



一、樱唇迷人： 女人天生酷爱口红

☪ 口红作为商品强烈激荡着女性消费的热情，因为口红是女人生命中的刺激物品，它使女人懂得美丽的招术，而在嘴唇上闪现出独特的韵味。

——美国化妆大师简·莲娜《女人追逐口红的时尚心理》 ☪

1. 女人的嘴唇为什么这样红

 口红文化意义在于给女人增添亮丽的个性与魅力。

——奥地利美容专家法布里娅《口红文化》 

□ 红的美丽是一个永不衰竭的时尚主题，其演绎出来的故事生动有趣，形成了一种割舍不断的口红文化，千百年来，在女人的口中流传，在各种缤纷的广告中传播，以至于口红成为可亲可爱的生活用品。

“口红”早已为女性所知，甚至她们都有自己的一套“口红经”，不停地念念叨叨，巧妙地造就自己完善的嘴唇。的确，每个女人都是“口红的天使”！

口红是浪漫的，女人的情感也是浪漫的共同构成美丽新世界。

和诸位女性一起谈论口红，似乎肩负着一文化的责任，试图把女人生命中不可或缺的口红描述清楚，一起挖掘口红在这个五彩缤纷的时代里所具有的女性色彩和文化意义。也许，你的实用技巧和权威程度超过我们对口红的理解，但是真正地文化方面对口红这个“刺激物品”进行一次美丽的巡回，还是很有必要的，正如美国著名化妆师卡尔·皮杰丝在《口红与女人分分秒秒的关系》一书中所说：“口红的消费观念永远不会静止，因为女人总是生动活泼的天使。”

假如你有兴趣，我们现在就开始一次“口红之旅”，体验她的美丽，并以此重新寻找装扮自我的美丽理念。我们凭着心灵的

直觉，你肯定不会拒绝我们的邀请，因为你不能拒绝口红，甚至还会为口红而流露出款款深情呢！尽管我们不是在咖啡屋里闲谈，但是可以共同分享口红的话题，这就够了。

窈窕淑女，岂能没有口红？

假如这个世界上没有口红，女人的整个身心会那么舒畅，全部表情会那么灿烂吗？说实话，女人宁可没有太多的生活欲求，但是总还愿意费点心思在“口红”上奢侈一下，充分体验生活的美好和快乐。现代没有口红的女人是不可思议的，至少她离现代时尚还相差甚远，真是一次生命的浪费啊。

假如，你不让一个女人亲近口红，她那股热爱生命的激情就会涸竭，甚至就会愁容满面。这不是夸张，一个女人完全愿意为口红消得伊憔悴。

事实上，女人每天都有 5% 的时间和口红打交道，都要用口红点缀嘴唇的美丽。这种现象，古已有之。

口红，又名唇膏，古时称为“口脂”。我国自汉代起已有口红，至今仍在使用。据历史记载“汉以来口脂释名唇脂，以丹作之，像唇赤也”。几千年来，口红一直在化妆上占重要地位。人们都认为整个脸部化妆以后，如果唇上没有鲜艳的颜色衬托，整个脸将黯然失色。正如古诗中所云：“朱唇一点桃花殷”。可见，点染朱唇是美容化妆的重要内容之一。使用口红勾勒唇形，不仅可使用在舞台、戏剧、电影的化妆中，也是一般妇女常用的化妆品。

口红在化妆中的地位是无可比拟的，一旦缺少了它，整体妆容效果不免大打折扣。一个小女孩子在镜子前，偷偷地涂妈妈的口红——这就意味着开始长大了，开始懂得了美丽的秘密。

“口红是扮成成熟女人的道具”。这是一个女作家在她的书里

说的。一个天真烂漫的女孩，当她使用第一只口红轻染双唇时，她便开始渴望长大了，至少心中有了关于“他”的小秘密。

女人化妆也是从使用口红开始的，当一点唇红使脸颊有了不一样的明媚和生动，她便乐此不疲了。从少女时代的粉嫩，到成熟女性玫瑰色的华美，到老妇的唇上那一抹热烈的艳红，无不表达着热爱生活的女子心中的激情。口红，是女人相伴一生的朋友。

“以吻封缄”——“Kiss Me Goodbye”，人们始终偏爱又美又诱惑的红唇。英格丽·褒曼棱角分明的北欧式美唇、梦露热力四射的红唇、辛迪唇边的小痣令人心跳、朱莉娅·罗伯茨的嘴唇笑起来又大又灿烂……红唇始终是焦点。坐在红唇形的沙发上，感觉总会有点异样。

再喜欢素面朝天的女人也不会拒绝涂一点点口红，它使淡泊里增添了一点点浓烈，而一张干旱、爆裂的嘴唇表明这个女人处于压力之下，疲惫之境。

口红对于女人的文化意义，正像梦露说的，“口红就像时装，它使女人成为真正的女人。”

梦露这句名言，说明要想成为一名真正的女人，必然不能摆脱口红的诱惑，离开口红，女人之味就会淡然许多。也许，口红可以拒绝女人，但女人无论如何也不能拒绝口红。梦露本身就是一名酷爱的性感之女，她的嘴唇就是口红的“天地”！

口红是女人最不可或缺的用品之一。甭管多么随意的女人，可以不化妆，不涂眼影，不打腮红，唯一不可以不涂口红。当然，涂口红也不都是大红、大紫、浓黑之类，让人觉得过分强烈。因为，有些人就不适合涂深浓颜色的口红，那只须在清爽的面孔上涂点清浅的唇彩，整个面孔就会生动多了。当然，涂口红如果不画唇线，恐怕也极糟糕。曾见一个女人，穿着不俗，长相

也过得去，只整天一张毫无轮廓唇色四溢的大嘴，让人不忍目睹。当口红在并不出色的面孔上被粗暴乱涂时，就有“弄巧成拙”之感。而精致的唇线会修改并不出色的双唇，晶莹闪光或凝重华美的唇色会使人满面生辉。

永远不要让你的嘴唇只呈现一种颜色，日复一日，会让人疲惫。而除了精神焕发的精神气儿，不同色系，不同颜色显出的不同质感会使同一张脸或温婉或美艳或冷酷或粗俗。效果之谓差之毫厘，失之千里。尤其是喜欢一种口红，又无试用装可试，回来一用，发觉离自己中意的效果太远，此时，用不着扔掉这百十元钱，立刻拿出你现有口红和它搭配涂抹，让人惊异的是你找到了买不到的颜色，也颇适合你。比方说，一个女人从来不能用玫瑰色的口红，在她苍白的脸上，那粉、紫都变得怪异之极。可当她在浅浅的桔色口红上再轻涂浅紫色口红时，那种效果就真的难以说清了，以至于好几个人问她哪儿买的？什么颜色？瞧，口红就是这么一种让女人乐此不疲的东西。

能精致地对待自己的女人，会非常注意口红的选择。并且，也会在这其中找到无穷乐趣。

美国著名化妆大师波特·梦露在《现代女人与口红趋势》一书中，带着一种女性特有的痴迷之情说道：

女人——尤其是现代女人的审美标准是多种多样的，譬如，可以吃素食，可以减肥，可以在发型上弄得多姿多彩，可以在服饰上装扮得青春灿烂。但是现代女人共同的审美标准就是能用口红装点自己脸面的姣美，让口红成为自己美丽的私人物品。口红是因为有了女人，它才显得富有人性化，才成了女人美丽的象征品。因此，现代女人总是在口红的激情中寻找自己的满足和快乐，这是女人的权利！

例如，最近，我用仙奴 82 # 与美宝莲滋润型 883 # 混合使

用，出现了一种闪光、润泽的新颜色。非常适合我这张苍白面孔，因为颜色抢眼，我在颊部稍稍涂了浅浅腮红，整张脸生动多了，至少有超过 3 个人问我，口红是什么牌子？我只得逐一告知，是新的混合用法。细细回想，关于口红，我很少使用单一颜色，大部分是两支混用。而我也获得了让自己满意的效果。

因为对口红情有独钟，所以一逛街就直奔化妆品柜台，在各种牌子的口红面前流连，直到买回一支两支才罢手。而且买口红不一定非拘泥于某个特殊牌子，只选自己喜欢的就可以了。像 CD，我只买 221 # ，但不一定只用这一支。和它同时使用的可以是其它别的什么。时间长了，口红牌子杂了，数量也多了，但女人在这方面的习惯跟对服装的钟爱异曲同工。永远不嫌多，总觉得还有最好的颜色未被发掘，但又不能太浪费，所以，你就明白我这么一个笨人为什么会在口红上精巧起来的原因了。

其实，仔细挖掘我身上最显女人特色的嗜好真的只有对口红的钟爱。因为涂了口红的脸孔往往气韵生动，假日、周末不化妆时，我习惯在嘴唇上涂一点唇油，使浅淡的嘴唇闪亮润泽，即使不化妆，也因这一涂而面貌大变。你发现，清纯也是一种美。但这并不意味着真的素面朝天。

假使遇到这么一种情况，除了一种化妆品其余什么也不准带。聪明的人会首选口红。哪怕走遍天涯海角，女人是应该与口红为伴的。

女人为什么要与口红为伴？因为她们要与美丽为伴，但是红嘴唇给女人带来的意义并不只是美丽。

用口红轻点朱唇，还有许多宗教学风，俗学、色彩学、公关学、心理学方面的文化意义。这些因素的努力，才使得女人的嘴唇这样红。

2. 女人是迷恋口红的尤物

我没有见过不佩宝剑的骑士，如同没有见过不涂口红的伯爵夫人。

——英国剑桥大学鲁尔教授雷蒙顿《口红的自豪感》

当我们以一种非常美好的感觉去体悟口红时，就会发现口红的魅力来自于我们的热爱之心，来自于我们每天不同的期待和追求。口红文化在当代之所以发生深刻的影响，是因为在每个角落都充满传播口红的广告、招牌。

光彩夺目的鲜红色，
令双唇更加娇艳可爱。
红玫瑰花瓣似的双唇，
娇媚无比，成熟中蕴藏动人美艳。
不画唇线而以手指自然晕染，
为营造甜美可爱氛围之要领。
以绿色指甲油涂抹指甲，
使之与樱唇相映生辉。

看到这样感性的文字，相信不少女人都“唇唇欲动”了吧，的确，哪个女人不希望自己更美丽呢？“天生丽质”固然好，但谁又能争取得到那种先天的幸运？罢了，只有靠后天自己勤奋描绘了。美丽全在它，你说女人怎不会迷恋口红？

一个钟爱口红的女孩子说：口红与我有一种说不出的情结，可以说所有的彩妆品中，我最喜爱的是口红。无论我走到哪儿，书包里总会装有口红。因为一支小小的口红，会使我漂亮许多。

当我疲惫不堪、面色晦暗时，涂上一点口红，会赶走倦意，恢复神采。一点点唇彩，看起来并不起眼，却会映出眼睛的光彩。当然在挑选口红时，我会很挑剔，最重要的，是在色彩缤纷的口红世界中，找出适合自己的口红。

口红当然是红色的，可现在已经不全如此。

在个性昭然的现代，没什么颜色不能作为口红颜色。“只有想不出来的，没有做不出来的。”在非常时髦的网上拍卖中，居然有人在拍卖自己健康的肾脏和另一个处男的初夜权……这你想得出来么？而口红的颜色，也早已达到匪夷所思的地步了。不能不说，这也是一种文化上的变异。

口红，它甚至可以专门为某个牌子或者某个系列进行兑兑、调制。有一种，其设计据说专为配合“僵尸妆”而来——它的模样黑不黑，紫不紫，灰不灰，绿不绿……有的人便管它叫“僵尸口红”，因为他们实在不知道怎么说。

是，这个说法很难听。现在我们要纠正这个说法，所谓“僵尸口红”的专业名称应该是“草莓紫”。有一次在公共汽车上一位保守的男士看见一位小姐“僵尸般”的嘴唇，肚子立刻疼痛起来……。“口红”能制造一个场，这个场能使人肚子疼。当然，说自己肚子疼的这位男士很快被自己的妻子骂作“胡扯”，毕竟，太太也是女人，自然更懂得口红的妙处了，说不定当年谈恋爱时，口红也是一招王牌呢。妻子的意见大致是，口红虽小，可它是女生增加自信心的一种“轻量武器”……妻子说，随便翻一下10位女生的手包，肯定有九位包里装有1支以上9支以下的口红……那当然，谁让女人天生就依恋口红呢？

而且，一说起口红，每个女人似乎都有一大堆心得体会，日本就专门有一个定期举办的“口红沙龙”，让人们在一起探讨口红的心得。来听听这个口红沙龙里诸位女士的高论吧。

白领小姐山口千代子率先发言，她说：

“习惯素面朝天的女孩子，如果有一天涂了口红，突然间会放出许多光彩。确实，唇部作为脸部化妆的焦点，是大多数女性最早接触的化妆部位，而了解有关化妆技巧，真是很重要。”山口小姐总结自己的口红心得是：

“首先要必备唇线笔和唇刷。用唇线笔描出唇形，上唇由嘴唇中间往上以弧形描出唇峰，再描至唇角。下唇则分别由左、右向中间描出唇形，最好连笔画出一气呵成。左右对称，唇线笔颜色应比口红略深。当唇形描好后，专业化妆师大多用唇刷抹口红。在刷口红时，刷毛要弄平，用刷毛尖端的边沾上口红，然后再慢慢加上全色。

其次要注意口红颜色的选择。根据三原色的特性，将口红的颜色分为两类。一类带黄色，属于暖色系列，包括红黄色、粉黄色、橙色等；另一组带蓝色，属于冷色系列，包括紫色、玫红、桃红等。选择口红颜色主要考虑肤色、发色和穿着服装颜色。口红与眼形、指甲油、胭脂颜色搭配一致。鲜艳发亮的口红可以使嘴唇看起来丰满些，而颜色深的口红则可以使嘴唇看起来薄一些，东方人口红颜色最好选择以暖色系列为主，这样能使皮肤看上去粉嫩、透明。”

另一位颇有化妆经验的女士冈村贞子夫人说：

“现在是夏天，我就来讲讲夏季口红的特点。

在炎热的夏天表现出清爽与湿润的感觉，这其实是一种化妆的效果。这种湿润效果是通过技巧和使用有湿润感的化妆品，让脸部的妆容体现出很透明湿润的清爽感觉，让你很舒服自然地接近化妆，而非避免化妆。这正是今夏的化妆主题。

化湿润妆，除了使用有保湿性的化妆品，让脸部呈现湿润的感觉外，整个妆容的重点还有口红、眼影和眉毛。不刻意强调唇

线，直接擦上油亮感的淡色口红或是唇彩，透明的唇彩和亮色口红是较好的选择。这样会体现出清爽的面部效果，当然，如果再搭配一下其他化妆品，效果会更锦上添花。我再在口红之外，附带讲讲眼影和眉毛。可以不画眼线，只画浅浅的粉褐或粉紫色眼影，使用膏状的眼影能够贴合皮肤，并且不容易脱落，所表现出的润泽感，会比粉末状的眼影好。

只将眉型画好，也依然会显得很有精神。夏天的眉毛应该清爽干净，颜色要选择咖啡色系的，淡一些的，避免画得太粗太黑太深，给人太热的感觉。

化妆之后，如果能使用化妆专用保湿乳液，擦在脸上，让脸部呈现出湿润水亮感，会有很好的湿润效果和湿润感觉。掌握了这些，你就能很自然地展现出今夏清淡透明的主题。总而言之，夏天的妆要让自己感到干净舒服，让别人感到自然清爽才是最成功的。而口红的妙用，则是整个妆中的重中之重，运用得好，能起到画龙点睛的作用。”

而旅日的法国职业化妆师玛蒂尔德·西瓦里则发言说：

“90年代的世界流行的趋势是把嘴巴画得比较大。现在我国的许多模特儿，打蛋白质针，把嘴唇增大。

最漂亮的嘴唇必须完全对称。左边嘴唇一定是右边的翻版，上唇与下唇的厚度必须相称。两边应该尽量对称起来。唇线笔颜色应该比口红的深一点，或同样深浅。

在脸上，怎样确定最佳嘴唇的标准位置呢？眼睛直视，从双眼睛珠内侧画一条垂直线到嘴角。这就是理想的最佳嘴唇的大小。不论是抹口红还是画唇线都不应该超过这个点。使用口红时有几点是我想提醒大家注意的：

第一，口红只应画在嘴唇的自然线之内。千万不要用口红画嘴形，因为口红太粗，画不好嘴形。

第二，如想画好嘴形，应用削尖的唇线笔，闭上嘴，用唇线笔勾出唇线。唇线笔应握得低些以便掌握。然后轻轻地勾出你喜欢的轮廓。记住，要勾画出上面所讲过的对称。可以用手指拉往嘴角将唇画至嘴角处。


第三，如果你喜欢柔和的颜色或要出席晚会，可在上、下唇轻轻地抹上一点金色口红。

第四，离开镜子前，必须检查一下牙齿是否有口红，如有，要擦掉。因为女士牙齿上带口红是很不体面的。擦完后应再检查一遍，共两遍。

另外，我还可以告诉大家“两条线”的用法，一是在下嘴唇的唇边上画一条细咖啡色线，轻轻抹开，二是在上嘴唇正中的唇边上画一条细半白线，也要轻轻抹开，这样会使双唇更有立体感。”


你言我语，整个“口红沙龙”开得热闹非凡。自日本开“口红沙龙”之先河后，其他国家也有人纷纷效仿，均获得了成功。没办法，谁让女人迷恋口红文化呢？

3. 都市女人的口红心思

 我是个女人，我自然热爱口红。

口红是专门涂给男人看的吗？不，口红让我找到一种原始的生命释放，女人也会为自己鲜艳的嘴唇而感动，因为口红使我意识到我拥有着世界上最美好的东西——生命的美丽。

——丹麦女性问题专家伊娜·奈克夫人

《我用口红美丽的心得》 

当 我们试图给口红一个准确的概念的时候，实际上是对口红精神的一种确切把握。口红不仅仅是一种令女人倾倒的化妆品，更重要的是体现了女人审美文化的一种欲望，这种欲望只不过是通过对嘴唇的美学理解表现出来罢了。因此，一个女人用什么样的口红，完全是一种审美文化品味的标志。当然也是她生活的一种骄傲！

化妆师波贝克认为，“追求美丽、时尚的个性化时代”已经到来。这意味着在新世纪里，每个人都可能是时尚的创造者，只要掌握多方面的信息并具有一定的文化底蕴，凭借想象力，最终总能寻求到充分体现内心感受的“新潮流”……

波贝克的这段话，正好体现了都市女人的口红心思。口红能够反映出一个女人的个性、气质、品味、心情和审美情趣，是她们充分展视内心世界的外部窗口。

如果你是个女人，如果你要生活在都市，你一定要搽上口红。

与女人任何的服装与首饰甚至身材相比，口红更能体现一个女人的“性格”。在曼哈顿的酒吧里，你可能会找到两个身材同样玲珑剔透的女人，但你想找两位口红抹得一模一样的女人，就像找两片相同树叶那样困难。如果一个女人突然从吧台上弃座而去，钻到了卫生间里，那么一定是因为她在发现了另一个与她的口红相似的女人，如果她在卫生间里呆了一个小时，那么 40 分钟的时间应该用在那张嘴唇上，另 20 分钟用在研究今天从别的女人那里发现的新的口红用法上。

有这么一个专门推销家用洗涤剂的女人，她说她抚摸得最多的器官就是自己的嘴唇，尤其是性急的时候，因为没有人认为这是一种亵渎，最简单的方法可以是对着购物中心的玻璃门或对着

汽车的反光镜，她的工具是一支小巧的口红。当口红从管子里伸出的时候，你可以想像到女人的眼睛在发亮。

“男人真好。”女人说。

“为什么？”

“男人不用抹口红。”女人回答。

这句话，听起来，好像是因为女人比男人丑，所以要用口红。

就是男人也开始用口红了。最近在东京，百货公司里已经在出售男性用的口红，还有眉笔和粉底。

“以后，女人也会上当了。”女售货员说。

听了差点喷饭，原来女人抹口红，是要骗男人的。

于是有人想，男人开始用口红，会不会是因为他们对自己越来越不满意呢？

但是，男人现在才用口红，女人早在几千年前已经打扮，那不是她们更丑？

当然不是。

爱美是女人的天性，再好看的女人也要抹口红。

记得摄影师要求一个女明星说：“我想拍你本来的面目，请你不要涂口红。”

女明星回答：“抹了口红，才是女人的本来面目。”

怪不得，擦了口红的都市女人总是一副“自我感觉良好”的派头，她们在每一个领域与男人竞争着，这本来就是一个公平竞争的社会。在女人已撑起半边天的时候，都市女人的体现更为明显，很多地方她们做得比男人更出色。而男人们对此的看法呢？

积克·尼可逊一直演反派、配角，到他 32 岁那年才出人头地，在《迷幻车手》里扮演一个同情嬉皮士的律师。

戏里，给观众印象最深的一句对白是他向简·方达说：“人们并不怕你的红嘴唇，他们怕的是你的红嘴唇代表的东西。”

尼可逊后来一帆风顺，还得两个奥斯卡金像奖。他给观众的形象是浪子、发疯的丈夫、酒精中毒者，但是他本人极正常，绝对和他扮演的角色两样。

对女人，尼可逊的看法是：

美丑并不重要，我被一个女人吸引了，我就觉得她是美的。

我的本性不是一个可以安分于一夫一妻制的人。我真的喜欢女人，我爱和她们在一起，我也真正地尊敬她们。

我常告诉年轻人说有三条关于女人的定律：她们恨我们，我们恨她们；她们比我们强，她们比我们聪明；还有，她们绝对会出丑。


听到第一条时女人们只淡淡一笑；听到第二条时她们的嘴唇弯得更加迷人了；听到第三条时，却已经有一半的女人开始打开化妆包找口红，而另一半则已经开始抹了。说我们出丑？偏再打扮得漂亮一点，迷死你，气死你。


用口红作轻型武器在社会中奋斗，是大多数都市女人的口红心思，也是口红历经长期的发展历程后，在新时代被赋予的文化意义。

每个女人都希望获得异性的青睐，想方设法地增添自己的魅力。于是以口红为首的彩妆用品成了她们关注的焦点。

别小看了口红，口红自有真情在！

4. 魅力女人从口红开始

 你见过她鲜艳的红唇吗？我的上帝，我想天使们也应该使用特制的口红来描摹出真正的“完美”吧。

——美国化妆师霍尔德《关于口红的通信》 

魅力女人永远是男人，包括女人眼中的焦点。在这个工业复制品充斥整个世界的时候，每个人都希望通过自己的努力获得卓而不群的魅力。男人的魅力来自很多方面，女人的魅力也来自很多方面，唯一不同的是，魅力女人是从口红开始。当茫茫人海中女人拥有那种一份的唇色，一个新的亮点就已闪烁在熙来攘往的人群中。

口红，激活每一个女人身上蛰伏的魅力。

随着每季新口红彩妆纷纷上市，关心口红流行趋势的女人，必然可以从从业者提供的彩妆宣传 DM 中了解这一季口红的流行重点，不过面对各家厂牌不同的流行主张及色彩，女人们如何选择最适合自己的口红？

就如同服装流行趋势一样，口红的流行趋势和整个大环境依旧有密不可分的关系，譬如受到世界性经济不景气的影响，服装由华丽绚烂回归纯朴自然，口红也跟着强调“实用”、“自然”，以及最接近肤色的“透明感”。

虽然化妆品业者每年都会推出新的色彩主张，事实上口红的颜色仍不脱寒、暖两大色系，而女人们在选购口红时仍有强烈的主观意识。也就是说，当一个女人在挑选口红色彩时，绝大多数

还是会选择自己偏爱的色彩，很少会跟着业内人士的流行主张走。

因此化妆品业者提供的色彩主张，不过是女人们了解市场上的流行趋势，有化妆习惯的女人选购口红还是会考虑自己的喜好。若要跟随趋势，由于每个人的肤色、五官甚至眼珠的颜色都不相同，选择口红最重要还是依个人先天的条件来搭配，能够掌握自己的风格、特色之后，才能进一步考虑如何利用市场上的色彩流行趋势来表现自己的特质或时髦的一面。

在口红化妆趋势方面，受到行销策略或商品结构的影响，每一家品牌强调的化妆技巧并不相同，有的强调亮丽的唇色、有的强调具有古朴风味的口红、有的强调口红的单色晕染技巧、有的强调明暗的双色搭配方式。面对各家品牌趋势，美容专家指出，流行本来就相当多元化，最重要的是不要让它在你身上造成不协调。

事实上，每一家品牌提出的口红要诀是依据该品牌的商品特色以及色彩主张所汇整出来的化妆重点，消费者可以完全依照业者提供的建议上口红，也可以只考虑个人的化妆习惯而不理会流行趋势，但是最好避免把各家的化妆技巧通通“实验”在自己的脸上，否则很可能会出现怪异、不协调的感觉，反而失去了口红“美化仪容”的基本用意。

另外一个令许多消费者困惑的问题则是口红的使用速度远不及保养品，一盒口红的使用时间可能长达数年，面对业者推陈出新的新色彩产品，消费者又该如何选择才既不会形成浪费又不至于落伍呢？专家建议，喜欢尝试新色彩的消费者可选择随意组合式的口红，它的优点是可以随时更换自己喜欢的颜色。比较不懂得如何搭配色彩的消费者，则可以选择套装式的口红，它的优点是色彩已由专家搭配设计过，但不见得每一种颜色都符合自己的

喜爱，若要更新比较容易形成浪费。

无论是什么样的色彩、什么样的化妆方式，都没有一定的游戏规则，最重要的是如何借助口红而感到愉悦、更有自信！超然独立于平庸凡俗之外，是口红给予新时代魅力女人的文化意义。

那么如何用口红才能充分发挥女人的魅力呢？口红彩妆视场合不同可区分成许多种，不过一般人比较有机会使用的是上班时的白天妆及参加晚上聚会活动的晚宴妆。

白天妆强调的是自然、有朝气，所以色彩应以淡色为佳；晚宴妆强调的是亮丽、立体感，可以选择颜色较深，甚至有亮光效果的色彩。如果是下班后直接参加晚宴活动，则要掌握白天妆转换晚宴妆的基本要诀。

对于经常在外面奔波走动的女性上班族，如果担心灰尘污垢残留脸上，可以在参加晚宴前以兼具卸妆及洗脸双重效果的卸妆乳将白天妆卸除，再迅速以乳液及口红补妆。

如果白天妆的打底功夫做得完整，那么晚间的彩妆只要再刷上同色系但颜色较深的眼影，再补上腮红加深脸部轮廓，涂上有亮光的滋润型口红，即可呈现适合晚上活动的彩妆效果。当然，若能再喷点香水，可以使晚宴妆更增魅力。

有魅力的女人自然懂得如何化妆，而对口红这一“重中之重”自然也深有体会。女人的嘴是脸上最性感的部分，嘴唇的形象往往决定了一个人的表情。因此口红的运用里面大有学问。这也是口红文化之所以丰富多彩的一个原因。

有魅力的女人在选择口红的颜色时，会注意使用的场合和衣服色调的搭配，同时又要顾及皮肤的颜色倾向。肤色较为白净的女士，如果想让人觉得自然，就不应该选择过于鲜亮的色彩，像大红色，有时会夺目得让人受不了。可是有时参加晚宴或夜晚的应酬，或者是搭配黑白色的衣服时，就需要较醒目、艳丽的效