

平面设计丛书

室内环境设计

傅 凯 编著

化学工业出版社

工业装备与信息工程出版中心

· 北 京 ·

(京)新登字 039 号

图书在版编目 (CIP) 数据

室内环境设计 / 傅凯编著. — 北京: 化学工业出版社, 2003. 10
(平面设计丛书)
ISBN 7-5025-4853-X

I. 室… II. 傅… III. 室内装饰-建筑设计
IV. TU238

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2003) 第 090890 号

平面设计丛书

室内环境设计

傅凯 编著

责任编辑: 李玉晖 任笑杰

责任校对: 李 林 王素芹

封面设计: 张 昊

*

化学工业出版社 出版发行
工业装备与信息工程出版中心

(北京市朝阳区惠新里 3 号 邮政编码 100029)

发行电话: (010) 64982530

<http://www.cip.com.cn>

*

新华书店北京发行所经销

北京市彩桥印刷厂印刷

北京市彩桥印刷厂装订

开本 880 毫米×1230 毫米 1/16 印张 8½ 插页 8 字数 237 千字

2003 年 11 月第 1 版 2003 年 11 月北京第 1 次印刷

ISBN 7-5025-4853-X/X·340

定 价: 24.00 元

版权所有 违者必究

该书如有缺页、倒页、脱页者, 本社发行部负责退换

(京)新登字 039 号

图书在版编目 (CIP) 数据

室内环境设计 / 傅凯编著. — 北京: 化学工业出版社, 2003. 10
(平面设计丛书)
ISBN 7-5025-4853-X

I. 室… II. 傅… III. 室内装饰-建筑设计
IV. TU238

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2003) 第 090890 号

平面设计丛书

室内环境设计

傅凯 编著

责任编辑: 李玉晖 任笑杰

责任校对: 李 林 王素芹

封面设计: 张 昊

*

化学工业出版社 出版发行
工业装备与信息工程出版中心

(北京市朝阳区惠新里 3 号 邮政编码 100029)

发行电话: (010) 64982530

<http://www.cip.com.cn>

*

新华书店北京发行所经销

北京市彩桥印刷厂印刷

北京市彩桥印刷厂装订

开本 880 毫米×1230 毫米 1/16 印张 8½ 插页 8 字数 237 千字

2004 年 1 月第 1 版 2004 年 1 月北京第 1 次印刷

ISBN 7-5025-4853-X/X·340

定 价: 24.00 元

版权所有 违者必究

该书如有缺页、倒页、脱页者, 本社发行部负责退换: www.ertongbook.com

目 录

第一章 室内环境空间的创造	1
第一节 走出误区，体会空间的重要性	3
第二节 室内空间的产生	4
第三节 认识室内环境设计	4
第四节 从形式美到意境美	6
第五节 心理空间环境处理	7
第二章 室内空间设计原理	11
第一节 空间设计的构图原则	13
第二节 空间的分隔	18
第三节 空间设计序列和组织手法	19
第四节 室内空间的流线	21
第五节 室内空间的组织形式	22
第三章 室内界面装饰设计与材料搭配	29
第一节 顶部的造型	31
第二节 地面造型与表现	38
第三节 墙面造型与表现	42
第四节 隔墙与隔断造型	44
第五节 室内界面的装饰	46
第六节 门窗造型与空间环境	50
第四章 室内环境的色彩	53
第一节 居室色彩的合理性	55
第二节 色彩的心理作用	58
第三节 室内色调	58
第五章 室内环境与照明设计	61
第一节 用照明增添效果	63
第二节 光源和照明方式	63
第三节 室内光环境的艺术性	65
第四节 灯具类型与特点	65
第五节 不同空间环境的照明要求	70
第六章 空间布置与人体工程学	71

第一节	在室内设计中应用人体工程学	73
第二节	餐厅空间尺寸及实例	75
第三节	厨房空间尺寸及实例	77
第四节	卫生间空间尺寸及实例	81
第五节	卧室空间布置	83
第六节	客厅空间布置	84
第七章	家具与布置	87
第一节	家具类型与空间造型	89
第二节	家具的配置和选择	91
第八章	室内陈设与环境	95
第一节	室内艺术陈设	97
第二节	室内的绿化布置	101
第九章	室内生态环境	105
第一节	室内生态环境设计	107
第二节	装饰材料与室内环境	108
第十章	室内环境设计实录	113
第一节	餐厅包间	115
第二节	会议室	119
	主要参考文献	123

前 言

室内设计又称室内环境艺术设计，室内设计是一门综合性较强的学科，是根据建筑物的使用性质、所处环境和相应标准，在建筑学、美学原理指导下，运用物质和技术手段，为人们创造出功能合理，舒适优美，满足物质和精神生活需要的室内环境。

在改革开放的今天，国民经济飞速发展，人们的生活水准和文化素质日益提高，对所处周围环境也提出更高的要求。但是人们对室内设计内涵的认识还存在各种各样的片面性。有人认为室内设计就是进行室内装饰，只注重界面的装饰而忽略了空间的塑造。再者有人认为室内设计就是用豪华的材料、珍贵的摆设、流行的风格来装扮空间，其结果却令人产生凌乱、浮躁、乏味之感。因而有不少人对室内设计有莫衷一是的感觉，面对要设计装饰的空间，想请别人设计又怕花了钱还不一定达到预想的效果，自己动手却又束手无策。本书结合大量图例，介绍了室内空间设计、界面设计、色彩设计、照明设计、家具陈设与绿化设计等，并对室内环境心理学和物理环境做了初步讲解。力图以系统的框架和形象生动的图例，深入浅出地传递室内设计的原理和相关知识。本书既可以作为有关专业教材，又可以成为非专业人士等从事室内设计的参考书。

现执教于江苏技术师范学院艺术设计系的曹剑文编写了第四章和第八章的内容。本书在编写过程中得到许多人士的关心和帮助，在此一并致谢。由于编著者水平有限，定有不足之处，请读者不吝指正。

编著者

2003年10月

于南京工业大学



第一章 室内环境空间的创造

第一节 走出误区，体会空间的重要性

城市是一定地域通过长期演变而形成的生活中心。随着城市的生存和发展，人们在不断建造适应自己生活的建筑实体环境的同时，又在不断改造着已形成的环境。环境分为室外环境和室内环境。人们为了生活总需要不断地创造形式多样的室内空间；不同形式的室内空间，经过人们的反复实践总结又能促进和加深人们对空间环境概念的认识和理解。在社会生产力低下的条件下，人们对生活需求不高，对于室内设计只是停留或偏重于一般的功能和视觉满足，如千篇一律的空间造型和单调的界面装饰，所用的装饰材料不是过于简单粗糙就是过于复杂琐碎，视空间装饰为不同材料的堆集，离室内设计设计的真正含义相去甚远。

随着科技的进步和经济的发展，住房条件有了很大的改善，生活水平提高的速度也很快，人们不仅拥有现代的电器设备而且追求着不断出现的新产品、新款式。除空间形成及界面的处理之外，对听觉、嗅觉、味觉及触觉等方面也开始有所要求，如对噪声的防范，要求触摸感觉舒适，在室内引入芳香味等。

依据建筑技术、使用功能、社会文化背景、地理环境、行为心理和经济条件等因素，人们开始认识到室内环境是反映人类物质生活和精神生活的一面镜子。通过对室内构成要素的选择，如空间造型、色彩、质感等可以折射出时代前进步伐的快慢。就其本质来讲，室内空间设计就是研究人的各种生活、工作和活动所需，从而创造满足人们的生理功能（也就是物质需求）和心理功能（也就是精神需求）的理想空间环境。正如现代建筑第一代大师赖特所说，“房屋的存在不在于它的四面墙壁和屋面，而在于其供给生活所用的空间。”这里的空间不仅专指建筑原始空间所提供的物质因素，而是更强调在其原始空间的基础上的精神。因为建筑使用周期比室内装饰要长得多，人们可以通过改变空间形态及空间装饰手法，如配以不同的材质、家具、摆设、工艺品等来满足个人喜好，陶冶自身情操。

多少年来人们在进行空间环境设计时，对建筑中艺术与技术的关系，即功能决定形式还是形式主宰功能的问题，总没有一个明确的说法。许多设计大师和理论家在这个问题上也有过不同的论点。古罗马建筑师维特鲁威说，“坚固、实用、美观”是建筑的三要素。他明确强调建筑的物质功能与精神功能的关系是功能决定形式的关系。20世纪后期现代主义学派提出“场所”的概念后，这个问题有了较为确切的解答。所谓场所，即人类长期生活活动所形成的使用者和人工环境之间的复杂关系。这个概念阐明了环境艺术是一门综合性艺术，与其他艺术门类之间的差别在于它不仅仅是提供一件艺术作品给人欣赏，同时还提供给人一个能反映历史文化、个人价值观、性格尊严的场所。这也正说明了空间在建筑的功能与形式之间起着代替的媒介作用。根据辩证法，宇宙万物都是相互联系的对立统一体，那么建筑的形式与内容也必然是既互相联系又互相制约的一对矛盾体。要使得这一矛盾体实现高度的有机统一，就要看设计师是否能准确把握时代脉搏、地理文化、传统特色和社会各阶层的需求。室内环境设计是建筑设计的组成部分，其文脉主义倾向和建筑设计中的这种倾向是一致的，都是以某个地段的历史背景为根据，从地区文化传统特色为出发点，来创造一个独具人文特色的空间环境，让人不仅感到一种归宿感，而且还能产生愉悦感，长居不疲。

第二节 室内空间的产生

人类劳动的显著特点，就是能不断地适应并改造所处的环境。从原始人的洞穴，发展到现代具有完善设施的室内空间，正是人类经过漫长的岁月，对自然环境进行长期改造的结果。人的本质趋向于有选择地对待现实，依据他们自己的思想和愿望来对其加以改造和调整。他们发现现有环境总是离自己的要求有差距，因此人们根据不同时代的风尚和生活方式，不断地改造着周边环境来紧扣现实生活，从而使室内空间环境设计发展迅速并永无止境。

室内空间最初的主要功能是防范大自然的侵袭，如风、雨、雷、电等。房屋仅作为赖以生存的工具，由此而产生了室内外空间的区别。人类在创造室内环境时总想集自然景观与人工造景于一室，巧妙构思制作，形成内与外、人工与自然紧密联系的关系。这种关系不仅符合室内外环境的逻辑内涵，也是室内外空间交融、渗透、交替现象产生的基础。在空间上表现为既分隔又联系的多类型、多层次的变化多端的设计手法，以满足在不同条件下对空间环境的不同需求。

一般而言，对一个六面体的房间来说，室内、室外空间的区别显而易见。但对不具备六面体围合的空间，则可以表现出形式多样的内外空间关系。在现实生活中可以看到，一个较简单的独柱伞壳，如沿街顶篷、大型广告阳伞，在一定条件下，如高度适中，可以起到抵御日晒雨淋的作用，在一定程度上体现了空间的原始功能。而徒具四壁的所谓空间，却只能称为“院子”或“天井”，因为它们都是“露天”的。由此可见，是否有顶盖是区别内外空间的重要标志。具备地面（楼面）、顶盖、墙面三要素的房间是典型的室内空间，而不具备此三要素的，除院子、天井外，有些只可称为开敞、半开敞、封闭、半封闭等不同层次的室内空间形式。当然，我们不是企图在这里对不同空间形式下确切的定义，只是希望上述的分析对创造和开拓室内空间环境有所帮助。

人们通过实践不仅能加深对空间环境概念的认识和理解，而且通过视觉、触觉、味觉、听觉和嗅觉，通过时间、空间的运动，通过理论推理、思考、记忆和感性的想像来感知环境和认识环境。这就使设计师在设计中不仅要了解人们不同的个性、爱好和种种需求，而且还应该通过环境的创造，唤起人们的知觉，使人产生美好的联想。

第三节 认识室内环境设计

一、设计内容

室内环境设计的主要内容有：室内空间的组织利用、整体协调和再创造；室内平面功能分析、布置和调整，维护结构内各界面（地面、墙面、顶棚）装饰构造设计，自然光和人工照明的设计运用；家具、陈设、灯具造型设计和布置；室内园林环境的营造；装饰材料的选择、搭配及安装等。室内环境设计涉及十分广泛的领域，包括科技、人文、艺术等学科领域，因此有人称它为综合性学科，如图 1-1 所示。

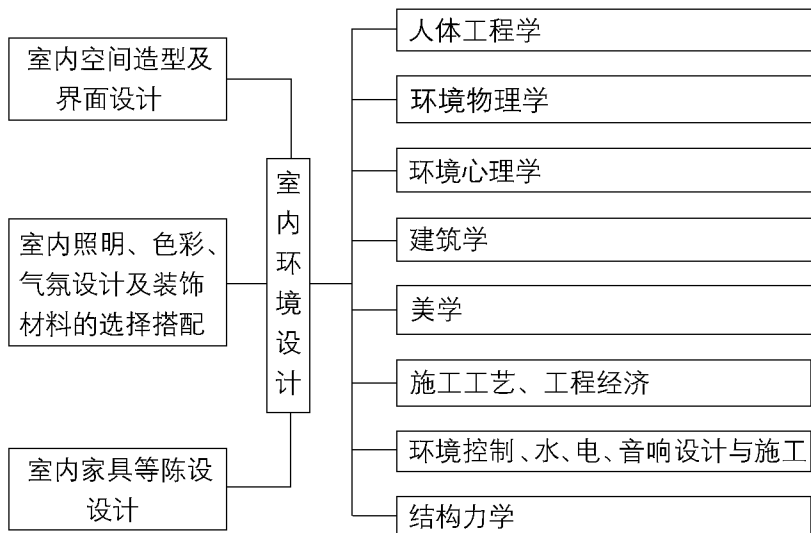


图 1-1 室内环境设计的主要内容及所涉及的学科领域

二、分类

通常根据建筑类型将室内环境设计分为居住建筑室内环境设计和公共建筑室内环境设计，如图 1-2 所示。

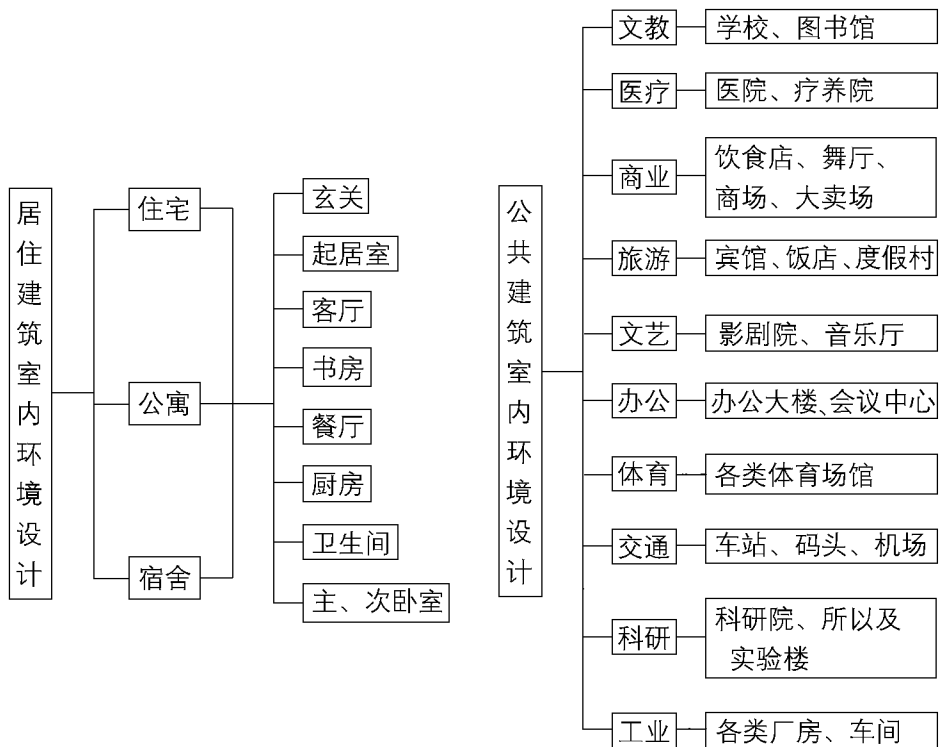


图 1-2 室内环境的分类

三、原则

根据室内环境设计的定义和内容可总结出三个基本原则。

1. 实用性 无论设计什么样的空间环境，终将为人和人的生活服务，只有具有实用价值的室内空间，才是室内环境设计的最终目标，也才是室内环境设计价值的真正体现。

2. 艺术性 室内环境除了要满足人们从功能出发的物质需求外，还要在尽可能的范围内给人以最大的精神享受。

3. 经济性 室内环境作为一个实体存在，必须依赖一定的经济基础。经济标准对设计有一定制约作用，一个好的设计也可以在限定的经济范围内创造无限的精神享受。

第四节 从形式美到意境美

人们对于建筑空间形象美感的发现和体会有着个体的差别，而且每个人的审美观念会随时代发展而变化，要确定统一的标准是困难的，但这并不能说建筑空间形式美没有规律可循。建筑美的内部因素和外部因素均可概括为形式美和意境美两个主要方面。空间形式美遵循的规律同一般的构图原则或构图规律一样：统一与变化、对比与和谐、韵律、节奏、比例、尺度、重点、联想等。这些都是创造建筑空间形式美时必不可少的手段。由于人们审美观念的发展变化，总是在不断总结、调整、寻找新的构图规律。然而，符合形式美的空间，不一定能达到意境美的高度。就像一幅画像，作者可以在技巧上达到相当高度，但如果没有表现出人的风采神韵，就不能算杰作。假如一间卧室布置得很精美别致但缺少新婚气氛，就不能称作新房。所谓意境美就是要表现特定场合下的特殊性格，也可称为建筑个性或建筑性格。要创造意境美，除了把握建筑的性格特点和设计的主题思想并通过室内的一切条件如室内空间、色彩、照明、家具、陈设、绿化等等形成一定的气氛、情调和神韵，还应注意时代、民族、地域的风格特征和文化传统。对住宅来说则体现个人文化特征更为重要。空间意境的营造如图 1-3 及彩图 16、彩图 44、彩图 51 所示。





图 1-3 空间意境的营造

第五节 心理空间环境处理

空间环境是指包围在我们周围一切事物的总和，包括自然环境、人工环境和社会环境三种因素。人处在环境中，必然会通过视觉、听觉、触觉、嗅觉等器官去体验并研究环境，形成心理印象并导致一定行为结果。这就是环境心理学研究的内容，其目的是寻求最佳的感官刺激，进而利用心理调节功能弥补环境的不足。著名的帕提农神庙在建造时就应用了视觉环境心理的原理，对建筑做了相应的调整。举个例子，一般吊大型平顶的面都不是绝对平行于地面的，其整体中心都有微微突起趋势，由于地球引力作用和人们的视觉心理作用，总认为那样是平行于地面的。如果吊顶完全平行于地面，反而会让人觉得有下垂之势而产生不安全感。在人们生活环境中存在着许多对心理空间重视不足的问题。以下介绍几种心理空间环境处理的方法。

一、简洁法

要想使空间变得宽敞，在设计时的造型、线型、陈设等的尺度尽量小些，使其简洁大方。门厅过道更不能“物满为患”，应避免使空间有拥挤之感，如图 1-4 所示。

二、添加法

在窄小空间的界面增加假门、假窗或室外风景画，如蓝天白云、开阔的草原等来丰富和扩充心理和视觉空间，如图 1-5 所示。



图 1-4 简洁法示例



图 1-5 添加法示例

三、反射法

在墙面上做镜片，可增加空间的开阔感，但不宜多用，否则反而会造成一定的心理负担，如图 1-6 所示。

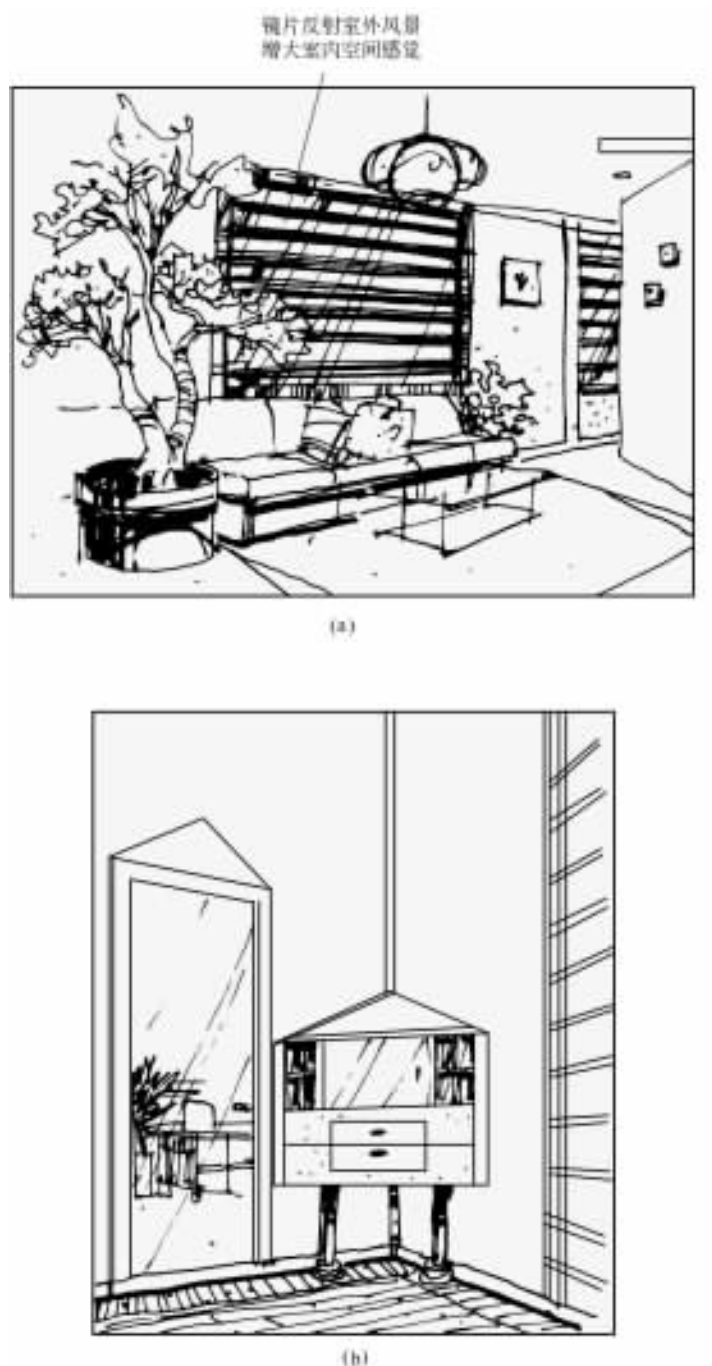


图 1-6 反射法示例

四、镂空法

使用开敞的镂空家具或适当地把家具直接固定在墙体上而使实地面积增大也是使心理空间扩大的有效办法，如图 1-7 所示。



图 1-7 镂空法示例



第二章 室内空间设计原理

一、对立统一法则——设计艺术的基本法则

在空间环境设计过程中，面对各式各样的空间形式及纷繁复杂的风格和装饰材料，设计者往往需要通过巧妙构思，精心安排布置来创造完美和谐的空间形象。讲到和谐，并不是指某一个形式（如一种形状、一个颜色）在设计中的单一表现，而是对立的和谐，是把长短、大小、深浅等各种设计要素根据形式美的原理与法则组合起来，构成具有基本的共通性和融合性的空间。正如意大利文艺复兴时期艺术家达·芬奇所说，“每一局部统一配置成整体，从而避免了自身的不完全。”这是对和谐最精确的解释。和谐的构图和空间示例如图 2-1 所示。

