

网页设计模块

WANGYE SHEJI MOKUAI

金扬 潘洁 编著



江西美术出版社



金扬，湖北武汉人，武汉大学信息管理专业研究生，知名IT人士，曾任新浪网动漫频道创始人、主编。曾为《电脑报》、《电子游戏软件》等媒体特约撰稿人，出版著作有《中国Flash百部经典》一、二辑，《中学生Flash竞赛速成技法》、《电脑美术设计配色色谱》。



潘洁，甘肃兰州人，20世纪80年代后少女作家。曾参与新浪网网页模版编辑及专题制作，与出版社合作参与出版《少年绝境自救故事丛书》获国家图书奖，在《女友》、《大学生》、《甘肃日报》等报刊杂志上发表文章逾20万字，参与编写甘肃卫视丝绸之路系列节目获中国广电新闻专题奖。

MULU

目录

前言	1
商业经济	2
科技教育	62
生活娱乐	80
文化艺术	100

Q I A 前言 Y A N

在21世纪最大的新舞台——互联网上，网页设计成为一种全新的艺术门类。它涵盖交互性、网络技术、多媒体技术，以及界面设计艺术等等，作为兼具实用性和艺术性的专业而备受瞩目。

出色的网页设计是衡量一个优秀站点的标准之一。网页设计作为一门新兴的设计类和网络的交叉学科，它本身以网络为载体，把各种信息以最快捷、方便的方式传达给受众。在这种标准的要求下，逐步产生了审美的需求。人们对美的追求是不断深入的，网页设计同样如此。要考虑如何使受众能更多地和更有效率地接收网页上的信息，从而使他们对网站留下很好的印象，才能更加促进自己网站的运作。这就需要从审美的方面入手，结合使用方便的要求，制作出清晰、整体性好的页面，使人浏览起来心情愉快，接收信息也会更加容易，同时提升网站的形象。

计算机艺术的生命力即在于其创作的高效性和艺术表现的独特性。网页设计是艺术创作、图形设计、图形优化、电脑排版、程序编写等电脑应用技术的综合反映，同时许多最新的电脑技术在网页设计中也均有表现。一个优秀的网页设计者善于从不同的相关因素中去寻求统一。所以，这也是诸多设计者孜孜不倦、不断耕耘的动力。

本书是专门为网页设计师赏析和借鉴服务的实用宝典。书中收集了近300个优秀网页设计的优秀瞬间，并为每个网页标注出URL信息，通过对其设计精美、风格独到的站点的页面展示，来锻造您在网页设计上的美感和品位。这些站点的设计代表了当今世界网页设计艺术的最高水平。网站的分类包括网页设计、平面设计、卡通、电子商务、音乐、游戏、娱乐、广告、媒体、艺术展示、体育运动、教育、公共机构等十多个分类，涉及面广而全面。

这些从茫茫网海里精选的网页，从创意、构成和制作上对于网页设计者都有着较高的参考价值，每一幅作品都是设计者出色才华的体现。同时，一个出色的设计师不仅要熟练地操作诸如Fireworks、Dreamwave、Flash之类的软件，还要积极发挥创造力和想象力，换言之，这将取决于创作者本身的文化修养和美学修养。

为了满足借鉴的需要，本书按内容收录的所有网页设计分门别类，适用于网页设计、平面设计、广告创意工作人员及爱好网页设计、特效设计的广大读者学习参考。本书专业性和艺术性较强，具有很强的可读性。

衷心祝愿读者能够自由地畅游在美妙绝伦的网络世界中，成为网页设计领域的佼佼者。



WEB

商业经济

在全世界已经超过数千万个 WEB 站的今天，随着政府、企业、个人在网络发布信息需求量的增多，网络广告的迅猛发展，使Internet正逐渐成为企业信息化建设的有力工具。企业门户是企业内外部数据和信息资源的整合和发布工具，是企业开向互联网的一扇窗户；各行各业的许多企业都在互联网上建立起自己的门户网站。有的以介绍产品为主，有的以提供技术支持为主，这些“窗户”不但让拥有它的企业能够及时地掌握行业动态、市场需求，而且能将企业的产品、技术、服务通过企业门户对外展示，迅速占领市场。设计商业类网站必须了解该企业的性质、目的，做到美感与实用价值的高度结合。本书精选的网站，大部分是世界一流的企业，从中可以获得设计灵感，具有很好的参考借鉴作用。

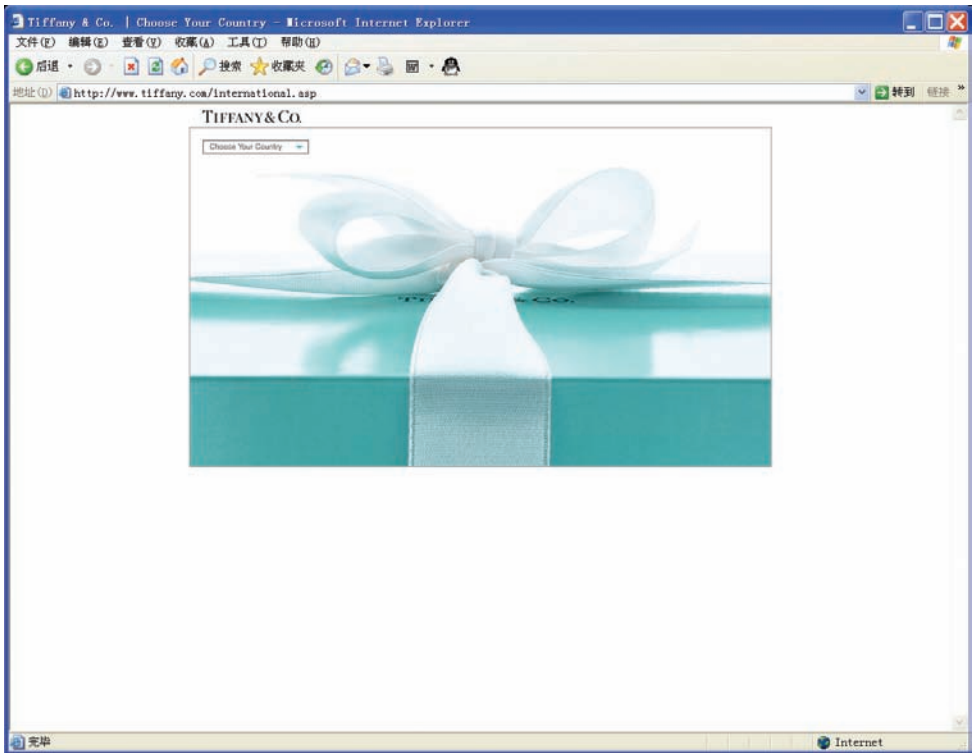
企业门户网站的作用

宣传企业 树立形象 企业网站是宣传产品和服务、显示企业实力的最佳途径。国际互联网作为一种新兴的媒体越来越受到人们的重视，通过网站宣传企业的形象显得非常重要。

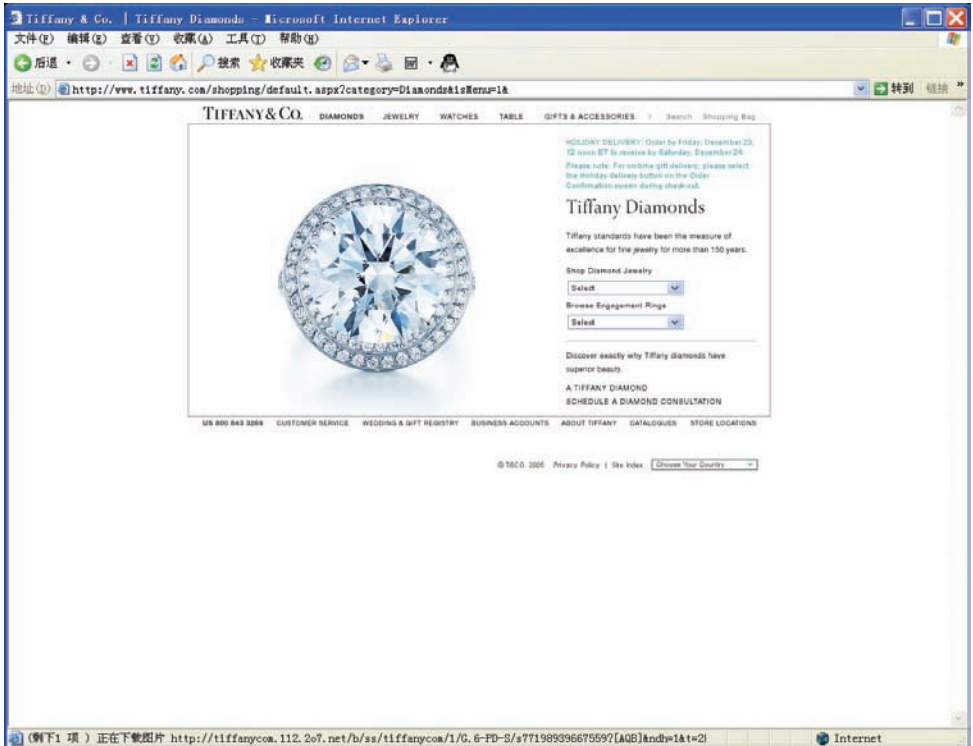
增强沟通 拉近距离 通过网站，企业可打破时空界限，方便快捷地与客户进行沟通，不仅能够深入了解不同客户的需求和信息反馈，而且还能为客户提供更周到全面的技术服务。

信息传递 高效到位 互联网是企业发布和获取信息的有利工具，而且成本低廉。通过网站，企业能够快速有效地将产品和服务信息传递到世界每一个角落，提高企业内部、企业与企业之间跨地域沟通的效率。

网络营销 形式多样 企业可根据业务需要在网站开展商务活动，如进行广告发布、产品和服务展示、在线营销、网上交易等，从而逐步建立起自己的电子商务体系，网罗更多商机。



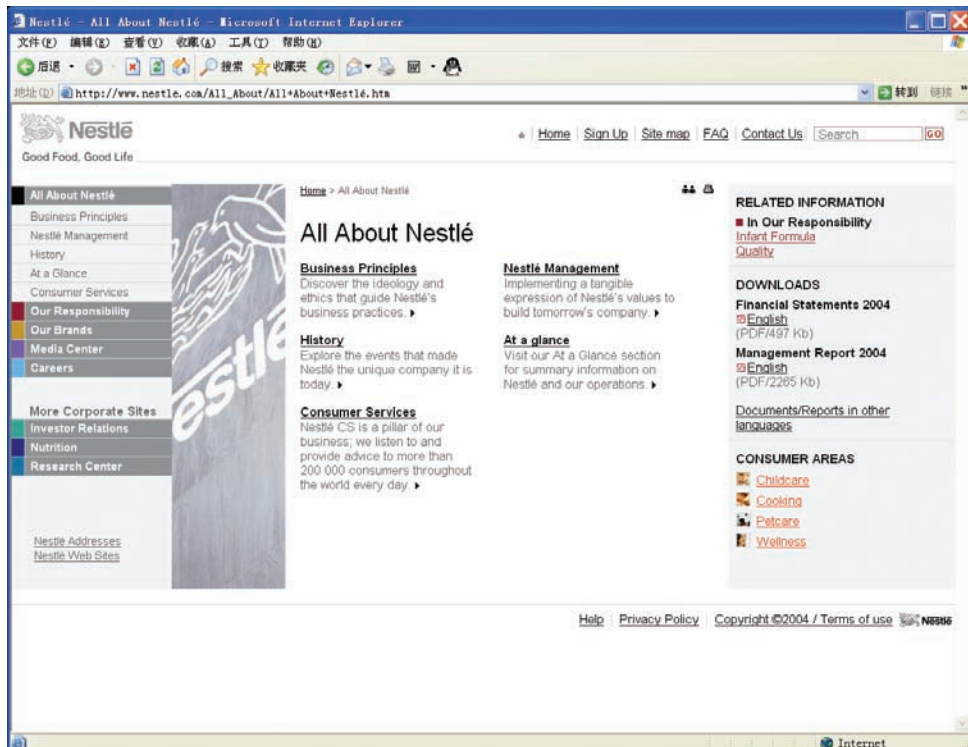
<http://www.tiffany.com/international.asp>



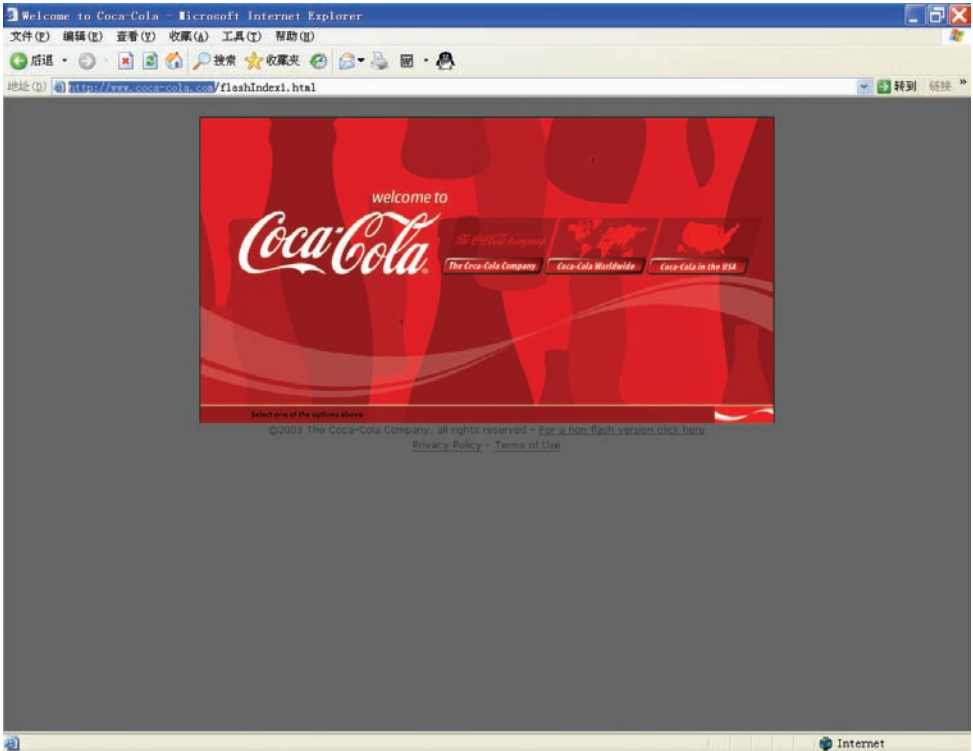
<http://www.tiffany.com/shopping/default.aspx?category=Diamonds&isMenu=1&>



<http://www.nestle.com/>



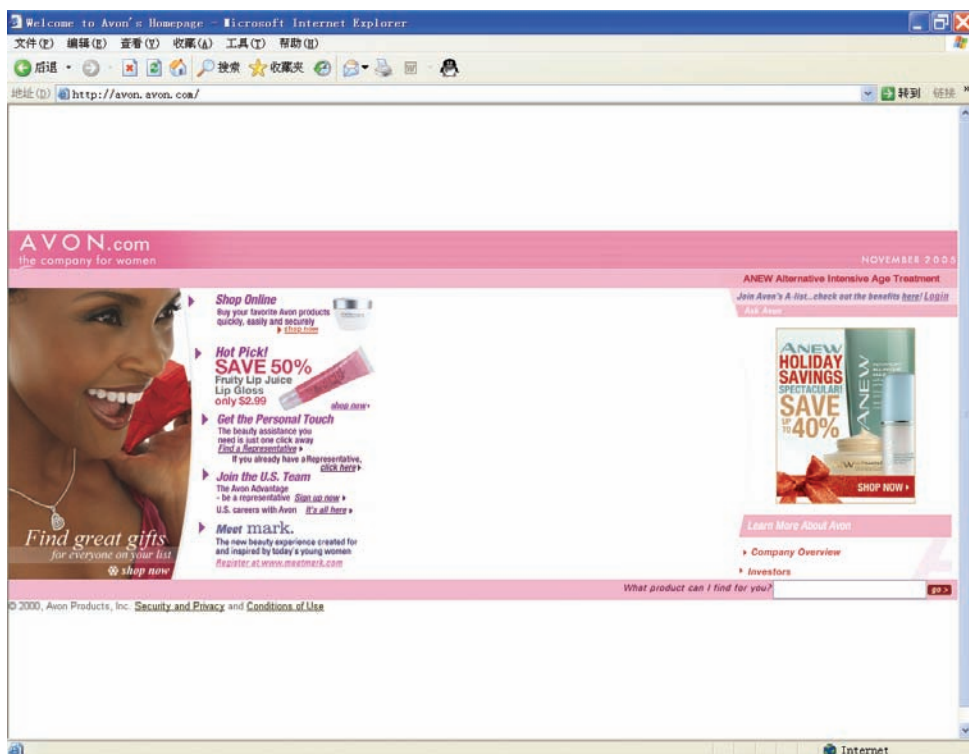
http://www.nestle.com/all_about/all+about+nestle.htm



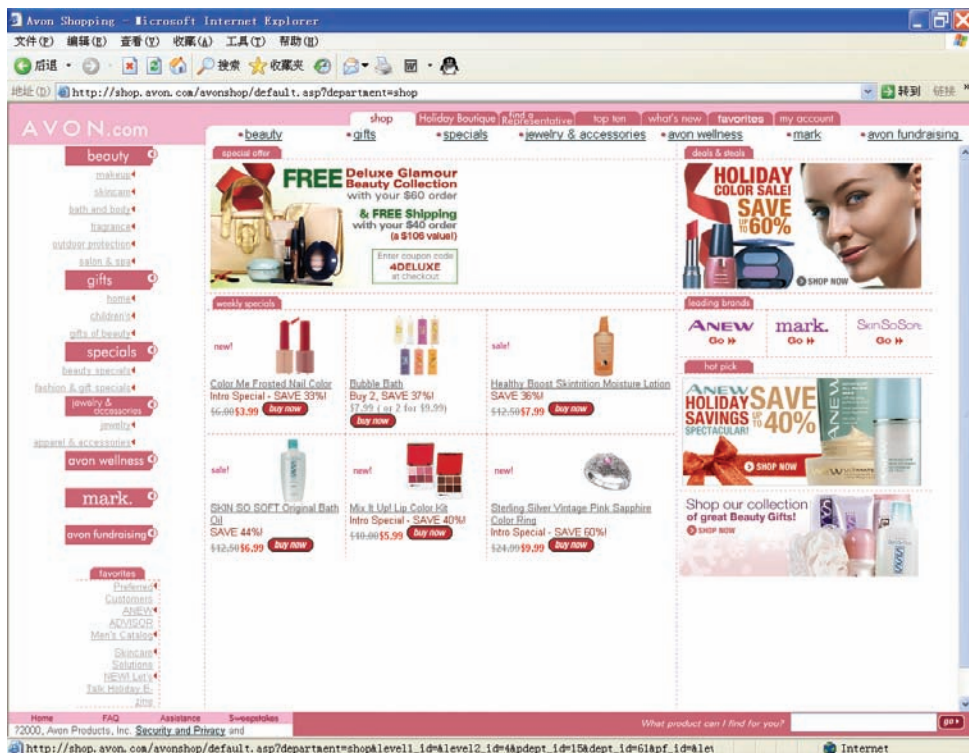
<http://www.coca-cola.com/>



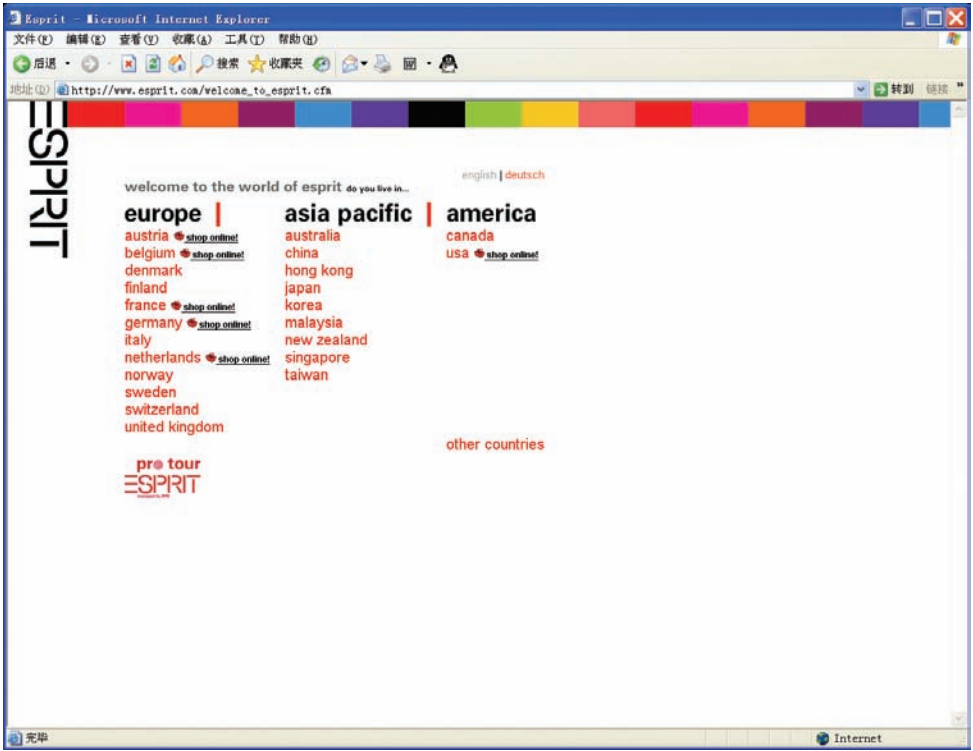
<http://www.coca-cola.com/usa/flashIndex1.html>



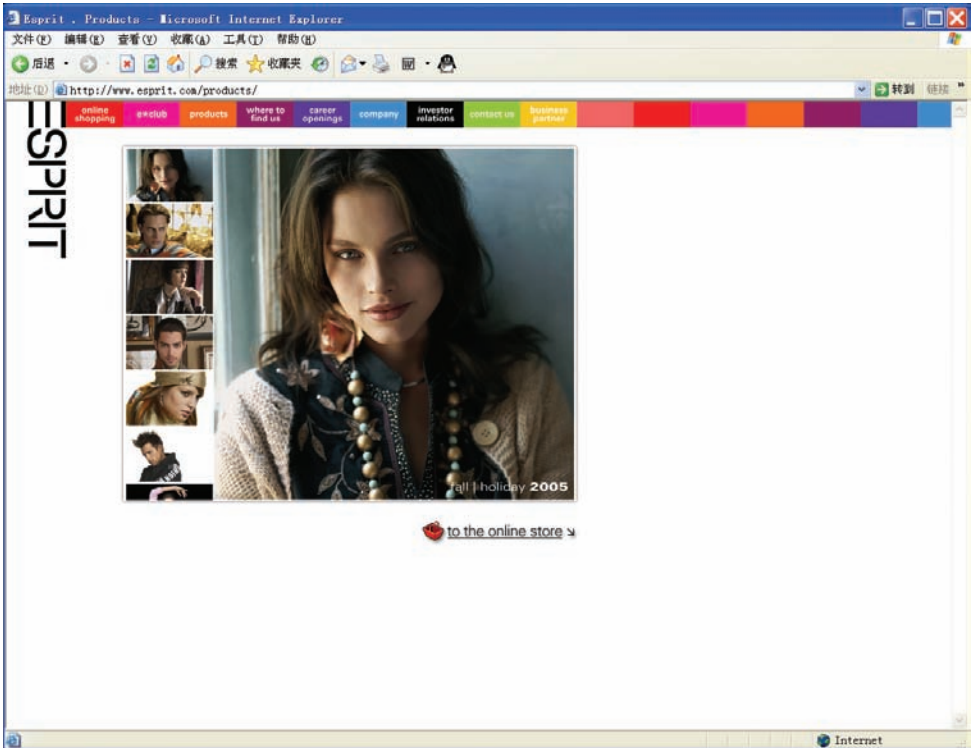
http://avon.avon.com/



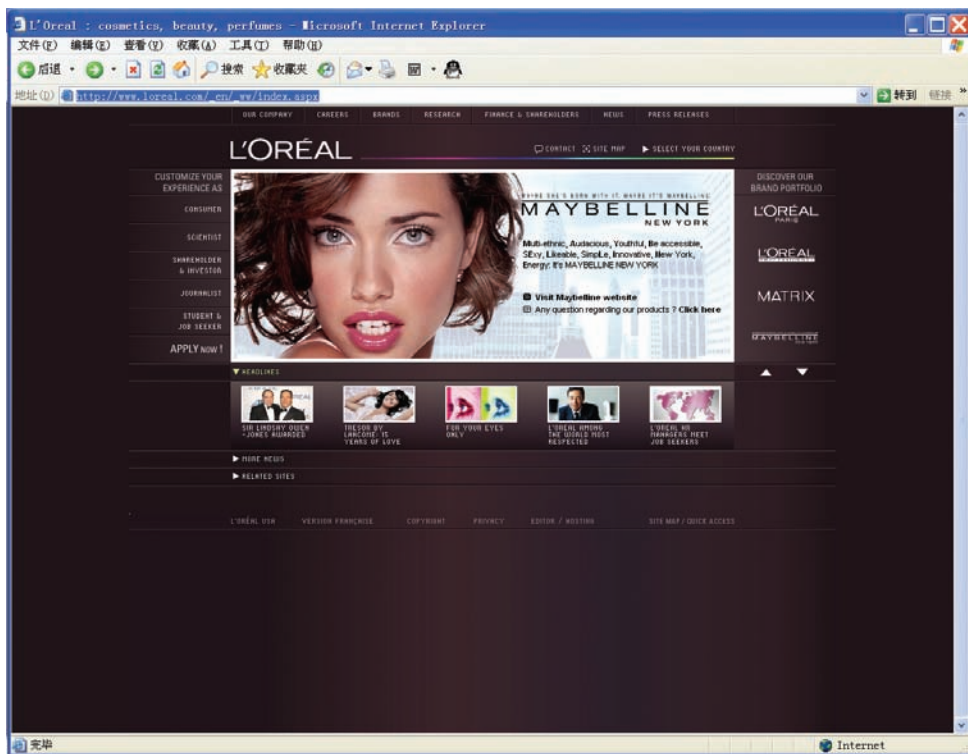
http://shop.avon.com/avonshop/default.asp?department=shop



http://www.esprit.com/



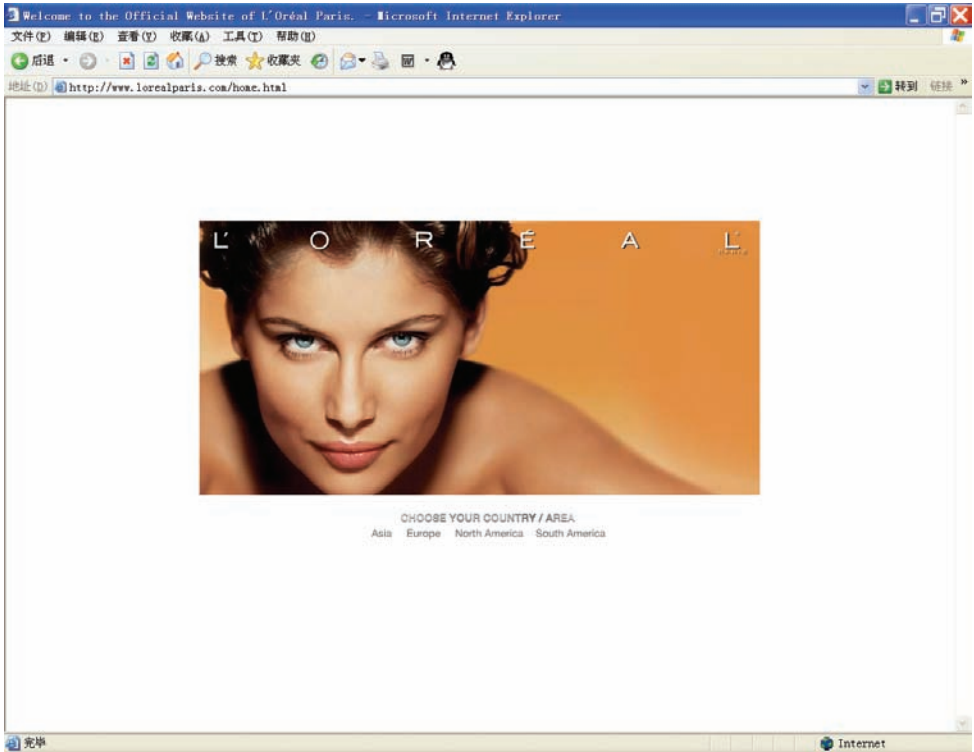
http://www.esprit.com/products/



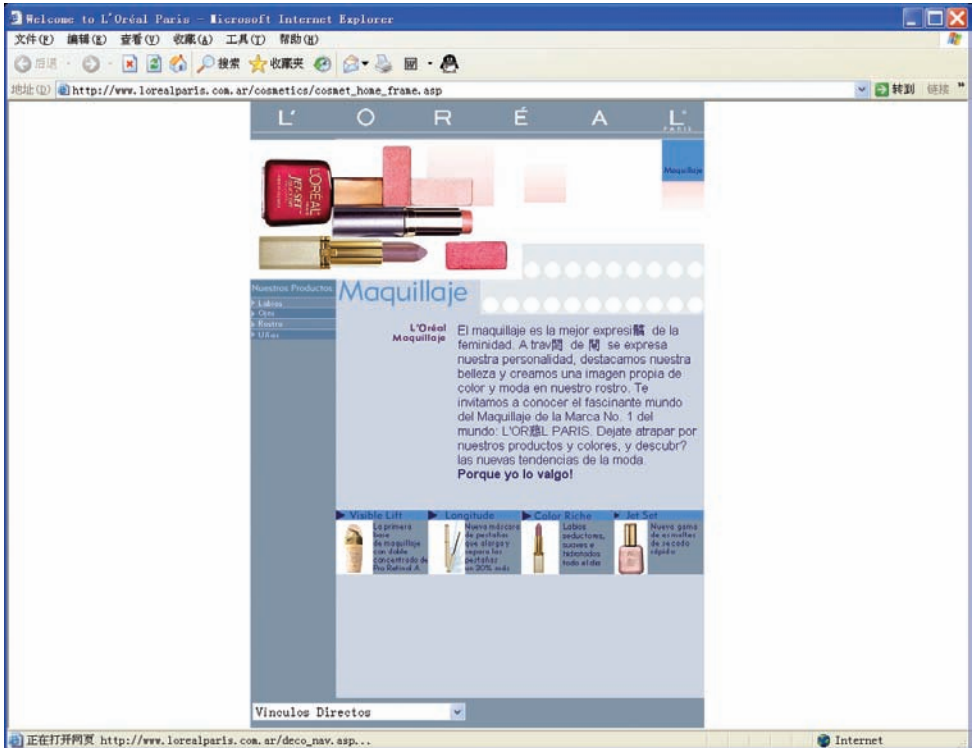
http://www.loreal.com/_en/_ww/index.



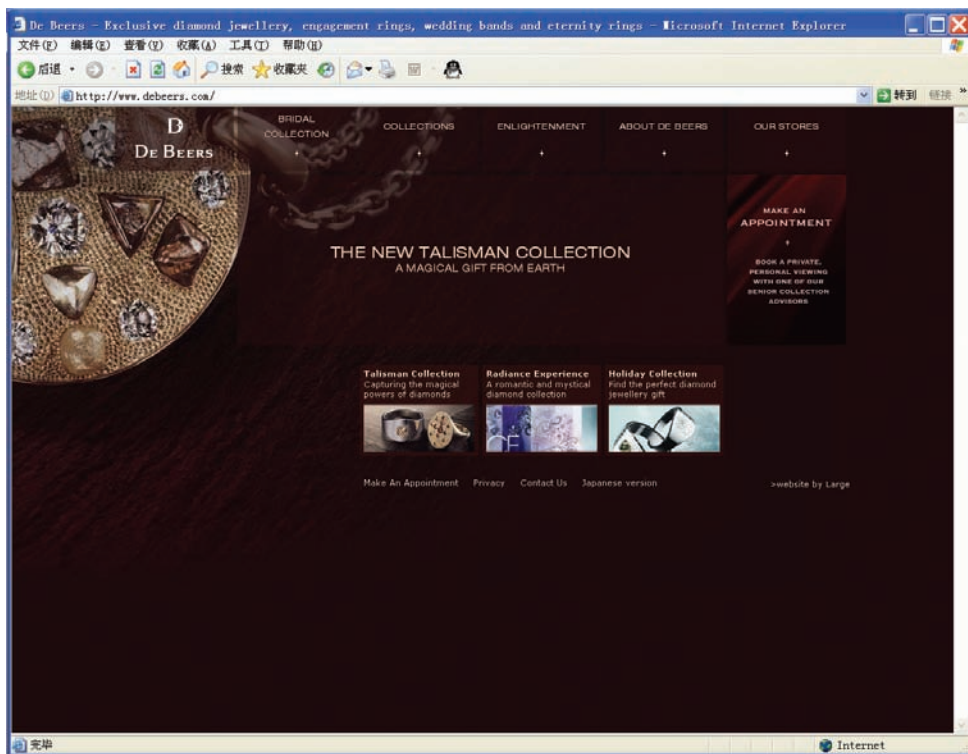
http://www.shiseido.co.jp/



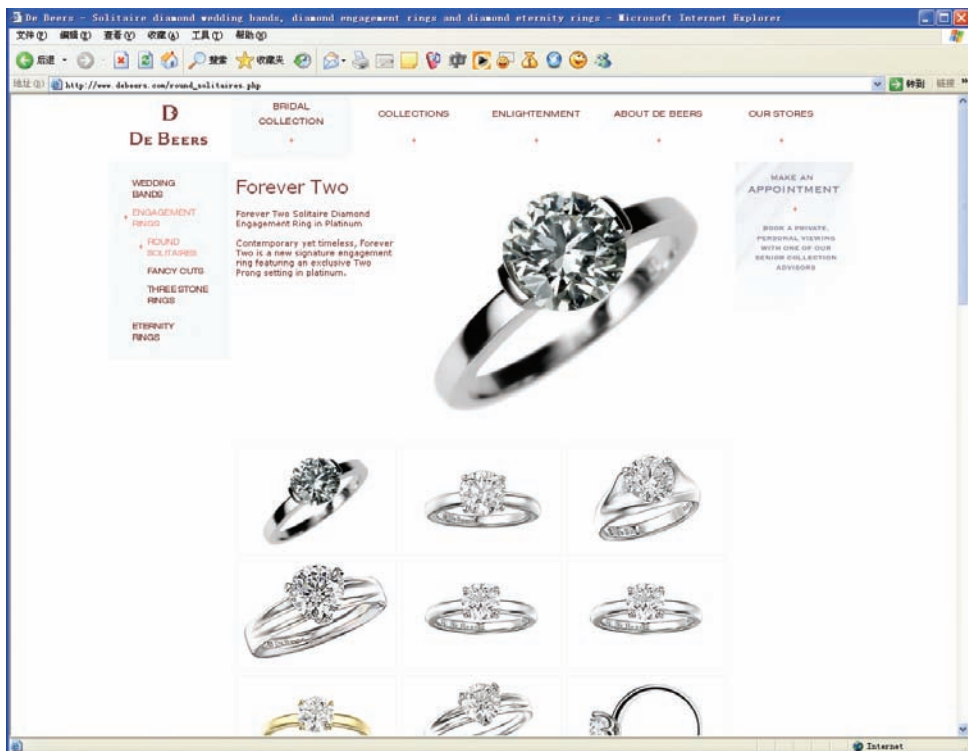
<http://www.lorealparis.com/>



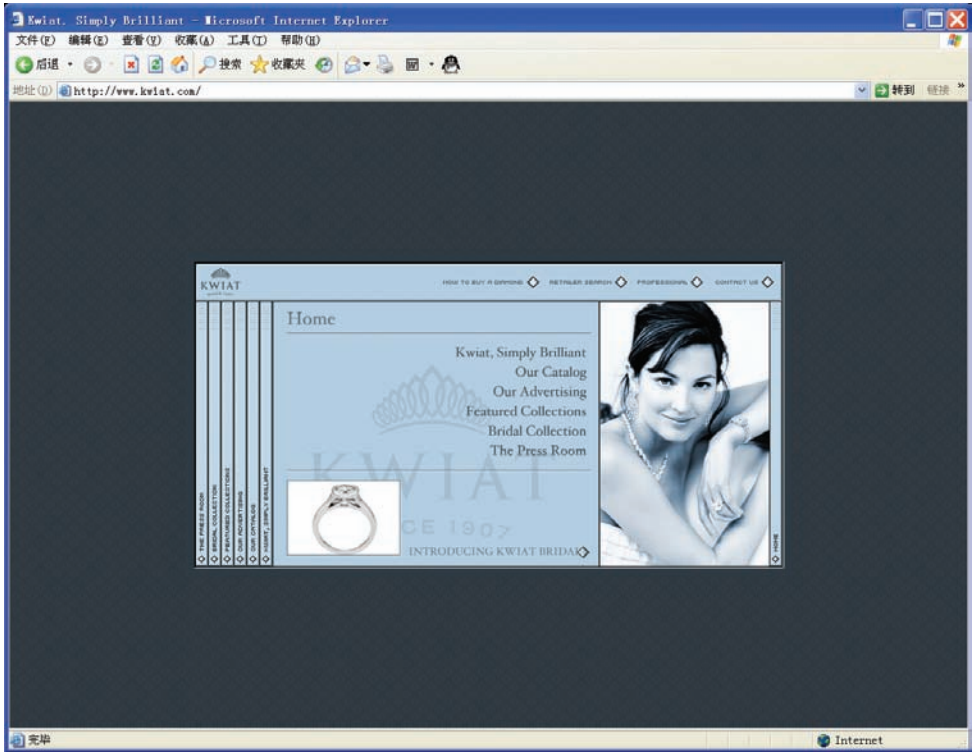
http://www.lorealparis.com.ar/cosmetics/cosmet_home_frame.asp



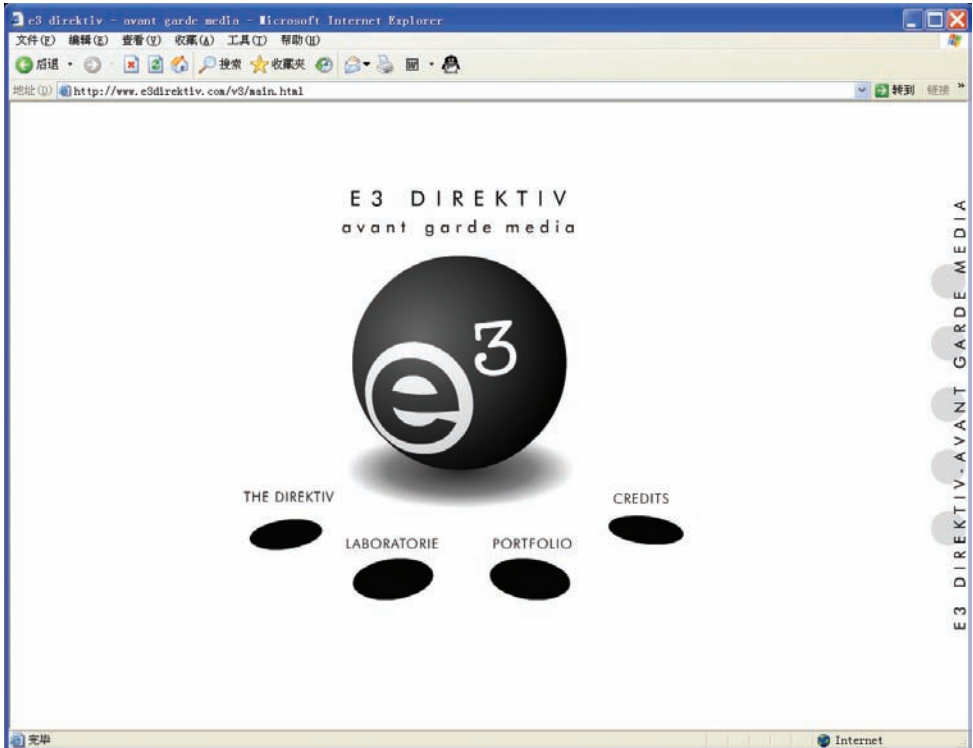
<http://www.debeers.com/>



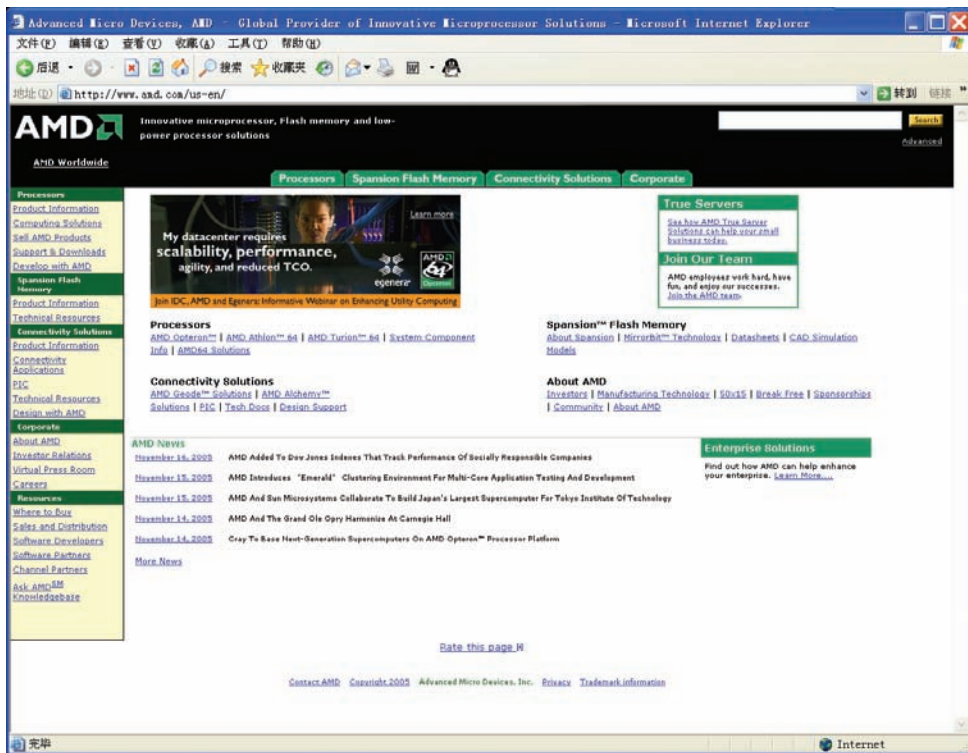
http://www.debeers.com/round_solitaires.php



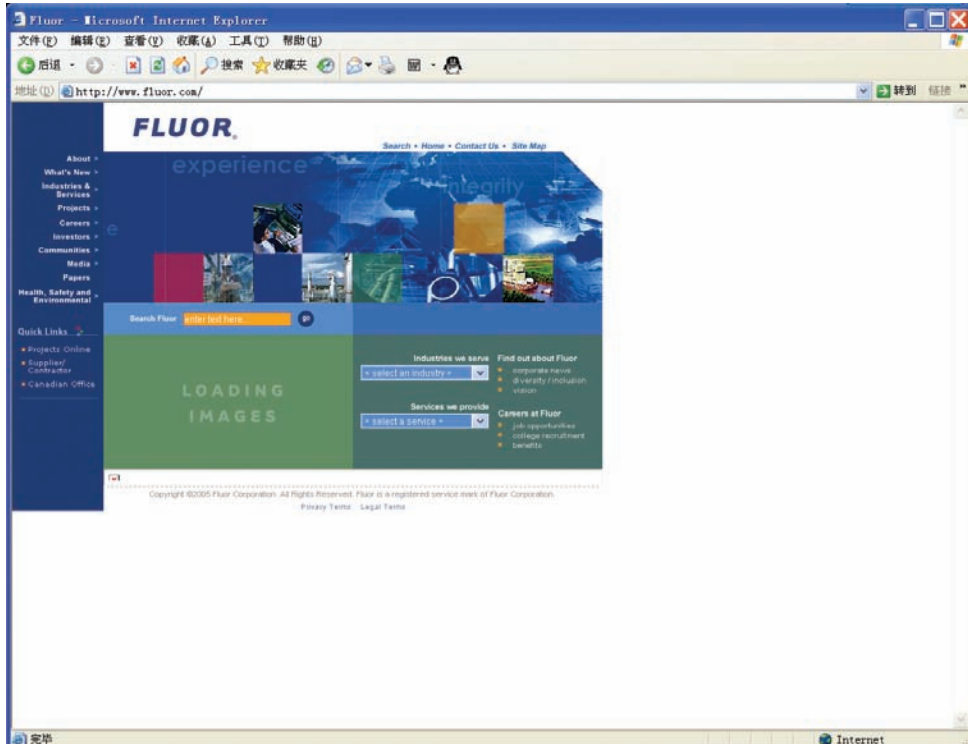
<http://www.kwiat.com/>



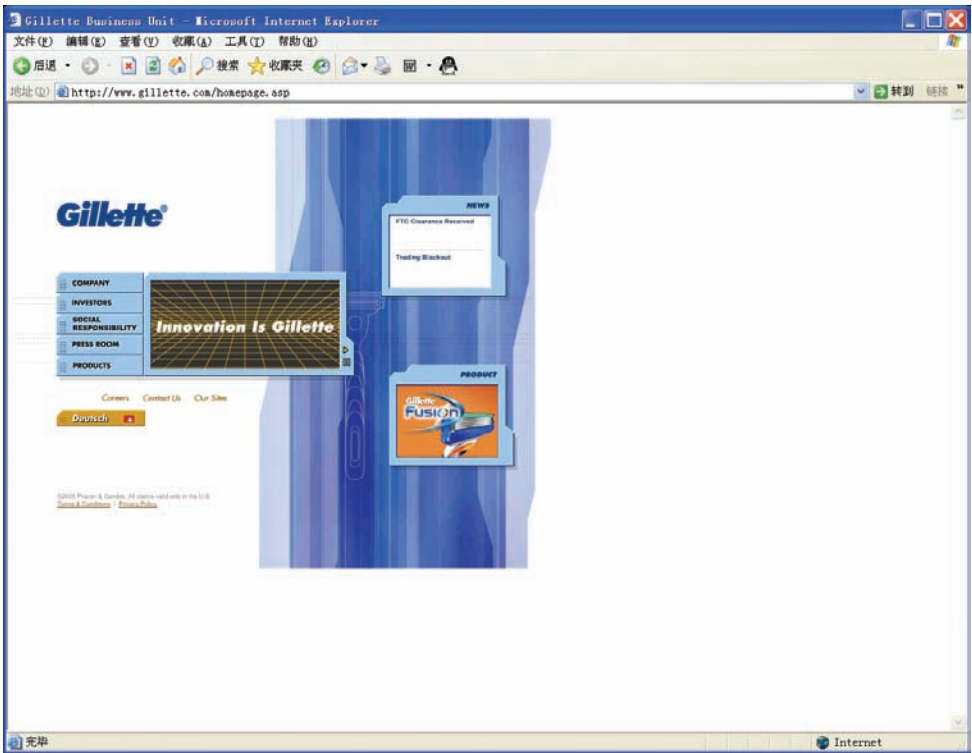
<http://www.e3direktiv.com/v3/main.html>



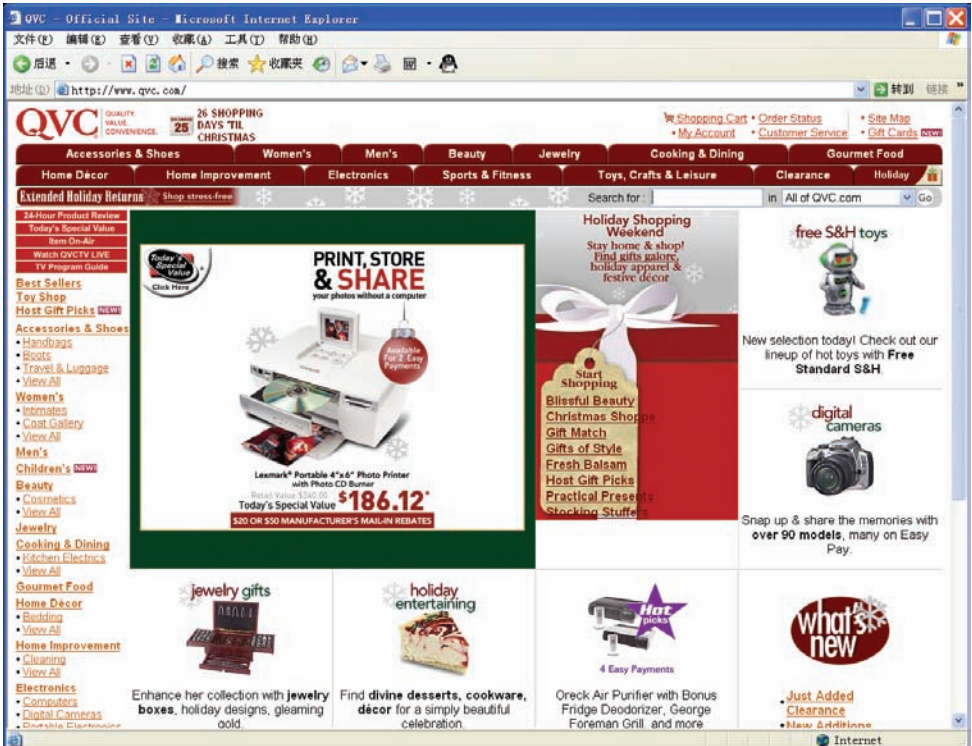
http://www.amd.com/us-en/



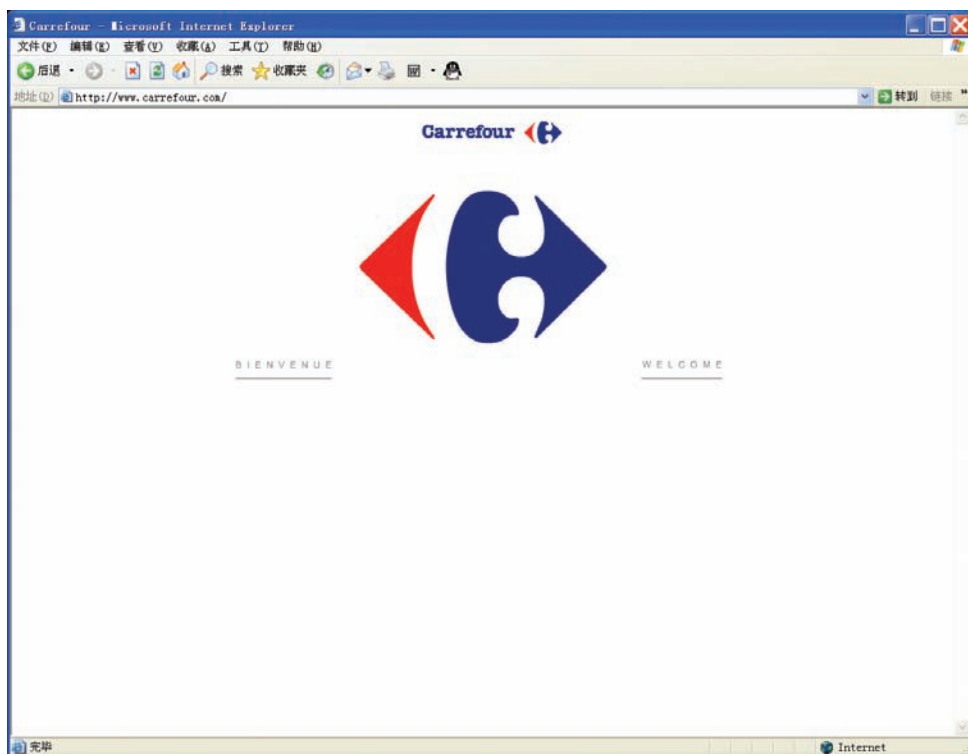
http://www.fluor.com/



<http://www.gillette.com/>



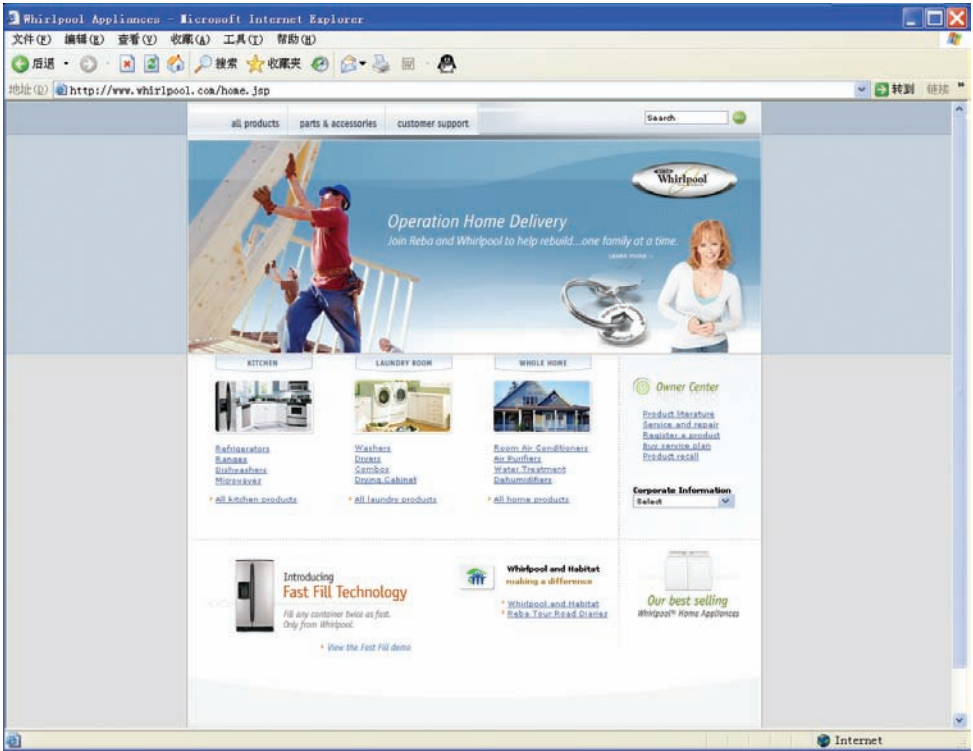
<http://www.qvc.com/>



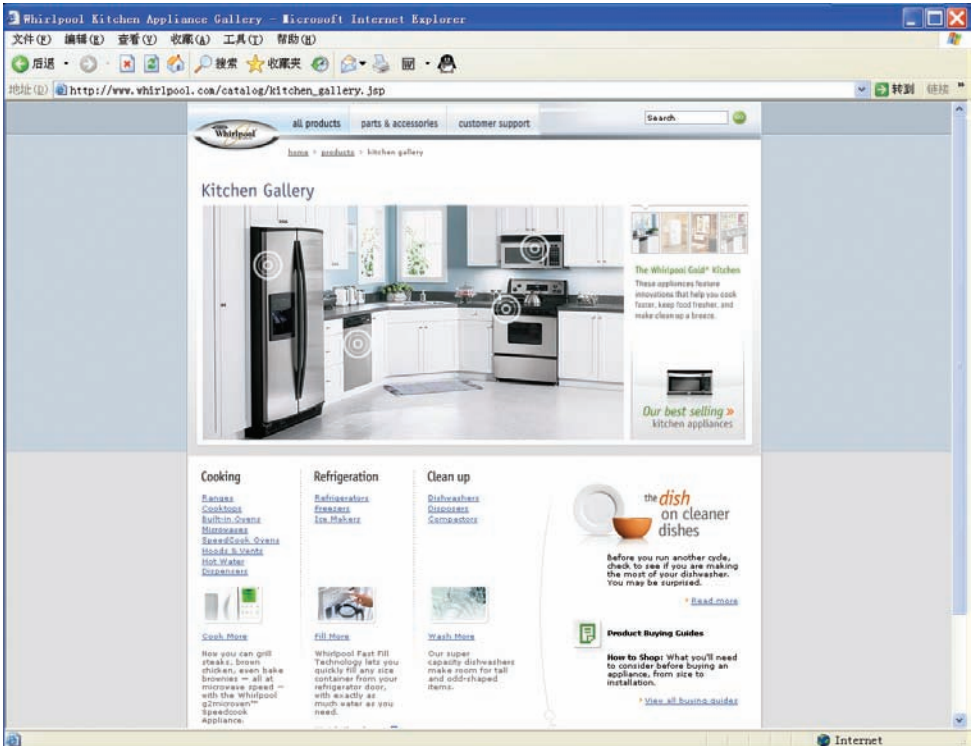
http://www.carrefour.com/



http://www.carrefour.com/francais/homepage/index.jsp



http://www.whirlpool.com/home.jsp



http://www.whirlpool.com/catalog/kitchen_gallery.jsp