

网页设计与制作

郭长庚 主编

王淑敏 潘明寒 副主编

中国电力出版社

内容提要

本书主要讲解了网页制作基础知识、初步认识 Dreamweaver 8、文本与页面设置、图像页面、超链接的使用、层叠样式表、在网页中插入动态元素、使用表格、层的应用、使用框架布局页面、网页配色与布局、模版与资源列表的使用、交互式网页的制作、表单、网站的上传和维护、综合实例等内容。本书在编写的过程中侧重于基础知识和基本技能培养,并结合案例教学方法,通过实例达到对知识点的初步认识和掌握。实例后面是具体的概念和步骤,以便于读者进行全面系统地学习,在每章后面配有上机操作和习题,以检查读者对本章知识的掌握情况。

本书适用于各类高等职业院校计算机技术专业的学生,也可作为计算机培训班的教材,还可以供从事网页设计的技术人员学习参考。

图书在版编目(CIP)数据

网页设计与制作 / 郭长庚主编. —北京: 中国电力出版社, 2007

21 世纪高职高专艺术设计类专业规划教材

ISBN 978-7-5083-5689-1

I. 网… II. 郭… III. 主页制作—高等学校: 技术学校—教材 IV. TP393.092

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 114425 号

丛 书 名: 21 世纪高职高专艺术设计类专业规划教材

书 名: 网页设计与制作

出版发行: 中国电力出版社

地 址: 北京市三里河路 6 号

邮政编码: 100044

电 话: (010) 68362602

传 真: (010) 68316497, 88383619

服务电话: (010) 58383411

传 真: (010) 58383267

E-mail: infopower@cepp.com.cn

印 刷: 汇鑫印务有限公司

开本尺寸: 185mm×260mm 印 张: 14.75 彩 页: 4 字 数: 351 千字

书 号: ISBN 978-7-5083-5689-1

版 次: 2007 年 8 月北京第 1 版

印 次: 2007 年 8 月第 1 次印刷

印 数: 0001—4000 册

定 价: 28.00 元

敬告读者

本书封面贴有防伪标签,加热后中心图案消失
本书如有印装质量问题,我社发行部负责退换

版 权 专 有 翻 印 必 究

丛 书 编 委 会

主 任：黄心渊

副主任：池同柱 葛洪央 栾 林 朱 旗

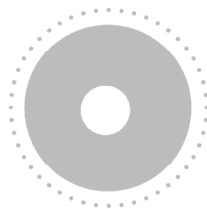
委 员：（以姓氏笔画为序）

于 峰 邓 凯 王 峰 王淑敏 任小飞 任家祥 池同柱

刘富凯 刘 骧 李四达 李 伟 吴 昊 杜 彬 张 静

张 宁 张 亮 张俊才 杨 丽 姜 辉 郭长庚 黄兰英

常晋义 崔建成 彭月橙 雷 波 潘明寒 薛 浩 穆陟暄



Dreamweaver 是目前世界上最流行的网页编辑和发布工具,它界面友好、容易上手、可快速生成跨平台和跨浏览器的网页和网站。但是,目前市场上关于 Dreamweaver 方面的教程真正适合高职高专教学的并不多。

根据教育部有关教育教学改革精神,结合当前高职高专自身教育的特点,编者在总结多年丰富教学经验的基础上,编写了这本《网页设计与制作》教程。本书侧重于基础知识和基本技能培养,并结合案例教学方法,通过实例达到对知识点的初步认识和掌握。实例后面是具体的概念和步骤,以便于读者进行全面系统地学习。在每章后面配有上机操作和习题,以检查读者对本章知识的掌握情况。本书适用于各类高等职业院校计算机技术专业的学生,也可作为计算机培训班的教程,还可以供从事网页设计的技术人员学习参考。

本书共 17 章,分为 4 部分。

第 1 部分(第 1 章~第 3 章):主要讲解网页制作基础知识及网页制作过程。

第 2 部分(第 4 章~第 8 章):主要讲解各种网页元素的添加和设置技巧。

第 3 部分(第 9 章~第 12 章):主要讲解各种网页定位工具及布局技巧。

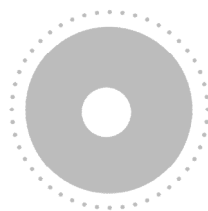
第 4 部分(第 13 章~第 17 章):主要讲解各种网页制作高级技巧及网站上传和维护。

本书由郭长庚任主编,王淑敏、潘明寒任副主编。具体编写分工如下:第 1、2、3、4、5、14、17 章由郭长庚编写,第 6、7、8 章由周漪编写,第 9、10、11、12、13 章由王淑敏编写,第 15、16 章由孔小婧编写,全书由郭长庚总体规划和统稿。在本书的编写过程中,潘明寒老师提出了许多宝贵的意见和建议,并得到了中国电力出版社的大力支持,在此表示衷心感谢。

由于作者水平有限,书中疏漏之处在所难免,恳请广大读者批评指正。

编者

2007 年 8 月



前 言

第 1 部分 网页设计初步

第 1 章 网页制作基础知识 1

- 1.1 网页制作的基本概念 2
- 1.2 网页的基本组成元素 4
- 1.3 网站建设的一般步骤 4
- 1.4 同步训练 6

第 2 章 初识 Dreamweaver 8 7

- 2.1 Dreamweaver 8 概述 8
- 2.2 Dreamweaver 8 的启动和退出 8
- 2.3 Dreamweaver 8 的工作界面 9
- 2.4 用 Dreamweaver 8 规划和创建站点 11
 - 2.4.1 规划站点 11
 - 2.4.2 创建站点 13
 - 2.4.3 管理站点 15
- 2.5 同步训练 16

第 3 章 小试牛刀 17

- 3.1 定义一个本地站点 18
- 3.2 制作简单的网页 18
 - 3.2.1 新建一空白网页 18
 - 3.2.2 添加网页文本 19
 - 3.2.3 插入图形 20
 - 3.2.4 在页面上设置超链接 21
- 3.3 设置页面属性 22
- 3.4 同步训练 22

第 2 部分 网页基本元素

第 4 章 文本与页面设置 23

- 4.1 文本页面实例 24
- 4.2 插入文本 24
 - 4.2.1 普通文本的输入 24
 - 4.2.2 插入空格和特殊符号 25
 - 4.2.3 插入水平线 26
 - 4.2.4 插入日期 27
- 4.3 设置文本格式 27
 - 4.3.1 基本设置 27
 - 4.3.2 段落格式 29
- 4.4 文本列表 31
 - 4.4.1 编号列表 31
 - 4.4.2 项目列表 31
 - 4.4.3 定义列表 32
 - 4.4.4 列表属性设置 32
- 4.5 设置页面属性 32
 - 4.5.1 外观选项 33
 - 4.5.2 链接选项 34
 - 4.5.3 标题选项 34
 - 4.5.4 标题/编码选项 35
 - 4.5.5 跟踪图像选项 35
- 4.6 同步训练 36

第 5 章 图像页面 39

- 5.1 图像页面实例 40
- 5.2 插入图像 40
 - 5.2.1 直接插入图像 41

5.2.2 使用图像占位符	41	8.2 添加 Flash 对象	85
5.2.3 制作鼠标经过图像	42	8.2.1 插入 Flash 影片	85
5.3 设置图像属性	42	8.2.2 Flash 背景透明	87
5.4 网站相册	46	8.2.3 插入 Flash 按钮	89
5.5 网页图像格式	47	8.2.4 插入 Flash 文本	90
5.6 同步训练	47	8.3 插入 Shockwave 影片	91
第 6 章 超链接的使用	51	8.4 嵌入声音文件	92
6.1 超链接的概念	52	8.4.1 常用声音文件格式	92
6.1.1 链接路径	52	8.4.2 为网页添加背景音乐	93
6.1.2 链接的分类	53	8.4.3 在网页中嵌入声音文件	94
6.2 超链接页面实例	53	8.5 插入 ActiveX 控件	95
6.3 文本超链接	54	8.6 插入 Java Applet	95
6.4 图像超链接	56	8.7 同步训练	96
6.4.1 一般图像链接	56		
6.4.2 图像热点链接	57	第 3 部分 网页定位与布局	
6.5 锚链接	58	第 9 章 使用表格	97
6.6 电子邮件链接	60	9.1 网页实例——学校网页	98
6.7 创建导航条	61	9.1.1 网页分析	98
6.7.1 插入导航条	61	9.1.2 插入表格	99
6.7.2 编辑导航条	62	9.1.3 设置表格属性	100
6.8 同步训练	63	9.1.4 在单元格中插入对象	102
第 7 章 层叠样式表	65	9.2 表格的基本操作	102
7.1 层叠样式表的基础概念	66	9.2.1 插入表格	102
7.1.1 层叠样式表的存在形式	66	9.2.2 选择操作	104
7.1.2 “CSS 样式” 面板	68	9.2.3 表格属性的设置	105
7.2 层叠样式表的创建	68	9.2.4 插入、删除行或列	108
7.2.1 创建 CSS 样式	69	9.3 表格的高级应用	108
7.2.2 修改样式和删除样式	73	9.3.1 导入和导出表格式数据	108
7.2.3 外部样式表	73	9.3.2 表格的排序	109
7.3 使用层叠样式表设计多种网页效果	74	9.4 同步训练	110
7.3.1 文本样式实例	74	第 10 章 层的应用	113
7.3.2 超链接样式实例	76	10.1 网页实例——BlessedMission	114
7.3.3 图像样式实例	78	10.2 层的基本操作	116
7.4 同步训练	81	10.2.1 创建层	116
第 8 章 在网页中插入动态元素	83	10.2.2 设置层的首选参数	116
8.1 动态元素页面实例	84	10.2.3 层面板的使用	117
		10.2.4 层的选择与对齐	117

10.2.5	层的大小调整.....	118
10.2.6	层的属性面板.....	118
10.3	层的高级应用.....	120
10.3.1	层和表格之间的转换.....	120
10.3.2	利用层与时间轴制作路径 移动图层.....	120
10.4	同步训练.....	122

第 11 章 使用框架布局页面 123

11.1	框架与框架集的概念.....	124
11.2	网页实例——大学网站.....	125
11.2.1	用框架进行整体布局.....	126
11.2.2	设计在框架中显示的网页.....	126
11.2.3	设定框架源文件.....	128
11.3	框架的基本操作.....	129
11.3.1	框架与框架集的创建.....	129
11.3.2	选择框架和框架集.....	130
11.3.3	框架和框架集的属性设置.....	130
11.3.4	框架和框架集的保存.....	132
11.4	框架的高级应用.....	132
11.4.1	不能显示框架时的处理.....	132
11.4.2	在框架中使用超级链接.....	133
11.4.3	iframe 嵌入网页的用法.....	133
11.5	同步训练.....	134

第 12 章 网页配色与布局 137

12.1	色彩的基础知识.....	138
12.1.1	色彩模式.....	138
12.1.2	标准色彩.....	139
12.1.3	色彩的心理感觉.....	139
12.2	网页的色彩搭配.....	141
12.2.1	网页的色彩搭配原理.....	141
12.2.2	网页色彩的搭配技巧.....	142
12.2.3	色彩的对比.....	142
12.3	网页的布局.....	143
12.3.1	网页布局类型.....	143
12.3.2	网页布局的方法.....	146
12.3.3	网页排版布局的原则.....	147

12.4	优秀网站欣赏.....	147
12.5	同步训练.....	149

第 4 部分 网页制作高级技巧

第 13 章 模板与库的使用 151

13.1	网页实例——Flash 精品课程.....	152
13.1.1	创建站点.....	152
13.1.2	在基本 html 网页中创建相同 内容.....	153
13.1.3	把基本 html 页另存为模板.....	155
13.1.4	套用模板新建页面.....	156
13.1.5	用模板更新网页.....	157
13.2	模板的使用和编辑.....	157
13.2.1	创建模板.....	157
13.2.2	编辑模板.....	158
13.2.3	套用模板.....	159
13.2.4	用模板更新网页.....	161
13.3	库的应用.....	161
13.3.1	“资源”面板简介.....	161
13.3.2	库的应用.....	162
13.4	同步训练.....	163

第 14 章 交互式网页的制作 167

14.1	认识行为和行为面板.....	168
14.2	网页实例——车展.....	169
14.2.1	创作思路.....	169
14.2.2	操作步骤.....	169
14.3	行为的基本操作.....	170
14.3.1	添加行为.....	170
14.3.2	修改行为.....	171
14.3.3	下载并安装第三方行为.....	171
14.4	行为的应用.....	171
14.4.1	打开浏览器窗口.....	171
14.4.2	显示—隐藏层.....	173
14.4.3	设置文本.....	174
14.4.4	显示弹出菜单.....	174
14.5	同步训练.....	175

第 15 章 表单 177

15.1 网页实例——调查问卷 178

 15.1.1 分析 178

 15.1.2 插入表单和表格 178

 15.1.3 插入表单元素 179

15.2 表单的基础知识 182

15.3 添加表单 183

 15.3.1 添加表单 183

 15.3.2 设置表单的属性 183

15.4 插入表单对象 184

 15.4.1 插入文本框 184

 15.4.2 插入隐藏域 185

 15.4.3 插入复选框 185

 15.4.4 插入单选按钮 186

 15.4.5 插入单选按钮组 186

 15.4.6 插入文本域 187

 15.4.7 插入按钮 187

 15.4.8 插入列表/菜单 188

 15.4.9 插入跳转菜单 189

15.5 同步训练 189

第 16 章 网站的上传和维护 191

16.1 站点的管理 192

 16.1.1 使用站点地图来管理站点 192

 16.1.2 新建网页文件 192

 16.1.3 修改文件名 193

 16.1.4 删除文件 194

16.2 空间申请和网站上传 194

 16.2.1 寻找免费空间主页 194

 16.2.2 申请主页空间 195

16.3 上传发布主页 196

16.4 网站的维护 198

16.5 同步训练 198

第 17 章 综合实例 199

17.1 规划站点 200

 17.1.1 策划站点主题和风格 200

 17.1.2 确定网页布局 201

 17.1.3 收集素材 202

17.2 创建站点 202

17.3 制作首页 205

17.4 制作模板和其他页面 211

 17.4.1 制作模板 211

 17.4.2 制作其他页面和超级链接 212

 17.4.3 样式表的制作 214

17.5 测试和发布站点 216

 17.5.1 检查站点 216

 17.5.2 发布站点 217

参考文献 223

网页设计与制作

第 1 部分 网页设计初步

第 1 章

网页制作基础知识

学习重点：

- ? 网站建设的一般步骤

学习难点：

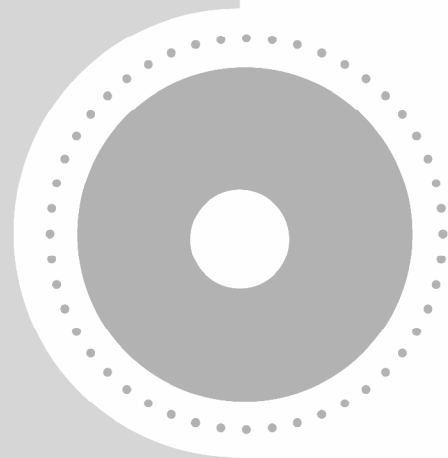
- ? HTML 语言、网页分类

教学目标：

- ? 理解网页制作的基本概念
- ? 了解网页的基本组成元素
- ? 掌握网站建设的一般步骤

教学内容：

- ? 网页制作的基本概念
- ? 网页的基本组成元素
- ? 网站建设的一般步骤
- ? 同步训练



1.1 网页制作的基本概念

在学习制作网页之前，我们首先了解一些与网页制作相关的基本概念。

1. HTML 语言

HTML (HyperText Markup Language, HTML) 为超文本标记语言的简称，它是用来制作网页的一门语言，该语言生成的 HTML 文件名的后缀为 .htm 或 .html。与一般文本不同的是，一个 HTML 文件不仅包含文本内容，还包含一些“标记”，如图 1-1 所示。

```
<HTML>
<HEAD>
  <TITLE>
    第一个网页
  </TITLE>
</HEAD>
<BODY>
</BODY>
</HTML>
```

图 1-1 HTML 文件结构

2. 网站与网页

网站是指建立在互联网上的 Web 站点，是互联网上相关网页的集合，它面向公众提供互联网内容服务。

网页是上网时看到的一个个页面，网页文件名的后缀为 .htm 或 .html，如图 1-2 所示为著名站点百度的一个网页（主页），网站与网页的关系类似于一本书与书中的一页。我们常常对网页按所处位置和表现形式来进行分类。

(1) 按所处位置分类。按网页在网站中的所处位置来划分，网页可分为主页和内页。主页又称首页，进入一个网站时我们首先看到的就是主页，如图 1-2 所示就是百度的主页，当输入网址 <http://www.baidu.com> 时即可进入该页，主页文件名一般为 index.html 或 index.htm，不应为 homepage.html 或 shouye.html；由主页通过超链接而进入的其他页面称为内页。



图 1-2 百度主页

(2) 按表现形式分类。按网页的表现形式来划分，网页可分为静态网页和动态网页。静态网页只能浏览，不能实现客户端和服务器的交流互动，在静态网页中，也可以出现各种动态的效果，如 gif 格式的动画、Flash 影片和滚动字幕等，这些动态效果只是视觉上的，并不能实现客户端和服务器的交互；动态网页的页面内容随用户的输入而变化，能与客户端交流互动，它们会随客户、时间的不同返回不同的网页，动态网页是使用 ASP、PHP、JSP、ASP.NET 和 CGI 等技术生成的。

静态网页和动态网页各有特点，网站采用静态网页还是动态网页主要取决于网站的功能需求和网站内容的多少，如果网站功能比较简单，内容更新量不是很大，采用纯静态网页的方式就会更简单，反之，一般要采用动态网页技术来实现。静态网页是网站建设的基础，静态网页和动态网页之间也并不矛盾，在同一个网站上，动态网页内容和静态网页内容同时存在也是很常见的事情。

3. URL

URL (Uniform Resource Location, URL) 为统一资源定位器的简称，是 Internet 上用来描述信息资源的字符串，采用 URL 可以用一种统一的格式来描述各种信息资源，包括文件、服务器的地址和目录等。想要链接到某个网页，便需要给浏览器一个位置，而 URL 在此的功能就是告诉浏览器某个资源在哪个位置，如图 1-3 所示通常我们在 IE 或 Netscape 浏览器中所输入的网址就是 URL 的一种。URL 由协议和地址两部分组成，如在 `http://www.163.com` 中，HTTP (HyperText Transfer Protocol) 是协议，译为超文本传输协议，`www.163.com` 是网址。



图 1-3 URL

4. 浏览器

浏览器是一种可以显示网页服务器或者文件系统的 HTML 文件内容，并让用户与这些文件进行交互的一种软件。浏览器主要通过 HTTP 协议与网页服务器交互并获取网页，这些网页由 URL 指定，文件格式通常为 HTML，并由 MIME 在 HTTP 协议中指明。目前常见的浏览器有微软的 IE (Internet Explorer)、腾讯的 TT (Tencent Traveler) 和 Mozilla 的火狐 (Firefox) 等。

5. 超链接

超链接 (Hyperlink) 是一些指向站点中其他位置或站点外的文本或图像，超链接使 Internet 上的信息文件互相连接成一个有机整体，使访问者可以从一个地方跳转到另一个地方，当鼠标掠过超链接时变成一个手的模样，如图 1-4 所示。

6. 导航栏

在网络世界中，导航栏就像导游，由于网页浏览中的导航定位，在网页中只要单击导航栏上的超链接就能进入相应的页面。通常，网站的各个页面都要有导航栏和返回首页的超链接，如图 1-5 所示。



图 1-4 超链接



图 1-5 导航栏

7. 网页三剑客

网页三剑客是 Macromedia 公司开发的网页制作工具，由 Dreamweaver、Flash 和 Fireworks（矢量图像制作和图像处理）3 个软件组成，Dreamweaver 是一个所见即所得的可视化网站开发工具，主要用于网页的开发。Fireworks 主要是用于对网页上常用的 jpg、gif 格式的图像进行制作和处理，但也可用于制作网页。Flash 主要用于网页中的动画的制作，三种软件的结合是当今网站开发的必备工具，但常常也有人用 Photoshop 来替代 Fireworks。

1.2 网页的基本组成元素

网页最基本的组成元素是文本和图像，如图 1-6 所示，其他元素如超链接、表单等都是基于这两种元素创建的。



图 1-6 网页的组成元素

1. 文本

文本占用的空间小，在网络上传输的速度比较快，是网页中最基本的元素。文本输入非常简单，但为了使网页整体美观，就需要对文本进行格式化，常用 CSS（Cascading Style Sheets）——层叠样式表对文本进行格式化。

2. 图像

图像是网页中不可缺少的一部分内容，它能够表达许多文字所无法表现的内容。好的图像在带给用户直观信息的同时又美化了网页的外观，吸引了用户的注意力。但是在使用图像的时候也要注意恰如其分，最恰当的图像应该是美观与实用的统一。

1.3 网站建设的一般步骤

网站建设要经过以下五个步骤如下。

1. 网站前期的策划

在网站制作前要先拟定制作纲要，包括网站类型（适合那些人群访问浏览）、发布信息

的范围（网站的特色）、使用的编辑软件等。不同的类型、不同的阅读人群的网站，应采用不同的风格（整体布局、色彩搭配、图形图像、字体样式等），例如儿童网站就需要布局灵活、色彩鲜艳，有动画点缀，而政府网站应该大方、庄重、美观，给人以“权威、公正、可信”的印象。目前常用的网页编辑软件有 FrontPage、Dreamweaver 以及记事本等纯文本编辑器，本书将以 Dreamweaver 软件为基础讲解网站制作。

2. 网站内容的准备

在确定了网站的风格之后，就可以搜集、整理资料了。网站内容的准备可分为以下两方面：

（1）收集所需信息。包括文字资料、图像（动画）、脚本等，例如想要制作服装网站就要搜集服装的款式介绍、漂亮的服装图片等，有时我们还可以引用一些特效脚本，以增添网页的美感。

（2）制作图像。我们所搜集的图像素材并不能完全适合我们的网站，对这些素材还需要处理加工，制作出将要在网站中使用的图像，如网站 Log、按钮、超级链接标志、页面顶部的栏目名称等。

3. 网站的制作

网站是由一个个网页组成的，在制作网页时应把握以下原则：

（1）主题鲜明。建立个人网站首先要明确网站的主题，每个人在网上都有自己感兴趣的内容，首先应根据自己的需要确定网站的内容。当然，网站上的内容包罗万象，但是对于个人网站来说，还是专业一些比较好，网页制作初学者常常喜欢把自己感兴趣的东西全部加到网页中。

（2）页面布局合理。在一个网页上往往需要表现许多的内容，那么，如何组织好这些内容使页面看起来既清楚又美观就显得非常重要。网页设计时可以采用表格或框架技术把屏幕区域分为不同的部分来安排内容，但要注意屏幕的分割一般不要超过三块，主次分明，确保至少有一个主框架占有 60% 以上的浏览窗口面积。通常的方法是在网页的上部和左侧放置可以链接到其他网页的文字和图片作为目录，而在网页的中间部分则是要显示的主要内容。

（3）内容第一，速度第二，美观第三。网页内容处于第一位，制作网页的目的就是为了表现一定的内容，大家访问网站的目的是要找到自己需要的东西，所以，要提高网站的访问率就先要在内容上多下工夫。

在确定内容的基础上，尽量提高速度是十分必要的，内容再好，速度太慢，访问者也会失去耐心，从而影响网站的访问量。为了提高速度，页面美感不得不放在最后考虑。

（4）合理使用图像。提高网站的速度，并不意味着不使用图像，而是要合理地使用图像，图像是网页上不可缺少的一部分内容，它能够表达许多文字所无法表现的内容。好的图像在带给用户直观信息的同时美化了网页的外观，吸引了用户的注意力。但是在使用图像的时候也要注意恰如其分，最恰当的图像应该是美观与实用的统一。

（5）慎用多媒体元素。多媒体元素可以使网页更具动感，但使用时要根据以下具体的情况而定：一般网页较少使用背景音乐，如果需要使用，就应当用 MIDI 音乐，因为 MIDI 文件小；如果在网页上使用动画效果，就尽量选择文件小、运行速度快的多媒体元素，如 Flash 影片，它采用的是矢量图格式，大大减小了文件所占用的空间，要避免使用 Java Applet，

因为它占用的资源量大。

(6) 导航清晰明朗。导航栏在网页界面中是很重要的元素。导航要素设计的好坏决定着用户是否能方便地使用该网站。一般来说，导航要素应该设计得直观明确并最大限度地为用户方便考虑，我们应该尽可能地使网站各个页面中的切换更容易，查找信息更快捷、操作更简单。

(7) 注意色彩搭配。颜色的使用在网页制作中起着非常关键的作用，有很多网站以其成功的色彩搭配令人过目不忘。但是，对于刚开始学习网页制作的人来说，往往不容易驾驭好网页的色彩搭配，这时应把握一个原则——网页的色彩搭配不要超过四种主要颜色，否则会有杂乱之感。

4. 网站的测试与总结

网站制作好之后，要对它进行检查和测试，测试是否有漏掉的超链接，是否与目标浏览器兼容，网站的速度如何，现在有专门的测试工具可以帮助我们，如 Dreamweaver 中就带有测试工具。

5. 网站的发布与维护

(1) 域名和空间的申请。网站发布之前需要申请域名和空间，现在，主页空间提供商有很多，如果有条件和能力，自己也可以架一个服务器，但刚学网页制作可以申请一个空间，因为自己维护服务器不但太花费精力，而且会有太多的安全问题，域名可以随着空间同时申请。

(2) 网站发布。域名和空间申请好后，就可以发布自己的网站了，发布工具有很多，例如，FTP 三剑客 (FTPLeapFTP、FlashFXP 和 CuteFTP)，Dreamweaver 自身也带有上传工具。

(3) 网站的宣传。为了提高网站的知名度，还要对网站进行宣传，如到各大搜索引擎登录和提交自己的网站，申请和交换友情链接等。

(4) 网站的维护。一个好的网站，不是一次性制作完美就可以了，由于世界在不断地变化，网站的内容也需要随之调整，给人常新的感觉，这就要求我们对站点进行长期的不间断地维护和更新。

1.4 同步训练

1. 上机操作

上网浏览网站，分析各网页元素，收集自己感兴趣的网页素材。

2. 习题

- (1) 常见的网页元素有哪些？
- (2) 常见的网页制作工具有哪些？
- (3) 网站建设的一般步骤是什么？

网页设计与制作

第 2 章 初识 Dreamweaver 8

学习重点：

- ? Dreamweaver 8 的工作界面，站点的规划和创建

学习难点：

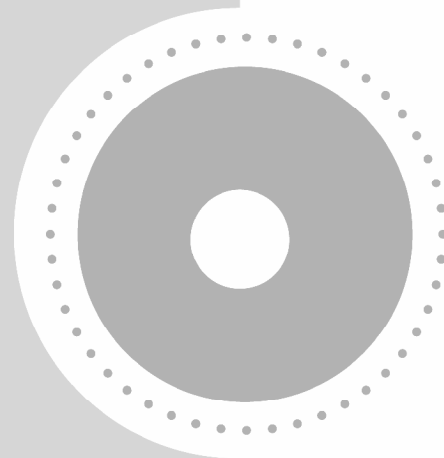
- ? 站点的规划和创建

教学目标：

- ? 了解 Dreamweaver 8 的工作界面中各组成元素的名称和功能
- ? 掌握 Dreamweaver 8 的启动和退出
- ? 掌握创建站点的方法

教学内容：

- ? Dreamweaver 8 概述
- ? Dreamweaver 8 的启动和退出
- ? Dreamweaver 8 的工作界面
- ? 用 Dreamweaver 8 规划和创建站点
- ? 同步训练



2.1 Dreamweaver 8 概述

目前较流行的“所见即所得”的网页制作软件有 Frontpage 和 Dreamweaver 两种。其中, Frontpage 是 Microsoft 公司的产品, 采用典型的 Word 界面设计, 只要用户懂得使用 Word, 就差不多等于已经会使用 Frontpage 了, 由于 Frontpage 的浏览器兼容性不好并且生成的垃圾代码多, 所以只用作网页入门工具。

Dreamweaver 是 Macromedia 公司的产品, 它与 Flash、Fireworks 并称为网页制作三剑客, 由于是同一公司的产品, 因而在功能上有非常紧密的结合。Dreamweaver 将可视布局工具、应用程序开发功能和代码编辑支持组合在一起, 其功能强大, 使得各个层次的开发人员和设计人员都能够快速创建吸引人的基于标准的网站和应用程序。Dreamweaver 从诞生到现在经历了 7 个版本, 目前, Dreamweaver 8 是最新版本。

2.2 Dreamweaver 8 的启动和退出

1. Dreamweaver 8 的启动

启动 Dreamweaver 8, 可选择【开始】|【所有程序】|【Macromedia】|【Macromedia Dreamweaver 8】命令, 如图 2-1 所示。



图 2-1 启动 Dreamweaver 8


如果是首次启动, 就会弹出“工作区设置”对话框, 如图 2-2 所示, 在该对话框中可选择工作区布局, 对于初学者而言, 可选择  设计者 按钮。



图 2-2 “工作区设置”对话框

选择工作区布局模式后，单击对话框中的 **确定** 按钮，启动 Dreamweaver 8，将弹出“产品注册”对话框。选中 **我有一个序列号，我希望激活 Dreamweaver。** 单选按钮，单击 **继续(C)** 按钮弹出“输入序列号”对话框。输入序列号后，单击 **继续(C)** 按钮，弹出注册 Dreamweaver 对话框。若此时不想进行网上注册，单击 **以后提醒我(R)** 按钮即可进入 Dreamweaver 8 的工作界面。

在一台电脑上首次启动 Dreamweaver 8 时需要进行以上操作，以后再启动时会直接进入工作界面。

2. Dreamweaver 8 的退出

退出 Dreamweaver 8，可直接单击窗口右上角的 **×** 按钮或按快捷键 Ctrl+Q。

2.3 Dreamweaver 8 的工作界面

Dreamweaver 采用的是浮动面板的设计风格，对于初学者来说可能会感到不适应，但当你习惯了其操作方式后，就会发现 Dreamweaver 的直观性和高效性是 Frontpage 所无法比拟的。Dreamweaver 8 的窗口界面如图 2-3 所示。

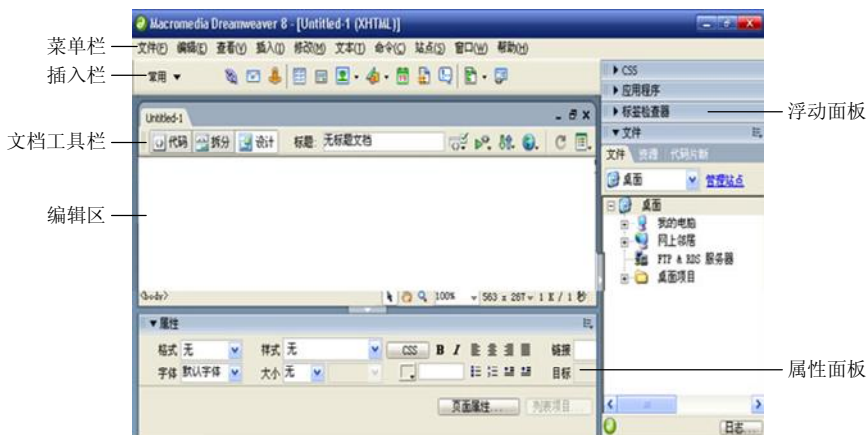


图 2-3 Dreamweaver 8 的窗口界面

1. 菜单栏

菜单栏如图 2-4 所示，用于访问各种操作命令，Dreamweaver 8 共包含 10 项菜单，下面分别给以介绍。