



现代

邓跃青◎著

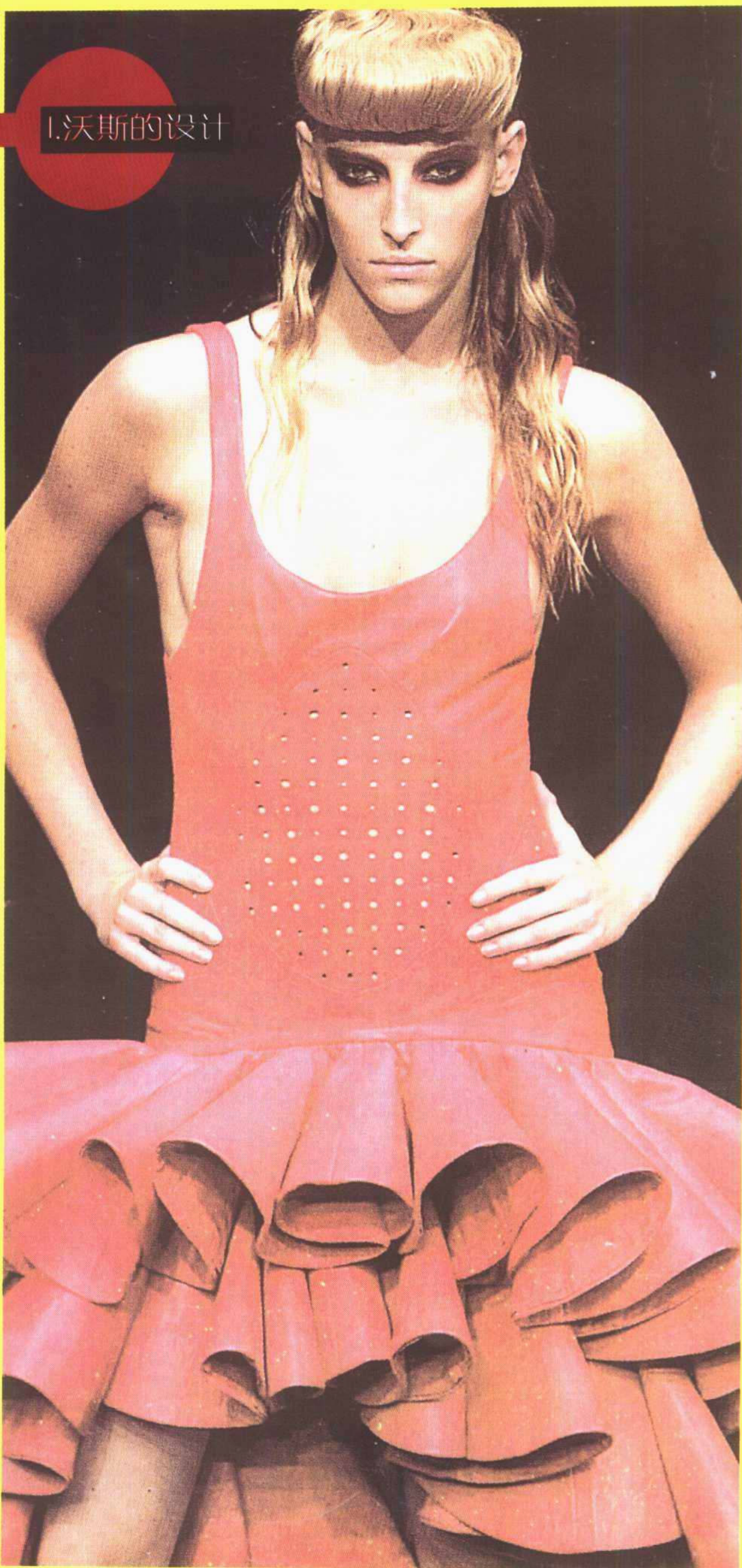
服装

青岛出版社

设计



1. 沃斯的设计



2. 伊夫·圣·洛朗的设计

3. 亚历山大·麦奎因的设计

4. 服装的传统形式(山本耀司)



nti
zzi, di
o cappello.



5. 服装的传统形式(山本耀司)



6. 服装的古典形式



7. 服装的
古典形式



9. 服装的前卫形式
(维克多与拉尔夫)

8. 服装的民族形式
(前田德子)





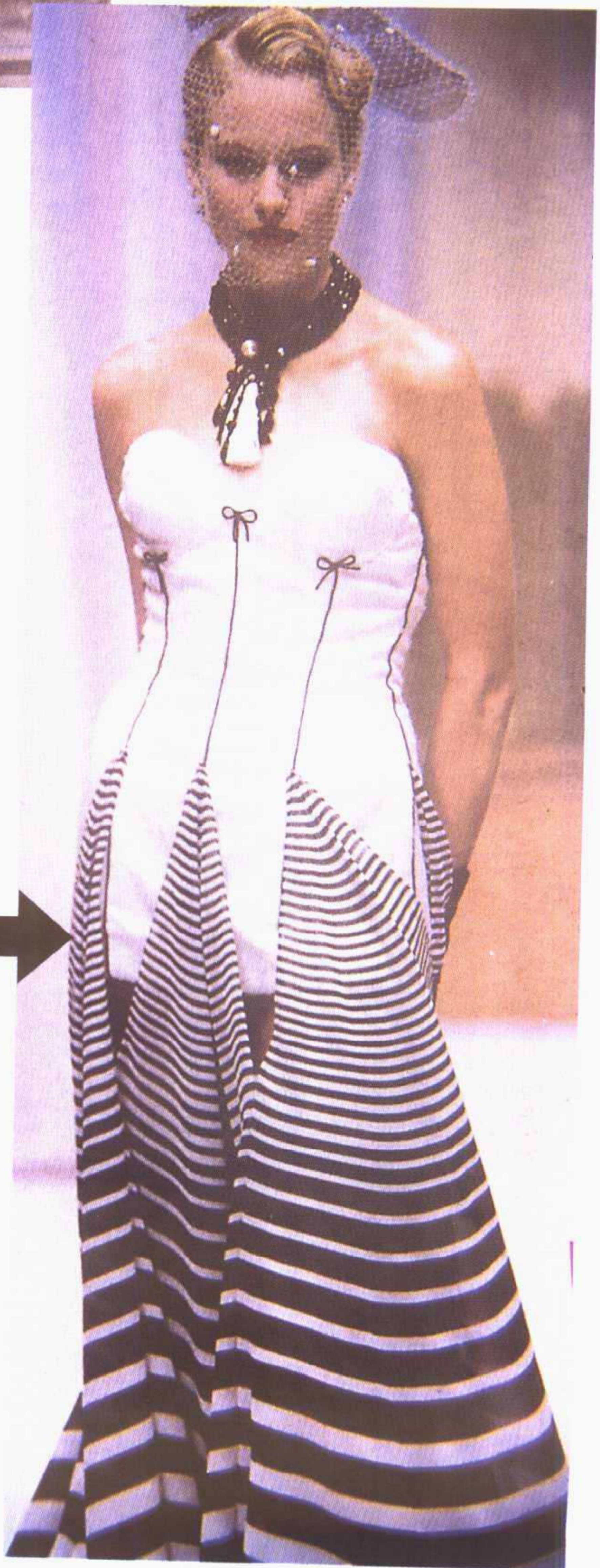
11. 服装的豪华形式
(路易斯·费奥德)



10. 服装的浪漫形式
(韦尔萨切)

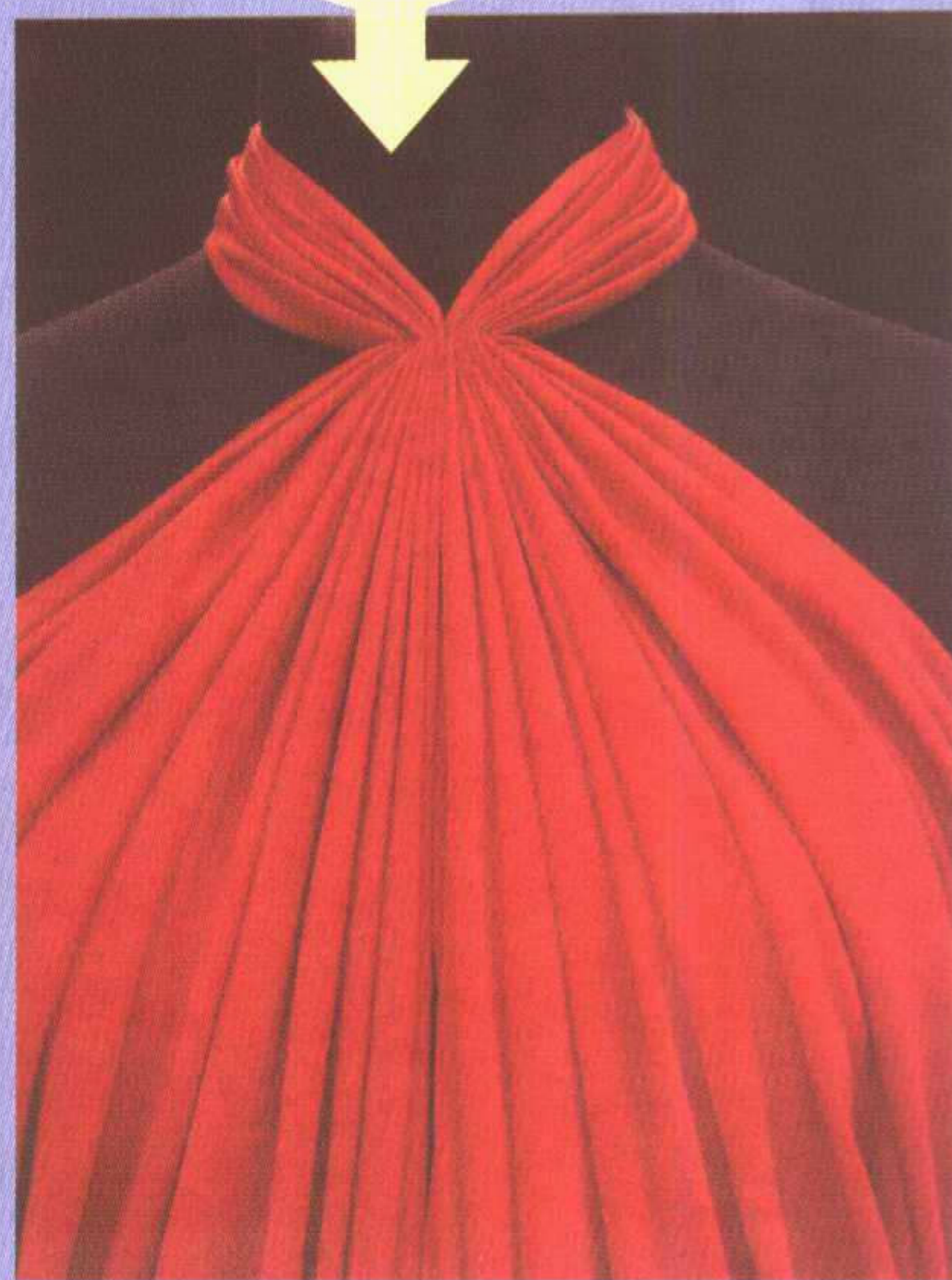


12. 服装的层叠性节奏
呼应(瓦伦蒂诺)

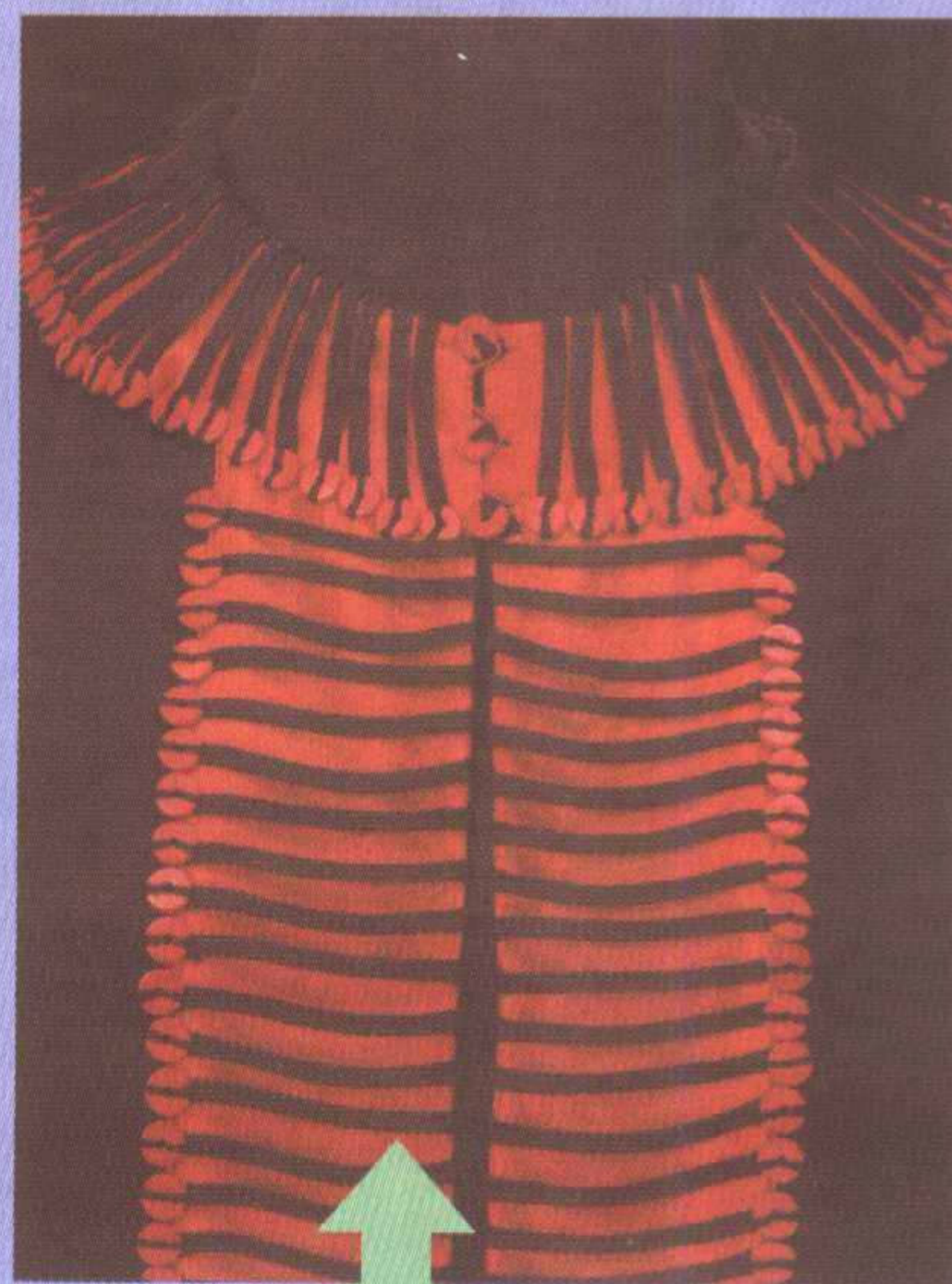


13. 线在服装中的
设置

14.服装的细节设计(摘自《MODERN FASHION IN DETAIL》)



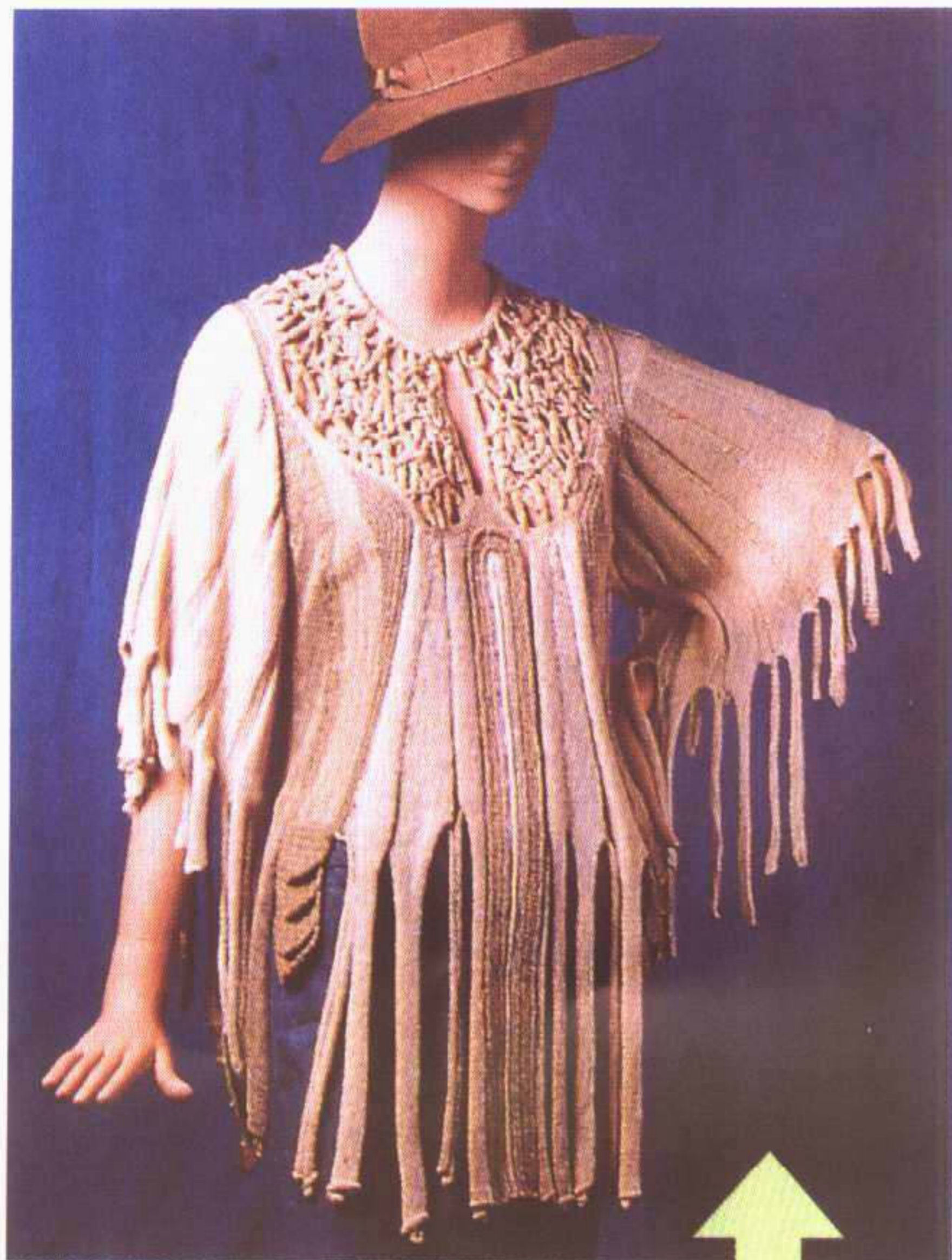
16.服装的细节设计(维克多·贝莱士)



15.服装的细节设计(摘自《MODERN FASHION IN DETAIL》)



18.服装的细节设计
(克里吉亚)



17.服装的细节设计
(诺玛·米克维兹)



20.服装的绘画艺术
(安妮·玛丽·贝瑞塔)



19.用于衣款着装
效果的绘画表现

RODGER DUN



Opposite: Portrait of
Wilhelmina van Souest.

Left: Evening dress by Ca
Herrera, 1986. Gouache f
American 'Vogue'.



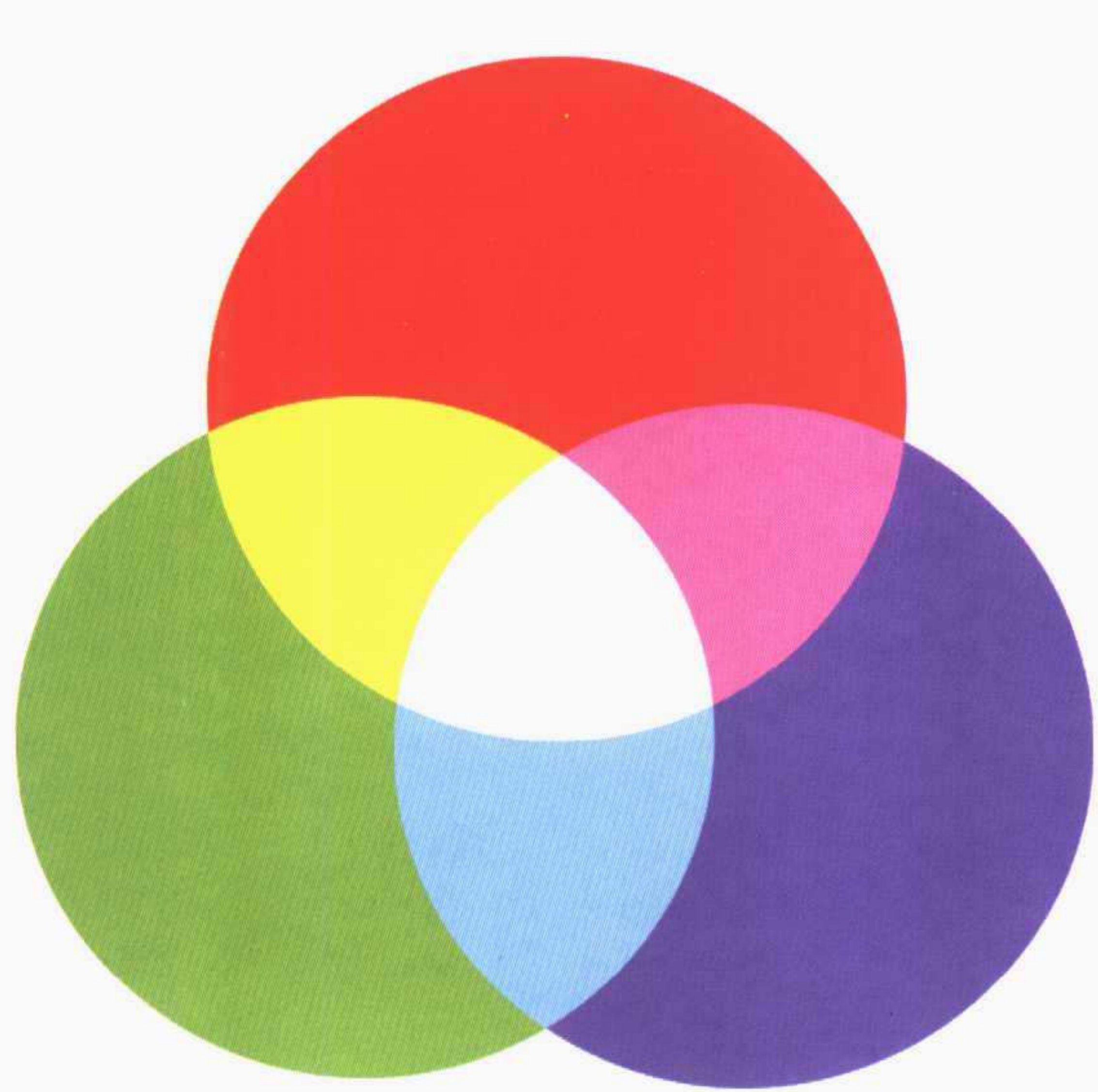
21. 服装的绘画艺术
(伊夫·圣·洛朗)



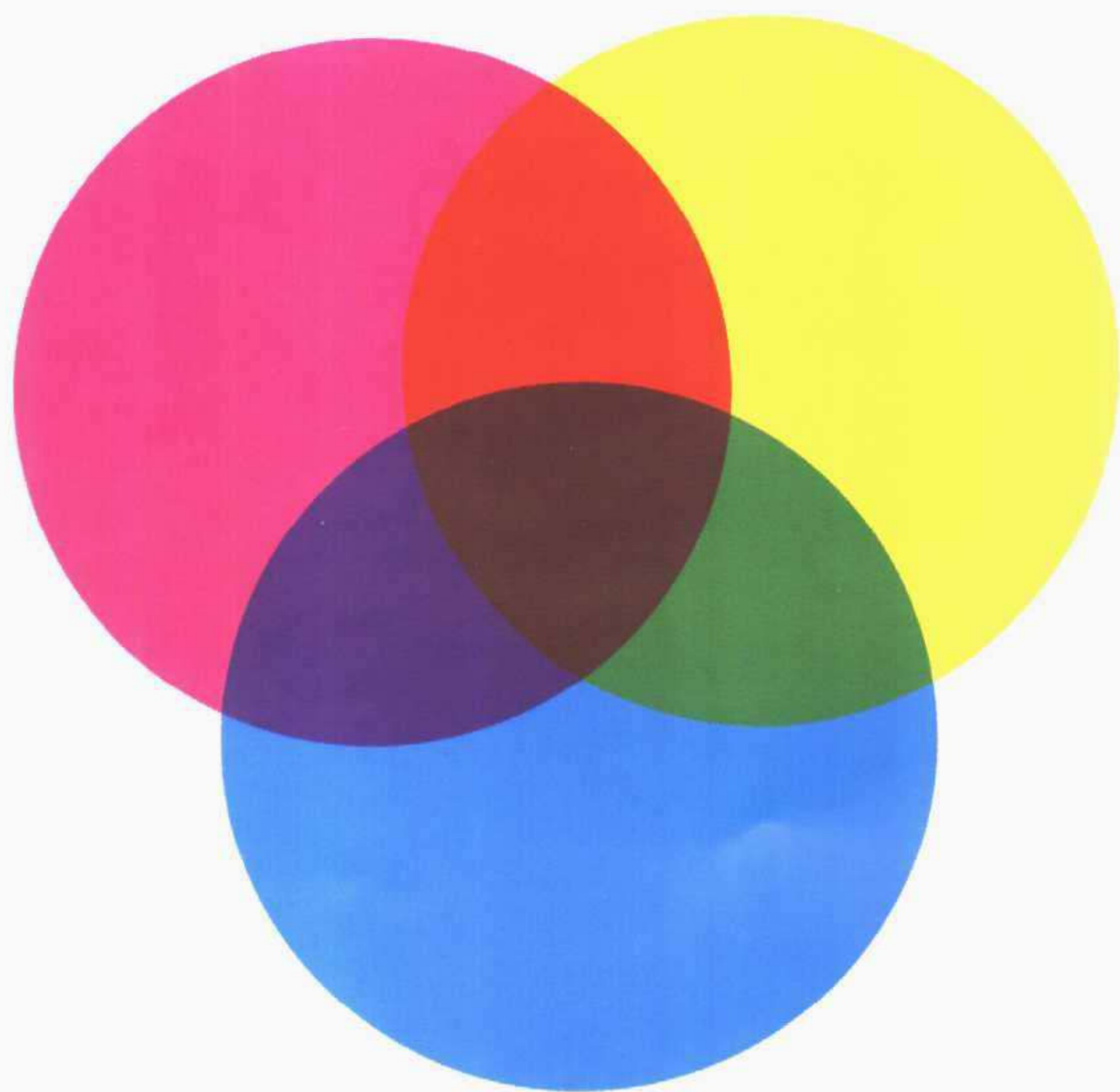
23. 服装的绘画艺
(Roder Duncan)



22. 服装的绘画
艺术(马特斯)



24.色光的三原色混合



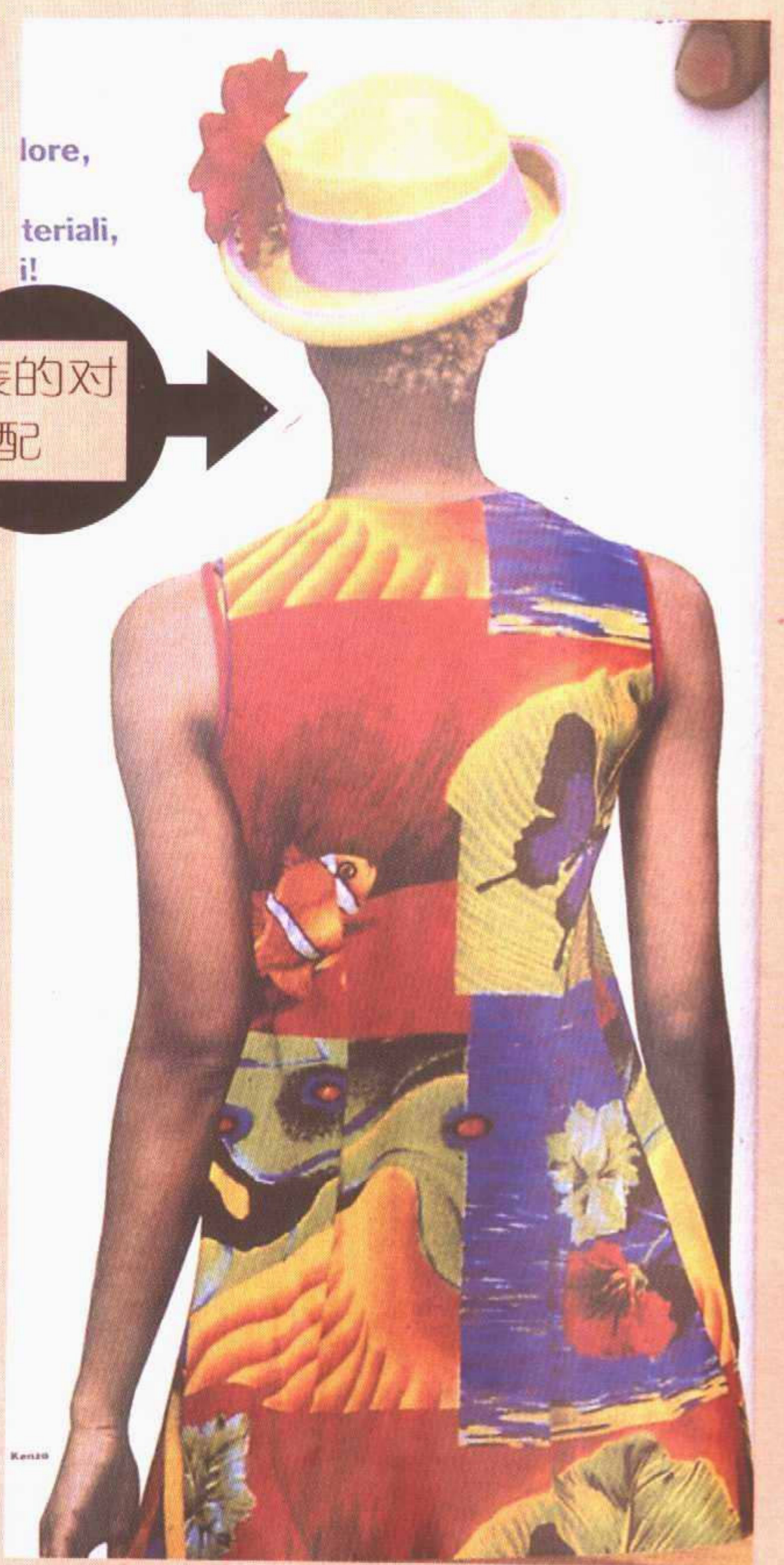
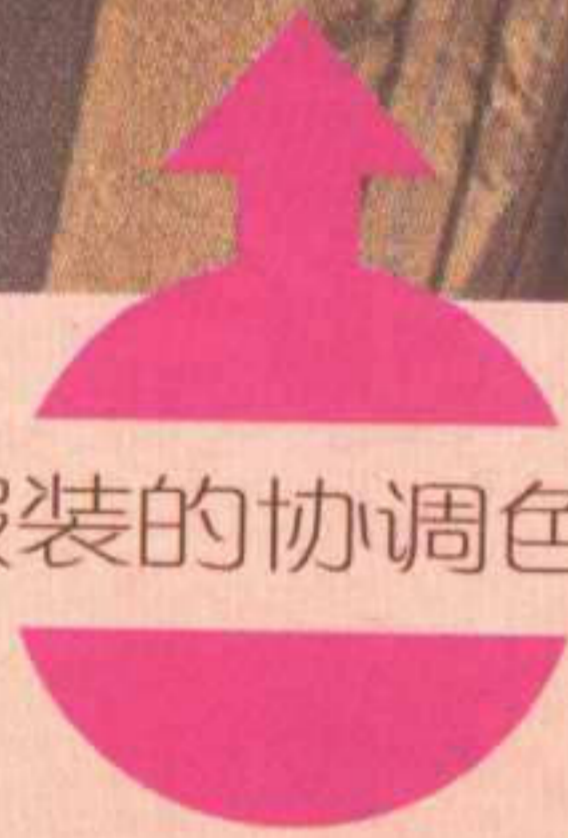
25.颜料的三原色混合



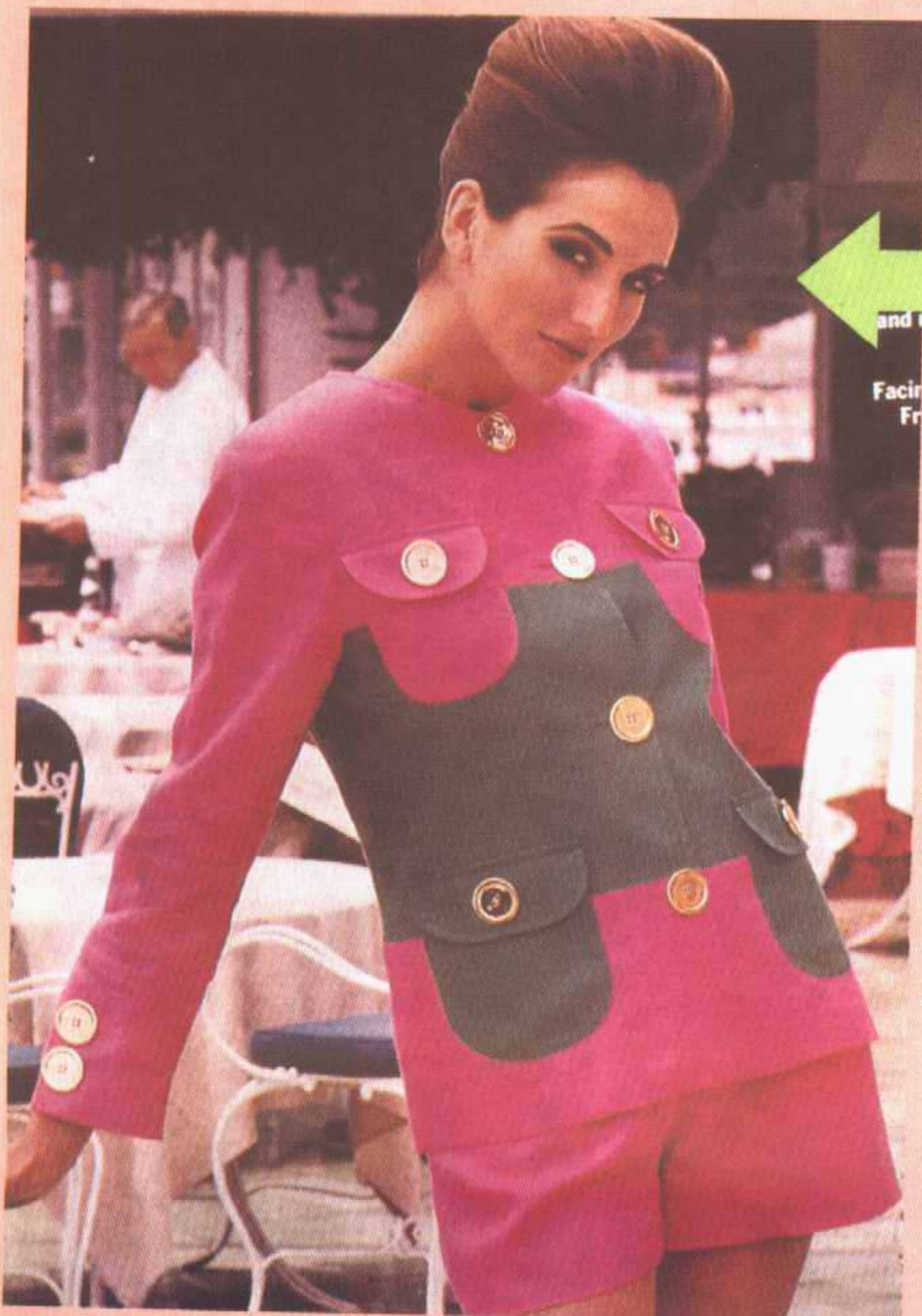
26.十二色相环及色相对比示意



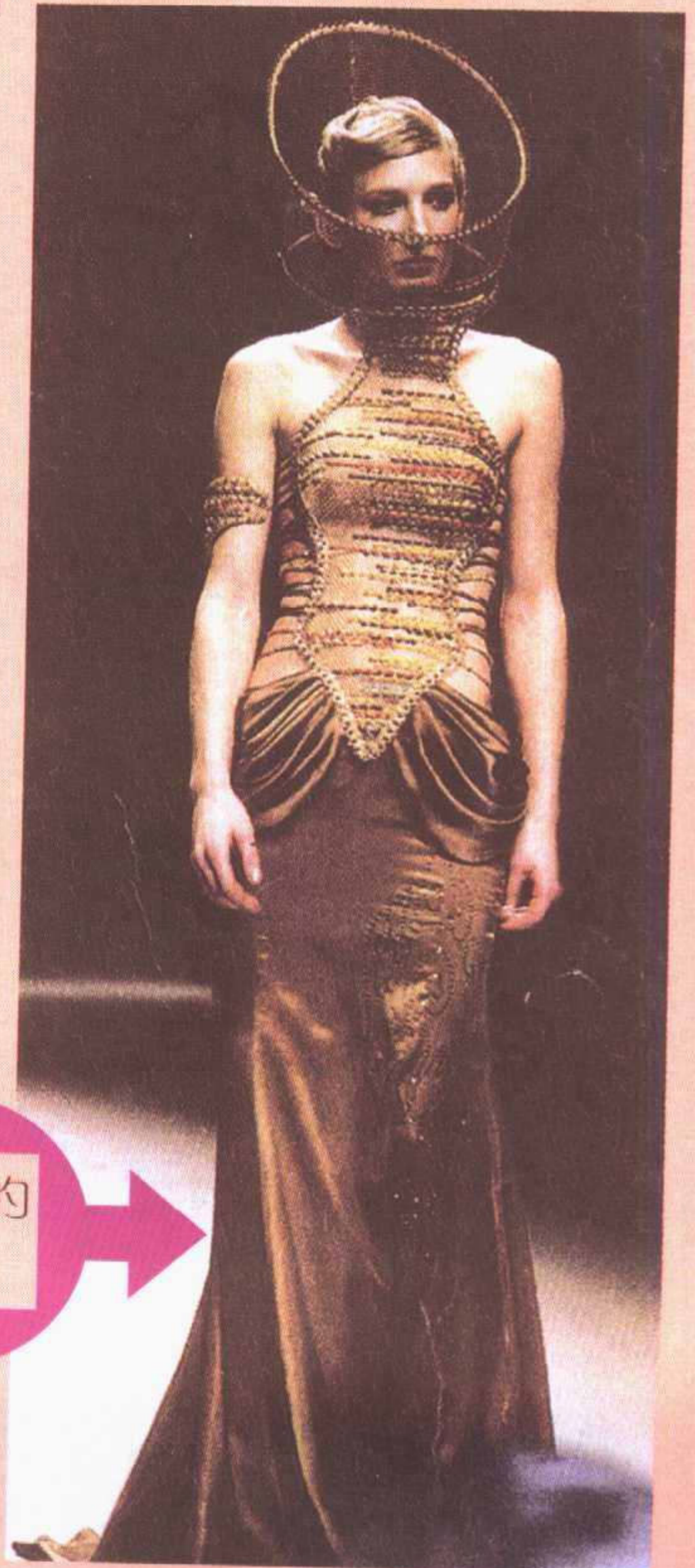
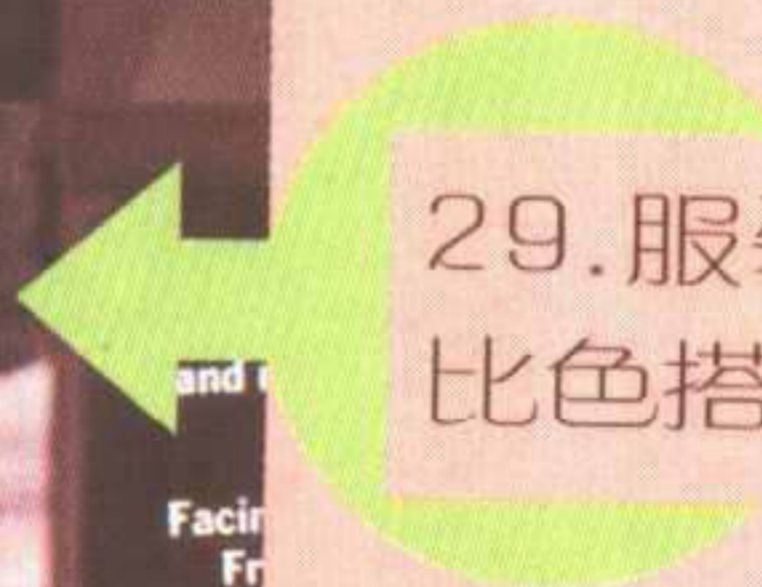
27.服装的协调色搭配



28.服装的对比色搭配



29.服装的对比色搭配

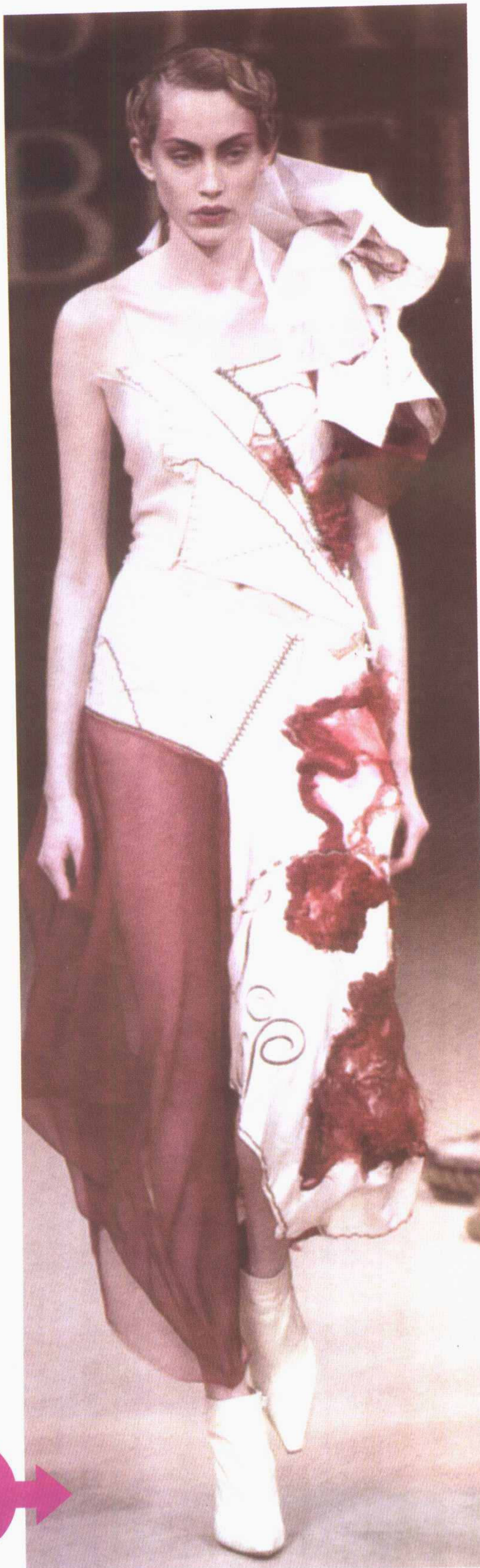


30.服装设计中的材料重组(侯倩)



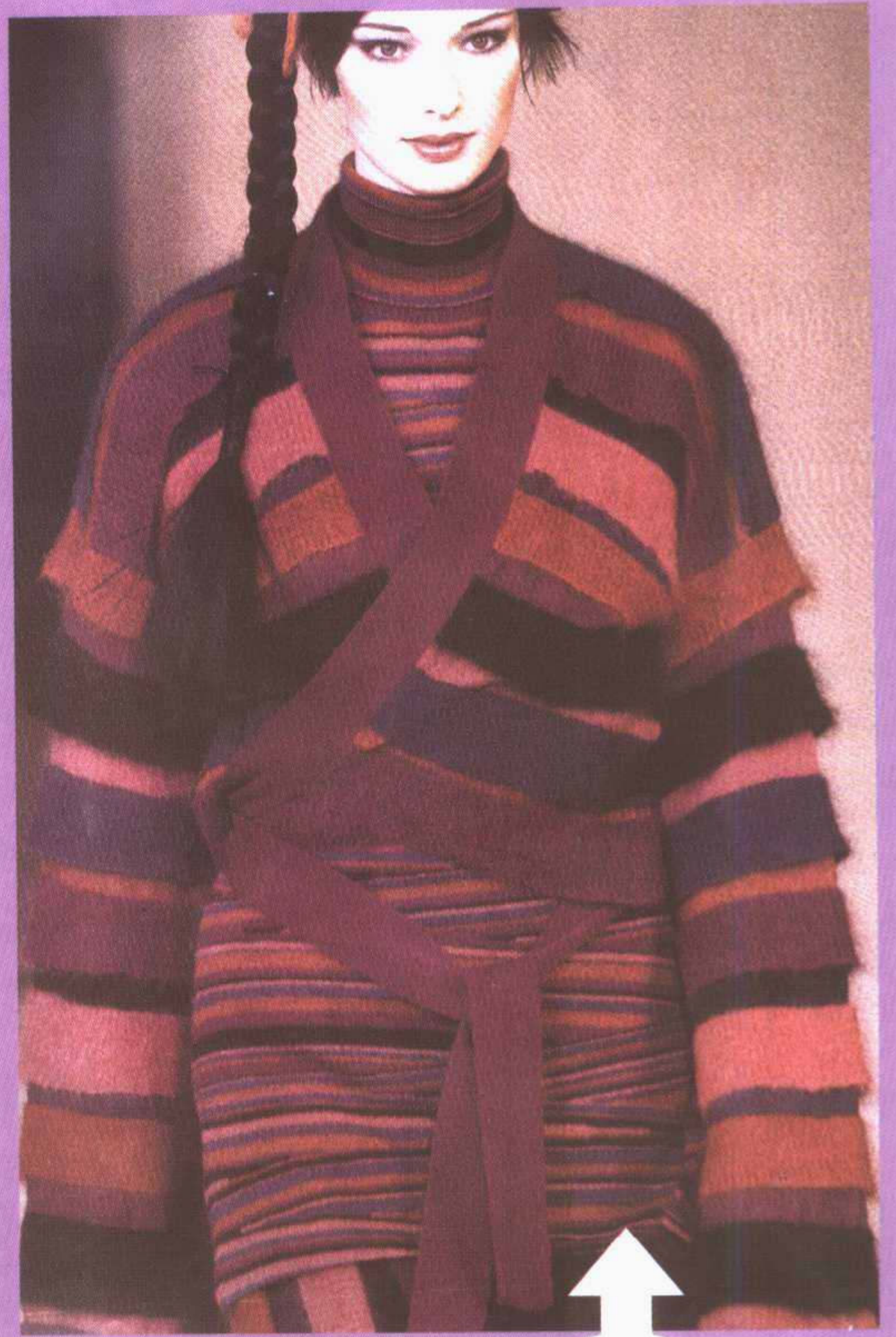


31. 服装设计中的材料再造(三宅一生)

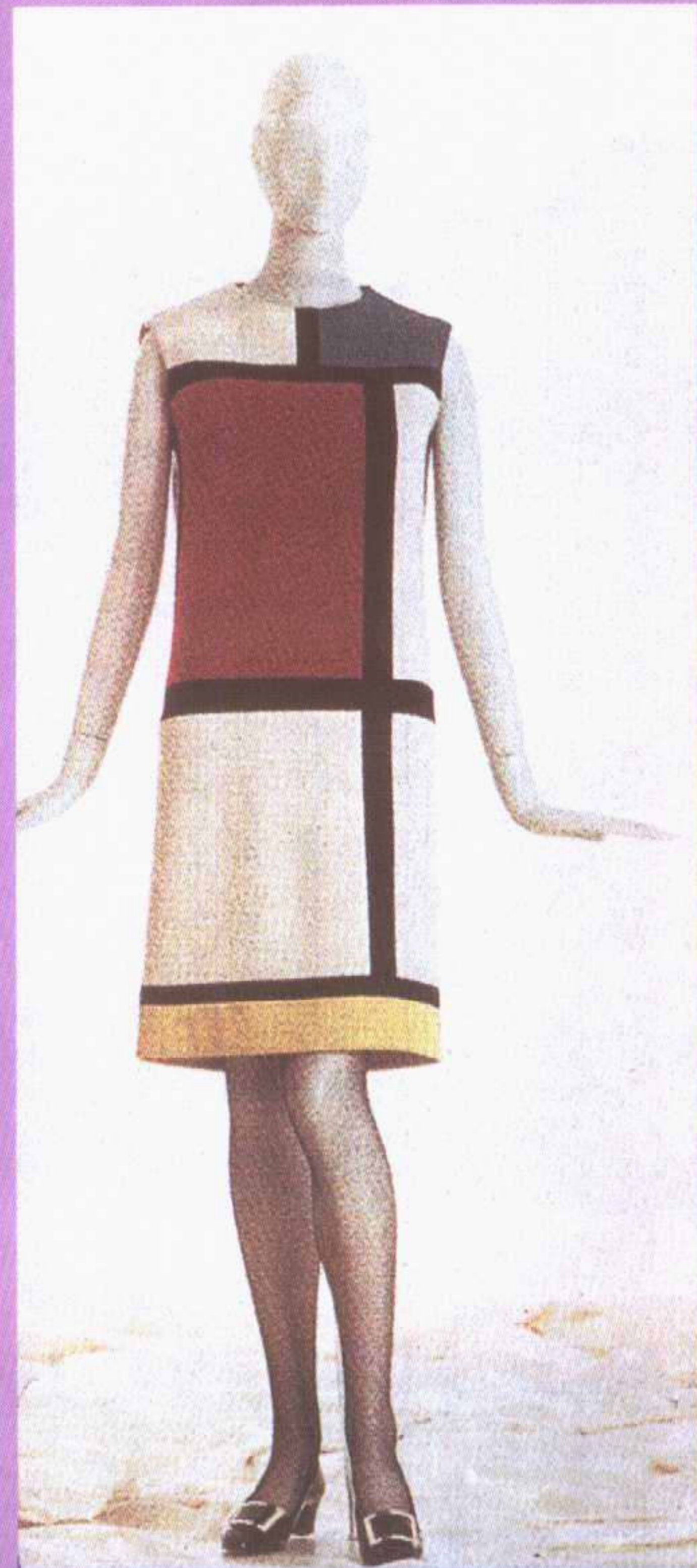


32. 服装设计中的材料再造(YOSHIKI HISHINUMA)

34.自然主题(弗斯特·维利)



33.地域主题(HIRO-KO KOSHINO)



35.艺术主题(伊夫·圣·洛朗)



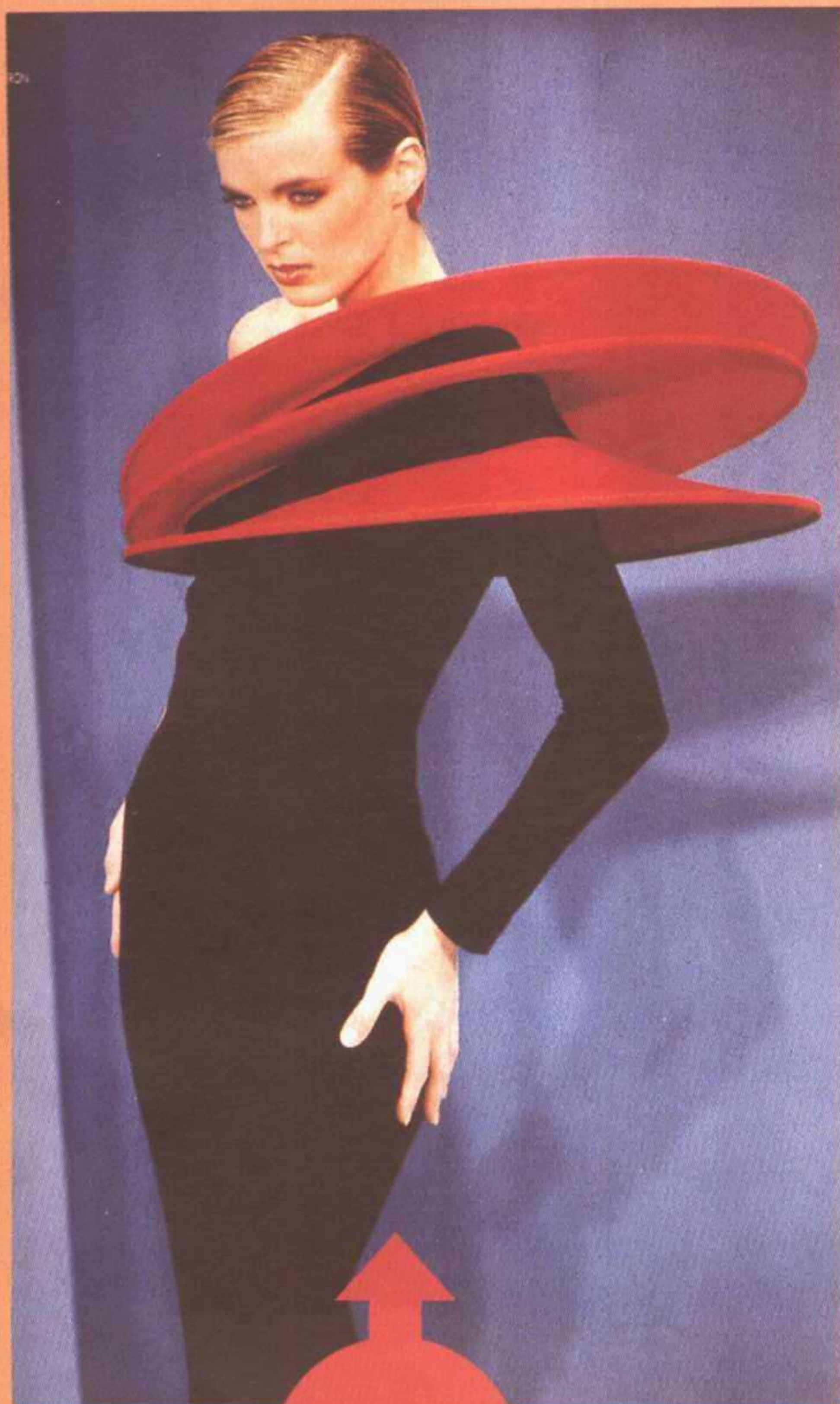
Yves Saint Laurent
est entièrement
et d'inspiration
au de Van Gogh
sont les motifs
sont, gais,
Chaque petit
et de bon
St. Laurent
est Laurent
est n° 1. Théâtre
n° 3. Fast jours
sont pas pour
Duo n° 59 et 60
des Yeux n° 8,
de n° 12. Fort à
n° 67. Colleur
mande de Paris



36. 移用设计(伊夫·圣·洛朗)



37. 移用设计(伊夫·圣·洛朗)



38. 趣味设计(皮尔·卡丹)



39. 趣味设计(戈迪埃)



41.晚礼服设计
(瓦伦蒂诺)



43.休闲便装设计
(纪梵希)

40.联想设计(帕克·拉邦纳)



42.套装设计(DU-EL EMOTION)

45. 女内衣设计



44. 休闲便装设计
(马克斯·马拉)

序

自古以来，服装就伴随着人类社会的进步而延续发展，由原始单纯的遮体防寒用衣演变为当今具有深刻内涵和广泛用途的服装形式。

服装是人类生活的重要支柱之一，也是现代文明和生活方式的集中体现。服装同时是一定的社会形态中，观念意识、精神品位、文化素质的具体反映，是人类文化的重要组成部分。

不同的时代、不同的国家、不同的民族，因各自不同的生活方式和民俗差异带来了服装的千变万化，其多元化的服装形式像一面镜子，形象直观地反映出各种不同的风尚及特征。可以说在各类的社会环境中，服装既是整个生活不能缺少的物质和精神的表征，又反映了着装人因不同的社会地位、职业、经济、性别等差异构成的在意识形态及审美心理上的不同穿着追求。

科学技术的进步和社会经济的发展，极大促进了物质形态、意识观念以及文化生活的变化。在具体的服装设计中，其创造形成不是孤立单一的，而是需要依靠面料、印染、织造、服装剪裁等技术的协作和创新，因此就形成了艺术设计的一门重要学科——“服装设计学”。这门学科主要涉及设计学、美学、社会心理学、人体工程学等系统的多个方面。

随着改革开放的深入，我国与国际间在经济文化艺术上

交流的日益频繁，我国的服装业也有了长足的发展，传统与现代、东方与西方的思想及文化趋向有碰撞也有交融，产生了诸多的现象和影响。在客观现实中占有重要地位的服装，成为直接反映物质文明和精神文明以及流行趋势的晴雨表，自然被人民大众所关注，服装设计也就自然成了应运而生的新兴学科。

在诸多因素的变换中，服装更趋向于多元化快节奏的发展，但总归还是要体现“以人为本”的宗旨。研究服装的实用性和文化现象，不论是从美学、心理学的角度，还是从人体工程学的方面来看，最终都离不开为穿着服务的这个前提。为满足社会大众因审美意识提高而不断增加的穿着得体的要求，也为保证提供四季生活丰富多彩的衣着式样，现代的服装已被纳入到商品市场的成衣行列中来，带有鲜明的时代特征和商业色彩。

在对外交流日益增多的同时，也形成了不同的时装种类。一类为部分青年男女模仿西方、港澳的时髦穿着，配以怪诞的发型和前卫性服装款式，这类时装突出了设计的艺术创意和着装人个性化的特点；另一类是具有时代感而相对实用的时装，其一旦被多数人接受，便成为风靡一时的流行装，既适应了社会的需要，又刺激了服装市场的发展。

总之，当代的服装设计是涉及人文科学、自然科学的综合独立的专门学科，并且是意识形态与经济基础、物质与精神、文化与艺术完美融合的高度体现。

邓跃青同志根据他所从事多年的服装设计教学和经验，撰写了《现代服装设计》一书。该书较为全面系统地论述了有关设计的概念、发展形式、构成、方法、种类及市场操作等内容，对服装的设计创作有一定的指导意义。其实，服装设计及其实践正是体现了市场、生产和设计三者相辅相成的关系，也是设计师（形态的设计）、科学家（材料与工艺的更