

新世纪高职高专计算机应用系列规划教材

网页设计与制作

董钧祥 郑毅 苟伟 主编

中国科学技术出版社

CHINA SCIENCE AND TECHNOLOGY PRESS

· 北 京 ·

BEIJING

图书在版编目(CIP)数据

网页设计与制作 董钧祥,郑毅,苟伟主编 北京:中国科学技术出版社,2005.10

新世纪高职高专计算机应用系列规划教材

ISBN 7-302-11742-3

I 网页... II 董... II 郑... II 苟... III 主页制作 高等学校:技术学校 教材 IV 计算机教育

中国版本图书馆CIP数据核字(2005)第157423号

自2005年10月起本社图书封面均贴有防伪标志,未贴防伪标志的为盗版图书。

内 容 提 要

本书是专门针对高职高专院校各专业计算机应用课程编写的教材,全书共分10章,第1章介绍了网页、网站的基本概述,网页设计的理念、布局、创意与色彩搭配,链接和超级链接,第2章介绍了“超文本标记语言”HTML,它是网页设计的基础,第3章在介绍网页制作基本操作的基础上,介绍了网页制作的基本流程,第4章介绍了图形图像及多媒体基础知识,第5章介绍了网页表格的创建及应用,第6章介绍了网页布局的方法,第7章介绍了行为的应用,第8章介绍了插件的应用方法,第9章和第10章介绍了动态网页基础和用网页制作软件制作动态网页的基本方法,最后一章介绍了站点的测试与发布的基本方法。

本书实例丰富、重点突出、讲解透彻,既适合作为高职高专院校相关专业计算机应用课程的教材,也可作为网络爱好者的参考读物,同时也可作为成人教育、在职人员培训的教材。

中国科学技术出版社出版

北京市海淀区中关村南大街1号 邮编:100045

策划编辑 林培 孙卫华 责任编辑 林培 孙卫华
责任编辑 孙卫华 王强 责任印制 安利平

发行部电话:010-5178111 编辑部电话:010-5178111

科学普及出版社发行部

科学普及出版社发行部

北京蓝空印刷厂印刷

*

开本:787毫米×1092毫米 1/16 印张:15.5 字数:368千字

2005年10月第1版 2005年10月第1次印刷 定价:28.00元

ISBN 7-302-11742-3

(凡购买本社的图书,如有缺页、倒页、
脱页者,本社发行部负责调换)

前摇摇言

随着信息技术的飞速发展，高职高专计算机类课程体系和教学内容的改革也在不断深化，计算机基础类课程在内容上已经有很大的更新、变化和发展。

《网页设计与制作》以理论结合实践的方式循序渐进地介绍了网页设计与制作的整个过程，注重实用性和可操作性，包括构思、规划、制作及发布。网页设计与制作以 配合 网 络 公 司 推 出 的 网 页 制 作 工 具 网 景 制 作 为 平 台 ， 同 时 兼 顾 介 绍 了 网 景 语 言 及 动 态 网 页 基 础 知 识 。

读者可以通过每章提供的应用实例、习题及上机题，来巩固所学网页设计与制作的原理和操作技巧，最终达到具备网页设计与制作的能力，为你的计算机应用奠定良好的基础。

本书主要编写人员是云南国土资源职业学院大学计算机基础教研室的教师，由董钧祥、苟伟统一筹划并统稿，由董钧祥、郑毅、苟伟担任主编，任友理、陈俊红、杨彦清担任副主编，其中第 员 章 由 杨 彦 清 执 笔 ， 第 圆 章 由 任 友 理 执 笔 ， 第 猿 章 由 刘 霞 执 笔 ， 第 源 章 由 刘 建 唯 执 笔 ， 第 缘 第 远 章 由 陈 俊 红 执 笔 ， 第 苑 第 愿 章 由 魏 翔 执 笔 ， 第 怨 章 由 郑 毅 、 李 光 祥 执 笔 ； 第 员 园 章 由 郑 毅 执 笔 ， 第 员 员 章 由 云 正 富 执 笔 。

本书配有素材，读者可以到云南国土资源职业学院网站（ 网 址 ： 网 景 制 作 工 具 网 景 制 作 ） 下 载 。

计算机信息技术每时每刻都在高速发展，作者水平还需进一步提高，书中存在的不足敬请读者批评指正，反馈信息请发到 网 景 制 作 工 具 网 景 制 作 。

编摇者
圆 园 年 员 月
于昆明

《网页设计与制作》教材

编委会

主 编 董钧祥 郑毅 苟伟

副 主 编 任友理 陈俊红 杨彦清

编写人员（按姓氏笔画为序）

云正富 刘建唯 刘霞 任友理 严小红 李光祥

杨彦清 陈俊红 苟伟 郑毅 魏翔

目 录

第 1 章 网页设计基础	1
1.1 网页概述	1
1.2 网站的规划与建立	2
1.3 网页设计基础	3
1.4 超级链接	4
习题	5
第 2 章 网页设计基础	6
2.1 网页设计概述	6
2.2 网页文件的构成	7
2.3 网页设计元素	8
2.4 网页设计编写网页	9
2.5 网页设计实例	10
习题	11
第 3 章 网页制作软件制作网页	12
3.1 网页制作软件概述	12
3.2 表格的应用	13
3.3 文本编辑	14
3.4 云云动画的使用	15
3.5 超级链接的应用	16
3.6 网页设计实例	17
习题	18
第 4 章 图像基础与多媒体	19
4.1 图像与多媒体的概念	19
4.2 多媒体计算机信息处理技术	20
4.3 多媒体文件格式	21
4.4 网页中的图像处理	22
4.5 图像和多媒体应用技巧	23
4.6 网页设计综合实例	24
习题	25
第 5 章 网页样式表的创建及应用	26
5.1 网页样式表基础	26
5.2 创建网页样式表	27
5.3 内部网页样式表应用	28
5.4 外部网页样式表的应用	29
5.5 网页设计综合实例	30

第 员章摇网页设计基础

随着计算机和计算机网络技术的发展，网络已经与人们的工作与生活密不可分。利用网络，人们足不出户就可以完成购物、接受教育和远程医疗等活动，还可以在网络信息海洋中寻找自己需要的信息。越来越多的部门和企业都认识到计算机网络和信息技术的重要性，纷纷创建自己的网站，宣传自己，推销自己。这一切都主要依靠互联网中的 宰藻页技术。下面就从网页制作的基础知识开始，介绍如何制作构思精巧、设计美观的网页。

员 宰藻网页概述

在制作网页之前，我们首先来了解什么是网页？什么是网站？网页包括哪些内容？制作网页要用到哪些设计工具等网页的基础知识。

员 宰藻网页的基本概念

我们在互联网上浏览时，看到的每一个页面，称为网页。具体来说，网页（宰藻页）是一种存储在宰藻服务器（网站服务器）上，通过宰藻进行传输，并被服务器所解析和显示的匀耘蕴文件。除这个定义外，我们还可以从文件、组成等多个角度对网页进行描述。



图 员 宰藻新浪网首页

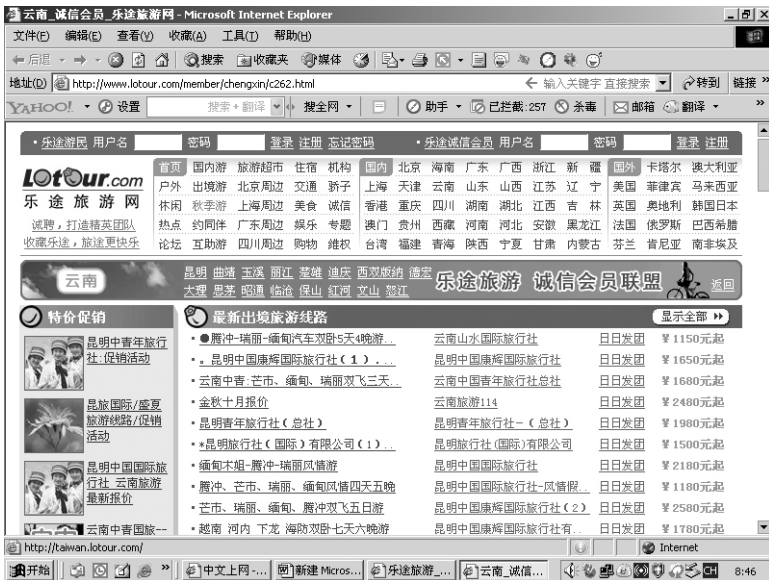
从文件的角 度讲，网页是一种由匀耘蕴，即超文本标记语言编写而成的特殊文本文件。所以网页文件通常又被称为匀耘蕴文件，它的文件扩展名通常为“宰藻”和“宰藻”。

从网站的角度讲，网页是网站的基本单位，一个网站通常由众多的网页组成。主页（宰藻页）是一种特殊的网页，它专指一个网站的首页。

从组成元素的角度讲，网页是由文本、图片和超链接等多种对象构成的多媒体页面。

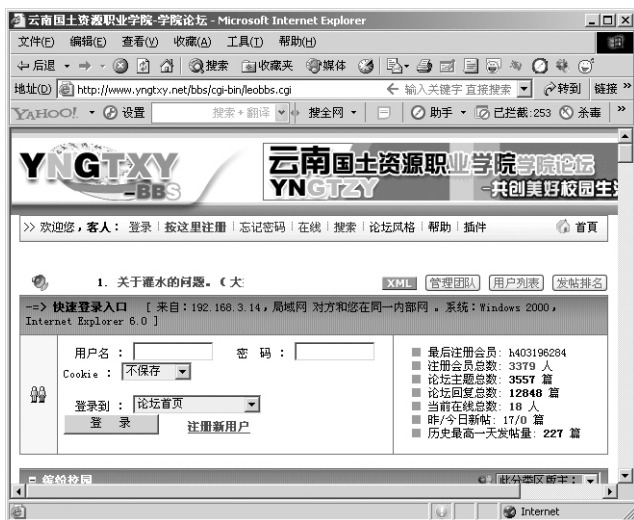
另外，从网页是否执行程序来分，网页可以分为静态网页和动态网页两种类型。如图员原所示，新浪主页上除了文本、图片和超链接之外，还有云、动画、文本框和按钮等多种对象。

所谓静态网页，就是网页里面没有程序代码。运行于客户端的程序、网页、插件和组件等都属于静态网页。图员原所示的是以.html为后缀的静态网页。



图员原静态网页

所谓动态网页，就是网页内含有程序代码。运行于服务器端的程序、网页和组件等都属于动态网页，它们会随不同客户、不同时间及不同需求，而返回不同的网页。在网络中看到的动态网页通常是以.aspx、.php、.jsp、.asp、.cgi等后缀结尾的。图员原所示的是以.cgi为后缀结尾的动态网页。



图员原动态网页

网页所包含的内容

网页构成的基本元素主要包括文本、图像、动画、超链接、音频、视频、表格和表单等。

网页文本

文本指的是网页中介绍性或叙述性的文字或说明。文本是网页中运用最广泛的元素之一，网页中显示的信息主要以文本为主，从某种意义上来说文本是网页存在的基础。在网页中，网页的设计者与制作者可以通过设置字体、字号、颜色和底纹等属性来改变文本的视觉效果。此外还可以在网页中设计各种各样的文字列表，以清楚地表达一系列的项目。用户应该根据自己的需求来设置网页中文本的格式，如图 4-1 所示是以文本为主体的网页。

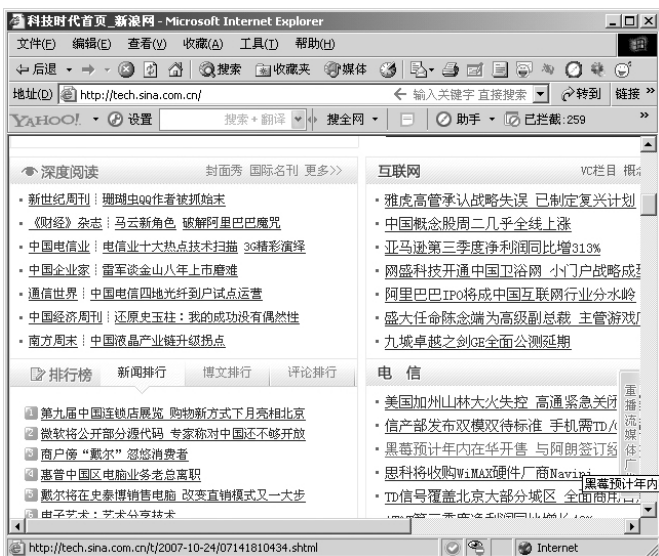


图 4-1 以文本为主体的网页

网页图像

图像指的是网页中插入的说明性的图片。图像具有丰富的颜色和表现形式，能够表达更加丰富的含义和内容，并且具有文本无法达到的视觉效果。在网页制作过程中适当地使用图像，可以丰富网页中的内容，如图 4-2 所示。



图 4-2 以图像为主体的网页

网页中的图像文件格式有很多种，例如 **WMF**、**EMF**、**PNG**、**GIF**、**JPG** 等。其中应用最为广泛的主要是 **WMF** 和 **EMF** 两种格式。



图 员原瑶使用 **WMF** 图像作为 **按钮**

WMF 图像，如图 员原瑶所示。

EMF 图像文件不支持透明的背景色和动画格式，它只支持 **真彩色**。**EMF** 用来表现色彩丰富、形状复杂的图像。

超链接

超链接（也称超级链接）是网页是最常见的一种元素。所谓超链接是指从一个网页指向一个目标的链接关系。这个目标可以是另一个网页，也可以是相同网页上的不同位置，还可以是一个图片、一个电子邮件地址、一个文件，甚至是一个应用程序。它表明了网页文件之间的相互链接关系，使用超链接管理器可以清楚地看出各文件之间的链接关系，并且可以用来检查站点中网页链接是否正确。

超链接在本质上属于一个网页的一部分，它是一种允许同其他网页或站点之间进行链接的元素。一个网站由若干个单独的网页文件组成，这些单独的网页由超链接结合起来，形成一个紧密联系的整体。

按照使用对象的不同，网页中的链接可以分为：文本超链接和图像超链接，这是两种最为常用的超链接。除此之外，还有 **锚点** 超链接、锚点链接、多媒体文件链接和空链接等。

在网页中，一般文字上的超链接都是蓝色的（当然，用户也可以自己设置成其他颜色），文字下面有一条下划线。当移动鼠标指针到该超链接上时，鼠标指针就会变成一只手的形状，此时单击鼠标就可以直接跳到与这个超链接相接的网页或网站上去。

超链接也可以定义在图像上，甚至在图像的局部位置上，将鼠标移到该图像上时，鼠标指针将变成一只手的形状，此时单击鼠标即可跳转到相应的页面。

动画

在网页中使用动画可以有效地引起浏览者的注意，毕竟活动的东西比静止的东西更有吸引力。因此，许多网站的广告都做成了动画形式。

在网页中使用的动画主要有两种格式：一种是 **WMF** 动画，另一种是 **GIF** 动画。

Flash 动画主要用在动画效果要求不高的网页中，例如，在网页中用作友情链接的链接的通常都使用 Flash 动画。

随着 Flash 技术的发展，使用 Flash 制作的动画品质越来越好，因此，网页中大型的、复杂的动画绝大多数是使用 Flash 制作的。在 Internet 浏览器中播放 Flash 动画，需要安装 Flash 播放插件。

3. 音频

声音是多媒体网页的一个重要组成部分。当前存在着一些不同类型的声音文件，可使用多种不同的方法将这些声音添加到网页中。在决定添加的声音文件的格式和添加方式之前，需要考虑的因素包括需添加声音的用途、格式、文件大小、品质和浏览器差别等。不同的浏览器对声音文件的处理方法是不同的，彼此之间很可能不兼容。

用于网络的声音文件的格式非常多，常用的格式有 MP3、WMA 和 AAC 等。

MP3 格式的声音品质非常好，浏览器不需要安装任何插件就可以播放 MP3 格式的文件。同 AAC 格式的文件一样，MP3 格式的文件也可以被用作网页的背景音乐。

WMA 格式具有较好的音质，浏览器不需要安装任何插件就可以播放 WMA 格式的文件。

AAC 格式的最大优点就是能够以较小的比特率、较大的压缩比达到近乎完美的音质。

一般来说，使用声音文件作为背景音乐会影响网页下载的速度。为此，可以在网页中添加一个打开声音文件的链接，让播放音乐变得可以控制。

4. 视频

视频文件的格式也非常多，常见的有 AVI、WMV 和 RM 等。随着网络带宽的增加，越来越多的视频和音频文件也应用到网页制作中。

AVI 是 Audio Video Interleave 的缩写，是微软公司推出的一种视频格式，AVI 格式使用了 H.261 的压缩算法，因此压缩率和图像的质量都很好。

WMV 是 Windows Media Video 的缩写，也是微软公司推出的一种采用独立编码方式，可以直接在网上实时观看视频节目的文件压缩格式。

RM 格式是 Real 公司开发的一种流媒体文件格式，它可以根据网络数据传输速率的不同制定不同的压缩比率，从而实现在低速率的网络上进行影像数据的实时传送和实时播放。与 AVI 格式相比，通常 RM 视频更柔和一些，而 AVI 视频则相对清晰一些。

RMVB 是一种由 RM 格式升级延伸出的新视频格式，它打破了原先 RM 格式平均压缩采样的方式，在保证平均压缩比的基础上合理利用比特率资源。RMVB 格式对静止和动作场面少的画面场景采用较低的编码速率，在保证静止质量的前提下，大幅提高了运动图像的画面质量，从而在图像质量和文件大小之间达到了微妙的平衡。

视频文件的采用让网页非常精彩而且有动感，网络上的许多插件也使向网页中插入视频文件的操作变得非常简单。网页中插入的视频如图 4-1 所示。

搜索表单和用户注册表单等类型。图 4-1-1 所示是一个最为常见的用户注册表单。

在网页中还有其他一些常用元素，如计数器、导航条和导航菜单等，这里不再赘述。

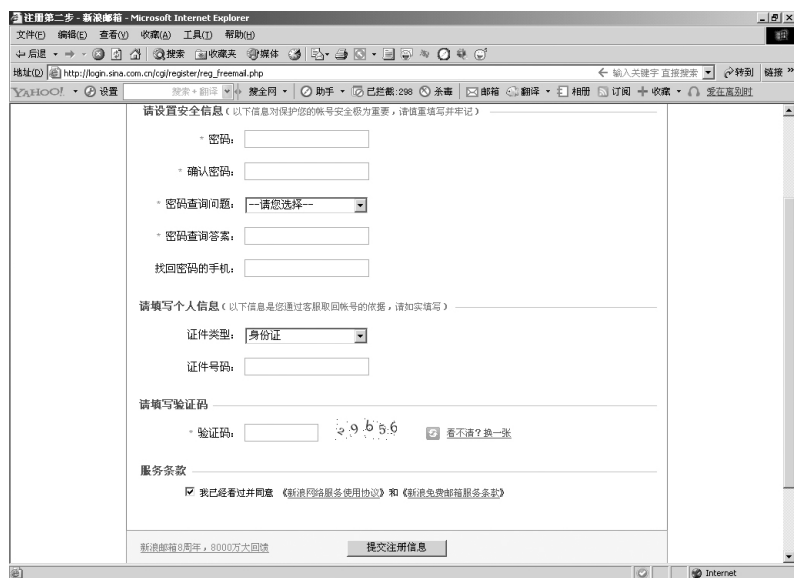


图 4-1-1 常见的用户注册表单

4.1.2 常用网页设计工具

用户可以直接用记事本一类的文字编辑器编写出网页代码制作网页，但是使用这种方法制作网页要求设计者必须具有较扎实的 HTML 语言基础，初学者不易掌握，所以制作网页一般要选用专业的网页制作工具。另外，在网页中往往还需要使用图片、动画等元素，这些也需要相关工具来制作。网页制作和美化工具有以下三类：

4.1.2.1 网页制作类工具

制作网页首先要选定一种网页制作软件。选择一个好的网页编辑器会令你事半功倍，下面介绍目前比较常用的几种网页制作工具。

(1) 网景公司开发的网景网页制作工具 (Netscape Navigator) 是网景公司于 1994 年 9 月被网景公司收购) 出品的网页制作工具，可以说是当前最流行的网页编辑器。它支持所见即所得的方式编辑网页，有强大的站点管理功能，便于站点的维护和管理，支持最新的 HTML 语言的扩展功能，支持层技术，还提供了层动画，内置强大的交互式网页制作功能。网景网页制作工具可以用户不用深入了解 HTML 就能制作出非常专业的网页。

(2) 微软公司开发的网页制作工具。对熟悉的用户使用微软网页制作工具进行网页设计会非常顺手，它在主要功能上与网景网页制作工具差不多，提供了非常丰富的模板，对新手来说是一个不错的选择。用户可以在它的导航下轻松地完成一个网页的制作，它还提供了对网站的管理等功能。

(3) 网景公司开发的网景网页制作工具，其最具有特色的是提供了许多向导工具，能帮助设计者制作页面中的复杂部分，对于那些希望在网页中加入表格、层和插入表格等复杂技术的高级设计者，是个不错的选择。

当然,要制作出理想的网页,还是要学习一些 编程语言和必要的脚本编程知识, 可以从更高的角度来理解网页的本质,更好地掌握各种网页编辑软件工具。

图像制作类工具

许多图像制作工具软件都能够方便地进行网页图像的制作和处理。

(员) 图像处理是 图像处理是 图像处理公司最著名的图像处理软件,是图像制作的首选工具。它对图像的处理方式多样,特别是对图像的滤镜处理,可以制作出许多特殊的图像效果。图像处理软件提供的功能可以轻松对图像进行切片等操作,使网页使用方便,支持将图像存储为网页,支持 网页, 网页, 网页等格式。

(圆) 网页制作也是 图像处理公司开发的工具软件。它提供了网页图形的集成开发环境,是一个非常优秀的网页图像制作工具。它的界面和操作都类似于 图像处理,可以用层技术来编辑图像。用户直接在该软件中就可以完成对图形的优化操作。它支持将文件输出为 网页, 网页, 网页等图形格式,可以直接制作动画,还可以直接产生 网页代码。

(猿) 网页制作是 图像处理公司专门为制作网页图像设计开发的软件。无论是专业人员还是初学者,都可以用它制作出效果不错的网页图像。它也有一个集成的网页图像开发环境,具有同时按位图图形和矢量图形的模式进行编辑的特点。网页制作也可以制作简单的翻页型动画。

(源) 网页制作是 图像处理(友立)公司出品的一个专门制作文字 网页效果的软件,它可以方便地生成具有各种特殊效果的 网页文字,并支持输出 网页, 网页, 网页, 网页格式。网页制作也可以制作网页上的 网页动画,它可以把生成的动画保存为 网页和 网页文件格式。

(缘) 网页制作是 图像处理公司开发的图像制作工具,它除了有常见的铅笔、水粉、蜡笔、油画笔之外,还可以用它的特殊画笔十分容易地画出火焰、霓虹灯、树叶等效果,且画出的图像十分逼真、自然。

动画制作类工具

网页中的动画常用下面这些工具来制作:

(员) 网页制作是 图像处理公司专门为网页动画设计开发的软件。用该软件制作的动画采用的“流”控制技术,可以一边下载动画,一边播放,并且设计者可以自己决定流的大小。因此,制作的动画在网页中播放时基本看不出时间上的延迟,且下载时间较短。

在 网页中,大量的图形是矢量图形,因此,用 网页制作的图形在放大与缩小的操作中没有失真,而且用它制作的动画文件所占的体积较小,这些都是 网页特有的优点。

另外, 网页也提供了动作属性的功能,通过动作属性可以轻松地完成一些特殊的控制以及进行一些交互处理,不用编写代码也可以完成许多精彩的效果。

(圆) 网页制作是一套专门的动画制作工具。它可以同时合成处理几个动画,还可以将视频 网页文件转换成 网页文件,并提供了一些特效处理功能,如立方体特效、走马灯、颜色动画和翻页效果等。

4.1 网站的规划与建立

4.1.1 网站概述

许多网页按照一定的结构组织在一起就构成一个网站。每个网站都有一个名为“主页”或“首页”的网页文件，一般称做主页或首页。主页是用户访问一个网站看到的第一个页面，通常显示网站的主题和导航信息，网站中的其他网页用来显示某一方面的详细内容，主页与其他网页通过链接组织起来。从资源管理器的角度来说，网页是一个文件，而网站是一个目录，里面有多个网页文件、图片、动画和声音等资源文件。

4.1.2 网站的规划

设计一个网站就像设计一个程序一样，要经过整体规划、素材收集、页面设计、调试测试等步骤。下面简单介绍网站的设计流程应遵循的一般原则。

4.1.2.1 整体规划

在网页设计前，首先要给网站一个准确的定位，是用来宣传自身，还是用来提供商务服务、咨询服务，从而确定主题与设计风格。

确定了主题以后，就要根据希望提供的功能来确定设计网站所使用的技术。首先要确定服务器平台，是采用静态网页还是动态网页，然后根据网站功能的复杂程度决定是采用静态网站还是动态网站。对于动态网站，还要考虑使用何种数据库及采用什么技术来支持。

整体规划还包括网站结构的规划，即根据希望提供的信息和功能设计网站的结构，是层次结构、线型结构还是网状结构。

建设一个规范的网站，从结构设计、页面设计到数据库的集成，每一个环节都非常重要。

4.1.2.2 网页的设计与制作

网站整体规划完成后，就需要利用收集的素材和制作的素材，采用网页制作工具去设计并完成每一个网页的制作。网页制作过程一般分为网页布局设计和有关内容的添加两个部分。

布局就是以最适合浏览的方式将文字和图片编排在网页的不同位置，使得浏览者的视觉效果与使用效果达到最佳状态。网页作为一种版面，有文字和图片。文字有标题和正文之分；图片也有主次之别。如果将文字和图片简单地罗列到一个页面上，会显得零乱不堪。因此必须根据内容需求，将文字和图片按照一定的次序合理地编排和布局，使它们组成一个有机整体，展示给浏览者。有时还需要为网页添加一些动态效果或实现一些特殊功能的脚本程序等。

布局完成后，就可以在相应位置添加所收集和制作的素材了。

猿测试网页

在网页制作过程中和完成以后，需要对网页进行测试，查看所设计网页的实际浏览效果以及有没有错误。测试网页要尽可能放置在服务器上或者服务器相同的环境中，应尽可能多地使用不同公司、不同版本的浏览器进行测试。测试的项目包括：

(员) 链接测试。主要看网页中是否有链接错误的情况。

(圆) 外观测试。看在不同的浏览器、不同分辨率、不同系统字体设置情况下网页的外观有无改变，网页中的文字、图片能否正常显示。

(猿) 速度测试。浏览者在不同的网速下浏览网页，显示的速度如何，是否可以容忍。

(源) 脚本和程序测试。测试页面中的各种程序是否能正常工作，是否存在安全漏洞。

灏网页的上传与发布

网页制作完成后，就可以利用云等方式上传到服务器并发布到互联网上了。网站空间的获取一般有自设服务器、租用网页空间或虚拟主机、申请免费网页空间三种方法。同时，还可以通过“中国互联网信息中心”(悦)的域名注册系统申请诸如、等域名，详细的申请方式可以到悦网站上查询。利用域名可以使浏览者更容易记住你的网站。网页上传以后，还必须保持内容的经常性更新，这样才能不断吸引访问者点击浏览。

网页设计基础

网页是互联网上广泛流行的一种信息传播形式。它就像一本有目录的画册，其中的每一张画都和其他的画有着直接或间接的联系，它们描绘着网页制作者的生活、理想和经历等。

网页设计遵循的理念

一个网页包含的元素很多，主要包含文字、图像、动画、表格、表单和音频、视频等。而网站又由众多的网页组成，这些页面是否精彩，直接影响到这个网站能否受到用户的欢迎。作为网页的设计者，最重要的一点是要有创意，没有创意的网站是不成功的。

一般来说，网页设计应遵循的理念包含以下几个方面：

(员) 考虑访问者的带宽问题。一个站点无论页面设计多精彩、内容多吸引人，如果忽视下载速度，使访问者浏览时要花费大量的时间从而使其不愿意再次访问，这样就会失去大量的访问者。

(圆) 版面布局合理。网页作为一种版面，既有文字又有图片。文字和图片都需要同时展示给观众，因此必须根据内容的需要，将这些文字和图片按照一定的次序进行合理的编排和布局，使它们组成一个有机的整体展示给访问者。

(猿) 网站标志的设计。网站标志是一个网站的象征，一个设计成功的网站标志能够让人过目不忘，同时也能够提高网站的访问量。在设计时需要考虑如何在标志上体现出主页的内容和含义，并且能给访问者留下深刻的印象。

(源) 站点的内容要精专, 及时更新。访问者之所以要访问一个站点, 大多是被网站的内容所吸引, 如果这个站点内容太普遍, 不专业, 而且又长时间不更新, 那么访问者不会再有兴趣继续访问这个网站。

4.1.1 网页的创意与色彩搭配

4.1.1.1 网页创意

网页创意是网站的灵魂所在, 关系到网站所属单位的形象、品牌、文化和竞争力……那么到底什么才是创意呢? 如何产生创意呢?

创意是传达信息的一种特殊手段。创意并不是天才的灵魂, 而是设计者长期思考和经验的积累。设计者首先要收集相关资料, 然后根据以往的经验, 启发新思路, 再将思考的结果进行消化, 进而使意识自由发展, 任意结合, 最终产生新的创意。

创意是将现有的要素重新组合。网络上最多的创意是与现实生活相结合, 例如网上购物、电子邮件、电子社区和电子病历等。而且资料越丰富, 越容易产生创意。所以任何人都可以创造出不同凡响的创意来。

4.1.1.2 网页色彩搭配

(员) 色彩搭配考虑的因素。色彩是使人的视觉最敏感的东西。色彩的搭配是体现网站风格的关键。网页色彩搭配应考虑以下因素:

员) 色彩的鲜明性。网页的色彩搭配要合理, 色彩要鲜明, 才容易引人注目。

圆) 色彩的独特性。要有与众不同的色彩, 网页的用色必须要有自己独特的风格, 这样才能给浏览者留下深刻的印象。

猿) 色度的合适性。色彩和所要表达内容的气氛要一致。

源) 色彩的代表性。网站的色彩要代表所属单位的形象, 不能滥用。

(圆) 色彩搭配的技巧。到底用什么色彩搭配好看呢? 下面是网页色彩搭配的一些常见技巧。

员) 用一种颜色: 首先选择一种颜色, 然后调节它的透明度, 以产生新的颜色, 这个原理一般用于网页, 这样的网页看起来色彩统一、风格一致, 又能体现出很好的层次感。

圆) 用两种颜色: 首先选择一种颜色, 再选择它的对比色, 这样能使整个网页的色彩丰富, 但又不刺眼。

猿) 同一色系: 近似颜色的搭配, 能给人柔和的感觉。

色彩总的原则应该是“总体协调, 局部对比”, 即网页的整体色彩效果应该是和谐的, 只有局部的、小范围的地方可以有一些色彩强烈的对比, 以达到既不显得呆板, 又不至于过于亮丽而造成过强刺激的视觉效果。在色彩的运用上, 可以根据网页的需要, 分别采用不同的主色调。色彩的搭配是一门艺术, 灵活地运用能使网页更具亲和力。

4.1.2 网页的布局

就像报纸杂志一样, 网页在制作之前也需要布局。网页布局指的是将不同的内容放在网页的不同位置, 与报纸杂志布局相比而言, 它有许多特别的地方。首先, 报纸和杂志都有其固定的尺寸, 它不会因人而异, 也不会因时间或地点而异。但是网页不同, 同一