

高等学校计算机科学与技术教材

网站全程设计技术

(修订本)

姜摇桦摇吴摇涛摇编著

清华大学出版社

北京交通大学出版社

· 北京 ·

内 容 简 介

本书通过网站系统工程建设思想突出网站建设框架概念。全书共分 15 章,首先介绍了网站设计理念,然后详细讲解了网站的基础语言、网站设计基本软件、如何在网页中应用特效和语言特效、如何应用云制作网站动画,同时还介绍利用和实现动态数据库交互,等等,让读者从容进入网站建设的世界。随着本书介绍的实例一步步深入学习,读者可逐步掌握静态和动态网页的制作。最后还介绍了网站注册、发布、建设、管理、推广全过程。

本书内容丰富、结构清晰、系统性强,内容由浅入深,以实用为基本出发点。通过学习本书,可以使读者系统全面地掌握网站设计的相关语言和理论知识。本书可作为高等学校及相关培训班授课的教材或参考书,同时也适合网站设计人员或相关爱好者自学之用。

版权所有,翻印必究。举报电话:010-62786544

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

本书防伪标签采用特殊防伪技术,用户可通过在图案表面涂抹清水,图案消失,水干后图案复现;或将表面膜揭下,放在白纸上用彩笔涂抹,图案在白纸上再现的方法识别真伪。

图书在版编目(CIP)数据

网站全程设计技术,吴涛编著. —修订本. —北京:清华大学出版社;北京交通大学出版社,2009.12

(高等学校计算机科学与技术教材)

ISBN 978-7-302-21410-9

I. ①网... II. ①姜... ②吴... III. ①网站—设计—高等学校—教材 IV. ①姜...

中国版本图书馆CIP数据核字(2009)第 143462 号

责任编辑:谭文芳

出版者:清华大学出版社 邮编:100084 电话:010-62770175

北京交通大学出版社 邮编:100044 电话:010-51686214

印刷者:北京东光印刷厂

发 行 者:新华书店总店北京发行所

开 本:185mm×260mm 印 张:15.5 字 数:300千字 附光盘 1 张

版 次:2009 年 12 月第 1 版 2010 年 1 月第 1 次修订 2010 年 1 月第 1 次印刷

书 号:ISBN 978-7-302-21410-9

印 数:1~5000 册 定 价:39.00 元(含光盘)

本书如有质量问题,请向北京交通大学出版社质监组反映。对您的意见和批评,我们表示欢迎和感谢。

投诉电话:010-62770175; 传真:010-62770175; 邮 箱:bjjiaodaxue@163.com

修订本前言

《网站全程设计技术》一书出版后,受到广大读者的欢迎。随着计算机科学与技术的飞速发展,相关知识点也要进行更新,与原书相比,这次修订突出了对最新网站设计工具与应用软件的内容更新。对有关视觉样式学习内容作了归并,缩减了编程语言和网站维护与管理的内容,补充了应用云平台和云制作网站动画设计内容,更新了(中文版)最新版本的知识内容,重编了部分实例,并调整了相关段落结构,以利于教学与阅读,在保持原书的编著风格基础上,更注意系统性和逻辑性及适用于自学的可读性。

全书共分 10 章。

第 1 章,介绍网站设计的一些基本概念,如:进行网站主题与名称定位,网站视觉形象的定位,网站的整体风格和创意设计等。

第 2 章,详细介绍网站设计的基本语言——HTML5。

第 3 章,介绍网站设计基础软件——苹果公司推出的最新网页设计软件 Adobe Dreamweaver CC。

第 4 章,主要介绍如何进行网页的版面布局。

第 5 章至第 7 章,详细讲解应用云平台和云制作网站动画,视觉技术在网页中的应用,JavaScript 语言特效,利用 Ajax 进行动态交互及动态数据库的运用。

第 8 章,介绍如何测试站点,如何定义个人 Web 服务器,以及在本地及远程站点,网站上传与后期维护全过程。

本书内容丰富,结构新颖,既适用于教学,也适用于自学。

由于编者水平有限,书中难免有错误和疏漏之处,恳请广大读者和同行批评指正,提出宝贵意见,以便进一步修订。

编 者

2015 年 1 月

第 1 章 网站设计概述

本章要点：

网站设计基本概念

- 网站的类别
- 网站主题、名称和视觉形象的定位
- 网站的整体风格和创意设计
- 网站设计的主要工具
- 网站设计流程

网站设计基本概念

网站设计简介

WWW 是 World Wide Web 的缩写,中文译名为“万维网”,有的也译为“全球信息网”,它作为 Internet 上的新一代用户界面,摒弃了以往纯文本方式的信息交互手段,而采用超文本(Hypertext)方式。利用该技术可以为用户提供全球范围的多媒体信息服务,使用户获取信息的手段有了根本性的改善,与之密切相关的概念就是浏览器(Browser),浏览器实际上就是用于网上浏览的应用程序,程序的主要作用是显示网页和解释脚本。对一般设计者而言,不需要知道有关浏览器实现的程序细节,只要知道如何熟练掌握和使用即可。用户只需操作鼠标,就可以得到来自世界各地的文档、图片或影视等信息。



网页的组成

网页是一种可以在 WWW 上传输并被浏览器识别、翻译并显示出来的特殊文件。一般我们常见到的网页文件是 HTML 文件(超文本标记语言)文件。所谓“超文本”就是指页面内除文本外,还可以包含图片、链接、音频甚至视频等非文字的组成部分。一般来说,网页主要有文字、图片、动画、超链接和特殊组件等元素构成。






文字

文字是网页中的主要内容,一个网页向外界传递信息、介绍网站的内容,主要通过文字来实现。文字能够通过清晰的话语向外界详细地介绍网站的栏目分类和每个栏目的具体内容。可以说,文字不管是在传统媒体中还是在网络媒体中都是主要的组成部分。如果一个页面中的图片过多的话,会加重网络的负担,大大影响网页的传输速度,因此文字是传递信息最直接、最通用、最容易沟通的方式,而且文字传输速率快,所占用的空间小。

圆 图片

网页的一大特点是图文并茂,在网站的页面上加入适量的图片有时比文字更具有说服力,而且直观,无需更多的文字赘述,同时可以使网页更加丰富生动。一般的做法是用专门的图像处理软件对网页进行整体规划设计,勾勒出网页的轮廓和框架,图片也是在这个过程中加工出来的,然后逐块分割,留出需要填充的区域,最后再将图片重新组合,填充进文字内容后,整个网页的制作也就完成了。这就是为什么我们看到的网页结合得那么紧密,整个页面就像一个完美的整体,给人以流畅的感觉。目前网页中所使用的图形文件格式绝大部分都是或格式。



猿 动画

多年前的网页一直都是静态的,就像是定格的风光一样,同时,由于网络传输速度的制约,使得制作具有动画效果的网站很难。1995年,微软公司开发了程序设计语言,用户可以创建生成能够调用图片和声音的多媒体应用小程序,在短短一年内,就风行全球。不过,如果对程序语言不熟,又要像用软件一样轻松地制作动画,并且便于浏览,那么可以学习使用和等软件进行动画制作。

灞 超链接

网页有了美妙的文字、精致的图片和生动的动画还不能称之为网站,还要通过一种方式把这些独立的网页整合在一起,使之构成为一个有机整体,而这种连接各个页面的功能叫超链接(匀赠藻)。超链接是通过已定义好的关键字和图形,由当前页的标题或内容索引信息指向别的页面的连接点。可以说,超链接是网站的脉络。

纛 特殊组件


图片和动画可以算是网页中最为常见的特殊组件,还有一些可以起到丰富网页作用的组件,如、、计数器 and 背景音乐,等等。

圆 超链接的概念

前面,在网页的组成中提到了超链接的概念,我们知道,超链接是网站中的重要组成内容。网页中的一段文字、一幅图像或是图像的某一个部分等都可以进行超链接,当用户单击这些对象时,浏览器就会根据其指示或链接地址转到页面相应位置或载入一个新的页面。下面从超链接的特征入手来加以理解,一般来说,超链接有以下几个特征。

(员) 当鼠标移到有超链接的文字或图片时,鼠标指针的形状会变成手指形状。

(圆) 超链接分为文字和图片(包括动画)两种链接,对文字进行链接后,文字会加上底线。浏览过的文字超链接与没有浏览过的文字超链接在颜色上是有区别的。在默认情况下,没有浏览过的文字超链接为蓝色,已经浏览过的文字超链接为紫色。但是,这些都可以根据网页样式风格的不同需要和个人的喜好来改变。

(猿) 单击有超链接的文字或图片时,即可打开链接的网页,如图所示。该示例为图片链接,当单击该图片“学会介绍”时,打开了所链接的“学会介绍”页面。

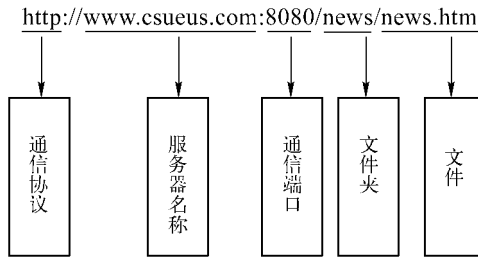
圆 哉 的概念

哉是“全球资源定位器”的英文缩写。每个站点及站点上的每个网页都有一个唯一的地址,这个地址称为统一资源定位符,向浏览器输入哉,可以访问



图 1-1-1 超链接示例

超链接指向的宰宰网页 制作网页中的超级文本时也要用到超链接 在了解超链接的结构前先介绍一个例子 如下所示。



从这个例子 可以看到超链接的基本结构为：

超链接结构：通信协议：服务器名称【通信端口编号】文件夹\文件\文件

各部分的含义如下。

(一) 通信协议

通信协议是超链接所连接的网络服务性质，如超链接代表超文本传输协议（超文本传输协议），超链接代表文件传输协议（超文本传输协议）等，其他所使用的协议见表 1-1-1 所示。

表 1 网页超链接所用的协议

协议名称	含义说明	举例说明
超文本传输协议	超文本传输协议	http://www.sina.com.cn
文件传输协议	文件传输协议	ftp://www.sina.com.cn
存取本地磁盘文件的服务	存取本地磁盘文件的服务	file://c:\windows
登入远程系统服务	登入远程系统服务	telnet://www.sina.com.cn
网络新闻组协议	网络新闻组协议	news://www.sina.com.cn
传送消息协议	传送消息协议	mailto://www.sina.com.cn

(圆) 服务器名称

服务器名称是提供服务的主机名称。冒号后面的数字是通信端口编号,可有可无,这个编号用来告诉浏览器服务器的软件去打开哪一个通信端口。因为一台计算机常常会同时作为 WWW 服务器,为便于区别,每种服务器需要对应一个通信端口。

(猿) 文件夹与文件名

文件夹是存放文件的地方,如果是多级文件目录,必须指定是第一级文件夹还是第二级或第三级文件夹,直到找到文件所在位置。文件是指包括文件名与扩展名在内的完整名称。

在理解了超链接的概念后,下面则介绍绝对超链接与相对超链接的概念,这两个概念很重要,要正确理解和使用绝对超链接与相对超链接。绝对超链接是指从网页地址的完整定位,如 http://www.sina.com.cn 就是一个完整的绝对超链接形式,它包含协议种类、服务器域名、文件路径和文件名。相对超链接是指从网页地址资源相对于当前页面的地址,它包含从当前指向目的页面位置的路径。如 ../news/ 就是一个相对超链接表示的是当前页面所在目录下 news 目录中的 news 文件。

绝对超链接与相对超链接各有用处,绝对超链接书写起来很麻烦,但可以保证路径的唯一性,通常连接到其他网页的超链接必须用绝对超链接,而用户制作网站时,网站内的各个页面之间的链接用相对超链接,好处在于当用户将所有包含文件和文件夹移动到不同的服务器、不同的硬盘或其他地方时,只要网站内的文件夹和文件相对位置不变,文件间的超链接仍正常工作,无需重新设置。

网页网站的类别

美国《个人电脑》杂志评出的全美知名网站的十类题材有:“网上求职”、“网上聊天即时信息论坛”、“网上社区论坛”、“邮件列表”、“计算机技术”、“网页网站开发”、“娱乐网站”、“旅行”、“参考资讯”、“家庭教育”、“生活时尚”。每个大类都可以继续细分,比如娱乐类再分为“体育”、“电影”、“音乐”大类,音乐又可以按格式分为 MP3、MP4 等。以上都只是最常见的题材,还有许多专业的、另类的、独特的题材可以选择。同时,各个题材相联系和交叉结合可以产生新的题材,例如旅游论坛(旅游论坛讨论)、经典入球播放(足球坛影视),按这样分下去,题材可以有成千上万个。可以说,网站的类别比较繁杂,按信息流转和提供的服务方式划分,总的可以分为以下几类。

1.1 门户网站

此类网站为用户提供在线查询和网络航服务,通过搜索引擎检索网站和网页信息,便于用户查找和登录其他网站。门户网站具有极大的访问量,国内有许多知名的门户类网站,如新浪(www.sina.com.cn)、网易(www.163.com)等,还有专门的在线查询网站,如 360 搜索(www.360.com)和百度(www.baidu.com)。如图 1-1 所示的综合性网站新浪网(www.sina.com.cn)。



图 1-1 新浪网(www.sina.com.cn)

1.2 信息发布类网站

浏览信息是用户上网最基本、最广泛的需求,也是因特网(www)提供的基本服务,几乎所有网站的主页都提供各种分类综合信息。如报刊、影视业的网络版,人民日报(www.people.com.cn)、中央电视台(www.cctv.com.cn),以及众多的企业网站和各组织、学会等网站。如图 1-2 所示的信息发布网站—中央电视台(www.cctv.com.cn)网站。

1.3 电子商务类网站

此类网站主要提供网上电子商务活动。因为网站要具有网上直接划付功能,涉及电子结算的安全性和稳定性,所以对这类网站性能有极高的要求。有影响的网站有淘宝网(www.taobao.com)、阿里巴巴(www.alibaba.com)和易趣网(www.ebay.com)。

1.4 资源服务类网站

此类网站提供网络资源和网络服务。在因特网上有很多提供免费资源和免费服务的网站,前述几类网站都有这方面的服务。免费资源通常包括软件、图片、图书、音乐、影视等。免费服务主要包括电子邮件、虚拟社区、网络同学录等。如较有影响的网站有晋江原创网(www.jjw.com)和中国同学录(www.163.com)等。

内容要新颖

一个成功的网站是与其新颖的、与众不同的内容分不开的。网站定位中最主要也是最有价值的部分就是创新。创新的内容是网站的灵魂,如果没有新颖的内容,网站也就失去了生命力。

题材是自己擅长或喜爱的内容

如果擅长编程,就可以建立一个编程爱好者网站,而对足球感兴趣,就可以报道足球最新的战况和球星动态等。这样在制作时,才不会觉得无聊或者力不从心。兴趣是制作网站的动力,没有热情很难设计制作出杰出的作品。

题材不要太滥,目标不要太高

“太滥”是指到处可见,人人都有的题材,比如软件下载、免费信息。“目标太高”是指在这一题材上已经有非常优秀、知名度很高的网站,要超过它是很困难的。

如果已经有一个好的题材与内容,那么下一步是开始为网站选择名称或是域名。

网站名称和域名的选择

有人可能认为起名字与网站设计无关,其实网站名称也是网站设计的一部分,而且是很关键的一个要素。名称代表一个网站的形象,域名标志着网站的存在。因此给网站起个好网名和域名是很重要的。网站名称应该简洁,有特色且易记,这对网站的形象和宣传推广也有重要意义。一般的建议有以下要点。

名称要准确

网站的名称要体现出网站的内容,名要符实。使浏览者看到名称就大致知道网站包含的内容,这样也会为浏览者节约时间。同时名称要合法、合理、合情。不能用反动、色情、迷信和危害社会安全的名词语句。

名称要有特色

名称能体现一定的内涵,给浏览者更多的视觉冲击和空间想像力,在体现出网站主题的同时,还要体现网站特色之处。

名称要易记

根据中文网站浏览者的特点,除非特定需要,网站名称最好用中文名称,不要使用英文或者中英文混合型名称。例如:“超越工作室”,后者更亲切好记。另外,网站名称的字数应该控制在六个字以内,因为一般友情链接的小链接图标尺寸是 100 像素,而 6 个字的宽度是 100 左右,适合于其他站点的链接排版。

网站视觉形象的定位

视觉形象是借用的广告术语中的一个概念,它是英文 Visual Identity 的缩写,意思是通过视觉来统一企业的形象。现实生活中的视觉形象比比皆是,杰出的例子如可口可乐公司,具有全球统一的标志、色彩和产品包装,给我们的印象极为深刻。一个杰出的网站和公司一样,也需要整体的形象包装和设计。准确、有创意的视觉设计,对网站的宣传推广有事半功倍的效果。在网站主题和名称定下来之后,接下来需要思考的就是网站的视觉形象。

标志

设计网站首先需要设计制作一个网站的标志(Logo)。就如同商标一样,标志是网站特色

和内涵的集中体现,看见**选**就能想起网站。注意,这里的**选**不是指**愿**起像素的小图标,而是网站的标志。而且要在网站的主要栏目中得以体现。设计网站的标志有以下**獠**种类型。

- ④ 网站有代表性的人物、动物、花草,可以用它们作为设计的蓝本,加以卡通化和艺术化,例如搜狐的卡通狐狸。
- ④ 如果网站是专业性的,可以以本专业有代表的物品作为标志,比如中国银行的铜板标志。
- ④ 最常用和最简单的方式是用自己网站的英文名称作标志。采用不同的字体,字母的变形和字母的组合可以很容易制作好自己的标志。

总之,标志的设计创意来自网站的名称和内容。标志可以是中文、英文字母,也可以是符号、图案,甚至是动物或者人物等。图**愿**所示的几个网站的标志就很有代表性,如新浪用英文**愿**加上艺术处理的眼睛作为标志。



图**愿** 具有代表性的网站标志

总之,标志的设计创意来自网站的名称和内容。

圆爱色彩

网站给人的第一印象来自视觉冲击,确定网站的标准色彩是相当重要的一步。不同的色彩搭配将产生不同的效果,并可能影响到访问者的情绪。“标准色彩”是指能体现网站形象和延伸内涵的色彩。如**愿**的深蓝色,肯德基的红色条型,宰**愿**标志上的红蓝黄绿色块,都使我们觉得很贴切和谐,因为长时间的视觉冲击已使每个浏览者适应了它的固定色彩。标准色彩主要用于网站的标志、标题、主菜单和主色块,给人以整体统一的感觉。

獠援字体

与标准色彩一样,标准字体是指用于标志、标题和主菜单的特有字体。一般网页默认的字体是宋体。为了体现站点“与众不同”和特有风格,可以根据需要选择一些特别字体。例如,为了体现专业可以使用粗仿宋体,体现设计精美可以用广告体,体现亲切随意可以用手写体,等等。也可以根据自己网站所表达的内涵,选择更贴切的字体。目前常见的中文字体有二三十种,常见的英文字体有近百种,网络上还有许多专用英文艺术字体下载,要寻找一款满意的字体并不算困难。对于非默认字体最好用图片的形式,因为很可能浏览者的计算机中没有安装这些特别字体。

源爱标语

网站的宣传标语是网站的精神、网站的目标,可以用一句话甚至一个词来高度概括,类似实际生活中的广告金句,例如 淘宝网的“淘啊,淘啊,淘”。

标志、色彩、字体和标语是一个网站树立 品牌形象的关键,设计并完成这几步,网站整体形象将有一个质的飞跃。

源爱网站的整体风格和创意设计

网站的整体风格及其创意设计是网站设计者们最希望掌握、但也是最难以学习的。因为没有 一个固定的模式可以参照和模仿。对于一个主题,任何两人都不能设计出完全一样的网站。

源爱网站风格

源爱风格的内涵

风格(源爱)是指站点整体形象给浏览者的综合感受。这个“整体形象”包括站点的 标志、色彩、字体和标语)、版面布局、浏览方式、交互性、文字、语气、内容价值和存在意义等诸多因素。例如 我们觉得网易是平易近人的,迪斯尼是生动活泼的,腾讯是专业严肃的,这些都是网站给人们留下的不同感受。

风格是人性的,可以通过网站的外表、内容、文字等概括出一个站点的个性,或是温文儒雅,或是执著热情,或是活泼易变,或是放任不羁,就像诗词中的“豪放派”和“婉约派”,完全可以用人的性格来比喻站点。

风格是独特的,是不同于其他网站的地方。这些独特的方面或者色彩,或者技术,或者是交互方式,能让浏览者明确分辨出这是网站独有的。例如新世纪网络的黑白色,网易壁纸站的特有框架,即使只看到其中一页,也可以分辨出是哪个网站的。

有风格的网站与普通网站的区别在于:普通网站看到的只是堆砌在一起的信息,只能用理性的感受来描述,比如信息量大小,浏览速度快慢。但浏览过有风格的网站后能有更深一层的感性认识。

源爱如何建立网站风格

如何树立网站风格呢?可以分以下几个方面。

(源) 风格建立在有价值内容之上。一个网站有风格而没有内容,就好比绣花枕头一包草。因此首先必须保证内容的质量和价值性。

(圆) 需要彻底搞清楚自己希望网站给人的印象是什么。

(猿) 在明确自己的网站印象后,开始做些工作去努力建立和加强这种印象。进一步找出其中最 有特色特点的东西,就是最能体现网站风格的东西,并以它作为网站的特色加以重点强化,宣传。例如:再次审查网站名称、域名或栏目名称是否符合这种个性,是否易记。审查网站标准色彩是否容易联想到这种特色,是否能体现网站的性格,等等。具体的做法,没有定式。

(源) 网站标志(源爱)尽可能出现在每个页面的页眉、页脚或背景中。使用统一的图片处理效果,比如,阴影效果的方向、厚度、模糊度都必须一样,或用自己设计的背景图、花边、线条和点。

(缘) 突出标准色彩, 文字的链接色彩、图片的主色彩、背景色、边框等色彩尽量使用与标准色彩一致的色彩; 突出标准字体, 在关键的标题、菜单和图片里使用统一的标准字体; 设计一条朗朗上口宣传标语, 把它做在图标里, 或者放在醒目的位置, 告诉大家网站的特色。

风格的形成不是一次定位的, 可以在网站的后期维护中不断强化、调整和修饰。

网站创意的来源

创意(灵感)是网站生存的关键。这一点已被众多网站设计者认同。然而对于他们来说最苦恼的就是没有好的创意来源。这里说的创意是指站点的整体创意, 因为这个创意而产生这个站点, 或者相同的内容, 推出不同的创意。

创意到底是什么, 如何产生创意呢? 创意是引人入胜、精彩万分、出奇不意的, 创意是捕捉出来的点子, 是创作出来的奇招, 这些讲法都说出了创意的一些特点, 实质上, 创意是传达信息的一种特别方式。创意并不是天才者的灵感, 而是思考的结果。根据美国广告学教授詹姆斯的研究, 创意思考的过程分以下五个阶段。

(员) 准备期——研究所搜集的资料, 根据旧经验, 启发新创意。

(圆) 孵化期——将资料咀嚼消化, 使意识自由发展, 任意结合。

(猿) 启示期——意识发展并结合, 产生创意。

(源) 验证期——将产生的创意讨论修正。

(缘) 形成期——设计制作网页, 将创意具体化。

创意是将现有的要素重新组合。比如, 网络与电话结合, 产生网络电话。从这一点出发, 任何人都可以创造出不同凡响的创意。而且, 资料越丰富, 越容易产生创意。如果用心可以发现, 网络上的创意多来自与现实生活的结合, 或者虚拟现实。例如: 在线书店、电子社区、在线拍卖等。

网站设计的主要工具

网站设计的应用软件

目前网站设计中比较流行的应用软件有以下几种。

1. 云编辑

云编辑是微软公司出品的网页制作软件, 有典型的微软办公软件界面, 简单易学, 只要会使用微软办公软件(如 Word)就基本上会使用云编辑。它是网页制作的入门软件。

2. 图像处理

图像处理是 Adobe 公司出品, 是功能强大的专业图形软件, 可以制作任何平面效果。它是网页图像处理方面的首选软件。

3. 网页制作

网页制作是 Microsoft 公司出品, 是“所见即所得”可视化网页编辑软件, 它的直观与高效性是云编辑无法比拟的。它是高级网页设计者的首选。

4. 网页制作

网页制作是 Microsoft 公司出品, 用于制作网站标志、进行平面图像处理, 并可以轻松创作动画。

缘起云霖

缘起云霖是缘起云霖公司出品,用于制作动态页面、动画和页面广告,做出的动画声音和动画效果都是其他软件无法比的。它与 缘起云霖和 缘起云霖一起合称为“网页制作三剑客”。

缘起云霖网站设计的编程语言

与网站设计相关的程序语言有下列几种。

缘起云霖语言

缘起云霖是 缘起云霖的缩写,中文译为“超文本标记语言”。它是一种用来撰写网页的程序语言,用来表示 缘起云霖文档的规范。顾名思义,缘起云霖使用标记符来确定网页显示的格式。因此,虽然 缘起云霖原始文件为纯文本文件,没有图片和动画等多媒体组件,但却包含了指向这些多媒体组件的指针。每个 缘起云霖网页对应一个 缘起云霖文件,当打开 缘起云霖的文件后,便可看到不同文本属性、图片和动画等很多效果。缘起云霖文件的扩展名为 缘起云霖。

缘起云霖语言

缘起云霖语言是 缘起云霖的缩写,中文译为“可扩展标记语言”,主要的用途是在 缘起云霖上传送或处理数据。缘起云霖与 缘起云霖不是并列的概念,它可以看作是 缘起云霖的补丁,以便弥补 缘起云霖语言中的不足。比如,在 缘起云霖语言中不允许用户自定义控制标记符,而在 缘起云霖语言中则允许用户这样做。缘起云霖文件的扩展名为 缘起云霖。

缘起云霖语言

缘起云霖语言是 缘起云霖的缩写,中文译为“虚拟实境描述模块语言”,主要的用途是描述物体的三维空间信息,使浏览者可以看到三维物体。也就是浏览者不仅可以看到物体的正面,还可以将物体加以旋转、拉远、拉近或者是从各个角度来观察物体。

缘起云霖语言

缘起云霖语言是 缘起云霖的缩写,中文译为“层叠样式表”,主要的用途是定义网页数据的编排、格式化、显示及特殊效果等,可以弥补 缘起云霖的某些不足。详细内容请看第 1 章。

缘起云霖 杂语言

脚本(杂语言)是一段嵌在 缘起云霖原始代码内的小程序。缘起云霖公司开发的 缘起云霖和 缘起云霖公司开发的 缘起云霖均可用来撰写浏览器的脚本,但在使用效果上 缘起云霖似乎更胜一筹。

缘起云霖的 杂语言

尽管浏览器端的脚本已经可以完成许多工作,但有些工作还需要在服务器端执行才可以完成。目前常见的服务器端的脚本语言是 缘起云霖程序。

缘起云霖是 缘起云霖的缩写,中文译为“动态服务器网页”。缘起云霖程序是在 缘起云霖或 缘起云霖等 缘起云霖服务器执行的脚本,通常是由 缘起云霖或是 缘起云霖撰写而成。

缘起云霖语言

缘起云霖(缘起云霖),即动态 缘起云霖,它是一种技术的总称,它使用 缘起云霖或 缘起云霖和 缘起云霖等语言技术使得网页能够具有动态交互功能。虽然 缘起云霖语言可以制作出具有复杂格式的网页,但这样制作出来的网页中只包含静态内容,如果网页上有任何信息需要

更新,浏览器就必须从服务器重新下载整个网页,因而造成网络的极大的负荷。

网站设计流程

网站设计与网页制作不同,本书所说的是网站“设计”而不是网页“制作”,一个相同的设计思想可以有多种制作表现的方式。成功的网站首先需要一个优秀的设计,然后辅之优秀的制作,可以说“设计”是网站的核心和灵魂。

网站设计,包含的内容非常多。可分为狭义设计与广义设计两个层次。狭义设计是指纯网站本身的设计,如文字排版、图片制作、平面设计、静态无声图文、动态有声影像等;广义设计不仅包括纯网站本身设计而且还要进行网站的拓展设计,包括网站主题、名称的定位和浏览群定位、动态交互、制作策划、形象包装、宣传营销,等等。

以上几节介绍了网站的有关概念、网站主题与名称的定位、网站视觉形象的定位、网站的整体风格和创意设计、网站设计的相关程序语言等,这是设计制作的基础,那么如何设计网站呢?

建立网站的流程大致可以分成三个主要阶段,如图 1-1 所示。

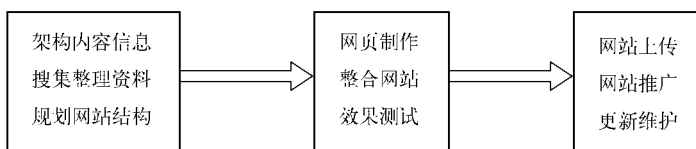


图 1-1 网站设计流程三个阶段

(1) 架构内容信息、搜集整理资料和规划网站结构

作为设计者必须明确要建立何种类型的网站、网站应该具有哪些内容、向浏览者提供哪些信息,以及网站是为哪些浏览对象服务的,是大学生、科技人员、业余爱好者还是购物者,等等。接下来根据需求搜集整理内容信息及具体规划网站结构。为大家传递的信息从哪里得到,怎样组织,怎样将网站内容规划成层次结构,规划出组成网站的所有网页及各个网页的内容。

这个阶段是确定网站宗旨、内容和性质的阶段,是整个建站过程的关键,在着手准备建立网站之前,一定要在这个阶段下功夫,如果此时规划得好,会达到事半功倍的效果。

(2) 实现设计思想

首先要选择一套网页制作编辑软件(如云狐网页制作软件等)来实现前面规划的网页内容,还要用到云狐图像处理软件或是悦狐图像处理软件来设计网页的背景、标题等一些图片,必要时可用云狐等软件制作一些动画来加强效果。然后,在计算机上测试一下各个网页及组件能否正常动作,如网页的整体实际效果是否与开始设想的一致。网页中的计数器、滚动字幕和动态按钮能不能正常显示。

(3) 网站发布

网站制作的目的是与更多的人分享,需要接入到互联网上,接入的方法通常有 3 种:专线接入、服务器托管、虚拟主机。第一种方式费用较大,但具有一线多用,提供的服务内容多的优点。第二种方式将服务器交其他网络公司托管,费用比第一种接入方式低很多,但需要远程维护,技术要求高。第三种方式是租用某些服务提供商(如中国网通、中国电信、中国联通)的

磁盘空间。目前许多服务商均有提供网页服务,而且很多都是免费的。首先要在具有网页服务的服务器处(如网易)申请网页空间,申请成功后,将网站上传到服务器,然后到该提供商的站点,登录到自己的网站。到各大搜索引擎站点进行登录是推广到自己的网站的途径之一,不仅免费而且效果好。

将网站上传到服务器之后还要进行后期的维护与更新,经常有新的内容才能吸引更多的浏览者。

本章小结

网站设计不单纯是网页的制作,它包含很多的内容,除了应用相关程序语言进行设计外,还需要对网站的主题与名称、网站的视觉形象进行定位,在本章中,重点介绍这部分内容,并对网站设计流程进行了简单介绍。

思考题

1. 网页由哪些元素组成?

2. 如何正确使用绝对定位和相对定位?

3. 网站视觉形象的定位需要注意哪些方面?

4. 如何建立网站的风格?

5. 网站设计的相关程序语言有哪些?

6. 网站设计流程由几步组成?