

21世纪全国高职高专计算机系列实用规划教材

· 实训型教材系列

# 商业网页设计与制作

主 编 丁荣涛  
副主编 沈凤池 梁钜汎  
参 编 嵇新浩 何星舟  
张米雅 葛高丰  
杨建宏



北京大学出版社  
PEKING UNIVERSITY PRESS

## 内 容 简 介

本书主要讲述商业网页设计与制作。全书共分9章,分别介绍了网页基础语言、网页编辑、网页图像制作、网页动画制作、商业网页应用程序开发、网页制作常用技巧、网页测试与发布、商业网页艺术设计、商业网页设计与制作实例等基本知识 with 技能。本书从实例分析入手,使读者容易理解;同时突出实用技能的培养,使读者能学以致用。

本书既可作为高职高专院校计算机类、信息类和经管类电子商务专业的教材,同时也适合各类培训班学员和广大网页设计者参考阅读。

### 图书在版编目(CIP)数据

商业网页设计与制作/丁荣涛主编. —北京:北京大学出版社, 2006.1  
(21世纪全国高职高专计算机系列实用规划教材·实训型教材系列)

ISBN 7-301-10460-X

.商... .丁... .商业—主页制作—高等学校:技术学校—教材 TP393.092

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 161264 号

书 名:商业网页设计与制作

著作责任者:丁荣涛 主编

责任编辑:刘 丽

标准书号:ISBN 7-301-10460-X/TP·0868

出版者:北京大学出版社

地 址:北京市海淀区成府路 205 号 100871

网 址:<http://cbs.pku.edu.cn> <http://www.pup6.com>

电 话:邮购部 62752015 发行部 62750672 编辑部 62750667

电子信箱:pup\_6@163.com

排 版 者:北京东方人华北大彩印中心 电话:62754190

印 刷 者:

发 行 者:北京大学出版社

经 销 者:新华书店

787 毫米×1092 毫米 16 开本 27 印张 632 千字

2006 年 1 月第 1 版 2006 年 1 月第 1 次印刷

定 价:35.00 元

# 《21世纪全国高职高专计算机系列实用规划教材》

## 专家编审委员会

主 任 刘瑞挺

副主任 (按拼音顺序排名)

陈玉国 崔锁镇 高文志 韩希义

黄晓敏 魏 峥 谢一风 张文学

委 员 (按拼音顺序排名)

安志远 丁亚明 杜兆将 高爱国 高春玲 郭鲜凤

韩最蛟 郝金镇 黄贻彬 季昌武 姜 力 李晓桓

连卫民 刘德军 刘德仁 栾昌海 罗 毅 慕东周

彭 勇 齐彦力 沈凤池 陶 洪 王春红 闻红军

武凤翔 武俊生 徐 红 徐洪祥 徐受容 许文宪

严仲兴 杨 武 于巧娥 袁体芳 张 昕 赵 敬

赵润林 周朋红 訾 波

# 信息技术的职业化教育

(代丛书序)

刘瑞挺/文

北京大学出版社第六事业部组编了一套《21世纪全国高职高专计算机系列实用规划教材》。为此，制订了详细的编写目的、丛书特色、内容要求和风格规范。在内容上强调面向职业、项目驱动、注重实例、培养能力；在风格上力求文字精练、图表丰富、脉络清晰、版式明快。

## 一、组编过程

2004年10月，第六事业部林章波主任、葛昊晗副主任开始策划这套丛书，分派编辑深入各地职业院校，了解教学第一线的情况，物色经验丰富的作者。2005年1月15日在济南召开了“北大出版社高职高专计算机规划教材研讨会”。来自13个省、41所院校的70多位教师汇聚一堂，共同商讨未来高职高专计算机教材建设的思路和方法，并对规划教材进行了讨论与分工。2005年6月13日在苏州又召开了“高职高专计算机教材大纲和初稿审定会”。编审委员会委员和45个选题的主、参编，共52位教师参加了会议。审稿会分为公共基础课、计算机软件技术专业、计算机网络技术专业、计算机应用技术专业4个小组对稿件逐一进行审核。力争编写出一套高质量的、符合职业教育特点的精品教材。

## 二、知识结构

职业生涯的成功与人们的知识结构有关。以著名侦探福尔摩斯为例，作家柯南道尔在“血字的研究”中，对其知识结构描述如下：

- ◆ 文学知识——无；
- ◆ 哲学知识——无；
- ◆ 政治学知识——浅薄；
- ◆ 植物学知识——不全面。对于药物制剂和鸦片却知之甚详。对毒剂有一般了解，而对于实用园艺却一无所知；
- ◆ 化学知识——精深；
- ◆ 地质学知识——偏于应用，但也有限。他一眼就能分辨出不同的土质。根据裤子上泥点的颜色和坚实程度就能说明是在伦敦什么地方溅上的；
- ◆ 解剖学知识——准确，却不系统；
- ◆ 惊险小说知识——很渊博。似乎对近一个世纪发生的一切恐怖事件都深知底细；
- ◆ 法律知识——熟悉英国法律，并能充分实用；
- ◆ 其他——提琴拉得很好，精于拳术、剑术。

事实上，我国唐朝名臣狄仁杰，大宋提刑官宋慈，都有类似的知识结构。审视我们自己，每人的知识结构都是按自己的职业而建构的。因此，我们必须面向职场需要来设计教材。

### 三、职业门类

我国的职业门类分为 18 个大类：农林牧渔、交通运输、生化与制药、地矿与测绘、材料与能源、土建水利、制造、电气信息、环保与安全、轻纺与食品、财经、医药卫生、旅游、公共事业、文化教育、艺术设计传媒、公安、法律。

每个职业大类又分为二级类，例如电气信息大类又分为 5 个二级类：计算机、电子信息、通信、智能控制、电气技术。因此，18 个大类共有 75 个二级类。

在二级类的下面，又有不同的专业。75 个二级类共有 590 种专业。俗话说：“三百六十行，行行出状元”，现代职业仍在不断涌现。

### 四、IT 能力领域

通常信息技术分为 11 个能力领域：规划的能力、分析与设计 IT 解决方案的能力、构建 IT 方案的能力、测试 IT 方案的能力、实施 IT 方案的能力、支持 IT 方案的能力、应用 IT 方案的能力、团队合作能力、文档编写能力、项目管理能力以及其他能力。

每个能力领域下面又包含若干个能力单元，11 个能力领域共有 328 个能力单元。例如，应用 IT 方案能力领域就包括 12 个能力单元。它们是操作计算机硬件的能力、操作计算机软件包的能力、维护设备与耗材的能力、使用计算机软件包设计机构文档的能力、集成商务计算机软件包的能力、操作文字处理软件的能力、操作电子表格应用软件的能力、操作数据库应用软件的能力、连接到互联网的能力、制作多媒体网页的能力、应用基本的计算机技术处理数据的能力、使用特定的企业系统以满足用户需求的能力。

显然，不同的职业对 IT 能力有不同的要求。

### 五、规划梦想

于是我们建立了一个职业门类与信息技术的平面图，以职业门类为横坐标、以信息技术为纵坐标。每个点都是一个函数，即 IT(Professional)，而不是 IT+Professional 单纯的相加。针对不同的职业，编写它所需要的信息技术教材，这是我们永恒的主题。

这样组合起来，就会有  $IT((328)*(Pro(590)))$ ，这将是一个非常庞大的数字。组织这么多的特色教材，真的只能是一个梦想，而且过犹不及。能做到  $IT((11)*(Pro(75)))$  也就很不容易了。

因此，我们既要在宏观上把握职业门类的大而全，也要在微观上选择信息技术的少而精。

### 六、精选内容

在计算机科学中，有一个统计规律，称为 90/10 局部性原理(Locality Rule)：即程序执行的 90% 代码，只用了 10% 的指令。这就是说，频繁使用的指令只有 10%，它们足以完成 90% 的日常任务。

事实上，我们经常使用的语言文字也只有总量的 10%，却可以完成 90% 的交流任务。同理，我们只要掌握了信息技术中 10% 频繁使用的内容，就能处理 90% 的职业化任务。

有人把它改为 80/20 局部性原理，似乎适应的范围更广些。这个规律为编写符合职业教育需要的精品教材指明了方向：坚持少而精，反对多而杂。

## 七、职业本领

以计算机为核心、贴近职场需要的信息技术已经成为大多数人就业的关键本领。职业教育的目标之一就是培养学生过硬的 IT 从业本领，而且这个本领必须上升到职业化的高度。

职场需要的信息技术不仅是会使用键盘、录入汉字，而且还要提高效率、改善质量、降低成本。例如，两位学生都会用 Office 软件，但他们的工作效率、完成质量、消耗成本可能有天壤之别。领导喜欢谁？这是不言而喻的。因此，除了道德品质、工作态度外，必须通过严格的行业规范和个人行为规范，进行职业化训练才能养成正确的职业习惯。

我们肩负着艰巨的历史使命。我国人口众多，劳动力供大于求的矛盾将长期存在。发展和改革职业教育，是我国全面建设小康社会进程中一项艰巨而光荣的任务，关系到千家万户人民群众的切身利益。职业教育和高技能人才在社会主义现代化建设中有特殊的作用。我们一定要兢兢业业、不辱使命，把这套高职高专教材编写好，为我国职业教育的发展贡献一份力量。

刘瑞挺教授 曾任中国计算机学会教育培训委员会副主任、教育部理科计算机科学教学指导委员会委员、全国计算机等级考试委员会委员。目前担任的社会职务有：全国高等院校计算机基础教育研究会副会长、全国计算机应用技术证书考试委员会副主任、北京市计算机教育培训中心副理事长。

# 前 言

随着网络的普及与发展,企业在互联网上拥有自己的站点和主页已成为必然趋势。网站主页不仅是企业宣传产品和服务的窗口,也是树立企业形象的前沿,因此,商业网页的设计与制作已成为计算机专业技能学习的重要内容之一。

网站建设是一个系统工程,不仅需要专业的技术,而且需要先进的设计理念与更多的创新思维。为高职高专院校的计算机和信息类学生提供一本简明易懂、便于实训的专业用书正是本书编者的出发点和美好愿望。

本书在结构上力求体现“以职业活动为导向,以职业技能为核心”的指导思想,突出高职高专的教育特色。

本书内容丰富、务实,理论以够用为度,同时不失学科体系的完整性,实用性较强,重视对学生操作技能的培养。以实例为引导展开操作技能教学的过程,培养学生自主学习与自主训练的需要,使之有较强的综合运用能力,用所学知识进行独立的网页设计和制作,努力培养其成为复合型人才,以适应社会发展的需要。

本书既可作为高职高专院校学生的专业用书,也可作为网页设计爱好者自学的参考书和其他培训用书,对于网站设计和维护者也有一定的参考价值。

本书第1章和第3章由梁钜汎编写,第2章由嵇新浩编写,第4章由沈凤池、张米雅与杨建宏共同编写,第5章由嵇新浩与何星舟共同编写,第6章由葛高丰编写,第7章由沈凤池编写,第8章由丁荣涛编写,第9章由丁荣涛与张米雅共同编写。本书由丁荣涛任主编,沈凤池、梁钜汎任副主编,丁荣涛统稿。本书在编写过程中得到了北京大学出版社第六事业部领导和诸多员工的大力支持与精心指导,在编写过程中采用了杭州网通网页设计师陈良平的一些作品,在此一并表示感谢。

由于因特网的发展非常迅速,大量的新观念、新技术不断地出现使得教材编写有一定的难度,同时也由于作者水平有限,时间仓促,书中难免有疏漏之处,恳请广大读者批评指正。

编 者

2005年11月

# 目 录

第 1 章 网页基础语言——HTML 语言 .....	1	文件头内容 .....	45
1.1 实训项目一 用 HTML		2.3.1 实训目的与要求 .....	45
创建最简单的 Web 页 .....	1	2.3.2 实训预备知识 .....	45
1.1.1 实训目的与要求 .....	1	2.3.3 实训步骤 .....	48
1.1.2 实训预备知识 .....	1	2.3.4 实训思考与练习 .....	53
1.1.3 实训步骤 .....	4	2.4 实训项目四 输入文本和添加图像 .....	53
1.1.4 思考与练习 .....	5	2.4.1 实训目的与要求 .....	53
1.2 实训项目二 HTML 语言的基础编辑 .....	5	2.4.2 实训预备知识 .....	53
1.2.1 实训目的和要求 .....	5	2.4.3 实训步骤 .....	55
1.2.2 实训预备知识 .....	5	2.4.4 思考与练习 .....	60
1.2.3 实训步骤 .....	11	2.5 实训项目五 创建超链接 .....	60
1.2.4 思考与练习 .....	13	2.5.1 实训目的与要求 .....	60
1.3 实训项目三 HTML 语言的		2.5.2 实训预备知识 .....	60
高级编辑 .....	14	2.5.3 实训步骤 .....	63
1.3.1 实训目的与要求 .....	14	2.5.4 思考与练习 .....	69
1.3.2 实训预备知识 .....	14	2.6 实训项目六 网页布局 .....	69
1.3.3 实训步骤 .....	23	2.6.1 实训目的与要求 .....	69
1.3.4 思考与练习 .....	26	2.6.2 实训预备知识 .....	69
1.4 本章小结 .....	27	2.6.3 实训步骤 .....	70
第 2 章 网页编辑 .....	28	2.6.4 思考与练习 .....	90
2.1 实训项目一 Dreamweaver MX 2004		2.7 实训项目七 使用 CSS 样式 .....	91
界面与建站 .....	28	2.7.1 实训目的与要求 .....	91
2.1.1 实训目的与要求 .....	28	2.7.2 实训预备知识 .....	91
2.1.2 实训预备知识 .....	28	2.7.3 实训步骤 .....	101
2.1.3 实训步骤 .....	38	2.7.4 思考与练习 .....	103
2.1.4 思考与练习 .....	41	2.8 实训项目八 插入多媒体元素 .....	104
2.2 实训项目二 网页文件的建立、		2.8.1 实训目的与要求 .....	104
保存与打开 .....	41	2.8.2 实训预备知识 .....	104
2.2.1 实训目的与要求 .....	41	2.8.3 实训步骤 .....	106
2.2.2 实训预备知识 .....	41	2.8.4 思考与练习 .....	111
2.2.3 实训步骤 .....	42	2.9 实训项目九 插入表单 .....	111
2.2.4 思考与练习 .....	45	2.9.1 实训目的与要求 .....	111
2.3 实训项目三 设置网页属性和		2.9.2 实训预备知识 .....	111
文件头内容 .....	45	2.9.3 实训步骤 .....	113

2.9.4 思考与练习 .....	120	4.2.2 实训预备知识 .....	224
2.10 实训项目十 行为应用 .....	120	4.2.3 思考与练习 .....	229
2.10.1 实训目的与要求 .....	120	4.3 实训项目三 用 ImageReady CS	
2.10.2 实训预备知识 .....	120	制作 Gif 动画 .....	230
2.10.3 实训步骤 .....	124	4.3.1 实训目的与要求 .....	230
2.10.4 思考与练习 .....	134	4.3.2 实训预备知识 .....	230
2.11 实训项目十一 使用模板		4.3.3 思考与练习 .....	237
和库项目 .....	134	4.4 本章小结 .....	237
2.11.1 实训目的与要求 .....	134	<b>第 5 章 商业网页应用程序开发 .....</b>	<b>238</b>
2.11.2 实训预备知识 .....	135	5.1 实训项目一 定义动态站点及	
2.11.3 实训步骤 .....	136	链接数据库 .....	238
2.11.4 思考与练习 .....	147	5.1.1 目的与要求 .....	238
2.12 本章小结 .....	147	5.1.2 实训预备知识 .....	238
<b>第 3 章 网页图像制作 .....</b>	<b>148</b>	5.1.3 实训步骤 .....	250
3.1 实训项目一 Photoshop CS		5.1.4 思考与练习 .....	257
处理网页图像 .....	148	5.2 实训项目二 创建新闻发布系统 .....	257
3.1.1 实训目的与要求 .....	148	5.2.1 目的与要求 .....	257
3.1.2 实训预备知识 .....	148	5.2.2 实训预备知识 .....	258
3.1.3 实训步骤 .....	169	5.2.3 实训步骤 .....	258
3.1.4 思考与练习 .....	179	5.2.4 思考与练习 .....	272
3.2 实训项目二 用 Firework MX 2004		5.3 本章小结 .....	272
处理网页图像 .....	179	<b>第 6 章 网页制作常用技巧 .....</b>	<b>273</b>
3.2.1 实训目的与要求 .....	179	6.1 实训项目一 网页可视化	
3.2.2 实训预备知识 .....	180	效果制作 .....	273
3.2.3 实训步骤 .....	191	6.1.1 实训目的与要求 .....	273
3.2.4 思考与练习 .....	199	6.1.2 实训预备知识 .....	273
3.3 本章小结 .....	199	6.1.3 实训步骤 .....	273
<b>第 4 章 网页动画制作 .....</b>	<b>201</b>	6.1.4 思考与练习 .....	284
4.1 实训项目一 用 Flash MX 2004		6.2 实训项目二 网页表格处理 .....	284
制作 Flash 动画 .....	201	6.2.1 目的与要求 .....	284
4.1.1 实训目的与要求 .....	201	6.2.2 实训预备知识 .....	284
4.1.2 实训预备知识 .....	201	6.2.3 实训步骤 .....	285
4.1.3 实训步骤 .....	209	6.2.4 思考与练习 .....	290
4.1.4 思考与练习 .....	223	6.3 实训项目三 Flash 动画的运用 .....	291
4.2 实训项目二 用 Swishmax		6.3.1 实训目的与要求 .....	291
制作 Flash 动画 .....	223	6.3.2 实训预备知识 .....	291
4.2.1 实训目的与要求 .....	223	6.3.3 实训步骤 .....	291

6.3.4 思考与练习 .....	302	8.2.4 思考与练习 .....	341
6.4 本章小结 .....	302	8.3 实训项目三 商业网页 的色彩设计 .....	341
<b>第7章 网页测试与发布</b> .....	<b>303</b>	8.3.1 实训目的与要求 .....	341
7.1 实训项目一 网页测试 .....	303	8.3.2 实训预备知识 .....	341
7.1.1 实训目的与要求 .....	303	8.3.3 实训步骤 .....	346
7.1.2 实训预备知识 .....	303	8.3.4 思考与练习 .....	349
7.1.3 实训步骤 .....	304	8.4 实训项目四 商业网页的 造型元素设计 .....	349
7.1.4 思考与练习 .....	304	8.4.1 实训目的与要求 .....	349
7.2 实训项目二 网页发布 .....	305	8.4.2 实训预备知识 .....	350
7.2.1 实训目的与要求 .....	305	8.4.3 实训步骤 .....	363
7.2.2 实训预备知识 .....	305	8.4.4 思考与练习 .....	365
7.2.3 实训步骤 .....	306	8.5 本章小结 .....	365
7.2.4 思考与练习 .....	308	<b>第9章 商业网页设计与制作实例</b> .....	<b>366</b>
7.3 本章小结 .....	308	9.1 薇姿手机网首页设计与制作 .....	366
<b>第8章 商业网页艺术设计</b> .....	<b>309</b>	9.1.1 实训目的与要求 .....	366
8.1 实训项目一 商业网页的 版式构成设计 .....	309	9.1.2 薇姿手机网首页设计 .....	366
8.1.1 实训目的与要求 .....	309	9.1.3 薇姿手机网首页制作 .....	367
8.1.2 实训预备知识 .....	309	9.2 杭州常青化工网开发 .....	384
8.1.3 实训步骤 .....	318	9.2.1 实训目的与要求 .....	384
8.1.4 思考与练习 .....	327	9.2.2 网站规划 .....	384
8.2 实训项目二 商业网页的 页面元素设计 .....	327	9.2.3 网站后台开发技术 .....	385
8.2.1 实训目的与要求 .....	327	9.2.4 杭州常青化工网站开发 .....	386
8.2.2 实训预备知识 .....	327	9.3 本章小结 .....	412
8.2.3 实训步骤 .....	337	<b>参考文献</b> .....	<b>413</b>

# 第 1 章 网页基础语言——HTML 语言

教学提示：HTML(Hyper Text Markup Language)中文翻译为“超文本标记语言”，它起源于欧洲粒子物理实验室首先提出来的 SGML(Standard Generalized Markup Language，标准综合标签语言)，目前是网页的基本语言。它的文件格式标准化，并统一使用标签符号(TAG)对文件的内容进行标注，指出内容的输出格式，如字体大小及颜色、背景颜色、表格形式、各部分之间逻辑关系等。由于它简单易学，表现力强，适用范围广，所以深受用户喜爱。

教学要求：HTML 文件本身是一种文本文件，它的文件扩展名通常为“html”或“htm”。大多数的文本编辑工具都可以用来创建和编辑 HTML 文件，对于要求较高的动态网页的创建、修改、维护一般都使用 HTML 语言。本章主要介绍 HTML 语言的基本标记符及其基本结构。

## 1.1 实训项目一 用 HTML 创建最简单的 Web 页

### 1.1.1 实训目的与要求

用 HTML 语言编写的 HTML 文档(即 Homepage 的源文件)是一个放置了标签的 ASCII 码文本文件，通常它带有“.html”或“.htm”的文件扩展名。生成一个 HTML 文档主要有以下 3 种途径：

- (1) 手工直接编写(如用 ASCII 文本编辑器或其他 HTML 编辑工具)。
- (2) 通过某些格式转换工具将现有的其他格式文档(如 Word 文档)转换成 HTML 文档。
- (3) 由 Dreamweaver MX 2004 或 FrontPage 2000 一方实时动态生成。

在 Windows 自带的文本编辑器——“记事本”中。用 HTML 语言编写的一个最简单的 Web 页如图 1.1 所示。

### 1.1.2 实训预备知识

#### 1. 文档结构

下面是一段 HTML 源代码。

```
<html>
  <head>
    <title> HTML 语言实例一</title>
  </head>
  <body>
    <center>
      <h3>我的主页</h3>
```

```
<hr>
<br>
    第一次用 HTML 语言编写，虽是丑小鸭，我会努力做好！
</font>
</center>
</body>
</html>
```

将上边这段代码保存在 sample1.html 文件中，并在浏览器中打开它，显示结果如图 1.1 所示。



图 1.1 一个简单的 Web 页

可以看出，HTML 文档分为文档头和文档体两部分。在文档头里，对这个文档进行了一些必要的定义，文档体中才是要显示的各种文档信息。通常，由 3 对标签来构成一个 HTML 文档的框架，如下所示。

```
<html>
  <head>

    头部信息

  </head>
  <body>

    文档主体，正文部分

  </body>
</html>
```

`<html>` 标签放在 HTML 文件的最开头，用于告诉浏览器，这个文件是 HTML 文件。在文件的最后相应地用 `</html>` 语句作为结束标签。虽然结束标签可以省略不用，但还是希望养成使用该标签的习惯。

`<head>...</head>` 标签一般放在 `<html>` 标签的后面，是用来标明文件的题目或定义头部信息的。若不需要头部信息则可省略此标签。

`<title>...</title>` 标签用来设定文件的标题，是在 `<head>...</head>` 标签中最常出现的标签，一般包括这个文件的注释内容，而浏览器通常都会将文件标题显示在浏览器窗口的标

题栏左边，所以这个标题比较有用。

<body>...</body>标签一般都是用来指明 HTML 文档里的主要文字的，例如标题、段落、列表等，也可以用来定义主页背景颜色。<body>标签一般不可省略，表示正文内容的开始。

## 2. 文件名

HTML 文档是普通的 ASCII 码文档，可以用任何文本编辑器打开和编辑，但必须保存成扩展名为.htm 或.html 的文档才能被浏览器识别。Word、FrontPage 及 Dreamweaver 等编辑工具可以将文本保存为这两种格式，而 Windows 操作系统自带的“记事本”编辑工具需对已编辑好的文本文件在另存为时设置“保存类型”为“所有文件”，并需要在“文件名”中直接输入扩展名为.htm 或.html 的文件名，这样所保存的文件才能被浏览器识别，如图 1.2 所示。

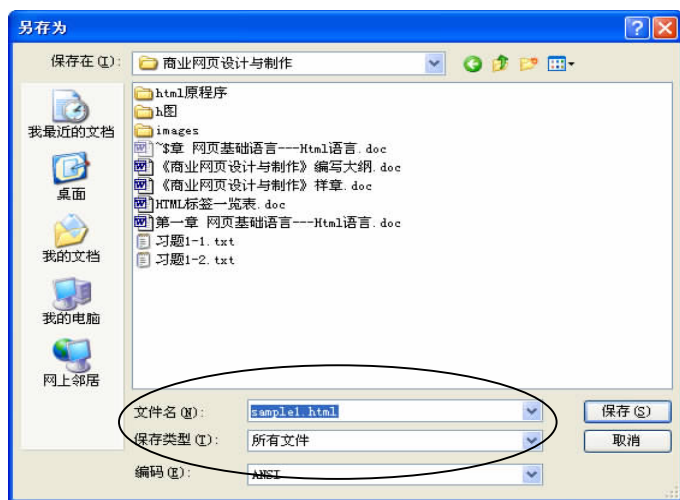


图 1.2 记事本保存对话框

## 3. HTML 标签

在 HTML 文档中，标签是一种文本分界符，用来把文档分割成段落、标题等不同的逻辑部分。浏览器就是通过标签来识别对象的。标签以“<”和“>”符号进行标识，标签内容描述了不同对象的属性，如字体、颜色、大小、位置等。浏览器顺序读取标签内容并加以解释转换后便形成了具有外观特征的可视对象。

### 1) 单标签

某些标签只需单独使用就能完整地表达意思，称为“单标签”，这类标签的语法是：

<标签>...

最常用的单标签是<p>，它表示一个段落(paragraph)的结束，并在段落后面加一空行。

### 2) 双标签

另一类标签称为“双标签”，它由始标签和尾标签两部分构成，必须成对使用。其中始标签告诉 Web 浏览器从此处开始执行该标签所代表的功能，而尾标签告诉 Web 浏览器

在这里结束该功能。始标签前加一个“/”即成为尾标签。这类标签的语法是：

```
<标签>内容</标签>
```

其中，“内容”就是要被这对标签施加作用的部分。

例如，要粗体字显示某段文字内容，可将此段文字放在一对“<b>，</b>”标签中。

如：

```
<b>我的主页</b>
```

浏览器读入这段信息后，即将“我的主页”这句话变成粗体显示。

### 3) 标签属性

许多单标签和双标签的始标签内可以包含一些属性，其语法格式是：

```
<标签 属性 1 属性 2 属性 3...>
```

各属性之间无先后次序，属性也可省略(即取默认值)。例如单标签<hr>表示在文档当前位置画一条水平线(horizontal line)，一般是从窗口中当前行的最左端一直画到最右端。如：

```
<hr size="2" align="center" width="250">
```

其中，size 属性用来定义线的粗细，属性值取整数，默认为 1；align 属性表示对齐方式，可取 left(左对齐，默认值)、center(居中)、right(右对齐)；width 属性定义线的长度，可取绝对值(用整数表示的屏幕像素点的个数，如 width="30")，也可取相对值(由一对" "括起来的百分数，表示相对于充满整个窗口的百分比，默认值是 100%)。

### 4) 注释内容

注释内容是指文档编写过程中对某段代码的文字说明。其语法格式是：

```
<!--注释内容-->                单标签  
或<!-->注释内容</!-->        双标签
```

浏览器在运行 HTML 文档时，这些注释文字将被忽略，不会显示在网页上，但在浏览器中查看源代码时可以看到这些注释信息。例如：

```
<!--这里要进一步修改-->  
或<!-->这里还需要进一步修改</!-->
```

## 1.1.3 实训步骤

实训：使用 Windows 操作系统自带的“记事本”编辑工具创建如图 1.1 所示的一个简单网页

(1) 利用 Windows 2000 附件打开“记事本”编辑工具。

(2) 用 HTML 语言输入如下内容。

```
<html>  
  <head>  
    <title> HTML 语言实例一</title>  
  </head>  
  <body>
```

```
<center>
<h3>我的主页</h3>
<hr>
<br>
    第一次用 HTML 语言编写，虽是丑小鸭，我会努力做好！
</font>
</center>
</body>
</html>
```

(3) 在“记事本”菜单栏中单击“文件”→“另存为”命令，弹出“另存为”对话框，如图 1.2 所示，在“保存在”文本框中选择文件保存位置，而“保存类型”则一定要选择“所有文件”，并在“文件名”文本框中直接输入扩展名为.htm 或.html 的文件名，这样所保存的文件才能被浏览器识别。

(4) 关闭“记事本”编辑工具，双击刚才保存的文件，Windows 自带的 IE 浏览器将打开如图 1.1 所示的网页。

#### 1.1.4 思考与练习

- (1) 生成一个 HTML 文档主要有哪些途径？
- (2) 段落标记<p>和换行标记<br>都可以使文本换行，但它们是否有区别？有何区别？

## 1.2 实训项目二 HTML 语言的基础编辑

### 1.2.1 实训目的和要求

一张网页只有简单的文字是没有吸引力的。这与一本好的杂志需要有一个活跃的版面道理是一样的。WWW 就像一个大的画展，各网站上的网页就是画展上展出的绘画作品，除网页内容所产生的效果外，谁的网页做得精美、做得活跃、能够给浏览者留下一个好的第一印象，谁就会拥有更多的浏览者，这也是保持网页生命力的一个极为重要的因素。在这一节里我们将要掌握怎样用 HTML 语言进行网页的布局、文字修饰、超链接、插入图像、项目列表等网页设计技术。

### 1.2.2 实训预备知识

#### 1. 网页的布局

##### 1) 标题<Hn>

一般文章都有标题、副标题、章和节等结构，HTML 中也提供了相应的标题标签<Hn>，其中 n 为标题的等级。HTML 提供了 6 个等级的标题，n 越小，标题字号越大。

举例说明如下。

```
<html>
<head>
    <title>标题 6 个等级</title>
```

```
</head>
<body>
  这一行文字没有附加标题等级<p>
  <h1>一级标题</h1>
  <h2>二级标题</h2>
  <h3>三级标题</h3>
  <h4>四级标题</h4>
  <h5>五级标题</h5>
  <h6>六级标题</h6>
  </p>
</body>
</html>
```

上面一段语句在浏览器中显示的结果如图 1.3 所示。可以看出，每一个标题的字体为“黑体”，并且前后都插入了空行。



图 1.3 标题等级浏览效果

### 2) 换行标签<br>

在编写 HTML 文档时，我们不必考虑太细的设置，也不必担心段落过长的部分会被浏览器切掉。因为在 HTML 的语言规范里，当浏览器窗口缩小时，浏览器会自动将右边的文字转折至下一行显示。对于需要断行的地方，应加上<br>标签。

### 3) 段落标签<p>

为了使文字排列整齐、清晰，段落之间常用<p>，</p>来做标签。</p>是可以省略的，因为下一个<p>就意味着上一个<p>的结束。

<p>标签还有一个属性 align，它是用来指示段落对齐方式的，一般有 left、center 和 right 3 种。语法格式如下：

```
<p align=center >
```

### 2. 文字修饰<font>

#### 1) 字号大小属性 size

文字修饰的标签是<font>，它有一个属性 size，通过指定 size 属性就能设置字号大小。

size 属性的有效值范围为 1~7, 值大字大, 默认值为“3”。我们可以在 size 属性值前加上“+”或“-”符号, 来指定相对于字号起始值的增量或减量。语法格式如下:

```
<font size="字号">
```

### 2) 字体样式属性 face

HTML 提供了定义字体的功能, 用 face 属性来完成这个工作。face 的属性值可以是本机上的任一字体类型, 但只有当浏览者的计算机中装了相同的字体时才可以正确看到该字体的效果。语法格式如下:

```
<font face="字体">
```

### 3) 文字颜色属性 color

文字颜色属性设置语法格式如下:

```
<font color="颜色值">...</font>
```

这里的颜色值一般是一个十六进制数(用“#”作为前缀)。

### 4) 字体、字形设置标签

为了让文字富有变化, 或着重强调某一部分, HTML 提供了一些标签。常用的字体、字形设置标签如表 1-1 所示。

表 1-1 字体、字形设置常用的标签

标 签	效 果
<b>...</b>	粗体
<i>...</i>	斜体
<u>...</u>	加下划线
<tt>...</tt>	打字机字体
<big>...</big>	大型字体
<small>...</small>	小型字体
<blink>...</blink>	闪烁效果
<em>...</em>	表示强调, 一般为斜体
<strong>...</strong>	表示特别强调, 一般为粗体
<cite>...</cite>	用于引证、举例, 一般为斜体

## 3. 超链接

创建超链接(Hyperlink)是用 HTML 编写网页的一个重要部分。超链接又称做锚(Anchor), 它唯一地指向另一个 Web 信息页。

### 1) 超链接的基本格式

超链接由两部分组成: 一部分是可显示在 Web 浏览器中的超链接文本及图像, 当用户在其上单击时, 就触发了此超链接; 另一部分就是用于描述当超链接被触发后要链接到的 URL 信息。超链接标签(即锚标签)的格式为:

```
<a href="URL 信息">超链接文本及图像</a>
```

其中, 超链接文本被浏览器用一种特殊颜色并带下划线的字体醒目地显示出来, 当光标移至其上时会变成手的形状, 表示此处可以被触发。属性 href 表明了超链接被触发后所