

电脑时尚与经典

# 完全上网员

清华天则工作室 编著

石油工业出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

完全上网 员互员精华天则工作室编著 援

北京:石油工业出版社, 1999. 12

(电脑时尚与经典)

陽昇苑景舞界景苑遠原園

I 援 援 援

## II 擗擗擗

### III 拨因特网 原基本知识

#### IV 援野總特源

中国版本图书馆 悦读数据核字 (2014) 第 1401 号

石油工业出版社出版

(单位地址 北京安定门外安华里二区一号楼)

中国电影出版社印刷厂印刷

新华书店北京发行所发行

\*

愿印元愿毫米 猿开本 猿猿猿猿印张 猿猿千字 印员一猿猿

1994年 7月北京第 1版 1994年 7月北京第 1次印刷

陽昇苑景綏園景祿園景壽園景福園

定价：~~10.00~~ 9.00元

# 目 录

## 综述 1+1

|                                      |      |
|--------------------------------------|------|
| 因特网导致新的“两极分化”.....                   | (2)  |
| • 美国 1 月 = 巴基斯坦 8 年！                 |      |
| • 贫穷的发展速度是否等于经济全球化速度？                |      |
| 何为因特网？.....                          | (4)  |
| • 从技术上定义   • 网络的目的是交流                |      |
| • 网页如同出版物   • 因特网的本质是互联              |      |
| 因特网大体的发展历程.....                      | (9)  |
| • 源头   • 20 世纪 60 年代   • 20 世纪 70 年代 |      |
| • 20 世纪 80 年代   • 20 世纪 90 年代        |      |
| 中国因特网发展历程 .....                      | (27) |
| 未来的经济是网络经济 .....                     | (31) |
| • 因特网成为财富猛增的动力                       |      |
| • 美国的“因特网经济”   • 全球首富比尔·盖茨           |      |
| • 华裔少帅 Yahoo！杨致远   • 网络群雄            |      |
| 中国的因特网从封闭走向开放 .....                  | (41) |
| 中国因特网用户特点 .....                      | (44) |
| 中国因特网发展状况统计调查列表 .....                | (47) |

## 常识 1+1

|                                  |      |
|----------------------------------|------|
| 带你进入新的大航海时代 .....                | (50) |
| 航路漫漫 .....                       | (51) |
| 上网的基本条件——机船配置 .....              | (53) |
| • 计算机   • 电话线   • 调制解调器   • 软件准备 |      |

|                         |       |
|-------------------------|-------|
| 选择网络服务商 .....           | (57)  |
| • 中国四大网    • 接入服务商      |       |
| • 办理入网手续    • 费用估算      |       |
| • 入网的两种基本方式             |       |
| 航海须知 .....              | (67)  |
| 如何提高航海速度？ .....         | (71)  |
| 上网能干啥？ .....            | (73)  |
| 走近万维网 .....             | (75)  |
| 扫描浏览器 .....             | (78)  |
| • 常用的浏览器    • IE 的设置与使用 |       |
| • IE 中收藏夹的用法            |       |
| 安装探索器——搜索引擎 .....       | (82)  |
| • 何为搜索引擎？    • 世界著名引擎   |       |
| • 中文搜索引擎    • 集成搜索引擎    |       |
| • 搜索引擎的使用技巧             |       |
| “互联码”帮你快速进入中文网站 .....   | (96)  |
| 网上商标——域名注册 .....        | (99)  |
| 企业建立网站 20 大理由 .....     | (101) |
| 如何将网站在搜索引擎中注册？ .....    | (104) |
| 为自己设计个人主页 .....         | (105) |
| 免费主页典型介绍 .....          | (108) |
| 如何申请免费留言本 .....         | (113) |
| 为自己雇个信使——电子邮件 .....     | (116) |
| • 什么是电子邮件？    • 电子邮件的收发 |       |
| • 别让你的电子邮件招人烦           |       |
| 通讯簿的设置和使用 .....         | (121) |
| 文件传输：天高任鸟飞 .....        | (122) |
| 他乡的阳春白雪——远程登录 .....     | (125) |
| 如何正确使用软件下载 .....        | (128) |
| 聚焦网络新闻 .....            | (130) |

|                     |                |       |
|---------------------|----------------|-------|
| • 网络新闻是如何运作的？       | • 进一步了解 Usenet |       |
| • 阅读网络新闻软件的功能       | • 电子布告栏系统 BBS  |       |
| • BBS 与网络新闻         | • 新闻组的内幕       |       |
| • BBS 也在新闻组里        | • 新闻组邮件的阅读与管理  |       |
| 网上传真探秘.....         |                | (139) |
| • 网络传真的优点           | • 网络传真的使用方法    |       |
| 网络新语言前景看好.....      |                | (142) |
| 寻找“网上邻居”.....       |                | (143) |
| 网络营销与网络广告.....      |                | (145) |
| • 网络营销的现状与展望        |                |       |
| • 访问量+稳定产品=网上经营利润   |                |       |
| • 网络产品是网络广告的重头戏     |                |       |
| • 网络事业带动电视广告价格      |                |       |
| • 网络广告收益触发新的竞争      |                |       |
| • 中国因特网广告业前景看好      |                |       |
| 电子商务开启新的商务之门.....   |                | (152) |
| • 电子商务——网络时代的商业模式   |                |       |
| • 网络银行的现在与未来        | • 网上支付         |       |
| 网上教育培育新人才.....      |                | (164) |
| • 网上教育:新的经济增长点      | • 虚拟大学培养新契机    |       |
| • 传统大学消失？           | • 教师权力将被挑战     |       |
| 新的人类交流方式——网上聊天..... |                | (170) |
| 网上游戏与 MUD .....     |                | (174) |
| • 网上游戏              | • MUD 物语       |       |
| 网上炒股,另一种风情 .....    |                | (181) |
| 网上拍卖离我们多远.....      |                | (184) |
| 网上政府向我们走来.....      |                | (186) |
| 网络上的人才与就业.....      |                | (188) |
| • 网上求职与招聘           |                |       |
| • 网络时代的人力资源管理       |                |       |
| • 因特网树立新的行业观念       |                |       |

|                                   |       |
|-----------------------------------|-------|
| • 网络时代什么人才最走俏                     |       |
| 网上征婚与网络爱情.....                    | (194) |
| 网络文学能否成为新文学的号角？.....              | (196) |
| 虚拟图书馆.....                        | (197) |
| 网上医疗服务走近.....                     | (200) |
| • 远程医疗   • 存放病历   • 咨询交流   • 国内站点 |       |
| 网络电话与网络影视.....                    | (206) |
| • 网络电话   • 网络电视   • 因特网冲击传统电影业    |       |
| 网上音乐前景可观.....                     | (212) |
| 网上建筑业悄然兴起.....                    | (214) |
| 网络的安全与犯罪.....                     | (215) |
| • 开启网络安全之门                        |       |
| • 保护通信隐私权   • 性和网络                |       |
| • 因特网导致亚洲国家盗版情况恶化                 |       |
| • 网络犯罪对执法提出挑战                     |       |
| • 未成年人上网应该注意的事项                   |       |
| • 中国的信息安全现状                       |       |
| • 网络传销——病毒传销                      |       |
| • 网上知识产权案中的八大难题                   |       |
| 网络新革命.....                        | (231) |
| • 新摩尔定律带动因特网革命                    |       |
| • 量子电脑瞬间搜寻整个网络                    |       |
| • 电子邮局准备让 E-mail 说再见              |       |
| • 因特网查询可以有序进行                     |       |
| • “数码气味”技术可让网页有味道                 |       |

## 生存 1+1

|                         |       |
|-------------------------|-------|
| 中国企业经营者计算机及因特网使用现状..... | (235) |
| 中国因特网面临九大挑战.....        | (239) |
| 中国的 ISP 服务从哪里突破？.....   | (241) |

|                                |       |
|--------------------------------|-------|
| 简单比较中美电子商务实施环境.....            | (247) |
| 中国 IT 产业如何面对网络时代？ .....        | (249) |
| • 变革时代的中国 IT 企业    • 企业从网络走向未来 |       |
| • 信息服务业潜力巨大                    |       |
| 网上购物面临考验.....                  | (252) |
| 亚马逊的战略与战术.....                 | (255) |
| • 定位于高科技企业    • 方便舒适的网上购物环境    |       |
| • 高效率的服务    • 实实在在的价格折扣        |       |
| • 零库存运转    • 成功之后再发展           |       |
| “维纳斯”糖衣炮弹打过来.....              | (259) |
| 索尼用“游戏”后发制人.....               | (261) |
| 国内因特网站如何面对 WTO？ .....          | (262) |
| 中国打响网络战役.....                  | (266) |
| • 国中网与网易脱颖而出                   |       |
| • 中商网门户发展战略                    |       |
| • 8848 志在攀越数字巅峰                |       |
| • 中华文化信息网在网上弘扬中华文化             |       |
| • 中国女性网站“拒绝”成功                 |       |
| • 北大方正：从铅字老大到网络之王              |       |
| • 实达和 iHome 研究院                |       |
| • 联想拥抱网络                       |       |
| • 润迅能否一呼天下应                    |       |
| • 华为直面 IP 商机                   |       |
| • 中国 C 网再掀波澜                   |       |
| • 海信推出全新因特网易用电脑                |       |
| • 16 元东方网景卖“贺卡账户”              |       |
| • 雅宝竞价交易网把饼做大                  |       |
| 网上风景哪边好.....                   | (294) |
| • 中公网发布的国内站点评选结果               |       |
| • 网民推荐的优秀因特网站点排行前 20 名         |       |

## 超越 1+1

|                                    |       |
|------------------------------------|-------|
| 虚拟颠覆现实——因特网如何改变整个世界.....           | (298) |
| • 巨资直奔因特网    • 旧世界将被打碎    • 为新势力催生 |       |
| 网络决胜何处.....                        | (303) |
| • 推动 XML    • 挖掘电子钱包    • 迈向宽带网    |       |
| • 新一代网络世界    • 突破                  |       |
| 未来十年网络技术预测.....                    | (308) |
| 中国因特网用户发展前景分析.....                 | (311) |
| 当一切发生的时候,Are you ready? .....      | (317) |
| • 因特网会带来好运吗?                       |       |
| • 水能载舟亦能覆舟    • Are you ready?     |       |

## 宝    典

|                                              |       |
|----------------------------------------------|-------|
| 因特网常见英文关键词速查.....                            | (323) |
| 免费资源.....                                    | (359) |
| • 国内免费邮箱    • 国际免费邮箱    • 免费转信信箱             |       |
| • 国内免费域名    • 国际免费域名    • 国内免费广告    • 国际免费广告 |       |
| • 免费 CGI    • 免费统计    • 免费传真    • 免费贺卡       |       |
| • 中国内地及港台地区免费主页    • 国外免费主页                  |       |
| 美国《时代周刊》精彩网站推荐.....                          | (416) |
| 著名中文网站简介.....                                | (419) |
| 附录 1:                                        |       |
| 中华人民共和国计算机信息网络国际联网管理暂行规定.....                | (425) |
| 附录 2:                                        |       |
| 计算机信息网络国际互联网安全保护管理办法.....                    | (427) |
| 参考文献 .....                                   | (431) |

## 我在危言 谁在耸听

前些年朦胧派诗歌流行的时候,有一首诗让人过目不忘,题目曰“生活”,通篇只有一个字“网”;今天在北京东三环沿线树起一个巨型户外广告牌,图为“一家四口,天伦之乐”,广告词只有一句话“My web——我的网”。一个不同于我们存在的事物与空间已悄然而至并继续扩展着。90年代初的时候,谁都会把自己打扮成一个文化人,侃一通“中国人的劣根性”,这出于对一个文盲众多的国家的自责与惭愧。而如今“目不识 Internet”也被称之为“网盲”,在某些文明与文化持续进驻的领土上越来越保持不了高姿态也越来越不受人尊重。Internet 正在构筑“现代之城”,它不属于我们平素所见的二维与三维的空间,它带领我们进入的空间是多维且变幻的,它正在为我们打开另一世界之门!

那么,作为一个普通的中国人如何了解、接触与使用 Internet 呢?因特网从刚诞生的那一天起就建立在一个完整的西方文明的基础上,暂且不谈文化的侵蚀,单从网络语言上讲,众多的网页、软件均有利地支持英文环境,这一点给国人设下了很大的障碍。虽然现在有相当一部分中文网站的建立与链接及某些软件网页翻译功能的出现,但决不可忽视网络语境的特定枷锁。许多人认为 Internet 的诞生与发展年限短,提出中国要有自己的 Internet 精神,这一点是值得赞赏的。曾经矗立于北京魏公村的关于中关村的广告牌——“距离中国的信息高速公路有多远?向北 1500 米!”的确振奋了很多,但事实上远不是口头上说得如此简单。Internet 为我们打开的世界是没有最好、最佳和最优秀的,它正处在一个“跑马圈地”的阶段,还有更大的空间需要探索与发展。就像玩游戏一样,现在只是打开了 In-

ternet 的一小部分版图，而最最关键的是如何利用与发展。绘画、书法、建筑等艺术的名品无一雷同，因为它们是与人的思维相连接的，是精神的而不仅仅是物质的。Internet 也一样，简单的网页设计也需要精神实质的支持。

美国在 Internet 的研究与开发上投入了大量的资金与人力，现在正在用 Internet 引导全球的政治、经济、军事、文化，正在试图用 Internet 领导全球，影响全球。这同样是一场真正意义上的战争。就像“地道战”一样，可以“侵略”你非地理意义上的任何“疆土”，只要它做得到，就可以建立世界上最强大的“武装”——信息化于万民。在魔与神的注视下，这个俄式左轮手枪的游戏什么时候结束呢？在语言强权与信息强权的压力下，我们应该进入一级战备。棉花可以种，但信息的贫困是无可挽回的。我们把火车引进中国，可是铁轨，还是要依据我们的山川地形自己建！

Internet 从另一种意义来说，不是一个神话故事，而更像是一个现代人的童话。它无论从情感还是从技术上都为我们打开了社会交流的另一空间。它的发展让我们的地球变成了一个小村落。它的发展是否会出现网上国度，使地球趋于联合，并最终使得国家与政权化为过眼云烟呢？这又是一个典型的潘多拉盒子，历史会说明一切的！

抛开这些话题不谈，对于我们来说，严谨与公正地注视与对待 Internet，首先我们要从基础上去了解它。科学技术的拓展状态与人的精力是相矛盾的，光有激情是远远不够的，Internet 一天的发展，一个人一辈子都了解不完，而明天它又发展了。我们必须克服躁动与迷乱，做到成熟而理性地上网。

作为一个现代人，你肯定没赶上农业革命、工业革命，但在这次信息化技术革命到来之际，你不该只是一个旁观者。这像高速公路一样，交不起过路费，不代表你不知路通向何方！

来吧，拿起这本书，喊一声“Internet，开门！”

# 特 色

在这里给大家谈谈这本书的特色,中国有一句老话叫“走有中国特色的社会主义道路”,那么《完全上网 1+1》这本书可以称之为“有我们自己特色的网络书籍”。

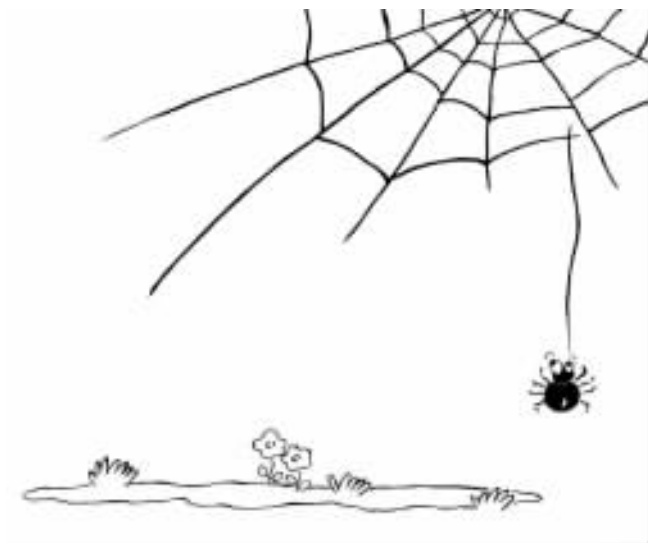
首先,从内容上它向读者介绍的是联入 Internet 的一些最基本的东西,如“综述 1+1”旨在介绍 Internet 的诞生与发展历程,中国 Internet 发展,Internet 经济与中国 Internet 现状分析;“常识 1+1”介绍了进入 Internet 应该注意的问题,怎样联入 Internet,Internet 的基本功用及各个细部的简单介绍;“生存 1+1”通过一些实例介绍围绕 Internet 的竞争;“超越 1+1”介绍 Internet 的发展前景;“宝典”包括 Internet 常见英文关键词索引及 Internet 上的免费资源,《时代周刊》推荐的一些精彩网站及国内著名中文网站的简介,中国与 Internet 相关的法规等。

这本书为想真正了解 Internet 的读者捅开了第一层窗户纸,是网络教育的最简易化的教材。文章的内容既不像专业类的书籍一样让未接触过 Internet 的读者看得满头雾水,也不像行外人写得不知所云。在你看完这本书后,你会基本上了解 Internet,知道之所以要上网,上网为了得到什么,Internet 哪一部分对自己而言是必要的。这对读者来说就如同了解最基本的数字运算“ $1+1=?$ ”一样,这正是本书书名用意之所在。

其次,本书语言上的简易化。《完全上网 1+1》旨在塑造网络书籍一个全新的阅读环境,它推崇平白的中文语境,每一个 Internet 上的专用术语在它第一次出现的时候,都可以从宝典中查到其详细注释,读者在顺篇而读的时候,可以随疑解惑。

再者,本书的图文并茂。作者精心绘制了许多插图与漫画,让读者在阅读过程中心情轻松,并且体会到某些文字上不能言传的东西。对于读者而言,如果你买不起 PC,没有机会接受 Internet 的教育,上不了网,付不起联入 Internet 的费用,但你读完这本书以后,将受益终生。

本书策划:李永田、段建新;主编:杨晓立;绘图:刘淼。参加编写的人员还有:郑珊、刘杰、方荣国、苗德春、袁宏宇。



# 综述 1+1



# 因特网导致新的“两极分化”

在联合国总部,联合国开发计划署发表了 1999 年度《人类发展报告》。长达 260 余页的报告提出了衡量人类生活质量的新的途径与新的标准,甚至包括谁可以到学校读书、谁可以享用纯净的水源、谁可以在经济上受益等等。

报告同时也披露了一些惊人的数字。比如:过去 10 年中,世界最富的 1/5 人口和最穷的 1/5 人口的收入比例从 60 : 1 加大到 74 : 1。这份以人类全球化发展为主题的报告告诉我们:富者愈富,而贫者愈贫。这个问题听起来并不新鲜也好像没有什么可让人震惊的,但仔细观察一下,戏在上演,角色却全变了。以前争夺的资源是物质资源,而现在还包括对知识拥有权的争夺。报告特别强调了新技术加剧了全球不平等,其中最显赫的就是:Internet——因特网。

## 美国 1 月 = 巴基斯坦 8 年 !

随着近几年人们对知识和交流需求的增长,因特网浏览者也在迅速增加。但该报告指出,即使在俄罗斯也只有低于 3% 的人能用上因特网。现在最典型的因特网使用者,是 35 岁或者更年轻的、受过高等教育、会说英语的白领男性。在美国,至少有 26% 的人在用万维网(WWW)。而在巴基斯坦,一台微机的价格等于普通巴基斯坦人 8 年的收入,这相当于美国人平均一个月的工资。

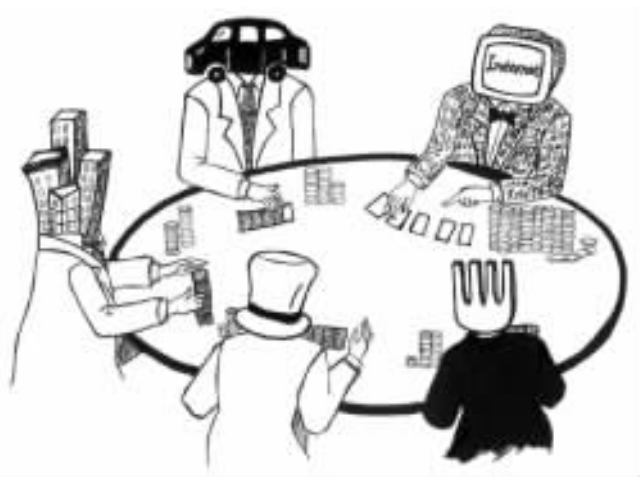
技术的发展促进了人类的进步,但是获得技术的权利却掌握在金钱的手里。南非具有非洲国家中最好的因特网基础设施,但是有 75% 的学校甚至连一部电话也没有。非洲国家中每月平均上网费花费 100 美元,相比之下,美国只需要 19.8 美元。穷国、富国上网费用相差竟如此悬殊。

## 贫穷的发展速度是否等于经济全球化速度？

该报告提到了全球不平等的衡量指标,除了对物质的拥有,新的所有权——对知识的拥有的差别也日益显著。由于技术的差距,许多贫困国家短时间内不可能真正拥有和使用因特网这种据说会让穷国点石成金的魔具。

美国有线新闻网的创始人特纳(Ted Turner)认为,技术的需要驱动经济全球化的速度不断加快,但是贫穷的发展速度也不亚于它。就世界范围内看,对技术全球化的理解力和作用反应太缓慢。

但无论是全球化,还是因特网,它们的发展已是众势不可违。如何在穷与富、知与不知之间找寻出口,是否能根据我们自身现有的能力与条件充分享受信息全球化,是否能够恰如其分地把握因特网带来的发展机会,是我们需要思考、探讨,并应立即付诸实施的重要问题！



那么究竟什么是因特网？因特网意味着什么？什么是因特网的本质？为什么因特网会有今天这样快的发展？我们首先来看一下——

# 何为因特网？

## 从技术上定义

毫无疑问，因特网首先是当代高科技的产物。在我们去了解因特网的本质的时候，有必要先了解一下技术专家们的定义。

1995年10月24日，“联合网络委员会”(FNC)通过了一项关于“因特网定义”的决议：

“联合网络委员会认为，下述语言反映了我们对‘因特网’这个词的定义。‘因特网’指的是全球性的信息系统——

1. 通过全球性的惟一的地址逻辑地链接在一起。这个地址是建立在‘网络间协议’(IP)或今后其他协议基础之上的。
2. 可以通过‘传输控制协议’和‘网络间协议’(TCP/IP)，或者今后其他接替的协议或与‘网络间协议’(IP)兼容的协议来进行通信。
3. 可以让公共用户或者私人用户使用高水平的服务。这种服务是建立在上述通信及相关的基础设施之上的。”

这个从技术角度下的定义至少揭示了因特网三个方面的特征：

首先，因特网是全球性的。这意味着我们目前使用的这个网络(network)，无论是谁发明的，它都是属于全人类的。这种“全球性”决不是纸上谈兵，在技术的层面上，因特网绝对不存在中央控制的问题。也就是说，不可能存在某一个国家或者某一个利益集团通过某种技术手段来控制因特网的问题，我们也无法把因特网封闭在一个国家之内。

其次，因特网的每一台主机(host)都需要有一个“地址”(address)。一个全球性的网络，必须要有某种方式来确定联入其中的每一台主机。在因特网中绝对不能出现类似某某人与某某人同名的

现象。这样,就需要有一个固定的机构来为每一台主机确定名字,由此确定这台主机在因特网中的“地址”。然而,这仅仅是“冠名权”,并不意味着控制。

最后,这些主机必须按照共同的规则(协议)连接在一起。这个全球性的网络也需要有一个机构来制定所有主机都必须遵守的交往规则(协议),否则就不可能建立起全球所有不同的电脑、不同的操作系统都能够通用的因特网。TCP/IP 协议对网络上的信息等级进行分类,以加快传输速度,就是这种机构提供服务的例证。同样,这种制定共同遵守的“协议”的权力,也不意味着控制的权力。

毫无疑问,因特网的所有这些技术特征都说明对于因特网的管理完完全全与“服务”有关,而与“控制”无关。

但事实上,目前的因特网还远远不是我们经常说到的“信息高速公路”。这不仅因为目前因特网的传输速度不够,更重要的是因特网还在发育期,还没有定型。因此,任何对因特网的技术定义也只是现在进行时。在越来越多的人加入到因特网中、越来越多地使用因特网的过程中,会不断地从社会、文化的角度对因特网的意义、价值和本质提出新的理解。

## 网络的目的是交流

因特网的出现是人类信息技术的一次革命,仅仅从技术的角度来理解因特网的意义显然远远不够。因特网几乎从一开始就是准备为人类的交流服务的。

麻省理工学院电脑科学实验室的高级研究员 D·克拉克曾经写道:

“把网络看成是电脑之间的连接是不对的。相反,网络把使用电脑的人连接起来了。因特网的最大成功不在于技术层面,而在于对人的影响。电子邮件对于电脑科学来说也许不是什么重要的进展,然而对于人们的交流来说则是一种全新的方法。因特网的持续发展对我们所有的人都是一个技术上的挑战,可是我们永远不能忘记我们来自哪里,不能忘记我们给更大的电脑群体带来的巨