高等院校教育的教学实际，并有多年的教学经验，其中许多是“双师型”教师，既是教授、副教授，同时又是高级工程师、认证高级设计师。他们既有坚实的理论知识，很强的实践能力，又有较多的写作经验及较好的文字水平。

本套教材是高等院校、高等技术学院、高等专科学院教材。适用于信息技术的相关专业，如计算机应用、计算机网络、信息管理、电子商务、计算机科学技术、会计电算化等，也可供优秀高职学校选作教材。对于那些要提升自己应用技能或参加一些证书考试的读者，本套教材也不失为一套较好的参考书。

由于时间仓促，不足之处在所难免。恳请广大读者将本套教材的使用情况及各种意见、建议及时反馈给我们，以便我们在今后的工作中，不断地改进和完善。

本书编委会

# 目 录

第一章 网站设计概述.....	1
第一节 基本概念.....	1
一、WWW 简介.....	1
二、网页的组成.....	1
三、超链接的概念.....	2
四、URL 的概念.....	2
第二节 网站主题与名称的定位.....	4
一、网站的主题和名称.....	4
二、题材和内容的选择.....	5
三、网站名称的选择.....	5
第三节 定位网站的 CI 形象.....	5
第四节 网站的整体风格和创意设计.....	6
一、网站的风格.....	6
二、网站的创意.....	7
第五节 网站设计的相关程序语言.....	8
第六节 网站设计流程.....	9
习题一.....	10
第二章 网站设计基础语言.....	11
第一节 HTML 的基本概念.....	11
一、文档结构.....	12
二、文件名.....	13
三、文件路径.....	13
四、HTML 标签.....	14
第二节 超链接.....	15
一、超链接的基本格式.....	15
二、URL.....	15
三、内部链接.....	16
四、外部文件链接.....	16
第三节 页面布局与文字修饰.....	17
一、标 题.....	18
二、换行标签.....	19
三、段落标签.....	19
四、文字修饰.....	20

五、预编排结构 .....	25
六、列表 .....	26
七、框架与框架网页 .....	29
第四节 表格 .....	31
一、表格的基本结构 .....	31
二、表格的标题 .....	32
三、表格的尺寸设置 .....	33
四、单元格内文字的排列 .....	35
五、单元格的跨行和跨列 .....	36
六、表格的颜色设置 .....	38
第五节 多媒体效果 .....	39
一、图片的插入和定位 .....	39
二、播放音乐 .....	39
三、插入视频 .....	41
第六节 交互式表单 .....	42
一、表单的概念 .....	42
二、表单的结构 .....	43
第七节 HTML 标签索引 .....	47
习题二 .....	49
<b>第三章 网站建设 .....</b>	<b>50</b>
第一节 预备网站建设 .....	50
一、软硬件配置 .....	50
二、主页题材的策划 .....	50
三、主页结构的规划 .....	51
四、HTML 编辑软件的选择 .....	51
五、图形工具的选择 .....	53
六、申请主页空间 .....	53
七、简易域名的申请 .....	55
第二节 创建个人网站 .....	55
一、主页制作准备 .....	55
二、主页的制作 .....	57
三、主页的测试 .....	58
四、网站维护更新 .....	59
第三节 选择 Web 服务器操作系统 .....	59
一、UNIX .....	60
二、Linux .....	62
三、Windows 2000 .....	63

---

四、操作系统之间的比较.....	63
第四节  Web 服务器软件比较和选择.....	64
习题三.....	66
<b>第四章  构建 Web 服务器.....</b>	<b>67</b>
第一节  Web 服务器的安装.....	67
一、Linux 环境下 Apache Web 服务器的安装.....	67
二、Windows 2000 环境下的 IIS 安装.....	69
第二节  Web 服务器的配置与管理.....	71
一、Web 服务器的基本配置.....	71
二、Web 服务器的日常管理.....	83
第三节  Web 服务器及网站测试.....	91
一、Web 服务器的性能测试.....	91
二、网站测试项目.....	94
三、网站测试技巧.....	96
四、服务器的错误提示信息.....	96
第四节  Web 服务器的安全管理.....	97
一、Web 服务器安全问题的重要性.....	98
二、HTTP 的安全问题.....	98
三、Web 安全标准及相关协议.....	98
四、Web 服务器安全管理策略.....	100
习题四.....	102
<b>第五章  网站规划设计.....</b>	<b>103</b>
第一节  网站设计流程.....	103
第二节  确定网站的类型.....	104
第三节  网站内容的确定.....	106
一、网站内容设计原则.....	106
二、网站应该包括的十项内容.....	107
第四节  网站界面设计.....	109
一、栏目与板块编排.....	109
二、目录结构与链接结构.....	109
三、版面布局.....	110
第五节  网站策划书撰写要点.....	111
习题五.....	113

<b>第六章 网页编辑软件基础</b> .....	114
<b>第一节 Dreamweaver MX 快速入门</b> .....	114
一、安装 Dreamweaver MX .....	114
二、Dreamweaver MX 的工作环境 .....	117
三、中文环境 .....	121
四、常用的文件格式 .....	121
五、如何改变风格窗口 .....	122
<b>第二节 创建本地站点</b> .....	123
一、显示站点窗口 .....	123
二、构建站点 .....	124
<b>第三节 设置文本属性</b> .....	126
一、文本属性栏 .....	126
二、设置文本格式 .....	127
三、设置文本样式 .....	129
<b>第四节 图 像</b> .....	129
一、定义图像大小 .....	130
二、图像的排列方式 .....	130
三、设置图像间距 .....	131
四、设置图像边框 .....	131
五、用文字代替图像 .....	131
六、图像编辑器 .....	132
<b>第五节 表格、图层和框架</b> .....	133
一、表 格 .....	133
二、图 层 .....	133
三、框 架 .....	134
<b>第六节 表 单</b> .....	134
一、表单对象 .....	134
二、使用表单 .....	135
<b>第七节 提高网页制作效率</b> .....	135
一、模板的使用 .....	136
二、库的使用 .....	139
<b>第八节 制作特效</b> .....	141
一、使用行为 .....	141
二、使用时间轴创建动态 HTML 动画 .....	146
<b>习题六</b> .....	148

第七章 CSS 样式在站点设计中的应用 .....	149
第一节 定义 CSS 样式 .....	149
一、编写 CSS 样式的方法 .....	149
二、CSS 样式的基本语法 .....	151
三、CSS 样式的组合与继承 .....	154
四、注释语句 .....	156
五、选择符 .....	156
第二节 CSS 与 HTML 文档的结合方法 .....	158
一、在 HTML 文件的<head>标记符内嵌入样式表的定义 .....	159
二、使用<link>标记符链接到外部的样式表单 .....	161
三、使用 CSS 的@import 标记符来导入样式表单 .....	163
四、在 HTML 文件中直接加入样式表的定义 .....	163
第三节 理解和使用 CSS 的属性 .....	165
一、字体属性 .....	165
二、颜色和背景属性 .....	167
三、文本属性 .....	167
四、框边界属性 .....	168
五、分级属性 .....	168
六、鼠标属性 .....	170
第四节 CSS 样式的单位 .....	172
一、定义长度 .....	172
二、百分比单位 .....	174
三、定义颜色 .....	175
第五节 CSS 样式在网页中的应用 .....	177
一、用 CSS 样式的文本属性设置文字外观 .....	177
二、用 CSS 样式设置页面元素 .....	190
第六节 用 CSS 样式制作特殊效果 .....	197
一、给文字设置图形背景 .....	197
二、文字之间的重叠效果 .....	201
三、进行首字放大 .....	202
第七节 CSS 样式的高级使用 .....	204
一、Alpha 滤镜 .....	204
二、Shadow 滤镜 .....	207
三、Glow 滤镜 .....	207
四、Light 滤镜 .....	207
五、Mask 滤镜 .....	208
六、Dropshadow 滤镜 .....	208

七、Filph (Filpv) 滤镜.....	208
八、Blur 滤镜.....	209
九、X 光滤镜.....	210
十、Inver 滤镜.....	210
十一、Gray 滤镜.....	210
十二、Wave 滤镜.....	210
习题七.....	212

## 第八章 模板中站点设计的应用..... 213

第一节 定义站点设计的目标.....	213
第二节 建立信息体系结构.....	215
第三节 认识模板.....	216
一、模板的基本概念.....	216
二、认识模板面板.....	217
三、模板对象面板.....	217
第四节 创建模板.....	218
一、创建空模板.....	218
二、编辑模板内容.....	219
三、应用模板.....	220
四、用模板同时更新多个文档.....	223
第五节 模板的其他功能.....	224
一、已经编辑了内容的文档如何应用模板.....	224
二、文档与模板的脱离.....	226
三、将现有文档储存为模板.....	227
四、管理模板.....	228
五、定义可选区.....	229
六、定义重复区.....	232
七、嵌套模板.....	235
八、设置模板的页面属性.....	238
九、寻找可编辑区.....	238
十、可编辑标记属性.....	239
第六节 定制库项目.....	241
一、认识库项目.....	241
二、创建库项目.....	242
三、应用库元素.....	242
四、修改库元素.....	243
五、文档脱离库的控制.....	244
习题八.....	245

第九章 网站交互概述.....	246
第一节 动态网页及其使用的技术简介.....	246
一、动态网页.....	246
二、构成动态网页的各种技术简介.....	246
第二节 CGI 简介.....	247
一、什么是 CGI.....	247
二、CGI 的功能.....	248
三、CGI 的交互过程.....	248
第三节 ASP 基础.....	249
一、ASP 的用途.....	249
二、ASP 的执行环境.....	250
三、ASP 的工作流程.....	250
四、ASP 页面的构成.....	250
第四节 ASP 语法.....	251
一、ASP 的变量和常量.....	251
二、ASP 过程.....	252
三、使用组件和对象.....	252
四、使用集合.....	253
五、控制客户端脚本.....	254
第五节 ASP 对象在网页制作中的应用.....	254
一、Request 对象.....	254
二、Response 对象.....	260
三、Application 对象.....	261
四、Session 对象.....	263
五、Cookies 对象.....	267
六、Server 对象.....	268
习题九.....	269
第十章 数据库的连接技术.....	270
第一节 ADO 概述.....	270
第二节 Connection 对象.....	271
一、Connection 对象的方法.....	271
二、Connection 的属性.....	272
第三节 Recordset 对象.....	273
一、Recordset 方法.....	274
二、Recordset 属性.....	275

第四节	Command 对象.....	278
第五节	Errors 集合和 Error 对象.....	279
第六节	Parameters 集合和 Parameter 对象.....	280
第七节	Fields 集合和 Field 对象.....	282
习题十	.....	283
<b>第十一章</b>	<b>网站设计实战演练.....</b>	<b>284</b>
第一节	范例介绍.....	284
第二节	制作要点.....	285
第三节	准备工作.....	286
一、	配置系统.....	286
二、	使用 Fireworks MX 制作站标和美化图片.....	292
三、	使用 Flash MX 制作广告条.....	302
第四节	制作步骤.....	308
一、	定义“花香怡人”站点.....	308
二、	制作首页.....	311
三、	主页组件整合.....	314
四、	应用行为添加弹出式菜单效果.....	321
五、	设置 CSS 样式.....	326
六、	框架网页制作.....	328
七、	制作内容网页.....	330
八、	制作与检查表单网页.....	334
九、	建立数据库.....	338
十、	连接数据库.....	342
十一、	向数据库中提交记录.....	345
十二、	制作显示数据库中的所有记录网页.....	346
十三、	应用时间轴添加下拉式菜单效果.....	347
第五节	站点测试、上传和管理.....	351
一、	测试本地站点.....	351
二、	上传站点.....	354
三、	管理站点.....	356
习题十一	.....	358
<b>第十二章</b>	<b>服务器端的站点设计.....</b>	<b>359</b>
第一节	Web 数据库概述.....	359
一、	什么是 Web 数据库.....	359
二、	Web 数据库访问原理.....	360

---

三、Web 数据库访问技术 .....	361
第二节 Web 数据库系统的选择 .....	362
第三节 Web 数据库的管理--SQL 语言 .....	366
一、创建表 .....	366
二、数据查询 .....	367
三、插入记录 .....	367
四、删除记录 .....	367
五、更新记录 .....	368
第四节 网页编程综合应用实例 .....	368
一、用 CGI 实现留言簿 .....	369
二、用 ASP 实现留言簿 .....	373
三、用 JSP 实现留言簿 .....	383
四、用 PHP 创建网上论坛 .....	386
习题十二 .....	402

# 第一章 网站设计概述

网站设计不单纯是网页的制作，它包含很多的内容，除了应用相关程序语言进行设计外，还需要对网站的主题与名称、网站的 CI 形象进行定位。在本章中重点介绍了这部分内容，同时还对网站设计流程进行了介绍。

本章主要内容：

- ◆ 基本概念
- ◆ 网站主题与名称的定位
- ◆ 定位网站的 CI 形象
- ◆ 网站的整体风格和创意设计
- ◆ 网站设计的相关程序语言
- ◆ 网站设计流程

## 第一节 基本概念

### 一、WWW 简介

WWW 是 World Wide Web 的缩写，又称 3W 或 Web，中文译名为“万维网”。它作为 Internet 上的新一代用户界面，摒弃了以往纯文本方式的信息交互手段，采用超文本（HyperText）方式。利用该技术可以为用户提供全球范围的多媒体信息服务，使用户获取信息的手段有了根本性的改善，与之密切相关的概念是浏览器（Browser），浏览器实际上就是用于网上浏览的应用程序，程序的主要作用是显示网页和解释脚本。对一般设计者而言，不需要知道有关浏览器实现的程序细节，只要知道如何熟练掌握和使用即可。用户只需操作鼠标，就可以得到来自世界各地的文档、图片或影视等信息。浏览器有多种，目前常用的有 Internet Explorer 和 Netscape 两种。

### 二、网页的组成

一般来说，网页主要有文字、图片、动画、超链接和特殊组件等元素构成。

#### 1. 文字

网站主题思想的表达离不开文字，无论是网上新闻还是相关介绍都需要用一定的文字来说明，文字是传递信息最直接、最通用、最容易沟通的方式，而且传输速度快，占用空间小。

#### 2. 图片

网页的一大特点是图文并茂。在网站的页面上加入适量的图片有时比文字更直观，无需更多的文字赘述，更具有说明力，同时可以使网页更加丰富生动。目前，网页中所使用的图形文件格式绝大部分都是 GIF（Graphics Interchange Format）或 JPEG（Joint Photographic Experts Group）格式。

### 3. 动画

几年前网页一直都是静态的，像是定格的风光一样，同时由于网络传输速度的制约，使得制作具有动画效果的 Web 网站很难。1995 年，Sun 公司开发了 Java 程序设计语言，用户可以创建能够调用图片和声音的多媒体应用小程序，在短短一年内，Java 就风行全球。不过，如果对程序语言不熟，又要像用 Office 软件一样轻松地制作动画，并且便于浏览，那么可以学习使用 Flash 和 Fireworks 等软件进行动画制作。

### 4. 超链接

有了美妙的文字、精致的图片和生动的动画的网页还不能称之为网站，还要通过一种方式把这些独立的网页整合在一起，使之构成一个有机整体，而这种连接各个页面的功能叫超链接。可以说，超链接是网站的脉络。

### 5. 特殊组件

图片和动画可以算是网页中最为常见的特殊组件，还有一些可以起到丰富网页作用的组件，如 Java Applets，VBScript，流动字幕，计数器和背景音乐等等。

## 三、超链接的概念

前面，在网页的组成中提到了超链接（Hyperlink）的概念，我们知道，超链接是网站中的重要组成内容。网页中的一段文字、一幅图像或是图像的某一个部分等都可以进行超链接，当用户单击这些对象时，浏览器就会根据其指示或链接地址转到页面相应位置或载入一个新的页面。下面从超链接的特征入手来加以理解，一般来说，超链接有以下几个特征：

（1）当鼠标移到有超链接的文字或是图片时，鼠标指针的形状会变成手指形状。

（2）超链接分为文字和图片（包括动画）两种链接，对文字进行链接后，文字会加上底线。浏览过的文字超链接与没有浏览过的文字超链接在颜色上是有区别的。在默认情况下，没有浏览过的文字超链接为蓝色，已经浏览过的文字超链接为紫色。但是，这些都可以根据网页样式风格的不同需要和个人的喜好来改变。

（3）单击有超链接的文字或是图片时，即可打开链接的网页，如图 1.1.1 所示。该示例为图片链接，当单击该图片“组织结构”时，打开了所链接的如右侧所示“组织结构”页面。

## 四、URL 的概念

URL（Universal Resource Locator）是“统一资源定位器”的英文缩写。每个站点及站点上的每个网页都有一个唯一的地址，这个地址称为统一资源定位地址，向浏览器输入 URL，可以访问 URL 指出的 Web 网页，制作网页中的超文本时也要用到 URL。

在了解 URL 的结构前我们先看一个例子。

从这个例子，可以看到 URL 的基本结构为：

通信协议：//服务器名称【:通信端口编号】/文件夹 1【/文件夹 2...】/文件名

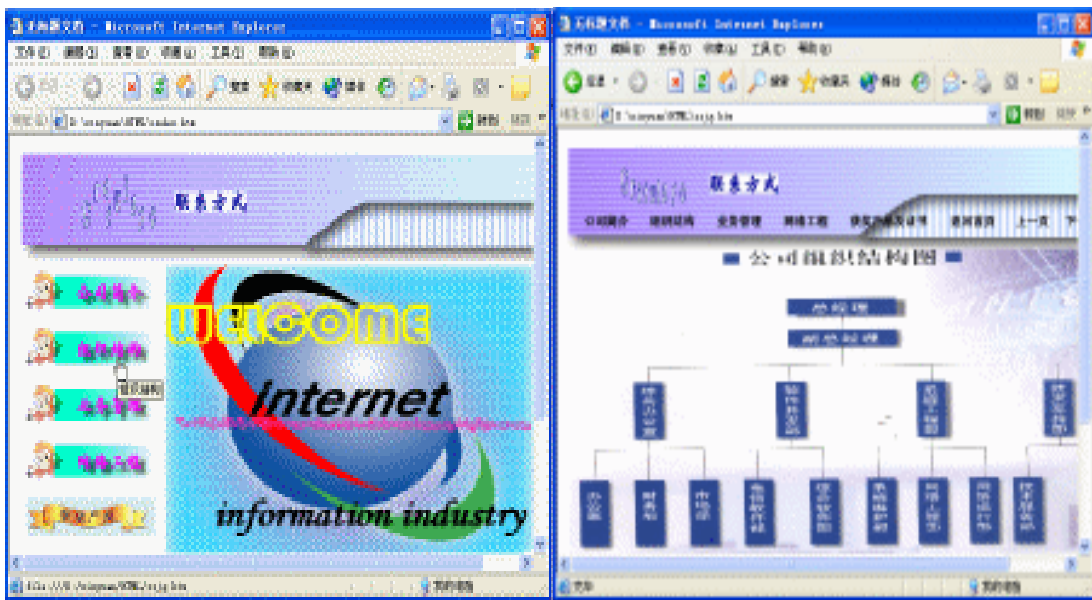
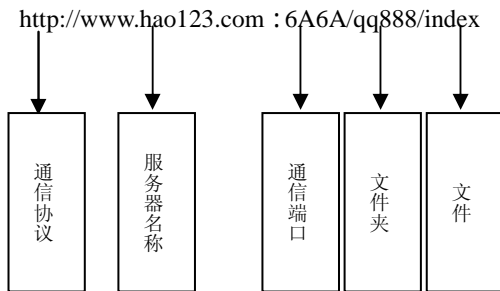


图 1.1.1 图片链接示例

URL 例子如下所示：



各部分的含义如下：

(1) 通信协议：通信协议是 URL 所连接的网络服务性质，如 HTTP 代表超文本传输协议。FTP 代表文件传输协议等。其他所使用的协议（见表 1.1）

表 1.1 URL 所用的协议

协议名称	含义说明	举例
http	超文本传输协议 HTTP	http://www.sohu.com/
ftp	文件传输协议 FTP	Ftp://45.10.222.0/
file	存取本地磁盘文件的服务	File:///d:windows.win.exe
telnet	登入远程系统服务	Telnet://bbs.zhanghui.com/
news	网络新闻组协议	News:news.yahoo.com
mailto	传送 E-mail 协议	mailto:wangxin@263.com

(2) 服务器名称：服务器名称是提供服务的主机名称。冒号后面的数字是通信端口编号，可有可无，这个编号用来告诉 HTTP 服务器的 TCP/IP 软件去打开哪一个通信端口，因为一台计算机常常会同时作为 Web，FTP 等服务器，为了便于区别，每种服务器要对应一个通信端口。

(3) 文件夹和文件名：文件夹是放文件的地方，如果是多级文件目录，必须指定是第一级文件夹还是第二级、第三级文件夹，直到找到文件所在位置。文件指包括文件名与扩展名在内的完整名称。

在理解了 URL 的概念后,下面则介绍绝对 URL 与相对 URL 的概念。这两个概念很重要,要正确理解和使用绝对 URL 与相对 URL。绝对 URL 是指 Internet 网址的完整定位,如 <http://www.hao123.com/qq888/default.asp> 就是一个完整的绝对 URL 形式,它包含协议种类、服务器域名、文件路径和文件名。相对 URL 是指 Internet 上资源相对于当前页面的地址,它包含从当前指向目的页面位置的路径。如 [news/news-1.html](#) 就是一个相对 URL,表示的是当前页面所在目录下 news 子目录中 news-1.html 文件。

绝对 URL 与相对 URL 各有用处,绝对 URL 书写起来很麻烦,但可以保证路径的惟一性,通常连接到 Internet 上其他网页的超链接必须用绝对 URL。例如,当想在网站中链接新浪网的论坛时,一定要用绝对 URL,如 <http://www.people.sina.com.cn/forum.html>。而相对 URL 在链接时候,不必将 URL 的通信协议及服务器名称都写出来,用户制作网站时,网站内的各个页面之间的链接都用相对 URL,好处在于当用户将所有包含文件和文件夹移到不同的服务器、不同的硬盘或其他地方时,只要网站内的文件夹和文件相对位置不变,文件间的超链接仍正常工作,无需重新设置。

## 第二节 网站主题与名称的定位

随着网络技术不断的发展,网络应用已经渗透到人类社会的各个角落。作为网络世界支撑点的网站,更是人们所关注的热点:政府利用网站宣传自己的施政纲领,日益成为与百姓交流的直通车;企业利用网站宣传自己的形象,挖掘无限商机;个人利用网站展示个性风采,创建彼此沟通的桥梁。越来越多的人希望拥有网站,开辟网络世界里的一片天地。

### 一、网站的主题和名称

网站的主题也就是网站的题材,是网站设计开始首先遇到的问题。网站题材千奇百怪,琳琅满目,只要想得到的就可以把它制作出来。下面是美国的《个人电脑》杂志(PC Magazine)评出的排名前 100 位的全美知名网站的 10 类题材:

- (1) 网站求职。
- (2) 网上聊天/即时信息/ICQ。
- (3) 网上社区/讨论/邮件列表。
- (4) 计算机技术。
- (5) 网页/网站开发。
- (6) 娱乐网站。
- (7) 旅行。
- (8) 参考/资讯。
- (9) 家庭/教育。
- (10) 生活/时尚。

每个大类都可以继续细分,比如娱乐再分为体育、电影、音乐等小类;音乐又可以按格式分为 MP3, VQF, Ra 等。按表现形式分古典、现代、摇滚等。同时,各个题材相联系和交叉结合可以产生新的题材,例如旅游论坛(旅游+讨论)、经典足球播放(足球+影视),按这样分下去,题材可以有成千上万种。

## 二、题材和内容的选择

这么多题材，如何选择呢？一般应遵循如下原则：

(1) 主题要小而精。定位要小，内容要精。如果想制作一个包罗万象的站点，把所有认为精彩的东西都放在上面，那么往往会事与愿违。给人的感觉是没有主题，没有特色，样样有却样样都很肤浅，因为你不可能有那么多的精力去维护它。网站的最大特点就是新和快，目前最热门的个人主页都是天天更新，甚至几个小时更新一次。最新的调查结果也显示，网络上的“主题站”比“万全站”更受人们喜爱。

(2) 题材是自己擅长或喜爱的内容。比如：擅长编程，就可以建立一个编程爱好者网站，对足球感兴趣，可以报道最新的战况，球星动态等。这样在制作时，才不会觉得无聊或者力不从心。兴趣是制作网站的动力，没有热情，很难设计制作出优秀的网站。

(3) 内容要新颖。一个网站的成功是与它新颖的、与众不同的内容分不开的。网站定位中最主要的，也是最有价值的部分，就是创新。创新的内容是网站的灵魂，如果没有新颖的内容，网站也就失去了生命力。

(4) 题材不要太滥，目标不要太高。“太滥”是指到处可见、人人都有的题材，比如软件下载，免费信息。“目标太高”是指在这一题材上已经有非常优秀、知名度很高的网站，要超过它是很困难的。

如果已经有一个好的题材与内容，那么下一步是开始为网站选择名称。

## 三、网站名称的选择

题材确定以后，就可以围绕题材给网站起一个名字。网站名称，也是网站设计的一部分，而且是很关键的一个需要。如“电脑学习室”和“电脑之家”显然是后者简练；“迷笛乐园”和“MIDI乐园”显然是后者明晰；“儿童天地”和“中国幼儿园”显然是后者大气。和现实生活中一样，网站名称是否正气、响亮、易记，对网站的形象和宣传推广也有很大影响。所以有以下几点建议：

(1) 名称要准确：其实就是要合法、合理、合情。不能用反动的、色情的、迷信的、危害社会安全的名词、语句。

(2) 名称要易记：最好用中文名称，不要使用英文或者中英文混合型名称。另外，网站名称的字数应该控制在六个字（最好四个字）以内，四个字的也可以用成语。字数少还有个好处，适合于其他站点的链接排版。

(3) 名称要有特色：名称平实就可以接受，如果能体现一定的内涵，给浏览者更多的视觉冲击和空间想象力，则为上品。例如：音乐前卫、网页陶吧、e书时空等，在体现出网站主题的同时，能点出特色之处。

## 第三节 定位网站的 CI 形象

所谓 CI (Corporate Identity) 意思是通过视觉来统一企业的形象。一个杰出的网站，和实体公司一样，需要整体的形象包装和设计。准确的、有创意的 CI 设计，对网站的宣传推广有事半功倍的效果。具体的做法是：