

高职高专电子商务专业系列教材

# 网页设计与制作

主 编 李远红  
副主编 解金榜 游明英  
主 审 万世明

重庆大学出版社

## 内 容 提 要

本书系高职高专电子商务专业系列教材之一,是以软件功能介绍与具体应用实例相结合的方式向读者系统全面介绍网页设计与制作技术的教材。在教材中主要涉及到4大部分的内容:第1部分介绍了与网页设计相关的基础知识;第2部分简要介绍了HTML语言及应用;第3部分是全书的重点,系统地介绍了目前功能强大并被广泛使用的网页设计制作软件及开发工具(Dreamweaver 4, Fireworks 4, Flash 5),并结合具体实例,逐步让读者轻松学会网页设计软件的使用;第4部分通过综合实例介绍了网站的规划、设计、制作、上传以及维护的全过程。

本教材内容全面精练、具体实用,主要适用于高职、高专、中专层次等相关专业学生学习使用,同时也可作为各类培训班的教材以及作为网页设计者的参考用书。

图书在版编目(CIP)数据

网页设计与制作/主编李远红. —重庆:重庆大学出版社,2002.8

高职高专电子商务专业系列教材

ISBN 7-5624-2505-1

.网... .李... .网页制作—高等学校:技术学校—教材 . TP393.092

中国版本图书馆CIP数据核字(2002)第055567号

### 高职高专电子商务专业系列教材 网页设计与制作

主 编 李远红

副主编 解金榜 游明英

主 审 万世明

责任编辑:肖顺杰 曹书军 版式设计:肖顺杰

责任校对:任卓惠 责任印制:张立全

\*

重庆大学出版社出版发行

出版人:张鸽盛

社址:重庆市沙坪坝正街174号重庆大学(A区)内

邮编:400030

电话:(023) 65102378 65105781

传真:(023) 65103686 65105565

网址: <http://www.cqup.com.cn>

邮箱: [fxk@cqup.com.cn](mailto:fxk@cqup.com.cn)(市场营销部)

全国新华书店经销

自贡新华印刷厂印刷

\*

开本:787×960 1/16 印张:20.75 字数:418千

2002年8月第1版 2003年8月第2次印刷

印数:5 001—8 000

ISBN 7-5624-2505-1/TP·376 定价:27.00元

本书如有印刷、装订等质量问题,本社负责调换

版权所有 翻印必究

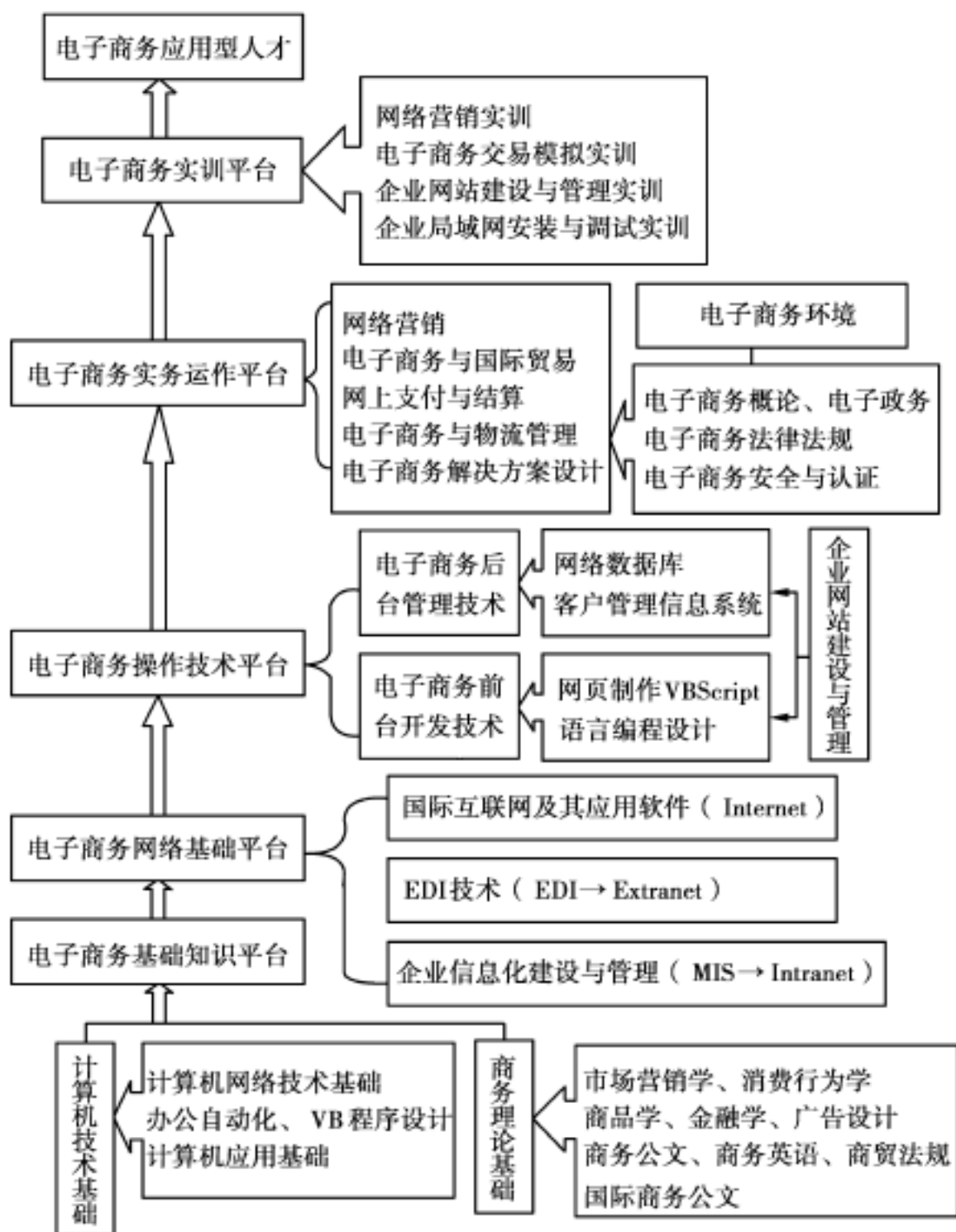
# 总 序

全国高职高专电子商务专业系列教材经重庆大学出版社牵头组织,全国30多所高职高专院校积极参与,经一年多的努力,终于与读者见面了。这套书其实是一种尝试,它的编写是一件十分艰巨的工作。因为电子商务的发展实在是太迅速了。从这个名词概念的提出,到部分高职高专学校试办电子商务专业,才几年时间,而今电子商务专业已在全国许多高等院校遍地开花。的确,进入21世纪,随着信息技术的飞速发展,尤其是我国加入WTO与国际社会接轨,电子商务将不再只是概念和虚拟,各行各业即将面对实实在在的它。可以预料,电子商务的人才需求也将与日俱增。

电子商务专业的兴办,可以说高职高专院校在试运作上是走在前头的。从近两三年的实践来看,各学校在试办该专业的探索过程中,对电子商务专业知识构成和课程结构都有着自己的见解和经验积累,并结合各自学校的特点和特长来创办电子商务专业和进行电子商务专业建设,不少学校在这方面已经取得了可喜的成果。在本次全国高职高专电子商务专业系列教材编写过程中,各院校的编者已经不再对电子商务专业是靠工商管理系,还是靠计算机工程系而争论不休了,大家从这几年的教学实践中清楚地认识到,电子商务是一个综合性很强的新兴专业,在跨计算机网络技术和商务领域的多学科平台上,它作为一个专业也有着自身最核心的一些内容,它包括从事本专业工作所必须的基本概念、基础知识、基本技能和基本素质。应该说从高职高专以培养适应生产、建设、管理、服务第一线需要的高等应用型人才的目标来看,高职高专电子商务专业的知识结构

和课程设置是一种打破学科系统性, 强调知识综合性、实用性, 建立以能力为基础的模式。这种新型的教学模式直接指导着高职高专的教材建设工作, 也是我们本次编写全国高职高专电子商务专业系列教材的宗旨。在这一前提下, 本系列教材编委会在经过多次全面深入的讨论甚至是激烈的争论后, 推出了一套高职高专电子商务专业的系列教材, 力图搭筑一个具有高职高专特色的电子商务专业知识和课程框架( 见附图), 供高职高专院校在进行电子商务专业教学中引用或参考。

高职高专《电子商务》专业知识结构及课程框架



我们的思路是把握电子商务专业的核心内容,根据高职高专的特点,从基础课程到专业运作,层层构筑知识和技能平台,使教学一步步扎扎实实往上垒,并使学生的学习有岗位的针对性。这有别于一般本科院校在电子商务专业教学中大多以信息流、资金流、物流来设置课程框架,并结合本院校的行业属性而有所侧重于某一“流”的特点。因此在高职高专电子商务专业知识结构和课程框架中就留有横向扩充和纵向发展的空间,即在此框架中你可以突出某一个平台,显示出特长;在此框架上你可以进而升入本科类电子商务专业学习信息流、资金流、物流的理论、技术和管理知识,成为高级电子商务专业人才。

本系列教材汇集了全国 30 多所高职高专院校编写人员在电子商务专业的教学经验和成功探索,在编写过程中,编者始终把握高职高专教材要体现以应用为目的,基础理论以必须、够用为度,以讲清概念、强化应用为重点,突出内容的选取与实际需求相结合的原则,并充分吸取了近年来一些高职高专院校在探索培养电子商务专业高等技术应用人才和教材建设方面所取得的成功经验,使本系列教材具有明显的高职高专教育特色,不仅适合各高职高专院校从中选用教材,而且对高职高专电子商务专业制定教学计划有一定的指导作用;同时也适用于系列化地进行电子商务专业自修和培训。

由于时间紧,任务重,我们在本次全国高职高专电子商务专业系列教材编写的实施过程中难免出现疏漏,敬请各院校及其广大读者提出宝贵意见。我们将在此基础上尽快作出进一步修改,并争取尽快将此系列教材编完出齐。让我们携手为高职高专电子商务专业的建设而努力,共同迎接电子商务时代的挑战。

编 委 会

2002 年 1 月 6 日

# 前 言

随着计算机网络技术的发展, Internet 的应用越来越普及, 世界上越来越多的人通过国际互联网浏览信息, 了解全球每个角落所发生的事件, 并相互交流信息。同时越来越多的企业、公司和个人还在国际互联网上建立自己的网站, 以便开展电子商务活动或向人们展示自我。因此国民经济以及人们的日常生活与计算机网络日益息息相关。

目前, 随着我国经济改革的深入和发展, 特别是随着我国加入 WTO 之后, 国际贸易及电子商务也将随之呈现加速发展之势。众多的企业通过在国际互联网上建立自己的商务网站, 宣传产品、进行网上销售、产品售后服务以及市场信息反馈等。电子商务是国际经济发展的潮流和趋势, 它投资小, 收益快, 效率高, 成为企业推广商务活动的必然选择。

不管是电子商务网站还是其他类型的网站, 其主要内容是由具体的一个个网页所构成, 特别是电子商务需要通过网络来完成商品的交易活动, 而商务信息往往需要通过网站以网页的形式发布。网页设计质量直接反映了网站属主的形象、风格、类型, 从而会影响网站的效益。因此, 网页设计是开发商务网站和开展电子商务活动必须掌握的技术之一。

本教材是一本系统全面介绍网页设计的教材, 全书共分为六章, 分别介绍了网页设计的有关知识。其中:

第 1 章介绍与网页设计相关的基础知识。

第 2 章简要介绍了 HTML 语言。HTML 语言是网页设计的基础, 通过学习一些 HTML 的基本语法, 让读者了解网页设计的本质, 也为更深入学习网页设计打下一定的基础。

第 3 章是全书重点章节, 全面系统地介绍了目前被广泛使用的网页设计软件 Dreamweaver 4, 在该章中结合具体实例由浅入深、由简单到复杂系统地介绍了网页设计软件 Dreamweaver 4

的各项主要功能以及用 Dreamweaver 4 进行网页设计的方法。

第 4 章介绍了网页动画设计软件 Flash 5, 它是现在应用最广泛的动画制作工具之一, 本章通过图文并茂的方式介绍了该软件的各项基本功能以及各种常用动画制作方法。

第 5 章介绍了网页图像处理软件 Fireworks 4, 它是目前被网页设计者广泛使用的网页图像处理软件, 本章结合具体实例深入浅出地介绍了 Fireworks 4 在网页图像处理中的各项基本功能以及图像编辑处理的方法。

第 6 章介绍网站制作实例。它是以前面章节所介绍内容为基础的综合应用, 结合具体实例介绍了一个完整网站从规划、设计、制作、上传、维护及优化的全过程, 它是前面所学内容的综合与提高。

本教材为了便于教学教程的合理安排与组织, 除了第 6 章之外, 其他各章内容相对独立, 在教学过程中可根据学时的多少及教学的需要选学其中的部分内容。

本教材第 1 章由莫治雄编写, 第 2 章由李永林、李远红编写、第 3 章由李远红编写, 第 4 章由解金榜编写, 第 5 章由丁利群编写, 第 6 章由游明英编写, 此外, 参加本教材编写的同志还有许红梅, 汪召堂, 曾懿, 段利文, 孙杰等。全书由万世明同志主审。

由于时间较紧, 书中难免会有一些错误和不足之处, 敬请读者原谅并给予指正。

主 编 李远红

LIYHHBZY@163.com

2002 年 6 月

# 目 录

|    |                        |
|----|------------------------|
| 1  | 第 1 章 网页设计基础知识         |
| 1  | 1.1 计算机网络与 Internet    |
| 2  | 1.2 WWW 与网页            |
| 7  | 1.3 浏览器                |
| 7  | 1.4 网页制作软件与相关工具简介      |
| 9  | 小结                     |
| 9  | 习题                     |
| 10 | 第 2 章 HTML 语言          |
| 10 | 2.1 HTML 语言简介          |
| 14 | 2.2 HTML 语言应用          |
| 32 | 2.3 脚本语言简介             |
| 33 | 小结                     |
| 34 | 习题                     |
| 35 | 第 3 章 Dreamweaver 网页设计 |
| 35 | 3.1 Dreamweaver 特点     |
| 36 | 3.2 Dreamweaver 工作环境   |
| 43 | 3.3 站点的建立与管理           |
| 48 | 3.4 页面的文本操作            |
| 61 | 3.5 图像的操作应用            |
| 71 | 3.6 表格的使用              |
| 80 | 3.7 超链接的使用             |
| 87 | 3.8 层的应用               |
| 95 | 3.9 框架                 |

|     |            |                       |
|-----|------------|-----------------------|
| 103 | 3.10       | 用样式设置文本的格式            |
| 120 | 3.11       | 模板和库                  |
| 129 | 3.12       | 动态交互式表单               |
| 138 | 3.13       | 行为与时间线                |
| 155 |            | 小结                    |
| 155 |            | 习题                    |
| 156 | <b>第4章</b> | <b>Flash 的使用</b>      |
| 156 | 4.1        | Flash 的工作界面           |
| 167 | 4.2        | Flash 的图形基本操作         |
| 182 | 4.3        | 图形对象处理                |
| 201 | 4.4        | 符号的制作与应用              |
| 207 | 4.5        | 简单动画制作                |
| 219 | 4.6        | 简单交互式动画的制作            |
| 221 |            | 小结                    |
| 222 |            | 习题                    |
| 223 | <b>第5章</b> | <b>Fireworks 图像处理</b> |
| 223 | 5.1        | Fireworks 概述          |
| 229 | 5.2        | 矢量图像处理工具              |
| 239 | 5.3        | 位图图像处理工具              |
| 247 | 5.4        | 文本对象处理工具              |
| 253 | 5.5        | 颜色与样式                 |
| 262 | 5.6        | 特效的应用                 |
| 270 | 5.7        | 优化和导出                 |
| 276 | 5.8        | 图像切片                  |
| 280 | 5.9        | 按钮及导航条的制作             |
| 284 |            | 小结                    |
| 284 |            | 习题                    |
| 285 | <b>第6章</b> | <b>网站制作实例</b>         |
| 285 | 6.1        | 网站规划设计                |
| 290 | 6.2        | 创建本地站点                |
| 292 | 6.3        | 网站主页制作                |

|     |     |            |
|-----|-----|------------|
| 304 | 6.4 | 制作网站的其他页面  |
| 306 | 6.5 | 链接、测试和发布网站 |
| 314 | 6.6 | 网站的宣传与推广   |
| 315 | 6.7 | 网站反馈与维护    |
| 315 |     | 小结         |
| 315 |     | 习题         |
| 316 |     | 参考书目       |

# 第 1 章

## 网页设计基础知识

电子商务需要通过网络来完成商品的交易活动,而商务信息往往需要通过网站以网页的形式发布。因此,网页设计是开发商务网站和开展商务活动必须掌握的技术之一。本章首先向大家介绍一些与网页设计有关的基础知识。

### 1.1 计算机网络与 Internet

网络本来是指一些相互联系的线路,如由通信信道和线路组成的通讯网。如果我们有多台计算机,并用线路把它们连接起来,实现互相通信和资源共享,就形成了计算机网络。如果网络是由分布在较小区域内的计算机组成,就叫做局域网(LAN),如一个学校、公司、部门中的网络。如果网络是由分布在一个非常大的范围内的计算机组成,该网络就被称为广域网(WAN)。计算机网络的基本组成如图 1.1.1 所示。

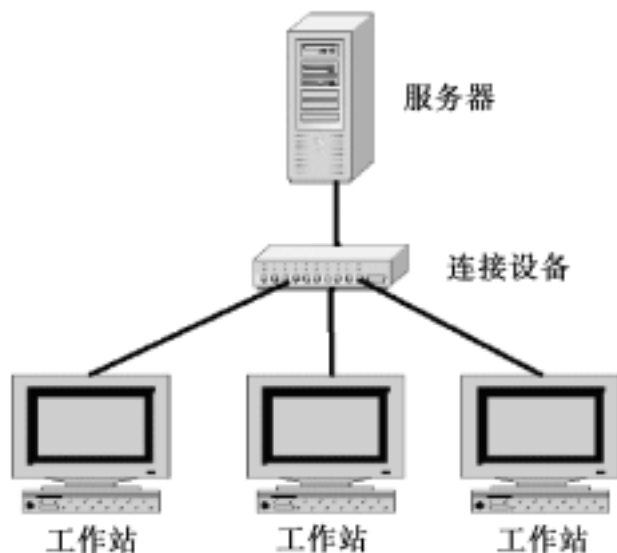


图 1.1.1 计算机网络基本组成

Internet 译为因特网(也称互联网),是由遍布全世界的计算机和大大小小的各

种计算机网络组成的一个全球性互连网络。Internet把在学校、图书馆、商务场所、医院、研究所和其他组织中的计算机和局域网集成为一个跨越全球的通讯网络,它的基础连接设施包括拨号电话网、卫星通信网络和地面微波链路,以及贯穿各大城市的光纤网。

中国互联网络发展迅速。根据中国互联网络信息中心统计,到2001年6月,中国上网计算机数约1 002万台,上网用户人数约2 650万人。中国国际线路的总容量为3 257MB,连接的国家有美国、加拿大、澳大利亚、英国、德国、法国、日本、韩国等。分布情况如下:

中国公用计算机互联网(CHINANET): 2 387MB

中国网通公用互联网(CNCNET): 355 MB

中国金桥信息网(CHINAGBN): 151MB

中国教育和科研计算机网(CERNET): 117 MB

中国联通互联网(UNINET): 100MB

中国移动互联网(CMNET): 90MB

中国科技网(CSTNET): 55MB

中国国际经济贸易互联网(CIETNET): 2MB

随着近几年互联网的飞速发展,中国的电子商务也得到了较快的发展,发展电子商务的环境和条件也在日趋改善。根据中国互联网络发展状况调查统计,73.9%的网民“经常浏览”或“有时浏览”电子商务网站。在浏览过电子商务网站的用户中,有31.9%的网民最近一年内曾通过网络商店购买过商品或享受过其服务。随着网民结构的大众化、物流和银行结算的通畅、市场运作的规范和相应政策法规的逐步完善,电子商务对网民的吸引力将会越来越大。网络在普及,网民在增长,电子商务也在发展。在互联网的带动下,电子商务的观念将更加深入人心,中国的电子商务必将迎来灿烂的春天。

## 1.2 WWW与网页

WWW是World Wide Web的简写,有时简称为Web或3W,翻译为全球信息网、环球网或万维网。WWW上的信息是一种超文本信息,以网页的形式组成一个整体。网页中包含了大量的多媒体信息和超级链接,包括文本、图形、图像、声音、动画、表格等等,使得网页有声有色,充满活力。

WWW融网络技术、超文本技术和多媒体技术为一体,把Internet上的信息资源有机地连接起来,构成了一个全球性的信息服务系统。它的显著特点是具有非常友好的用户界面、非常简单的操作方法和图文并茂的显示方式。用户通过它可以查阅Internet上的各种信息资源。现在,WWW的应用已经成为Internet上最受欢迎的应

用之一, 它的出现极大地推动了 Internet 的发展。

### 1.2.1 WWW 的特点

WWW 是建立在 Internet 之上的一种信息资源网。用户使用浏览器打开网页, 在超文本链接的引导下点击鼠标, 就可以在无边无际的信息海洋中“冲浪”, 轻松查找自己所需的信息。概括起来, WWW 具有以下几个特点:

(1) WWW 由 Internet 上遍布世界各地的 Web 服务器组成。

(2) WWW 是一种基于超文本方式的信息资源网, 包含文本、图像、音频、视频等多媒体信息。

(3) WWW 中的信息资源分布在世界各地的 Web 服务器中, 用户坐在家, 打开计算机中的浏览器, 通过点击超文本链接即可方便、快捷地访问网上的各种信息。

(4) WWW 中的信息每时每刻都在更新。

### 1.2.2 WWW 的服务方式

WWW 的服务方式采用客户机/服务器体系结构。这种体系结构包括 3 个组成部分: 客户机、服务器和 HTTP 协议(超文本传输协议)。WWW 服务的基本过程是: 用户通过自己的计算机(客户机)向服务器(远端 Web 服务器)发出请求, 要求执行某项任务(如查找某种信息), 服务器接受请求并执行任务, 服务器把执行任务的结果返回给用户。客户机与服务器之间信息的传递必须遵循 HTTP 协议。这个过程如图 1.2.1 所示。



图 1.2.1 Web 服务的基本过程

### 1.2.3 网页、主页和超链接

网页就是指 WWW 上的页面(也称 Web 页面), 它是 Web 服务器上的基本信息单位, 由文字、表格、图像、音频、视频、动画等页面元素组成。使用浏览器可以打开网页, 查看网页中的内容。

在 Internet 上有众多的网站。一个网站往往包含了很多网页。进入一个网站

时,首先显示的网页就称为主页(或首页)。它是一个网站的“门面”,给访问者以“第一印象”。因此,主页的设计对于展示一个网站的内容和风格尤为重要(图 1.2.2)。



图 1.2.2 北京珠穆朗玛电子商务网络服务有限公司主页

网页的一个最重要的特征就是超链接。进入一个网页浏览时,当你将鼠标移动到某些内容(图片、文字等)上时,有时候会出现一个手形,这说明该处是一个超链接,单击它可以链接到另一个页面或网站。就是通过这样一种链接,你可以轻松地从一个页面跳转到另一个页面,或从一个网站跳转到另一个网站。

## 1.2.4 Web 服务器与 ISP

Web 服务器是指 Internet 上提供 Web 服务的计算机,网页就存放在 Web 服务器上。用户要查找信息时,首先通过客户机的 Web 浏览器向 Web 服务器发出请求。Web 服务器负责信息的管理、查找和传递,处理来自客户机的请求并作出回应。Web 服务器除了可以存储一定数量的信息外,它还保存有指向其他 Web 服务器上的信息的链接。Web 服务器之间的这种信息链接就构成了一个世界范围的信息网络,给查找信息提供了很大的方便。

如果用计算机查找网上的信息,首先要把计算机接入 Internet。由于租用数据专线与 Internet 主干线连接需要很高的费用,一般用户负担不起。于是,就出现了一些商业机构,专门提供 Internet 接入服务。他们先投资架设某一地区到 Internet 主干线路的数据专线,把位于本地区的某台计算机(接入服务器)与 Internet 主干线连通。这样,该地区的用户就可以通过比较便宜的拨号电话线路进入 Internet 服务器,然后通过该服务器进入 Internet。提供这样服务的商业机构就叫做 ISP(Internet Server Provider,即 Internet 服务提供商)。

## 1.2.5 URL 地址

在日常生活中,给朋友发一封信,需要在信封上写清楚收信人的地址,包括国别、地区、城镇、街道和门牌号码等。如果要在网络上查找一个文件,就必须知道要找的文件存放在网络中的哪一台计算机上,即必须知道文件在网络空间的地址。

Internet 的 Web 服务器上有很多信息资源,怎样在浩瀚的“信息海洋”中找到自己需要的信息呢?也许你马上就会想到,只要知道信息存放的地址,就可以轻松找到它。存放在 Web 服务器上的信息资源的网络空间地址就是我们这里要介绍的 URL。

URL 是英文 Uniform Resource Locator 的缩写,译为统一资源定位符。实际上,URL 就是一个文件的 Internet 网络空间地址。URL 提供了一种查找和存取信息的统一方法,只要用户正确地给出一个文件的 URL,Web 服务器就能准确无误地找到该文件,并把它传送到发出查询请求的客户机上去。在实际应用中,人们常常把 URL 称为网址、URL 地址或网站地址。

URL 的一般格式是:

传输协议://主机名[:端口标识]/路径/文件名

### 1) 传输协议

传输协议是指被访问服务器所使用的数据传输方式。一般是 http、gopher、ftp 等。例如,http://www.cnnic.net.cn。

### 2) 主机名

指服务器(主机)的 IP 地址或域名。端口标识是指客户机与远程主机连接时使用的端口号,采用默认端口号时可省略。

(1) IP 地址 Internet 上的每台主机(计算机)都有一个惟一的 IP 地址(Internet Protocol address)。IP 地址是一个 32 位的二进制数,为了便于人们的使用,一般把地址分成 4 段,每段 8 位,在每段之间用“.”分开。每段在书写时不使用二进制,而是使用十进制,每段的范围是 0~255。这种写法叫“十进制点分法”。例如,中国互联网络信息中心主机的 IP 地址是:159.226.1.8

每个 IP 地址是由网络号和主机号两部分组成的。网络号表明主机所联接的网络,主机号标识了该网络上特定的那台主机。如上例中的 159.226 是网络号,1.8 是主机号。

(2) 域名 IP 地址是数字型的标识,不容易记忆。因此,人们就研究出一种字符型标识,这就是域名。域名是 Internet 中主机的名字,网络间正是通过域名进行互相访问的。

在域名系统中,每一主机的域名是有意义的字符串。每一个域名由若干组字符串组成,它们之间用“.”分开;每组字符串以字母开头,以字母和数字结束,中间只能由字母、数字或下划线组成。每个域名的长度不能超过 254 个字符。例如,中国互联

网信息中心的域名是: www. cnnic. net. cn

域名地址一般分为 4 个部分: 机器名、单位名称、机构类别和国家(地区)缩写。在上例中, www 表示主机是一台 Web 服务器; cnnic 是单位名, 即中国互联网络信息中心; net 是机构类别, 表示中国互联网络信息中心是负责网络资源管理的机构; cn 是国家的缩写, 这里是 China 的缩写。

下面是几个常见的机构类别(顶级域名):

|     |      |     |        |
|-----|------|-----|--------|
| com | 商业机构 | edu | 教育机构   |
| gov | 政府机构 | int | 国际组织   |
| net | 网络资源 | org | 一般组织机构 |

2000 年 11 月新增了下列 7 个顶级域名:

|        |                                 |
|--------|---------------------------------|
| info   | 可替代. com 的通用顶级域名, 适用于提供信息服务的企业。 |
| biz    | 可替代. com 的通用顶级域名, 适用于商业公司。      |
| name   | 适用于个人的通用顶级域名。                   |
| pro    | 适用于医生、律师、会计师等专业人员的通用顶级域名。       |
| coop   | 适用于商业合作社的专用顶级域名。                |
| aero   | 适用于航空运输业的专用顶级域名。                |
| museum | 适用于博物馆的专用顶级域名。                  |

下面是几个常见的国家简称:

|    |      |    |     |
|----|------|----|-----|
| au | 澳大利亚 | ca | 加拿大 |
| ch | 瑞士   | cn | 中国  |
| fr | 法国   | jp | 日本  |
| ru | 俄罗斯  | uk | 英国  |

注意 域名中的字母不区分大小写。

### 3) 路径

文件在服务器上的路径。如 <http://www.cnnic.net.cn/registration/domain.shtml> 中的 registration 就是文件 domain.shtml 在服务器上的路径。

### 4) 文件名

被访问文件的名称。如 <http://www.cnnic.net.cn/registration/domain.shtml> 中的 domain.shtml 就是被访问文件名。

URL 描述了 Web 浏览器请求和显示某个特定资源所需要的全部信息, 包括使用的传输协议、提供 Web 服务的主机名、HTML 文档在远程主机上的路径和文件名以及客户与远程主机连接时使用的端口号。

然而, URL 并不一定要包含所有 4 个部分, 有时只有前面两个部分, 没有路径和文件名, 例如: <http://www.cnnic.net.cn/>

此时, 实际上是默认打开当前目录的 index.htm(或 index.html) 文件。

## 1.3 浏览器

可以说, Internet 就是信息的海洋, 蕴藏着十分丰富的信息资源, 上到天文, 下至地理, 信息种类更是多种多样, 有文字、有图片、有声音、有动画, 几乎是包罗万象, 精彩纷呈。而要浏览网上的信息, 还得先掌握浏览器的使用方法, 这样到了网上才能游刃有余。

要浏览多姿多彩的 WWW 世界, 就要使用 WWW 浏览器(简称浏览器)。浏览器其实就是用来显示网页内容的一种软件。目前使用最多的浏览器是微软公司的 Internet Explorer, 流行的版本是 IE 5.5。此外, 还有 Netscape、Opera 等浏览器。

使用浏览器浏览网页, 必须知道网页地址。启动浏览器, 在地址框中输入你想访问的网站的地址, 就能登录该网站的主页, 走进 WWW 世界。例如, 在浏览器的地址栏中输入中国互联网络信息中心的网址 <http://www.cnnic.net.cn/>, 就能浏览它的主页(图 1.3.1)。



图 1.3.1 中国互联网络信息中心主页

## 1.4 网页制作软件与相关工具简介

目前, 用于制作网页的软件和相关工具很多。一般而言, 它们可分为 HTML 代码编辑工具、可视化网页编辑工具、动感网页编辑工具和辅助编辑工具。