

无公害食品生产检测
与管理规范实务全书

乳业发展
(三)

卢炳瑞 主编

中国言实出版社

图书在版编目(CIP)数据

无公害食品生产检测与管理规范实务全书/卢炳瑞主编.
—北京:中国言实出版社,2004.9

ISBN 7-80128-319-4

. 无...

. 卢...

. 绿色食品 - 食品加工 - 汇编

. TS207.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 103279 号

中国言实出版社出版发行

(北京市西城区府右街 2 号 邮政编码 100017)

中铁十六局印刷厂

787 × 1092 32 218.75 印张

2004 年 9 月第 1 版 2004 年 9 月第 1 次印刷

印数:1 ~ 1 000 册

定价:3200.00 元(本卷 16.00 元)

目 录

(半年报前瞻)乳业：继续快速增长.....	1
羊奶：新任行业领跑者加入市场争夺战.....	5
影响七月乳清粉行情发展的因素分析	12
央视揭密奶粉生产销售的全过程	15
印尼力宝收购澳纯乳业 75% 股权.....	29
首个绿色奶片类产品在陕诞生.....	30
牛奶倒进臭水沟 反思石家庄“公司+农户”模式.....	31
小小奶片，市场几何.....	34
文昌一乳品公司炼乳加入添加剂被查处.....	40
银桥新品推介会，响起千人质量宣言	41
世界最新型药物蛋白转基因克隆奶牛在河北诞生.....	42
供需矛盾加剧 石家庄鲜牛奶倒进臭水沟.....	43
监测表明：贵阳鲜奶制品质量令人放心.....	48
印尼力宝集团首次进驻佛山 澳纯乳业拔得头筹	48
三元集团与康保县合作建设生态经济区.....	49
伊利：20 年董事长郑俊怀的另一面.....	55
前中国首富刘永好兵败吉林省长春市	58
甘肃兰州四大乳业集团演绎奶源争夺战.....	62
消费升级引发乳业高速增长	63

佛山：工商查获劣质奶粉.....	64
菊乐乳业集团扩张提速建乳品生产基地.....	65
“毒奶粉”导致数千万百万富翁外迁.....	66
光明乳业缘何落选上海证券 50 指数.....	73
沪奶制品消费调查：共建国产乳品信誉.....	76
受火箭燃料污染 加州乳企联手抗污.....	79
“乳业泰斗”骆承庠：喝鲜纯牛奶最好.....	80
陕西乳业大战一触即发，保本土是关键.....	82
山东省乳品质量鉴评结果令人欣喜.....	87
销售劣质奶粉，一经销商被罚款 6 万多.....	87
天津：冷食欲以质取胜对抗外来品牌.....	88
奶奇乐主推巴氏杀菌奶.....	89
从乳品安全入手促进中国乳业健康有序发展.....	90
中国的奶酪时代已经到来.....	94
新疆特克斯精心培育奶源.....	96
长春本地乳业树起“新鲜大旗”抢市场.....	97
上海：昨日推出“巴氏鲜奶”识别标志.....	100
印度乳业将发展眼光瞄准中国乳品市场.....	100
预计发展中国家对乳品需求将迅速增长.....	101
“毒奶粉”黑名单仍在增加.....	103
青海日前启动牦牛乳产品加工基地项目.....	104

昨产牛奶标今天日期属“行业惯例”	105
争夺乳业摇钱树 酒业巨头优势何在	107
江西赣州惊现劣质奶粉	109
天津津南区首家奶牛养殖繁育中心动工	111
浙江杭产牛奶上半年检测全部合格	112
贵州：查缴劣质奶粉 7809 包	113
三元食品新技术通过北京市科委鉴定	114
旺旺集团投资新疆石河子即将生产奶粉	114
蒙牛公司的乳制品受到香港市场的青睐	116
阜阳质监系统五责任人因毒奶粉受严处	116
广东韶关将建全国最大奶山羊养殖基地	118
北京问题奶粉通过质检部门的重新检验	121
拼完喝酒，四川“五朵金花”又拼喝奶	121
畸形的发展观——阜阳劣质奶粉追踪	123
“订购奶”受质疑，广州奶协出面澄清	125
味全“优+婴儿配方奶粉”隆重上市	126
蒙牛成功上市，首日大涨 24.20%	127
中国乳制品工业正蓬勃发展	133
内蒙古乌兰布和乳业在河北开分店	137
上海：冰淇淋价格上涨	138
济南“美伦”冷食受欢迎	144

20 亿布局京沪湘鄂太子奶建四大基地.....	146
太原人均牛奶消费量高于全国平均水平.....	148
新疆乳制品行业将执行准入制.....	149
龙头企业入驻，内蒙古奶源需求增加.....	150
银川金河乳品新推鲜奶屋顶包.....	152
天津海河乳业承诺让消费者喝上放心奶.....	153
蒙牛乳品在香港月销量 60 万公斤.....	155
“山花”奶粉导致中毒 贵阳三联乳业受重罚.....	155
澄清乳品炒作三误区.....	157
五粮液等酒企巨头进军乳业优势何在.....	158
广告不实 奶片市场遭遇诚信危机.....	161
我国羊奶消费将进入成长期.....	162
泉州：灭菌乳卫生合格率 100%.....	166
前 4 月广东奶粉进口：数量下降价值增长.....	167
贵阳奶粉被污染调查：图便宜使用变质牛奶.....	168
历时 7 年，菊乐乳业占四川乳业一半.....	174
三鹿数千万损失 危机公关之过(一).....	175
三鹿数千万损失 危机公关之过(二).....	181
兰州斥资 1.7 亿元打造乳业“航母”.....	185
河南重拳治理劣质奶粉.....	186
嘉盛乳品获山东省免检产品称号.....	187

青海大型乳产品加工基地项目启动.....	187
光明乳业新品舒睡奶上市.....	188
消费者日前评出 18 种“放心乳制品”.....	188
成本上涨，济南奶业掀价格“保卫战”.....	189
新希望携手国际纸业推广“巴氏”鲜奶.....	190

(半年报前瞻)乳业：继续快速增长

乳业目前是食品业中增长最快的一个子行业，1999年至2003年乳业销售收入复合年均增长率达到35%，远高于食品行业10%的平均增长速度。今年1~4月，全国规模以上企业完成乳制品产量264万吨，同期增长37.78%，其中液态乳产量223万吨，同期增长38%。

巨头整合产业链

中国主要乳业巨头在经过第一轮市场竞争后，市场经验和投资能力得到空前提高。目前中国乳业巨头正试图整合相关产业链，进入与乳业相似或在销售上有相关度的食品行业，果汁业和冰淇淋生产已成为众多公司的首选。

中国最大乳品公司光明乳业今年上半年宣布进入冰淇淋生产领域，与上海著名的食品公司上海梅林共同投资1.5亿元，建立光明食品有限公司，生产棒式、蛋筒式、杯式等各色冰淇淋产品，最高年产量可达4万吨。此前，中国另三家乳业巨头伊利、蒙牛和三元都已经涉入冰淇淋市场。由于冰淇淋市场竞争激烈，营销费用高，因此新进入者短期获利可能性不大。

垄断竞争格局显现

随着伊利、光明、蒙牛、三元等乳业巨头加快构

筑全国市场的步伐，新希望、娃哈哈等业外资本也纷纷进入乳品产业，我国乳品业新一轮洗牌开始启动，国内乳品企业已进入全方位竞争。在这一背景下，对于奶源和市场的争夺将使我国乳业市场重组整合力度日趋加大，乳业资源和市场份额向大型乳品企业集中的速度加快。预计在未来 3~5 年内，一些地方品牌将逐渐成为被并购的对象或在竞争中被淘汰出局。而通过不断重组整合，大型乳品企业如光明、伊利、蒙牛等在国内乳业市场的主导地位将日渐突出。乳业竞争的日趋激烈已经造成相关企业业绩分化。一些地方品牌业绩逐渐下滑，而以光明、蒙牛、伊利为主的乳业优势企业则迅速壮大，成为乳品市场的主力军。

液态奶增势迅猛

近年来乳品消费总体上持续、快速增长，但不同品种增长情况大不相同。乳业的传统主导产品奶粉的消费量占乳品消费比重逐渐下降，而以保鲜奶、UHT 奶、酸奶等为主的液态奶消费近 3 年来保持了年均 50% 以上的增幅。2003 年我国居民人均每月消费鲜乳品 1.55 公斤，奶粉 0.05 公斤，酸奶 0.21 公斤，除奶粉与上一年持平外，鲜乳品和酸奶等液态奶均比去年有较大幅度增长，其中鲜奶增长 20%，酸奶消费增长 40%。液态奶在未来 3~5 年内仍将保持 30% 以上的

增长势头，成为乳品消费的重点和推动的主要动力。

上市公司业绩分化

目前国内上市的公司中以乳业为主业的公司主要有伊利股份、光明乳业和三元股份。其中伊利股份主要产品是 UHT 奶，而光明乳业和三元股份主要产品是保鲜奶即巴氏奶。

伊利股份(600887)

今年一季度，伊利股份实现收入 17.52 亿元，同比增长 50.8%，其中液态奶销售收入同比增长 75%，与此同时其产品结构也发生了两点变化，一是乳饮料销售比重上升，二是纯奶产品中的利乐砖销售比重下降。由于利乐砖属高档产品，为开拓新市场和抵御同类包装产品的竞争，该公司以利乐枕和百利包等廉价产品替代利乐砖，但也带来液态奶毛利率的下降。目前伊利股份利乐砖销售比重已经降至 60%左右，且还这一趋势还将持续。乳饮料相对纯乳产品差异化更高，盈利能力因而更强，因此对提高毛利率有利，有助于其液态奶的综合毛利率相对稳定。由于该公司所得税免征优惠仅限于纯奶，一季度乳饮料比重增加，导致所得税实际税率增长 12%，不过由于二季度是纯奶消费的旺季，纯奶销售比重和盈利贡献将有明显回升，所得税实际税率也会较一季度下降，预计上半年

伊利股份净利润增长可望达到 20%以上。

光明乳业(600597)

一季度,该公司实现销售收入 12.47 亿元,增幅远低于伊利股份,只有 10%;其中母公司乳品销售 8.56 亿元,同比下降 3.8%,而去年全年光明乳业本部销售收入下降 10%。由于光明乳业酸奶和 UHT 奶销售大幅增长加之郑州山盟等新并表公司影响,一季度,其子公司乳品销售收入同比增长 60.1%,而本部、子公司乳品毛利率分别下降 3.6 和 8.4 个百分点。巴氏奶比重的下降和 UHT 奶比重上升造成了其乳品毛利下滑,同时其原奶成本逐年小幅提升也对毛利率下降造成影响。综合来看,预计上半年光明乳业净利润增长 12%。

三元股份(600429)

该公司是我国三大液体奶品牌企业之一,还以合营的方式持有北京麦当劳食品有限公司 50%股权,间接持有广东三元麦当劳食品有限公司 25%股权,其中参与麦当劳经营带来了相对稳定的收益,这部分收益正常年份约 2000 万元。一季度,该公司实现收入 3.04 亿元,其中乳业实现收入 2.42 亿元,房地产实现收入 6276 万元。去年该公司盈利 1281.92 万元,而今年一季度亏损 2875.63 万元。从财务指标看,今年一季

度乳业和房地产毛利率分别为 19.79%和 16.34%，而去年这两者的毛利率分别为 21.29%和 28.48%。结合去年年报分析，其一季度业绩下滑的主要原因是伊利、蒙牛、光明等企业在北京设资建厂，严重地挤占了三元的市场份额。去年三元股份在北京市场的销售收入大幅下降了 28.49%。

值得关注的是该公司今年 3 月以来连续公告拟卖出包括北京、苏州和澳大利亚的四处资产，合计金额近 8000 万元。如果不考虑资产出售，预计今年上半年该公司难以扭亏。

羊奶：新任行业领跑者加入市场争夺战

不久前的“大头娃娃”事件，让国内的奶粉企业遭遇了前所未有的信任危机，就在众多牛奶生产厂家为了重塑市场形象而努力的同时，一种新颖的乳产品——山羊奶，已经悄然加入了这场市场争夺战。

目前上市销售的羊奶产品分为瓶装液态奶、干奶片、独立盒装奶粉三种包装，纯味和甜味两种系列。山羊奶的价格比一般的牛奶稍贵：168 毫升的瓶装液态奶售价约为 2.5 元，而市场上流行的 250 毫升装“利乐包”牛奶售价为 2 元左右。羊奶品种虽然不及牛奶制品多，但从产品的包装、设计上也能看出厂家的用心。

有业内人士认为，随着羊奶脱膻技术的应用和人们对羊奶营养价值的认同，我国羊奶消费开始从导入期进入成长期。

申城白领丽人的新宠

一种风靡海外的高档乳制品——鲜花——出现在上海市场。由无锡青草地乳业有限公司生产的“莎能”鲜羊奶，4月初将在农工商、欧尚、世纪联华、麦德隆、易初莲花、乐购、大润发、吉买盛、协和量贩等50余家大卖场销售，喝惯了牛奶的上海人，在购买乳品时看见这个新鲜品种，会选择吗？

“莎能”鲜羊奶的奶源取自著名的瑞士莎能纯种母羊产后五天至干乳期的乳汁，经脱膻、杀菌、均质处理精致而成。据营养学家介绍，羊奶以其营养丰富、易于吸收等优点被视为乳品中的精品，羊奶中所含的蛋白质、各种维生素及钙、磷等矿物质均高于牛奶，其营养成分最接近于人奶。

常饮羊奶，具有消除疲劳，美容护肤及滋润肠胃等功效，而且经过高科技脱膻处理后的羊奶，口感香浓、细腻、清爽，毫无人们担心的“羊臊气”。羊奶被人体的吸收率高达95%，而脂肪颗粒体积为牛奶的三分之一，更容易吸收消化且不容易发胖，因此特别适用于老人、儿童、以及过度疲劳、身体虚弱者。

由于羊奶取自乳期母羊的乳汁，数量有限、价格较高，因此在海外普遍被看作高档饮品，在有些发达国家羊奶更是被称作“贵族奶”。而近年来发达国家的中产阶级，已经将喝羊奶、吃羊胎素、用绵羊油视为养身、保健、美容的时尚。

据介绍，由于喝羊奶不易发胖，羊奶粉特别受年轻白领女性青睐。另外，市场上与羊奶粉成分一样的羊奶片因其携带方便也颇受白领的喜爱。而且羊奶片上市比羊奶粉早许多，澳宝蜂胶羊奶片等都是比较受欢迎的产品。

据了解，目前市场上的羊奶均以奶粉形式出现，因为去除新鲜羊奶膻味的工艺必须在加工成奶粉的过程中进行，液态羊奶一般是添加一定比例水后制成的还原奶。其实这种新型的奶粉，气味香浓，口感和一般奶粉冲出的牛奶差不多，没有奶膻味。

据营养学专家介绍，羊奶在国际营养学界被称为“奶中之王”，羊奶的脂肪颗粒体积为牛奶的三分之一，更利于人体吸收，并且长期饮用羊奶不会引起发胖。羊奶中的维生素及微量元素明显高于牛奶，美国、欧洲的部分国家均把羊奶视为营养佳品，并建议患有过敏症、胃肠疾病、支气管炎或身体虚弱的人群以及婴儿长期饮用。

脱膻技术的进步脱出新市场

据了解，羊奶中矿物质和维生素的绝对含量比牛奶高 1%，相对含量比牛奶高 14%；钙、磷的含量是人奶的 4~8 倍，且钙磷比例非常合理，使其更易于消化吸收；羊奶粉的蛋白质含量为 24%，高于牛奶粉的 18%。有关营养专家也认为，虽然“羊奶比牛奶更适合幼儿和老人饮用”的说法还需权威部门进一步认证，但山羊奶的确具有较丰富、全面的营养成分。但这么好的一种奶制品为什么多年来一直没有市场呢？

“羊奶是极易吸收周围气味的乳品，公羊强烈的膻味往往会带入奶中，山羊本身固有的一些脂肪酸，如丁酸、乙酸和癸酸等具有特殊的气味，也使山羊奶带有特有的异味。因此，许多人不喜欢喝羊奶。不过，如今一系列现代化的生产工艺已能轻而易举地去除了让人头疼的膻味。”蒲公英的关董在接受记者采访时表示，“随着羊奶脱膻技术的应用和广大消费者对羊奶营养价值的认同，羊奶有望在乳品市场上大出风头。”

关董向记者介绍说，羊奶营养全面，不仅容易被人体消化吸收，还具有独特的保健作用。羊奶含有多种矿物质和维生素，如钙、磷、钾、镁、锰等，绝对

含量比牛奶高 1%，相对含量比牛奶高 14%，钙、磷的含量是人奶的 4~8 倍；羊奶含脂量高，一般在 3.6%~5.5%。现代医学研究证明，由于羊奶中免疫球蛋白含量较高，在一些有效成分上远远高于母乳。

湖南省食品质量监督检测所总工程师杨代明认为，羊奶的膻味是影响消费的主要原因，也是羊奶市场一直不能发展的最大阻力。另外，目前奶业竞争的“同质化”现象十分严重，羊奶及相关产品想利用“差异化”的优势脱颖而出，绝非是空谈和臆想。但随着羊奶脱膻技术的应用和广大消费者对羊奶营养价值的认同，羊奶有望在乳品市场上拥有自己的一片天空。

蒲公英南海乳业公司是一家从事羊奶加工生产的企业，该公司在广州开设了四家羊奶制品专卖店，据该公司负责人关董介绍，羊奶营养全面，不仅容易被人体消化吸收，还具有独特的保健作用。现代医学研究证明，由于羊奶中免疫球蛋白含量较高，在一些有效成分上远远高于母乳。

为此，关董认为，随着羊奶脱膻技术的应用和广大消费者对羊奶营养价值的认同，羊奶有望在乳品市场上大出风头。大连九羊食品公司也是国内较大的一家经营羊奶制品的企业，目前该公司的产品已经正式

进军商场超市内销售，创造了 800 箱羊奶在几天内销售一空的战绩。

在国际市场，羊奶的生产和销售也日渐呈现出强劲的增长势头。在一些欧美国家，羊奶已成为人们生活必需的消费品，其市场占有率达到 80% 以上，羊奶及其制品的价格也比牛奶高一半以上。

市场小企业少机会多应借鉴牛奶的成功经验

和牛奶、豆奶相比，羊奶在中国乳制品市场的份额还很小。目前国内有几十家羊奶企业，规模都在几百万元左右，业内尚无领导性品牌。对此，广州奶业协会理事长王丁棉表示，目前羊奶奶源主要集中在陕西、山东等地。广东有一定规模的羊奶企业只有 4~6 家，山羊存栏数仅 500~1000 头。由于羊奶产量的限制，不少企业无法进行大规模生产，所以目前羊奶企业一般以加盟店的形式经营。

与火爆的牛奶市场相比，国内羊奶品牌竞争显得冷清多了。但经过几年的培育，各种品牌和产品开始粉墨登场。除了羊奶粉、羊奶片外，一些企业已开始研制和生产液态羊奶制品。日前，蒲公英南海乳业公司在广州开设了四家羊奶制品专卖店，而大连九羊食品公司也正式进军商超，创造了 800 箱羊奶在几天内销售一空的战绩。在国际市场，羊奶的生产和销售也