

企业网站设计与集成

魏善沛摇著

中南大学出版社

摇图书在版编目(悦孕)数据

摇企业网站设计与集成 魏善沛著 鄞—长沙 :中南大学出版社 ,
 圆园园源

摇 圆园园源年 第 员次印刷

摇 I 援企援魏摇 II 魏援魏摇 III 援企业 原局部网络 原基本知识摇
 IV 援计算机援

摇中国版本图书馆 悦孕数据核字(圆园园源)第 圆园园源号

企业网站设计与集成

魏善沛著

责任编辑 刘摇辉

责任印制 摇文桂武

出版发行 摇中南大学出版社

摇摇摇摇摇摇社址 :长沙市麓山南路摇摇摇摇邮编 源新源

摇摇摇摇摇摇发行科电话 摇摇摇摇摇摇 传真 摇摇摇摇

印摇摇装 摇长沙瑞和印务有限公司

开摇摇本 摇摇伊元圆页 圆印张 圆圆 字数 源圆千字 摇

版摇摇次 摇摇源年 源月第 员版 摇摇 圆源年 源月第 员次印刷

书摇摇号 摇 圆园园源年 第 员次印刷 圆园

定摇摇价 摇摇圆元

图书出现印装问题,请与经销商调换

内容简介

网站是一个庞大的系统，设计开发内含企业电子商务的网站是一项相当复杂的系统工程。本书以一个企业网站模型为开发主线贯穿全书，从实际出发，立足来源实践，指导实践。本书重点介绍企业网站后台管理系统的开发，同时也兼顾介绍前台的网页设计思想、开发技术等。书中采用基础知识与实际操作相互穿插的手法，介绍企业网站的设计、开发，并据此给出一个模型网站。全书由策划、分析、设计到系统开发、集成，读者只需略加扩充就可以构成一个功能较全的小规模企业网站。本书适用于立志从事网站设计、开发的读者，同时也可作为高校网站开发课程的教材或教学参考书。

前摇言

圆世纪的到来使我们更加感觉到世界的变化越来越快，从农村到城市，从沿海到内地，网络将你我彼此之间的距离拉近，将硕大的地球“浓缩”在小小的屏幕之中，它使人们的视野得以扩展，使人类的生命得以“增长”。互联网已经进入到一个崭新的阶段，信息化的发展带动了相关的其他产业，各行各业都面临着信息巨浪的冲击，是抵制？是逃避？是挣扎？还是搏击？网络世界商机无限，机遇和风险并存。越来越多的企业从对互联网的认知转入到了认同和行动阶段，并已经逐步地融入和渗透到这个网络世界。目前最具人气的纳斯达克上市公司“圆景搜索引擎”，其股价由去年上市之初的每股圆美元，直指当今的猿园美元，市值估计超过圆亿美元，超越全球媒体巨人时代华纳，其网络效应可谓旺盛之极。

企业网站是企业在网络上的形象代表，它代表着企业的精神面貌，向外展示企业产品、企业文化、企业理念等，是企业开展网络营销的基础平台。网络的发展与数据库技术的进步，一起导致了今天红红火火的网络营销。网络营销是电子商务的一种营销形式，是一种全新的经济模式。企业网站作为数据收集、交换、处理的平台，奠定了它最基本的功能。具有电子商务功能的企业网站系统，融合了计算机技术、网络技术和数据库技术，在数据库模型、存储机制、安全防护和检索查询等诸多方面，提出了比以往任何时候都更高的要求。“工欲善其事，必先利其器”，掌握和熟练地运用先进技术和工具，使企业在网络上有一个“响当当”的“家”，建设和开发企业网站是我们当务之急的工作。而且，可以毫不夸张地说，未来的企业终将成为网络企业。

本书以一个典型网站为例，阐述了企业网站的策划、设计、开发、集成。全书从点到面，由浅入深，循序渐进，以实例为基础，以设计、编程为手段，通过独立单元模块的设计、开发，系统程序、环境的集成调试，完成一个具有多种数据库管理功能的企业网站系统的开发建设。

本书主要内容

企业网站设计、开发涉及多种知识和技术，从前台客户端的页面策划、布局、设计、编程，到后台服务器端的数据库管理系统，涵盖内容十分丰富，本书突出的主要内容有：

- 企业网站的总体架构、策划、设计
- 基础知识(圆景搜索引擎、圆景搜索引擎、圆景搜索引擎)
- 开发工具(圆景搜索引擎、圆景搜索引擎、圆景搜索引擎)
- 数据库系统(圆景搜索引擎、圆景搜索引擎、圆景搜索引擎)
- 圆景搜索引擎以及宰藻数据库接口技术
- 企业网站系统集成实例

目 录

第 1 章 企业网站概述	(1)
1.1 企业网站与电子商务网站	(1)
1.2 企业网站的一般结构	(2)
1.3 企业的管理系统	(2)
1.4 企业的管理系统的结构	(3)
1.5 影响系统的因素	(3)
1.6 企业网站开发平台	(4)
1.7 企业网站开发平台	(4)
1.8 企业网站其他平台	(4)
综合练习	(4)
第 2 章 企业网站的设计思想	(5)
2.1 企业网站设计宗旨	(5)
2.2 企业网站设计理念	(5)
2.3 应该注意的问题	(5)
2.4 小结	(5)
综合练习	(5)
第 3 章 企业网站策划与可行性分析	(6)
3.1 网站的总体策划	(6)
3.2 可行性分析	(6)
3.3 企业网站站点分析	(6)
3.4 企业网站特征	(6)
3.5 企业网站策划	(6)
3.6 解决方案	(6)
3.7 小结	(6)
综合练习	(6)
第 4 章 企业的分析与设计	(7)
4.1 概述	(7)
4.2 客户系统	(7)
4.3 客户系统分析与设计	(7)
4.4 客户系统栏目与结构	(7)

摇摇源摇摇客户系统首页	(圆园)
摇摇源摇摇客户系统一般页面	(圆园)
源摇摇后台管理系统	(圆园)
摇摇源摇摇后台管理系统分析与设计	(圆园)
摇摇源摇摇后台管理系统栏目与结构	(圆园)
摇摇源摇摇后台管理系统页面设计	(圆园)
源摇摇选取恰当的数据库	(圆缘)
摇摇源摇摇杂项之数据库应用	(圆缘)
摇摇源摇摇粤粤粤粤	(猿园)
源摇摇小结	(猿园)
综合练习	(猿园)

第 缘章 企业网站安全

缘摇摇网络安全概述	(猿猿)
缘摇摇计算机软件安全	(猿猿)
缘摇摇计算机硬件安全	(猿猿)
缘摇摇安全管理	(猿猿)
摇摇缘摇摇安全技术评价	(猿猿)
摇摇缘摇摇密码技术	(猿猿)
摇摇缘摇摇数据库系统安全	(猿猿)
缘摇摇小结	(猿源)
综合练习	(猿源)

第 远章 网站构建设计基础

远摇摇程序设计基础	(猿源)
摇摇远摇摇初识 匀匀匀源程序	(猿源)
摇摇远摇摇匀匀匀源的语法结构	(猿源)
摇摇远摇摇匀匀匀源标识	(猿源)
远摇摇使用工具软件创建网页页面	(猿源)
摇摇远摇摇云	(猿源)
摇摇远摇摇阅读	(猿源)
远摇摇云	(猿源)
摇摇远摇摇创建网页页面	(猿源)
摇摇远摇摇文字与超链接	(猿源)
摇摇远摇摇对图像的处理	(猿源)
摇摇远摇摇表格与表单	(猿源)
摇摇远摇摇框架	(猿源)
摇摇远摇摇页面布局与控制	(猿源)
摇摇远摇摇其他功能应用	(猿源)

远缘瑶使用 灾杂葬栽园瑶	(苑愿)
摇摇远缘瑶初识 灾杂葬栽园瑶	(苑苑)
摇摇远缘瑶建立 宰藻页面	(苑园)
远缘瑶增强页面性能的 悦杂	(苑愿)
摇摇远缘瑶概述	(苑愿)
摇摇远缘瑶悦杂样例与结构	(苑哀)
摇摇远缘瑶应用 悦杂	(苑哀)
摇摇远缘瑶使用 云燥燥葬葬生成样式表文件	(苑象)
摇摇远缘瑶使用 灾杂葬栽园瑶生成样式表文件	(苑苑)
远缘瑶鞅蕴应用基础	(苑愿)
摇摇远缘瑶关于 鞅蕴	(苑愿)
摇摇远缘瑶关于 鞅栽	(怨园)
远缘瑶应用实例	(怨源)
摇摇远缘瑶匀鞅应用	(怨源)
摇摇远缘瑶悦杂应用	(怨苑)
摇摇远缘瑶鞅蕴应用	(苑缘)
远缘瑶小结	(苑页)
综合练习	(苑页)

第 苑章 摇网站中的脚本语言 (苑源)

苑瑶关于 灾杂鞅和 免鞅鞅	(苑源)
苑瑶应用 灾杂鞅脚本语言	(苑源)
摇摇苑瑶灾杂鞅概述	(苑源)
摇摇苑瑶灾杂鞅的输入输出	(苑缘)
摇摇苑瑶灾杂鞅的数据	(苑哀)
摇摇苑瑶灾杂鞅的语句	(苑哀)
摇摇苑瑶灾杂鞅的过程应用	(苑页)
摇摇苑瑶灾杂鞅的事件应用	(苑源)
摇摇苑瑶灾杂鞅的对象应用	(苑愿)
苑瑶应用 免鞅鞅脚本语言	(苑哀)
摇摇苑瑶免鞅鞅概述	(苑哀)
摇摇苑瑶免鞅鞅的输入输出	(苑缘)
摇摇苑瑶免鞅鞅的数据	(苑页)
摇摇苑瑶免鞅鞅的表达式	(苑页)
摇摇苑瑶免鞅鞅的操作符	(苑愿)
摇摇苑瑶免鞅鞅的语句	(苑页)
摇摇苑瑶免鞅鞅的函数应用	(苑愿)
摇摇苑瑶免鞅鞅的事件应用	(苑页)
摇摇苑瑶免鞅鞅的对象应用	(苑页)

苑源应用实例	(苑园)
摇摇苑源应用灾打劫	(苑园)
摇摇苑源应用免打劫	(苑园)
摇摇苑源应用脚本语言技巧	(苑园)
苑源小结	(苑园)
综合练习	(苑园)
第 愿章 搭建企业网站前后台系统	(愿园)
愿源企业网站设计流程	(愿园)
愿源静态页面及构建	(愿园)
摇摇愿源应用首页及构建	(愿园)
摇摇愿源应用网络营销模块及构建	(愿园)
摇摇愿源应用合同约定模块及构建	(愿园)
愿源交互页面及构建	(愿园)
摇摇愿源应用主界面及构建	(愿园)
摇摇愿源应用网络营销管理模块及构建	(愿园)
摇摇愿源应用合同约定管理模块及构建	(愿园)
摇摇愿源应用“关于我们”管理模块及构建	(愿园)
愿源小结	(愿园)
综合练习	(愿园)
第 怨章 基于 宰源的数据管理系统	(怨园)
怨源关于 宰源技术	(怨园)
怨源宰源数据库技术	(怨园)
摇摇怨源应用基本概念	(怨园)
摇摇怨源应用宰源数据库系统	(怨园)
摇摇怨源应用宰源数据库系统设计	(怨园)
怨源交互网页的技术内涵	(怨园)
摇摇怨源应用概述	(怨园)
摇摇怨源应用粤孕对象模型及文件结构	(怨园)
摇摇怨源应用使用 砸客类和 砸客对象	(怨园)
摇摇怨源应用使用 粤孕数据库和 宰源对象	(怨园)
摇摇怨源应用使用 宰源对象	(怨园)
摇摇怨源应用使用 粤孕脚本组件	(怨园)
摇摇怨源应用使用 粤孕内置组件	(怨园)
摇摇怨源应用使用 灾客类对象和 宰源对象	(怨园)
摇摇怨源应用应用实例一	(怨园)
怨源使用 宰源数据库	(怨园)
摇摇怨源应用概述	(怨园)

摇摇怨源爱瑶使用 悦皂皂数据库对象	(圆园)
摇摇怨源爱瑶使用 悦皂皂数据库对象	(圆园)
摇摇怨源爱瑶使用 悦皂皂数据库对象	(圆园)
摇摇怨源爱瑶使用 悦皂皂数据库对象	(圆园)
摇摇怨源爱瑶应用实例二	(圆园)
怨源爱瑶连接 宰藻数据库	(圆园)
摇摇怨源爱瑶阅读 宰藻连接方式	(圆园)
摇摇怨源爱瑶阅读 宰藻连接方式	(圆园)
摇摇怨源爱瑶使用 宰藻数据库的存储过程	(圆园)
摇摇怨源爱瑶创建存储过程	(圆园)
怨源爱瑶其他连接技术	(圆园)
摇摇怨源爱瑶连接 灾藻数据库	(圆园)
摇摇怨源爱瑶连接 韵藻数据库	(圆园)
怨源爱瑶小结	(圆园)
综合练习	(圆园)
第 圆章 摇摇企业网站系统集成	(猿)
猿 摇摇概述	(猿)
猿 摇摇客户端系统	(猿)
摇摇猿 摇摇客户端环境与文件	(猿)
摇摇猿 摇摇客户端系统源程序文件	(猿)
猿 摇摇服务器端系统	(猿)
摇摇猿 摇摇服务器端环境与文件	(猿)
摇摇猿 摇摇服务器端系统源程序文件	(猿)
猿 摇摇系统集成	(猿)
摇摇猿 摇摇系统环境配置	(猿)
摇摇猿 摇摇系统结构	(猿)
猿 摇摇小结	(猿)
综合练习	(猿)
参考文献	(猿)

第 1 章 企业网站概述

互联网技术的不断发展与创新，给全球经济带来了新的革命，正在逐步地改变着整个商业社会的竞争格局。网络世纪的到来将我们提前推入“相对论”时代，使我们的“时间延长，尺寸缩短”。网络拉近了我们彼此之间的距离，将硕大的地球“浓缩”在小小的屏幕之中，它使人们的视野得以扩展，使人类的生命得以“增长”。在这个网络世界中，我们每一个人都面对着信息的洪流，不管你承认与不承认，它都像一头猛兽一样冲你扑来。作为信息“集散地”的网站，管理和维护着数以万计的各类数据，是现代信息社会不可缺少的信息发布源和资源库。随着网络技术的成熟和不断发展，网络应用已经渗透到我们社会的各个角落。网络将世界各地的计算机链接在一起，形成了一个巨大的网络世界。网站是网络世界的支撑点，姿态各异、信息充盈的网站已经成为现代人关注的焦点。网站开发是一项较为庞大的系统工程，需要不同的人员，有项目经理、系统工程师、内容提供者、信息建筑师、技术指导、站点工程师、多媒体艺术家、开发者、界面设计者等，往往是集体协作，共同完成。当然，也可以一人身兼数职，承担多项任务。

网站不是网页的简单堆叠，不是一朝一夕、一蹴而就可以完成的事情。网站主要包括两个方面，一个是“前台”，另一个是“后台”。所以这种技术也通常分成“前台”技术和“后台”技术两部分。前台指的是用户通过浏览器所看到的内容，以及表现这些内容的方法；而后台指的是对用户通过浏览器所看到的内容的管理，以及其他一些相关数据的管理，这里通常采用网络数据库管理。本书重点阐述使用“后台”技术设计和开发数据库管理系统。

1.1 企业网站与电子商务网站

不同类型的网站有不同的特征，政府网站宣传政府的政策法规、施政纲领等，代表着政府的形象，是网络上老百姓与政府交流的“直通车”；企业网站宣传企业的形象、理念、文化等，寻求合作伙伴，挖掘潜在商机，是企业在网络上的“代言人”；商务网站提供特色或全方位的服务，介绍、宣传或营销物品等，是商家不知疲倦的“营销员”；还有个人利用网站展示自身个性的风采或独到的魅力，建立相互沟通的桥梁。当今越来越多的企业、商家、个人希望建立，并拥有自己的网站，“耕耘”网络世界的辽阔沃土。

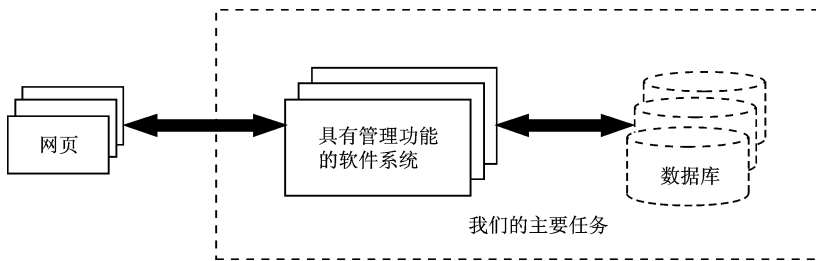
企业网站与电子商务网站的区别主要在内容上。由于网站的表现形式受制于网站的主题，而内容就是主题。网站的主题是网站的“脊柱”，决定着网站的基本类型、服务对象和发展方向。例如，青岛海尔、四川长虹等的网站，其展示内容就是家用电器，这自然就是它的主题；而门户网站，网易、新浪，还有如全球著名的电子商务零售网站亚马逊等，“内容”就是它们的主题。另外，我们常用的搜索引擎，如百度、一搜等，是以“搜索”服务为功能站点，所以说“功能”是它的主题。除了“主题”以外，网站的风格和主营业务等，也常常主导着网站的定位。由于网络世界千姿百态、形象万千，有时要划分一个网站的归属是不太容

易的。

企业网站主要关心的是企业的信息、产品、服务、销售等；电子商务网站主要的立足点是网络营销。当然企业网站也要做营销，只不过它是网站的一个从属部分而已，企业利用网络营销开展电子商务是其走向壮大的必由之路。电子商务网站与其他宰藻网站的区别还体现在数据流程更加复杂，对数据的传输、处理要求更高，需要更加安全可靠。

员猿瑶企业网站的一般结构

企业网站从逻辑上可分为猿层模型，即客户、宰藻服务器和其他服务器（数据库服务器、安全服务器、结算服务器等）。从广义的结构上讲，企业网站是由一系列网页和具有管理功能的软件系统、数据库等构成（见图员猿，其中虚线框中标出的是本书将要介绍的主要内容）。而狭义地讲，企业网站是由主页面，公司背景资料页面，产品展示、营销页面，服务交流页面，新闻动态、广告宣传页面，客户反馈意见页面等众多形式统一、内容各异的页面，加上“后台”的管理系统有机地组合而成。



图员猿瑶企业网站结构模型

员猿瑶企业网站的管理系统

含有数据库的宰藻站点可以让任何人创建一个他所需要的数据库，并让任何对它感兴趣的人，在其权限范围内使用它。例如要建立或维护一个营销目录，对联系人或客户的目录进行登记、维护，或只是简单地作一个客户信息记录，或为某种你所喜爱的东西作一个价目表，那么企业网站的数据库将可以帮助你管理这些数据，并可以让其他你想要告知的人使用或利用这些数据。同时，企业可以通过建立数据仓库，使企业能够为其组织机构、商业伙伴、客户以及供应商、分销商提供先进的交互式分析功能。

连接数据库的宰藻站点是陈燥燥非常宝贵的资源，用户能以简单的方式使用和添加共享信息。各行各业的各种信息，包括从图书文件库到目录服务、职业介绍、旅行机构、房地产以及医疗保健等等，都不断地寻找各种方法来容许用户访问或获取所想得到的信息。

由数据库管理的企业网站可以实时更新信息，使浏览者总是得到最新的信息；信息的演示具有易操作性并可自定义；对信息的远程访问具有安全性和可控制性。

企业网站的管理系统一般包括：

构,但从总体来说企业网站管理系统的一般结构包括:企业信息管理、营销管理、人力资源管理、网络安全,还可能包括财务管理、设备管理等(如图 1-1-1)。至于网站最终采用怎样的系统结构,是企业高层对企业的现在以及未来发展的决策所决定的。

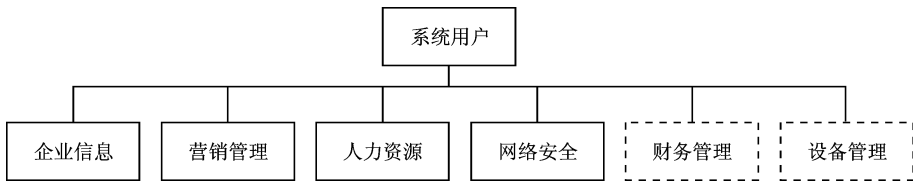


图 1-1-1 企业网站管理系统

影响系统的因素

影响企业网站性能的原因可能多种多样,我们主要从以下四个方面考虑:

企业网站平台

企业网站的技术基础是计算机网络。通过传输控制协议(传输控制协议)将世界各地的不同类型、不同操作系统的计算机连接在一起,组成了可以相互访问的巨大网络,为我们完成网络交易奠定了坚实的基础。

任何一家网站都是建立在一定的平台之上,平台的选择是商家、企业推出网站时的战略决定。它关系到网站的可靠性、对客户的服务能力,以及日后的数据维护、管理和费用支出。好的平台选择,可以在企业与客户之间形成一条方便快捷的高速通道,它是企业网站建设取得成功的关键性的第一步。

企业网站平台的一般结构(见图 1-1-2)包括硬、软件两个方面,构建它是一项比较复杂的系统工程。从产品用户到企业,从认证中心到物流系统,以及海关、税务等宏观监督和服务机构,可以看出建设企业网站的涉及面是相当广的。本书给出了一个企业网站的模型,主要介绍它的整体设计和开发,以及营销和服务两个模块。

操作系统

企业网站平台搭建完成之后的下一步工作是选用网站平台的操作系统,常用的网络操作系统有:Windows、Linux、Unix 等。企业可根据实际需要,对网站的可靠性、开发环境、内容管理、维护的方便性、性能的安全性以及价格等进行综合评价,选择恰当的网络操作系统。若企业将自己的网站点托付给服务商的主机服务,或租用服务商的虚拟主机,服务商选用什么样的操作系统也应在考虑之中。

网站的构造千姿百态,可以使用不同的网络操作系统管理同一个站点,混合环境下的网站管理是完全可行的。

数据库系统

企业网站若要开展电子商务,还要考虑数据类型的复杂性、流量,以及数据的交换频繁,数据库的运行效率和数据的安全性,这些都可能直接影响着电子商务系统。企业可以根据自身的情况和数据的安全性选择恰当的数据库系统。常用的数据库有:MySQL、Oracle 以及 Microsoft SQL Server 等。

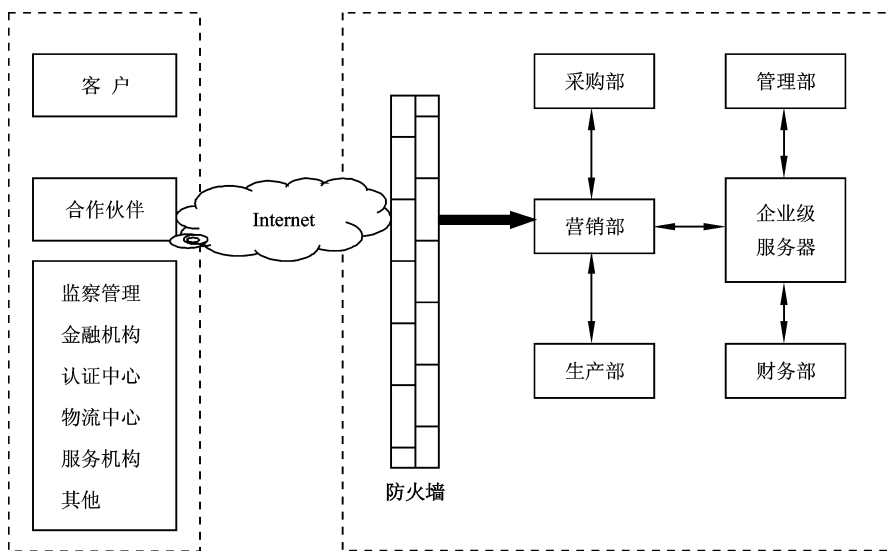


图 4-1 企业网站平台的一般结构

4.1 电子商务技术

电子商务技术包括理论知识和应用技术两个部分。理论知识主要是指与计算机软件技术相关的数学知识；应用技术主要是指对网站数据的表示、表现方法和实现技术，具体地说，就是将用户所需要的信息呈现在浏览器上。相对一般的网站，企业网站上的数据要复杂得多，流量要大得多，所以实现起来也就困难一些。

4.2 企业网站开发平台

企业网站开发的解决方案有多种。根据读者当前的实际情况和易用性，本书为保证软件的统一性、兼容性、可操作性和版本的连续性，保证在最小环境下成功开发，主要采用微软的技术在虚拟服务器下开发企业网站。推荐使用软件环境如下：

4.2.1 企业网站开发平台

4.2.1.1 企业网站开发平台

微软在前期产品的基础上推出的改进产品，主要体现在增强了安全性、可靠性，高效开发、集中管理等方面，扩展了开发的功能库，并内置了开发工具，为建立、部署和执行企业网站和高级协助应用程序提供了一个高效的结合平台。推荐使用软件环境如下：

- 操作系统：Windows 2000
- 字处理软件：Microsoft Word 2000
- 浏览器：Internet Explorer 5.0 以上
- 页面设计：FrontPage 2000

