

21 世纪新闻与传播学专业系列实验教材

# 书籍装帧设计

主 编 祝 翔

副主编 赵 虎 万长林 鲍建强

中南大学出版社

.....

图书在版编目(CIP)数据

书籍装帧设计/祝翔编著. —长沙:中南大学出版社,  
2006.8  
ISBN 7—81105—350—0

I.书... II.祝... III.书籍装帧—设计—高等学校—  
教材 IV.TS881

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 084101 号

.....

书籍装帧设计

编著 祝 翔

- 
- 责任编辑 刘 辉  
责任印制 文桂武  
出版发行 中南大学出版社  
社址:长沙市麓山南路 邮编:410083  
发行科电话:0731-8876770 传真:0731-8710482  
印 装 长沙精美彩色印刷有限公司
- 
- 开 本 787×1092 1/16 印张 9 字数 230 千字 插页 2  
版 次 2006 年 9 月第 1 版 2006 年 9 月第 1 次印刷  
书 号 ISBN 7—81105—350—0/G·153  
定 价 35.00 元
- 

图书出现印装问题,请与经销商调换

## 构建学与术的和谐

这是一种躲不开的现实：学界对于大学的学科或专业之间的评价或定义往往会受到灰色潜规则的影响。譬如：学理工的看不起学文史的，学文史的看不起学新闻的。这种陈腐的俗见却酝酿出了一种浅薄的学术态度，并逻辑地推演出了一种说法，即“新闻无学”。“学与术”在价值认识上的落差，很大程度上影响到大学对学科和专业的未来发展和战略规划。在大学里，但凡“学”远而“术”近之学科，颇有“破帽遮颜过闹市”之尴尬！

姑且不论“新闻无学”等的说法是否偏颇。然而，值得仔细省思考量的是“新闻无学”的语义背后，是怎样的学科现实呢？

是“新闻有术”，还是“新闻无术”？倘“新闻无术”，那这个学科“既无学又无术”，这在根本上就失去了存在的依据。倘“新闻有术”，那“术”的理性、“术”的方法、“术”的价值又表现在哪里？

其实，新闻传播学科存在的真正价值并不在于学界的所谓“有学无术”或“无学有术”之争论，而在于新闻传播学科所观照的学科对象和产业现实之间的互动效应与使用价值。一个学科或专业如果无力解释、追踪或重新定义它所面对的研究对象，那只能说明该学科或专业在赖以生存的意义上已经走向颓势，这才是学科或专业的真正困境！

作为已经具有充分自足形态的新闻传播学，自然不必纠缠于“学”或“术”的学科歧见。因为“学”与“术”之间的差异不是绝对的，“学”是“术”的理论形态，“术”则是“学”的方法形态，两者互为前提，并在一定条件下互为转化。“重学而轻术”显然是一种学科歧见，问题是这种学科歧见却实实在在妨碍了新闻传播专业教育在技术层面上的教学开拓和实验规范。对于新闻传播学科而言，专业技术的教学训练显得尤为重要，其重要性源于学科对象本身的逻辑演进和技术更新。

新闻传播业的急剧变化，已经显著地凸现了传播在技术层面所达成的社会功能和文化功能。这些功能对于人类思维及其对自身存在与客观世界的认知都产生了愈来愈重要的作用。新闻传播在技术层面上的开拓和应用，也已经深深地改变了报纸杂志、广播电视乃至网络等媒介的诸多作业方式，同时也对从业人员提出更高的技术、技能的要求。

从竞争的角度看，没有先进的传播技术，小而论之，从业人员失去了存在理由，大而论之，新闻传播作为产业的存在理由也被取消了。所以，新闻传播除了学理意义上的内容之外，它还应该有一种区别于其他行业的技术内涵和方法规定。因此，这些内涵和规定也一定会反映在新闻传播教育的教学内容和教学方法等方面。

反观目前的新闻传播教育，在教学模式上仍侧重于传统的“精英教育”，保持着“象牙塔”高贵的姿态，忽视技术技能的训练和实践。另外，由于大学的评价传统和学术标准的变化迟缓，加上大多学校硬件投资的不足，新闻传播教育仍走着理论教学的熟路：“重学”与“轻术”。相比较而言，吻合于新闻传播业特有的实践性和应用性的教学内容和训练环节被悬置了，这样，容易导致学生“长于说”而“拙于行”，“动脑多”而“动手少”的专业缺陷，而更大的问题在于造成新闻传播教育与产业的实际需求之间的关系错位和断裂。

所以，从新闻传播学科与社会互动发展的战略高度看，从人才准备、知识准备、技能准备等方面考察，新闻传播教育亟需开拓和提升与现代传播技术相关的教学内容和实践手段，把理论、技能与实践有机地统一起来，实现精英教育和普及教育的和谐统一。

这是一种追不上的现实：新闻传播作为一门学科，当属自 20 世纪以来发展最快的学科之一，其快速发展根植于传播本身所蕴含的技术、功能和形态的变化。或许这是一个话题，或许这是所有的话题。为何如此说？因为“传播”是个大词，以传播观之，一切皆传播。

世界如此精彩，又如此单调。在精彩与单调的背后，人们会深刻地领会传播在其中所产生的作用和影响。

作为一种交流形式，传播的发生与发展在很大程度上依循着人类文明进化的轨迹，但它又反过来也制约着人类，重塑人类的视听感知，规约人类的想象版图。相对于人的有限认知来说，传播几乎就覆盖了人与自然、人与社会、人与人、人与自我的全部精神内容和存在方式。

传播最基本的功能，与其说是一种符号化的文化方式，还不如说是一种存在的呈现方式。让无名的有名，让无形的有形，让不可指认的可以指认，这就是传播作为存在呈现方式的内涵，换句话说，即所谓“不传播等于不存在”！

随着人类科技的进步，新闻传播无论从主体、信息、编码、媒介、受众以及传播模式和互动反馈都远比过去复杂多了。传播的复杂性自然会寻求技术性的解决。于是，在新闻传播的复杂系统中，技术层面上的执行可能和形式要求在研究开发环节和技能养成环节上获得重视和提升。

我们知道，传播是一个系统，系统内的诸多环节和要素犹如一个多极化的立方体，每一极的变化都会改变立方体的架构、形态乃至功能。传播媒体的技术性转型和创新，是近年来新闻传播领域的突出亮点。这些亮点不仅打破了主客体之间传统的信息获取方式和认知平衡，同样也改变了新闻的编播体制和传播的产业群落。在这个前提下，可以发现媒介的改变不纯是技术性的，它一定会悄悄地通过技术形式改变传播的内涵，这一点与麦克卢汉所说的“媒介就是信息”的观点相吻合！

从报纸、杂志到广播、电视，从网络、手机到卫星通信、移动电视，每一次媒介革命好像一把双刃剑，在新的平台上既带来了广泛的共享互动，又在技术层面上重新调整传媒的格局和影响，并直接引发新闻传播业的转型和演进。

媒介的技术化发展趋势集中表现出三个特点：即集成化、数字化、网络化。

简而言之，集成化意指新闻传媒的技术集成、功能集成和系统集成；数字化意指新闻传媒借助数字化的信息压缩技术，进行传输编播、采集搜索乃至储存管理等活动；网络化意指网络的开放平台、构件技术、动态操作等内容。这些特点不仅已经为职业传播人所敏感，同样也已为传媒受众所敏感。在此基础上，媒介技术化趋势渐而生成出了一种新的传播互动现实。与其说现实被传播所改变，还不如说传播被媒介所改变；与其说传播被媒介所改变，还不如说媒介被技术所改变。技术的改变必然会构建具有新技术内涵的方法、价值和影响力。

数字化媒介的到来，对于新闻和传播的意义是革命性的。尽管它带来了新的无序和混乱，同时它也表现出了对于传统新闻模式和传播形态的巨大的解构力。显然，传媒变局已然形成，但是我们更应该看到的是传媒与人类生活变化所形成的新的辩证关系，即以网络、手机、卫星电视和视频点播为代表的新媒介系统正在深刻地改变我们的生活方式、感知方式和思维方式，另外，它也一定会深刻地改变我们的新闻方式和传播方式。因为在现今的社会里，信息已经不是问题了，而信息的精准、快速、直观、定制化地传播才是问题。

数字传播技术的互动性、即时性、整合性、定制化、个性化等功能，从根本上讲，是对应于人的感知、记忆、反馈、决策、表达、传播之不足，建立在人的匮乏和需求之上的。所以说，技术的颠覆是革命性的！技术的变化，犹如地球板块的变化，深潜而又极具震撼力。它将改变一切！新闻在变、传播在变，其核心是生活在变、观念在变、心态在变！有变有化，有化又合，此乃天下大势！没有变的意识，那就只剩下受困这一路了！

如果从最早的口耳传播算起，到符号文字的产生，所花费的时间是数以万年计。从文字到报刊，所花费的时间是五千多年。从近代报刊出现到广播的产生，则花费了四百多年。从广播到电视，仅仅十几年。尤其是近几年，传播技术的变化让人目不暇接！

……非线性的编辑系统、印前设计系统、桌面出版系统(含图像软件、图形软件、排版软件)等程序软件更新升级；流媒体、富媒体等新技术不断创新，在表现形式上构成了强力，内在驱动着新闻传播走向技术和形态的多元转型。从单一媒体到多媒体，从网络媒体到移动媒体，从大众传播到分众传播，从单向传播到互动传播……这一切都呈现出一种智能化、碎片化和定制化的发展趋势，同时也必然会在知识价值的层面上引发新闻传播教育的改革。

这些年来，许多高校受到了行业发展趋势的拉动，在不同程度上加强了新闻传播教育的实践性环节，并且纷纷建立实验室，建立实验课程体系。但是从另一方面看，实验教材的建设却成为各高校专业发展的瓶颈。可以说，迄今为止还没有一套以专业教学与实务操作为内容的完整的系列实验教材。鉴于此，中南大学出版社所推出的本系列教材将有利于缓解新闻传播实验教材稀缺的矛盾。

本系列实验教材的特色是：以实验的内在流程为编写体例，强调理论与实验操作的紧密

结合、课程与专业的紧密结合，既看重计算机科学的工具性，更注重新闻学、传播学专业思想的训练，以培养新闻传播专业的有思想、有技能的应用型人才。

本系列实验教材的特色在于：

(1) 强化实训。本系列教材在编写体例上按理工科实验的惯有编写体例来进行编写。为了加强实验室的软件建设，强化新闻传播类专业的工程内涵，丛书每个实验项目内容原则上应包括实验目的、实验预习要点、实验设备及相关软件、实验基本理论、实验内容与步骤、实验注意事项、实验常用问题与操作技巧解答、实验报告、思考与练习等九个部分，重点在实验基本理论、实验内容与步骤两个部分。

(2) 文理兼容。对内容结构，所有实验项目在修习上分为必修项目与选修项目，在定性上又分为验证性实验、设计性实验、综合性实验、创新性实验等实验项目。本教材在内容上既不是类似于工科传统意义上的实验指导书，又不仅仅是软件的操作用书，它将新闻传播方面的专业理论与相关软件操作进行了非常紧密的结合，是专业相关理论、软件操作的有机融合，既体现计算机操作的工具性，又有专业理论思想。

(3) 创新实验案例与素材选取。本教材在典型操作性实验案例与素材的选取上，改变了以往软件教材用例散漫和随意的状况，强调新闻传播专业教学为主纲，以此来把握案例素材与专业教学之间的内在关联度。

价值源于稀缺。学科发展如同钟摆，循沿着稀缺与过剩的价值曲线，摆过去还得摆回来！如何推动“学”与“术”的和谐发展，这对于新闻传播教育来说，显得尤为重要。因为新闻传播这一专业快车已经被不断嬗变中的新媒介和新传播技术搞得不由自主了。在此前提下，学一点技术，多一点实训，于学于教，都是有益的。

是为序！

上海师范大学人文与传播学院  
副院长 教授 金定海

# 目 录

## 课程综述 / 1

### 实验 1 书名设计 / 5

- 1.1 书名设计基本常识 / 5
- 1.2 平面设计软件操作基本知识 / 6

### 实验 2 书籍图像合成 / 15

- 2.1 图像的色彩模式 / 15
- 2.2 平面设计的元素和元素关系 / 16
- 2.3 平面设计软件操作基本知识 / 16

### 实验 3 书籍色彩设计 / 25

- 3.1 平面构成中的色彩构成基本理论知识 / 25
- 3.2 平面设计软件操作基本知识 / 26

### 实验 4 插图处理 / 37

- 4.1 插图、图片与文字的关系 / 37
- 4.2 平面设计与插图绘画软件操作基本知识 / 38

### 实验 5 书籍封面设计 / 45

- 5.1 了解客户的想法和意图 / 45
- 5.2 封面的设计构思 / 46

### 实验 6 内芯版式设计 / 62

版式设计的基本模式 / 62

### 实验 7 杂志封面设计 / 74

- 7.1 体现个性及刊物定位的封面文字 / 74
- 7.2 寻找市场规律, 把握读者心理, 挑选最具吸引力的封面图片 / 75
- 7.3 以小见大, 做好刊名、条码和期号的设计 / 75

## 实验 8 杂志内芯版式设计 / 96

8.1 杂志内芯的基本元素 / 96

8.2 杂志版式设计的要点 / 97

## 实验 9 画册装帧设计 / 125

9.1 画册排版的设计原则 / 125

9.2 版式编排的网格法 / 126

9.3 平面设计软件操作基本知识 / 126

## 参考文献 / 136

## 后 记 / 137

## 课程综述

书籍、杂志、报纸是现代社会传递和保存信息不可缺少的载体，虽然计算机的普及，通讯手段的进步和网络的发展提供了诸多更为便捷甚至是“无形”的载体，但纸质媒体在信息保存和传递中的作用还没有过时，其独特地位还不能被其他媒介完全取代；恰恰相反，各种现代技术的发展既对纸质媒体在历史上的独特地位提出了挑战，同时也为纸质媒体适应现代需求提供了种种便利。装帧技术的发展使书籍外观变得更加有吸引力，就是最好的例证之一。

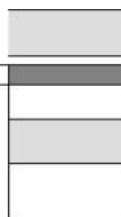
书籍作为记录人类社会生活的载体，在人类社会的历史长河中发挥着独特的作用。最早的书籍无论是以竹简还是以纸张为载体，作用不过是供人阅读其文字内容（仅指文字读本而言）。把竹简穿在一起或将纸页裁编成册的装订行为，目的只是为了保证阅读的完整性。当人们开始注重书本的外观，希望书本在被人凝神阅读前即能有吸引力，或是为了收藏、运输、展示的方便，书籍作为一种特殊的文化商品就不光具有“阅读功能”，还具有“审美价值”。而书籍的装帧既是实现这一附加价值的需要，又是创造这一价值的手段。因此，装帧水准则成了衡量这一价值的标准。

传统的书籍装帧主要是以在封面上添加图片、在书内加插页等方式，基本限于平面艺术，这时的书籍装帧基本只是美术设计者的事。随着时代的进步，20世纪70年代初，我国的装帧业内人士开始明确提出书籍装帧的整体设计概念。这时“装帧”一词就不仅限于封面设计，还逐渐包括了书脊、封底、勒口、环衬等设计的内容，变得具有“立体”性。到了20世纪90年代，“装帧”一词的内涵继续扩大，还增加了对内文的版式设计、书籍材料设计和印制装订工艺等内容的设计。可见“装帧”一词除了不涉及书籍的文字内容外，已被升华为塑造书籍从内到外的一系列的艺术创造，成为一门独立的艺术形态。它需要市场策划、包装学、广告学、色彩学、造型、材料应用、印刷工艺、装订工艺等多方面的知识；作为一个现代新闻、广告从业人员，应当了解乃至必须掌握这些专业知识。一本书籍只有具备较好的装帧，才能在激烈的市场竞争中生存乃至获胜。

### 一、近代的书籍装帧

随着书籍形式的不断完善，书籍在社会文化生活中的地位更加重要，社会对书籍的需求量也越来越大。在书籍装帧材料和技术不断进步的同时，特别是19世纪中叶以后，国外的翻译书籍的进入，外来的印刷技术和装订工艺的影响，使书籍的装帧设计发生了很大的变化。随着书籍形式的不断完善，以及生产、流通的需要，装订技术和装帧设计艺术开始成为相对独立而又统一两个方面。下面就是近代形成的两种主要书籍装帧形式。

平装：平装是较精装而言，“平”就是一般、简素、普通。在装订结构上和精装本大致相同，主要区别是在装帧材料和设计形式的不同。平装书籍很像包背装，是在书页的外面包加



上封面、书脊和封底，大多是纸面的。内页的装订方式有：

①骑缝铁丝订：又称骑马订。常用于较薄的小册子、杂志和画报。这种装订的方法是在书页对折的中缝处，顺缝加订上铁丝钉，也有用线缝纫的(图 1)，使书籍的内页和封面一并订装。

②铁丝平订：又称平订。也是常用于小册子，其装订方法是，把书页叠擦在一起，在左边或右边，距书脊边 5 毫米左右处，由正面而下用铁丝订缝。但往往书籍的封面和内文部分不同时装订，大多是在内文订装完后，再把封面环抱粘贴上去。这种装订方法减少了书籍内页靠书脊的边白，使版心变小，而且翻阅时不易摊平展开，不太便于阅读(图 2)。

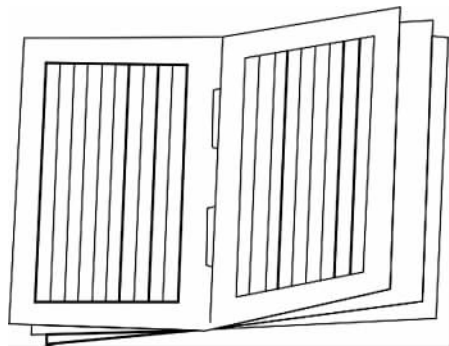


图 1 骑缝铁丝订

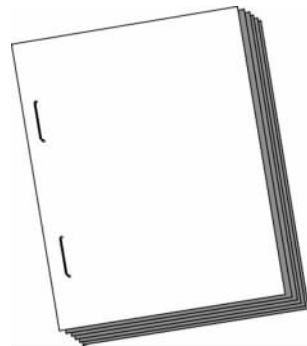


图 2 铁丝平订

③骑马锁线订：这种装订法主要是针对较厚的书籍，把书籍的内页分成若干贴，每贴分别用线材作骑马订订好，而后叠擦成册，再用线把它们连接在一起后施背胶粘合，最后环抱粘贴上封面。这是最常用的装订形式。

以上是平装书籍的装订形式，仅从装订上来叙述平装书籍的装帧是远远不够的，应该说在艺术设计上，平装书籍力求实用，除封面外，书籍的扉页、衬页在使用材料上变化不大，以简练为主，封面封底一般都是以纸面软装。

精装：精装书籍较平装而言，内页的装订基本相同，但在使用材料上和平装有很大的区别，如：用较坚固的材料来作封面，以便更好地保护书页，同时也大量使用精美的材料来装饰书籍，比如在封面材料上使用羊皮、绒、漆布、绸缎、亚麻等。另一方面在设计形式上更加考究，书名用金粉、电化铝、漆色、烫印等。从扉页、衬页到内文一般都留白较多，并增加了装饰性的页码。除书籍的封面封底外，更增加了护封、函套等。

如图 3、4 所示的是精装书各部分的名称。

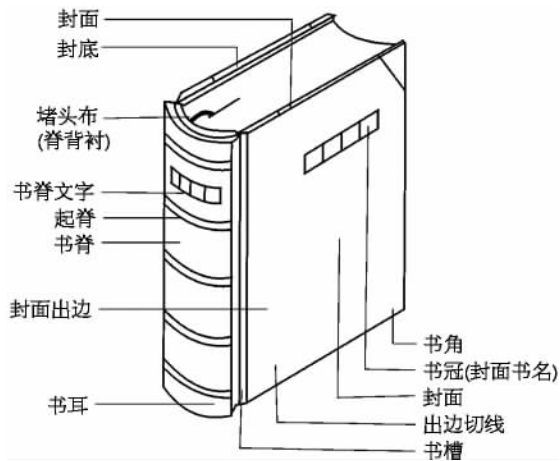


图 3 精装书各部分名称

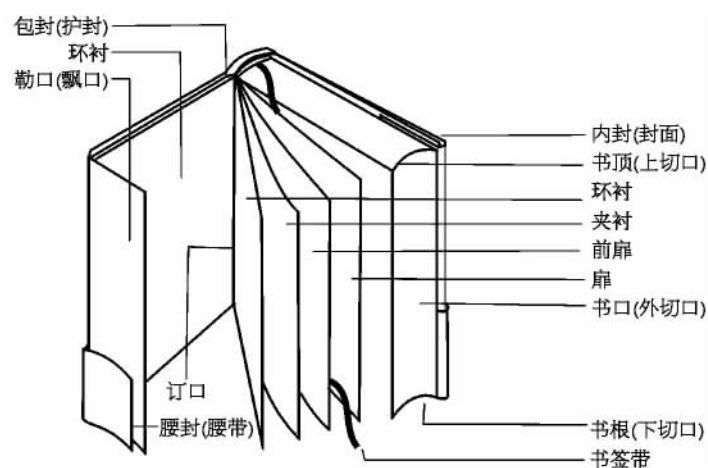


图4 精装书各部分名称

## 二、现代的书册装帧

随着我国的改革开放、设计理念的多元化发展及科学技术的不断进步，书籍装帧艺术也在与时俱进，书的功能形态及设计大大超过了原有的思维模式。现代书籍不仅具有传播信息的阅读功能，还具有审美、收藏、观赏等附加功能。对书籍的装帧，也由“单纯设计”演变至“策划”：需完成从作者—书籍内容—市场推广—制作工艺，直至与阅读对象之间的有效沟通。

## 三、书籍装帧与现代技术的结合

在现代书籍装帧艺术中，现代技术对其影响极大。优秀的设计师除了具备敏锐的观察能力和创意构思能力外，同时还要会使用现代技术和材料。电脑作为设计工具和手段被普遍采用，为书籍装帧带来了革命，促进了中国书籍艺术的发展，电脑对装帧艺术的介入为装帧艺术增添了高科技的美感，为设计家们随心所欲地酿造艺术形式，为任意制作他们预想的或预想不到的画面效果，提供了一个前所未有的得心应手的工具。

在书籍装帧中常用的计算机软件有：Photoshop、CorelDRAW、方正飞腾。在我国各出版社、报社、杂志社等纸媒单位，大多使用方正飞腾系统进行内页排版，在行业内有着广泛的通用性。

## 四、“书籍装帧设计”课程实验安排

本实验教材立足于书籍装帧的基本理论，结合现代技术中具有通用性、普遍性的软件，在实验中以验证性、综合性实验为主；并适当结合具体教学情况做一定程度上的创新设计。使学生对书籍装帧流程中每一个环节都能涉及到，并通过具体实验得到巩固，为以后实际工作打下基础。

本书实验主要围绕着书的结构由外及内，从书籍的文字—图形—色彩—插图制作—封面—内芯版式等逐步进行实验。后一部分属于综合性实验，从杂志封面—杂志内芯版式—画册装帧设计，进一步熟悉纸媒装帧流程。

课程实验项目设计一览表

序号	项目名称	实验类别	实验性质	课时设计 (参考)
1	书名设计	必修	验证性	4
2	书籍图像合成	必修	验证性	4
3	书籍色彩设计	必修	验证性	4
4	插图处理	必修	验证性	6
5	书籍封面设计	必修	验证性	6
6	书籍内芯版式设计	必修	验证性	6
7	杂志封面设计	选修	综合性	8
8	杂志内芯版式设计	选修	综合性	8
9	画册装帧设计	选修	综合性	8
	合计课时			54

需要说明的是：在实验中，每个实验的步骤直至结果并不是惟一性的，每个人可根据自己对各软件的熟练程度，交叉使用，用最快捷的方式得到结果。实验中的有些图片、文字素材，也可以另外自行录入，只要实验过程一致即可。

在实际教学过程中，实验课时的安排也可以适当加以改变，上表所列课时仅仅是一个建议方案，教师可依据自己的经验作适当调整。为保证学生能熟练掌握书籍装帧技术，还需要安排一定量的课外练习时间，一般来说课外练习时间应在上课时间的两倍以上。

# 实验 1 书名设计

## 实验目的

- (1)通过对书名的设计与制作,使学生认识书名设计在书籍装帧中的重要性。
- (2)通过计算机辅助设计,让学生将头脑中的书名构思在平面上得以实现。学会对文字进行“深加工”和“精处理”,使书名真正成为封面的“眼睛”,给书籍设计增添亮点,带给读者美好的第一印象。
- (3)本实验属验证性实验,4 课时完成。

## 实验预习要点

- (1)对矢量绘图软件(CorelDRAW)在图形处理上的贝赛尔曲线的操作和色彩渐变工具的菜单选项进行预习,重点是贝赛尔曲线操作和色彩渐变工具的调整。
- (2)对矢量绘图软件(CorelDRAW)在文字及图形编排的应用进行预习,重点是对文字及段落的编辑功能。

## 实验设备及相关软件

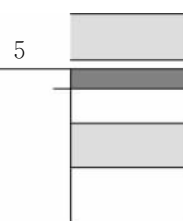
- (1)Intel Pentium IV 2.8G 以上 CPU, 512G 以上 RAM, 80G 以上硬盘空间的电脑作为基本的操作平台。
- (2)Windows 98 SE/2000/XP 操作系统作为基本的软件平台。
- (3)系统安装有文鼎、汉仪系列字库或者方正系列字库。
- (4)Photoshop、CorelDRAW 等基本的图像处理 and 排版软件。
- (5)桌面扫描仪、数码照相机等图片资料收集和输入设备。

## 实验基本理论

### 1.1 书名设计基本常识

如果我们把书的封面比喻成书的“脸”,那么书名就是书的“眼”。读者看到一本书,首先关心的是书籍的名称,通过书名人们可知道书的大致内容及其类别。在这个视觉选择的过程中,封面中的书名无疑成为读者视线首先“读取”的重点。

书籍的名称总是处于书籍封面的关键部位,集中表达着书籍装帧的功能目标和风格意



趣。我们通过对书名的个性化设计,营造感性的形式意味,与读者进行心灵的沟通。书籍的名称是书籍装帧整个动态系统的中心,是灵魂,是核心。书籍装帧的一切设计都应该围绕着书名来展开。

由于书名处在封面的视觉中心,所以,人们对书名的字形变化具有特别的敏感:书名字形的疏与密、轻与重、肥与瘦、粗壮与细腻的变化,都会引起读者视线的特别关注;书名字形的变化所酿造出的形式意味,会给读者以微妙的象征提示和复杂的心理暗示;书名字形的形式意味着在整个封面中如画龙点睛一样,使它以无穷的韵味让书名在装帧中展现出无限的风采。

书名的字体,无论是秦篆、汉隶、宋体、楷体等等,笔画或粗或细、或重或轻、或拙或巧,字体或拉斜或压扁,均会给人以不同的心理感受。因此,在封面设计中,政治书籍的书名,往往用端庄严整的字体来体现崇高;浪漫的爱情小说的书名,往往以拉斜的宋体与缠绵的情节相对应;诗集的书名小巧玲珑,烘托着诗人无限的浪漫或淡淡的忧思;内容充满惊险情节的小说,书名字体则充满动感。

如果我们从字体的性格特点方面去考虑,常常用奔放的行草做书名,来表达作品豪放雄浑的气魄;用清秀挺拔的宋体做书名,来表现书籍内容渗透出的温婉清丽的美感;用端庄严整的黑体做书名,以强调书籍所要显现的庄严正气。有的设计者在书名下加上投影,使汉字与封面形成微妙的空间感;有的用电脑把书名字体做成立体浮雕状,以表达书名的庄严或辉煌;有的将字体反白,字的四周用重色烘托,呈现出柔媚清新的意味。这些变化无穷的书名字体已不仅是标明“这是什么书”的符号,而是成了寄托设计者的意志、愿望、感情的媒介;富于形式意味的书名,可在读者脑中留下深深的印迹,从而大大唤起读者的阅读兴趣,为书籍本身增添妙不可言的情趣。

如今,电脑字库中多姿多彩的字体与形态多样的字形,极大地满足了装帧设计者表达情感的需求。电脑软件还为我们提供了书名文字变化万千的效果,大大丰富了书名字体的设计手段。但是,在封面书名设计中,仅仅依赖电脑提供的字体和字形的变化是不够的。一些书名字体依然要手写,或需要在原有的字体上进行加工、改进、组合。有时需要请书法家和名人挥毫题写书名,这些以楷书、隶书、行书、草书等字体题写的书名极具艺术个性,常常是在装帧设计中表达豪放激情和文化底蕴的重要手段。因此,在装帧设计中,对于电脑字库中的字体,我们不能过于依赖,应针对书名的内涵、内容、风格进行设计,使书名的“意”与“形”紧密相连,相互作用。“形”可以表达“意”,而“意”又融入“形”中。“意”是设计者对设计的主题进行反复推敲、深度研究的结果,是书名创作中的闪光点。

本实验中的书名设计“知音漫客”是一本动漫杂志的书名,我们根据其杂志的风格进行了字体的选择和艺术加工。其中对“漫”字进行了特异处理使之动静结合,最大程度地反映了本杂志的特点。

当然实际操作中还应考虑封面设计中其他的相关元素,如图片、图形、色彩等的关联。

### 1.2 平面设计软件操作基本知识

在软件方面,至少要熟悉一种矢量绘图软件如 CorelDRAW 和一种图像编辑软件,如: Photoshop。在本实验中,使用作为 PC 平台的排版软件 CorelDRAW 等即可。

## 实验内容与步骤

1. 本实验所需录入素材如下

漫

2. 制作书名设计稿，如图 1-1 所示

知音漫客

图 1-1 书名完成稿

(1) 在 CorelDRAW 中新建一个页面。在这里我们的设计稿的成品尺寸为大度 16 开，也就是成品尺寸为 210mm×285mm 的封面。进入 CorelDRAW 菜单“文件”→“新建”，建立新文件，设定，如图 1-2 所示。

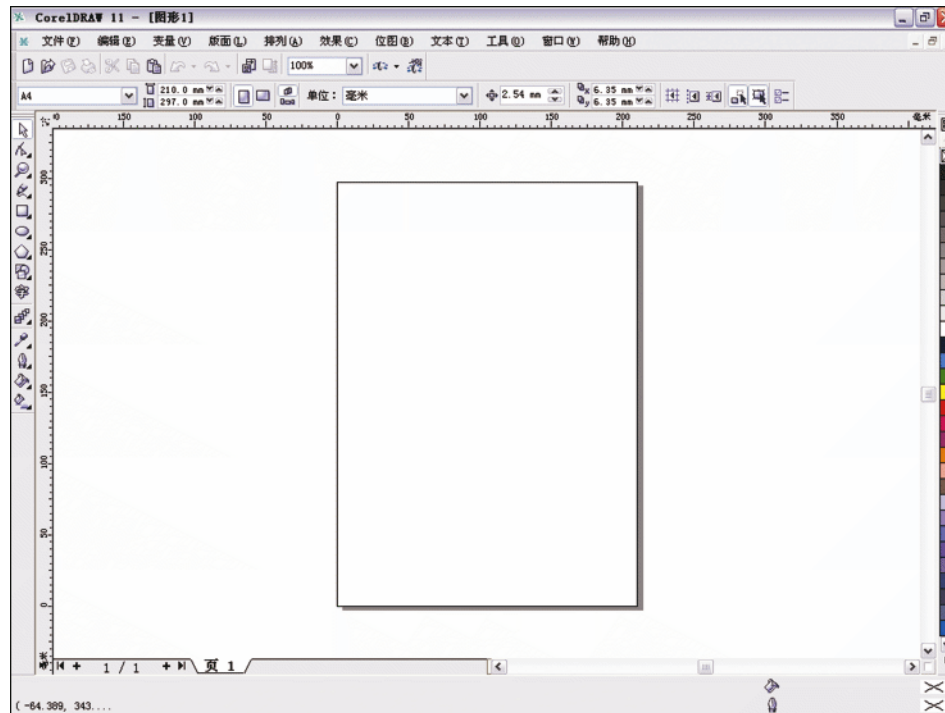


图 1-2 新建页面

(2)打开工具栏，选择“文本工具”，选择“汉鼎简中黑”将其所需输入的内容建立在页面上。根据实际情况选择合适的字体大小值，这里我们输入120即可，如图1-3所示。



图 1-3 文本工具

(3)如果需要对文字进行字体上的变形，则要先将我们输入的文字转化为曲线，菜单栏中的“排列”选项选择“转换为曲线”，如图1-4所示。

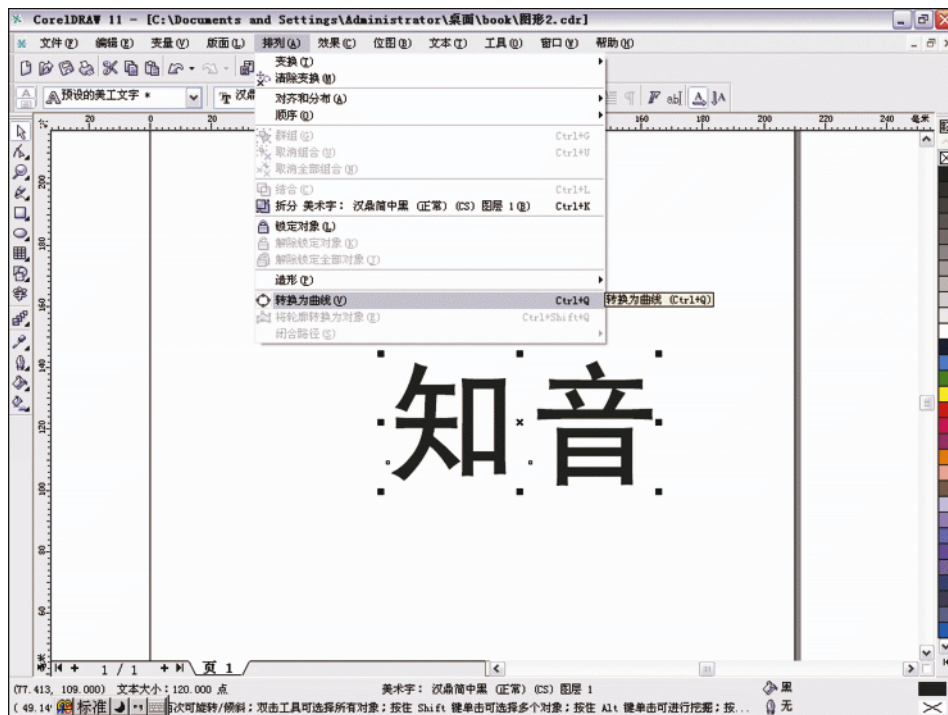


图 1-4 文字录入

(4)选择工具栏上的选择工具，就可以对图形进行线形编辑了。可以根据事先设想的形状进行任意的变形，如图1-5所示。

利用节点编辑工具对字体进行编辑，如图1-6所示。



图 1-5 选择节点工具



图 1-6 对字体进行编辑

多余的节点可以用“Del”键删除，同时还可以利用选择工具里的节点编辑工具进行更加复杂的编辑，如图1-7所示。

# 知音

图 1-7 变形结果

(5) 选择工具栏中的填色工具，进行填色，由于此文字的颜色为渐变色，我们选择渐变填充方式对话框，如图 1-8 所示。



图 1-8 填色

# 漫

图 1-9 素材

(6) 导入事先扫描的书法文字“漫”字，把它进行矢量化，如图 1-9 至图 1-16 所示。



图 1-10 选中素材