



一、亲近时尚： 体验香水的独特意味与格调

🌀 女人本身就是香味甜甜的，因为这是上帝对她们的照顾。可是雅典娜女神仍然觉得女人还不够香甜，就使出魔法把奥林匹斯山的圣水变成了一碗香水，洒向人间大地。这样，世界就成为女人拥有香水的乐园。

——美国女性问题历史学家乔治·特鲁埃《香水神话》 🌀

1. 谁为香水着迷

 香水是一门倍受大众青睐的芳香艺术。

——美国著名香水大师波·芙莉女士
《请热衷香水》 

当 我们试图用如同香水一样飘逸的文笔，来描述香水文化时，始终感觉到我们正在呼吸着香水的芬芳，仿佛快乐的时光激荡着我们的身心。的确，香水是柔媚的，是因为它过于柔情，过于细腻，而且以一种特有的热情包裹着我们的生活，给我们的身体创造许多香飘四溢的感觉和故事。真的，每一个关于香水的感觉和故事都是香甜的，都可以在十足的体验中找到文化的韵味。

自古以来，爱美的女人都喜欢用香水。香水与女人之间，一直存有亲密而微妙的文化关系，女人的美丽及优雅，借着曼妙的香气暗暗传送，展现独特的个性魅力。女人都非常懂得用气味来完善和丰富自己的文化形象，一个气味芬芳的女人一定是人们乐于接近和赞美的对象。因此，从古至今女人一直没有放弃对香水的追求。公元前 1500 年，埃及艳后克娄巴特拉（Cleopatra）就经常使用 15 种不同气味的香水和香油来洗澡，甚至还用香水来浸泡她的船帆；中国唐代大美女杨贵妃也喜欢擦麝香或薰香，还喜欢吃“荔枝”这种香甜的水果，口中也经常含着沉香或丁香，古代女性对香味的追求可见一斑。

15 世纪至 19 世纪末，意大利人开始广泛使用香水。凯瑟琳夫人带着她的香水调配师来到法国，开设了第一家香水店。法国

人对香水表现异乎寻常的文化热情，法国宫内贵妇对香水的喜好甚至超过了对服装的兴趣，每个人的服饰，乃至整个宫庭都香气四溢，被称为“香水之宫”，整个巴黎也成了“香水之都”。

20世纪初的欧洲弥漫着一片自由和独立的文化风气，那个时代的女人融浪漫与自立气质于一体，她们选取富有女性韵味的花香彰显自己与众不同的文化魅力。随时代演变，妇女走向社会并逐渐拓宽了眼界，于是香水也少了几分浓郁的甜美，而混合了干苔温馨古雅的香气。20年代，妇女的服饰、形象都发生了从古典走向现代的变化。法国时装大师夏奈尔功不可没，她创造了世界上第一款加入乙醛的香水——夏奈尔5号（Chanel No.5），这款经典香水飘散着清爽淡雅的芬芳，体现出新时代女性的自立和理性，使身着职业装的妇女更加庄重而迷人。随着妇女社会活动地域的扩大，妇女开始在不同场合使用不同的香水。

50年代，饱受战争之苦的人们重获和平，和平使妇女们从战时的工作中重返家庭，时尚生活再度成为妇女们关注的文化主题。女人们开始重温精致的女性魅力，追求优雅、古典气质，味道浓郁芬芳的香水，代表的有纪梵希献给其最亲密的朋友奥黛丽·赫本的礼物“禁锢”（L'Interdit）。

经过60、70年代的平静之后，80年代的香水业是个充满传奇和喧嚣的文化年代，设计师杰西卡·麦克林洛克（Jessica McClintock）指出：“无论什么场合下，香水都是女性最终的选择。”这时的女性大胆开放，开始使用强烈味道的香水。

进入90年代以后，香水文化的概念发生了重大变化，香水被赋予更丰富的时尚内涵。追求浓情艳丽的女性、喜爱清新优雅的女性都能找到属于自己的香水。女性追求自我个性的特征在香水的设计品位中一览无遗。

90年代中期，女权精神深入文化领域，无性别之差的趋势

充斥香水界，中性香水由此诞生了，香水界进入了香水革命的新文化时代！

回顾 20 世纪最后 50 年的香水发展史，我们不难发现女人与香水之间亲密而微妙的文化关系，香水为女性服务，而女性又推动了香水业的发展；香水离不开女性，而女性也离不开香水。女性为香水的着迷，推动着香水业不断的突破和变革，从而使香水更好地表现女性的文化品位。

其实，男人对香水的追求一点也不逊于女性。历史上法国皇帝路易十四就嗜香水成癖，被称作“爱香水的皇帝”，他甚至号召他的臣民每天换搽不同的香水；据说拿破仑也是一位香水迷，南征北征期间，他还不忘时刻使用香水，每日要消耗掉 12 公斤香水，在放逐期间，用完了他自创的一种被称作 *eau de toilette* 的薄荷香水，这种香水后来成为香水的典范。

男士们对香味虽然装出一副毫不关心的样子，事实上他们对香味是很敏锐的。现代每个男性都很时髦，喜爱干净，那种汗臭味代表男子气概的时代已成过去。而区分男性是否跟得上时代潮流的重点在于他如何使用香水。因此，男用香水也大行其事，日益流行起来。


实际上，从文化的角度讲，香水本身并无特别之分，就如同香烟、酒和车一样，都是男女的共用品，只不过在消费观念上大家产生了差别而已。法国香水调剂专家杜诺瓦在《香水世界中的迷恋人们》一书说：


“我们的世界丰富异常，令人感受不尽其中的美好。就拿香水来说，本来它可以不存在我们生活之中，因为它在本质上属于一种奢侈品。但是人性的潜能又在追寻创造这种奢侈品的欲望，其目的就是用香水来创造和延伸自己的生活之愿望，试图在香水中寻找到情感和慰藉。事实上，人很容易满足的，所谓奢侈也并

非浪费与糜烂，在香水上用的心思恰好是正常人性的反映，是一种对美的着迷状态的反映。正是这样，香水文化的意义已经越来越广泛，越来越潜入到人们的灵魂之中去了。”

也许，从杜诺瓦的话中，我们已经完全能够感受到无论男女，都为香水着迷的文化态度和文化追求。在这种文化态度和文化追求中，香水本身使我们懂得生活的人都有一种亲近感和美好的激情。

2. 香水的个性描述

 没有个性的香水，肯定会随着时间的流失而消亡。

——西班牙香水大师萨瓦雷斯《香水与个性》 

假 如给香水做出文化个性的描述，自然并不困难，因为任何一种香水都应当有自己的个性，而且这种个性正是它之所以被命名的文化要求。

香水的品种和她在不同时期的味道是那样的变化万千，难以捉摸。其实人也如此，每个人的性格和他（她）在不同时期的情绪都不相同。有人说，每种香水都代表了一种个性，每个使用香水的人都应找到适合其自身个性的香水。

每一种香水都是为某一类人而配制的，因此不妨选择一种最能表达你个人形象的，最配合你个性的香水。

如果你是一个充满自信、庄重矜持、成熟优雅的女人，选择夏奈尔 5 号（Chanel No.5）、驿动香水（Tresor）这类香水，不仅让别人会从你的香氛中感到你是一位奇迹非凡的女人，就是自己

也能从营造的香氛中幻想成为嘉年华的幸福嘉宾。

如果你具有高贵、成熟、妩媚、风情万种的特性，令男人们留下深刻印象，而又敢于表露感情，追求每一个女人梦寐以求的最爱。那么试试鸦片（Opium）、纪梵希（Givenchy）这类具有东方调的香水，它会令你情有独钟、与众不同。

如果你是个追求诗情画意、罗曼蒂克生活情调，喜欢浪漫而自由的氛围的人，不妨选择一款以一种花香为主的香水，比如米兰雪（Mila Schon）清纯活泼、性格开朗、形象清新、热爱运动与游戏，喜欢新鲜刺激，规律的生活令你倍觉无奈，那么使用夏奈尔 19 号（Chanel NO.19）、欢沁（Pleasures）这类充满鲜果气息的水果香及本质香味的香水，必能更突出你的个性风采。

假如你是一个清高娴雅、坚强独立的女性，清楚自己的追求目标，有知识，有涵养，有主见，自信自爱，那么你会喜欢花果型及混合香那种中浓度的香氛，如迪奥小姐（Miss Dior）、毒药（Poison）等混合花香、果香及木香的气息，使用这种香水，会让人感受最深的是：你是个智慧与美貌并重的女人。

由此可见，香水与女人之间的关系亲密而微妙，聪明的女人会选择一种最能表达其个性特征的香水，来展现其独特的文化魅力。

我们称这种为“香水情结”。为了帮助各类女性找到适合其自身个性的香水，笔者将女性大致分为 4 类，并介绍一些具有代表性的香水给她们。

(1) 优雅式女人与香水

①Dolce & Gabbana（多尔斯和高波拿香水）

崇尚自然和真实的女人，最喜欢多尔斯和高波拿香水（Dolce & Gabbana）那轻柔又强烈的香气。

香调：

前味——柑桔、九层塔、常春藤、鸢尾草

中味——玫瑰、柑桔花、茉莉、康乃馨、铃兰、金盏花

后味——檀香木、香草、麝香、东加豆

②Tresor(驿动香水)

适于细腻、敏感、柔美优雅的女性。驿动香水可表现你温柔婉约的气质。

香调：

前味——柑苔、佛手柑、柑桔、茉莉

中味——玫瑰、依兰、鸢尾花

后味——木香

③Caleche (璀璨)

东方甜香调的璀璨具有爱情与幸福的象征，轻撒几滴，可为你和他的爱情加温。

香调：

前味——玫瑰、紫丁香、鸢尾草

中味——蜜桃、杏果

后味——麝香、琥珀

④CoCo (可可)

这种由夏奈尔公司 (Chanel) 香水大师贾克·波巨先生在1884年推出的香水，以夏奈尔小名“CoCo”命名，用来纪念夏奈尔女士。可可 (CoCo) 的香，恰似可可·夏奈尔 (CoCo Chanel) 的风格，融合古典优雅的巴洛克式华丽的矛盾性，浪漫、感性，再带一点点世故与洗练的性感风情，适合成熟、优雅的摩登女士。

香调：

前味——花香、白芷、含羞草、赤素馨

中味——辛辣、科而摩斯岛橙花、保加利亚玫瑰、印度茉莉

后味——琥珀

Chanel NO.5(夏奈尔5号)

夏奈尔五号(Chanel NO.5)为法国夏奈尔(Chanel)公司1921年出品的女用香水,其主要原料为乙醛配合茉莉花、五月玫瑰等等,为典型的醛香型香水,整体瓶身造型大气、肃穆,线条洗练、现代。非常适合庄重矜持、成熟优雅的女性使用。

香调:

前味——香油树、橙花油、醛

中味——茉莉、玫瑰、康乃馨、幽谷百合

尾味——檀香、香根、麝香、香子兰、麝猫香、橡树苔

⑥5th Avenue(第五大道)

第五大道,香水的新风貌,时尚、华丽、精致……

第五大道(5th Avenue)系美国伊莉莎白·雅顿(Elizabeth Arden)公司出品的女用香水,主要原料有紫丁香、木兰花、玫瑰、茉莉、铃兰、佛手橘花果,以及琥珀萃取物、麝香、檀香木等等。其瓶身设计线条简洁大方,具现代感,被认为具有纽约曼哈顿摩天大楼的瓶侧线条,优雅利落,展现永恒现代的经典风貌。

第五大道香水所表达的是女性的自我、自信、现代与时尚,以及其智慧优雅的一面。产品以著名的美国籍名模安贝尔·瓦莱塔(Amber Valletta)为形象代言人。其极富现代都市气息,集优雅与自信为一体的气质,恰当地体现了第五大道的独特品味。第五大道集精致、时尚、华丽于一身,尤其适合于现代都市中充满自信、重视时尚并别具个人风格的女性。

香调:

前味——紫丁香、菩提树花、木兰香、铃兰、佛手橘

中味——保加利亚玫瑰、紫罗兰、茉莉、印度长梗玫瑰

后味——琥珀、西藏麝香、檀香、鸢尾花、香草

(2) 浪漫式女人与香水

①Mila Schon (米兰雪)

香水、情人、梦、意大利式的浪漫香味，最适合伴随恋爱中人度过分分秒秒。

香调：花香调茉莉花、爱丽丝、玫瑰花、百种花香

②Poème (诗情爱意)

诗情爱意香水，是一座充满阳光的花园，花园中的花香，引你进入充满惊喜与幻想的世界。

香调：

前味——紫色罂粟、曼陀罗

中味——含羞草、黄水仙

后味——鸢尾花、黄玫瑰

③Tender Poison (温柔毒药)

温柔毒药没有浓厚香味，有的只是如清风般淡淡的馨香。

香调：

前味——白松香、红桔香

中味——橙花、花束香气

后味——檀香、香草

④Merefame (美风)

优雅、浪漫的芬芳很适合你——使你耐人寻味，并拥有不尽的女性魅力。

香调：茉莉花、桅子花、香馥草等浓郁花香

⑤Pleasures (欢沁)

欢沁香水那澄净花香调的轻柔与静谧，可使你沉浸在欢欣愉悦的香氛环绕中，唤起你甜蜜的回忆。

香调：澄净花香调

前味——草原、百合、紫罗兰

中味——紫丁香、白牡丹、玫瑰、茉莉

后味——檀香、薄荷

⑥Muraski（紫）

带点神秘，性感迷人。擦上紫香水，换上紫衣裳，再化一个紫色的妆，可以给恋人一个意想不到的惊喜。

香调：

前味——枫子香、佛手柑、桅子、桃、风信子

中味——鸢尾草、玫瑰、铃兰、茉莉、百合

后味——白檀橡木苔、麝香、琥珀

⑦Ophelie（玫瑰佳人）

清新的玫瑰花香，可以增加无可抵挡的新鲜活力。

香调：花香调

前味——玫瑰

中味——摩洛哥玫瑰香、茉莉

后味——檀香、麝香

⑧Eternity（永恒）

卡文文·克莱恩（Clavin klein）的永恒赞美是永远不变的承诺，在浪漫的花香中，可陪伴热恋中的女人徜徉爱河。

香调：

前味——鸢尾草、中国柑橘、鹿尾草

中味——艾蒿、百合花、金盏花、水仙花

后味——薄荷、檀香木、琥珀香

（3）魅力式女人与香水

①Marina De Bourbon（玛丽娜皇家香水）

你向往的是穿戴出与众不同的品位，散发出如贵族般的神韵，成熟、华丽魅力、非常女性。玛丽娜的香气适合追求浪漫情调，高贵典雅气质的女性。

香调：采用西瓜、柠檬等香料配制而成，再加上动物性香料如麝香、琥珀等，使玛丽娜香水散发夺人的光采。

①Nina(莲娜)

莲娜(Nina)的外型以吹磨的水晶磨砂瓶为主，下坠的线条刻画出一颗心，精致幽雅，能展现女性韵味。莲娜(Nina)幽雅的花香，毫无浓郁娇态；柔和沁心的香调，使人舒畅，动人心弦。

香调：由 102 种香料调配而成，其中包括玫瑰与茉莉精华加上紫罗兰、罗勒、木万寿菊等多种花朵，使莲娜(Nina)能在大自然协调的气氛中升华出清雅的浪漫。

③Jardin De Soleil (阳光花园)

阳光花园的香气，使人犹如休闲的无拘无束地走入阳光花园中，在树荫底下，花香阵阵中，接受花香、温柔草香和阳光之吻。

香调：

前味——番红花、风信子

中味——山谷百合、水仙等

后味——桔、檀香水

④Talisman (清新黛丽梦)

适于崇尚简单自然的事物，个性温柔却有主见，清晰而有分寸，永远打扮得体有致的率直的年轻女子。

香调：花香调

前味——佛手柑、桃柑、葡萄柚、荔枝

中味——丁香、玫瑰、小葛兰、菊花、香水树

后味——檀香、橡苔

⑤Sonia Rykile(诱惑)

如果你是一个矛盾的人，活泼、温柔、古典、前卫、谦虚、

骄傲，诱惑（Sonia Rykile）的香调，会使你在对比中找到和谐。

香调：

前味——希洛奇树、桔子、含羞草

中味——玫瑰、茉莉、山杏、百合花、鸢尾草

后味——麝香、琥珀

⑥Jean - Paul Gaultier（高缇那）

给那些认为在香水世界不会发生新奇事物的人以震撼。超越所有香水的概念，高缇那香水打破既定规则，女人曲线瓶身设计，宛若现代麦当娜的造型，锡罐包装，香味是诱惑也是惊喜。适合什么事都走在时代尖端的人。

香调：

前味——橙花、保加利亚玫瑰、大茴香果宝、玫瑰油、梨精

中味——兰花、鸢尾花、香油树花、姜

后味——软香草、麝香、琥珀

（4）清新式女人与香水

①Cabotine（清秀佳人）

清秀佳人不用浓妆艳抹，素净清新的气质，令人难忘。

香调：

前味——菲律宾香水树、生姜

中味——野姜百合、风信子、夜来香

后味——麝香、果香

②Escape（逃逸）

卡文文·克莱因说每一个女人的情感都从她内心深处迸发而出，那么她便会与她最爱的人和最深的情感再次相结合。逃逸（Escape）是一瓶冒险的香水，混合清新的花果香，适合喜欢尝试、爱冒险、不爱刻板模式的女性。

香调：

前味——甘菊、苹果、风信子

中味——茉莉、玫瑰、杏花、桃花、康乃馨

后味——麝香、檀香、青木、紫罗兰、牡丹

③L'Eau D'Issey(一生之水)

一生之水香水纯净、自然，透明的质感是你的最爱，适于简单、明朗、不爱华丽的女性。

香调：

前味——睡莲、鸢尾花、樱草、玫瑰

中味——牡丹、康乃馨、百合花

后味——珍木、月下香、琥珀、麝香

④Cristalle(水晶香水)

水晶般晶莹剔透的质感，洋溢着年轻纯净的甜美气质，轻巧的香味和略带侵略性的香调，最适合清纯少女，或是喜爱淡雅、个性温柔、略带羞涩的成熟女性。

香调：

前味——果香调、柑桔、水蜜桃、铃兰

中味——花香调、鸢尾花、风信子、檀香

后味——苔藓调和木香调、橡树苔

⑤Paco(少女心香水)

没有精致华丽的玻璃瓶包装，利用可回收的铝材质，设计出简单新潮充满未来感的中性香水，属于你，也属于他，跨越性别。

香调：

前味——橘子、柠檬、西瓜

中味——天竺葵、胡椒

后味——橡树苔、麝香、琥珀、檀香

⑥Sculpture(冰雕)

蕴含希腊神话的意境，充满地中海的灵气和灿烂清新的感觉。当你已厌倦一切，用香味来唤起想象吧！晶莹剔透的水滴，如梦幻的冰雕，充满迷人神韵。

香调：

前味——香柠檬、马鞭草

中味——玫瑰、茉莉、紫罗兰

后味——东加豆、鸢尾花、香草、檀香、麝香

⑦Faubourg（清秀丽人）

如阳光般灿烂的色泽，最能吸引开朗如朝阳的女人。

香调：

前味——清新橙花、茉莉花

中味——鸢尾花、檀木

后味——香草、琥珀

⑧Farouche（少女心香水）

琥珀黄金般的香水，宛如晶莹剔透的水晶怀抱，象征纯情少女如诗如画的情怀。

香调：田玫瑰、绿叶、百合、佛手柑、铃兰等。

⑨Les Belles de Ricci（佳人）

佳人（Les Belles de Ricci）香水，1996年由法国尼娜·瑞茜（Nina Ricci）公司出品，适合于少女使用，主要以蕃茄片、复盆子、旱金莲及无花果构成。

佳人（Les Billes de Ricci）香水瓶身设计犹如一尊别致可爱的小雕塑，充满幻想色彩。呈螺旋形上升的果绿角小瓶，与闪耀的金属粉红色瓶盖结合，可看为头戴皇冠的女皇、小猫又或是小精灵；以碧绿配桃红，既清新又娇艳，一如少女们憎爱分明的强烈个性。

尼娜·瑞茜 1996 年的新香水产品——佳人（Les Belles de Ric-

ci) 专为年轻的美少女们而设计，选择香水成分亦以富有清新气息为出发点，突破香水传统，佳人 (Les Belles de Ricci) 香水基调清新，香味朴素，整体风格简单而细致，从而体现出少女清纯迷人的气质魅力。以甜美、充满青春气息的香味，别致可爱的瓶身设计迎合着少女们的情怀。

香调：

前味——蕃茄、蓝浆果、无花果

中味——蕃茄、没药

后味——雪松、塞浦路斯木果

美国著名时尚专家波恩·斯坦利曾经特别指出：

节日里 人人都盛装打扮 此时 香味对于每位女子的自我感觉具有不可忽略的作用。所以许多香火公司每年都要推出一系列兼有个性的芳香型化妆礼物 以满足不同的爱好 需要和愿望 从而增添节日的欢乐。

比如，2000年雅诗·兰黛 (Estee Lauder) 公司就针对不同个性的消费者推出了一系列与其个性相配比的芳香型产品。

情怀浪漫者，宜用美丽 (Beautiful) 系列香水、唇膏。

文静洒脱者，宜用白钻 (White Linen) 系列香水、浴露、爽身粉、蛋形香皂。

情思缠绵者，宜用迷惑 (Spellbound) 系列香水、浴露。

趣味高雅者，宜用私人收集 (Private Collection) 系列香水、浴露。

矜持自信者，宜用了解 (Knowing) 系列香水、浴露。


刻意追求者，宜有朝露 (Youth - Dew) 系列香水、香粉。


机灵活泼者，以上系列都可选用。

雅诗·兰黛 (Estee Lauder) 的固体香块与能产生香味的蜡烛，能为居室和袖珍书籍以及梳妆台带来各种优雅的香味，为家庭营造一个温馨的小天地。最后，雅诗·兰黛 (Estee Lauder) 并没有遗忘男士们，向他们推荐一套男士用品——兰黛男人 (Lauder For Men)，其中包括：克隆 (Cologne Spray) 香水和刮脸香膏。雅诗·兰黛 (Estee Lauder) 的化妆品包装有的细微轻巧、易于携带；有的一套多件、选用方便；有的类似珠宝盒，美不胜收。

其实，从真正的文化意义上来讲，香水的选择总是反映出其使用者本身的文化个性特点的，只有在属于自己的香水，人才能放松心情，享受这份激情，这正印证了美国香水大师芭芭拉崔西所说的“女人的个性就集中体现在她所追求的香氛味道上，一个有个性的女人是不会选错自己的香水的”。

3. 香水的气味与品位

 女人对香水文化的狂热程度，一点不亚于男人对足球、股民对股市的热情。当男人在高喊足球文化的同时，女人则举起了香水文化的大旗。香水是女人品位的延伸，是女人心灵之语的外在流露，女人只有在自己的香氛中才能感觉自己是女人中的女人。

——日本香水调香师田本隆史《香水与女人的约会》 

选 择适合自己的香味，有如寻找知音一样，可遇不可求。如能遇到一位相知相惜的人，将能开创自己璀璨的人生。而一旦发现喜爱的香味，也会让自己雀跃不已，每天过得非常愉快。

然而，要如何从无数的香水之中找寻自己喜好的香水呢？制造香水的香料种类很多、而且还有许多不同的组合，到底要如何选择？若不想让自己在香水精品店里犹豫不决，或是受别人的意见左右，在远没有找到喜爱的香水之前就先妥协，首先就要了解香水的调性。

一直以来，市场上有很多牌子的香水，制造香水的材料就有 2000 多种，而每一种香水更可用上 50 到 100 种材料。虽然味道各有不同，但依照其制造材料的不同来划分，大致分为 6 种：花香族 (Floral)、绿香族 (Green)、果香族 (Citrus)、柏木族 (Chypres)、东方族 (Oriental) 和醛香族 (Aldehyde)，那么由此延伸出的香味（或香调）有十几种之多，我们就看看主要的几种吧：柑橘类香调、绿香调、花香调、柑苔香调、东方香调、东方花香调等。

柑橘类香调 (Citrus) 是指柠檬、柳橙、莱姆佛手柑之类带有淡淡酸甜的香气。无论谁都会喜欢这种清爽干净的香味，所以往往不分男女都可以使用。此外，这种调性的香料挥发性较强，只要体温的温度就很容易与酒精一起挥发，也就是说此种调系的香味持久性较短。

清爽干净的柑橘类香调系适合喜欢运动的人士使用，也适合活泼好动的女性使用，但通常都是男士非常喜欢的香味。

绿香调系 (Green) 就是你摘下的树叶或青草的味道，它通常可以分为接近绿草或树叶香气的树叶绿香、类似风信子花香的风信子绿香，还有宛如青苹果般的苹果绿香。此外，还有蔬菜青涩味的蔬菜绿香，及带有新鲜海草香气的海边绿香。绿色情调香水的芳香比较敏锐，具有春天新萌芽的嫩叶或刚割下来的树叶、青草的那种清新之香，给人以爽快、时髦的感觉。适合白天或运动时使用。

同样清爽的香气，非常健康、中性，适合稳重、独立、有主见的女性使用。

花香调系 (Floral) 的香气令人想起花的娇美，其又可以分为 3 种：

a. 花香型

特征：以单一花香为主体香调。