第一章
服饰的整体美

如果有人认为服饰美只不过是一种外修美，那就错了。

在我们周围常常会遇到这样的人：他们或穿着时髦而举止轻浮，或打扮姣好而趣味粗陋，或身姿优美却满嘴脏话，”…他们或许会以瞬间的闪光博得人们一笑，却难以赢得人们由衷的赞美。究其原因，便会发现他们缺少服饰的整体美，即缺少服饰的外修美与内在美高度结合的整体统一。只有出自内心而形之于外的气韵风范神情，才能体现出服饰的整体美，才能撼动人的积极审美情绪，才能使人真正感受到情趣高尚的服饰美。

勿庸置疑，人们的审美意识、审美过程是有级别和层次性的，是由外部的穿着打扮及至内部的情操、才智、学识、道德修养。当你在审美过程中，发现了服饰的整体美如宝石折光，璀璨耀目时，你的心情就会象黑格尔在《美学》中指出的那样：“ 原来幽藏深隐的心灵，预想不到地显露出它的丰满的、强有力的美。它是那一点火星所燃着的火炬，是爱情轻轻的第一次触动下，一朵蓓蕾忽然在我们面前盛放。 ” 倘若在由服饰的外修美通往内在美的‘ 桥梁 ”上,任何一个“ 部件 ’出了差错,势必会破坏服饰整体的审美效果。谓予不信，请看：

需要全本请访问 www.ertongbook.com

夜阑人静，有的青年还要戴上贴有外国商标的盲公镜东游西荡，你说美吗？

公共场所,有的姑娘穿着漂亮的连衣裙与人站立说话时,斜肩叉腰，浑身扭动，你说美吗？

有的人外出作客，穿着洒脱、挺括的西装，却懒洋洋地斜躺在沙发上，还翘起二郎腿，你说美吗？

有的人穿着时髦的茄克衫漫步街头，嘴角叼着一枝香烟，游游荡荡，旁若无人，你说美吗？

你一定会不假思索地回答 不美。这正是因为他们在由服饰的外修美通向内在美的‘ 桥梁 ”上 ,某一个“ 部件 ’出了差错的缘故，因而难以使人感受到美的魅力。

服饰的审美活动是一种社会性的活动，由于时代、阶级的原因，以及各人的世界观的不同、艺术文化修养的高下，人与人之间不仅在审美能力上有着高低之分，而且在审美观念上也存在着差异。有的人的审美观念符合时代的潮流，健康、积极、向上，有的人则违背时代的潮流，颓废、消极、卑下。一般说，人们的审美观念总具有很大的历史继承性，虽处在新时代和新社会中，还必不可免地带有旧时代、旧社会的痕迹，旧的审美观念不清除，人们在审美活动中就必然会出现美丑颠倒的情况。因此，培养人们对服饰整体美的鉴赏能力，使人们，特别是年轻人树立起健康的审美情趣、审美观念和审美标准，分辨出什么是美的，什么是丑的，从而满怀激情地去追求服饰的整体美，乃是当前美育的一项重要内容。

一、外修美的审美价值

常言道：“好美之心，人皆有之。”人们爱美，也总想把美带到自己的生活中去。外修美便是美化生活的一面镜子。早在旧石器时代，先民已朦胧地感受到外修美，从而用一些装饰品将自己打扮起来。北京山顶洞人已经学会磨制许多“装饰品”，贾兰坡教授对此作过详尽的描述：“装饰品中有钻孔的小砾石、钻孔的石珠，穿孔的狐或獾或鹿的犬齿、刻沟的骨管、穿孔的海蚶壳和钻孔的青鱼眼上骨等，所有的装饰品都相当精致，小砾石的装饰品是用嫩绿色的火成岩从两面对钻成的，选择的砾石很周正，颇象现代妇女胸前佩带的鸡心。小石珠是用白色的小石灰岩块磨成的，中间钻有小孔。穿孔的牙齿是由齿根的两侧对挖穿通齿腔而成的。”（《北京人的故居》）

让我们再看一看四五万年后，上海《新民晚报》（1984年7月3日）刊登的一则消息，题目是：《“戒指热”变成“项链热”》，文中写道：“金项链、金戒指和金鸡心现在已成为上海市民心目中的‘金三件’，它们和‘老三件’（手表、自行车、缝纫机）与‘新三件’（电视机、洗衣机、电冰箱）并列为家庭耐用的装饰物品。”

史实告诉我们，无论是佩戴石珠的山顶洞人，还是佩戴金项链的上海人，他们都注重外修美。人类向往外修美的天性，真是历经时日递嬗、沧桑变幻而不可磨灭的。外修美，就象一根神奇的金项链，把世世代代人们的爱美之心紧紧地连结在一起。

你只须稍加细心地观察一下，每个人都有爱外修美的心理倾向，都有一种欣赏外修美的欲望要求。无论是妙龄少女，还是白发老翁，他们在照相馆或公园里拍照时，总爱把头发梳理一下，

把衣服整饬整饬，以求一次尽可能美的形象的留影。到布店里买布，完全不加挑选就买走的顾客，恐怕是凤毛麟角，绝大多数顾客总爱对布的图案、花纹、质地进行一次“筛选”，以求获得外形最美的布。小说《红岩》中的江姐，在赴刑场之前，从容不迫地换上她平时喜爱的旗袍和红色的毛线衣，抚平衣服上的皱褶，梳好头发。临难之际，不但脸不变色心不跳，就连发丝都不乱一根，多么崇高的美的形象！

在服饰美学的舞台上，外修美并非是可有可无的“配角”，谁若轻看了它，甚至糟蹋了它，谁便不会给人以美感。你不信吗？请看《淮南子》里的一段记载：

“今夫毛嫱西施，天下之美人。若使之衔腐鼠，蒙蝟皮，衣豹裘，带死蛇，则布衣韦带之人过者，莫不左右睥睨而掩鼻。尝试使之施芳泽，正娥眉，设笄珥，衣阿锡，曳齐纨，粉白黛黑，佩玉环推步，杂芝若，笼蒙目视，冶由笑，目流眺，口曾挠，奇牙出，龂辅摇，则虽王公大人有严志颉颃之行者，无不惮悇痒心而悦其色矣。”（《中国美学史资料选编》第94页）

多么精彩的描绘！多么深邃的哲理！即使是美人，一旦糟蹋了外修美，其结果必然使人“睥睨而掩鼻”；即使是美人，也需要外修美“施芳泽，正娥眉，设笄珥，衣阿锡……”外修美的审美价值显而易见。

但是，我们的确度过了那么一段令人窒息的时光，人们的审美心理被扭曲了，好端端的外修美竟被套上囚衣，打入十八层地狱。善良、纯朴、天真的人呵，你当时不是对外修美望而生畏，生怕别人说自己追求“资产阶级的生活方式”吗？要不然你怎么甘愿穿着清一色的蓝、绿、灰服装？呵，花有开落，月有圆缺，潮有涨落，天有阴晴，大自然尚且变幻万千，为什么服饰就不能变

化一下？为什么穿着打扮竟成了罪名？难道只有资产阶级的少爷小姐才有资格讲究外修美，才爱穿着打扮，而无产阶级和劳动人民则是天生的“苦行僧”，从不讲究外修美，从来就厌恶穿着打扮？

须知：即使在旧社会惨遭剥削、压迫的广大劳动人民，对服饰外修美的追求、向往，也始终是非常强烈的。请你想一想，《白毛女》剧中，贫农杨白劳处在那样极端艰难穷困的情况下过年，尽管因为无钱买花饰，却仍要给喜儿买来二尺红头绳，让她扎在发辫上。斯情斯景，多么感人呵！这二尺红头绳，闪烁着人们追求美的心灵之光；这二尺红头绳，将人们引向神往的美的殿堂。

现在,我们可以理直气壮地高声朗读高尔基的一段名言“人都是艺术家，他无论在什么地方，总是希望把‘美’带到他的生活中去。”(《高尔基选集·文学论文选》)朋友,请把服饰美带到自己的生活中去吧！请放宽心地穿着打扮吧！

服饰美，象春天的风，似大海的浪，它在人类生活中，是什么力量也阻挡不了的。是服饰美走向每家每户的时候了！

二、外修美与内在美

一个人，仅仅注重服饰的外修美就够了么？不够。

美的规律在于内容和形式的高度统一。拉斐尔画的圣母像那种永不消逝的迷人魅力，其秘密就在于女性的外修美与母性的精神美的高度统一，达到迷人的艺术和谐。

同样，服饰美的规律也在于内容和形式的高度统一，即外修美与内在美互为表里，相辅相成。试想，一个衣着漂亮的小伙子，竟是一个流氓，你能说他美吗？一个打扮时髦的姑娘，竟是一

需要全本请访问 www.ertongbook.com

名小偷，你能说她美吗？漂亮的外衣遮不住丑恶的灵魂。雨果在《巴黎圣母院》中，塑造了一个美丽、善良而略带刚野的理想形象——吉普赛姑娘艾丝米拉尔达，她把外修美与内在美和谐地统一于自身，因而给人以强烈的美感和持久的魅力。而宫廷侍卫队长菲里斯，尽管他衣冠楚楚，容貌英俊，先骗取了艾丝米拉尔达的爱情，后来又参与对她的迫害，在漂亮的服饰里，竟包藏着一颗虚伪、险恶的心。这样的人，怎么能给人以美的享受呢？人们对他只有切齿痛恨，只有鄙弃。

1915年，德国革命家罗莎·卢森堡被囚于柏林监狱，她遇到一位非常漂亮的女犯人，可是与这女犯人一接触，发现她那谄媚、愚蠢、卑鄙的灵魂，顿觉她的外修美黯然失色。卢森堡喟然长叹：“米洛的维纳斯之所以能在千百年间永葆最美女人这一盛誉，归终只是因为她沉默不语的缘故。如果一开口，恐怕她的全部魅力就将烟消云散。”遗憾的是，在我们周围，这种现象并没有绝迹。我们看到一些姑娘，她们的身材容貌和穿着打扮洋溢着青春的意气和光彩，看上去能给人以美感，但是只要她们一说话，则对不起了，满嘴脏言秽语，庸俗不堪，令你简直不敢相信自己的眼睛和耳朵。显然，这样的姑娘即使全身插满孔雀翎羽，也难使人产生美感。“金玉其外，败絮其中”。光有服饰的外修美，没有内在的心灵美，充其量不过是一只绣花枕头而已。

怎样使内在美与外修美统一而兼重呢？这里必须响亮地提到一位伟大的爱国诗人，他就是具有高度美学鉴赏力并按着美的法则进行艺术创造的先驱者——屈原。屈原对服饰的外修美与内在美提出过精辟的论述，并躬身实践之。他既是内在美的倡导者，也是外修美的追求者。他“制芰荷以为衣兮，集芙蓉以为裳”；“高余冠之岌岌兮，长余佩之陆离”（《离骚》）。到晚年他还说：“余幼

好此奇服兮，年既老而不衰。带长铗之陆离兮，冠切云之崔嵬。被明月兮珮宝璐……”(《涉江》)。

屈原所注重的外修美不仅仅指容貌衣著的修饰，还包含实际生活磨练在内。屈原追求外修美，正是他内在美的发展，外在美表现着他的内在美，高冠表华贵，佩饰示尊崇，奇服状高傲，长剑显勇武。内在美和外修美是人的形象美的两个方面，只有将内在美和外修美统一起来，才是服饰美的最高境界。

要真正做到内在美与外修美的高度统一，真不容易啊！金无足赤，人无完人。当一个人的内在美与外修美不相统一时，内在美将高于外修美，美的砝码应加在内在的天平秤盘上。从某种意义上说，正直、善良、单纯、勇敢、睿智、博学、雄辩、热情、慷慨、忠实、诚恳、宽厚、亲切、温柔、文雅等内在美，当然比一件款式新颖的服装有着更为深刻丰富的审美内容。每一个热爱生活的人，都应该追求外修美与内在美高度统一的整体美。

我们的面前已经耸立着整体美的光辉典范，我们敬爱的周恩来总理，雍容大度，仪表堂堂，与他的高尚的人格、非凡的才华、不朽的业绩交相辉映。在周总理身上闪耀着内在美与外修美高度统一的永恒光辉，赢得了世界人民的深深爱戴和无限崇敬。

努力吧,航标已经竖起,航道已经看清,让我们扬起美的风帆，驶向美妙的彼岸吧！

三、服饰美的阶级性

乍一看这个小标题，有些青年朋友可能会嘀咕：现在是什么时候了，穿着打扮还谈什么阶级性？极左！

极左？且慢下这个结论。在阶级社会中，人们都从属于一定

的阶级，人们的社会地位不同，生活境遇不同，因之，面对同一事物，而人们的心情可能是各式各样的，对于美的感受，也会有差异。正如鲁迅指出的：“煤油大王那会知道北京捡煤渣老婆子身受的酸辛，饥区的灾民，大约总不去种兰花，象阔人的老太爷一样，贾府上的焦大，也不爱林妹妹的。”鲁迅运用生动的事例论证了文艺的阶级性，同样也适用于服饰美的阶级性。比如珍珠是自然物，当然没有阶级性。然而人们对珍珠的价值的认识却是有阶级性的。马克思说：“珠宝商只看到珠宝的商业价值，却看不到它的美和特质，他们根本没有赏识珠宝的感官。”

历史是一面镜子，服饰美在这面镜子里可以照见阶级的印记。在封建社会里，服饰美被封建统治阶级独占了。他们为了巩固其统治地位，满足其穷奢极欲的生活需要，给服饰规定了严格的等级区别，使服饰成为政治权力与宗教神权的一种标志。

据《周礼》所载，周朝不仅有服饰等级制度，而且还专门设‘司服’一职，掌管服饰的实施，安排帝王的穿着。自天子以至卿士，服制各有等差。凡有祭祀之礼，帝王百官皆穿礼服。礼服由冕冠、玄衣及纁裳等组成。冕冠的顶部，有一块长形冕板，叫‘綖’，綖的前沿一般垂有若干串珠玉，以彩线穿组，名叫“冕旒”。冕旒的数量及所用的质料，是区别贵贱尊卑的标志。西周时称奴隶为黎民，黑色被看作是低贱的，因而奴隶只能穿黑色衣服。

到了汉代，冠帽也是区分等级差别的基本标志之一。收进《后汉书·舆服志》的，就有冕冠、长冠、委貌冠、爵弁、通天冠、远游冠、高山冠、进贤冠、法冠、武冠、建华冠、方山冠、巧士冠、却非冠、却敌冠、樊哙冠等16种之多。其中长冠又称‘斋冠’，是一种竹皮冠。据说汉高祖刘邦未发迹时，以竹皮做成帽子，故又称‘氏冠’。正因为这种冠帽为高祖早年所造，所以后来被定为官员的

礼帽，并规定爵非公乘以上者，一律不得冠戴，以示尊敬。

李渊建唐时明确规定：除了皇帝可着黄衣外，“士庶不得以赤黄为衣”。公元630年唐太宗李世民又制定一至九品官员的服色：一品官是红色袍，二、三品是紫色袍，四、五品是朱色袍，六、七品是绿色袍，八、九品是青色袍等。谁穿错了颜色就是违抗“圣命”，要治罪的。农民只好常年穿圆领粗布衫裤。

明代洪武三年规定：平民百姓不许穿黄色衣服，衣料不准用金绣锦绮纻丝绫罗，只许用紬绢素纱。首饰钗镯不许用金玉珠翠，只许用银。皇帝穿什么衣裳呢？根据明代定陵出土的明万历神宗皇帝朱翊钧朝盛典服用的冕服，用的是“孔雀羽织金妆花纱”龙袍料，共有两幅龙袍料，一件叫“织金妆花纱柿蒂过肩龙直袖朦栏四合如意云纹袍料”，上面织着17条形态色彩各不相同的龙，有戏珠行龙，冲天升龙，蟠曲坐龙，过肩盘龙；另一件叫“织金孔雀羽四团龙无极灵芝纱袍料”，随着视线角度的变化，四条龙身上的羽线金丝闪耀着奇异的七彩光泽。织物上的一条条张牙舞爪的龙，在红云绛雾中好象真的游动起来。明代的丝织品虽然具有很高的艺术价值，但平民百姓是无权享用的，服饰美仿佛跟庶民无缘。

清代服饰等级之严明，限制之繁琐，乃是古代历史上罕见的。《清会典》中写道：“崇德元年，定冠服通例，亲王以下官民人等，俱不许用黄色及五爪龙凤黄缎。顺治八年，谕官民人等帽缨不许用红紫线，披领系绳荷包腰带不许用黄色，线靴底牙缝马鞍坐鞯牙缝不许用黄色，一应朝服便服表里俱不许用黄色秋香色。雍正二年，禁官员军民服色有用黑狐皮秋香色米色香色，及鞍辔用米色秋香色者，于定例外，加罪议处。”这些清规戒律，沉重地压迫着劳动人民的爱美之心。

这，就是历史留给服饰美的阶级印记。这，就是“以衣取人”旧习俗的阶级根源。

俱往矣。服饰美只为少数人享用的时代已经一去不复返了。今天，人们可以任情之所好，选择自己喜爱的服饰，美化我们的生活。但是，我们必须清醒地看到，在实行开放政策的新的历史条件下，西方资产阶级的审美观念，或多或少地影响我们。当一种新的装束打扮通过电视广播、展览、报刊和时装表演传播时，有些年轻人往往会盲目模仿外来服饰的流行美，而忘记了我们的国情、民族和时代特点。

在资本主义社会里，资产阶级为了获取利润，在追求服饰美中搞了许多新花样,有些固然有新意,有些则稀奇古怪,荒诞不经。比如近年来，在法国巴黎的时装展览会上经常展出一些坦胸露腿的性感时装，还有一种叫“灯胆装”，整件衣裳画着一只大灯泡，不知美在何处。更有甚者，美国缅因州肯尼班克港有个垃圾节，当地年轻妇女穿的服装令人作呕：她们身穿游泳衣，披着渔网，渔网上挂着垃圾，一顶帽子上插着花朵，周围挂着四只死鸟，脚踏一堆废罐头。西方资产阶级的腐朽、堕落的服饰审美意识，由此可见一斑。

当然，各个阶级有各个阶级的美。各个阶级也有共同的美。孟子说“口之于味也,有同嗜焉;耳之于声也,有同听焉;目之于色也，有同美焉。”(《孟子·告子章句上》)健康、美观、大方、实用的服饰，才能唤起人们共同的审美感情。

我们既不要对一些新颖时髦的服饰,轻易斥之为“奇装异服”,动辄扣上“资产阶级低级趣味”的帽子，又不可麻木不仁，将一些资产阶级的破烂货，奉若至宝，视丑为美。

四、服饰美的时代感

虽然古代男人也象女人一样蓄长发，并用笄以系冠连发（据《仪礼·士昏礼疏》记载："凡笄有二种：一是安发之笄，男子妇人俱有；一是为冠笄，皮弁爵弁笄，惟男子有而妇人无也。又大夫士与妻用象牙，天子诸侯之后夫人用玉为笄。"），但是今天男人倘若也仿效古人，蓄发并用笄以系冠连发，岂不令人发笑？

虽然傅粉在古时实不限于女人，男人也傅粉（《汉书》有"惠帝侍中皆傅脂粉"之说），但是今天男人倘若傅粉，岂不令人作呕？

虽然自商周起，男女皆穿长袍，绵延千年，直至清朝。但是今天人们倘若也穿起长袍，乘公共汽车、电车或骑自行车上下班，岂不是自讨苦吃吗？……

时代不同了，人们的审美情趣、审美意识也不同了。服饰一旦离开了时代感，便失去了美的光泽，成为历史博物馆里的展品。车尔尼雪夫斯基说："每一代的美都是而且也应该是为那一代而存在：它毫不破坏和谐，毫不违反那一代的美的要求；当美与那一代一同消逝的时候。再下一代就会有它自己的美、新的美，谁也不会有所抱怨的。……今天能有多少美的享受，今天就给多少；明天是新的一天；有新的要求，只有新的美才能满足它们。"（《生活与美学》）

当今世界是20世纪80年代，人们有权利对服饰美提出新的要求，只有新的服饰美才能满足80年代人们的审美要求。

历代服饰，是一定时期物质生产和思想文化的综合反映。当一定时期物质生产和思想文化有了新的突破时，必然引起服饰的变化和改革。例如隋唐处于我国封建社会鼎盛时期，反映在衣冠服饰

需要全本请访问 www.ertongbook.com

上，十分丰美华丽，尤其是妇女妆饰之盛，可谓空前，而且服饰形制表现出思想比较开放。

《全唐诗》第十函第十册里,花蕊夫人的《宫词》诗中写道“:明朝腊日官家出，随驾先须点内人。回鹘衣装回鹘马，就中偏称小腰身。”诗中提及的回鹘，便是今天新疆维吾尔族的祖先。早在公元前，维吾尔族的祖先就和汉族的祖先有了交往，特别是到了唐代，互相往来更为密切。诗中描述的“回鹘衣装回鹘马”，就是真切地反映了唐朝人喜爱回鹘打扮，向回鹘人学习的社会风尚。特别在都市的上层社会，穿戴回鹘装束已经成为一种时髦。正如诗人白居易在《时世妆》里咏叹的“:时世妆,时世妆,出自城中传四方。时世流行无远近，腮不施朱面无粉。”

值得一提的是，唐代妇女首服的变化，反映了她们追求新的服饰美的审美心理。妇女首服，初行羃[illegible],复行帷帽,再行胡帽,经历了几个不同阶段。羃[illegible]是一种大幅方巾，一般用轻薄透明的纱罗制成。戴时披体而下，障蔽全身，无美观可言。到了永徽年间，出现一种“帷帽”,逐渐代替了羃[illegible]。帷帽又称席帽,是一种高顶宽檐的笠帽。在帽檐周围缀有一层网状面纱，下垂至颈。

从全身障蔽的羃[illegible]，发展到渐为浅露的帷帽，是妇女装饰史上的进步，是追求新的服饰美的先例。须知在中国封建社会里，封建礼教象绳索似地捆绑着广大妇女手脚，什么笑不得露齿啦，什么站不得倚门啦，什么行不得露面啦，均被奉为妇女必须恪守的信条。唐代妇女为抛弃陈旧的审美观念，作了许多大胆的尝试。帷帽普及后，妇女们又一次对它进行了改革，千脆去掉了这层面纱，只将一块皂帛包裹住头的两侧，使整个面庞全部露在外面。至唐玄宗开元年间，妇女皆穿胡服胡帽，帷帽之制又湮没不彰

时代在不断前进，服饰也应不断更新，才符合服饰美的发展规律。唐代服饰的大胆改革，给我们今天的服饰改革提供了宝贵的历史经验。唐代经济繁荣，生活安定，社会风尚开放，为服饰的改革提供了物质和思想基础。而今，在我国80年代的新时期里，为服饰改革提供的物质和思想基础，自然远远超过唐代，自然会取得更高境界的审美效果。我们可喜地看到，服饰改革的涓涓细流，已经汇成一股时代潮流，服饰越来越充满着浓郁的时代气息，这是人心所向。

综观当今我国服饰改革潮流中涌起的浪头，有四股浪头更富有时代感：多样性、流行性、民族性和中老年性。

多样性。有一种儿童游戏叫“学样”，奇怪的是，过去在穿着打扮上，居然也做起“学样”游戏来了：只要一个人穿军便装，则满眼都是军便装；只要一个人穿百褶裙，则满街都是百褶裙。一年尚有四季变换，人们的服色却除了蓝、灰、黑，还是蓝、灰、黑，多么单调乏味啊！

现在可不同了，你看一看大街上姑娘们穿的夏装，多么丰富，多么耀眼！瞧，裙子的款式有连衣裙、环口喇叭裙、打裥裙、西装裙、套裙、旗袍裙、裙裤；裙子颜色有朱红、银白、雪青、湖蓝、柠檬黄……。仅以连衣裙来说，姿态各异，各显其美：有装袖的、无袖的、灯笼袖的；有大领口的、三角领口的、无领的；有丝绸做的、涤棉做的、尼龙做的……宛如彩蝶纷飞，琳琅满目。

再看看小伙子的夏装，也一改往日那种一律是“白衬衣蓝裤子”的单调味了，他们有的穿上白色、米黄色的猎装，有的穿上暗花纹的短袖衬衫，有的穿上印着绚丽图案的运动衫……

哦，生活的美，本身就表现在多样性上，作为美化生活的服饰，何必要强求千服一律呢？

流行性。我们处于信息时代，现代服饰流行之速度及范围是空前的。旧上海就是服装变化最敏感的地区，对西方世界流行的服饰，很快有所反映。当时创新服饰不外乎两种人，一是经济条件优越的豪富之家，二是出于职业的要求，以奇装异服来谋取生存的一批被侮辱、被损害者。由这些人所组成的社会力量，推动了服装设计上花式品种的更新换代，推动了服装改革。通过实践，能够推向社会，为人们所采用的服饰，就能形成一种风气，就能产生流行的魅力。

我们现在的服饰流行，当然跟旧社会有本质上的不同。广大人民为了美化生活，喜爱穿某一种流行服装，并无意中成了这种流行服装的传播者，并不是被生活和环境所迫，而是自由地追求服饰美的一种表现。

由于各地区的经济、文化艺术、地理环境、外来影响不同，因而表现的服饰流行性也不同。比如第一届穗港运动服装、时装表演在广州体育馆开幕时，竟然出现一种有趣的现象：表演开始了，来自香港的模特儿逐个在表演场地亮相。谁知四周的看台上，几千名观众的服装，组成了一幅姹紫嫣红的图案，似乎在与表演者争妍斗丽。观众中的女青年有的穿短马裤、运动衣，有的穿各种款式的连衣裙，也有悬钟状、荷叶状等造型各异的长裙、短裙；男青年则多穿 T 恤或运动恤，有宽条纹的，有窄条纹的，有净色的。除个别品种如‘ A ”字裙和超短裙外，表演者表演的服饰，几乎都可以在观众中找到‘ 同类项 ”,而且观众的服饰毫不逊色。难怪观众说“: 表演者身上穿的,还不及我们观众的哩 !”

民族性。每一个民族，都有自己独特的审美情趣和审美习惯；每一个民族，都有自己独特的民族服装。

旗袍是富有浓烈的中国民族特色的服装，经过一段时间的沉

默后，现在它又重新登上时装舞台了。旗袍的造型与妇女的体态相糅和，线条简练，优美大方。近年来，在法国、日本等国举行的时装表演会上，有很多新颖的造型，就是从中国旗袍的造型中得到启发、借鉴而设计成的。旗袍是中国服装史上的骄傲。

我国农村过去缝被头、作衣裤用的印白花毛蓝布，在日本被视为珍品，商店里把它放在卖工艺品的柜子里出售，价格很贵。不少日本姑娘穿着这种白花蓝布的裙子，也有用它做手提包的。毛蓝布具有民族的乡土气息，给人以一种朴质之美。

旗袍和毛蓝布告诉我们：中国的民族服饰具有强大的生命力和艺术感染力。我们不应摒弃自己的民族传统，一味去追求外国的服饰美；我们也不应只满足于自己的民族风格，而拒绝吸收外国健康的服饰美。应该是中外精华，兼蓄相容，取长补短，推陈出新。

中老年性。服饰的时代感还表现在中老年人追求服饰美的愿望越来越强烈。追求美是人的精神生活的需要，美感是人的崇高之情感。从环境的美化、服装的美化，直至人生的美化，乃是社会主义精神文明所必需。中老年人渴求服饰美，亦在情理之中。

为了迅速改变中老年人服装不美的问题，上海于1984年年初，专门举办“ 中老年人穿着用品展销会 ”，深受中老年人的欢迎。中老年人穿上卡曲衫、航天衫、滑雪衫、运动衫，顿时年轻多了，给人以豪放而沉著、素雅而端庄的美感。

中老年人的服饰，曾是被服装美遗忘了的角落，现在已经受到社会的重视，受到服饰设计师的重视，一批又一批适合中老年人穿着的服饰，将不断涌现。在追求美的潮流中，中老年人也不甘当落伍者。

歌德曾说“:人是一个整体,一个多方面的内在联系着的能力的统一体。艺术作品必须向人这个整体说话，必须适应人的这种丰富的统一整体,这种单一的杂多。”作为依附于人的服饰美,也‘必须适应人的这种丰富的统一整体”。我们既要强调内在美，又要注重外修美，内美外修，相得益彰;既要树立无产阶级的审美观，又要解放思想，大胆创新; 既要发扬中国服饰的民族风格，又要保持鲜明的时代特征。

爱美的人们呵，快用一根根理想的经纬，去编织服饰整体美的彩衣吧！

近来有些美学爱好者正热烈讨论有关服饰整体美的问题。朋友，听一听他们的问答，也许你会受到启迪的。

第二章
服饰的色彩美

一、色彩是服饰的灵魂

人们无论走到哪里，都能看见色彩世界的奇光异彩，都能感受到大自然的诗情画意：粉墙楼影、金瓦玉柱、青松翠柏、紫藤黄花、蓝天白云、银月轻风……尤其当你流连于花团锦簇之中，放眼望去，金灿灿、黄橙橙、红彤彤、白洁洁，五颜十色，争艳斗妍，你能不感到赏心悦目吗？

色彩是人类生活中的美神。人生来就喜欢色彩，如同喜欢光明一样。正是色彩这位美神的魅力，才使世界更富有神韵和生机。

色彩、形状、质地是构成服饰的三要素，它们是有机的整体。三者相比，色彩最活跃、最醒目、最敏感。色彩是人与服饰之间的第一媒介，色彩是服饰的灵魂。

为了证实色彩是人与服饰之间的第一媒介，是最活跃、最醒目、最敏感的，我们不妨做这么一个试验。

请你到服装商店柜台前，对挂在墙上的几十件服装，用短促

需要全本请访问 www.ertongbook.com