

国际服装丛书 ⑱

男装样板设计

眼濼妮弗雷德·奥尔德里奇 著

眼濼旭 丁晖 译



中国纺织出版社

内 容 提 要

本书以简明、通俗的语言系统、全面地讲解了男装样板设计的基本原理和方法。本书的形式新颖、层次清晰、内容丰富、循序渐进、图文并茂,读者可以通过详细的图解和说明,深入了解每一款男装样板的设计和制作过程,从而轻松掌握其中的重点以及技巧。

本书自1989年英国首版以来,已逐渐成为男装样板设计方面的标准,是学生、设计师和服装从业人员不可多得的一本教材或参考书。

本书中文简体版经中国纺织出版社授权,由中国纺织出版社独家出版发行。本书内容未经出版者书面许可,不得以任何方式或任何手段复制、转载或刊登。

著作权合同登记号:京图证字(2011)第015号

图书在版编目(CIP)数据

男装样板设计 / 英·戴妮弗雷德·奥尔德里奇著; 中雪旭, 丁晖译. —北京: 中国纺织出版社, 2011. 12

国际服装丛书⑩·雪

中国纺织出版社

ISBN 978-7-111-35111-1

I. ①男... II. ①奥... ②王... III. ①男装—服装量裁—英国

IV. ①TB472.2

中国版本图书馆CIP数据核字(2011)第015号

策划编辑: 吴嘉云 刘 磊 责任编辑: 黄崇芬
责任校对: 楼旭红 责任设计: 李 然 责任印制: 初全贵

中国纺织出版社出版发行
地址: 北京东直门南大街 26 号 邮政编码: 100027
电话: (010) 67001522 传真: (010) 67001523
电子邮箱: zhongguotextile@163.com
中国纺织出版社印刷厂印刷 各地新华书店经销
2011 年 12 月第一版第一次印刷
开本: 787mm×1092mm 1/16 印张: 16.5
字数: 360 千字 印数: 1—5000 定价: 39.00 元

凡购本书, 如有缺页、倒页、脱页, 由本社发行部调换

目 录

第一章 概述	猿
前言	源
第一节 男装设计	缘
第二节 绘制样板的工具与设备	远
第三节 基本原理和尺寸	苑
第二章 经典服装剪裁	员缘
第一节 基础原型	员缘
第二节 袖子	猿苑
第三节 前门襟、领型与驳领	缘
第四节 基础原型的调整	缘
第五节 裤子	苑
第六节 正式男西装	愿
第三章 平面服装剪裁(中性服装)	员员
第一节 平面服装原型	员员
第二节 休闲服与运动服	员苑
第三节 风雨衣与工作服	员怨
第四节 睡衣	员
第四章 特殊体型的服装原型修改	员怨
第五章 推板	员苑
第六章 计算机辅助设计	员

第一章 概 述

前 言

源

第一节 男装设计

缘

第二节 绘制样板的工具与设备

远

第三节 基本原理和尺寸

苑

前 言

此书于1984年首版,1995年再版。本书的目的是提供一种男装样板设计的灵活方法。它为学生提供了一个发挥创造力和制作好的服装样板之机会。书中介绍了一些传统男装的样板,例如各种套装和衬衫的样板,但其重点在于展示样板的修正和调整。本书避免成为一种只能勾画某些特定服装的僵硬形式或者定制裁剪秘诀和手工艺的一部分,这些方法已阻止了许多学生对男装设计产生兴趣。

本书是为那些已经掌握了女装样板剪裁基本原理的学生所写,它能使他们轻松地转移到对男装设计的探索上,并以创造性的方式接触这个学科。书中还包括部分关于中性服装的内容,新的男装款式样板也列入了本书,它们具有传统的造型和舒适的轮廓,虽然这些款式在整个服装发展历程中只是短暂的一部分,但是将对服装风格的进一步发展起到一定作用。

我希望该书能有助于在大学中进一步受教育的年轻设计者研究时装和服装学科,同时对那些高等学校中教授服装和纺织材料的教师能有所帮助。

此外,本书还为那些在地方教育机构主办的业余兴趣班中教授过许多女性学生的“女装”教师而写,他们已经在女装专业技能方面非常胜任,并希望能在男装领域继续发展和拓展能力。

计算机辅助设计(样板)一章的内容已更新过,简单介绍了如何用计算机进行制板和推板。由于许多公司将计算机制板和推板的基本方法视为传统方法,而且大部分公司现在还在使用这些方法,因此在此版中计算机制板和推板的基本方法依然与前一版相同。然而计算机技术已有了新的发展,在书中已作了叙述。样板技术目前正向设计系统方向发展,而此系统是产品数据管理

系统(CAD)的一部分,此方面的发展在本版中介绍了。样板系统的成本已经显著地下降了,许多中等规模的服装公司已开始使用,在较大的服装企业中的使用则是非常普遍的。一些考试和认证机构现在也希望服装专业的学生具备一些样板方面的实践经验,这方面的内容已成为服装和纺织品专业课程中的必修科目。如今许多服装设计师的招聘广告中也使设计师们明白应该掌握一些样板方面的知识。

特殊说明 许多同行都在质疑本书中的一些提法,即用有毛边(缝份)的样板并在调整修正中保留缝份。这似乎与我在前两本女装和童装书中用无缝份样板的方法有冲突,这个明显的不一致的缺陷有着其实际的一面。我写这些书不是为了在服装设计领域中提出什么伟大的理论,而是为了帮助学生在样板设计基础方面具备一定能力,并且获取信心去发展他们自己的样板裁剪方法。许多学生进入这个行业后,因为必须使用带有缝份的样板而感到困难。

目前,服装公司中的许多样板是从以前样板衍生出来的,在工作中使用净板是不切实际的。我认为对于学生来说,在第二学年或第三学年中能够有一本书教他们制作带有缝份样板的方法,并且告诉他们使用这种方法的内容,是非常有用的。使用此书制作没有缝份的样板也是可以的,相关部分内容详见本书第一章第三节基本原理和尺寸中第五点。

样板系统在设计中的应用让公司在实际工作中可以使用净板,当计算机样板设计的过程接近我们现在通常使用的手工方法时,本书就要做相应的修改了。

威妮弗雷德·奥尔德里奇

第一节 男装设计

男装和女装总是受到社会习俗和看法的影响,曾经是男装中主要部分的“整洁的西装与领带”已经受牛仔装的变革发生了明显的变化,而牛仔装则成为年轻一代的另一种新制服。

1960年代崇尚自由和个性的运动造成服装上的混乱,现在仍有一些遗留的影响。1960年代年轻人又重新回到了正规的装束上,并且不只是那些自以为是、追求上层社会的年轻人,下层社会的年轻人也构成了时尚的潮流。马丁和柯达在他们的名为“小伙子和卑微的人”一书中按照角色类型对男性时尚进行了分类,他们宣称男人的服装应该反映他们的风格和抱负而不要一味跟随时尚。

在过去的十年中,男装业已经增长了三分之一,这似乎证实了这样一个观点:男性对待服装的态度以及准备花在自己着装上的费用已经有了明显的改变,这可能是因为他们将自己看成是社会关系中的合作者而不是惟一的供给者。伦敦的许多主要商店已经或正在忙于扩大男装部,像 萨维尔街、勃利曼街和 亨得利街等服装店是这些对新颖男装设计认真关注的商店中的几个。高档男装杂志用“男子气概的”职业风格来宣传男装。然而 1960年代人们持续的对“男子气的无西装上衣的日常装”的喜好,使低档男装的生产商感到失望。1960年代末当雅皮士形象开始消退时,人们发现过去的十年中手工定制的服装曾赢得广泛的喜爱。这种现象不仅发生在沙威尔街,而且还包括那些将改良面料和传统工艺或者将传统面料和改良细节与裁剪结合起来进行创作的前卫设计师们,他们生产与批量生产的设计师品牌服装是在价格上有竞争力的定制服装。设计师们正在提供一种原创的、个性化的服装,而这种服装同时也符合男性化的规范。

1960年代末套装的逐渐失宠,对设计师们形成了新的挑战,随着带有 源粒或 缘粒扣更加合体套装的出现,套装固有的风格开始改变。这种改变表现为一种差异和混杂:长度的变化、一粒扣的套装、驳领的设计以及新面料的探索(特别是带有弹性成分的面料)。衬衫和针织衫也开始更加合体。用较重的或表面有织纹面料制作的“合体外套式上衣”的出现,使套装上衣超越了正装形象而成为休闲装,当然也可以将其看成是古典运动上衣的更新版。男装中新旧风格混合服装的复兴一直在继续,像埃普森外套现在就被看成是“新的”。制造商面对这种不断的变化必须做出反应,由大制造集团控制的英国服装工业不像欧洲大陆服装业的竞争对手那样敏感,在欧

洲大陆的小公司能对流行的变化做出灵活迅速的反应。

中低档服装市场受时尚预测公司的影响非常大。时尚预测是从 1940年代开始的。预测的概念是基于“消费者的反应”这种想法,而预测者则是那些能够在艺术、时尚的更新、社会和经济的状况以及消费者的情绪这些复杂的变化中找到方向的人。预测者说明下一季消费者想要的是什么样的服装,这使预测者承担起了中档市场好的设计师的责任。虽然它使设计师心情平静,但也将设计师的地位降为一个专门的风格专家——流行趋势的调整者。

新织物的尝试给批量生产的产品带来许多问题。服装加工过程的要求以及被设计加工服装的需求已使机械化学物检测技术迅速发展起来。当大量新织物被使用时,这也影响到必须使用的裁剪技术,如认识到织物的处理对于服装造型创造的关键是非常重要的。大量生产和被设计加工的套装与定制套装需要有不同的生产工艺。国际纺织品交易会为新设计理念提供信息和灵感。男装设计中最令人兴奋的发展也许就是色彩的应用,虽然非正规或带荧光的色彩在男装中已证明是有市场的,在经典服装中巧妙地使用意想不到的色彩,已为男装行业提供了变革的可能性。

工装和高性能织物已对高级休闲装产生了重要的影响。带有透气表层、内胆和多片复合结构的服装已经出现。运动装、职业装和工装设计越来越以技术为基础,设计师必须考虑服装的功能性、人体的运动性以及织物技术的发展及其对服装生产的影响。这种需要在风格和面料有许多变化的情况下,操控生产的能力已导致许多服装企业采用计算机辅助设计系统,现在更多的公司买得起 计算机辅助设计系统,因此也就削弱了大供应商在技术方面的优势。

人们对造型和比例改变的认可意味着在男装中时尚周期和主题正变得和女装一样重要。男性形象设计也开始具有吸引力,这已经驱使许多顶级女装设计师将新鲜和独特的观点带入男装设计中。虽然许多社会、商业和艺术的因素同样影响到男装和女装,时而让男装和女装设计在性别上产生区别,时而当两性角色差别减弱时又让男女装设计趋同,但设计师出乎意料的态度上的差别为时装提供了持续的激励作用,或许就是因为这个特点,才吸引了许多有才能的年轻人步入时装工业。

第二节 绘制样板的工具与设备

初学者应该准备一套完善的制板工具。然而一些工具非常昂贵,在以下工具中用星号标示的是在初学阶段不需必备。

员) 工作台面:一个平整的工作台面是必需的。由于滚轮会在光滑或薄层板的表面上留下痕迹,因此,使用滚轮时必须采取一些表面保护措施。

圆) 纸:坚韧的牛皮纸或白纸可用于制作纸样,羊皮纸或薄卡纸用于经常使用的样板。

猿) 铅笔:硬质铅笔(圆)用来绘制纸样,彩色铅笔用于勾画复杂部分。

源) 纤维笔:用于在纸样上书写清晰的说明。

缘) 橡皮。

远) 公制量尺。

苑) 弯尺:用于画长曲线。

愿) 米尺。

怨) 三角尺:源角的大三角尺用途广泛,上边还有推板用的方格。

员) 公制卷尺。

员) 滚轮。

员) 剪刀:由于剪纸会弄钝刀锋,因此裁剪织物和纸张要用不同的剪刀。

员) 透明胶带。

员) 别针。

员) 员或员比例尺:是初学者在笔记本上制图员的必备工具。

员) 斯坦利刀。

员) 划粉:用于将最终纸样画在布料上,并且在试衣时标出修改线迹。

员) 样衣布:白棉布用于制作机织面料服装的样衣,要确保白棉布的重量尽可能的与实际成衣面料重量相同;针织面料服装的样衣应选用针织坯布,两种布料的弹性要相同。

* 员) 公制直角尺:这种尺不必是那种基于胸围尺寸的、较昂贵的带有刻度的裁缝用尺。本书的尺寸体系是以标准男体尺寸为基础的,因此带刻度的直角尺作用有限。

* 员) 计算器:这是任何技术领域里很普及的工具,它省略了复杂的计算工作而且计算准确。如果不用计算器的话,可以使用第二章第一节中的“整除数表”。

* 员) 法式曲线尺:一系列不同尺寸的塑料曲线尺;这种尺可以画出好的曲线。同时还有一种能调整形状的变形曲线尺。

* 员) 样板记号剪:用于剪掉纸样一小部分的方式标出平衡点。

* 员) 样板打孔器。

* 员) 样板钩扣。

* 员) 样板压铁:用于固定纸样或衣片。

* 员) 人体模型:尽管这并不是初学者的必备工具,但对于进一步设计却是非常有用的。

* 员) 计算机设备:该部分将在第六章中具体描述。

第三节 基本原理和尺寸

公制尺寸和尺寸表	愿
人体测量尺寸表	怨
小、中、大、加大号型表示法	员圆
原型的使用	员猿
纸样标示	员猿
缝份	员原

公制尺寸和尺寸表

尺寸标签

1984年,服装生产企业协会建议各服装生产厂家在短时间内在他们的服装标签上标明英制尺寸相对应的公制尺寸换算值,例如:

胸围尺寸(英寸) 96 100 104 108 112
公制尺寸(厘米) 244 254 264 274 284

但是他们应该逐渐使用公制尺寸体系。同时,协会建议应该采用下面的欧洲尺寸体系。

男装外衣(套装、短上衣、外套式短上衣) 源 缘 苑 愿
尺寸间隔;

裤子 源 缘 苑 愿
腰围间隔;

衬衫 源 缘 苑 愿
颈根围间隔。

许多欧洲服装企业同时使用数字尺寸编号,表1员源苑愿中的编号就是以胸围尺寸 源 缘 苑 愿为间隔的欧洲数字编号方法及其相应的英制尺寸。附加信息比如裤子中的腿长或衬衫中的臂长可以被企业添加在标签上。

表 1 员源苑愿 公制尺寸表

数字编号	员	源	苑	愿
胸围编号	源	缘	苑	愿
胸围尺寸(英寸)	36	38	40	42
英制尺寸(英寸)	36	38	40	42
数字编号	缘	远	苑	愿
胸围编号	缘	远	苑	愿
胸围尺寸(英寸)	38	40	42	44
英制尺寸(英寸)	38	40	42	44

英国标准协会制定了一套尺寸标示体系 员源苑愿,它用简单、直接、针对性的方式说明了合体男装的人体各部位尺寸,该体系中标示的尺寸是人体的尺寸,而不是服装的成衣尺寸。

每件服装上标示的尺寸应该包括用厘米表示的该服装适用者的控制部位尺寸。在可行的地方用标准图形来说明尺寸的标示。如果不能用图形来表示,要给出控制部位的数值和描述文字,例如胸围、腰围等等。例如:男装外衣标签(见图 1 员源苑愿)。

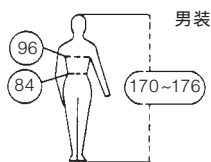


图 1-3-1

胸围	源
腰围	愿
身高	源-苑
内裆长	愿

* 包含附加信息的标签

尺寸标示的历史背景

如果你到高级商业街去做男装调查,你就会发现尽管许多时装经销商(定位于年青男性)已经改用公制尺寸了,但大多数生产传统服装的英国企业在保留英制尺寸的同时增加了公制尺寸的换算值。然而一些采用 源 缘 苑 愿间隔的公制尺寸体系的企业,在零售顾客的要求下不得不换回英制尺寸。各服装企业不得不接受这样一个问题,那就是顾客不习惯 源 缘 苑 愿间隔的裤子腰围或上衣胸围的尺寸标示。

“小、中、大”的数字编号方法的进入,进一步搅乱了服装尺寸标示状况,因为没有必要去符合欧洲企业使用的数字编号体系,但不管怎样,标签上的信息增加了。大多数仍然使用英制尺寸的企业在标签上增加了对应的公制尺寸,部分企业又在标签上增加了粗略的欧洲尺寸。实际上标签上如此多的尺寸标示,反而把消费者搞糊涂了。

英国标准协会了解到这种混乱状况,并且打算成立一个研究欧洲和英国男装尺寸标示法的委员会,希望提出一些统一尺寸标示和标签表示的建议。

尺寸表

任何一种尺寸表的构造都是由两个主要因素决定的:服装类型和目标市场。

服装类型 不同类型的服装要求不同的尺寸表,比如:套装是基于胸围尺寸的,裤子是基于腰围尺寸的,衬衫是基于颈根围尺寸的。

目标市场 尺寸表中的实际尺寸是由设计对象的类型来决定的,比如年青群体、一般群体,也可以进一步延伸,比如高个、矮个。

样衣尺寸

服装企业通常会先生产样衣,以便展示给购买商。样衣的尺寸是根据目标市场的类型来确定的。套装和便装的样衣经常会选用 源 缘 苑 愿的胸围,衬衫的样衣则常选用 源 缘 苑 愿的颈根围(领围)。

人体测量尺寸表

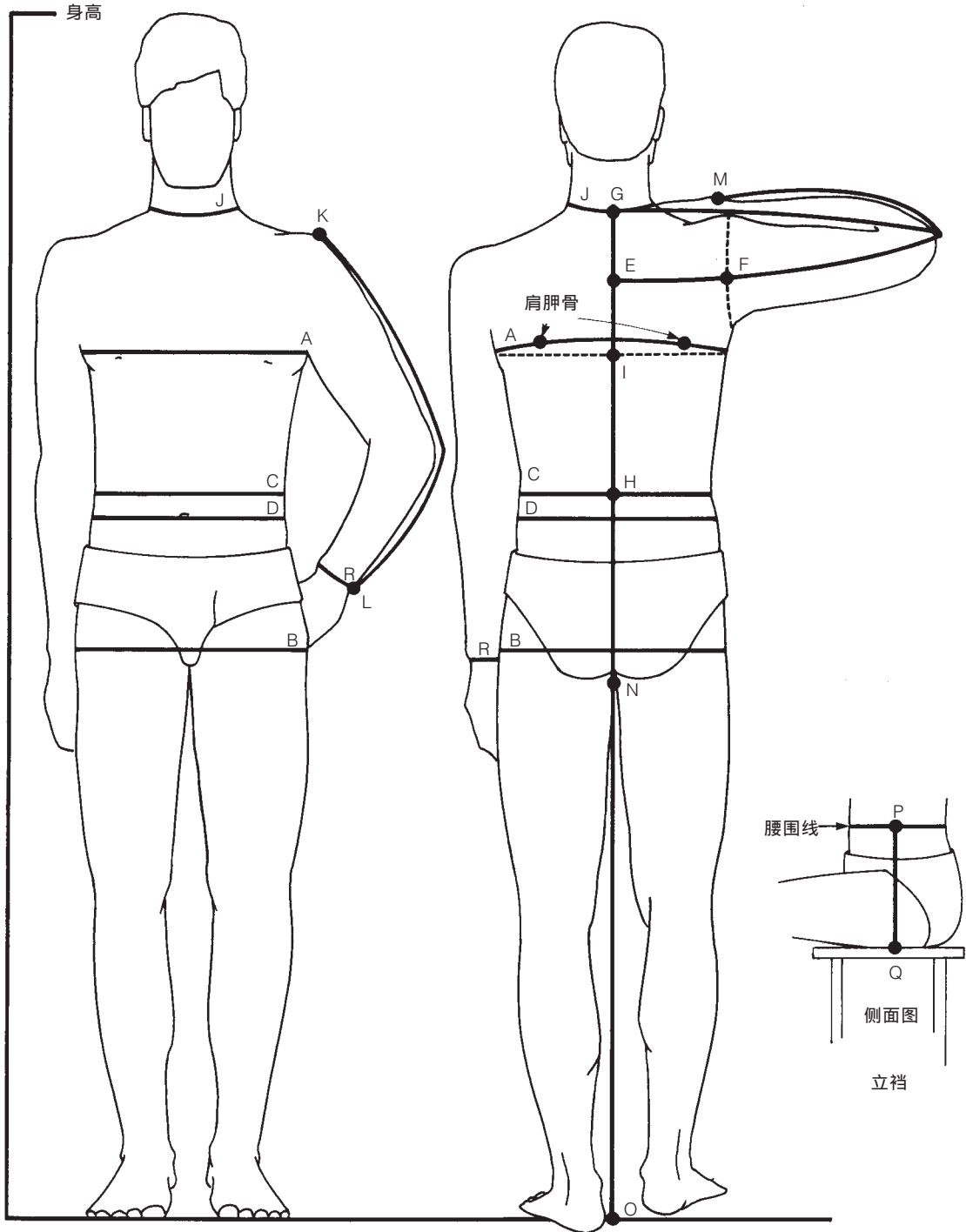


图 1-3-2 标准人体测量法

人体测量法遵照 BS 5511 :1977 中的人体测量程序, 参见第四章有关人体测量内容

小、中、大、加大号型表示法

根据目标市场类型和容量,以前服装企业是用小、中、大、加大等方法划分服装尺寸的。目标市场在成年男子的服装企业中以选择平均身高男子的尺寸作为基准,以 10cm 为间隔来划分号型大小,现在还有一些企业沿用这种方法。

将“中号”放在什么服装上,通常是一种市场营销的决定。由于某些顾客不喜欢自己穿的服装是“小号”的,一些企业考虑这种心理因素,在服装尺寸中不标“小号”。

许多服装企业将 10cm 为间隔的划分方法与“小、中、大、加大”划分方法结合起来,全部放在标签上,由顾客根据购买习惯选择。

范例 1

小号 中号 大号 加大号
(170-180) (180-190) (190-200) (200-210)

胸围 170 180 190 200

范例 2

小号 中号 大号 加大号
(165-175) (175-185) (185-195) (195-205)

胸围 170 180 190 200

表 150-15-1 采用了范例 2 的尺寸表示方式,这种方式经常被用于较年轻中性顾客,且在较大号型中包含一些高度上的差异。

表 150-15-1 标准人体测量尺寸表(小、中、大、加大号型)

以胸围尺寸间隔为基础		小号 (170-180)	中号 (180-190)	大号 (190-200)	加大号 (200-210)
粤	胸围	170	180	190	200
月	臀围	180	190	195	205
悦	自然腰围	70	75	80	85
阅	裤子腰围(自然腰线下 1.5cm)	70	75	80	85
耘-云	后背半宽	40	40	40	40
郎-匀	后背长	50	50.5	51	51.5
郎-陨	袖窿深	20	20.5	21	21.5
允	颈根围	38	38	38	38
运-蕴	袖长(一片袖)	58	58	58	58
耘-耘	袖长(两片袖)	60	60	60	60
晕-韵	内裆长	20	20	20	20
孕-匝	立裆长	20.5	20.5	20.5	20.5
砸	腕围	15.5	15.5	15.5	15.5
附加尺寸		由服装类型和款式而定			
衣长		由服装类型和款式而定			
裤口宽		20	20	20	20
牛仔裤裤口宽		20	20	20	20

原型的使用

原型纸样

原型是用以适合某种特定体型的基础纸样。原型可以用某个体的尺寸画出用以适合该个体的体型。具体方法见第四章。

在服装工业生产中，原型是按照标准尺寸为特定男子群体制作的服装标准板型，比如年轻男子、成年男子、高个男子群体等等。这些群体的尺寸表是以群体中平均体型的不同部位尺寸为基础的（比如从胸围到臀围等）。

原型是用以为某一特定号型制定出一套标准的比例尺寸，它是解释设计和制作纸样的基础。设计造型可以是千变万化的，但是样板的合体性要依照基础原型尺寸。

原型的种类

男式经典便装外衣原型（见图 1-1-1）适用于便装外衣的合体原型，基本的一片袖或两片袖原型可与之配用。

男式经典宽适型便装外衣原型（见图 1-1-2）落肩宽适型原型，适用于便装外衣，基本的一片袖或两片袖原型可与之配用。

男式大衣原型（见图 1-1-3）适用于大衣或外套的合体原型，基本的一片袖或两片袖原型可与之配用。

男式宽适型大衣原型（见图 1-1-4）落肩宽适型原型，适用于宽适型外套，爱诺瑞克外套或非常宽松型外衣，基本的一片袖或两片袖原型可与之配用。

男式经典衬衫原型（见图 1-1-5）适用于标准宽适衬衫，有专用的袖子原型。

男式便装衬衫原型（见图 1-1-6）适用于便装衬衫的基本原型。制图说明中附带宽适性衬衫尺寸。基

本的一片袖原型可与之配用。

男式裤子原型（见图 1-1-7）直筒形的基本裤子原型。

男式经典西装原型（见图 1-1-8）基本西装原型，与翻驳领和两片袖结构相配。对于较为前卫的设计可以采用便装外衣原型，一种较为简单基本的形状。

男式经典宽适型西装原型（见图 1-1-9）落肩宽适型西装原型，与翻驳领和两片袖结构相配。

男式经典西装背心原型（见图 1-1-10）

男式简单“平面”裤子原型（见图 1-1-11）适用于某些风雨衣、工作服和休闲服的裤子原型。

男式简单“平面”上衣原型（见图 1-1-12）适用于风雨衣、工作服、休闲服和运动服一类宽适型服装的原型。

男式牛仔装原型（见图 1-1-13）合体的牛仔原型。

男式裁制恤衫和运动衫原型（见图 1-1-14和图 1-1-15）这些原型非常简单，仅适用于针织面料。

男式睡衣原型（见图 1-1-16）标准睡衣原型。

调整原型的基本要点

男式选择正确的服装原型 比如宽适造型要选择宽适型大衣原型或宽适型“平面”原型。

男式决定服装的衣长 延长或缩短原型。

男式决定是否在袖窿处增加更多的松量（参见第二章第二节“降低袖窿”）

如果能做好上述步骤，那么就能够在任何款式的板型，而且比例恰当。

纸样标示

应在纸样上标注下列指示。带“*”号的条目有时需要标注在一张附加的技术表单上。

男式每片纸样的名称；

男式纸样的尺寸；

男式前中心线和后中心线（通常用打剪口来标记）；

男式对折线（通常用对折符号来标记）；

男式平衡标记（通常用打剪口来标记）；

男式经向线（通常用箭头来标记）

男式结构标记（包括省道、扣眼、袋位、褶裥等通常用打剪口或打孔来标记）；

男式* 缝份量；

男式* 裁片的数量（表明是单衣片、对称衣片或双衣片）。

缝 份

在原型中包含缝份量,并且在制作纸样的过程中保留缝份的原因已在前言的特殊注释中论述过,建议在继

续本节之前仔细阅读该注释。

在纸样上加放缝份

除非表明没有缝份量,一般原型中都有缝份的缝份量。因此,如果便装原型或大衣原型中的后背中心或侧缝处需要缝边,必须加上缝份的缝份量。在原型中净缝线是用虚线表示的,因此缝份量的大小一目了然。原型被分割开并且画有缝边线的地方必须加上缝份量。

不同的缝纫方式要求的缝份量也有所不同。平缝要求加上缝份的缝份量即可。其他缝纫方式通常要求在样板上加放特别的缝份量。它是根据缝纫方式以及明线和缝纫边的距离来决定的。以下是两种不同缝纫方式的图例:见图 1-1-1 和图 1-1-2。

对于批量生产的薄型织物服装,其要被封进缝边(如领子、袖口)的缝份量要减到缝份。

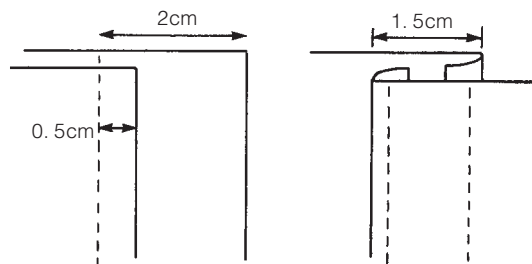


图 1-1-1 外包缝

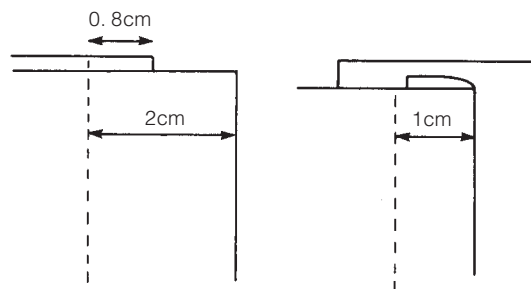


图 1-1-2 折边缝

缝边放量

缝边放量是在一些缝边上加放出的额外布料,以便对服装做必要调整时使用。通常在个体服装(比如定做服)裁剪中,会选用这种方式。大多数生产商在某些缝份处进行缝边放量处理。

在纸样中不使用缝份量

如果你希望在纸样调整过程中不加缝份量,可以先按照制板指导绘制出纸样,然后剪去缝份量。你可以按照指导绘制纸样,但在绘制过程中必须注意要忽略任何增加缝份的提示和阴影标示的缝份量。在最终完成纸样时,在需要的部分加上相应的缝份量。

连袖服装的原型结构应该按照有缝份的原型方式绘制(参见第二章第二节中连袖原型至过肩连袖中有关连袖的内容)。

第二章 经典服装剪裁

第一节 基础原型

经典便装短上衣原型 衣身部分雪	120
宽适型便装短上衣原型 衣身部分雪	121
大衣基本原型 衣身部分雪	122
宽适型大衣原型 衣身部分雪	123
基础一片袖原型	124
基础两片袖原型	125
原型的造型变化	126
经典衬衫原型 衣身和袖子部分雪	127
便装衬衫原型 衣身部分雪	128
调整男装原型制作女装	129
整除数表	130
服装术语	131

经典便装短上衣原型(衣身部分) ——合体原型

绘制原型所需尺寸

绘制原型所需尺寸(以胸围 100cm 运动体型为例),具体尺寸见表 1-1-1 “成年男子运动体型标准测量尺寸表”或表 1-1-2 “标准人体测量尺寸表(小、中、大、加大)”。

胸围	100cm	颈根围	35cm
袖窿深	22cm	后背半宽	20cm
后背长	42cm	衣长	根据款式造型而定

注意事项

除了明确标出无缝份量处,原型纸样包含了 1cm 的常规缝份量。

没有预留下摆贴边量。

后肩宽预留了 1cm 的松度。

绘制步骤

以 O 为原点,画水平线和垂直线。如图 1-1-1 所示。

- $O_1 \sim O_2$ 袖窿深加 1cm ,过 O_1 画水平线;
- $O_2 \sim O_3$ 后背长加 1cm ,过 O_2 画水平线(腰线);
- $O_3 \sim O_4$ 衣长加 1cm ,过 O_3 画水平线(下摆线);
- $O_4 \sim O_5$ 100cm ,过 O_4 画水平线;
- $O_5 \sim O_6$ 100cm 袖窿深加 1cm ,过 O_5 画水平线;
- $O_6 \sim O_7$ 100cm 颈根围加 1cm ,过 O_6 画水平线;
- $O_7 \sim O_8$ 100cm 颈根围减去 1cm ,过 O_7 向上画垂线;
- $O_8 \sim O_9$ 100cm ,画后领口曲线;

$O_9 \sim O_{10}$ 后背半宽加 1cm ,过 O_9 向上画垂线,分别交于 O_{10} 和 O_{11} ;

$O_{10} \sim O_{11}$ 100cm ,过 O_{10} 向外画水平线;

$O_{10} \sim O_{12}$ 100cm ,用曲线连接 O_{10} 和 O_{12} ;

$O_{10} \sim O_{13}$ 100cm ;

$O_{13} \sim O_{14}$ 100cm 线段 $O_{13} \sim O_{14}$ 减去 1cm ;

$O_{14} \sim O_{15}$ 100cm ;

$O_{15} \sim O_{16}$ 100cm ,过 O_{15} 向下画垂直虚线,交下摆线于 O_{16} ;

$O_{15} \sim O_{17}$ 100cm 胸围加 1cm ,过 O_{15} 画垂直线,向上交于 O_{17} ,向下分别与腰线和下摆线交于 O_{18} 和 O_{19} ;

$O_{17} \sim O_{20}$ 100cm 可以与任何后片下摆线连接雪

$O_{17} \sim O_{21}$ 100cm 胸围加 1cm ;

$O_{21} \sim O_{22}$ 100cm 线段 $O_{21} \sim O_{22}$ 减去 1cm ,过 O_{21} 向下画垂直线交下摆线于 O_{22} ;

$O_{21} \sim O_{23}$ 过 O_{21} 向上画垂线,在 O_{23} 处标记为前对位点 A ;

$O_{23} \sim O_{24}$ 100cm 颈根围减去 1cm ,连线 O_{23} 至 O_{24} ;

$O_{23} \sim O_{25}$ 100cm 颈根围加上 1cm ,画前领口曲线;

$O_{25} \sim O_{26}$ 线段 $O_{25} \sim O_{26}$ 减去 1cm ,用虚线连接 O_{26} 和 O_{27} ;

$O_{26} \sim O_{28}$ 100cm ,连线 O_{26} 至 O_{28} ;

$O_{28} \sim O_{29}$ 100cm 线段 $O_{28} \sim O_{29}$;

通过 O_{29} 向前中心线方向进 1cm 处,连接 O_{28} O_{29} O_{30} O_{31} O_{32} 各点,画袖窿线。

*袖型选用一片袖或两片袖原型均可。