

一、网络：人类步入漫游时代的新世界

网络时代的出现，向人们传递了两大信息：第一，伴随着网络经济同时出现的将是数字机遇和数字鸿沟。第二，进入信息和数字时代使得以前各个国家构筑起的种种防范壁垒成为历史遗迹。信息技术的发展使国家的经济活动冲破自然经济社会的“终点线”，国界和土地对经济活动的作用相对下降，而货币、技术、信息等要素在国家之间的经济活动中起到越来越大的作用。

（一）何谓网络：掀起你的盖头来

所谓“网络经济”，是指由现代高新信息技术构成，并且由其推动的经济活动，它是信息技术革命的结果。信息技术革命的一个重要标志是网络化，即通过高新信息技术把分散的部门，乃至整个世界纳入一个巨大的相互联系、相互影响的无形的网状体系，使各项经济活动在无形网状体系中进行。经济的网络化主要有三层含义：网络经济作为一个经济部门（产业）得到迅速发展；通过网络把分散的经济活动联系起来，形成新的经济运营机制和方式；用高新信息技术，特别是网络技术武装和改造传统产业。

网络经济是信息经济的一个别称或特称。数字经济、比特经济、知识经济、智能经济、后工业经济、新经济等等都是对信息社会经济的不同称谓。这些称谓都是从某一个特定方面来反映这一经济的特征的。网络经济就是基于网络尤其是因特网所产生的经济活动的总和。网络化极大地加快了经济的市场化和全球化进

程，它有利于发展中国家通过逐步开放和适度监管来利用世界上成熟的技术成果、有用的信息和知识资源，以促进经济增长。

对网络经济可从不同的层面去认识它。从经济形态这一最高层面看，网络经济有别于游牧经济、农业经济、工业经济。在这种经济形态中，信息网络尤其是智能化信息网络将成为极其重要的生产工具，是一种全新的生产力。

从产业发展的中观层面看，网络经济就是与电子商务紧密相连的网络产业，既包括网络贸易、网络银行、网络企业以及其他商务性网络活动，又包括网络基础设施、网络设备和产品以及各种网络服务的生产和提供等经济活动。这就是目前信息产业界人士所说的互联网经济，它可细分为互联网的基础层、应用层、服务层、商务层。电子商务是互联网经济的一个重要内容。

从企业营销、居民消费或投资的微观层面看，网络经济则是一个网络大市场或大型的虚拟市场，其交易额几乎每百天增加一倍。

网络经济的上述三个层面是相互联系的。随着网络市场的扩大，网络产业的发展，表现为全新经济形态的网络经济也就必然水到渠成。

这里，有必要纠正一种误解，即认为网络化只是指它的第一层含义，似乎未来所有经济都会被网络经济所取代，或者转向网络经济。但事实并非如此。的确，网络经济的发展突飞猛进，在一些国家已成为发展最快的部门，比如在美国，因特网的营业额甚至超过了汽车行业。但是，因特网的运营与其他产业并不是割裂的、孤立的，网络的作用主要是把分散的行业紧密地连接起来。因此，高新信息技术产业发展的结果并不是宣告大部分传统产业消退，而是使其更具有活力。从经济的联系来说，网络经济部门是其他经济活动相互联系的载体，而不是一个孤立存在的部门。

信息革命带来了工业、农业和其他所有产业的巨大变化，从而使人类进入了一个崭新的发展时代——信息和网络时代。网络时代的特征就是信息将成为决定未来世界政治经济格局的主要因素之一和政治经济的新的权力基础，信息安全将成为国家安全的第一考虑，信息主导将成为大国竞争的制高点，国家获取信息能力的强弱将直接影响到国家的兴衰，信息还将成为衡量一国综合国力和新世纪国际竞争力的标志。与此同时，信息还将成为协调或破坏大国关系的一大因素。第一，在信息革命中处于领先地位的美国以冷战胜利者自居，正在依仗其科技、经济优势，企图谋求在网络时代建立以美国为主导的单极世界新秩序。第二，随着世界信息产业的不对称发展，势必出现信息技术高度发达的西方大国垄断信息资源及其相关产业的情况，并进而利用本身的垄断地位对信息技术相对落后的国家实施信息技术控制、信息资源渗透和信息产品倾销。因此，在网络时代，只有顺应时代潮流才有自己的立足之地，只有发展自己的互联网才能抗击强敌的文化入侵。

进入 21 世纪，经济全球化同信息技术的高速发展，成为两股强大的推动力量，正在深刻影响着世界经济和社会的发展，改变着人们的生产方式和生活方式。我国已经加入 WTO，我国企业将直接地、全面地面对国际市场的全方位竞争。竞争的对手，是全球范围内拥有雄厚经济技术实力的跨国公司、全球企业。形势要求我们加快发展现代信息技术和网络技术，并用它们来改造、提升传统产业，推动产业的优化、升级。对我国企业而言，特别是那些在资源、市场和资金、技术上融入经济全球化较多、较深的企业，信息化已不单纯是一个企业电子信息技术的运用问题，而是适应国际环境，融入全球经济中亟须增强竞争力的战略性选择问题。

美国资深经济学家 Lester Thurow 在他的《创造财富》（1999

年)一书中说:“20 世纪终结和 21 世纪开始时,六大技术——微电子、计算机、电信、新人造材料、机器人和生物技术——正在相互作用共同创造着一种新的不同的经济世界。因基础科学进步而加强的这六大领域已经产生突破性技术,出现了一系列诸如计算机、半导体、激光等大而新的产业。这些技术还提供了机会再造旧产业”。“人类历史上首次,一个全球经济变成可能,这是一个个人造脑力产业的时代”。

“昔日成功的旧基础不再。到目前为止的人类历史,财富的源泉一直是控制包括土地、黄金、石油在内的自然资源。突然间(财富)的答案变成‘知识’。世界最富有的人是比尔·盖茨,他没有任何有形的土地、黄金或者石油,没有工厂,没有工业过程,没有军队。人类历史上第一次世界上最富者竟然是只拥有知识的人。”

“知识是财富的新基础。这在以前从来没有成真。过去资本家谈论他们的财富时是指他们拥有多少工厂、设备与自然资源。在未来,当资本家谈论他们的财富时,他们将关心的是对知识的控制(the control of knowledge)”。 “确切地说,人们怎样控制(拥有)技术是以知识为基础的经济的一个中心问题。”

以知识为基础,这反映了世界经济发展的内在要求。二战以来,世界经济已经受了三次“石油冲击”,每一次冲击都让人对经济的石油基础的前途产生担忧。如果世界经济这样的石油基础确实不再,而是换成知识,那么石油价格飞涨之苦和环境破坏就可以得到相当程度的免除。

正因为这样,人们对以信息技术和网络经济为核心的新经济寄予了厚望,认为新经济的出现可能有助于世界和平、平等以及环境保护。

以上我们从要素的角度看到网络经济引起世界经济的“基础”发生变化。这种世界经济的“基础”的变化使得 21 世纪的

经济社会变革将呈现六大发展趋势。

1. 经济全球化趋势

有人认为，从哥伦布 1492 年发现新大陆开始计算，全球化距今已有 500 年了。有人认为，全球化经历了三个发展阶段，即一战以前的 50 年、20 世纪 70 年代以前和 20 世纪 70 年代以来。无论如何划分，真正意义上的经济全球化是在二战以来特别是近 20 年来的事情。

对于经济全球化有多种定义，比如有人认为，所谓经济全球化是指国际范围内统一运作的一种经济，无论资本流动、劳动力市场、信息传送、原料提供、管理和组织等均实现国际化，亦称“全球的网络化”。也有人认为，全球化过程本质是一个内在充满矛盾的过程，它是一个矛盾的统一体：它包含有一体化的趋势，同时又包含分裂化的倾向；既有单一化又有多样化；既有集中化，又有分散化；既是国际化，又是本土化。

所谓全球化是指国际范围内统一运作的一种“同质性”战略过程（尽管其间有异质性对抗的存在），无论是经济、技术、政治还是军事、法律，甚至文化取向、价值判断均实现国际化。而这里经济全球化是全球化中的重要组成部分，它是指全球经济活动在国际范围内日益密切的过程。全球贸易的发展、对外直接投资增加、跨国公司的国际渗透，再加上 20 世纪 60 年代以来的金融创新和 80 年代以来的全球自由化浪潮等因素的协力作用最终形成了经济全球化的格局。

马克思认为：“过去那种地方的和民族的自给自足和闭关自守状态，被各民族的各方面的相互往来和相互依赖所代替了。”美国著名的社会学家约翰·纳斯比特在《大趋势——改变我们生活的十个新方向》一书中，认为“从一国经济走向世界经济成为当今人类发展的主导方向之一，经济全球化不仅仅是一个趋势，而且已经是摆在我们每个人面前的活生生的现实。”

在 1950 年至 1985 年的 35 年之中，国际贸易规模扩大了 30 倍，世界出口额由 1950 年的 587 亿美元上升到 1985 年的 17966 亿美元。进口值占国内生产总值比重超过 30% 的国家在 1960 年占全部国家数目的 30%，1970 年为 35%，1980 年上升到 40%；相比之下，出口值方面上升得更为突出：出口值占国内生产总值比重超过 30% 的国家在 1960 年占全部国家数目的 19%，1970 年上升到 24%，1980 年进一步达到 35%。国际贸易的增长速度远远超过经济增长速度。一般地，国际贸易的平均增长速度是世界经济增长速度的 1~1.5 倍，1990~1995 年期间达到了 3 倍之多。而且，1985~1995 年世界贸易总额占世界国内生产总值的比重从 29.8% 上升到 35%。

同时，国际资本流动达到了空前规模。10 年前，每天约有 1900 亿美元经过纽约、伦敦和东京货币交易商的手；到 1995 年，每天的交易额几乎达到 1.2 万亿美元。在 1990 年，有 500 亿美元的私人资本流到新兴市场；1999 年这个数字是 3360 亿美元。这些数据充分说明：世界资本市场已经发生变化，越来越多的资金在跨国界流动，越来越多的国家都能够接触到国际金融资本。目前，各国海外直接投资累计额为 3 万亿美元，间接投资的数额更大。1996 年底世界股票市场的资本总额为 20.2 万亿美元。全球资本市场交易的资本存量 1980 年为 5 万亿美元，1996 年达到 35 万亿美元。

2. 经济知识化趋势

知识经济的出现和发展是技术和知识作用于经济发展的结果，是在高度知识化的社会发展的经济。自 20 世纪中叶起，由于科学技术革命的迅速发展和世界范围内生产力的提高，在世界经济领域中出现了许多现象和新特点。微软公司的崛起像是在嘲笑以大投资、大批量、高劳动生产率为基本特征的工业化时代，曾经荣耀一时的钢铁、汽车等大产业在高科技公司面前失去

了光彩，电脑和网络正在改造全部产业及其产品。1996 年亚太经合组织把这种新型经济明确定义为“以知识为基础的经济”；美国官方文件中也直接运用“知识经济”一词，并且美国政府宣称美国的“新经济”就是知识经济，美国需要的经济战略就是迈向 21 世纪的知识经济。

知识经济的出现，是人类发展历史上的一个重要里程碑，它标志着那种大规模的工业化时代已经接近尾声，人类社会正在步入一个以智力资源为主要依托的时代。我们绝不能视而不见，充耳不闻，坐失良机。知识经济有其固有的特点，表现在：知识是最基本的生产要素。与农业经济、工业经济相比，知识经济的基本生产要素已经发生了根本变化。农业经济社会是以土地和劳动力为基础，“劳动是财富之父，土地是财富之母。”工业经济时代是以大量自然资源和矿藏原料的冶炼、加工和制造为基础，以大量消耗原材料和能源为特征。而知识经济时代，一切都以知识为基础，所有财富的核心都是知识，所有经济行为都依赖于知识的存在。在所有创造财富的要素中，知识是最基本的生产要素，其他生产要素都必须靠知识来更新、靠知识来装备。为此，知识型劳动者成为决定生产和管理运作的主体。

工业经济时代，劳动力成本的作用显著，产业主体的素质要求不高，产业主体数量庞大，从事一线生产的蓝领工人多于从事管理的白领人员；相反在知识经济时代，随着社会生产力中的智力成分正在变成社会经济领域发展的决定性因素，劳动力成本作用越来越低，对产业主体的素质要求越来越高，白领比例不断上升，蓝领比例不断下降，并且白领人数远远超过蓝领人数。这也就是为什么任天堂公司只有 892 名员工，却能实现 55 亿美元的销售额，人均完成 600 万美元。

最近 30 年来，美国企业生产一直呈上升趋势，始终保持全球第一，其蓝领工人人数占劳动人口的比例却呈递减趋势，由过

去的 33% 降低到 17%，据估计 2010 年工人人数将只有 12%，2020 年进一步降低到 2%。

3. 经济网络化趋势

信息产业是专门生产、分配知识和信息的产业，而不是针对物质产品的产业。1900 年，信息产业产值仅占国民生产总值很小一部分，1955 年占到国民生产总值的四分之一，1965 年占三分之一。1985 年发达国家的信息产业的产值占国民生产总值的一半，现在这一比例在 70% 以上。

在信息社会里，人们再也不会承担大生产的全部简单劳动，由电脑控制的机器将完成一切繁杂的工作。泰勒式的科学管理已失去了意义。正如工业社会科学家克尔恩和舒曼发表了一篇实地考察报告（《分工结束了吗？工业生产中的合理化》）中指出：恰恰是汽车制造、机械制造和化工这些核心的工业领域中，经营管理和生产方式正发生着重大的变化，除了自动化和合理化以外，“劳动能力的全面挖掘”和更为全面地运用人的能力变得越来越重要。这样，以严格区分决策者和执行者为特征的泰勒式劳动组织形式尤其在资本密集的劳动岗位上失去了意义，因为它所导致的行为方式无法适应复杂的、对个人责任有着很高要求的的技术设备，换言之，生产设备的效率越高，人的劳动的自我价值的质就越高，在生产中已经有充分的理由来证明这一点。

美国《商业周刊》认为 1999 年企业对企业的交易金额为 430 亿美元，大约是企业对消费者交易的 5 倍，根据 Forster 的研究报告，到 2003 年企业对企业的交易将达到 13000 亿美元，是企业对消费者交易的 10 倍，相当于美国贸易总额的 9%，甚至超过了英国或者意大利的国民生产总值。1998 年美国汽车销量为 3500 亿美元；互联网相关产品的销量达到 3014 亿美元，只用了 17 年时间走过了汽车业半个世纪的历程。通用汽车库存由 30 天下降到 3 天，生产一辆汽车可以节约 250 美元，资金周转由过去

的 20 多天降低到 3 天。福特汽车公司采购部上网之后意味着每年通过网上进行的交易金额达到 800 亿美元，同时福特公司的零部件供应商多达 3 万家，每年的销售额在 3000 亿美元左右。美国每年要处理约 1000 万张货运单，根据美国海关的专家波纳 (Richard Bonner, US Customs Service) 的统计，现在有 80% 的海运和 65% 的空运货单以电子商务方式处理。波士顿咨询公司认为：1998 年美国企业之间的商务为 6710 亿美元，以网络为基础的交易只有 920 亿美元，其他 5790 亿美元仍然是通过电子数据交换系统 (EDI) 完成的。到 2003 年，电子商务将达到 2 万亿美元，而 EDI 的交易只有 7800 亿美元。以上数据，充分说明网络化交易在现在以及未来几年中的发展趋势，其重要性不言自明。

4. 经济虚拟化趋势

1970 年，是固定汇率崩溃的头一年，国际外汇交易量约 6 倍于实物产品总量，今天外汇交易量大于世界市场上进出口总价值的 60 倍。现在估计每天约有 2 万亿美元的外汇交易，其中大多数与实物产品的生产和贸易无关。目前全世界衍生品交易的金额仍高达 1.7 万亿美元。据世界十大工业国家中央银行在国际清算银行赞助下进行的首次全球调查显示，全球 26 个国家的 2400 个金融期货交易参与者，交易合约总额达 40.7 万亿美元，其中 1.745 万亿美元面临损失的风险。

全球的外汇交易量与世界贸易额的比率，从 1983 年的 10:1 上升到 60:1 每天的外汇交易额高达 2 万亿美元。银行界国际贷款额在 1970~1985 年扩大了 13 倍，1984 年达到 7353 亿美元；同时，国际银行界的同业贷款额也扩大了 13 倍，从 1971 年的 1744 亿美元增加到 1985 年的 23000 亿美元。

近年来金融领域中最令人惊喜和担忧的问题恐怕就是自从 20 世纪 80 年代后期衍生工具市场引人注目的发展以及银行在这些活动中的迅速扩大参与。在 1986 年底，所有在交易所买卖和

场外交易的衍生工具合同的名义本金余额不足 2 万亿美元，而到 1994 年底已增加到 20 万亿美元，年平均增长率为 140%。这些工具的重置价值估计保持在名义本金的 25%。因此在 1994 年底，与 12 个最大的交易商的不足 2000 亿美元的基础资本相比，重置价值大约合 5000 亿美元，他们承担了衍生工具场外交易的绝大部分。

大银行积极参与金融衍生工具交易，它们的金融业务在很大程度上已经从传统的贷款业务转向收费性的金融服务和为自营建仓。所有大国的银行都发生了这种变化。其中，美国银行的这种变化尤为突出，例如，美国 7 家大银行的贷款利息收入占全部收入的比例，从 1987 年底的约为 70%，降低到 1993 年底的不足 50%。此外，交易收入同期翻了一番，达到全部收入的 14%。

资本自由流动的正面效应是促使经济效率的提高，但是缺乏足够的证据表明这种效率提高的程度。资本自由流动的负面影响是诱发经济危机。每次一国由于资本流入遭受危机打击后，一方面要承受经济滑坡和停滞的打击，另一方面还要丧失制定某些政治和经济政策的独立性。当然，“独立性并非直接拱手让给外国政府，而是势力日益强大的国际货币基金组织。后者在美国国会的授意下，对别国的社会政策指手划脚。1994 年，美国国会通过桑德拉斯——弗兰克修正案，把受灾国的劳动状况和增加救援资金挂钩，就是典型的一例。”日本在资本项目没有开放的情况下，创造了“日本奇迹”；西欧重新走上繁荣之路，也没有实现资本项目可兑换，除了瑞士，欧洲国家资本项目自由化进程相当缓慢，直到 20 世纪 80 年代末才加快步伐。一些欧洲国家，包括葡萄牙和爱尔兰，直到 20 世纪 90 年代初才开始推行资本项目自由化。

5. 资产无形化趋势

在 21 世纪，企业的投资逐步从以有形资产为投资主要方向

转向以无形资产为主要的投资方向。传统工业经济需要大量资金、设备、厂房，有形资产的投资十分重要。而在知识经济中，公司的价值更多地取决于管理人员的决策，取决于他们掌握的信息资源，取决于他们的创新意识和方法，而不取决于他们拥有的汽车数量、流水线的规模、原材料的供给和劳动力的绝对量状况。因此，投资方向出现了由有形资产向无形资产的倾斜，无形资产日益成为企业的追逐目标，同时也成为一些企业的保护神。目前，国际大企业的有形资产和无形资产的比例已经达到 1:2 或者 1:3。根据国际经济合作发展组织的测算，美国 1995 年 1/3 企业的无形资产比例在 50% ~ 60%。几年前，美国著名的烟草大王默利斯以 129 亿美元并购了美国食品公司 Kraft。财务人员清算出的资产只有 13 亿美元，其他 116 亿美元（占 90%）买的都是看不见的东西，也就是所谓的无形资产。

人们常常说，我们是远渡重洋，用万吨巨轮把中国的纺织品、初级工业品等运输到太平洋的彼岸，而从美国运回的却是一个 WINDOWS 软件，或者是某个外方特许权合约。

6. 企业特大化趋势

从 1992 年开始，美国首先掀起了网络并购的浪潮。起初的并购件数只有 7 例，涉及的并购金额在 20 亿美元左右；到 1994 年并购的次数增加到 26 例，并购金额达到 1821 亿美元；1996 年和 1997 年并购金额增加到 2715 亿美元和 3741 亿美元。然而，这次网络并购的浪潮并没有终结，1998 年并购案例达到 456 起，涉及金额 23635 亿美元；1999 年并购案例突破 1200 起，涉及金额高达 75662 亿美元。最引人注目的并购是 2000 年 1 月 10 日发生的 AOL 以“蛇吞象”的方式与传统的媒体帝国时代华纳的合并。AOL 无论是在营业额、总资产还是在商誉上都比时代华纳小，但是它却持有了合并之后的 55% 的股份。这无疑给那些对网络企业未来前景持有怀疑态度的人一个明确的答复。同时，网络并购

的浪潮也在美国以外的国家和地区获得延伸。我们周边的国家和地区，比如日本软库集团在国内外积极并购，试图成为新的霸主；香港的李嘉诚父子集团，利用和记黄埔、长江实业等老牌企业，积极涉足网络业，其拥有的 TOM.COM 以 1.5 亿元收购鲶威全部股权，开始它的大陆收购。可以预见，中国的网络公司，无论是门户网站，还是从事 B2B 抑或是 B2C 的企业，都会受到网络并购的冲击。其实，业内的并购已经开始升温。

在 20 世纪 80 年代，西方管理界深刻反思日本管理模式和美国管理模式的区别，倡导企业家如何承担起创新的重责，美国企业界也开始检讨美国模式的弊端。第一种假设是企业越大越好、经营规模越大越好，即重视数量而忽视质量；第二种假设是劳动者的专业分工将日趋细密，可能的话采用机器替代劳动者。在第一种假设的驱使下，美国企业嗜好“大而不是最好”观念，客观地说，这种理念在第一次和第二次世界大战中发挥了积极作用，美国式管理以大批量生产和大规模营销为代表，倾向于纵向一体化经营，即拥有自己的原料产地、自己的加工生产线和成套的配送体系。比如福特汽车公司在匹茨堡有自己的铁矿，在五大湖的冶炼厂把铁炼成钢，再在自己的汽车生产线上制造出汽车。如此庞大的系统，无法与日本和德国的灵活多变的经营体制抗衡。沃尔特·亚当斯（Walter Adams）和詹姆斯·布罗克（James Brock）在 1986 年的《大型联合体综合症》（The Bigness Complex）一书中，精辟地指出：“大肆宣传的规模经济从来没有完全达到当初认为可以达到的效果。”也正如，通用汽车公司传奇人物艾尔弗雷德·斯隆所说的：“我们正在享受规模过大造成的惰性之苦。”“大就是好，更大为更好，最大则最好！已不再是真理，过去不曾是真理，将来也肯定不会是真理。”泰坦尼克式的企业一旦面临经营危机，损失往往是毁灭性的。然而就是这种“非真理”的大企业却频繁出现，人们不禁要问：合并的大企业是否具有经营效率？

是否能够增强市场竞争力？这种合并是一种短期应急之作，还是长期战略考虑？如今，人们逐渐意识到，上面的研究并没有对网络经济状态下的企业并购进行研究，因此有必要在一个新的环境下重新审视这个古老的话题，这就是如何看待网络并购？

首先，网络并购起因的多元化。网络并购的成因比传统并购的成因要复杂，比如，现在的网络并购既有了为了吸引注意力，而出现的合并同类项的并购，也有为了整合价值链而出现的纵向一体化的并购；既有从传统行业向网络产业而出现的转型式的并购，也有网络企业与传统企业嫁接式的并购。因此，分析网络并购，有必要深入探讨网络并购的成因。

其次，受到麦卡菲定律的影响，网络企业在强大的技术压力下，为了占领技术制高点，同时打击竞争对手（快鱼吃慢鱼），网络企业之间的整合越来越多。这其中包括：以思科公司为主的所从事的大量并购具有 R&D 潜质的网络企业，也包括从事电子商务企业之间出现的商业模式的整合。因此，可以想象，我们国内的门户类网站目前出现的各种合并的消息，恐怕不是空穴来风。

最后，在价值链的增值过程中，按照 3/70 法则，在每个细分技术市场中，三个公司通常要占 70% 的市场份额。因此，每个商家都会争取进入“三甲”之列，否则就无法生存。这种买方高度集中的过程，本身就是网络并购的过程。

在这种经济社会变化过程中，以高科技信息网络化为主要特征的新经济逐渐形成规模。在巨大的网上经济市场，传统商务的电子化与电子化的新商务共同把今天全球财富中一个巨大的新经济市场从今天全球财富中分离出来，谁将是未来财富的新主人？

21 世纪全球财富重新流动正在以下十方面显露发展的新趋势。

趋势一：重改全球贸易供求链结构

演化的趋势：全球贸易供求链正从地缘时代“区域性划割”

的分工式结构朝着网络时代“全球化枢纽”的互动式结构演化。传统地缘时代的产、供、销、服务分离，价值链严重破坏，巨大的无形网络市场将分离出来。

可能的结果：全球将重出现一条龙服务的枢纽式中心交易场与供求链上每一个环节彼此沟通，无论是中国的制造厂商，还是美国零售巨子，无论是香港的支持服务商，还是欧洲的渠道销售商，都将在统一的枢纽互动下进行跨地缘的商务。这一市场预计 4 年后将形成 4 个中国 GNP 同等市场。

趋势二：重建全球交流标准化平台

演化的趋势：全球交流平台的标准化正在发生三代演化：即以 20 年前 PC 机为主体、以美国公司为主角的第一代操作系统的全球标准化（DOS/Wintel）；十年前以企业为主体、以美欧公司为主角的第二代操作系统的全球标准化（ERP/EDI）；今天以行业为主体，以亚、美、欧为联合主角的第三代操作系统的全球标准化（I—OPS）。

可能的结果：供应商、服务商、购买商甚至竞争对手将为了共同经济利益（省钱或赚钱），共同战略意义（存在或消亡）被迫而又主动地走到一个共同的全球化互动商务体系中。亚洲将充当重要的全球制造业供应中心和潜在的采购中心。

趋势三：重回全球商务价值化服务

演化的趋势：全球电子商务在很短的时间迅速完成了虚拟的 B2B（企业对企业）到重回现实的 B2B（Back to Basics）。这中间经历了三代 B2B 的演化：第一代以交易前的信息服务为主要特征的门户、网店模型；第二代以增加交易中的讨价还价为主要特征的交易场模型；第三代以增加交易后的售后一条龙服务为主要特征的“枢纽”模型。

可能的结果：传统的贸易商及其支持服务商或机构如银行、质检、海关、配送、保险等将和三代 B2B 模型公司一起将世界

的采购方与制造商形成一个新的以信息流、货物流、资金流三流合一的利益共同体。

趋势四：重组全球资源矩阵化瓜分

演化的趋势：全球资源正经历一场新的“圈地运动”，以行业巨头联手所组成的采购方超国界联盟体所形成的本行业纵向交易市场，和以区域性服务商整合而形成的一条龙超行业服务“枢纽”，所构成的矩阵式格局正在重新瓜分世界。

可能的结果：一方面由竞争对手和合作伙伴所形成的全球采购方的垄断性集体超国界竞购反向拍卖将使传统供求链局部解体，并迫使供应链吐出更多的中间利润，一旦区域性的一条龙服务“枢纽”与最终制造业形成全球化无缝隙对接，全球巨额的订单将促进区域性就业、外汇、技术等一系列领域走向繁荣。

对后一结果，中国的实华开发公司与政府、银行、海关、外贸公司、配送公司、保险公司、质检公司、制造厂商群的通力合作，正在接近世界一流水准，并填补跨州际全球电子商务第三代的空白。

趋势五：重构全球产业共享式发展

演化的趋势：全球行业性发展正出现一场巨大的变迁，即由传统的以国家为基准的产供销体系，转化为以行业全球采购巨头们所形成的纵向买方市场和跨行业区域服务与制造商所形成的横向卖方市场组成了类似于风车结构的东西方共享式发展。

可能的结果：继股票交易所、期货交易所之后，全球各区域将出现一批电子商务交易所以满足大规模、经济性、跨洲际、开放式、流通性的全球电子商务交易。

趋势六：重造全球服务“超地缘”组合

演化的趋势：由于区域性一条龙服务“枢纽”的本地特殊性（如地方的法规、语言、人才、文化、环境等）和服务枢纽的全球共同性（如提供海关、质检、配送、保险、银行等），因此类

似于全球航线 / 飞机场模式所演化的既紧密联盟又彼此竞争的新的区域性枢纽全球化对接呼之欲出。

可能的结果：全球正在崛起的区域性枢纽公司组织有可能形成相互组合成全球最大的一条龙服务枢纽网，既对本地区枢纽提供更多业务，又可垄断刚形成但发展巨大的全球市场。新一轮的全球资产市场追求的对象之一将在这一领域产生。

趋势七：重叠全球流通“全息式”互动

演化的趋势：全球流通领域正发生一场将物流、信息流、资金流、服务流等复合在一起并在国际间、省际间、城市间叠加互动的全息结构。从全球角度看：中国是全球最大垂直交易市场的水平区域性枢纽。从全国角度看：中国枢纽中又包括一批国家级垂直行业交易场。从各省角度看：每一个国家级垂直交易场在各省又有区域性水平服务枢纽支持。

可能的结果：类似于国际航线、国内航线、城间汽车、街间网吧等多级全息式电子商务驿站即将形成。全球如火如荼的网吧连锁即将走向全球电子商务驿站的第二代。城市级枢纽、省级枢纽、国家级枢纽即将形成，而国际级行业交易场、国家级行业交易场、省级行业交易场将应运而生。

趋势八：重认全球老牌“旧经济”实力

演化的趋势：全球 IT/ 电子商务的主要驱动者在经历了股市“火”如骄阳，“冰”如三九之后正从昔日的以“.com”为主角的纯“电子商务”网络公司，转变为以“水泥”为主角的“商务电子化”的大牌传统企业。

可能的结果：网络热时期 90% 的人们对网络代替传统预期过高，网络热时期过后，人们对网络能否改造传统怀疑过深，未来将是电子商务与商务电子的共荣时代。

趋势九：重开全球买卖中间商“黑箱”

演化的趋势：全球买卖的方式正从封闭的、间接的、区域性

的结构转化为开放的、直接的、全球化的互动结构。有竞争力的制造业终于熬到了可以和最终购买者直接洽谈的机会，这时才发现最终购买者付出太多，原始制造者却不留分文，中间商在黑箱中盘剥太多太多。

可能的结果：经过长年中间商层层盘剥的中国制造业，一旦获得电子商务的激活，有可能一步登天，微观上看如果一批批出口企业形成规模化进入电子商务时代的全球市场，那么在宏观上看中国有可能真正成为世界制造业的“中心国”。

趋势十：重换全球东西方主角

演化的趋势：全球互联网的网民、技术原创力、市场和资金正从以美、欧为主的西方市场转向以中、日、印为主的东方市场。美国技术上的先行者优势将为巩固其全球标准化获得暴利，然而好景不长，市场对标准领导者将重新选举。

可能的结果：未来第一网络大国可能是中国，第一大网上语言可能是中文，日本的资金 + 技术，中国的市场 + 人才，印度的人才，香港的资金，新加坡的贸易等有可能使决定未来网络关键技术、关键产品、关键枢纽的中心从今日的西方转向未来的东方。

人类正在经历一场很可能是连人类自己也无法预知的深刻革命，几千年来形成的有国别之分、有江河之阻、有通信之隔、有交流之难的地缘经济、地缘政治、地缘文化、地缘外交、地缘军事时代，有可能将被无国界、跨江河、多媒体、宽带网的超时空网络经济、网络政治、网络文化、网络外交、网络国事时代所部分取代。人类所创造的网络社会同时也在深深地改变人类自身社会。

而“高科技”无疑是重塑未来社会的制高点，全球“新圈地”运动刚刚开始。把握初现端倪的全球大趋势，中国即有可能成为未来世界制造业的“中心国”（还中国本来面目）；而忽视即