

万水网站技术丛书

网站设计手册

何铮 朱家玮 编著

中国水利水电出版社

内 容 提 要

越来越多的公司和个人希望拥有实用且美观的网站，帮助人们实现这一愿望，正是本书写作的出发点和目的。

本书以网站开发程序（未包括发现需求及采集需求）为序展开叙述，从网站构架设计入手，配合详细的导航系统设计介绍，读者可以由此得到一个层次分明、结构清晰、易于浏览的网站的框架；接下来是对页面布局设计和配色方案设计的介绍，帮助读者对网站框架进行细致化工作，本书专门详细介绍了一些网站通用页面的制作，如新闻页面、产品页面、服务页面、用户支持页面、雇员页面等等，并辅以实例，方便读者参考和实作。

本书后半部分集中介绍了页面中各元素的局部设计和美化，这是进一步细致加工网站的必要步骤，也是颇为烦琐的工作之一；由于网页广告已成为不容忽视的页面元素之一，本书利用一章的篇幅介绍了网页广告的设计制作；最后，拥有一个实用美观的网站仅仅是第一步，细水长流的工作是保持，本书在站点管理部分介绍了保持网站新鲜和高效的方法。

本书适用于网站网页设计人员和广大网页制作爱好者。

图书在版编目（CIP）数据

网站设计手册 / 何铮，朱家玮编著. —北京：中国水利水电出版社，2001.4
（万水网站技术丛书）

ISBN 7-5084-0632-X

I. 网… II. ①何…②朱… III. 网站—设计—技术手册 IV. TP393.092-62

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2001）第 20632 号

书 名	网站设计手册
作 者	何铮 朱家玮 编著
出版、发行	中国水利水电出版社（北京市三里河路 6 号 100044） 网址：www.waterpub.com.cn E-mail: mchannel@public3.bta.net.cn（万水） sale@waterpub.com.cn
经 售	电话：（010）68359286（万水）、63202266（总机）、68331835（发行部） 全国各地新华书店
排 版	北京万水电子信息有限公司
印 刷	北京蓝空印刷厂
规 格	787×1092 毫米 16 开本 22.25 印张 480 千字
版 次	2001 年 5 月第一版 2001 年 8 月北京第二次印刷
印 数	5001—7000 册
定 价	34.00 元

凡购买我社图书，如有缺页、倒页、脱页的，本社发行部负责调换

版权所有·侵权必究

前 言

越来越多的人开始熟悉网络，熟悉网页。电视、报纸、杂志广告上也越来越多地出现 URL，人们已经渐渐意识到网络正在改变日常生活。而对于大多数企业来说，也已不再是要不要制作 Web 页面的问题，而是什么时候制作的问题。这就带来一个新的问题：怎样设计制作一个实用而美观的网站？实用与美观似乎总是相悖的。大多数人将网页的美工设计与普通的平面设计相混淆，其实这是很片面的看法。在一个网站开发者眼中，如果脱离了网页的实用性来谈网页的美，是不实际的。设计制作一个网页，首先是高效科学地安排页面，然后才是对它进行进一步的美化。事实上，许多大型网站在高效科学地安排了页面结构之后，几乎不再进行别的美化工作，但它们看起来仍然很美。这就说明了高效科学地安排页面其实是页面美工的第一步。当然，一个既实用又在美工方面精雕细琢的页面给人们带来的享受是无法言语的，尽管做到这一点要耗费大量心血，但人们仍然乐此不疲。这也是本书写作的出发点和目标：帮助人们得到一个实用而美观的网站。本书将按照一个网站从无到有的开发顺序，从网站架构规划入手，直至每一个页面元素细节的美化处理，逐一进行介绍。

从本书能学到什么

1. 网站架构设计
2. 导航系统设计
3. 页面布局设计以及一些通用页面的制作
4. 设计配色方案
5. 页面各元素的局部设计和美化
6. 网页广告的设计制作
7. 站点管理

本书特色

1. 大量的页面设计技巧及经验，令你事半功倍，一点即通
2. 结合实例学习，更快更轻松
3. 独有的配色方案，令业余人士或初学者也能配出专业级色彩组合
4. 集合众多实用的 JavaScript 程序及 CSS 代码段，令对程序一窍不通的你，也能轻松制作美丽动感的页面

本书针对人群

1. 如果你已经制作过个人网页，而现在你的老板要求你为公司制作一个商业网站
2. 如果你已经是一个商业 Web 站点的维护者或管理者，而你希望将你的网站变得更漂亮实用一点
3. 如果你希望得到一个实用而美观的网站
4. 对 World Wide Web 感兴趣的各界读者

本书涉及软件

以下列出的只是本书在讲解过程中所涉及到的软件，并非在网页制作过程中所必需的，读者可以根据自身情况，选择使用熟悉或更方便的软件工具。如果你是一个网页制作初学者也不要紧，本书在讲到这些软件的使用时都尽量做到浅显易学，你只要随着作者一步步做，相信问题不大。但是若你想进一步制作个性化网页，你就必须熟练掌握相关软件的使用了。

1. Dreamweaver
2. Photoshop
3. Fireworks
4. Ulead GIF Animator
5. ActionBars
6. AllWebMenus
7. Sitemapper

本书内容组织

第 1 章 网站结构

从选题开始，再确定栏目，初步设计网站（导航）架构，形成网站（导航）架构图，最后确定内容，收集素材，为页面设计作准备。

第 2 章 导航系统和用户接口

介绍目前国际最先进的导航系统设计方法，周密设计整个网站的导航系统和子导航系统。

第 3 章 页面设计

分析国际流行网页布局。从确定页面大小开始，再设计页面原始结构框图，到设计出页面图，拆分页面，代码优化，制作模板。另有对一些通用页面的深入分析和讨论，以及对创意型页面的处理。

第 4 章 配色方案

浏览器安全色彩，涵盖全站色彩计划，专业级的配色方案，并为选择的色彩制作档案。

第 5 章 CSS 样式表

包括对字、链接色、输入框等的样式控制，还有非常实用的 CSS 样例。

第 6 章 表格的应用

表格的制作及大量使用窍门，诸如用表格制作漂亮的按钮，用表格底色或边框做线条，以及用表格背景图制作可随意伸缩的线条等等。

第 7 章 图的应用

网页中图的常用处理方式，包括软件处理、程序处理及 CSS 滤镜处理等。

第 8 章 分隔线的应用

讲述线条在网页中的神奇作用，以及网页线条的通常制作方式。

第 9 章 文字的处理

专门介绍不采用图的形式来处理文字。

第 10 章 按钮及图标

精心设计制作的按钮或图标会给页面带来意想不到的效果。讲述怎样利用各种软件制作按钮。

第 11 章 表单应用

表单页面的设计，表单及表单区域的修饰。

第 12 章 隐藏信息，换取空间

大量的内容必须同时出现在主要页面上，怎么办？这就是本章要讨论的问题。

第 13 章 网页广告

网页广告的国际标准，常见网页广告的规格及放置，广告的设计、制作及广告随机显示系统的制作。

怎样阅读本书

1. 如果您已经制作过个人网页，而现在您的老板要求您为公司制作一个商业网站，您需从本书第 1 章开始阅读。

2. 如果你已经是一个商业 Web 站点的维护者或管理者，而你希望将你的网站变得更漂亮实用一点，您可以从本书第 3 章开始阅读。

3. 如果你是一个经验丰富的网页设计人员，您可以将本书作为参考。

最后，由于时间仓促及作者知识有限，本书可能有错和片面之处，望广大读者批评指正。

编者

2001 年 3 月

目 录

前言

第 1 章 网站结构	1
1.1 网站结构图	1
1.2 网站逻辑模型图的设计	3
1.3 选题	4
1.3.1 企业网站	4
1.3.2 非企业网站	4
1.4 划分信息	6
1.4.1 自顶向下划分	6
1.4.2 自底向上划分	8
1.5 层次划分和优化	10
1.5.1 网站的顶层结构	11
1.5.2 网站的下层结构	12
1.6 目录安排	15
1.7 网页关系	16
1.7.1 信息片段	17
1.7.2 顺序关系	17
1.7.3 矩阵关系	18
1.7.4 树形关系	19
1.7.5 网状关系	19
本章小结	21
第 2 章 导航系统和用户接口	22
2.1 导航系统	22
2.1.1 菜单	24
2.1.2 站内目录	26
2.1.3 站点目录的建立	26
2.1.4 站内搜索	28
2.1.5 网站地图及实例	28
2.1.6 你的位置	37
2.1.7 脚注及其他	38

2.1.8 设计导航系统的注意事项	39
2.2 用户接口	47
2.2.1 Step by Step	47
2.2.2 错误校验	49
2.2.3 关于用户名	50
本章小结	52
第3章 页面设计	53
3.1 页面大小	53
3.1.1 浏览器的偏移量	54
3.1.2 画布 (canvas) 大小	55
3.1.3 安装了 Microsoft Office 之后的问题	56
3.1.4 建议的页面大小	56
3.2 页面主题	57
3.2.1 分隔线	58
3.2.2 标题图	60
3.2.3 页眼图	60
3.2.4 制作按钮和条形图标	61
3.2.5 制作编目图标	63
3.2.6 主题参考	65
3.3 页面划分	69
3.3.1 两栏式结构	69
3.3.2 三栏式结构	69
3.3.3 两栏/三栏式相结合	70
3.3.4 两栏、三栏式的变形	71
3.4 设计页面原始结构框图	72
3.4.1 综合性站点的原始结构框图	72
3.4.2 企业网站的原始结构框图	72
3.4.3 企业站点与非企业站点对于页面原始结构规划的不同之处	72
3.5 设计页面图	75
3.5.1 关于设计的几点建议	76
3.5.2 利用工具设计页面图	77
3.6 拆分页面	78
3.6.1 第一次拆分	78
3.6.2 输出 HTML 代码及初步优化	81
3.6.3 第二次页面拆分	85

3.6.4	第三次页面拆分	87
3.7	代码优化（使网页苗条）	91
3.7.1	在 HTML 中明确地标注图像尺寸（不要省略图像的 WIDTH 和 HEIGHT 属性）	91
3.7.2	去掉多余的图像	93
3.7.3	使用适用的图像格式	93
3.7.4	使用缓存	95
3.7.5	保证图像中一行里的颜色数尽可能得少	95
3.7.6	尽可能使用文本而不用图形	96
3.7.7	制作快速表格的技巧	98
3.7.8	测试你的网页	103
3.8	模板的创建	104
3.8.1	半模板	104
3.8.2	全模板	105
3.9	页面更新和管理计划	108
3.10	几种例行页面的设计制作	108
3.10.1	欢迎页面的制作	108
3.10.2	联系页面的制作	110
3.10.3	雇员信息页面的制作	110
3.10.4	新闻页面的制作	113
3.10.5	产品/服务页面的制作	116
3.10.6	客户支持页面的制作	118
3.11	创意页面的设计制作	120
3.12	页面实例	121
3.12.1	欢迎页面的实例	121
3.12.2	创意页面的实例	122
3.12.3	新闻页面的实例	122
3.12.4	雇员页面的实例	124
3.12.5	产品页面的实例	125
3.12.6	FAQ 页面实例	127
	本章小结	130
第 4 章	配色方案	132
4.1	关于计算机的色彩表示	132
4.1.1	颜色十六进制数值	133
4.1.2	RGB 值	134

4.2	关于浏览器的安全色彩问题	135
4.3	关于颜色的语言	136
4.3.1	颜色符号论图表	137
4.3.2	不同文化的颜色符号论	137
4.3.3	颜色与心理	137
4.4	Web 页面的用色要求	141
4.5	页面颜色的选择	141
4.5.1	主色	142
4.5.2	辅色	142
4.6	配色方法	145
4.6.1	配色窍门	146
4.6.2	几种配色方案	147
4.7	给色彩制作档案	149
	本章小结	150
第 5 章	CSS 样式表	151
5.1	样式表的写法	151
5.1.1	样式表写法分类	151
5.1.2	文字属性控制	153
5.1.3	表单属性控制	154
5.1.4	链接	155
5.2	样式表举例	156
	本章小结	160
第 6 章	表格的应用	161
6.1	表格的作用	161
6.1.1	确定页面布局	161
6.1.2	随心所欲地安排页面内容	161
6.1.3	在某种程度上替代图像	161
6.2	表格的放置	162
6.2.1	单级表格式	162
6.2.2	多级嵌套式	162
6.2.3	重复单级式	163
6.3	表格的制作	163
6.3.1	表格的宽度	163
6.3.2	表格的边框	164
6.3.3	表元的间隙	166

6.3.4	表格的分隔线	169
6.3.5	表元内容的对齐布局	170
6.3.6	表格在页面中的对齐/布局	172
6.4	表格的使用窍门	173
6.4.1	制作按钮	173
6.4.2	制作线条	176
6.4.3	替代图像	183
6.5	关于表格的几点建议	189
6.5.1	表格的多级嵌套最好不要超过三层	189
6.5.2	尽量不要使用不规则表格	189
	本章小结	189
第7章	图的应用	190
7.1	网页图片的使用原则	190
7.1.1	尽量使用小图	190
7.1.2	使用高中质量的图片	190
7.2	网页图片的选择	191
7.2.1	内容的选择	191
7.2.2	色调的选择	191
7.2.3	质量的选择	191
7.2.4	选择图片的方法	192
7.3	网页图片的修饰	192
7.3.1	图的淡化	192
7.3.2	图的羽化	193
7.3.3	图的单色化	194
7.3.4	修改背景色	196
7.3.5	背景透明化	198
7.3.6	背景模糊	201
7.3.7	图像的组合	202
7.3.8	图像勾边	202
7.4	增加网页立体效果	206
7.4.1	阴影效果	206
7.4.2	倒影效果	207
7.4.3	光影效果	212
7.4.4	浮雕效果	213
7.5	在哪里使用图最恰当	214

7.5.1	背景	214
7.5.2	首页	215
7.5.3	coverpage	215
7.5.4	文字密集处	215
7.5.5	提交按钮	215
7.6	隐形图的使用	215
7.7	图和表格的结合	216
7.7.1	图和表格底色的结合	216
7.7.2	巧用表格背景图	217
7.8	用 CSS 的滤镜功能处理图片	220
7.8.1	Alpha 滤镜	220
7.8.2	Blur 滤镜	222
7.8.3	FlipH 和 FlipV 滤镜	223
7.8.4	Chroma 滤镜	225
7.8.5	Dropshadow 滤镜	226
7.8.6	Glow 滤镜	227
7.8.7	Gray 滤镜	228
7.8.8	Light 滤镜	228
7.8.9	Shadow 滤镜	230
7.8.10	Wave 滤镜	231
7.8.11	CSS 滤镜的综合应用	232
7.9	用 Script 程序使图片产生意想不到的效果	233
7.10	关于 GIF 动画	234
7.11	图的替代品	234
7.11.1	表格	234
7.11.2	特殊字符	234
	本章小结	235
第 8 章	分隔线的应用	236
8.1	线的类型	236
8.1.1	复杂型	236
8.1.2	简单型	237
8.1.3	其他型	237
8.2	线的制作	238
8.2.1	制作精美的线条	238
8.2.2	制作 10×10 像素的小图	238

8.2.3	在 HTML 中勾勒表格边框	238
8.2.4	用表格背景色做线	239
8.2.5	用表格背景图做线	239
8.2.6	使用 HTML 中的<HR>	239
	本章小结	240
第 9 章	文字的处理	241
9.1	文字的摆放	241
9.1.1	文字的布局	241
9.1.2	文字的摆放规则	243
9.2	使用 CSS 的滤镜效果处理文字	244
9.2.1	Alpha 滤镜	244
9.2.2	Blur 滤镜	245
9.2.3	FlipH, FlipV 滤镜	246
9.2.4	DropShadow 滤镜	247
9.2.5	Glow 滤镜	248
9.2.6	Shadow 滤镜	248
9.2.7	Wave 滤镜	249
9.2.8	CSS 滤镜的综合应用	249
9.3	使用 Script 程序处理文字	250
	本章小结	253
第 10 章	按钮及图标	254
10.1	根据页面主题收集按钮和图标	254
10.2	根据页面主题设计按钮和图标	255
10.3	使用 Script 程序制作按钮	256
10.4	实战：借助软件制作导航按钮和图标	257
10.4.1	ActionBars	257
10.4.2	AllWebMenus	265
	本章小结	275
第 11 章	表单应用	276
11.1	创建表单页面	276
11.1.1	创建表单页面的准备工作	277
11.1.2	设计表单页面	278
11.2	表单元素的修饰	282
11.2.1	增加表单边框	282
11.2.2	隐藏表单边框	283

11.2.3	修改表单边框.....	284
11.2.4	修改 submit 外表.....	285
11.3	表单区域的修饰.....	285
11.3.1	增加表单区域外框.....	286
11.3.2	使用小图片.....	287
11.3.3	使用区域背景图.....	287
11.3.4	使用精心制作的按钮图片.....	288
11.3.5	使用标题图片.....	288
11.4	表单页面实例.....	288
	本章小结.....	289
第 12 章	隐藏信息, 换取空间.....	290
12.1	隐藏文字.....	290
12.2	菜单的应用.....	293
12.2.1	弹出式菜单.....	294
12.2.2	伸缩式菜单.....	294
12.2.3	下拉菜单.....	295
12.3	标签的应用.....	296
12.3.1	图像的标签.....	296
12.3.2	链接的标签.....	297
12.4	共享空间.....	297
12.4.1	图像共享空间.....	298
12.4.2	文字共享空间.....	299
	本章小结.....	299
第 13 章	网页广告.....	300
13.1	广告的分类.....	300
13.1.1	留给别人的广告.....	300
13.1.2	留给自己的广告.....	301
13.2	广告的规格.....	301
13.2.1	468×60.....	301
13.2.2	88×31.....	301
13.2.3	120×60.....	302
13.2.4	125×125.....	302
13.2.5	其他.....	302
13.3	广告的位置.....	303
13.3.1	页眉.....	304

13.3.2	页中	304
13.3.3	页脚	305
13.3.4	专辟的广告区	305
13.4	设置广告收费标准	306
13.5	跟踪 Web 广告	307
13.6	广告随机显示系统的制作	308
13.6.1	用 JavaScript 实现广告的互换显示	308
13.6.2	使用 Meta + iframe 技术	309
13.7	网页广告的设计制作	311
13.7.1	广告的设计	313
13.7.2	制作 GIF 格式的动画广告	316
13.8	关于 Rich Media Banner	322
	本章小结	323
附录一	相关网址	324
附录二	CSS 的基本语法	329
附录三	网页广告常见问答	335
附录四	浏览器兼容性图表	338

第 1 章 网站结构

也许有人认为本书是讲述网页设计方面的，与网站架构无关。表面看来这个看法确实不错，但正如俗语“巧妇难为无米之炊”，离开了页面内容谈页面设计制作几乎是不可能的。而页面内容则与整个网站规划是分不开的。也就是说网页与网站是两个不同的概念，网页的设计是基础而网站的规划才是灵魂。一个商业网站是否成功，绝大部分要取决于网站的规划是否成功。如果网站规划做好了，可以给整个网站的开发带来指导性的作用。以后的工作将变得无比轻松。同时我们也看到现在许多网站开发都忽略了这个步骤，因此，本书将从网站结构的设计入手，这也是开发网站的第一步。

在本章中将学习：

- (1) 网站结构图的设计方法
- (2) 如何选题
- (3) 信息块的划分
- (4) 网站逻辑模型图的制作
- (5) 网页关系图的制作

1.1 网站结构图

我们利用科学的方法将内容复杂、头绪万千的网站开发任务变得清晰流畅，这就是制作网站结构图的目的。网站结构图（IA）是大型网站设计的基础。它是其他各个方面的蓝图。当你设计网站时，要做的第一件事就是 IA 的设计。

所谓网站结构图就是将网站的架构利用图表的形式表现出来，如图 1.1（以“女士”www.TheLady.net网站结构图为例）所示。

注意：有的客户认为在开发 IA 上所花的时间和所需的技术是不切实际的，但是这种情况正在慢慢改变。因为一个好的 IA 对网站的全面开发是十分有效的，了解 IA 设计从长远看既能节省时间又能节省金钱。

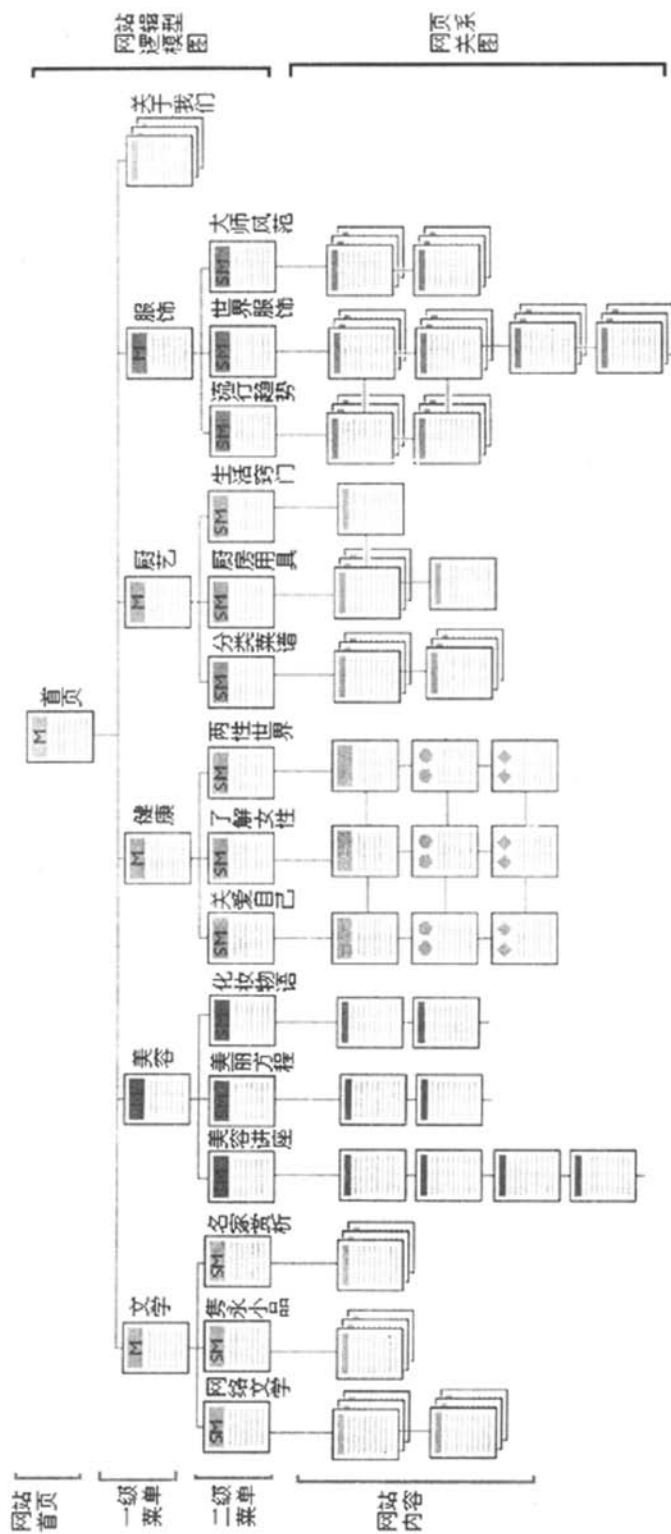


图 1.1 “女士”网站结构图

正如图 1.1 所示，网站结构图由网站逻辑模型图和网页关系图组成，之所以要将网站结构图分成两部分其目的就是将网站的不可变和可变的的部分分割开来，因为商业网站尤其是以提供信息为主的专题网站、ICP 网站、门户网站、服务性网站、BtoB、BtoC 等网站，其内容或服务是随时变化的，我们把这些变化的部分通过网页关系图来设计，而比较固定的网站架构用网站逻辑模型图来设计，这样就可以在保持网站整体风格和导航习惯的前提下不断丰富网站的内容，提高网站的适应能力。如果把网站比喻成一棵大树，网站的逻辑模型就是大树的枝干，而网站的内容就是大树的叶。枝干确定下来后，我们可以在上面不断地添加叶子，叶子和叶子的关系也可以各不相同，这样我们的这棵大树才会变得茂盛。这里需要再次重申的是，网站逻辑模型图确定后一般是不需要修改的，所以在设计逻辑模型图时一定要慎重，最好留有余地。

以下是制作网站结构图的几个好处：

(1) 固定网站的架构，提高网站的容错性和扩展性，避免开发过程中由于内容的增加或改变导致其他不必要的工作量。

(2) 可通过网站结构图可视地分析出浏览者的浏览过程，对导航系统的设计有指导性的作用。

(3) 网站的开发是一个团体项目，一般由策划者、程序员、美工、网页设计、内容编辑等组成，通过网站结构图的设计可以统一开发思想，提高开发效率。

(4) 为以后的改版提供依据。

(5) 作为网站开发的文档保存，便于以后工作的汇报和移交。

下面将对网站逻辑模型图和网页关系图的设计作进一步的讲解。

1.2 网站逻辑模型图的设计

一个网站的成功与否很大一部分取决于网站的实际组织系统与浏览者所希望看到的是否一致。所以建立逻辑模型图是十分必要的。如何才能保证与用户所想的一致呢？你必须尽量站在浏览者的角度去审视你的网站结构，具体的方法是对每一层次的页面都要提出这样的问题：我是从哪里来的，我将到哪里去？因为你的网站对于浏览者来说是十分陌生的，他的每一个点击都是对以前从未见过的事情的猜测，如果他的猜测与实际的结果一致的话，你的网站将很容易被他接纳。如果你的逻辑结构误导了浏览者或是根本没让浏览者理解到你的网站结构，浏览者将会迷惑地离开你的站点。所以我们要仔细做好建立网站逻辑模型图的工作。

网站建立的初期需要做许多准备工作，比如题材的选定，目标的定位，栏目的划分，素材的收集，浏览者的范围等，其中有一些工作是与网站逻辑模型图设计紧密相关的。比如选题、栏目划分等。在这一节中将按照网站逻辑模型图的设计过程进行叙述。设计一个网站首先应是选定题材，然后将收集好的素材进行划分，也就是确定几个栏目或者叫几个分支，再将这些信息块联系到一起确定网站的层次结构，到此网站逻辑模型图就产生了，最后别忘了